

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กฤษณา วงษาสันต์และคณะ. วิถีไทย. กรุงเทพฯ : บริษัท คอมฟอร์ด จำกัด, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2542.

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.

กาญจนา แก้วเทพและคณะ. มองสื่อใหม่มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ : เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์, 2543.

จรรยา เหลียวตระกูล. พัฒนาการของภาพยนตร์การ์ตูนนำเข้าจากต่างประเทศที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

จุฑามาศ สุกิจจานนท์. จริยธรรมที่ปรากฏในภาพยนตร์การ์ตูนของวอลท์ ดิสนีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ฉลองรัตน์ ทิพย์พิมาน. วิเคราะห์โครงสร้างการเล่าเรื่องในภาพยนตร์อเมริกันที่มีตัวเอกเป็นสตรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ชยาพร เพชรโพธิ์ศรี. กระบวนการเลือกและการนำเสนอ “ความเป็นไทย” ในนิตยสาร “สวัสดี”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ชไมพร สุขสัมพันธ์. การวิเคราะห์สัญญาะ รหัส และกระบวนการสร้างรหัสในการ์ตูนญี่ปุ่น.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.

ดวงรัตน์ กมโลบล. ลักษณะการสร้างอารมณ์โดยสังคมของการ์ตูนญี่ปุ่นชุด “โดราเอมอน”.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2534.

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน). “แอนิเมชันไทยก้าวไกลแค่ไหน”. วารสารเศรษฐกิจ
วิเคราะห์ 11 (มกราคม 2543): 7-16

นฤมล อุดมไพชยนต์. การผลิตภาพยนตร์การ์ตูนประกอบเพลงเรื่อง Together. รายงานการวิจัย
ระดับปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.

ประชา สุวิธานนท์. “โวหารของภาพ”. วารสารธรรมศาสตร์ 21 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2538):
127-129.

ประสพโชค นวพันธุ์พัฒนา. การใช้รหัสที่ปรากฏในงานของนักเขียนการ์ตูนไทย. วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

เพ็ญศรี คุ้มและคณะ. วัฒนธรรมพื้นบ้าน : คติความเชื่อ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2536.

เฟิร์สท์ อาร์ติสต์ สตูดิโอ. การทำภาพยนตร์การ์ตูน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มิติ, 2530.

กิริณัย โชติกันตะ. นิยายปรัมปราเรื่องแฉก : วิเคราะห์ความเชื่อตามพงศาวดารล้านช้าง.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยา-มานุษยวิทยา คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ลักขณา คมคาย. **การใช้อาหารเพื่อสื่อความหมายในภาพยนตร์คดีเฉพาะเรื่อง**. วิทยานิพนธ์

ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

วรรณพิมล อังคศิริสรพ. **มายาคติ**. กรุงเทพฯ: โครงการจัดพิมพ์คบไฟ, 2544.

วรสพร ชลประเสริฐสุข. **ภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่อง Fruitory**. สารนิพนธ์ปริญญาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

วิชุดา ปานกลาง. **การวิเคราะห์การถ่ายทอดความเรื่อง “ผี” ในภาพยนตร์ไทยเรื่อง “แม่นาคพระโขนง” พ.ศ. 2521 – 2532**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วิจิต อุคสาหจิต. “warp guest : โลกใบใหม่ของปังปอนด์” . **วารสาร Warp** 2, 8 (พฤษภาคม 2545) : 16-17.

วิเชียร เกษประทุม. **นิทานพื้นบ้าน**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2542.

ศิราพร ฐิตะฐาน ณ ถลาง. **ในท้องถิ่นมีนิทานและการละเล่น**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน, 2537.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. คณะนิเทศศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริมา อยู่เวียงชัย. **การสื่อสารความเป็นไทยในภาพยนตร์โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์สำหรับต่างประเทศของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุกัญญา หาญตระกูล. “ของฝาก: กำเนิดสุดสาคร หนังสือ หนังสือการ์ตูน หุ่นละครเล็ก”. **วารสารเนชั่นสุดสัปดาห์** 43 (มกราคม 2544) : 36.

สุทธิณี ละไมเสถียร. กลยุทธ์การสื่อความหมาย ความเป็นไทยในชิ้นงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์

ของบริษัทรถบินไทยจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี พ.ศ. 2530-2537. วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สุวรรณา สถาอนันท์และคณะ. **ความคิดและภูมิปัญญาไทย คำ : ร่องรอยความคิด ความเชื่อไทย.**

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

อนุก นาวิกมูล. “ข่าวในแควดวง : ยุทธจักรการรื้อฟื้นเมืองไทยเริ่มสดใส” . นิตยสารคู่แข่ง 5 (ธันวาคม

2530) : 64 – 66.

ภาษาอังกฤษ

Barthes, R. **Mythology** [Online]. 2001. Available from:

http://www.eng.fju.edu.tw/literary_Criticism/Structuralism/barthes_outline_ale...[2002,

August 24]

Cohen, M. **Modern Myth** [Online].2000. Available from:

<http://xroads.verginia.edu/g/DRBR/myth.html> [2002, August 5]

Hodge. **Children and Television : A semiotic Approach**. Cambridge: Polity Press, 1992

Propp, V. **Morphology of the folktale**. Austin University of Texas Press, 1968

Silverstone, R. **The Message of Television: Myth and Narrative in Contemporary Culture**.

Vermont: Ashgate Publishing Limited, 1992

Tony, F. **Myth and Reality on Superhighway** [Online] 2001. Available from:

<http://classicalmythology.org/chaptertopics/01/summary.html> [2002, August 12]

Tulloch, J. **Theories of Myth** [Online]. 1998. Available from:

<http://www.uwo.ca/classics/myth/mythintro.htm> [2002, September 10]

Watson, J. **Media Communication: An Introduction to Theory and Process**. London:

Macmillan Press, 1998



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวปรินดา องค์กรสุรกุล เกิดวันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ. 2521 ที่กรุงเทพมหานคร เป็นบุตรของนายนิธิศ และนางสรินญา องค์กรสุรกุล สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (สายวิทย์) จากโรงเรียนราชสีมาวิทยาลัย และสำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง ภาควิชาประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2543 จากนั้น ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปี พ.ศ. 2544 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่ง Professional Medical Representative ของบริษัท เซอร์เวียร์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทขายยามชาติจากประเทศฝรั่งเศส



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย