

แรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์



นางสาวจันทนา จุฑาธวัช

ศูนย์วิทยทรัพยากร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

ISBN 974-53-2228-8

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

CHILDREN ' S MOTIVATION TO COMMUNICATE IN PRINT MEDIA



Miss Jantana Jutatawat

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts in Journalism

Department of Journalism

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2004

ISBN 974-53-2228-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์  
โดย  
สาขาวิชา  
อาจารย์ที่ปรึกษา

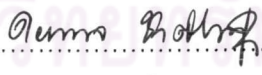
แรงจูงใจของเด็กที่มีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์  
นางสาวจันทนา จุฑาธวัช  
วารสารสนเทศ  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ


คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

  
..... คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิร โสภณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ รจิตลักษณ์ แสงอุไร)

  
.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ)

  
.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิร โสภณ)

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ณ

## บทที่ 1 บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	5

## บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับพัฒนาการของเด็ก.....	11
แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการและความสนใจของเด็ก.....	14
แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ.....	17
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร.....	20
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการสื่อสาร.....	22
ทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจต่อสื่อ.....	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	27

## บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	31
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	34

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล.....	35
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	
ข้อมูลส่วนตัวของเด็ก.....	36
พฤติกรรมการส่งผลงานเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์.....	43
ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา.....	61
ความน่าสนใจของหนังสือหรือนิตยสารที่ดึงดูดใจให้เด็กเข้ามามีส่วนร่วม.....	62
ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของเด็ก.....	65
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการวิจัย.....	68
อภิปรายผล .....	73
ข้อเสนอแนะในการวิจัยในอนาคต.....	77
รายการอ้างอิง.....	78
ภาคผนวก.....	81
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	88

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	36
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	37
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา.....	37
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลการเรียน.....	38
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเงินที่ได้รับไปโรงเรียน.....	39
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพที่เด็กอยากเป็น.....	40
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการส่งผลงาน.....	43
ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการส่งผลงาน.....	44
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผลงานที่เคยส่ง.....	48
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผลงานที่ได้ส่ง.....	49
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวัง.....	50
ตารางที่ 12 แสดงอันดับของบุคคลที่สนับสนุนส่งเสริมให้ส่งผลงาน.....	51
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการส่งผลงาน.....	53
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานการณ์ส่งผลงานในปัจจุบัน.....	54
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ยังส่งผลงานในปัจจุบัน.....	54
ตารางที่ 16 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ได้ส่งผลงานแล้ว.....	55
ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทผลงานที่ส่ง.....	55
ตารางที่ 18 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ส่งผลงานประเภทต่าง ๆ.....	57
ตารางที่ 19 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่ไม่ส่งผลงาน.....	59
ตารางที่ 20 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะนิสัยใจคอ.....	61
ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความน่าสนใจของหนังสือหรือนิตยสาร.....	63