

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย และการเก็บรวบรวมข้อมูล

วิทยานิพนธ์เรื่อง เรื่องลึกลับในรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบรายการ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอเรื่องลึกลับ ในรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์ โดยในการศึกษาใช้ข้อมูลประเภทเทปบันทึกเสียง เทปบันทึกภาพ และประเภทบุคคล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 แหล่งข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้มีแหล่งข้อมูลที่นำมาใช้ในการศึกษาจำแนก 3 ประเภท ได้แก่

3.1.1 ข้อมูลประเภทรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์

รายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์ ที่นำมาศึกษาเป็นรายการที่มีการนำเสนอเนื้อหาของเรื่องลึกลับในรูปแบบต่างๆ ทั้งที่เป็นรูปแบบนิยายสาร ปกิณกะบันเทิงและละครวิทยุ รายการที่มีรูปแบบและเนื้อหาของรายการที่นำเสนอเรื่องลึกลับ ในวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์ มีจำนวนรายการน้อย ซึ่งส่งผลให้จำนวนรายการที่ทางผู้วิจัยจะใช้เป็นข้อมูลนั้นมีไม่มากนัก ได้แก่

3.1.1.1 เทปบันทึกเสียงรายการวิทยุ "The Shock" ออกอากาศทางคลื่นวิทยุ FM.94 ททบ. 5 Radio ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-03.00 น. ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2543 - เดือนมกราคม พ.ศ. 2544 จำนวน 20 รายการ รวมความยาว 60 ชั่วโมง

3.1.1.2 เทปบันทึกเสียงรายการวิทยุ "ชมรมลูกนกฮูก" ออกอากาศทางคลื่นวิทยุ AM.576 MHz. ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.30-20.00 น. ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2543 - เดือนมกราคม พ.ศ. 2544 จำนวน 38 รายการ รวมความยาว 19 ชั่วโมง

3.1.1.3 เทปบันทึกเสียงและภาพรายการโทรทัศน์ "มิติลึกลับ" ออกอากาศทางโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันพุธ เวลา 22.00 – 23.00 น. ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2543 – เดือนมกราคม พ.ศ.2544 จำนวน 12 รายการ รวมความยาว 12 ชั่วโมง

3.1.1.4 เทปบันทึกเสียงรายการโทรศัพท์ "TA Phone Club" ช่วง "ชนลุกปลุกผี" ของบริษัทเทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2543 - เดือนมกราคม พ.ศ. 2544 จำนวน 30 รายการ รวมความยาว 2.30 ชั่วโมง

สำหรับข้อมูลประเภทรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์ ที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการบันทึกตัวอย่างข้อมูลประเภทนี้ลงในแผ่น CD เพื่อประกอบการศึกษาในวิทยานิพนธ์หัวข้อนี้

3.1.2 ข้อมูลประเภทบุคคล

สำหรับข้อมูลบุคคลที่นำมาใช้ประกอบการวิจัยในครั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นบุคคลที่มีส่วนสำคัญที่สุดในการผลิตรายการต่างๆ เพราะจะเป็นผู้ที่วางแนวคิดและอำนวยความสะดวกอย่างใกล้ชิด ซึ่งส่งผลทำให้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ในครั้งนี้มีความถูกต้องอย่างสูง ได้แก่

3.1.2.1. กพล ทองพลับ ผู้อำนวยการผลิตและผู้จัดรายการวิทยุ "The Shock"

เป็นนักจัดรายการวิทยุและพิธีกรรายการโทรทัศน์ถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์ของการเล่าเรื่องลึกลับที่เป็นที่รู้จักกันดี โดยเริ่มต้นการเป็นนักจัดรายการวิทยุ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534 และได้ดำเนินรายการในแนวนี้นี้มาตั้งแต่ปี 2538 หรือประมาณเวลา 7-8 ปี ในหลายๆ คลื่นสถานีและหลายรายการ

- ปี พ.ศ. 2538 จุดแรกเริ่มของการทำรายการ Smile Radio ในสังกัดของบริษัท Media Plus และได้เริ่มจัดรายการที่นำเสนอเรื่องลึกลับเป็นครั้งแรก

- ต่อมาทำรายการ Nighty Shock ในบริษัท Media of Media ที่คลื่น FM. 90 MHz. หรือคลื่น BOOM RADIO รายการที่นำเสนอ

- ปี พ.ศ. 2540 จัดรายการอยู่ที่คลื่น Private Radio หรือเรียกอีกชื่อว่า "วิทยุโจรสลัด" (คลื่น FM. 89 MHz.) โดยได้จัดทำรายการในรูปแบบเดิม
- จัดรายการที่คลื่น Magic 98 (คลื่น FM. 98 MHz.) ออกอากาศเฉพาะวันเสาร์และวันอาทิตย์เท่านั้น แต่ก็ยังคงยึดรูปแบบรายการที่ให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาเล่าเรื่องสยองขวัญ ตื่นเต้นและน่ากลัวเหมือนเดิม
- ประมาณปี พ.ศ. 2543 จัดรายการที่สถานีวิทยุ ททบ.5 Radio (คลื่น FM. 94 MHz.) ในชื่อรายการว่า The Shock
- ประมาณปี พ.ศ. 2544 แสดงภาพยนตร์เรื่องไนท์ดีซ็อก เติลิดเปิดโรงของบริษัท ไฟว์สตาร์ จำกัด และเป็นดารารับเชิญในละครชุด "น้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์"

3.1.2.2. จำเริญ รัตนะ ผู้อำนวยการผลิตและผู้แสดงละครวิทยุคณะลูกนกฮูก

เป็นนักจัดรายการและผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ที่ดำเนินรายการวิทยุ "รายการลูกนกฮูก" ตั้งแต่ปี พ.ศ.2525 หลังจากที่คุณ ส.รัตนะ (คุณพ่อ) ได้ถึงแก่กรรม โดยขณะนั้นกำลังเรียนอยู่ที่วิทยาเขตเพาะช่าง ปวส. ศิลปกรรม แผนกภาพพิมพ์ (ปีสุดท้าย) ก้าวมาทำงานด้านสื่อวิทยุ โดยฝึกทำงานกับพนักงานเก่าของคุณนกฮูก (ขณะนั้นยังคงทำเรื่องเล่าลึกลับ) แสดงละครวิทยุในบทบาทของตัวประกอบบ้าง ทำ Sound บ้าง จนกระทั่งได้แสดงเป็นพระเอก ฝีมือคนแก่ และสุดท้ายมาให้เสียงบรรยายในรายการ จนกระทั่งก่อตั้งคณะลูกนกฮูกขึ้นในปี พ.ศ. 2525 ระยะเวลาในการดำเนินรายการรูปแบบละครวิทยุมายาวนานถึง 20 ปี ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์และรู้ถึงเทคนิคในการที่จะถ่ายทอดเรื่องเล่าลึกลับได้อย่างดี นอกเหนือการเป็นผู้ผลิตรายการ "รายการลูกนกฮูก"แล้ว คุณจำเริญมีงานอื่นๆ อาทิเช่น

- ปี พ.ศ. 2541 ทำงานอาชีพนักจัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ (ทั้งที่เป็นพิธีกรและผู้ผลิตรายการ) ไม่ว่าจะพิธีกรในรายการชุมทางเสียงทองทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7
- ปี พ.ศ. 2541 ทำงานหน้าที่ผู้ผลิตรายการ รายการโชว์ชิงแชมป์ ทางสถานีโทรทัศน์ ITV
- ปี พ.ศ. 2542 ทำงานหน้าที่พิธีกรรายการศิลปะศิลป์ ทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9

- ปี พ.ศ. 2542 พิธีกรรายการทำเนียบลูกทุ่ง ทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9

3.1.2.3. ต่อพงศ์ ตันกำแหง ผู้ควบคุมการผลิตรายการโทรทัศน์ "มิติลับ"

เป็นผู้ที่ดูแลการผลิตในทุกขั้นตอน นับตั้งแต่แนวรายการ การคัดเลือกเนื้อหาและเทคนิคในการนำเสนอ กระบวนการผลิต และการประเมินผลงาน ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้ที่ สามารถให้ข้อมูลของรายการนี้ได้อย่างละเอียด โดยคุณต่อพงศ์ได้เริ่มต้นการศึกษาปริญญาตรีคณะนิเทศศาสตร์ เอกวิทยุและโทรทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต จากนั้นก็ได้ไปศึกษาด้านกราฟิกดีไซน์ จาก West Coast University ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีประวัติการทำงานในหน้าที่ต่างๆ ดังนี้คือ

- การทำงานครั้งแรกประมาณปี พ.ศ. 2532 ในตำแหน่งผู้ช่วยผู้กำกับ ละครเวที มณฑลเชียรทองเธียเตอร์
- Art Director ที่บริษัทมีเดีย พลัส
- Producer รายการ Smile TV ของ Thai Sky
- Producer Channel V Thailand
- Producer รายการสมาคมชมดาว, เพื่อนกันวันเสาร์, ZOOM A-GUIDE ของบริษัทโพลีพลัส
- Producer ควบคุมการผลิต ของ MASS Monitor
- กรรมการผู้จัดการและผู้ควบคุมการผลิตรายการมิติลับ ของบริษัท ไวไฟ จำกัด

3.1.2.4. มณฑา โพธิ์พันธ์ ผู้อำนวยการผลิตและผู้แสดงในรายการโทรศัพท์ TA Phone Club ช่วง "ชนลูกปลุกผี"

เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ที่การผลิตรายการโทรศัพท์มาเป็นระยะเวลา 4-5 ปี โดยเป็นทั้งผู้อำนวยการผลิตและดูแลควบคุมรายการชนลูกปลุกผีมาโดยทั้งหมดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 ที่ริเริ่มรายการนี้เป็นต้นมา โดยเป็นผู้ที่เคยทำงานอยู่กับบริษัท กับบริษัท Interface Media Service (IMS) ในตอนต้นของการทำรายการ TA Phone Club ซึ่งได้ทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมการผลิตของรายการทุกรายการใน TA Phone Club แต่ต่อมาก็ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานประจำ มารับจ้างผลิตรายการให้แก่บริษัท IMS จนถึงปัจจุบัน (ปี พ.ศ. 2545)

3.1.3 ข้อมูลประเภทเอกสาร

เป็นข้อมูลประเภทเอกสารที่เกี่ยวข้องกับรายการหรือบทสัมภาษณ์ผู้ผลิตรายการ ซึ่งแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

3.1.3.1 บทละครวิทยุของรายการลูกนกฮูก

บทละครวิทยุนี้ได้รับความเชื่อใจจากคุณจำเริญ รัตนะ ในการให้เป็นวิทยาทาน ในด้านการวิจัยครั้งนี้ โดยเป็นตัวอย่างของบทละครที่ทางคณะได้แต่งขึ้น อันเป็นประโยชน์แก่ผู้วิจัย ในการนำมาประกอบการวิเคราะห์รูปแบบ วิธีการนำเสนอของรายการ (สามารถศึกษาข้อมูลนี้ได้ ในภาคผนวก)

3.1.3.2 บทโทรทัศน์รายการโทรทัศน์ "มิดีลึกลับ"

บทโทรทัศน์ประเภทโครงร่าง จำนวน 1 ตอนซึ่งใช้ออกอากาศในวันที่ 22 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2543 (สามารถศึกษาข้อมูลนี้ได้ ในภาคผนวก)

3.1.3.3 บทสัมภาษณ์ผู้ดำเนินรายการ The Shock

บทสัมภาษณ์อยู่ในคอลัมน์ "อาทิตย์สุขสรรค์" นสพ.มติชนรายวัน ฉบับวัน อาทิตย์ที่ 24 กันยายน 2543 ในหัวข้อ "เขียนผี ดีเจ.ชนหัวลูก กพล ทองพลับ"

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยนี้ ทางผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับรูปแบบรายการ เนื้อหาและวิธีการนำเสนอเรื่องลึกลับในรายการวิทยุ โทรทัศน์ และโทรศัพท์ ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้คือ

3.2.1. ข้อมูลประเภทเทปบันทึกเสียงของรายการวิทยุและโทรศัพท์

ผู้วิจัยจะดำเนินการรวบรวมจากเทปบันทึกเสียงรายการทั้ง 3 รายการ ได้แก่ รายการวิทยุ "The Shock" รายการวิทยุ "ชมรมลูกนกฮูก" และรายการโทรศัพท์ TA PHONE CLUB

ช่วง “ชนลูปลูปผี” ที่ออกอากาศจริง ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2543 ถึงเดือนมกราคม พ.ศ.2544 มาถอดข้อความเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ในส่วนของรูปแบบรายการและเนื้อหาต่อไป โดยในการถอดเทปนั้นผู้วิจัยได้ถอดอย่างละเอียด และย้อนกลับไปฟังเทปบันทึกเสียงทั้งหมดอีกครั้ง เพื่อนำมาวิเคราะห์ในทุกประเด็นในรายการ

3.2.2 ข้อมูลประเภทเทปบันทึกภาพและเสียงรายการโทรทัศน์

ผู้วิจัยจะดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากเทปบันทึกภาพและเสียงของรายการโทรทัศน์ “มิดีลึกลับ” ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ.2543 - เดือนมกราคม พ.ศ.2544 โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเทปนี้ในวิธีการเช่นเดียวกับที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วน of ข้อมูลรายการวิทยุ

3.2.3 สัมภาษณ์ข้อมูลประเภทบุคคล

ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากผู้อำนวยการผลิต ผู้ดูแลการผลิต ผู้จัดรายการ ทั้งรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์ จำนวน 4 ท่าน โดยผู้ให้สัมภาษณ์จะเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการผลิตรายการทั้งหมด โดยเหตุผลในการสัมภาษณ์เพื่อทราบถึงวัตถุประสงค์ แนวคิดในการผลิต รูปแบบรายการ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอของรายการทั้ง 4 รายการ โดยผู้วิจัยได้ติดต่อไปยังบุคคลซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลทั้ง 4 ท่าน เพื่อติดต่อขออนัดหมายวัน เวลาและสถานที่ในการสัมภาษณ์ ดังนี้คือ

3.2.3.1 คุณจำเริญ รัตนะ สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง คือ

- สัมภาษณ์ในวันที่ 23 กันยายน 2543 เป็นการสัมภาษณ์ครั้งแรก โดยการบันทึกเทปเสียง ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการนัดหมายที่บริษัท นพพร โปรโมชัน จำกัด ในขณะที่คุณจำเริญ ได้เข้าไปทำงานที่บริษัทนี้ จำนวน 1 ชั่วโมง ประเด็นของการสัมภาษณ์ครั้งนี้ คือ แนวคิด เนื้อหา และวิธีการนำเสนอต่างๆ ของรายการ
- ต่อมาเนื่องด้วยว่าในส่วนของการสัมภาษณ์ครั้งแรกยังมีบางประเด็นที่ยังไม่ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ผู้วิจัยจึงได้ติดต่อกลับไปยังคุณจำเริญเพื่อขอสัมภาษณ์เพิ่มเติม ในวันที่ 3 มีนาคม 2546 ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์โดยการบันทึกเทปเสียงเช่นเดียว

กัน ณ บริษัท ZOOM Production จำกัด จำนวน 50 นาที ประเด็นของการสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นการเพิ่มเติมรายละเอียดในหัวข้อเดิมที่ยังไม่ได้สอบถาม

3.2.3.2 คุณภาพ ทงพลับ สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง คือ

- สัมภาษณ์ในวันที่ 15 กันยายน 2543 เป็นการสัมภาษณ์ที่สถานีวิทยุ ททบ.5 Radio (คลื่น FM. 94 MHz.) โดยการสัมภาษณ์ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการสัมภาษณ์โดยการบันทึกเทปเสียง และที่สำคัญคือผู้วิจัยได้ขออนุญาตจากผู้ผลิตในการเข้าไปสังเกตการณ์ขณะกำลังดำเนินรายการในห้องส่งออกอากาศด้วย ซึ่ง มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์วิธีการนำเสนอของรายการนี้ รวมทั้งทำให้สามารถเข้าใจวิธีการทำงานของรายการนี้ อันจะเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์องค์ประกอบอื่นๆ ในการดำเนินรายการนี้ด้วย จำนวน 1 ชั่วโมง ประเด็นของการสัมภาษณ์ครั้งนี้ คือ แนวคิด เนื้อหา และวิธีการนำเสนอต่างๆ ของรายการ

- สัมภาษณ์ในวันที่ 8 มีนาคม 2546 เป็นการสัมภาษณ์เพิ่มเติมในส่วนของข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ โดยในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ผู้ผลิต คุณภาพ ทงพลับ ที่ร้านอาหาร The Shock จำนวน 45 นาที โดยในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทบทวนคำถามในการสัมภาษณ์บางคำถามจากการสัมภาษณ์ครั้งก่อน ซึ่งเป็น การยืนยันข้อมูลที่ได้รับในครั้งที่แล้วด้วย

3.2.3.3 คุณต่อพงศ์ ตันกำแหง ได้ทำการสัมภาษณ์ จำนวน 2 ครั้ง คือ

- สัมภาษณ์ในวันที่ 28 สิงหาคม 2543 เป็นการสัมภาษณ์ที่ถือได้ว่าผู้วิจัยได้รับข้อมูลการผลิตรายการในแง่มุมต่างๆ ที่เกือบสมบูรณ์ โดยในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ได้ดำเนินการสัมภาษณ์โดยการบันทึกเทปเสียง ณ บริษัท ไวไฟ จำกัด อาคารรสาทาวเวอร์ รวมทั้งได้รับความอนุเคราะห์จากทางรายการสำหรับตัวอย่างของบทโทรทัศน์ที่ใช้ในการติดต่อ จำนวน 1 ชั่วโมง ประเด็นของการสัมภาษณ์ครั้งนี้ คือ แนวคิด เนื้อหา และวิธีการนำเสนอต่างๆ ของรายการ

- สัมภาษณ์ในวันที่ 12 มีนาคม 2546 เป็นการสัมภาษณ์เพิ่มเติมโดยดำเนินการสัมภาษณ์โดยการบันทึกเทปเสียง ซึ่งผู้วิจัยได้รับข้อมูลเพิ่มเติมอย่างดี จำนวน 50 นาที เป็นการสัมภาษณ์ในประเด็นของการสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นการเพิ่มเติมรายละเอียดในหัวข้อเดิมที่ยังไม่ได้สอบถาม และส่วนของประวัติการทำงานของผู้ผลิตรายนี้

3.2.3.4 คุณมณฑา ไพร์พันธ์ สัมภาษณ์จำนวน 2 ครั้ง คือ

- สัมภาษณ์ในวันที่ 6 ตุลาคม พ.ศ. 2543 โดยการสัมภาษณ์ในส่วนของการผลิตรายการในแง่มุมต่างๆ แต่การสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ทั้งนี้เพราะว่าผู้ผลิตไม่สะดวกในการเดินทาง แต่ผู้วิจัยได้ใช้การเปิดเสียงโทรศัพท์และบันทึกเสียงในการสนทนาเป็นเทปบันทึกเสียง ซึ่งในการสัมภาษณ์ครั้งนี้ยังมีบางประเด็นที่ไม่ได้ซักถาม ดังนั้นผู้ผลิตจึงได้ขออนุญาตสัมภาษณ์ในโอกาสต่อไป จำนวน 30 นาที ประเด็นของการสัมภาษณ์ครั้งนี้ คือ แนวคิด เนื้อหา และวิธีการนำเสนอต่างๆ ของรายการ

- สัมภาษณ์ในวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2543 เป็นการสัมภาษณ์ที่บริษัท Interface Media Service หรือ IMS โดยการสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นการบันทึกเทปเสียงเช่นเดิม และได้รับความอนุเคราะห์ในส่วนของการรายละเอียดของแผนผังรายการ TA Phone Club จากทางบริษัท IMS อันเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์รูปแบบรายการได้เป็นอย่างดี สัมภาษณ์จำนวน 50 นาที ประเด็นของการสัมภาษณ์ครั้งนี้เป็นการเพิ่มเติมรายละเอียดในหัวข้อเดิมที่ยังไม่ได้สอบถาม

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจะดำเนินการการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้คือ

3.3.1. การวิเคราะห์ข้อมูลรายการวิทยุ,โทรทัศน์ และโทรศัพท์ที่นำเสนอเรื่องลึกลับ ได้แก่รายการวิทยุ "Shock FM.94 MHz.", รายการวิทยุ "ชมรมลูกนกฮูก", รายการ "มิติลึกลับ" และรายการทางโทรศัพท์ TA PHONE CLUB "ช่วงชนลูกปลุกผี" ที่ได้ทำการบันทึก

เทพไว้ และถอดข้อความจากเทปบันทึกเสียง-ภาพออกมาทั้งหมด การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้ เป็นการวิเคราะห์ควมคู่กันระหว่างการฟังเทปบันทึกเสียง-ภาพของรายการและการอ่านข้อความที่ถอดจากเทปบันทึกเสียง-ภาพ เพื่อให้ทราบว่าแต่ละรายการมีรูปแบบ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอเรื่องเล่าลึกลับอย่างไร โดยผู้วิจัยได้จะทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Analytical Qualitative research) โดยจะแบ่งออกเป็นประเด็นๆ ดังต่อไปนี้คือ

3.3.1.1 การวิเคราะห์ประเภท เนื้อหา และวิธีการนำเสนอรายการ ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดรูปแบบรายการวิทยุ โทรทัศน์และโทรศัพท์ เป็นแนวทางในการศึกษาและวิเคราะห์ประเภท เนื้อหา และวิธีการนำเสนอรายการ

3.3.1.2 การวิเคราะห์การนำเสนอเรื่องลึกลับ โดยผู้วิจัยจะนำแนวคิดเรื่องลึกลับ มาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์

3.3.2 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคล

ผู้วิจัยได้นำคำสัมภาษณ์ของผู้จัดรายการ หรือ ผู้ควบคุมรายการ ซึ่งประกอบไปด้วยวัตถุประสงค์ แนวคิดและผลที่ได้รับจากการจัดทำรายการ "เรื่องลึกลับ" ขึ้นมา เพื่อมาประกอบการวิเคราะห์ทั้งในส่วนรูปแบบรายการ เนื้อหา และวิธีการนำเสนอ

3.4 การนำเสนอข้อมูล

เนื่องด้วยจากการค้นคว้าในครั้งนี้ มุ่งเน้นประเด็นในเรื่องของการวิเคราะห์ประเภท เนื้อหา และวิธีการเล่าเรื่องลึกลับ ดังนั้นจะแยกการนำเสนอเป็น 2 ประเด็น คือ

3.4.1 รูปแบบและเนื้อหาของรายการ

ในส่วนนี้ผู้วิจัยจะนำเสนอว่าแต่ละประเภทรายการที่นำเสนอ "เรื่องเล่าลึกลับ" นี้ว่าแต่ละรายการมีวัตถุประสงค์ แนวคิด เนื้อหา และวิธีการนำเสนอรายการอย่างไร

3.4.2 วิธีการนำเสนอเรื่องลึกลับ

ในส่วนนี้จะนำเสนอให้เห็นว่าเรื่องลี้ลับนี้ มีการวิธีการนำเสนอเรื่องราวอย่างไร โดยอาศัยทฤษฎีการเล่าเรื่องมาช่วยอธิบาย ซึ่งในส่วนนี้จะมีเทปตัวอย่างของรายการวิทยุ โทรทัศน์ และโทรทัศน์มาประกอบในการนำเสนอด้วย



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย