



สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง "การเปรียบเทียบความสนใจรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ กับสถานีโทรทัศน์ประเทศมาเลเซียของประชาชนในจังหวัดภาคใต้" ครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายคือ

1. เพื่อศึกษาความสนใจและความต้องการลักษณะรายการโทรทัศน์ของประชาชนในเขต 5 จังหวัดภาคใต้คือ สงขลา ยะลา ปัตตานี สตูล และนราธิวาส
2. เพื่อเปรียบเทียบความสนใจของประชาชนในเขต 5 จังหวัดภาคใต้ต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ของ 10 หาดใหญ่ และสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย
3. เพื่อศึกษาแนวทางที่จะทำให้โทรทัศน์เป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนในท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวไทยมุสลิม

ประชากรที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการสำรวจครั้งนี้เป็นประชากรในเขตจังหวัดสงขลา ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสตูล จำนวน 187 คน เป็นชาวไทยพุทธ 100 คน เป็นชาวไทยมุสลิมซึ่งสามารถพูดและฟังภาษาไทยได้ 87 คน ทั้งหมดเป็นผู้ที่ชมรายการโทรทัศน์ทั้งของมาเลเซียและของสถานีโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ ผู้มีระดับการศึกษาจบประถมศึกษาปีที่ 7 หรือมัธยมศึกษาปีที่ 3 มีมากที่สุดคือ ร้อยละ 26.74 รองลงมาก็คือระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 21.93 และที่มีน้อยที่สุดคือระดับเคยศึกษาในต่างประเทศ มีร้อยละ 8.56 ส่วนค่านาอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม อาชีพรับราชการมีมากที่สุดคือร้อยละ 33.16 รองลงมาก็คือ นักเรียนหรือนักศึกษาและรับจ้าง จำนวนร้อยละ 24.60 และ 21.39 ตามลำดับที่น้อยที่สุดคืออาชีพเกษตรกรกรรม หรือการประมง มีจำนวนร้อยละ 4.81 ค่านอายุผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุดคือ จำนวนร้อยละ 33.69 รองลงมาก็คือ

ระหว่าง 15-20 ปี, 31-40 ปี และ 41 ปีขึ้นไป จำนวนร้อยละ 26.74, 22.46 และ 17.11 ตามลำดับ ความเข้าใจ ความภาษาพูดและเข้าใจ บุคคลแบบสอบถามชาวไทยพุทธ เป็นผู้พูดหรือเข้าใจภาษาไทยภาษาเดียวมากที่สุดคือร้อยละ 47 ของชาวไทยพุทธทั้งหมด เป็นผู้พูดหรือเข้าใจทั้งภาษาไทย มาเลย์และอังกฤษน้อยที่สุดคือร้อยละ 10 ส่วนที่เป็นชาวไทยมุสลิมเป็นผู้ที่พูดหรือเข้าใจภาษามาเลย์และภาษาไทยมากที่สุดคือร้อยละ 79.31 ของชาวไทยมุสลิมทั้งหมด มีเพียงร้อยละ 20.69 เท่านั้นที่พูดหรือเข้าใจภาษาไทย มาเลย์และภาษาอังกฤษ

ผลการวิจัย

1. ความสนใจและความต้องการลักษณะรายการโทรทัศน์

1.1 ในด้านคุณภาพทางเทคนิคเรื่องภาพและเสียงในทุกจังหวัดคือ สงขลา ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสตูล ผู้ชมมีความต้องการให้มีการปรับปรุงมากเพื่อให้สามารถรับภาพและเสียงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

1.2 ในด้านการปรับปรุงคุณภาพของรายการ

โฆษกควร มีการปรับปรุงในค่านำเสียง จังหวะการพูด ท่วงทูลและบุคลิก อื่นบ้าง

ผู้พากย์ ควรมีการปรับปรุงในด้านการพากย์ไม่ทันบท เสียงไม่เหมาะสมกับตัวละคร และการใส่อารมณ์ไม่ถูกต้องหรือเหมาะสมบ้าง

การโฆษณา ควรจะคงมีการปรับปรุงการโฆษณาอย่างมาก โดยเฉพาะในด้านการมีมากขึ้นเกินไป และแต่ละครั้งใช้เวลานานเกินไป ส่วนการใช้ภาษาและคำที่ไม่เหมาะสมควรปรับปรุงบ้าง

ภาษาที่ใช้ ขอขอคิดว่าควรจะมีอักษรยาวี เคลื่อนไปบนจอโทรทัศน์และมีการกระจายเสียงทางวิทยุภาคเอฟ เอ็ม เป็นภาษามาเลย์ควบคู่ไปด้วยนั้น ผู้ชมมีความต้องการปานกลางค่อนข้างน้อย

1.3 ความต้องการลักษณะรายการของชาว ผู้ชมมีความต้องการให้มีการเสนอข่าวในลักษณะการอ่านข่าวโดยมีภาพประกอบและการเสนอข่าวโดยภาพยนตร์ข่าวจากสภาพการณ์

จริงมากเท่า ๆ กัน ส่วนลักษณะการวิเคราะห์ข่าวและวิจารณ์ข่าว ผู้ชมมีความต้องการมาก รองลงมา ส่วนลักษณะการสัมภาษณ์บุคคลในข่าว ผู้ชมมีความต้องการปานกลาง

1.4 ความต้องการลักษณะรายการความรู้และสารคดี ผู้ชมมีความต้องการให้ รายการความรู้และสารคดีเสนอในลักษณะการจัดทำภาพยนตร์ให้ความรู้โดยตรงมาก รองลงมาคือการแทรกในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ละคร ภาพยนตร์ ฯลฯ ที่ต้องการปานกลาง คือ การเสนอในรูปแบบการอภิปรายและบทความหรือปาฐกถา

1.5 ลักษณะรายการบันเทิงที่ผู้ชมชอบ ผู้ชมชอบรายการคนตรี่มาก รองลงมา คือการแสดงต่าง ๆ และละคร ตามลำดับ

1.6 ประเภทของภาพยนตร์ที่ผู้ชมชอบ ผู้ชมนิยมชมภาพยนตร์ไทยและฝรั่ง มากใกล้เคียงกัน และที่ชอบปานกลางเรียงตามลำดับดังนี้คือ จีน ญี่ปุ่น มาเลย์ และอินเดีย

1.7 ความสนใจของผู้ชมต่อรายการกีฬา ผู้ชมนิยมชมรายการฟุตบอลมากที่สุดที่สนใจมากรองลงมาคือ ชกมวย และที่ชอบปานกลางเรียงตามลำดับคือ บาสเก็ตบอล แบดมินตัน และเทนนิส

1.8 ความต้องการรายการความรู้ ผู้ชมมีความต้องการรายการเกี่ยวกับ ความรู้มากเรียงตามลำดับ คือ รายการเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย รายการเกี่ยวกับอาชีพช่างฝีมือ และรายการเกี่ยวกับกฎหมายประชาชน ส่วนรายการที่ต้องการปานกลางเรียงตามลำดับคือ รายการเกี่ยวกับสตรีและแม่บ้าน รายการเกี่ยวกับแนะนำอุตสาหกรรมในครัวเรือน การเลี้ยงสัตว์ การทำไร่ ทำนา ทำสวน วัฒนธรรม และรายการธรรมและศาสนา

1.9 ความต้องการรายการเกี่ยวกับท้องถิ่น รายการเกี่ยวกับท้องถิ่นที่ผู้ชมมีความต้องการมากที่สุดใกล้เคียงกัน เรียงตามลำดับคือ รายการข่าวท้องถิ่น การแนะนำสถานที่สำคัญในท้องถิ่น การแนะนำอาชีพในท้องถิ่น ส่วนรายการบันเทิงแบบพื้นเมือง ผู้ชมมีความต้องการปานกลางค่อนข้างมาก

2. การเปรียบเทียบความสนใจชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ของ 10 ภาครัฐและสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย

2.1 ในระหว่างวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ทุกช่วงเวลาประชาชนนิยมชมรายการ

โทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หากใหญ่มากกว่าของสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย แต่ก็ไม่แตกต่างกันมากนัก ยกเว้นช่วงเวลาระหว่างเปิดสถานีถึง 18.00 น. ที่ประชาชนนิยมชมรายการของช่อง 10 หากใหญ่มากกว่าจนเห็นความแตกต่างได้ชัดเจน

ในระหว่างวันเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดราชการ ในช่วงเวลาระหว่าง 09.00-12.00 น. มีผู้ชมรายการโทรทัศน์ของ 10 หากใหญ่กว่าทุกช่วงเวลา ส่วนช่วงเวลาระหว่าง 18.00-22.00 น. ที่ผู้ชมนิยมชมรายการโทรทัศน์ของมาเลเซียมากกว่าของช่อง 10 หากใหญ่

2.2 ความถี่ในการชมรายการโทรทัศน์ มีผู้ชมรายการโทรทัศน์ของช่อง 10 หากใหญ่ทุกวันถึงร้อยละ 56.69 และชมสัปดาห์ละ 3-6 วัน ร้อยละ 21.39 ในขณะที่มีผู้ชมรายการของมาเลเซียทุกวันเพียงร้อยละ 19.25 และชมสัปดาห์ละ 3-6 วัน เพียงร้อยละ 25.15 เท่านั้น

2.3 วิธีเลือกชมรายการโทรทัศน์ ผู้ชมรายการโทรทัศน์ของช่อง 10 หากใหญ่ส่วนมากเลือกชมรายการจากการแจ้งรายการประจำวันของทางสถานี จำนวนร้อยละ 66.85 รองลงมาคือเมื่อทราบว่ามีการถ่ายทอดพิเศษ ส่วนผู้ชมรายการโทรทัศน์ของมาเลเซียเลือกชมรายการจากการที่ทราบว่ามีการถ่ายทอดพิเศษมากที่สุดคือจำนวนร้อยละ 31.02 รองลงมาคือจากการติดตามรายการที่ชมติดต่อกันมา มีจำนวนร้อยละ 29.95

2.4 ความคิดเห็นต่อความชัดเจนของภาพและเสียง ในด้านความชัดเจนของภาพ เครื่องรับโทรทัศน์ในทุกเขตจังหวัดสามารถรับภาพที่ส่งออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์มาเลเซียได้ชัดเจนกว่าภาพที่ส่งออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์ของ 10 หากใหญ่ ทุกช่วงเวลา ส่วนด้านเสียงในช่วงเวลากลางวันและหลังฝนหยุดตก ความชัดเจนของเสียงที่ออกอากาศโดยสถานีโทรทัศน์ของ 10 หากใหญ่ มีความชัดเจนกว่าของมาเลเซีย ในตอนกลางวันและช่วงฝนตก ความชัดเจนของเสียงของสถานีโทรทัศน์มาเลเซียมีมากกว่าของสถานีโทรทัศน์ของ 10 หากใหญ่

2.5 ความสนใจของรายการโทรทัศน์ ผู้ชมมีความเห็นว่รายการบันเทิงและการโฆษณาของสถานีโทรทัศน์มาเลเซียมีความน่าสนใจมากกว่าของช่อง 10 หากใหญ่ ส่วน

รายการข่าวและรายการความรู้และสารคดีของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่ มีความน่าสนใจมากกว่า

2.6 ปริมาณของรายการที่ออกอากาศด้านรายการข่าวและรายการความรู้และสารคดีของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่ มีปริมาณมากกว่าของสถานีโทรทัศน์มาเลเซียเล็กน้อย การโฆษณา ของช่อง 10 หาดใหญ่ มีมากกว่าของมาเลเซียอย่างเห็นได้ชัด ส่วนรายการบันเทิงของมาเลเซียมีมากกว่าของช่อง 10 หาดใหญ่

2.7 เหตุผลที่พอใจชมรายการโทรทัศน์ ในคานาณา ผู้ชมมีความพอใจชมรายการโทรทัศน์ของช่อง 10 หาดใหญ่ มากกว่า เนื่องจากใช้ภาษาไทย ฟังเข้าใจได้ดีกว่ารายการของมาเลเซีย ซึ่งส่วนมากใช้ภาษามาเลย์และภาษาอังกฤษ ส่วนในคานการจัดรายการที่น่าสนใจตรงกับเวลาว่าง บุคลิกของโฆษก การนำความรู้ไปปรับปรุงชีวิตประจำวัน ความสนุกสนานเพลิดเพลินจากรายการบันเทิงและโฆษณา ผู้ชมมีความพอใจชมรายการโทรทัศน์ของมาเลเซียมากกว่าของช่อง 10 หาดใหญ่ ในคานชานาสนใจ และภาพเสียงชัดเจนนี้นั้น ผู้ชมมีความพอใจชมรายการโทรทัศน์ของช่อง 10 หาดใหญ่ มากกว่า แต่ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก

2.8 เหตุผลที่ไม่อยากชมรายการโทรทัศน์ เหตุผลที่เห็นได้ชัดเจนนี้นั้นผู้ชมไม่อยากชมรายการโทรทัศน์ของช่อง 10 หาดใหญ่ เมื่อเปรียบเทียบกับสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย คือการที่สถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่ มีโฆษณามากเกินไป ส่วนในคานอื่น ๆ เช่น บุคลิกของโฆษก คุณภาพของรายการข่าว รายการความรู้สารคดี รายการบันเทิง ดูพากย์ การนำภาพยนตร์มาฉายซ้ำบ่อย ๆ ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกไม่อยากชมรายการโทรทัศน์ของ 10 หาดใหญ่ มากกว่า

2.9 สิ่งที่ไ้รับจากการชม ผู้ชมเห็นว่าคานทำให้เกิดความรู้เกี่ยวกับโลกและท้องถิ่น ความรู้สึกห่วงแหนสมบัติส่วนรวม การรู้จักไตร่ตรองควยเหตุผล ความรู้สึกอยากคนควาคอหลังจากการชม ความรู้สึกผูกพันกับสังคม ความรู้สึกว้ารัฐบาลได้พยายามพัฒนาประเทศ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หาดใหญ่ ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกหรือไ้รับมากกว่า แต่ก็ไม่แตกต่างกันมากนัก ในคานความรู้สึกที่จะปฏิบัติตน เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ทั้งสองสถานีทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกเท่า ๆ กัน ส่วนทางคานความบันเทิง

ความรู้ที่จะนำไปปรับปรุงกับชีวิตประจำวัน ทางสถานีโทรทัศน์มาเลเซียทำให้ผู้ชมได้รับมากกว่า สถานีโทรทัศน์ของ 10 ชาติใหญ่

3. แนวทางที่จะใช้โทรทัศน์สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยราชการกับประชาชน ในท้องถิ่น

3.1 ความต้องการทราบการดำเนินงานของหน่วยราชการ ผู้ชมต้องการทราบ การดำเนินงานของหน่วยราชการ เกี่ยวกับการให้ความสะดวก ความรู้ในการติดต่อกับหน่วยงาน ของทางราชการและการแจ้งขอขายการดำเนินการของหน่วยงานต่าง ๆ ของทางราชการ มากใกล้เคียงกัน และมีความต้องการทราบปานกลาง เรียงตามลำดับคือ ด้านการดำเนินการ เกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น การแนะนำหน่วยงานและการช่วยเหลือทางการเกษตร และการ สนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา

3.2 ข้อคิดเห็นของผู้ชมต่อการใช้โทรทัศน์เป็นสื่อกลางในการสร้างความเข้าใจอันดีของประชาชนต่อหน่วยงานทางราชการของรัฐ

3.2.1 ควรเสนอรายการที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น

3.2.2 ควรจะได้มีการจัดรายการเกี่ยวกับกฎหมายเพื่อให้ประชาชน ทวีไปไต่ทราบ เนื่องจากเห็นว่าโดยทั่วไปแล้วประชาชนยังไม่เข้าใจและไม่ทราบอีกมากซึ่ง ทำให้ประพฤตินั้นไม่ถูกต้องและเสียหายตลอดมา และจะทำให้เกิดความไม่เข้าใจต่อการ ดำเนินการของทางหน่วยราชการของรัฐ

3.2.3 ควรจะมีการจัดรายการให้ความรู้แก่ประชาชนในการติดต่อกับ หน่วยงานต่าง ๆ ของทางราชการ เพื่อจะได้ติดต่อและขอความช่วยเหลือได้ถูกต้อง

3.2.4 เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้น และเกี่ยวข้องกับส่วนรวม รัฐบาล ควรจะได้ดำเนินการชี้แจงให้ประชาชนไต่ทราบเพื่อความเข้าใจอันถูกต้อง

3.2.5 ลดการโฆษณาในนอยลง เพราะการที่สถานีโทรทัศน์ของ 10 ชาติใหญ่ เป็นส่วนหนึ่งขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย อยู่ในรูปรัฐวิสาหกิจซึ่งจะ ต้องดำเนินการอันเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในมากที่สุดกลับเอาเปรียบประชาชนในรูประบบ การโฆษณา ทำให้มองเห็นว่าสถานีโทรทัศน์เป็นแหล่งแสวงหาประโยชน์ของทางสถานีกับ

นักธุรกิจเท่านั้น เพราะแม้แต่รายการข่าวทางราชการยังต้องอาศัยผู้ดูแลมกราคม ทำให้
 ผู้ชมมีความรู้สึกว่าการโฆษณาสินค้าคือหน้าที่หลักของสถานีโทรทัศน์

อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยครั้งนี้ พบว่าสาเหตุสำคัญที่ผู้ชมมีความรู้สึกไม่อยากชมรายการโทรทัศน์
 ของสถานีโทรทัศน์ของ 10 ชาติใหญ่ ก็คือการโฆษณาซึ่งมีมากเกินไป ทำให้ผู้ชมรู้สึกเบื่อ จาก
 การสัมภาษณ์ของผู้ทำการวิจัยขณะที่ไปแจกแบบสอบถาม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นคล้ายคลึง
 กันในแง่ที่ว่า การนำเอาโฆษณามากจนระหว่างรายการบันเทิงทำให้ความรู้สึกเพลิดเพลินหรือ
 สนุกสนานต้องถูกขัดจังหวะ ทำให้เสียอารมณ์และความรู้สึกเป็นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบกับ
 ลักษณะการโฆษณาของสถานีโทรทัศน์มาเลเซียซึ่งมีจำนวนครั้งและปริมาณในแต่ละครั้งน้อยกว่า
 และการโฆษณาจะมีในช่วงก่อนรายการ หรือตอนกลางเท่านั้น สำหรับภาพยนตร์ชุดที่นำมาฉาย
 ทางเมืองไทยที่มีความยาว 2 ชั่วโมง แบ่งเป็น 2 ตอนนั้น ทางสถานีโทรทัศน์มาเลเซียจะฉาย
 เพียงครั้งเดียวจบ และการโฆษณาจะมีแค่เพียงตอนต้น ตอนกลางเท่านั้น ครั้งละไม่นานนัก
 จากลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้ชมนิยมชมรายการบันเทิงของสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย แม้จากผล
 การวิจัยพบว่า ภาษาที่ใช้เป็นเหตุผลที่ทำให้ไม่อยากชมเนื่องจากไม่เข้าใจดีนัก แต่เนื่องจาก
 ภาพยนตร์ต่างประเทศที่นำมาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์มาเลเซีย เช่น นางฟ้าซาลี
 สารวัตรกระดุกเหล็ก ฯลฯ จะปล่อยเสียงในฟิล์มออกอากาศ โดยมีอักษรโรมันบรรยายเคลื่อน
 ไปบนจอโทรทัศน์ ซึ่งลักษณะเช่นนี้ผู้ชมที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่อนุปริญญาขึ้นไปมีความเห็นว่า
 จะเป็นการช่วยฝึกฝนด้านภาษา นอกจากนี้ผลการวิจัยครั้งนี้ในด้านการเลือกชมรายการโทรทัศน์
 ของมาเลเซีย ปรากฏว่า ผู้ชมเลือกชมจากการที่ทราบว่ามีการถ่ายทอดพิเศษมากที่สุดคือ
 ร้อยละ 31.02 เนื่องจากประเทศมาเลเซียมีความสนใจด้านการ์ตูนกีฬามาก ดังนั้นเมื่อมีการ
 แข่งขันกีฬานักสำคัญ ๆ จะมีการถ่ายทอดผ่านดาวเทียมมายังประเทศมาเลเซียเพื่อออกอากาศ
 สดทางโทรทัศน์ด้วย ดังนั้นผู้ชมจึงเลือกชมจากการทราบว่ามีการถ่ายทอดพิเศษมากที่สุด โดย
 สรุปทั่ว ๆ ไปแล้วผู้ชมมีความเห็นว่ารายการบันเทิงทั้งลักษณะและปริมาณการโฆษณาของสถานี
 โทรทัศน์มาเลเซียมีคุณภาพมากกว่ารายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ของ 10 ชาติใหญ่

ด้านความสนใจและลักษณะรายการโทรทัศน์นั้น ผู้ชมส่วนใหญ่ในทุกจังหวัดมีความต้องการให้มีการปรับปรุงด้านคุณภาพของเสียงและภาพให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิประเทศที่เป็นภูเขาเป็นส่วนใหญ่ ส่วนในด้านคุณภาพของรายการมีความต้องการให้ปรับปรุงปริมาณการโฆษณามากที่สุด และในรายการที่จะใช้โทรทัศน์สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยราชการนั้น มีข้อคิดที่นำสนใจจากผู้ตอบแบบสอบถามก็คือความคิดที่ว่ารายการข่าวของทางราชการที่ออกอากาศ ผู้ชมมีความคิดเห็นว่าเป็นการโฆษณาของทางราชการมากกว่า เพราะผู้ชมมีความเห็นว่าการดำเนินการโดยแท้จริงนั้นยังน้อยกว่าที่ได้ออกอากาศ ควรจะปฏิบัติให้มากกว่าการนำเอามาโฆษณาทางโทรทัศน์

ขอเสนอแนะ

ขอเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงรายการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 10 หากใหญ่ มีดังนี้

1. ควรจะมีการปรับปรุงด้านกาโฆษณาของทางสถานี โดยลดการโฆษณาใหม่ที่มีปริมาณน้อยลงกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ควรต้องปรับปรุงลักษณะของการโฆษณา โดยให้รายการดำเนินต่อเนื่องกันให้มากยิ่งขึ้น แทนที่จะมีการโฆษณาสลับทุก ๆ 10 นาที การโฆษณาควรมีเฉพาะในตอนต้นและตอนท้าย หรือตอนกลางรายการ เท่านั้น
2. ควรจะมีการแก้ไขคุณภาพทางเทคนิคทั้งด้านภาพและเสียง โดยขยายจำนวนสถานีถ่ายทอดเพิ่มขึ้นในบางจุดที่มีภูมิประเทศ เป็นภูเขาสูง เป็นส่วนมาก เพื่อให้เครื่องรับโทรทัศน์รับภาพและเสียงได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
3. ควรจะมีการปรับปรุงด้านบุคลิกภาพของโฆษกและผู้ดำเนินรายการ เพื่อให้รายการมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
4. ควรจะมีการปรับปรุงคุณภาพของรายการโดยเฉพาะในวันเสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดราชการ โดยเฉพาะในระหว่างเวลา 18.00-22.00 น. เนื่องจากปรากฏว่าผู้ชมสนใจชมรายการของสถานีโทรทัศน์มาเลเซียมากกว่า

ขอเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

1. เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการ เปรียบเทียบความสนใจของผู้ชมต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์มาเลเซียและของสถานีโทรทัศน์ของ 10 ชาติใหญ่ โดยมุ่งเปรียบเทียบตามระดับการศึกษา ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปน่าจะเป็นการ เปรียบเทียบความสนใจระหว่างผู้ชมที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองกับผู้ชมที่อาศัยอยู่ในชนบทของจังหวัดภาคใต้

2. ควรจะได้มีการวิจัยเปรียบเทียบความสนใจของผู้ชมที่อาศัยอยู่ในเมืองกับผู้ชมที่อาศัยอยู่ในชนบทของจังหวัดทางภาคใต้ต่อรายการของสถานีโทรทัศน์ของ 10 ชาติใหญ่ ซึ่งอาจจะเป็นประโยชน์ต่อทางสถานีที่จะจัดรายการให้เหมาะสมกับผู้ชมทั่วไปในท้องถิ่น



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย