

การศึกษาด้านการตลาดของตัวยากัน เชื้อมิดในอุตสาหกรรมไก่กระทงในประเทศไทย



นายชาย ดันธวารสกุล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์บัณฑิต

ภาควิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปี พ.ศ. 2528

ISBN 974-564-634-2

010744

I 15519636

A STUDY ON MARKETING OF ANTICOCCIDIOSIS AGENTS
IN BROILER INDUSTRY IN THAILAND

Mr. Chai Tandhanskul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

For the Degree of Master of Commerce

Department of Marketing

Graduate School

Chulalongkorn University

อันดับหนึ่งได้แก่ COBAN มีส่วนแบ่งของตลาดสูงสุดคือร้อยละ 44

อันดับสองได้แก่ COXISTAC มีส่วนแบ่งของตลาด ร้อยละ 32

ส่วนยาประเภท Static อาทิเช่น Deccox และ NICARB แม้ตัวยาจะ

มีประสิทธิภาพราคาถูก แต่ไม่นิยม เพราะมีแนวโน้มจะคือยา

ส่วน STENOROL แม้ตัวยาจะถูก แต่เพราะข้อจำกัดการกระจายตัวในอาหาร

จึงได้ส่วนแบ่งของตลาดเพียงร้อยละ 4

สรุปได้ว่า ตลาดของยากันเชื้อมิตจะกว้างเพียงใด ขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสำเร็จรูป และความต้องการอาหารผสมสำเร็จรูปนั้น ซึ่งในลักษณะของประเทศไทยแล้ว ตลาดผู้ผลิตอาหารผสมสำเร็จรูป คือกลุ่มบริษัทเดียวกันที่ดำเนินการเลี้ยงไก่กระทองจะใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเครือเดียวกัน ดังนั้นผู้ใดเจาะให้ถึงผู้ผลิตอาหารผสมสำเร็จรูปรายใหญ่ที่คุมกำลังผลิตไก่กระทอง แล้วย่อมจะมีตลาดของยากันเชื้อมิตมากขึ้นเท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Thesis Title A Study on Marketing of Anticoccidiosis Agents
 in Broiler Industry in Thailand

Name Mr. Chai Tandhanskul

Thesis Advisor Mr. Paopong Pongponratn

Thesis Co-advisor Associate Professor Surapat Vacharapatip

Department Marketing

Academic Year 1984



ABSTRACT

Since chicken-a new protein source for Thailand has been developed, Broiler Industry has been playing a significant role to supply against the booming demand of the market. In 1984, about 360 million birds have been raised and with only a few big raisers out of the twelve contributed almost 56.60 percent of the total number of birds. From the study, every 99 out of 100 Broiler raisers feed their stocks with complete-formulated broiler feed, which also has always been medicated by at least an anticoccidiosis agent, from the feed millers. As coccidiosis is said to be a permanent menace to the profitability of the Broiler industry caused by Eimeria group of Protozoa which consist of nine, feed millers have to mix anticoccidiosis agent in their feeds to prevent the coccidiosis out break. Anti coccidiosis agents are being currently imported and supplied by six trading companies. The products are available in both cidal type and static type. The target market segment for the anticoccidiosis agent is the feed-formulator of those feedmillers who have most of the authorities to make decision. The growth of the anticoccidiosis agents

is therefore depended on the growth of the broiler feed which also rely on the number of birds raised each year.

From the study, we found that the current market share of those existing imported anticoccidiosis agents is as follow:

- 44 percent out of total anticoccidiosis agent market is being taken care by COBAN
- COXISTAC is the second large market share holder of about 32 percent
- The two STATIC products -DECCOX and NICARB- are sharing the sharing the market of 10 percent each.
- STENOROL cover only about 4% of the total market just because of the distributing property of the product.

Marketing of the anticoccidiosis, however, is exactly depended on those feed mill industries specifically broiler feed in terms of both quantity and cost per ton feed, and the demand for the broiler complete-formulated feed is also dictated by the broiler industry in Thailand we found that to initiate the first successfully business settlement for any anticoccidiosis agents in Thailand, the importers should try to get the big feed millers to be convinced and trial the product for their references to the others.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ ฉบับนี้สำเร็จ เรียบร้อยได้ด้วยความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้มีพระคุณหลายท่าน กล่าวคือ

คุณเผ่าพงศ์ พงศ์พันธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์สุรพัฒน์ วัชรประทีป อาจารย์ที่ปรึกษาร่วมวิทยานิพนธ์ ซึ่งบุคคลทั้งสองได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าอย่างยิ่งในการติดตามผลการศึกษาค้นคว้า และให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ตลอดจนช่วยตรวจทานแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้เขียนจึงขอขอบพระคุณไว้ ณ. ที่นี้

และต้องขอขอบคุณเพื่อนๆ, เจ้าหน้าที่ของสมาคมส่งเสริมการเลี้ยงไก่, เจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์, เจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, บริษัทผู้นำเข้าซึ่งตัวยากันเข็มนิด, บริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์ ที่ได้กรุณาสละเวลาให้รายละเอียดข้อมูลที่จำเป็น ตลอดจนความช่วยเหลือต่าง ๆ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จเป็นรูปเล่มที่สมบูรณ์ได้

หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีข้อบกพร่องประการใด ผู้เขียนขออภัยไว้แต่เพียงผู้เดียว

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชาย ดันธรศกุล

เมษายน 2528

สารบัญ



หน้า

มทศคัย่อภาษาไทย	ง
มทศคัย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิติกรรมประกาศ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญแผนผัง	พ
บทที่ 1 บทนำ	
- ความสำคัญของ เรื่องที่ทำการศึกษา	1
- วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
- ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
- แนวเหตุผล ทฤษฎีที่สำคัญ หรือสมมุติฐาน	4
- ขอบเขตของการศึกษา	5
- วิธีการและขั้นตอนในการศึกษา	5
บทที่ 2 จุดสาหกรรมโก่งกระหงในประเทศไทย	
1. จุดมุ่งหมายและแนวทางสู่ความสำเร็จของอุตสาหกรรมการเลี้ยงโก่งกระหง	6
2. ธุรกิจอุตสาหกรรมโก่งกระหงปัจจุบัน	17
2.1 การผลิตโก่งกระหง	18
2.1.1 ผู้ผลิต	19
2.1.2 ปริมาณการผลิต	23
2.1.3 ภาวะการผลิต	28
2.2 การเลี้ยงโก่งกระหง	29
2.2.1 ผู้เลี้ยง	29
2.2.2 ปริมาณการผลิตและความต้องการ	30
2.2.3 ต้นทุนการผลิต ราคา และผลตอบแทน	32
2.2.4 ตลาดสำหรับโก่งกระหง	37

	หน้า
3. แนวโน้มของอุตสาหกรรมไก่กระตังในอนาคต	41
บทที่ 3 อุตสาหกรรมอาหารสัตว์ผสมสำเร็จในประเทศไทย	
1. ความสำคัญของอาหารสัตว์ (Importance)	47
2. ประเภทของอาหารสัตว์ (Types of Feed)	48
3. ผู้ผลิตอาหารสัตว์ (Manufacturers)	48
4. ชนิดของอาหารสัตว์ผสมสำเร็จ (Kinds of Feed)	53
5. เทคนิคและกรรมวิธีการผลิต (Techniques and Production Process)	53
6. ปริมาณการผลิต (Production Quantity)	57
7. ต้นทุนการผลิตและการกำหนดราคา (Costing and Pricing) ..	59
8. การควบคุมคุณภาพของอาหารสัตว์ผสมสำเร็จ (Quality Control)	60
9. การตลาดอาหารผสมสำเร็จรูป (Channel of Distribution)	61
10. โครงสร้างตลาดอาหารผสมสำเร็จรูป (Market Structure)	64
11. การแข่งขันด้านตลาด (Market Competition)	65
12. สรุปและข้อเสนอแนะ (Conclusion & Suggestion)	66
บทที่ 4 โรคบิด (COCCIDIOSIS)	
1. สมุฏฐานวิทยา (ETIOLOGY)	68
2. ลักษณะแสดง (SIGN)	70
3. การวินิจฉัยโรค (DIAGNOSIS)	70
4. การติดต่อหรือการแพร่กระจาย (TRANSMISSION)	70
5. ภูมิคุ้มโรค (IMMUNITY)	71
6. ชีพจักรของเชื้อบิด (LIFE CYCLE)	71
7. ผลของการติดเชื้อ (EFFECTS)	74
8. ผลต่อเนื้อเยื่อภายหลังการติดเชื้อ	78
บทที่ 5 ด้วยากันเชื้อบิด (Articoccidiosis Agents)	
1. ความสำคัญของด้วยากันเชื้อบิดในอุตสาหกรรมไก่กระตัง	79
2. ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการด้วยากันเชื้อบิด (HISTORY & DEVELOPMENT)	80

3.	กลุ่มตัวยากันเชื้อมิด (GROUPS OF ANTICOCCIDIOSIS AGENTS) ..	83
4.	ตำแหน่งออกฤทธิ์ของตัวยากันเชื้อมิด (MADE OF ACTION)	93
5.	ปริมาณการใช้ยากันเชื้อมิด (BOSAGE OF USE)	93
6.	ประเภทของตัวยากันเชื้อมิด (TYPES OF ANTICOCCIDIOSIS AGENTS)	96
7.	การเลือกใช้ตัวยากันเชื้อมิด (CHOOSE OF ANICOCCIDIOSIS AGENTS)	97
8.	การใช้ตัวยากันเชื้อมิด (USE OF ANTICOCCIDIOSIS AGENTS) ..	98
บทที่ 6	การตลาดของตัวยากันเชื้อมิด (MARKETING OF ANTICOCCIDIOSIS AGENTS)	
1.	ขนาดของตลาด (MARKET SIZE)	101
2.	ผู้นำเข้าตัวยากันเชื้อมิด (SUPPLIERS).....	107
3.	กลยุทธ์ทางการตลาด (MARKETING STRATEGY)	115
บทที่ 7	สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ	125
บรรณานุกรม	130
ภาคผนวก		
	พระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ.2525	134
	ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดชื่อ ประเภท ชนิด หรือ ลักษณะของอาหารสัตว์ คุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะที่บรรจุ และการใช้ภาชนะบรรจุ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2527	150
	แบบสอบถามบริษัทผู้ผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป	160
	แบบสอบถามบริษัทผู้นำเข้าตัวยากันเชื้อมิด	167
	ประวัติผู้เขียน	173

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแสดงกำลังการผลิตลูกไก่กระทง	20
ตารางที่ 2 ตารางแสดงประมาณการผลิตลูกไก่กระทง เฉลี่ยต่อสัปดาห์	21
ตารางที่ 3 ตารางแสดงรายชื่อฟาร์มและพ่อแม่พันธุ์ที่ใช้ผลิตไก่กระทง	22
ตารางที่ 4 ตารางแสดงปริมาณและชนิดของไก่พันธุ์ที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ปี 2523	25
ตารางที่ 5 ตารางแสดงปริมาณและชนิดของไก่พันธุ์ที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ปี 2526	26
ตารางที่ 6 ตารางแสดงปริมาณและชนิดของไก่พันธุ์ที่นำเข้ามาในราชอาณาจักร ปี 2527	27
ตารางที่ 7 ตารางแสดงการเปรียบเทียบประมาณการผลิตกับความต้องการของไก่กระทง	31
ตารางที่ 8 ตารางแสดงปริมาณการนำเข้า บู่-ย่า และ พ่อ-แม่ไก่พันธุ์เนื้อ ปี 2520- 2527	32
ตารางที่ 9 ตารางแสดงต้นทุนการผลิตราคา และผลตอบแทนการเลี้ยงไก่กระทงของ เกษตรกรปี 2519-2523	34
ตารางที่ 10 ตารางแสดงต้นทุนการผลิต ราคา และผลตอบแทนการเลี้ยงไก่กระทงประเภท อิสระปี 2524-2527	35
ตารางที่ 11 ตารางแสดงต้นทุนการผลิต ราคา และผลตอบแทนการเลี้ยงไก่กระทงประเภท ประกันราคา ปี 2524-2527	36
ตารางที่ 12 ตารางแสดงปริมาณ มูลค่า ของการส่งออกไก่สดแช่เย็นรายเดือน....	38
ตารางที่ 13 ตารางแสดงการสรุปโรงฆ่า-ชำแหละไก่ที่ทันสมัยในประเทศไทย	39
ตารางที่ 14 ตารางแสดงรายชื่อโรงงานผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปซึ่งได้รับอนุญาตผลิตอาหาร สัตว์ปี 2526	50-51

	หน้า
ตารางที่ 15 ตารางแสดงจำนวนและสถานที่ตั้งโรงงานผลิตอาหารสัตว์	52
ตารางที่ 16 ตารางแสดงปริมาณการผลิตอาหารสัตว์ผสมสำเร็จปี 2519-2527 และปริมาณการผลิตอาหารสัตว์ผสมสำเร็จในไก่กระหง	57
ตารางที่ 17 ตารางแสดงการเปรียบเทียบ ปริมาณการผลิตไก่กระหง และความ ต้องการไก่กระหง	58
ตารางที่ 18 ตารางแสดงอัตราต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการผลิตอาหารสัตว์ผสม สำเร็จ	59
ตารางที่ 19 ตารางแสดงการพัฒนาเคมีกัน เชื้อบิตชนิดต่าง ๆ	81
ตารางที่ 20 ตารางแสดงกลุ่มเคมี สารเคมี และชื่อทางการค้าของตัวยากัน เชื้อบิต	84
ตารางที่ 21-22 ตารางแสดงลักษณะของผลิตภัณฑ์ของตัวยากัน เชื้อบิตแต่ละชนิด	94-95
ตารางที่ 23 ตารางแสดงอัตราการไ้ของตัวยากัน เชื้อบิต	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญแนบส่ง

	หน้า
แนบส่งที่ 1 แนบส่งแสดง Flow Chart กรรมวิธีผลิตอาหารสัตว์	56
แนบส่งที่ 2 แนบส่งแสดงโครงสร้างการตลาดอาหารสัตว์ของไทย	63
แนบส่งที่ 3 แนบส่งแสดงชีพจักรของ เชื้อมด	73
แนบส่งที่ 4 แนบส่งแสดงรายละเอียดของ เชื้อมดชนิดต่าง ๆ	76
แนบส่งที่ 5 แนบส่งแสดงรายละเอียดของ เชื้อมดชนิดต่าง ๆ	77
แนบส่งที่ 6 แสดงการพัฒนาเคมีด้วยกัน เชื้อมดแต่ละชนิด	82
แนบส่งที่ 7-14 แผนภาพแสดงชีพจักรของ เชื้อมด และตำแหน่งที่ออกฤทธิ์ของด้วยกัน เชื้อมด	85-92

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย