

## รายการอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน:ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็ดดิสัน เพรสโปรดักส์ จำกัด, 2543.
- กาญจนา แก้วเทพ. สถานภาพแห่งองค์ความรู้เรื่องบทบาทสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว. รายงานการวิจัย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2540.
- กิตยา เทอร์โมท. เยาวชนและสื่อมวลชน. เด็ก โทรทัศน์ โฆษณา. ปีที่ 1 (สิงหาคม 2547) : 33-35.
- กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- จิตตราพร เรืองจรัส. การนำเสนอเนื้อหาส่งเสริมความรู้ความคิดสร้างสรรค์และปลูกฝังค่านิยมทางสังคม ในนิตยสารสำหรับเด็กและเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ชฎา เปรมโยธิน. หนังสือพิมพ์รายวันกับการพัฒนาเด็กและเยาวชน : ศึกษาเชิงวิเคราะห์ เนื้อหาเฉพาะหน้าสำหรับเด็กและเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ปราโมทย์ ครอบบุญศรี. ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังนักเรียน แรงจูงใจ และความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- เปรมวดี กาญจนา. ความสัมพันธ์ระหว่างการทำให้ตนเองเสียเปรียบกับการดำรงแรงจูงใจภายในในการทำกิจกรรม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541
- รณชาติ บุตรแสนคม. เครือข่ายและกระบวนการการทำข่าวของสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาข่ายประรด”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- โรเจอร์ เอ ฮาร์ท. การมีส่วนร่วมของเด็ก จาก “การทำพอเป็นพิธ”สู่ “ความเป็นประชาชน”, 2540.
- เลอลักษณ์ ศรีเกษมศิรา. การนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ ตามทฤษฎีแรงจูงใจ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- วลัยลักษณ์ เศษรฤทธิ. รูปแบบและแรงจูงใจในการฟังวิทยุเฉพาะกลุ่มของผู้รับสารวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543
- วิลาศลักษณ์ ชั่ววัลลี. ผลของรางวัลภายนอกและการรับรู้ความสามารถของคนที่มีความต้องการภายในของนักเรียน. รายงานการวิจัยฉบับที่ 81 สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2542.
- สิริอร วิชชาวุธ และคณะผู้เขียน. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

- สถาปนา จุณณวัตต์. แรงจูงใจทางสังคมและจิตวิทยาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมในกิจกรรมของสมาชิกสถานีวิทยชุมชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สุชา จันทน์เอม. จิตวิทยาเด็ก. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2543.
- สุนิสา เทศเขียว. แรงจูงใจในการใช้ทักษะกระบวนการในการสอนวิชาสุขศึกษาของครูโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกรมสามัญศึกษา กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- สุภัทรา พันธุ์จันทร์. การเปิดรับข่าวสารความพึงพอใจและความคิดเห็นของเยาวชนที่มีต่อวารสารและนิตยสารดีเด่นในโครงการส่งเสริมผลงานสื่อมวลชนดีเด่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.
- สุรางค์ ไคว้ตระกูล. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- โสมนัส สุจริตกุล. การศึกษากลยุทธ์การผลิตนิตยสารสำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ศศิธร ยวโกศล. การให้ความหมายข่าวในมุมมองผู้รับสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- อัจฉรามาณี สามิภักดิ์. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมส่งเสริมการปกครองระบบประชาธิปไตยของเยาวชนทั้งในระบบ/นอกระบบการศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อารี พันธุ์มณี. จิตวิทยาสร้างสรรค์การเรียนการสอน. กรุงเทพฯ : ไชยใหม่, 2546.
- อุบลรัตน์ ศิริยวศักดิ์, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ โสวรรณ คงสวัสดิ์. การเสนอภาพของเด็กในข่าวหนังสือพิมพ์และโทรทัศน์. รายงานการวิจัย คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- อุไร สิงห์ไพบูลย์พร. การวิเคราะห์เนื้อหาของรายงานข่าวเกี่ยวกับสิทธิเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ภาษาอังกฤษ

Achub y Plant. 'Participation' Spice it up! Save the Children, 2002.

Maslow, A.H. Motivation and Personality.New York: Harper and Row, 1970.

Bureau European des Union de consommateurs. Children and Advertising A European survey on commercial communications directed at children and existing regulations to control them, September 1996.



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### แบบสอบถาม

**คำชี้แจง** แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ของภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งทำการศึกษาเรื่อง “แรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์” เพื่อนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ที่ตรงกับความต้องการของเด็กที่สุด จึงใคร่ขอความร่วมมือจากน้องๆ กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริง

แบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของเด็ก

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของเด็กที่ส่งผลงานเข้าไปมีส่วนร่วมในหนังสือหรือนิตยสาร

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางจิตวิทยาด้านบุคลิกภาพของเด็ก

ส่วนที่ 4 ความน่าสนใจของหนังสือหรือนิตยสารที่ทำให้เด็กอยากส่งผลงานเข้าไป

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของเด็ก

โปรดกรอกข้อมูลส่วนตัว และใส่เครื่องหมาย ✓ ในคำตอบที่ท่านเลือก

1. โรงเรียน.....จังหวัด.....

2. อายุ.....ปี

3. เพศ

ชาย

หญิง

4. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)

มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3)

มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6)

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. ผลการเรียนล่าสุด

ต่ำกว่า 2.00

2.00 - 2.50

2.51 - 3.00

3.01 - 3.50

3.51 - 4.00

6. ได้รับเงินไปโรงเรียน วันละ

ต่ำกว่า 50 บาท

50 - 100 บาท

100 บาทขึ้นไป

7. อาชีพที่ต้องการเป็นในอนาคต

หมอ

พยาบาล

นักวิทยาศาสตร์

นักการทูต

นักข่าว

ศิลปิน วาดรูป

นักโฆษณา

ครู

ดารา นักร้อง

- |                                  |                                    |  |
|----------------------------------|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> วิศวกร     | <input type="radio"/> นักบัญชี     | <input type="radio"/> สถาปนิก นักออกแบบ    |
| <input type="radio"/> ทหาร ตำรวจ | <input type="radio"/> เกษตรกร      | <input type="radio"/> นักประชาสัมพันธ์     |
| <input type="radio"/> นักธุรกิจ  | <input type="radio"/> โปรแกรมเมอร์ | <input type="radio"/> นักสังคมสงเคราะห์    |
| <input type="radio"/> นักเขียน   | <input type="radio"/> ทนาย         | <input type="radio"/> แอร์โฮสเตส/สจ๊วต     |
| <input type="radio"/> นักพูด     | <input type="radio"/> นักการเมือง  | <input type="radio"/> อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

**ส่วนที่ 2** พฤติกรรมของเด็กที่ส่งผลงานเข้าไปมีส่วนร่วมในหนังสือหรือนิตยสาร

8.ท่านเคยส่งผลงานเข้ามาในหนังสือหรือนิตยสารหรือไม่

- เคย  ไม่เคย ( ถ้า ไม่เคย กรุณาข้ามไปทำต่อข้อที่ 17)

9.เหตุผลที่ส่งผลงาน (ทำเฉพาะ ผู้ที่เคยส่งผลงาน เท่านั้น)

ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่ท่านเลือก

เหตุผลที่ส่งผลงานเข้ามา ในหนังสือหรือนิตยสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
อยากเขียน ชอบเขียน/อยากทำสิ่งที่ตัวเองชอบ/ถนัด					
อยากเล่าประสบการณ์					
อยากแสดงความคิดเห็น/ความรู้สึก					
อยากให้ข้อคิด/คำแนะนำ/สิ่งที่เป็นประโยชน์					
อยากแบ่งปันเรื่องให้เพื่อน ๆ อ่าน					
อยากบอกปัญหาตัวเอง					
อยากสะท้อนปัญหาสังคม					
ต้องการรางวัล					
ต้องการชื่อเสียง ความสำเร็จ มีคนรู้จัก					
ต้องการมีชื่อปรากฏในหนังสือ					
ต้องการความภาคภูมิใจ					
ต้องการท้าทายความสามารถตัวเอง					
ต้องการความสนุกสนาน เพลิดเพลิน					
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
ชอบแข่งขัน ชอบประกวด					
หัวข้อน่าสนใจ/ไม่ยาก					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

10. จำนวนผลงานที่เคยส่งไปในหนังสือหรือนิตยสาร.....ครั้ง
11. จำนวนผลงานที่เคยได้รับคัดเลือกลงตีพิมพ์ในหนังสือหรือนิตยสาร.....ครั้ง
12. ความคาดหวังเมื่อส่งผลงานว่าจะได้รับการตีพิมพ์ลงนิตยสารหรือหนังสือ
- คาดหวังว่าจะได้ลงทุกครั้ง       คาดหวังว่าอาจจะได้ลงบ้าง
- ไม่คาดหวังเลย
13. ใครส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ท่านส่งผลงานมากที่สุด (ใส่ตัวเลข 1,2,3,4,5,เรียงตามความสำคัญจากมากไปหาน้อย)
- .....พ่อแม่      .....ตัวเอง
- .....ครู      .....อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- .....เพื่อน
14. ระยะเวลาที่ส่งผลงาน
- นาน ๆ ครั้ง       ส่งประจำสม่ำเสมอ
- ส่งเป็นครั้งคราว       แล้วแต่โอกาส
15. ปัจจุบันท่านยังส่งผลงานหรือไม่
- ยังส่งอยู่ เพราะ.....
- ไม่ได้ส่งแล้ว เพราะ.....
16. ท่านเคยส่งผลงานประเภทใดบ้างไปในหนังสือหรือนิตยสาร และเพราะอะไรจึงส่ง  
(ตอบเฉพาะ ผู้ที่เคยส่งผลงาน ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- 16.1 ประเภทผลงานที่ท่านเคยส่งไปในหนังสือหรือนิตยสาร.....
- บทความแสดงความคิดเห็น
- เรื่องเล่าจากประสบการณ์
- เรื่องแต่ง/นิยาย/เรื่องสั้น
- กลอน/กวี/คำคม
- ข่าว/รายงานเหตุการณ์
- การ์ตูน
- ภาพวาดระบายสี
- ถามปัญหาที่อยากรู้
- เล่นเกม/ตอบปัญหา
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

16.2 เหตุผลที่ส่งผลงานดังกล่าว (ในข้อ 16.1) เพราะ.....

- อยากทำสิ่งที่ชอบ/ถนัด
- อยากเล่าประสบการณ์
- อยากแสดงความคิดเห็น/ความรู้สึก
- อยากแบ่งปันเรื่องให้เพื่อน ๆ อ่าน
- ต้องการชื่อเสียง ความสำเร็จ
- ต้องการรางวัล
- ต้องการมีชื่อปรากฏในหนังสือ
- ต้องการความสนุกสนาน เพลิดเพลิน
- อยากบอกปัญหาต่าง ๆ
- ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

17. ถ้าท่านไม่เคยส่งผลงานใด ๆ เลย เพราะอะไรจึงไม่ส่ง (ตอบเฉพาะ ผู้ที่ไม่เคยส่งผลงาน)

ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่ท่านเลือก

เหตุผลที่ไม่ส่งผลงานเข้ามา ในหนังสือหรือนิตยสาร	มาก ที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่ สุด
ไม่ชอบเขียน ไม่ชอบเขียน					
ไม่ชอบการแสดงออกทางด้านนี้					
ไม่มีเวลา					
ใช้เวลาไปทำประโยชน์ด้านอื่น					
ไม่ชอบเป็นที่รู้จัก หรือได้รับความสนใจ					
หัวข้อไม่น่าสนใจ ไม่เชิญชวน					
คิดว่าตัวเองไม่มีความสามารถ ไม่มีความถนัด					
อายุ ไม่กล้าให้ใครเห็นผลงาน					
กลัวไม่ได้รับคัดเลือก กลัวผิดหวัง					
รางวัลไม่จูงใจ หรือไม่มีรางวัล					
เป็นหนังสือหรือนิตยสารที่ไม่เป็นที่รู้จัก					
ไม่มีใครสนับสนุน ส่งเสริมให้ส่งผลงาน					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					



### ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางจิตวิทยาด้านบุคลิกภาพของเด็ก

18.บุคลิกภาพหรือลักษณะนิสัยที่โดดเด่นของตนเอง (ตอบทั้ง ผู้ที่ส่งผลงานและผู้ที่ไม่ได้ส่งผลงาน)

โปรดเลือกคำตอบอย่างน้อย 3 ข้อ และเรียงลำดับ 1,2,3 จากนิสัยที่ตรงกับท่านมากที่สุด

..... เป็นกันเอง	..... ชอบเข้าสังคม
..... อ่อนไหวง่าย	..... ช่างพูดช่างคุย
..... กล้าแสดงออก	..... ถ่อมตัว
..... สบาย ๆ ไม่ทุกขร้อน	..... มีระเบียบวินัย
..... มีความเป็นผู้นำ	..... มีน้ำใจ ชอบช่วยเหลือผู้อื่น
..... ใจอ่อน	..... ขี้สงสัย
..... ชอบจินตนาการ ช่างฝัน	..... มีปฏิภาณไหวพริบ
..... ตรงไปตรงมา	..... ฉลาด หลักแหลม
..... เป็นตัวของตัวเอง	..... มั่นใจในตัวเอง
..... ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง	..... อื่น ๆ โปรดระบุ.....

### ส่วนที่ 4 ความน่าสนใจของหนังสือหรือนิตยสารที่ดึงดูดใจให้เด็กส่งผลงาน

19.หนังสือหรือนิตยสารที่ทำให้ท่านสนใจส่งผลงานเข้ามามีลักษณะเช่นใด

(ตอบทั้ง ผู้ที่ส่งผลงาน และผู้ที่ไม่ได้ส่งผลงาน)

ใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นที่ท่านเลือก

หนังสือหรือนิตยสาร ที่ต้องการส่งผลงานเข้ามา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่ สุด
เป็นหนังสือหรือนิตยสารที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก					
เป็นหนังสือหรือนิตยสารที่อ่านประจำ					
ขนาดกะทัดรัด พกพาสะดวก					
รูปเล่ม ทันสมัย					
สีสันสะดุดตา					
ภาพปกน่าสนใจ					
ภาพประกอบสวยงาม					
มีคอลัมน์ที่ตัวเองชอบ					
เนื้อหาที่น่าสนใจ					

หนังสือหรือนิตยสาร ที่ต้องการส่งผลงานเข้ามา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่ สุด
วิธีการนำเสนอน่าสนใจ					
ภาษาเข้าใจง่าย ชัดเจน ตรงกับความต้องการ					
มีของแจก รางวัล					
อื่น ๆ โปรดระบุ.....					

20. ข้อเสนอแนะ.....  
 .....  
 .....  
 .....

โปรดแจ้งชื่อ-นามสกุล(หรือนามแฝง)และที่อยู่ให้ชัดเจน หากประสงค์จะรับของที่ระลึก

ชื่อ-นามสกุล.....

ที่อยู่.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านในการให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาวจันทนา จุฑาธวัช เกิดวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2514 กรุงเทพฯ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาไทย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2536 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวารสารสนเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีพ.ศ.2546 ปัจจุบันรับผิดชอบกลุ่มงานประชาสัมพันธ์ภายใน งานประชาสัมพันธ์ และสื่อสารการตลาด สำนักสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย