

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์” ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) และวิธีการสำรวจ (survey research) ด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

#### ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ เด็กที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี

การเลือกกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามวิธีวิจัย ได้แก่

1. การสัมภาษณ์เชิงลึก (in -depth interview) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย เด็กที่มีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 20 คน

2. วิธีวิจัยเชิงสำรวจ(survey research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 200 คน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงจากเด็กนักเรียนในเขตกรุงเทพฯ และในต่างจังหวัด ให้มีทั้งเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และเด็กที่ไม่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

#### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลจำแนกตามวิธีวิจัยมีดังต่อไปนี้

1.การสัมภาษณ์เชิงลึก โดยกำหนดแนวคำถามเป็นหัวข้อกว้าง ๆ เป็นคำถามปลายเปิด ดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง คือเด็กที่ส่งผลงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

1.แรงจูงใจในการส่งผลงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

-เหตุผลที่ส่งผลงานของตนเองเข้ามาในสื่อสิ่งพิมพ์คืออะไร

-เหตุผลที่ส่งผลงานเข้ามา แต่ละประเภทต่างกันหรือไม่

2.พฤติกรรมการส่งผลงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

-เคยส่งผลงานเข้ามาในหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารมากน้อยแค่ไหน

-ผลงานที่ส่งเข้ามาได้รับคัดเลือกมากน้อยเพียงใด

-ความคาดหวังว่าผลงานของตนเองจะได้รับการคัดเลือกหรือตีพิมพ์หรือไม่

อย่างไร

-เมื่อผลงานได้รับคัดเลือกให้ลงในหน้าหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร รู้สึกอย่างไร

-ถ้าผลงานไม่ได้รับคัดเลือกให้ลงในหน้าหนังสือพิมพ์ หรือนิตยสาร รู้สึกอย่างไร

-ใครมีส่วนสนับสนุนหรือส่งเสริมให้ส่งผลงานเข้ามา

- 3.ลักษณะนิสัยใจคอของผู้ที่ส่งผลงานและผู้ที่ไม่ได้ส่งผลงาน
- 4.ความน่าสนใจของหนังสือหรือนิตยสารที่ทำให้เด็กอยากมีส่วนร่วมส่งผลงาน
- 5.ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2. วิจัยเชิงสำรวจ ใช้แบบสอบถามจำนวน 1 ชุด ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ และเอกสารต่าง ๆ ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Closed-Ended Questionnaire) และปลายเปิด โดยแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของเด็ก ซึ่งสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรในด้านต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อายุ ผลการเรียน เงินที่ได้รับไปโรงเรียน อาชีพที่เลือกในอนาคต เป็นลักษณะคำถามแบบเลือกตอบและเติมคำตอบ จำนวน 7 ข้อ

ตัวอย่างคำถาม

ระดับการศึกษา

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)        | <input type="radio"/> มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3) |
| <input type="radio"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6) | <input type="radio"/> อื่น ๆ โปรดระบุ.....       |

ผลการเรียนล่าสุด

- |                                    |                                 |
|------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="radio"/> ต่ำกว่า 2.00 | <input type="radio"/> 2.00-2.50 |
| <input type="radio"/> 2.51-3.00    | <input type="radio"/> 3.01-3.50 |
| <input type="radio"/> 3.51-4.00    |                                 |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของเด็กที่ส่งผลงานเข้าไปมีส่วนร่วมในหนังสือหรือนิตยสาร ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมมีส่วนร่วมของเด็ก เช่น ลักษณะผลงานที่ส่ง จำนวนครั้ง ความคาดหวัง เป็นต้น ลักษณะคำถามมีทั้งเลือกคำตอบ เติมคำตอบ และแบบประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

มากที่สุด	5	มาก	4
ปานกลาง	3	น้อย	2
น้อยที่สุด	1		

## ตัวอย่าง คำถาม

- จำนวนผลงานที่ส่งไปในหนังสือหรือนิตยสาร.....ครั้ง
- จำนวนผลงานที่ได้รับคัดเลือกลงตีพิมพ์ในหนังสือหรือนิตยสาร.....ครั้ง
- ความคาดหวังเมื่อส่งผลงานว่าจะได้รับการตีพิมพ์ลงนิตยสารหรือหนังสือ
  - คาดหวังว่าจะได้ลงทุกครั้ง
  - คาดหวังว่าอาจจะได้ลงบ้าง
  - ไม่คาดหวังเลย
- ใครส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ท่านส่งผลงานมากที่สุด  
(ใส่ตัวเลข 1,2,3,4,5,เรียงตามความสำคัญจากมากไปหาน้อย)
  - .....พ่อแม่
  - .....ครู
  - .....เพื่อน
  - .....ตัวเอง
  - .....อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
- ระยะเวลาที่ส่งผลงาน
  - นาน ๆ ครั้ง
  - ส่งประจำสม่ำเสมอ
  - ส่งเป็นครั้งคราว
  - แล้วแต่โอกาส
- เหตุผลที่ส่งผลงาน

เหตุผลที่ส่งผลงานเข้ามา ในหนังสือหรือนิตยสาร	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
อยากเขียน ชอบเขียน/อยากทำสิ่งที่ตัวเอง ชอบ/ถนัด					
อยากเล่าประสบการณ์					
อยากแสดงความคิดเห็น/ความรู้สึก					
ต้องการให้ข้อคิด/คำแนะนำ/สิ่งที่เป็น ประโยชน์					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางจิตวิทยาด้านบุคลิกภาพของเด็ก เป็นลักษณะคำถามเพื่อวัดบุคลิกภาพของเด็ก โดยให้เด็กเลือกนิสัยที่โดดเด่นของตนเองมาอย่างน้อย 3 ข้อ

ตัวอย่างเช่น

..... ชอบจินตนาการ ช่างฝัน	..... มีปฏิภาณไหวพริบ
..... ตรงไปตรงมา	..... ฉลาด หลักแหลม
..... เป็นตัวของตัวเอง	..... มั่นใจในตัวเอง
..... ไม่ชอบการเปลี่ยนแปลง	

ส่วนที่ 4 ความน่าสนใจของหนังสือหรือนิตยสารที่ทำให้เด็กอยากส่งผลงานเข้าไป เป็นลักษณะคำถามแบบประเมินระดับความคิดเห็น 5 ระดับ จากมากไปหาน้อย

ตัวอย่างเช่น

หนังสือหรือนิตยสาร ที่ต้องการส่งผลงานเข้ามา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เป็นหนังสือหรือนิตยสารที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก					
ขนาดกะทัดรัด พกพาสะดวก					
รูปเล่ม ทันสมัย					
สี สัน สะอาดตา					

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นมาแล้วนำไปปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา จากนั้นจึงนำแบบสอบถามจำนวน 20 ชุดไปทดสอบกับเด็กที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี เพื่อหาข้อบกพร่องของคำถาม และแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1.ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม แล้วนำมาลงรหัสข้อมูลเพื่อประเมินผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS
- 2.สำหรับข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกแยกเป็นประเด็นตามวัตถุประสงค์

## การวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล

1.การวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา จากแบบสอบถามส่วนที่ 1 2 3 และ 4 เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการส่งผลงานเข้าไปมีส่วนร่วมในหนังสือหรือนิตยสาร ปัจจัยทางจิตวิทยาของเด็กที่มีผลต่อการส่งผลงาน รวมถึง ความน่าสนใจของหนังสือหรือนิตยสารที่ดึงดูดใจให้เด็กส่งผลงานเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งจะวิเคราะห์ โดยใช้สถิติ ร้อยละ การแจกแจงความถี่ และค่าเฉลี่ย

2.การวิจัยเชิงคุณภาพ อาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก ซึ่งการวิเคราะห์จะเป็นไปตามปัญหาวิจัย ได้แก่

- ปัจจัยใดบ้างที่เป็นแรงจูงใจของเด็กในการมีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์
- ปัจจัยทางจิตวิทยาของเด็กมีส่วนเกี่ยวข้องกับการสื่อสารของเด็กในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือไม่

อย่างไร

- ในการสื่อสารของเด็ก เด็กต้องการสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะสำคัญเช่นใด

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย