



บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล

ในบทนี้จะเป็นการนำเอาข้อมูลขั้นปฐมภูมิ (Primary data) ของการศึกษาในหัวข้อเรื่อง "ข้อคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปในเขตกทม. เพมหานคร" มาวิเคราะห์และสรุปผล ข้อมูลขั้นปฐมภูมิก็คงกล่าวนี้ได้มาจากการส่งพนักงานออกไปสัมภาษณ์เชิงบริเวณต่างๆภายในเขตกทม. เพมหานคร ซึ่งได้ทำการสุ่มเลือกขึ้นมาโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ระยะเวลาที่ทำการสำรวจอยู่ในระหว่างวันที่ 1 - 23 ธันวาคม 2523 ในครั้งแรกได้ทำการออกแบบสอบถามทั้งหมด 600 ราย ได้แบบสอบถามที่ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความร่วมมือในการตอบที่สมบูรณ์ทั้งสิ้น 500 รายตามกำหนดการศึกษา ในหัวข้อเรื่องนี้มีลักษณะเป็นการวิจัยสำรวจ (Survey Research) เพื่อรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้เพื่อเป็นพื้นฐานในการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ลึกซึ้งและมีข้อเสนอแนะสำหรับผู้สนใจในโอกาสต่อไป

แบบสอบถามที่ส่งให้ผู้ให้สัมภาษณ์นั้นจะครอบคลุมวัตถุประสงค์ต่างๆดังนี้

1. เพื่อให้ทราบถึงจำนวนผู้ที่มีเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปและวัตถุประสงค์ในการใช้เสื้อเชิ้ตสำเร็จรูป
2. เพื่อให้ทราบถึงแบบของเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปและยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปที่ผู้ให้สัมภาษณ์มี
3. เพื่อให้ทราบถึงลักษณะการซื้อเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปของผู้ให้สัมภาษณ์
4. เพื่อให้ทราบถึงอัตราการซื้อเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปและองค์ประกอบที่ไว้พิจารณาในการซื้อเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูป
5. เพื่อให้ทราบถึงเหตุผลที่ผู้ให้สัมภาษณ์ไม่ซื้อเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูป
6. เพื่อให้ทราบถึงข้อคิดเห็นต่างๆไปของผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีต่อเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูป

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่จะกล่าวในบทนี้ จะเรียกผู้บริโภคหรือผู้ให้สัมภาษณ์ซึ่งเป็นกลุ่มประชากรตัวอย่างว่า "ผู้ตอบ" และจะเขียนคำว่า "เสื้อเชิ้ตสำเร็จรูป" ว่า "เสื้อเชิ้ต"

ผลจากการวิจัย

การวิเคราะห์ตารางข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ

ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบที่ได้ทำการศึกษานี้ เป็นศึกษาถึงลักษณะทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ และการศึกษา เพื่อให้ทราบถึงการดำเนินชีวิตส่วนตัวของผู้ตอบอย่างกว้างๆ อันจะเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลทางค่านิยมที่เห็นของผู้ตอบ

ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด 500 ราย เป็นชาย 74.60% เป็นหญิง 25.40% การกระจายของอายุผู้ตอบที่มีอายุไม่เกิน 25 ปีมี 40.00% อีก 35.60% มีอายุระหว่าง 26-30 ปี และที่มีอายุสูงกว่า 30 ปีมี 24.40%

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบ 49.60% อยู่ในวงไม่เกิน 3,000 บาท ทั้งนี้ เพราะผู้ตอบเกือบครึ่งหนึ่งมีอายุอยู่ในวัยหนุ่มสาว เพิ่งจะเริ่มทำงานได้ไม่นาน รายได้จึงอยู่ในขั้นต่ำและปานกลาง ส่วนผู้ตอบอีก 22.00% มีรายได้อยู่ระหว่าง 3-4,000 บาท ส่วนผู้ตอบที่มีรายได้สูงกว่า 4,000 บาทมี 28.40%

สำหรับระดับการศึกษานั้น โดยเฉลี่ยแล้วจัดอยู่ในขั้นที่สูงพอสมควร กล่าวคือ 47.80% มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และ 44.20% มีการศึกษาในระดับม.ศ.4-5/อนุปริญญา ส่วนผู้ตอบที่มีการศึกษาระดับไม่เกินม.ศ. 3 มีอยู่เพียง 8.00%

ผลจากการวิเคราะห์ มีดังนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์การมีและไม่มีเสื่อเข้ตาของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 1 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด โดยส่วนรวมแล้วผู้ตอบมีเสื่อเข้ตาคิดเป็น 77.40%

วิเคราะห์แยกตามเพศ เพศชายที่ตอบว่ามีเสื่อเข้ตาคิดถึง 87.13% ส่วนเพศหญิงมี 48.32%

เมื่อวิเคราะห์แยกตามอายุ รายได้ และการศึกษาแล้วส่วนใหญ่ผู้ตอบว่ามีเสื่อเข้ตา

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ถึงจำนวนเสื่อเข้ตาที่ผู้ตอบมีแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 2 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่าผู้ตอบที่ตอบว่ามีเสื่อเข้ตาจำนวนมากกว่า 6 ตัว มีมากที่สุดคือ 36.69% และมีจำนวน 1-3 ตัวรองลงมาคือมี 35.14%

วิเคราะห์แยกตามเพศ ในเพศชายจะตอบว่ามีเสื่อเข้ตาจำนวนมากกว่า 6 ตัวมีมากที่สุดคือ 41.84% ในเพศหญิงจะตอบว่ามีเสื่อเข้ตาจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุดคือ 69.35%

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้มีอายุไม่เกิน 25 ปีและ 26-30 ปีจะตอบว่ามีเสื้อเชิ้ตจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุด ส่วนผู้มีอายุมากกว่า 30 ปีจะมีจำนวนมากกว่า 6 ตัวมากที่สุดคือมี 43.75%

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาทจะตอบว่ามีเสื้อเชิ้ตจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุดคือ 38.46% ส่วนผู้มีรายได้ 3-4,000 บาทและมากกว่า 4,000 บาทจะมีเสื้อเชิ้ตจำนวนมากกว่า 6 ตัวมากที่สุด

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้มีการศึกษาระดับไม่เกิน ม.ศ. 3 จะตอบว่ามีเสื้อเชิ้ตจำนวน 4-6 ตัวมากที่สุดคือ 46.83% ผู้มีการศึกษาระดับ ม.ศ. 4-5/อนุปริญาจะตอบว่ามีจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุดคือ 42.01% ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับอุดมศึกษาจะตอบว่ามีจำนวนมากกว่า 6 ตัวมากที่สุดคือ 37.09%

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์การใช้เสื้อเชิ้ตในการไปทำงานของผู้ตอบเพศชาย แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 3 ในจำนวนผู้ตอบเพศชายทั้งหมด ผู้ที่ตอบว่าในการไปทำงานมักจะสวมใส่เสื้อเชิ้ตไปทำงานเป็นส่วนใหญ่ซึ่งมี 54.15%

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้ตอบชายที่มีอายุไม่เกิน 25 ปีตอบว่าใส่เสื้อเชิ้ตไปทำงานเป็นส่วนใหญ่มี 61.02% ผู้ตอบชายที่มีอายุ 26-30 ปีตอบว่าใส่เสื้อเชิ้ตที่สังกัดไปทำงานเป็นส่วนใหญ่มี 54.70% ผู้ตอบชายที่มีอายุมากกว่า 30 ปีตอบว่าส่วนใหญ่ใส่เสื้อเชิ้ตไปทำงานมี 56.67%

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้ตอบชายที่มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาทตอบว่าส่วนใหญ่ใส่เสื้อเชิ้ตที่สังกัดไปทำงานมี 53.55% ผู้ตอบชายที่มีรายได้ 3-4,000 บาทและมากกว่า 4,000 บาทตอบว่าส่วนใหญ่สวมใส่เสื้อเชิ้ตไปทำงาน

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้ตอบชายทุกระดับการศึกษาส่วนใหญ่จะสวมใส่เสื้อเชิ้ตในการไปทำงาน

ตารางที่ 4ก. การวิเคราะห์ถึงจำนวนของเสื้อเชิ้ตแบบแขนยาวที่ผู้ตอบมีแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา จากตารางที่ 4ก. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ผู้ตอบที่ตอบว่ามีเสื้อเชิ้ตแบบแขนยาวจำนวน 1-3 ตัวมีมากที่สุดคือมี 49.28% และจำนวน 4-6 ตัวรองลงมามี 30.72%

วิเคราะห์แยกตามเพศ ปรากฏว่าผู้ตอบทั้งเพศชายและหญิงที่ตอบว่ามีเสื้อเชิ้ตาแบบแขนยาวจำนวน 1-3 ตัวมีมากที่สุด

วิเคราะห์แยกตามอายุ ปรากฏว่าผู้ตอบทุกระดับอายุจะมีเสื้อเชิ้ตาแบบแขนยาวจำนวน 1-3 ตัวมีมากที่สุด

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาทจะมีเสื้อเชิ้ตาแบบแขนยาวจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุดคือ 58.33% ผู้มีรายได้ 3-4,000 บาทจะมีเสื้อเชิ้ตาแบบแขนยาวจำนวน 4-6 ตัวมากที่สุดคือ 43.06% ผู้มีรายได้มากกว่า 4,000 บาทจะตอบว่ามีจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุดคือ 40.95%

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้ตอบทุกระดับการศึกษาจะมีเสื้อเชิ้ตาแบบแขนยาวจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุด

ตารางที่ 4ข. การวิเคราะห์ถึงจำนวนของเสื้อเชิ้ตาแบบแขนสั้นของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา จากตารางที่ 4ข. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมดผู้ตอบที่ตอบว่ามีเสื้อเชิ้ตาแบบแขนสั้นจำนวน 1-3 ตัวมีมากที่สุดคือ 66.23% รองลงมาคือมีจำนวน 4-6 ตัว ซึ่งมี 27.48%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษาก็เช่นกัน จะตอบว่ามีเสื้อเชิ้ตาแบบแขนสั้นจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุด

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ถึงลักษณะการมียี่ห้อของเสื้อเชิ้ตาของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา จากตารางที่ 5 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ส่วนใหญ่ผู้ตอบจะมีเสื้อเชิ้ตมากกว่า 1 ยี่ห้อ ซึ่งมี 79.84%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษาก็เช่นกัน ส่วนใหญ่จะมีเสื้อเชิ้ตมากกว่า 1 ยี่ห้อ

แสดงให้เห็นว่า ในผลิตภัณฑ์เสื้อเชิ้ตนั้น ส่วนมากผู้บริโภคจะไม่ค่อยมีความรู้สึกต่อตรายี่ห้อเท่าไรนัก

ตารางที่ 5ก. การวิเคราะห์ถึง จำนวน ยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตาของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 5ก. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบมีมากที่สุดคือ "แอร์โรว์" ซึ่งมี 26.85% รองลงมาคือ "แมนฮัตตัน" มี 14.61%

วิเคราะห์แยกตามเพศ ในเพศชาย ยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบมีมากที่สุดคือ "แอร์โรว์" มี 27.07% รองลงมาคือ "แมนฮัตตัน" มี 15.57% ในเพศหญิง ยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบมีมากที่สุดคือ "แอร์โรว์" มี 25.41% รองลงมาคือ "ยี่.คิว." มี 16.39%

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้ตอบที่มีอายุไม่เกิน 25 ปีและ 26-30 ปีจะมีเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์" มากที่สุด และรองลงมาคือ "แมนฮัตตัน" ผู้ตอบที่มีอายุมากกว่า 30 ปีจะมีเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์" มากที่สุดคือ มี 23.98% และรองลงมาคือ "แวนสัน" มี 15.38%

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้ตอบในทุกระดับรายได้จะมีเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์" มากที่สุด และรองลงมาคือ "แมนฮัตตัน"

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้ตอบที่มีการศึกษาระดับไม่เกิน ม.ศ. 3 จะมีเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์" มากที่สุดมี 21.67% รองลงมาคือ "แวนสัน" มี 13.33% ส่วนผู้ตอบที่มีการศึกษาในระดับ ม.ศ. 4-5/อนุปริญญาและระดับอุดมศึกษาจะมีเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์" มากที่สุด และรองลงมาคือ "แมนฮัตตัน"

โดยสรุปแล้ว ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ อายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษาจะมีเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์" มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ถึงลักษณะการซื้อเสื้อเชิ้ตของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา จากตารางที่ 6 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่าผู้ตอบส่วนใหญ่จะซื้อเสื้อเชิ้ตด้วยตนเอง ซึ่งมี 90.18%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษาก็เช่นกันส่วนใหญ่แล้วจำซื้อเสื้อเชิ้ตด้วยตนเอง

ตารางที่ 7 การวิเคราะห์ถึงระดับราคาของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบซื้อแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา จากตารางที่ 7 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่า ระดับราคาของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบซื้อมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือระดับราคา 101-200 บาท ซึ่งมี 51.58% รองลงมาคือระดับราคา 201-300 บาท มี 34.67%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับอายุ และทุกระดับรายได้ก็เช่นกัน ระดับราคาของเสื้อผ้าที่ผู้ตอบซื้อมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือระดับราคา 101-200 บาท รองลงมาคือระดับราคา 201-300 บาท

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาระดับไม่เกินม.ศ.3 จะซื้อเสื้อผ้าในระดับราคา 101-200 บาทมากที่สุดคือมี 54.84% รองลงมาคือระดับราคา 50-100 บาทซึ่งมี 35.48% ส่วนผู้ที่มีการศึกษาในระดับม.ศ.4-5/อนุปริญญาและระดับอุดมศึกษา จะซื้อเสื้อผ้าในระดับราคา 101-200 บาทมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือระดับราคา 201-300 บาท

โดยสรุปแล้วในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษา จะซื้อเสื้อผ้าในระดับราคา 101-200 บาทมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

ตารางที่ 8 การวิเคราะห์ถึงสถานที่ที่ผู้ตอบซื้อเสื้อผ้าแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา จากตารางที่ 8 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ผู้ตอบที่ซื้อเสื้อผ้าที่ห้างสรรพสินค้ามีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือมี 60.08% และรองลงมาคือซื้อที่ร้านค้าที่จำหน่ายเสื้อผ้า มี 25.20%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษาก็เช่นกัน ผู้ตอบที่ซื้อเสื้อผ้าที่ห้างสรรพสินค้ามีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือซื้อที่ร้านค้าที่จำหน่ายเสื้อผ้าทั่วไป

ตารางที่ 9 การวิเคราะห์ถึงลักษณะการซื้อเสื้อผ้าโดยถือตราห้อยเป็นสำคัญของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 9 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่าผู้ตอบที่ตอบว่าในการซื้อเสื้อเข้านั้นส่วนมากจะไม่เจาะจงยี่ห้อเป็นสำคัญมี 55.30%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับอายุ และทุกระดับการศึกษาก็เช่นกัน ส่วนใหญ่แล้วในการซื้อเสื้อเข้านั้นจะไม่เจาะจงยี่ห้อ

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้ที่มีรายได้น้อยไม่เกิน 3,000 บาทและ 3-4,000 บาท ในการซื้อเสื้อเข้านั้นส่วนใหญ่จะไม่เจาะจงยี่ห้อ ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 4,000 บาทในการซื้อเสื้อเข้านั้นส่วนใหญ่จะเจาะจงยี่ห้อซึ่งมี 50.94%

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์ถึงยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบเจาะจงชื่อ แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา จากตารางที่ 10 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่า ยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบเจาะจงชื่อมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือยี่ห้อ"แอร์โรว์" ซึ่งมี 47.41% และรองลงมาคือ "แมนฮัททัน" มี 16.33%

วิเคราะห์แยกตามเพศ ในเพศชาย ยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบเจาะจงมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือ "แอร์โรว์" มี 47.83% รองลงมาคือ "แมนฮัททัน" มี 16.96% ในเพศหญิงยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบเจาะจงมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือ"แอร์โรว์" มี 42.86% และรองลงมาคือ "ฮารา" ซึ่งมี 23.81%

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้ตอบที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี และ 26-30 ปี จะเจาะจงชื่อเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ"แอร์โรว์"มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือ "แมนฮัททัน" ส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 30 ปี จะเจาะจงชื่อเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ"แอร์โรว์"มากที่สุดคือ 41.94% รองลงมาคือ "ยี่.คิว." ซึ่งมี 11.29%

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้ตอบในทุกระดับรายได้จะเจาะจงชื่อเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ"แอร์โรว์"มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือ "แมนฮัททัน"

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้ตอบที่มีการศึกษาไม่เกินระดับม.ศ.3 จะเจาะจงชื่อเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์"มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมี 57.14% รองลงมาคือ "แมนฮัททัน" และ "มีมาสเตอร์" มี 9.52% เท่ากัน ส่วนผู้ตอบที่มีการศึกษาระดับม.ศ.4-5/อนุปริญญาและระดับอุดมศึกษาจะเจาะจงชื่อเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์"มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ "แมนฮัททัน"

โดยสรุปแล้วผู้ตอบในทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษา จะเจาะจงชื่อเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์"มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์ถึงจำนวนของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบซื้อในระยะเวลา 1 ปี แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 11 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่าในระยะเวลา 1 ปี ผู้ตอบจะซื้อเสื้อเชิ้ตจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งมี 70.49% รองลงมาคือจำนวน 4-6 ตัวมี 20.06%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษาก็เช่นกัน ในระยะเวลา 1 ปี จะซื้อเสื้อผ้าจำนวน 1-3 ตัว มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือซื้อในจำนวน 4-6 ตัว

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบในการพิจารณาคัดสินใจซื้อเสื้อผ้าของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 12 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมดปรากฏว่า องค์ประกอบที่ผู้ตอบใช้พิจารณาในการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าซึ่งถือเป็น "เนื้อผ้า" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 21.03% และรองลงมาคือ "รูปแบบ" และ "สี" ซึ่ง มี 19.54% เท่ากัน

วิเคราะห์แยกตามเพศ ในเพศชาย องค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาคัดสินใจซื้อเสื้อผ้าซึ่งถือเป็น "เนื้อผ้า" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งมี 20.91% รองลงมาคือ "ราคา" มี 19.54% ในเพศหญิง องค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาคัดสินใจซื้อซึ่งเป็น "รูปแบบ" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งมี 22.35% รองลงมาคือ "เนื้อผ้า" มี 21.79%

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้ที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี องค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาคัดสินใจซื้อเสื้อผ้าซึ่งถือเป็น "เนื้อผ้า" มีมากที่สุดคือมี 20.60% รองลงมาคือ "สี" มี 20.04% ผู้ที่มีอายุ 26-30 ปี องค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาคัดสินใจซื้อซึ่งเป็น "เนื้อผ้า" มีมากที่สุดคือมี 22.39% รองลงมาคือ "ราคา" มี 19.57% ผู้ที่มีอายุมากกว่า 30 ปี องค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาคัดสินใจซื้อซึ่งเป็น "รูปแบบ" มีมากที่สุดคือมี 21.31% รองลงมาคือ "สี" มี 20.72%

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาทจะตอบว่าองค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาคัดสินใจซื้อเสื้อผ้าซึ่งถือเป็น "เนื้อผ้า" มีมากที่สุดคือมี 21.43% รองลงมาคือ "รูปแบบ" และ "ราคา" ซึ่ง มี 19.76% เท่ากัน ผู้ที่มีรายได้ 3-4,000 บาทขององค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาคัดสินใจซื้อซึ่งเป็น "เนื้อผ้า" มีมากที่สุด คือมี 22.02% รองลงมาคือ "ราคา" มี 19.49% ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 4,000 บาทขององค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาคัดสินใจซื้อซึ่งเป็น "เนื้อผ้า" และ "สี" มีมากที่สุดซึ่งมี 19.71% เท่ากัน และรองลงมาคือ "รูปแบบ" มี 19.46%

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาระดับไม่เกิน ม.ศ.3 องค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาคัดสินใจซื้อเสื้อผ้าซึ่งถือเป็น "เนื้อผ้า" และ "ราคา" มีมากที่สุดซึ่งมี 24.24% เท่ากัน รองลงมาคือ "รูปแบบ" มี 18.18% ผู้ที่มีการศึกษาในระดับ ม.ศ.4-5/อนุปริญญา องค์ประกอบ

ที่ใช้พิจารณาในการตัดสินใจซื้อที่เป็น "รูปแบบ" มีมากที่สุดคือมี 21.07% รองลงมาคือ "เนื้อผ้า" มี 20.73% ส่วนผู้ที่มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษา องค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาตัดสินใจซื้อที่เป็น "เนื้อผ้า" มีมากที่สุดมี 20.81% และรองลงมาคือ "สี" มี 20.21%

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์ถึงลักษณะเหตุผลในการไม่ซื้อเสื้อผ้าของผู้ตอบ แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา จากตารางที่ 13 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่า เหตุผลในการไม่ซื้อเสื้อผ้าของผู้ตอบที่เป็น "ขนาดไม่พอดีกับตัว" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมี 35.53% รองลงมาคือ "ราคาไม่เหมาะสม" มี 23.56%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ อายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษาก็เช่นกัน ให้เหตุผลในการไม่ซื้อเสื้อผ้าเห็นว่า "ขนาดไม่พอดีกับตัว" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือ "ราคาไม่เหมาะสม"

ตารางที่ 14 การวิเคราะห์ถึงผู้ที่ซื้อเสื้อผ้าให้กับผู้ตอบที่ไม่ได้ซื้อเสื้อผ้าด้วยตนเองแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 14 ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่าผู้ที่ซื้อเสื้อผ้าให้กับผู้ตอบที่ไม่ได้ซื้อเสื้อผ้าด้วยตนเองที่เป็น "ญาติพี่น้อง" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมี 52.63% รองลงมาคือ "บิดา มารดา" ซึ่งมี 13.16%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษาก็เช่นกัน ปรากฏว่าผู้ที่ซื้อเสื้อผ้าให้กับผู้ตอบที่ไม่ได้ซื้อเสื้อผ้าด้วยตนเองที่เป็น "ญาติพี่น้อง" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

ตารางที่ 15ก. การวิเคราะห์ถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อผ้าในค่านราคา แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 15ก. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่าความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อผ้าในค่านราคาที่ว่า "แพงกว่าสิ่งคัก" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง มี 57.00% รองลงมาคือ "ราคาพอสมควร" มี 21.87%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ, ระดับอายุ และทุกระดับการศึกษาที่เช่นกัน ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อใช้ตาในค่านราคาที่ว่า "แพงกว่าสิ่งคัก" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ "ราคาพอสมควร"

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาท มีความคิดเห็นต่อสื่อใช้ตาในค่านราคาที่ว่า "แพงกว่าสิ่งคัก" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งมี 66.67% รองลงมาคือ "ยี่ห้อที่โฆษณาทางทีวี. ราคาแพง" มี 12.78% ส่วนผู้ที่มีรายได้ 3-4,000 บาท และมากกว่า 4,000 บาท มีความคิดเห็นต่อสื่อใช้ตาในค่านราคาว่า "แพงกว่าสิ่งคัก" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งและรองลงมาคือ "ราคาพอสมควร"

โดยสรุปแล้วในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ, ระดับอายุ, รายได้ และทุกระดับการศึกษา มีความคิดเห็นต่อสื่อใช้ตาในค่านราคาที่ว่า "แพงกว่าสิ่งคัก" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นว่า "ราคาพอสมควร"

ตารางที่ 15. การวิเคราะห์ถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อใช้ตาในค่านสี่ แยกแยกตามเพศ, อายุ, รายได้, การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย, หญิง แยกตามอายุ, รายได้, การศึกษา

จากตารางที่ 15. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่าความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อใช้ตาในค่านสี่ที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมี 40.37% รองลงมาคือ "สีมีมากให้เลือกดี" ซึ่งมี 22.99%

วิเคราะห์แยกตามเพศ ในเพศชาย ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อใช้ตาในค่านสี่ที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดคือมี 40.21% รองลงมาคือ "สีมีมากให้เลือกดี" มี 25.17% ในเพศหญิง ความคิดเห็นที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดคือมี 40.91% รองลงมาคือ "พอใช้ได้" ซึ่งมี 18.18%

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้ตอบในทุกระดับอายุมีความคิดเห็นต่อสื่อใช้ตาในค่านสี่ที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือ "สีมีมากให้เลือกดี"

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาท มีความคิดเห็นต่อสื่อใช้ตาในค่านสี่ที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดคือมี 40.29% รองลงมาคือ "สีมีมากให้เลือกดี" มี 25.18% ผู้มีรายได้ 3-4,000 บาท มีความคิดเห็นที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดซึ่งมี 31.71% รองลงมาคือ "พอใช้ได้" มี 26.83% ผู้มีรายได้มากกว่า 4,000 บาท มีความคิดเห็นที่ว่า "สวย" มีมากที่สุด ซึ่งมี 45.10% รองลงมาคือ "สีมีมากให้เลือกดี" มี 24.18%

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้มีการศึกษาระดับไม่เกินม.ศ.3 มีความคิดเห็นต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านีที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดคือมี 45.00% รองลงมาคือ "พอใช้ได้" มี 25.00% และผู้มีการศึกษาระดับม.ศ.4-5/อนุปริญญาและระดับอุดมศึกษามีความคิดเห็นว่า "สวย" มีมากที่สุด และรองลงมาคือ "สีมีมากให้เลือกดี"

โดยสรุปแล้วผู้ตอบในทุกเพศ อายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านีที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และอันดับรองลงมาส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็น "สีมีมากให้เลือกดี"

ตารางที่ 15ค. การวิเคราะห์ถึงลักษณะความถึคเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านีรูปแบบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 15ค. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านีรูปแบบที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 33.99% และรองลงมา คือ - "พอใช้ได้" มี 23.60%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ ระดับรายได้ และทุกระดับการศึกษาก็เช่นกัน มีความคิดเห็นต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านีรูปแบบที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือ "พอใช้ได้"

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้มีอายุไม่เกิน 25 ปี และ 26-30 ปีมีความคิดเห็นต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านีรูปแบบที่ว่า "สวย" มีมากที่สุด และรองลงมาคือ "พอใช้ได้" ส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นว่าเป็น "สวย" มีมากที่สุดซึ่งมี 41.82% และรองลงมาคือ "ทันสมัย" มี 24.55%

โดยสรุปแล้ว ผู้ตอบในทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษามีความคิดเห็นเห็นต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านีรูปแบบที่ว่า "สวย" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาโดยส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็น "พอใช้ได้"

ตารางที่ 15ง. การวิเคราะห์ถึงลักษณะความถึคเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านี เนื้อผ้าลายผ้า แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 15ง. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านีเนื้อผ้า ลายผ้าที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 20.00% และรองลงมาคือ "สวยดี" ซึ่งมี 13.76%

วิเคราะห์แยกตามเพศ ในเพศชาย ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อเข้าถึงในร้าน เนื้อผ้า ลายผ้าที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุดซึ่งมี 18.68% รองลงมาคือ "สวยดี" มี 15.52% ในเพศหญิง ความคิดเห็นที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุดซึ่งมี 23.93% และรองลงมาคือ "เนื้อผ้าดี" และ "ลายผ้าสวย" ซึ่ง มี 14.53% เท่ากัน

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้มีอายุไม่เกิน 25 ปี มีความคิดเห็นต่อสื่อเข้าถึงในร้าน เนื้อผ้า ลายผ้า ที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุด มี 26.26% รองลงมาคือ "ยังไม้ดีเท่าที่ควร" มี 12.29% ผู้มีอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นที่ว่า "เนื้อผ้าดี" มีมากที่สุดซึ่งมี 15.53% รองลงมาคือ "พอใช้ได้" มี 11.80% ผู้มีอายุมากกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุด ซึ่ง มี 21.60% และรองลงมาคือ "สวยดี" มี 20.80%

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาท และ 3-4,000 บาท มีความคิดเห็นต่อสื่อเข้าถึงในร้าน เนื้อผ้า ลายผ้า ที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือ "เนื้อผ้าดี" ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 4,000 บาท มีความคิดเห็นที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุดซึ่งมี 22.53% และรองลงมาคือ "สวยดี" มี 15.93%

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาในระดับไม่เกิน ม.ศ. 3 มีความคิดเห็นต่อสื่อเข้าถึงในร้าน เนื้อผ้า ลายผ้า ที่ว่า "สวยดี" มีมากที่สุดซึ่งมี 26.92% รองลงมาคือ "พอใช้ได้" มี 19.23% ผู้มีการศึกษาระดับ ม.ศ. 4-5/อนุปริญญา มีความคิดเห็นที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุดซึ่งมี 22.62% รองลงมาคือ "สวยดี" มี 14.93% ส่วนผู้ที่มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษา มีความคิดเห็นที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุดซึ่งมี 17.43% และรองลงมาคือ "เนื้อผ้าดี" ซึ่ง มี 15.14%

โดยสรุปแล้ว ผู้ตอบในทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษา โดยส่วนมากจะมีความคิดเห็นต่อสื่อเข้าถึงในร้าน เนื้อผ้า ลายผ้า ที่ว่า "พอใช้ได้" มีมากที่สุด

ตารางที่ 15จ. การวิเคราะห์ถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อเข้าถึงในร้านการ - โฆษณา แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 15จ. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อเข้าถึงในร้านการโฆษณาที่ว่า "ดี" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 23.51% และ รองลงมาคือ "มากเกินไป" ซึ่ง มี 16.54%

วิเคราะห์แยกตามเพศ ในเพศชาย ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อเข้าถึงในด้านการโฆษณาที่ว่า "ดี" มีมากที่สุด ซึ่งมี 23.83% รองลงมาคือ "มากเกินไป" มี 17.49% ในเพศหญิง ความคิดเห็นที่ว่า "ดี" มีมากที่สุดคือ 22.47% และรองลงมาคือ "มีมากเกินไปทำให้ต้นทุนสูงราคาสูง" ซึ่งมี 15.73%

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้มีอายุไม่เกิน 25 ปี มีความคิดเห็นต่อสื่อเข้าถึงในด้านการโฆษณาที่ว่า "ดี" มีมากที่สุดมี 23.13% รองลงมาคือ "มากเกินไป" มี 15.65% ผู้ที่มีอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นที่ว่า "ดี" มีมากที่สุดมี 25.00% รองลงมาคือ "มีมากเกินไปทำให้ต้นทุนสูงราคาสูง" ซึ่งมี 19.50% ส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่ว่า "มากเกินไป" มีมากที่สุด ซึ่งมี 22.83% และรองลงมาคือ "ดี" มี 21.74%

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาท มีความคิดเห็นต่อสื่อเข้าถึงในด้านการโฆษณาที่ว่า "ดี" มีมากที่สุดมี 29.45% รองลงมาคือ "มากเกินไป" มี 15.65% ผู้ที่มีรายได้ 3-4,000 บาท มีความคิดเห็นที่ว่า "ดี" และ "มากเกินไป" มีมากที่สุดซึ่ง 17.72% เท่ากันและรองลงมาคือ "เกินความจริง" มี 12.66% ผู้ที่มีรายได้มากกว่า 4,000 บาท มีความคิดเห็นที่ว่า "มากเกินไป" มีมากที่สุดมี 22.07% และรองลงมาคือ "ดี" มี 20.00%

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาในระดับไม่เกินม.ศ.3 มีความคิดเห็นต่อสื่อเข้าถึงในด้านการโฆษณาที่ว่า "ดี" มีมากที่สุดมี 27.50% รองลงมาคือ "เกินความจริง" มี 21.88% ส่วนผู้ที่มีการศึกษาในระดับม.ศ.4-5/อนุปริญญาและระดับอุดมศึกษามีความคิดเห็นว่า "ดี" มีมากที่สุดและรองลงมาคือ "มากเกินไป"

โดยสรุปแล้ว ผู้ตอบในทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษา ส่วนมากจะมีความคิดเห็นต่อสื่อเข้าถึงในด้านการโฆษณาที่ว่า "ดี" มีมากที่สุด

ตารางที่ 15ฉ. การวิเคราะห์ถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อเข้าถึงในสถาน
ที่จัดจำหน่าย แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง
แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 15ฉ. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อเข้าถึงในสถาน
ที่จัดจำหน่ายที่ว่า "ดี" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมี 57.81% และรองลงมา
คือ "มักขายในห้างสรรพสินค้าทำให้ราคาแพง" มี 24.11%

ในจำนวนผู้ตอบทุกเพศ รัศมีอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษา มีความคิดเห็นต่อ เสื้อเชิ้ตาในค่านสถานที่จัดจำหน่ายที่ว่า "ดี"มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือ"มักขายในห้างสรรพสินค้าทำให้ราคาแพง"

ตารางที่ 15ข. การวิเคราะห์ถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเชิ้ตาในค่าน อื่นๆ-แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตามอายุ รายได้ การศึกษา

จากตารางที่ 15ข. ในจำนวนผู้ตอบทั้งหมด ปรากฏว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเชิ้ตาในค่าน อื่นๆที่ว่า"ขนาดไม่พอดี ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมี 36.94% แลรองลงมาคือ"ขนาดเหมาะสม"มี 17.12%

วิเคราะห์แยกตามเพศ ในเพศชาย ความคิดเห็นที่มีต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านอื่นๆที่ว่า"ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุดคือมี 33.33% รองลงมาคือ"ขนาดเหมาะสม"มี 22.22% ในเพศหญิง ความคิดเห็นที่ว่า"ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุดคือมี 46.67% รองลงมาคือ"เหมาะสมสำหรับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง"มี 23.33%

วิเคราะห์แยกตามอายุ ผู้ที่มีอายุไม่เกิน 25 ปี มีความคิดเห็นที่มีต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านอื่นๆที่ว่า"ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุดคือมี 46.48% รองลงมาคือ"ตัดเย็บไม่ปราณีต"มี 21.21% ผู้มีอายุ 26-30 ปี มีความคิดเห็นที่ว่า"ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุด มี 37.50% รองลงมาคือ"ขนาดเหมาะสม"มี 16.67% - ส่วนผู้ที่มีอายุมากกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นที่ว่า"ขนาดเหมาะสม"มีมากที่สุดคือมี 26.67% รองลงมาคือ"ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มี 23.33%

วิเคราะห์แยกตามรายได้ ผู้ที่มีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาทมีความคิดเห็นที่มีต่อเสื้อเชิ้ตาในค่านอื่นๆที่ว่า"ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุดมี 43.75% - รองลงมาคือ"ขนาดเหมาะสม"มี 20.83% ผู้มีรายได้ 3-4,000 บาทมีความคิดเห็นที่ว่า"ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุดคือมี 30.00% รองลงมาคือ"ขนาดเหมาะสม". และ "ตัดเย็บไม่ปราณีต"มี 16.67% เท่ากัน ผู้มีรายได้มากกว่า 4,000 บาท มีความคิดเห็นที่ว่า"ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุดคือมี 33.23% และรองลงมาคือ"ราคาควรถูกว่านี้"มี 15.15%

วิเคราะห์แยกตามการศึกษา ผู้ที่มีการศึกษาไม่เกินระดับม.ศ.3 มีความคิดเห็นต่อสื่อใช้ตาในด้านอื่นๆที่ว่า "ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุดคือ 26.67% รองลงมาคือ "ราคาควรถูกกว่านี้"มี 20.00% ผู้มีการศึกษาระดับม.ศ.4-5/อนุปริญญาและระดับอุดมศึกษามีความคิดเห็นที่ว่า"ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุด และรองลงมาคือ"ขนาดเหมาะสม"

โดยสรุปแล้ว ผู้ตอบในทุกเพศ ระดับอายุ รายได้ และทุกระดับการศึกษา มีความคิดเห็นต่อสื่อใช้ตาในด้านอื่นๆที่ว่า" ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป"มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง



ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สรุปผลที่ได้จากการวิจัย

1. ผู้ตอบที่มีเสื้อเชิ้ตมีมากกว่าผู้ที่ไม่มีเสื้อเชิ้ต กล่าวคือ ผู้ที่มีเสื้อเชิ้ตมี - 77.40% และผู้ตอบจะมีเสื้อเชิ้ตจำนวนมากกว่า 6 ตัวมีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 36.69% รองลงมาจะมีจำนวน 1-3 ตัว ซึ่งมี 35.14% และในการไปทำงานของผู้ตอบเพศชาย ส่วนมากจะสวมใส่เสื้อเชิ้ตไปทำงานซึ่งมี 54.15%

2. ผู้ตอบส่วนมากจะมีเสื้อเชิ้ตแบบแขนยาวจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุดซึ่งมี 49.28% และเสื้อเชิ้ตแบบแขนสั้นนั้นผู้ตอบส่วนมากจะมีจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุดเช่นกันซึ่งมี 66.23% และผู้ตอบส่วนมากจะมีเสื้อเชิ้ตมากกว่า 1 ยี่ห้อซึ่งมี 79.84% ส่วนยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบมีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือยี่ห้อ "แอร์โรว์" ซึ่งมี 26.85% อันดับสองคือ "แมนฮัตตัน" ซึ่งมี 14.61% และอันดับสามคือยี่ห้อ "บี.คิว." มี 10.63%

(*)3. ในค่านของลักษณะการซื้อเสื้อเชิ้ต ผู้ตอบส่วนมากจะซื้อเสื้อเชิ้ตด้วยตนเอง มี 90.18% และระดับราคาของเสื้อเชิ้ตที่ผู้ตอบซื้อมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งคือระดับราคา 101-200 บาทซึ่งมี 51.58% รองลงมาคือระดับราคา 201-300 บาทซึ่งมี 34.67% ในการซื้อเสื้อเชิ้ตนั้นผู้ตอบส่วนมากจะทำการซื้อโดยไม่ระบุหรือเจาะจงยี่ห้อโดยยี่ห้อหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งมี 55.30% สำหรับผู้ตอบที่เจาะจงยี่ห้อของเสื้อเชิ้ตเวลาซื้อนั้น จะเจาะจงซื้อเสื้อเชิ้ตยี่ห้อ "แอร์โรว์" มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 47.41% และเจาะจงยี่ห้อ "แมนฮัตตัน" มากเป็นอันดับสองซึ่งมี 16.33% และเจาะจงยี่ห้อ "บี.คิว." มากเป็นอันดับสามซึ่งมี 7.97%

4. ในค่านอัตราการซื้อเสื้อเชิ้ต และองค์ประกอบที่ใช้ในการพิจารณาตัดสินใจซื้อเสื้อเชิ้ตของผู้ตอบนั้น ปรากฏว่า ในระยะเวลา 1 ปี ผู้ตอบจะซื้อเสื้อเชิ้ตเป็นจำนวน 1-3 ตัวมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 70.49% และซื้อเป็นจำนวน 4-6 ตัว มากเป็นอันดับสอง ซึ่งมี 20.06% และในการซื้อเสื้อเชิ้ตองค์ประกอบที่ผู้ตอบใช้ในการพิจารณาตัดสินใจซื้อที่เป็น "เนื้อผ้า" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 21.03% และรองลงมาคือ "รูปแบบ" และ "สี" มีมากเป็นอันดับสองซึ่งมี 19.54% เท่ากัน

5. ในค่านเหตุผลของผู้ตอบที่ไม่ซื้อเสื้อเชิ้ต ผู้ตอบที่ไม่ซื้อเสื้อเชิ้ตมาสวมใส่ให้เหตุผลที่ไม่ซื้อว่า เพราะ "ขนาดไม่พอกก็กับตัว" มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 35.58% และเหตุผลที่ไม่ซื้อรองลงมา คือ "ราคาไม่เหมาะสม" ซึ่งมี 23.56%

6. ในด้านความคิดเห็นทั่วไปของผู้ตอบที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสื้อเซ็ทตา

ด้านราคา

ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเซ็ทตาในด้านราคาที่ว่า"แพงกว่าสิ่งที่ดี"มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 57.00% และ"ราคาพอสมควร"มีมากเป็นอันดับสองซึ่งมี 21.87%

ด้านสี

ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเซ็ทตาในด้านสีที่ว่า"สวย"มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 40.37% และ"สีมีมากให้เลือกดี"มีมากเป็นอันดับสองซึ่งมี 22.99%

ด้านรูปแบบ

ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเซ็ทตาในด้านรูปแบบที่ว่า"สวย"มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 33.99% และ"พอใช้ได้"มีมากเป็นอันดับสองซึ่งมี 23.60%

ด้านเนื้อผ้า ลายผ้า

ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเซ็ทตาในด้านเนื้อผ้า ลายผ้าที่ว่า"พอใช้ได้"มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 20.00% และ"สวยดี"มีมากเป็นอันดับสองซึ่งมี 13.76%

ด้านการโฆษณา

ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเซ็ทตาในการโฆษณาที่ว่า"ดี"มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 23.51% และ"มีมากเกินไป"มีมากเป็นอันดับสองซึ่งมี 16.54%

ด้านสถานที่จัดจำหน่าย

ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเสื้อเซ็ทตาในสถานที่จัดจำหน่ายที่ว่า"ดี"มีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งซึ่งมี 57.81% และ"มักขายในห้างสรรพสินค้าทำให้ราคาแพง"มีมากเป็นอันดับสองซึ่งมี 24.11%

บ้าน อื่นๆ

ความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อเจ้าหน้าที่ในบ้าน
อื่นๆ ที่ว่า "ขนาดไม่พอดีกับตัว ถ้าแก้ไขแล้ว
เสียรูปมีมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมี 33.23%
และ "ขนาดเหมาะสม" มีมากเป็นอันดับสองซึ่ง
มี 17.12%



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ

	ราย	ร้อยละ
<u>ผู้ตอบทั้งหมด</u>	๕๐๐	๑๐๐
<u>เพศ</u>		
ชาย	๓๗๓	๗๔.๖๐
หญิง	๑๒๗	๒๕.๔๐
<u>อายุ</u>		
ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๐๐	๔๐.๐๐
๒๖-๓๐ ปี	๑๗๘	๓๕.๖๐
สูงกว่า ๓๐ ปี	๑๒๒	๒๔.๔๐
<u>รายได้ต่อเดือน</u>		
ไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท	๒๔๘	๔๙.๖๐
๓,๐๐๑-๔,๐๐๐ บาท	๑๑๐	๒๒.๐๐
สูงกว่า ๔,๐๐๐ บาท	๑๔๒	๒๘.๔๐
<u>การศึกษา</u>		
ไม่เกิน ม.ศ. ๓	๔๐	๘.๐๐
ม.ศ. ๔-๕/อนุปริญญา	๒๒๑	๔๔.๒๐
อุดมศึกษา	๒๓๘	๔๗.๘๐

ตารางที่ ๑

แสดงถึงการมีและไม่มีเชื้อเชื้อคล่าเรื้อรังของผู้ตอบ แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย, หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศชาย		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑- ๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
รวม	100	78	22									
มี	406	373	33	200	98	108	242	110	142	40	229	234
ไม่มี	594	407	187	300	100	294	358	290	258	60	371	366
ชาย												
รวม	373	373	-	130	137	106	173	187	142	39	152	150
มี	325	325	-	112	117	90	152	162	102	27	133	134
ไม่มี	48	48	-	18	20	16	21	25	40	12	19	16
หญิง												
รวม	33	-	33	100	100	100	116	118	116	21	64	64
มี	62	-	62	34	37	6	40	62	80	4	26	23
ไม่มี	29	-	29	66	63	94	76	56	36	17	38	41

ตารางที่ ๒ แสดงถึงจำนวนเชื้อเข็ดสำเร็จรูปที่ผู้ตอบมี แยกตาม เพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย, หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๓๐ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
รวม	๓๘๗ ๑๐๐.	๓๒๕ ๑๐๐.	๖๒ ๑๐๐.	๑๕๗ ๑๐๐.	๑๓๕ ๑๐๐.	๙๖ ๑๐๐.	๑๕๕ ๑๐๐.	๘๐ ๑๐๐.	๑๑๒ ๑๐๐.	๓๒ ๑๐๐.	๑๖๕ ๑๐๐.	๑๘๖ ๑๐๐.
มากกว่า ๖ ปี	๑๕๒ ๓๖.๖๕.	๑๓๖ ๔๑.๘๕.	๖ ๑.๖๘.	๕๑ ๓๒.๕๘.	๕๕ ๓๖.๕๖.	๔๒ ๔๓.๗๕.	๕๖ ๒๘.๗๒.	๓๓ ๔๑.๒๕.	๕๓ ๔๗.๓๒.	๕ ๒๘.๑๒.	๖๕ ๓๗.๘๗.	๖๕ ๓๗.๐๕.
๑-๓ ปี	๑๓๖ ๓๕.๑๕.	๙๓ ๒๘.๖๒.	๔๓ ๖๕.๓๕.	๕๕ ๓๗.๕๘.	๕๕ ๓๖.๕๗.	๒๘ ๒๕.๑๗.	๗๕ ๓๘.๕๖.	๒๗ ๓๓.๗๕.	๓๕ ๓๐.๓๖.	๘ ๒๕.๐๐.	๗๑ ๔๒.๐๑.	๕๗ ๓๐.๖๕.
๔-๖ ปี	๑๐๕ ๒๘.๑๗.	๙๖ ๒๘.๕๕.	๑๓ ๒๐.๕๗.	๕๗ ๒๙.๕๕.	๓๖ ๒๖.๘๗.	๒๖ ๒๗.๐๘.	๖๕ ๓๒.๘๒.	๒๐ ๒๕.๐๐.	๒๕ ๒๒.๓๒.	๑๕ ๔๖.๘๘.	๓๕ ๒๐.๑๒.	๖๐ ๓๒.๒๖.

ตารางที่ ๒ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา			
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญา ขึ้นไป	
<u>ชาย</u>	รวม	๓๒๕	๓๒๕	-	๑๑๘	๑๑๗	๙๐	๑๕๕	๖๘	๑๐๒	๒๗	๑๓๓	๑๖๕
		๑๐๐.	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
	มากกว่า ๖ ปี	๑๓๖	๑๓๖	-	๔๙	๔๗	๔๐	๕๓	๓๑	๕๒	๘	๖๐	๖๘
		๔๑.๘๘.	๔๑.๘๘.	-	๔๑.๕๒.	๔๐.๑๗.	๔๔.๔๔.	๓๔.๑๙.	๔๕.๕๙.	๕๐.๙๘.	๒๙.๖๓.	๔๕.๑๑.	๔๑.๒๑.
	๙-๖ ปี	๙๖	๙๖	-	๓๖	๓๔	๒๖	๕๔	๑๘	๒๔	๑๓	๓๐	๕๓
		๒๙.๕๕.	๒๙.๕๕.	-	๓๐.๕๑.	๒๙.๐๖.	๒๘.๘๙.	๓๔.๘๘.	๒๖.๔๗.	๓๓.๕๓.	๔๘.๑๕.	๒๒.๕๖.	๓๒.๑๒.
	๑-๓ ปี	๙๓	๙๓	-	๓๓	๓๖	๒๔	๔๘	๑๙	๒๖	๖	๔๓	๕๔
		๒๘.๖๒.	๒๘.๖๒.	-	๒๗.๙๗.	๓๐.๗๗.	๒๖.๖๗.	๓๐.๙๗.	๒๗.๙๕.	๒๕.๕๙.	๒๒.๒๒.	๓๒.๓๓.	๒๖.๖๗.
<u>หญิง</u>	รวม	๖๒	๖๒	-	๓๙	๑๗	๖	๔๐	๑๒	๑๐	๕	๓๖	๒๑
		๑๐๐.	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
	๑-๓ ปี	๕๓	๕๓	-	๒๖	๑๓	๕	๒๗	๘	๘	๒	๒๘	๑๓
		๖๙.๓๕.	๖๙.๓๕.	-	๖๖.๖๗.	๓๖.๔๘.	๖๖.๖๗.	๖๗.๕๐.	๖๖.๖๗.	๘๐.๐๐.	๕๐.๐๐.	๗๗.๗๘.	๖๑.๙๑.
	๔-๖ ปี	๑๑	๑๑	-	๑๑	๒	-	๑๐	๒	๑	๒	๕	๗
		๒๐.๖๕.	๒๐.๖๕.	-	๒๘.๒๑.	๑๑.๗๖.	-	๒๕.๐๐.	๑๖.๖๗.	๑๐.๐๐.	๕๐.๐๐.	๑๑.๑๑.	๓๓.๓๓.
	มากกว่า ๖ ปี	๖	๖	-	๒	๒	๒	๓	๒	๑	๓	๕	๑
		๙.๖๙.	๙.๖๙.	-	๕.๑๓.	๑๑.๗๖.	๒๒.๓๓.	๗.๕๐.	๑๖.๖๗.	๑๐.๐๐.	๒๐.๐๐.	๑๑.๑๑.	๕.๗๖.

ตารางที่ ๔ แสดงถึงการใช้เสื้อผ้าในการไปทำงานของผู้ตอบเพศชาย แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา	ขึ้นไป
รวม	๓๒๕. ๑๐๐.	๓๒๕. ๑๐๐.	๑ -	๑๑๔ ๑๐๐.	๑๑๗ ๑๐๐.	๙๐ ๑๐๐.	๑๕๕ ๑๐๐.	๖๔ ๑๐๐.	๑๐๒ ๑๐๐.	๒๗ ๑๐๐.	๖๓๓ ๑๐๐.	๑๖๕ ๑๐๐.
เสื้อผ้าที่สำเร็จรูป	๑๗๖. ๕๕.๑๕.	๑๗๖. ๕๕.๑๕.	- -	๗๒ ๖๑.๐๒.	๕๓ ๕๕.๓๐.	๕๑ ๕๖.๖๗.	๗๒ ๕๖.๕๕.	๓๕ ๕๗.๓๕.	๖๕ ๖๓.๗๓.	๒๐ ๗๕.๐๗.	๖๔ ๕๑.๑๓.	๘๘ ๕๓.๓๓.
เสื้อผ้าที่สั่งตัดตามร้าน ตัดเสื้อผ้า	๑๔๙. ๕๕.๘๕.	๑๔๙. ๕๕.๘๕.	- -	๔๒ ๓๘.๙๘.	๖๔ ๕๕.๗๐.	๓๙ ๕๓.๓๓.	๘๓ ๕๓.๕๕.	๒๙ ๕๒.๖๕.	๓๗ ๓๖.๒๗.	๗ ๒๕.๙๓.	๖๕ ๕๘.๘๗.	๗๗ ๕๖.๖๗.

ศูนย์วิทยพัชรากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๔ ก.

แสดงถึงจำนวนของเสียใช้คำสั่งเรีจรูปแบบแขนยาวที่ผู้ตอบมีแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๔ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
<u>แบบแขนยาว</u>	๓๔๕	๒๙๗	๔๘	๑๓๗	๑๒๓	๘๕	๑๖๘	๗๒	๑๐๕	๒๖	๑๕๒	๑๖๗
รวม	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
๑-๓ ตัว	๑๗๐	๑๒๗	๔๓	๗๕	๕๘	๓๗	๙๘	๒๙	๔๓	๑๖	๘๑	๗๓
	๔๙.๒๘.	๔๒.๗๖.	๘๙.๕๘.	๕๕.๗๕.	๕๗.๑๕.	๔๓.๕๓.	๕๘.๓๓.	๔๐.๒๘.	๔๐.๙๕.	๖๑.๕๕.	๕๓.๒๙.	๕๓.๗๑.
๔-๖ ตัว	๑๐๖	๑๐๒	๔	๓๘	๓๙	๒๙	๔๕	๓๑	๓๐	๗	๔๗	๕๒
	๓๐.๗๒.	๓๔.๓๔.	๘.๓๓.	๒๗.๗๕.	๓๑.๗๑.	๓๔.๑๒.	๒๖.๗๙.	๔๓.๐๖.	๒๘.๕๗.	๒๖.๙๒.	๓๐.๙๒.	๓๑.๑๔.
มากกว่า ๖ ตัว	๖๙	๖๘	๑	๒๔	๒๖	๑๙	๒๕	๑๒	๓๒	๓	๒๔	๕๒
	๒๐.๐๐.	๒๒.๙๐.	๒.๐๘.	๑๗.๕๒.	๒๑.๑๕.	๒๒.๓๕	๑๕.๘๘.	๑๖.๖๗.	๓๐.๔๘.	๑๑.๕๕.	๑๕.๗๙.	๒๕.๑๕.

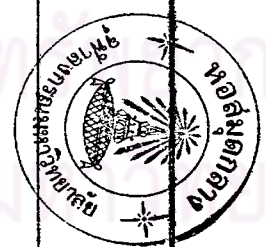
ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๔ ก. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
<u>ชาย</u> <u>แบบแขนยาว</u>	๒๙๗	๒๙๗	-	๑๐๘	๑๐๗	๘๒	๑๓๘	๖๒	๙๗	๒๑	๑๒๔	๑๕๒
รวม	๑๐๐.	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
๑-๓ ตัว	๑๒๗	๑๒๗	-	๕๘	๕๔	๓๕	๗๐	๒๑	๓๖	๑๒	๕๗	๕๘
๔-๖ ตัว	๑๗๐	๑๗๐	-	๕๐	๕๓	๔๗	๖๐	๔๑	๖๑	๑๐	๖๗	๙๔
มากกว่า ๖ ตัว	๖๘	๖๘	-	๑๐	๑๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
<u>หญิง</u> <u>แบบแขนยาว</u>	๕๘	-	๕๘	๒๙	๑๖	๑๓	๓๐	๑๐	๘	๕	๒๘	๑๕
รวม	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
๑-๓ ตัว	๕๓	-	๕๓	๒๗	๑๕	๑๑	๒๘	๙	๗	๕	๒๕	๑๕
๔-๖ ตัว	๕	-	๕	๒	๑	๒	๒	๑	๑	๐	๓	๐
มากกว่า ๖ ตัว	๑	-	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐

ตารางที่ ๔ ข. แสดงถึงจำนวนของ เลือ่เชื้อสำ เร็จรูปแบบแขนสั้น ที่ผู้ตอบมีแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
แบบแขนสั้น	๓๐๒	๒๕๑	๕๑	๑๒๓	๑๐๐	๗๙	๑๕๖	๖๒	๘๔	๓๐	๑๓๔	๑๓๗
รวม	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
๑-๓ ตัว	๒๐๐	๑๕๖	๔๔	๘๕	๗๐	๔๕	๑๐๕	๔๑	๕๔	๑๕	๙๓	๙๒
	๖๖.๒๓.	๖๒.๑๕.	๔๖.๒๗.	๖๕.๑๑.	๗๐.๐๐.	๕๖.๕๖.	๖๗.๓๑.	๖๖.๑๓.	๖๔.๒๕.	๕๐.๐๐.	๖๕.๘๕.	๖๗.๑๕
๔-๖ ตัว	๘๓	๗๗	๖	๓๐	๒๗	๒๖	๔๒	๑๙	๒๒	๑๓	๓๔	๓๖
	๒๗.๕๘.	๓๐.๖๘.	๑๑.๖๖.	๒๘.๓๙.	๒๗.๐๐.	๓๒.๕๑.	๒๖.๕๒	๓๐.๖๕.	๒๖.๑๙.	๔๓.๓๓.	๒๕.๑๙.	๒๖.๒๘
มากกว่า ๖ ตัว	๑๙	๑๘	๑	๘	๓	๘	๙	๒	๘	๒	๘	๙
	๖.๒๙.	๗.๑๗.	๑.๙๖.	๖.๕๐.	๓.๐๐.	๑๐.๑๓.	๕.๗๗.	๓.๒๒.	๙.๕๒.	๖.๖๗.	๕.๕๒.	๖.๕๗.



ตารางที่ ๔ ข. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
<u>ชาย</u>												
<u>แบบแขนสั้น</u>	๒๕๑	๒๕๑	-	๙๐	๘๗	๗๔	๑๒๑	๕๕	๗๖	๒๕	๑๐๗	๑๑๙
รวม	๑๐๐.	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
๑-๓ ตัว	๑๕๖	๑๕๖	-	๕๘	๕๗	๕๑	๗๕	๓๔	๔๗	๑๑	๖๖	๗๙
	๖๒.๑๕.	๖๒.๑๕.	-	๖๔.๘๔.	๖๔.๕๒.	๕๕.๕๑.	๖๑.๙๘.	๖๒.๙๖.	๖๑.๘๔.	๕๕.๐๐.	๖๑.๖๘.	๖๖.๓๘.
๔-๖ ตัว	๗๗	๗๗	-	๒๕	๒๗	๒๖	๓๗	๑๘	๒๒	๑๓	๓๓	๓๑
	๓๐.๖๘.	๓๐.๖๘.	-	๒๖.๖๗.	๓๑.๐๓.	๓๕.๑๕.	๓๐.๕๘.	๓๓.๓๓.	๒๘.๙๕.	๕๒.๐๐.	๓๐.๘๔.	๒๖.๐๕.
มากกว่า ๖ ตัว	๑๘	๑๘	-	๘	๓	๗	๙	๒	๗	๑	๘	๙
	๗.๑๗.	๗.๑๗.	-	๘.๘๙.	๓.๕๕.	๙.๕๖.	๗.๕๕.	๓.๗๐.	๙.๒๑.	๕.๐๐.	๗.๕๘.	๗.๕๖.
<u>หญิง</u>												
<u>แบบแขนสั้น</u>	๕๑	-	๕๑	๓๓	๑๓	๕	๓๕	๘	๘	๕	๒๘	๑๘
รวม	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
๑-๓ ตัว	๔๔	-	๔๔	๒๗	๑๓	๕	๓๐	๗	๗	๕	๒๗	๑๓
	๘๖.๒๗.	-	๘๖.๒๗.	๘๑.๘๒.	๑๐๐.	๘๐.๐๐.	๘๕.๗๑.	๘๗.๕๐.	๘๗.๕๐.	๘๐.๐๐.	๙๖.๔๓.	๗๒.๒๒.
๔-๖ ตัว	๖	-	๖	๖	-	-	๕	๑	-	-	๑	๕
	๑๑.๗๖.	-	๑๑.๗๖.	๑๘.๑๘.	-	-	๑๕.๒๙.	๑๒.๕๐.	-	-	๓.๕๗.	๒๗.๗๘.
มากกว่า ๖ ตัว	๑	-	๑	-	-	-	-	-	๑	๑	-	-
	๑.๙๖.	-	๑.๙๖.	-	-	๒๐.๐๐.	-	-	๑๒.๕๐.	๒๐.๐๐.	-	-

ตารางที่ ๖

แสดงถึงลักษณะการมียื่นข้อ เชื้อตสำเร็จรูปของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา ขึ้นไป	
รวม	๓๘๗ ๑๐๐.	๓๒๔ ๑๐๐.	๖๒ ๑๐๐.	๑๕๗ ๑๐๐.	๑๓๔ ๑๐๐.	๙๖ ๑๐๐.	๑๙๕ ๑๐๐.	๘๐ ๑๐๐.	๑๑๒ ๑๐๐.	๓๒ ๑๐๐.	๑๖๙ ๑๐๐.	๑๘๖ ๑๐๐.
มีมากกว่า ๑ ยื่นข้อ	๓๐๙ ๗๙.๘๔.	๒๖๗ ๘๒.๑๕.	๔๒ ๖๗.๗๔.	๑๒๒ ๗๗.๗๑.	๑๑๐ ๘๒.๐๙.	๗๗ ๘๐.๒๑.	๑๕๗ ๘๐.๕๑.	๖๒ ๗๗.๕๐.	๙๐ ๘๐.๓๖.	๒๔ ๗๕.๐๐.	๑๓๙ ๘๒.๒๕.	๑๕๖ ๗๘.๕๙.
มี ๑ ยื่นข้อ	๗๘ ๒๐.๑๖.	๕๘ ๑๗.๘๕.	๒๐ ๓๒.๒๖.	๓๕ ๒๒.๒๙.	๒๔ ๑๗.๙๑.	๑๙ ๑๙.๗๙.	๓๘ ๑๙.๘๙.	๒๒ ๒๒.๕๐.	๒๒ ๑๙.๖๕.	๘ ๒๕.๐๐.	๓๐ ๑๗.๗๕.	๔๐ ๒๑.๕๑.
ชาย												
รวม	๓๒๕ ๑๐๐.	๓๒๕ ๑๐๐.	-	๑๑๘ ๑๐๐.	๑๑๗ ๑๐๐.	๙๐ ๑๐๐.	๑๕๕ ๑๐๐.	๖๘ ๑๐๐.	๑๐๒ ๑๐๐.	๒๗ ๑๐๐.	๑๓๓ ๑๐๐.	๑๖๕ ๑๐๐.
มีมากกว่า ๑ ยื่นข้อ	๒๖๗ ๘๒.๑๕.	๒๖๗ ๘๒.๑๕.	-	๙๔ ๗๙.๖๖.	๑๐๐ ๘๕.๕๗.	๗๓ ๘๑.๑๑.	๑๒๗ ๘๑.๙๕.	๕๖ ๘๒.๓๕.	๘๕ ๘๒.๓๕.	๑๙ ๗๐.๓๗.	๑๑๖ ๘๗.๒๒.	๑๓๒ ๘๐.๐๐.
มี ๑ ยื่นข้อ	๕๘ ๑๗.๘๕.	๕๘ ๑๗.๘๕.	-	๒๔ ๒๐.๓๔.	๑๗ ๑๔.๕๓.	๑๗ ๑๘.๘๙.	๒๘ ๑๘.๐๖.	๑๒ ๑๗.๖๕.	๑๗ ๑๗.๖๕.	๘ ๒๙.๖๓.	๑๗ ๑๒.๗๘.	๓๓ ๒๐.๐๐.
หญิง												
รวม	๖๒ ๑๐๐.	-	๖๒ ๑๐๐.	๓๙ ๑๐๐.	๑๗ ๑๐๐.	๖ ๑๐๐.	๔๐ ๑๐๐.	๑๒ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๕ ๑๐๐.	๓๖ ๑๐๐.	๒๑ ๑๐๐.
มีมากกว่า ๑ ยื่นข้อ	๔๒ ๖๗.๗๔.	-	๔๒ ๖๗.๗๔.	๒๘ ๗๑.๗๙.	๑๐ ๕๘.๘๒.	๕ ๖๖.๖๗.	๓๐ ๗๕.๐๐.	๖ ๕๐.๐๐.	๖ ๖๐.๐๐.	๕ ๑๐๐.	๒๓ ๖๓.๘๙.	๑๙ ๖๖.๖๗.
มี ๑ ยื่นข้อ	๒๐ ๓๒.๒๖.	-	๒๐ ๓๒.๒๖.	๑๑ ๒๘.๒๑.	๗ ๕๑.๑๘.	๒ ๓๓.๓๓.	๑๐ ๒๕.๐๐.	๖ ๕๐.๐๐.	๔ ๔๐.๐๐.	-	๑๓ ๓๖.๑๑.	๗ ๓๓.๓๓.

ตารางที่ ๑

แสดงถึงจำนวนยี่ห้อของเสื้อ เชิ้ตสำเร็จรูปที่ผู้ตอบมี แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชายหญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

เพศชาย

ไม่เกิน 25 ปี มากกว่า 25 ปี

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน 25 ปี	26-30 ปี	มากกว่า 30 ปี	ไม่เกิน 3,000	3,000-4,000	มากกว่า 4,000	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ.๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษา ขึ้นไป
รวม	831	785	46	467	310	1	452	379	1	72	258	471
Arrow	250	239	11	105	144	1	120	136	1	13	107	130
Manhattan	106	96	10	60	45	1	59	47	1	6	44	36
G.O.	114	87	8	50	45	1	49	45	1	9	20	66
Vanson	83	80	3	54	29	1	60	23	1	8	22	33
Hara	54	50	4	30	24	1	34	30	1	5	12	36
Taste	50	49	1	27	23	1	28	22	1	3	10	37
Seamaster	45	41	1	40	5	1	25	20	1	5	5	40
Mohawk	22	21	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2
S'fare	14	12	2	4	4	1	4	4	1	2	2	2
Others	148	140	8	104	48	1	77	21	1	27	48	73

(ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

ตารางที่ ๖ ก. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา	ชั้นไป
<u>ชาย</u>												
รวม	๘๐๔ ๑๐๐.	๘๐๔ ๑๐๐.	-	๒๙๔ ๑๐๐.	๒๙๔ ๑๐๐.	๒๑๑ ๑๐๐.	๓๔๐ ๑๐๐.	๑๖๕ ๑๐๐.	๒๕๔ ๑๐๐.	๔๘ ๑๐๐.	๓๔๓ ๑๐๐.	๔๑๘ ๑๐๐.
Arrow	๒๑๔ ๒๗.๐๗.	๒๑๔ ๒๗.๐๗.	-	๘๒ ๒๗.๔๒.	๘๖ ๒๘.๗๖.	๕๑ ๒๔.๑๗.	๘๘ ๒๕.๑๓.	๔๗ ๒๘.๔๘.	๗๔ ๒๙.๑๓.	๑๐ ๓๐.๘๓.	๔๐ ๒๖.๒๕.	๑๑๙ ๒๘.๔๗.
Manhattan	๑๒๖ ๑๔.๕๗.	๑๒๖ ๑๔.๕๗.	-	๕๕ ๑๘.๐๖.	๔๒ ๑๔.๐๕.	๓๐ ๑๘.๒๒.	๕๕ ๑๓.๘๕.	๓๓ ๓๐.๐๐.	๓๔ ๑๕.๓๕.	๖ ๑๒.๕๐.	๕๙ ๑๗.๒๐.	๖๑ ๑๔.๕๙.
Vanson	๘๐ ๙.๘๙.	๘๐ ๙.๘๙.	-	๒๔ ๘.๐๓.	๒๔ ๘.๐๓.	๓๒ ๑๕.๑๗.	๔๐ ๘.๒๖.	๑๐ ๖.๐๖.	๓๐ ๑๑.๘๒.	๖ ๑๒.๕๐.	๓๖ ๑๐.๕๐.	๓๘ ๙.๐๙.
G.Q.	๗๙ ๙.๗๗.	๗๙ ๙.๗๗.	-	๒๙ ๙.๗๐.	๒๙ ๙.๗๐.	๒๑ ๙.๙๕.	๓๕ ๘.๙๗.	๒๑ ๑๒.๗๓.	๒๓ ๙.๐๖.	๖ ๑๒.๕๐.	๔๓ ๑๒.๕๔.	๓๐ ๗.๑๘.
Taste	๖๐ ๗.๔๒.	๖๐ ๗.๔๒.	-	๒๔ ๘.๐๓.	๒๐ ๖.๖๙.	๑๖ ๗.๕๘.	๓๓ ๘.๔๖.	๑๒ ๗.๒๗.	๑๕ ๕.๙๑.	๔ ๘.๓๓.	๒๗ ๗.๘๗.	๒๙ ๖.๙๕.
Hara	๕๖ ๖.๙๒.	๕๖ ๖.๙๒.	-	๒๓ ๗.๖๙.	๑๗ ๕.๖๙.	๑๖ ๗.๕๘.	๓๒ ๘.๒๑.	๑๒ ๗.๒๗.	๑๒ ๕.๗๒.	๖ ๑๒.๕๐.	๒๘ ๘.๑๖.	๒๒ ๕.๒๖.
Scamaster	๔๘ ๕.๙๓.	๔๘ ๕.๙๓.	-	๑๘ ๖.๐๒.	๑๗ ๕.๖๙.	๑๓ ๖.๑๒.	๒๘ ๗.๑๘.	๗ ๔.๒๕.	๑๓ ๕.๑๒.	๖ ๑๒.๕๐.	๑๗ ๔.๙๖.	๒๕ ๕.๙๘.
Mohawk	๒๑ ๒.๖๘.	๒๑ ๒.๖๐.	-	๗ ๒.๓๔.	๕ ๑.๖๗.	๙ ๔.๒๗.	๑๑ ๒.๘๒.	๒ ๑.๒๑.	๘ ๓.๑๕.	๑ ๒.๐๘.	๑๒ ๓.๕๐.	๘ ๑.๙๑.
S'fare	๑๒ ๑.๔๘.	๑๒ ๑.๔๘.	-	๕ ๑.๓๕.	๕ ๑.๖๗.	๓ ๑.๕๒.	๓ ๐.๗๗.	๕ ๓.๐๓.	๕ ๑.๕๗.	-	๖ ๑.๗๕.	๖ ๑.๕๕.
*Others *หมายถึงผู้ที่ระบุไม่เกิน ๓ ราย	๑๐๘ ๑๓.๓๕.	๑๐๘ ๑๓.๓๕.	-	๓๔ ๑๑.๓๗.	๕๕ ๑๘.๐๖.	๒๐ ๙.๕๘.	๕๖ ๑๕.๓๖.	๑๖ ๙.๗๐.	๓๖ ๑๕.๑๗.	๓ ๖.๒๕.	๒๕ ๗.๒๙.	๘๐ ๑๙.๑๕.

(ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

ตารางที่ ๖ ก. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
หญิง รวม	๑๒๒ ๑๐๐.	-	๑๒๒ ๑๐๐.	๘๕ ๑๐๐.	๒๗ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๘๓ ๑๐๐.	๒๒ ๑๐๐.	๑๗ ๑๐๐.	๑๒ ๑๐๐.	๗๒ ๑๐๐.	๓๘ ๑๐๐.
Arrow	๓๑ ๒๕.๕๑.	-	๓๑ ๒๕.๕๑.	๒๕ ๒๘.๒๕.	๕ ๑๘.๕๒.	๒ ๒๐.๐๐.	๒๒ ๒๖.๕๑.	๕ ๒๒.๗๓.	๔ ๒๓.๕๓.	๓ ๒๕.๐๐.	๑๗ ๒๓.๖๑.	๑๑ ๒๘.๕๕.
G.Q.	๒๐ ๑๖.๓๙.	-	๒๐ ๑๖.๓๙.	๑๕ ๑๗.๖๕.	๓ ๑๑.๑๑.	๒ ๒๐.๐๐.	๑๖ ๑๙.๒๘.	๒ ๙.๐๙.	๒ ๑๑.๗๖.	-	๑๖ ๒๒.๒๒.	๙ ๑๐.๕๓.
Hara	๑๗ ๑๓.๙๓.	-	๑๗ ๑๓.๙๓.	๑๓ ๑๕.๒๙.	๓ ๑๑.๑๑.	๑ ๑๐.๐๐.	๑๒ ๑๕.๕๖.	๓ ๑๓.๖๕.	๒ ๑๑.๗๖.	๑ ๒.๓๓.	๑๑ ๑๕.๒๘.	๙ ๑๓.๑๖.
Vanson	๑๕ ๑๒.๓๐.	-	๑๕ ๑๒.๓๐.	๙ ๑๐.๕๙.	๕ ๑๕.๘๑.	๒ ๒๐.๐๐.	๑๑ ๑๓.๒๕.	๓ ๑๓.๖๕.	๑ ๕.๕๕.	๒ ๑๖.๖๗.	๒ ๑๑.๑๑.	๙ ๑๓.๑๖.
Manhattan	๑๐ ๘.๒๐.	-	๑๐ ๘.๒๐.	๖ ๗.๐๖.	๓ ๑๑.๑๑.	๑ ๑๐.๐๐.	๕ ๖.๐๒.	๓ ๑๓.๖๕.	๒ ๑๑.๗๖.	-	๙ ๖.๙๕.	๙ ๑๓.๑๖.
Taste	๗ ๕.๗๕.	-	๗ ๕.๗๕.	๓ ๘.๕๓.	๔ ๑๕.๘๑.	-	๕ ๖.๐๒.	๑ ๒.๕๕.	๑ ๕.๒๒.	๒ ๑๖.๖๗.	๙ ๕.๕๖.	๑ ๑๖.๖๗.
Seamaster	๓ ๒.๕๖.	-	๓ ๒.๕๖.	๒ ๒.๓๕.	๒ ๓.๗๐.	-	๒ ๒.๕๑.	๑ ๒.๕๕.	-	๑ ๒.๓๓.	๒ ๒.๗๒.	-
S'fare	๒ ๑.๖๕.	-	๒ ๑.๖๕.	๑ ๑.๑๒.	-	๑ ๑๐.๐๐.	๑ ๑.๒๐.	-	๑ ๕.๒๒.	๑ ๑๖.๖๗.	-	-
Mohawk	๑ ๐.๘๒.	-	๑ ๐.๘๒.	๑ ๑.๑๒.	-	-	๑ ๑.๒๐.	-	-	-	๑ ๑.๕๙.	-
*Others *หมายถึงยี่ห้อที่ระบุไม่เกิน ๓ ราย	๑๖ ๑๓.๑๑.	-	๑๖ ๑๓.๑๑.	๑๑ ๑๒.๙๕.	๒ ๑๒.๘๑.	๑ ๑๐.๐๐.	๒ ๙.๕๕.	๒ ๑๖.๖๗.	๒ ๒๓.๕๓.	๑ ๒.๓๓.	๒ ๑๑.๑๑.	๒ ๑๖.๖๗.

(ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

ตารางที่ ๗

แสดงถึงลักษณะของการซื้อ - เลือ เชื้อดีสำ เร็จรูปของผู้ตอบ แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ. ๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
รวม	๓๓๗ ๑๐๐.	๓๒๔ ๑๐๐.	๑๓ ๑๐๐.	๑๕๗ ๑๐๐.	๑๓๔ ๑๐๐.	๔๖ ๑๐๐.	๑๔๕ ๑๐๐.	๘๐ ๑๐๐.	๑๑๒ ๑๐๐.	๓๒ ๑๐๐.	๑๖๕ ๑๐๐.	๑๘๖ ๑๐๐.
ซื้อเอง	๓๔๙ ๙๐.๑๘.	๓๐๑ ๙๒.๖๒.	๔๘ ๓๗.๕๒.	๑๓๕ ๘๕.๙๙.	๑๒๑ ๙๐.๓๐.	๙๓ ๙๖.๘๘.	๑๗๓ ๘๘.๗๒.	๗๐ ๘๗.๕๐.	๑๐๖ ๙๕.๖๔.	๓๑ ๙๖.๘๘.	๑๕๕ ๙๑.๗๒.	๑๖๓ ๘๗.๖๓.
ไม่ได้ซื้อเอง	๓๔ ๙.๘๒.	๒๔ ๗.๓๘.	๑๐ ๒๒.๕๘.	๒๒ ๑๔.๐๑.	๑๓ ๙.๗๐.	๕ ๓.๑๒.	๒๒ ๑๑.๒๘.	๑๐ ๑๒.๕๐.	๖ ๕.๓๖.	๑ ๓.๑๒.	๑๔ ๘.๒๘.	๒๓ ๑๒.๓๗.
<u>ชาย</u> รวม	๓๒๔ ๑๐๐.	๓๒๔ ๑๐๐.	-	๑๑๘ ๑๐๐.	๑๑๗ ๑๐๐.	๙๐ ๑๐๐.	๑๕๕ ๑๐๐.	๖๘ ๑๐๐.	๑๐๒ ๑๐๐.	๒๗ ๑๐๐.	๑๓๓ ๑๐๐.	๑๖๕ ๑๐๐.
ซื้อเอง	๓๐๑ ๙๒.๖๒.	๓๐๑ ๙๒.๖๒.	-	๑๐๖ ๘๙.๘๓.	๑๐๘ ๙๒.๗๑.	๘๗ ๙๖.๖๗.	๑๔๓ ๙๒.๒๖.	๖๒ ๙๑.๑๘.	๙๖ ๙๕.๑๒.	๒๗ ๑๐๐.	๑๒๗ ๙๕.๕๙.	๑๔๗ ๘๙.๑๐.
ไม่ได้ซื้อเอง	๒๔ ๗.๓๘.	๒๔ ๗.๓๘.	-	๑๒ ๑๐.๑๗.	๙ ๗.๖๙.	๓ ๓.๓๓.	๑๒ ๗.๗๔.	๖ ๘.๘๒.	๖ ๕.๘๘.	-	๖ ๔.๕๑.	๒ ๑๐.๙๐.
<u>หญิง</u> รวม	๑๓ ๑๐๐.	-	๑๓ ๑๐๐.	๒๒ ๑๐๐.	๑๗ ๑๐๐.	๕ ๑๐๐.	๔๐ ๑๐๐.	๑๒ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๕ ๑๐๐.	๓๒ ๑๐๐.	๒๑ ๑๐๐.
ซื้อเอง	๔๘ ๓๗.๕๒.	-	๔๘ ๓๗.๕๒.	๒๙ ๓๙.๓๖.	๑๓ ๓๖.๕๗.	๖ ๑๐๐.	๓๐ ๓๕.๐๐.	๘ ๖๖.๖๗.	๑๐ ๑๐๐.	๔ ๘๐.๐๐.	๒๘ ๓๗.๗๘.	๑๖ ๓๖.๑๙.
ไม่ได้ซื้อเอง	๑๐ ๒๒.๕๘.	-	๑๐ ๒๒.๕๘.	๑๐ ๒๕.๖๔.	๔ ๒๓.๕๓.	-	๑๐ ๒๕.๐๐.	๔ ๓๓.๓๓.	-	๑ ๒๐.๐๐.	๘ ๒๒.๒๒.	๕ ๒๓.๘๑.

ตารางที่ ๕

แสดงถึงระดับราคาของเสื้อผ้าที่ผู้ตอบซื้อ แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
รวม	๓๔๙ ๑๐๐.	๓๐๑ ๑๐๐.	๔๘ ๑๐๐.	๑๓๕ ๑๐๐.	๑๒๑ ๑๐๐.	๙๓ ๑๐๐.	๑๗๓ ๑๐๐.	๗๐ ๑๐๐.	๑๐๖ ๑๐๐.	๓๑ ๑๐๐.	๑๕๕ ๑๐๐.	๑๖๓ ๑๐๐.
๑๐๑-๒๐๐ บาท	๑๘๐ ๕๑.๕๘.	๑๕๓ ๕๐.๘๓.	๒๗ ๕๖.๒๕.	๗๖ ๕๖.๓๐	๕๗ ๕๗.๑๑.	๔๗ ๕๐.๕๕.	๑๐๓ ๕๙.๕๕.	๓๘ ๕๕.๒๙	๓๙ ๓๖.๗๙.	๑๗ ๕๕.๘๕.	๙๑ ๕๘.๗๑.	๗๒ ๕๕.๑๗.
๒๐๑-๓๐๐ บาท	๑๒๑ ๓๕.๖๕.	๑๑๐ ๓๖.๕๕.	๑๑ ๒๒.๙๑	๕๖ ๓๕.๐๗	๔๘ ๓๕.๖๗	๒๗ ๒๙.๐๓.	๕๖ ๒๖.๕๙.	๒๕ ๓๘.๗๑.	๕๐ ๔๗.๑๗.	๒ ๖.๕๕.	๕๑ ๓๐.๙๗.	๗๑ ๕๓.๕๖.
๕๐-๑๐๐ บาท	๒๙ ๘.๖๑.	๒๓ ๗.๖๕.	๖ ๑๒.๕๐.	๑๐ ๗.๕๑.	๘ ๖.๖๑.	๑๑ ๑๑.๘๓.	๒๒ ๑๒.๗๒.	๖ ๘.๕๗.	๑ ๐.๙๕.	๑๑ ๓๕.๕๘.	๙ ๕.๘๐.	๙ ๕.๕๒.
๓๐๑-๔๐๐ บาท	๑๖ ๔.๕๘.	๑๕ ๔.๖๕.	๒ ๔.๑๗.	๓ ๒.๒๒.	๗ ๕.๗๙.	๖ ๖.๕๕.	๒ ๑.๑๕.	๑ ๑.๕๓.	๑๓ ๑๒.๒๗.	-	๗ ๕.๕๒.	๙ ๕.๕๒.
มากกว่า ๕๐๐ บาท	๓ ๐.๘๖.	๑ ๐.๓๓.	๒ ๔.๑๗.	-	๑ ๐.๕๒.	๒ ๒.๑๕.	-	-	๓ ๒.๘๓.	๑ ๓.๒๓.	-	๒ ๑.๒๓.
๕๐๑-๕๐๐ บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๘ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
<u>ชาย</u> รวม	๓๐๑ ๑๐๐.	๓๐๑ ๑๐๐.	-	๑๐๖ ๑๐๐.	๑๐๘ ๑๐๐.	๘๗ ๑๐๐.	๑๔๓ ๑๐๐.	๖๒ ๑๐๐.	๙๖ ๑๐๐.	๒๗ ๑๐๐.	๑๒๗ ๑๐๐.	๑๔๗ ๑๐๐.
๑๐๑-๒๐๐ บาท	๑๕๓ ๕๐.๘๓.	๑๕๓ ๕๐.๘๓.	-	๕๘ ๕๕.๗๒.	๕๐ ๔๖.๓๐.	๔๕ ๔๑.๗๒.	๘๓ ๕๘.๐๔.	๓๓ ๕๓.๒๓.	๓๗ ๓๘.๕๔.	๑๔ ๕๑.๕๕	๗๑ ๕๕.๙๑.	๖๘ ๔๖.๒๖.
๒๐๑-๓๐๐ บาท	๑๑๐ ๓๖.๕๕.	๑๑๐ ๓๖.๕๕.	-	๔๐ ๓๗.๗๕.	๔๔ ๔๐.๗๔.	๒๖ ๒๙.๘๙.	๔๑ ๒๘.๖๗.	๒๓ ๓๗.๑๐.	๔๖ ๔๗.๙๒.	๒ ๗.๔๑	๔๕ ๓๕.๕๓.	๖๓ ๔๒.๘๖.
๕๐-๑๐๐ บาท	๒๓ ๗.๖๕.	๒๓ ๗.๖๕.	-	๖ ๕.๖๖.	๗ ๖.๕๘.	๑๐ ๑๑.๕๙.	๑๘ ๑๒.๕๙.	๕ ๘.๐๖.	-	๑๑ ๔๐.๗๔	๖ ๕.๗๒.	๖ ๔.๐๘.
๓๐๑-๔๐๐ บาท	๑๔ ๔.๖๕.	๑๔ ๔.๖๕.	-	๒ ๑.๘๘.	๖ ๕.๕๖.	๖ ๖.๙๐.	๑ ๐.๗๐.	๑ ๑.๖๑.	๑๒ ๑๒.๕๐.	-	๕ ๓.๙๔.	๔ ๖.๑๒.
มากกว่า ๕๐๐ บาท	๑ ๐.๓๓	๑ ๐.๓๓	-	๑ ๑.๑๑	๑ ๐.๙๒.	-	-	๑ ๑.๐๔.	๑ ๑.๐๔.	-	-	๑ ๐.๙๘.
๔๐๑-๕๐๐ บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๘ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา	ขึ้นไป
<u>หญิง</u> รวม	๔๘	-	๔๘	๒๘	๑๓	๖	๓๐	๘	๑๐	๔	๒๘	๑๖
๑๐๑-๒๐๐ บาท	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๘๐๐.
๒๐๑-๓๐๐ บาท	๒๗	-	๒๗	๑๘	๗	๒	๒๐	๕	๒	๓	๒๐	๔
๓๐๑-๔๐๐ บาท	๑๑	-	๑๑	๖	๔	๑	๕	๒	๔	-	๓	๘
๔๐๑-๕๐๐ บาท	๖	-	๖	๔	๑	๑	๔	๑	๑	-	๓	๓
๕๐๑-๖๐๐ บาท	๒	-	๒	๑	๑	-	๑	-	๑	-	๒	๑
๖๐๑-๗๐๐ บาท	๒	-	๒	๑	๑	-	๑	-	๑	-	๒	๑
๗๐๑-๘๐๐ บาท	๒	-	๒	๑	๑	-	๑	-	๑	-	๒	๑
๘๐๑-๙๐๐ บาท	๒	-	๒	๑	๑	-	๑	-	๑	-	๒	๑
๙๐๑-๑๐๐๐ บาท	๒	-	๒	๑	๑	-	๑	-	๑	-	๒	๑
มากกว่า ๑๐๐๐ บาท	๒	-	๒	-	-	๒	-	-	๒	๑	-	๑
๑๐๐๑-๑๕๐๐ บาท	๒	-	๒	-	-	๒	-	-	๒	๑	-	๑
๑๕๐๑-๒๐๐๐ บาท	๒	-	๒	-	-	๒	-	-	๒	๑	-	๑
๒๐๐๑-๒๕๐๐ บาท	๒	-	๒	-	-	๒	-	-	๒	๑	-	๑
๒๕๐๑-๓๐๐๐ บาท	๒	-	๒	-	-	๒	-	-	๒	๑	-	๑
๓๐๐๑-๓๕๐๐ บาท	๒	-	๒	-	-	๒	-	-	๒	๑	-	๑
๓๕๐๑-๔๐๐๐ บาท	๒	-	๒	-	-	๒	-	-	๒	๑	-	๑
๔๐๐๑-๔๕๐๐ บาท	๒	-	๒	-	-	๒	-	-	๒	๑	-	๑
๔๕๐๑-๕๐๐๐ บาท	๒	-	๒	-	-	๒	-	-	๒	๑	-	๑

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๕

แสดงถึงสถานที่ที่ผู้ตอบข้อ ๑ เลือกสำเร็จรูปแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
รวม	๔๙๖ ๑๐๐.	๔๒๙ ๑๐๐.	๖๗ ๑๐๐.	๑๘๗ ๑๐๐.	๑๗๒ ๑๐๐.	๑๓๗ ๑๐๐.	๒๓๘ ๑๐๐.	๙๙ ๑๐๐.	๑๕๙ ๑๐๐.	๔๘ ๑๐๐.	๒๐๘ ๑๐๐.	๒๔๐ ๑๐๐.
ห้างสรรพสินค้า	๒๙๘ ๖๐.๐๘	๒๕๖ ๕๙.๖๗	๔๒ ๖๒.๖๙	๑๑๖ ๖๒.๐๓	๑๐๖ ๖๑.๖๓	๗๖ ๕๕.๕๗	๑๔๘ ๖๐.๕๑	๕๕ ๕๕.๕๖	๙๙ ๖๒.๒๖	๒๔ ๕๐.๐๐	๑๓๐ ๖๒.๕๐	๑๔๔ ๖๐.๐๐
ร้านค้าทั่วไป	๑๒๕ ๒๕.๒๐	๑๐๙ ๒๕.๕๑	๑๖ ๒๓.๘๘	๕๐ ๒๖.๗๘	๓๙ ๒๒.๖๗	๓๖ ๒๖.๒๘	๗๑ ๒๙.๘๓	๒๓ ๒๓.๒๓	๓๑ ๑๙.๕๐	๒๑ ๕๓.๗๕	๕๒ ๒๕.๐๐	๕๒ ๒๑.๖๗
สหกรณ์	๕๖ ๑๑.๒๙	๕๐ ๑๑.๖๖	๖ ๘.๖๙	๑๖ ๘.๕๖	๒๑ ๑๒.๒๑	๑๙ ๑๓.๘๗	๒๓ ๙.๖๖	๑๔ ๑๕.๑๕	๑๙ ๑๑.๙๕	๒ ๔.๑๗	๒๒ ๑๐.๕๘	๓๒ ๑๓.๓๓
อื่น ๆ	๑๗ ๓.๔๓	๑๔ ๓.๒๖	๓ ๔.๕๗	๕ ๒.๖๗	๖ ๓.๕๙	๖ ๔.๓๘	๑ ๐.๒๖	๗ ๗.๐๗	๑๐ ๖.๒๙	๑ ๒.๐๘	๔ ๑.๙๒	๑๒ ๕.๐๐

ตารางที่ ๕ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/ อนุปริญญา	อุดมศึกษา ขึ้นไป
<u>ชาย</u> รวม	๔๒๙ ๑๐๐.	๔๒๙ ๑๐๐.	-	๑๔๗ ๑๐๐.	๑๕๓ ๑๐๐.	๑๒๙ ๑๐๐.	๑๙๔ ๑๐๐.	๙๐ ๑๐๐.	๑๔๕ ๑๐๐.	๔๑ ๑๐๐.	๑๗๓ ๑๐๐.	๒๑๕ ๑๐๐.
ห้างสรรพสินค้า	๒๕๖ ๕๙.๖๗.	๒๕๖ ๕๙.๖๗.	-	๙๒ ๖๒.๕๙.	๙๔ ๖๑.๔๔.	๗๐ ๕๔.๒๖.	๑๑๙ ๖๑.๓๔.	๔๙ ๕๓.๓๓.	๘๙ ๖๑.๓๘.	๒๐ ๕๙.๗๘.	๑๐๕ ๖๐.๖๙.	๑๓๑ ๖๐.๙๓.
ร้านค้าทั่วไป	๑๐๙ ๒๕.๔๑.	๑๐๙ ๒๕.๔๑.	-	๓๘ ๒๕.๘๕.	๓๕ ๒๗.๘๘.	๓๖ ๒๗.๙๑.	๕๗ ๒๙.๓๘.	๒๒ ๒๕.๔๕.	๓๐ ๒๐.๖๙.	๑๙ ๕๓.๙๐.	๕๕ ๒๖.๐๑.	๕๖ ๒๑.๕๐.
สหกรณ์	๕๐ ๑๑.๖๖.	๕๐ ๑๑.๖๖.	-	๑๒ ๘.๑๖.	๑๙ ๑๒.๕๒.	๑๙ ๑๔.๗๓.	๑๘ ๙.๒๘.	๑๓ ๑๔.๕๕.	๑๙ ๑๓.๑๐.	๒ ๕.๘๘.	๒๐ ๑๑.๕๖.	๒๘ ๑๓.๐๒.
อื่น ๆ	๑๔	๑๔	-	๕	๕	๕	-	๗	๗	๑	๓	๑๐
<u>หญิง</u> รวม	๖๗ ๑๐๐.	-	๖๗ ๑๐๐.	๕๐ ๑๐๐.	๑๙ ๑๐๐.	๘ ๑๐๐.	๕๕ ๑๐๐.	๙ ๑๐๐.	๑๕ ๑๐๐.	๗ ๑๐๐.	๓๕ ๑๐๐.	๒๕ ๑๐๐.
ห้างสรรพสินค้า	๕๒ ๖๒.๖๙.	-	๕๒ ๖๐.๐๐.	๒๔ ๖๐.๖๐.	๑๒ ๖๓.๑๖.	๖ ๗๕.๐๐.	๒๕ ๕๖.๘๒.	๗ ๗๗.๗๘.	๑๐ ๗๑.๕๓.	๕ ๕๗.๑๕.	๒๕ ๗๑.๕๓.	๑๓ ๕๒.๐๐.
ร้านค้าทั่วไป	๑๖ ๒๓.๘๘.	-	๑๖ ๒๓.๘๘.	๑๒ ๓๐.๐๐.	๔ ๒๑.๐๕.	-	๑๕ ๓๑.๘๒.	๑ ๑๑.๑๑.	๑ ๗.๑๕.	๓ ๕๒.๘๖.	๗ ๒๐.๐๐.	๖ ๒๕.๐๐.
สหกรณ์	๖ ๘.๙๖.	-	๖ ๘.๙๖.	๔ ๑๐.๐๐.	๒ ๑๐.๕๓.	-	๕ ๑๑.๓๖.	๑ ๑๑.๑๑.	-	-	๒ ๕.๗๑.	๕ ๑๖.๐๐.
อื่น ๆ	๓ ๔.๕๗.	-	๓ ๔.๕๗.	-	๑ ๕.๒๖.	๒ ๒๕.๐๐.	-	-	๓ ๒๑.๕๓.	-	๑ ๒.๘๖.	๒ ๘.๐๐.

(ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

ตารางที่ ๑๐

แสดงถึงลักษณะการซื้อ-เสีย เชื้อเพลิงสำเร็จรูปโดยถือตราหือ เป็นสำคัญของผู้ตอบแยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้			การศึกษา		
		หญิง	ชาย	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ.๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
รวม	๓๔๔ ๑๐๐.	๓๐๑ ๑๐๐.	๔๔ ๑๐๐.	๑๓๕ ๑๐๐.	๑๒๑ ๑๐๐.	๔๘ ๑๐๐.	๑๗๓ ๑๐๐.	๗๐ ๑๐๐.	๑๐๖ ๑๐๐.	๓๑ ๑๐๐.	๑๕๕ ๑๐๐.	๑๖๓ ๑๐๐.
ไม่เจาะจงยี่ห้อ	๑๙๓ ๕๕.๓๐.	๑๕๔ ๕๒.๘๒.	๓๙ ๗๐.๘๓.	๗๖ ๕๖.๓๐.	๖๔ ๕๒.๘๙.	๕๓ ๕๖.๙๙.	๙๙ ๕๗.๒๓.	๕๒ ๖๐.๐๐.	๕๒ ๕๙.๐๖.	๑๖ ๕๑.๖๑.	๘๗ ๕๖.๑๓.	๙๐ ๕๕.๒๑.
เจาะจงยี่ห้อ	๑๕๖ ๔๔.๗๐.	๑๔๗ ๔๗.๑๘.	๑๕ ๒๙.๑๗.	๕๙ ๔๓.๗๐	๕๗ ๔๗.๑๑.	๔๐ ๔๓.๐๑.	๗๔ ๕๒.๗๗.	๒๘ ๔๐.๐๐.	๕๔ ๕๐.๙๕.	๑๕ ๔๘.๓๙.	๖๘ ๔๓.๘๗.	๗๓ ๔๔.๗๙.
<u>ชาย</u> รวม	๒๐๑ ๘๐๐.	๓๐๑ ๑๐๐.	-	๑๐๖ ๑๐๐.	๑๐๘ ๑๐๐.	๘๗ ๑๐๐.	๑๔๓ ๑๐๐.	๖๒ ๑๐๐.	๙๖ ๑๐๐.	๒๗ ๑๐๐.	๑๒๗ ๑๐๐.	๑๔๗ ๑๐๐.
ไม่เจาะจงยี่ห้อ	๑๕๙ ๕๒.๘๒.	๑๕๙ ๕๒.๘๒.	-	๕๔ ๕๐.๙๕	๕๗ ๕๒.๗๘.	๔๘ ๕๕.๑๗.	๗๗ ๕๓.๘๕.	๓๕ ๕๖.๔๕.	๔๗ ๔๘.๙๖.	๑๔ ๕๑.๘๕.	๖๗ ๕๒.๗๖.	๗๘ ๕๓.๐๖.
เจาะจงยี่ห้อ	๑๔๒ ๔๗.๑๘.	๑๔๒ ๔๗.๑๘.	-	๕๒ ๔๙.๐๖.	๕๑ ๔๗.๒๒.	๓๙ ๔๔.๘๓.	๖๖ ๕๖.๑๕.	๒๗ ๔๓.๕๕.	๔๙ ๕๑.๐๔.	๑๓ ๔๘.๑๕.	๖๐ ๕๗.๒๔.	๖๙ ๕๖.๙๕.
<u>หญิง</u> รวม	๔๘ ๑๐๐.	-	๔๔ ๑๐๐.	๒๙ ๑๐๐.	๑๓ ๑๐๐.	๖ ๑๐๐.	๓๐ ๑๐๐.	๘ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๔ ๑๐๐.	๒๘ ๑๐๐.	๑๖ ๑๐๐.
ไม่เจาะจงยี่ห้อ	๓๔ ๗๐.๘๓.	-	๓๕ ๗๐.๘๓.	๒๒ ๗๕.๘๖.	๗ ๕๓.๘๕.	๕ ๘๓.๓๓.	๒๒ ๗๓.๓๓.	๗ ๘๗.๕๐.	๕ ๕๐.๐๐.	๒ ๕๐.๐๐.	๒๐ ๗๑.๕๓.	๑๒ ๗๕.๐๐.
เจาะจงยี่ห้อ	๑๔ ๒๙.๑๗.	-	๑๕ ๒๙.๑๗.	๗ ๒๔.๑๔.	๖ ๕๖.๑๕.	๑ ๑๖.๖๗.	๘ ๒๖.๖๗.	๑ ๑๒.๕๐.	๕ ๕๐.๐๐.	๒ ๕๐.๐๐.	๘ ๒๘.๕๗.	๔ ๒๕.๐๐.

ตารางที่ ๑๑

แสดงถึงยี่ห้อของเสื้อผ้าที่สำเร็จรูปที่ผู้ตอบเจาะจงชื่อ แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบเพศชายหญิง
แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑- ๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญาขึ้นไป	
รวม	๒๔๑	๒๓๐	๒๑	๑๐๒	๘๗	๖๒	๑๒๑	๔๖	๘๔	๒๑	๑๑๑	๑๑๔
	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,	๑๐๐,
Arrow	๑๑๔	๑๑๐	๔	๕๐	๔๓	๒๑	๕๗	๑๕	๔๓	๑๒	๕๕	๕๘
	๔๗.๔๑,	๔๗.๘๓,	๔๒.๘๖,	๔๙.๐๒,	๔๙.๕๓,	๔๑.๙๕,	๔๗.๑๑,	๔๑.๓๐,	๔๑.๑๙,	๕๗.๑๔,	๔๕.๑๕,	๔๘.๗๔,
Manhattan	๔๑	๓๕	๖	๒๓	๑๒	๖	๒๐	๕	๑๒	๒	๑๕	๒๐
	๑๖.๖๓,	๑๖.๘๖,	๙.๕๒,	๒๒.๕๕,	๑๓.๗๕,	๙.๖๘,	๑๖.๕๓,	๑๙.๕๗,	๑๕.๒๙,	๙.๕๒,	๑๗.๑๒,	๑๖.๘๑,
G.O.	๒๐	๑๘	๒	๖	๗	๗	๘	๖	๘	๑	๑๓	๖
	๘.๙๙,	๘.๘๓,	๙.๕๒,	๕.๘๘,	๓.๐๕,	๑๑.๖๙,	๙.๗๕,	๑๓.๐๕,	๘.๓๓,	๔.๗๖,	๑๑.๖๖,	๕.๐๕,
Hara	๑๗	๑๒	๕	๗	๖	๓	๑๒	๕	๑	๑	๑	๕
	๖.๖๗,	๕.๒๒,	๒๓.๘๑,	๗.๘๘,	๖.๙๐,	๕.๘๘,	๙.๙๒,	๘.๗๐,	๑.๑๙,	๕.๗๖,	๙.๘๖,	๕.๒๐,
Vanson	๑๒	๑๒	-	๓	๕	๕	๖	๒	๕	-	๗	๕
	๕.๘๘,	๕.๒๒,	-	๒.๙๕,	๕.๖๐,	๓.๐๖,	๕.๙๖,	๕.๓๕,	๕.๗๖,	-	๖.๓๑,	๕.๒๐,
Taste	๑๒	๑๒	-	๕	๕	๕	๗	๒	๓	๑	๕	๗
	๕.๘๘,	๕.๒๒,	-	๓.๙๕,	๕.๖๐,	๖.๕๕,	๕.๗๕,	๕.๓๕,	๓.๕๗,	๕.๗๖,	๓.๖๐,	๕.๘๘,
Seamaster	๓	๓	-	๓	๓	๒	๕	๑	๓	๒	๓	๓
	๓.๑๙,	๓.๕๘,	-	๒.๙๕,	๓.๕๕,	๓.๒๓,	๓.๓๑,	๒.๑๗,	๓.๕๗,	๙.๕๒,	๒.๗๐,	๒.๕๒,
S'fare	๓	๓	-	๑	๒	-	๑	๑	๑	-	๑	๒
	๑.๒๐,	๑.๓๐,	-	๐.๘๘,	๒.๓๐,	-	๐.๘๓,	๒.๑๗,	๑.๑๙,	-	๐.๘๐,	๑.๖๘,
Mohawk	๓	๓	-	๑	๑	๑	๒	-	๑	๑	-	๒
	๑.๒๐,	๑.๓๐,	-	๐.๘๘,	๑.๑๕,	๑.๑๑,	๑.๖๕,	-	๑.๑๙,	๕.๗๖,	-	๑.๖๘,
Lavin	๓	๓	-	-	๑	๒	๑	-	๒	-	-	๓
	๑.๒๐,	๑.๓๐,	-	-	๑.๑๕,	๓.๕๓,	๐.๘๓,	-	๒.๓๓,	-	-	๒.๕๒,
*Others	๑๓	๑๐	๓	๓	๕	๖	๕	๒	๗	๑	๕	๕
*หมายถึงยี่ห้อที่ระบุเพียง ๑ ราย	๕.๑๘,	๕.๓๕,	๑๕.๒๙,	๒.๕๕,	๕.๖๐,	๙.๖๘,	๓.๓๑,	๕.๓๕,	๘.๓๓,	๕.๗๖,	๓.๖๐,	๖.๗๒,

ตารางที่ ๑๑ (ต่อ)

		รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
			ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ๔,๐๐๐	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
ชาย	รวม	๒๓๐	๒๓๐	-	๔๔	๔๑	๖๐	๑๐๔	๔๖	๗๕	๑๔	๔๔	๑๑๔
		๑๐๐	๑๐๐	-	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
	Arrow	๑๑๐	๑๑๐	-	๔๕	๔๐	๒๕	๕๑	๑๔	๔๐	๑๐	๔๔	๕๖
		๕๗.๕๓	๕๗.๕๓	-	๕๐.๕๖	๕๗.๓๘	๕๑.๖๗	๕๖.๗๕	๕๑.๓๐	๕๓.๓๓	๕๕.๕๖	๕๔.๕๐	๕๗.๑๒
	Manhattan	๓๕	๓๕	-	๒๒	๑๑	๒	๒๐	๕	๑๐	๒	๑๗	๒๐
		๑๖.๕๖	๑๖.๕๖	-	๒๕.๗๒	๑๓.๕๕	๑๐.๐๐	๑๔.๓๕	๑๕.๕๗	๑๓.๓๓	๑๑.๑๑	๑๗.๓๕	๑๗.๕๕
	G.O.	๑๔	๑๔	-	๕	๗	๒	๕	๖	๗	๑	๑๑	๖
		๕.๕๓	๕.๕๓	-	๕.๕๕	๕.๖๕	๑๑.๖๗	๕.๕๕	๑๓.๐๕	๕.๓๓	๕.๕๖	๑๑.๒๒	๕.๒๖
	Vansco	๑๒	๑๒	-	๓	๕	๕	๖	๒	๕	-	๗	๕
		๕.๒๒	๕.๒๒	-	๓.๓๗	๕.๕๕	๕.๓๓	๕.๕๐	๕.๓๕	๕.๓๓	-	๗.๑๕	๕.๓๕
	Taste	๑๒	๑๒	-	๕	๕	๕	๗	๒	๓	๑	๕	๗
		๕.๒๒	๕.๒๒	-	๕.๕๕	๕.๕๕	๖.๖๗	๖.๕๒	๕.๓๕	๕.๐๐	๕.๕๖	๕.๐๕	๖.๑๕
	Hara	๑๒	๑๒	-	๕	๕	๓	๕	๕	-	๑	๗	๕
		๕.๒๒	๕.๒๒	-	๕.๕๕	๖.๑๗	๕.๐๐	๗.๓๕	๕.๗๐	-	๕.๕๖	๗.๑๕	๓.๕๑
	Seamaster	๕	๕	-	๓	๓	๒	๕	๑	๓	๒	๓	๓
		๓.๓๕	๓.๕๕	-	๓.๓๗	๓.๗๐	๓.๓๓	๓.๖๗	๒.๑๗	๕.๐๐	๑๑.๑๑	๓.๐๖	๒.๖๓
	S'fare	๓	๓	-	๑	๒	-	๑	๑	๑	-	๑	๒
		๑.๓๐	๑.๓๐	-	๑.๑๒	๒.๕๗	-	๐.๕๒	๒.๑๗	๑.๓๓	-	๑.๐๒	๑.๗๕
	Mohawk	๓	๓	-	๑	๐	๑	๒	-	๑	๑	-	๒
		๑.๓๐	๑.๓๐	-	๑.๑๒	๑.๒๓	๑.๖๗	๑.๕๓	-	๑.๓๓	๕.๕๖	-	๑.๗๕
	Lanvin	๓	๓	-	-	๑	๒	๑	-	๒	-	-	๓
		๑.๓๐	๑.๓๐	-	-	๑.๒๓	๓.๓๓	๐.๕๒	-	๒.๖๗	-	-	๒.๖๓
	*Others	๑๐	๑๐	-	๒	๓	๕	๕	๒	๕	-	๕	๖
		๕.๓๕	๕.๓๕	-	๒.๒๕	๓.๗๐	๕.๓๓	๓.๖๗	๕.๓๕	๕.๓๓	-	๕.๐๕	๕.๒๖

*หมายถึงผู้ที่ระบุเพียง ๑ ราย

ตารางที่ ๑๑ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
หญิง	รวม	๒๑	๒๑	๑๓	๖	๒	๑๒	๑	๘	๓	๑๓	๕
	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
Arrow	๘	-	๘	๕	๓	๑	๖	-	๓	๒	๕	๒
	๔๒.๘๖.	-	๔๒.๘๖.	๓๘.๔๖.	๕๐.๐๐.	๕๐.๐๐.	๕๐.๐๐.	-	๓๓.๓๓.	๖๖.๖๗.	๓๘.๔๖.	๕๐.๐๐.
Hara	๘	-	๘	๘	๗	-	๘	-	๑	-	๘	๑
	๒๓.๘๑.	-	๒๓.๘๑.	๓๐.๗๗.	๑๖.๖๗.	-	๓๓.๓๓.	-	๑๑.๑๑.	-	๓๐.๗๗.	๒๐.๐๐.
G.Q.	๒	-	๒	๒	-	-	๒	-	-	-	๒	-
	๘.๕๒.	-	๘.๕๒.	๑๕.๓๘.	-	-	๑๖.๖๗.	-	-	-	๑๕.๓๘.	-
Manhattan	๒	-	๒	๑	๑	-	-	-	๒	-	๒	-
	๘.๕๒.	-	๘.๕๒.	๗.๖๗.	๑๖.๖๗.	-	-	-	๒๒.๒๒.	-	๑๕.๓๘.	-
Seamaster, Vanson, S'fare Taste, Mohawk, Lanvin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
*Others	๓	-	๓	๑	๑	๑	-	-	๓	๑	-	๒
*หมายถึงยี่ห้อที่ระบุเพียง ๑ ราย	๑๘.๒๘.	-	๑๕.๒๘.	๗.๖๗.	๑๖.๖๗.	๕๐.๐๐.	-	-	๓๓.๓๓.	๓๓.๓๓.	-	๕๐.๐๐.

ศูนย์วิทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๒

แสดงถึงจำนวนของเสียเชื้อเพลิงสำเร็จรูปที่ผู้ตอบซื้อในระยะเวลา ๑ ปี แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
รวม	๓๔๔ ๑๐๐.	๓๐๑ ๑๐๐.	๔๔ ๑๐๐.	๑๓๕ ๑๐๐.	๑๒๑ ๑๐๐.	๘๘ ๑๐๐.	๑๗๓ ๑๐๐.	๗๐ ๑๐๐.	๑๐๖ ๑๐๐.	๓๑ ๑๐๐.	๑๕๕ ๑๐๐.	๑๖๓ ๑๐๐.
๑-๓ ปี	๒๔๖ ๗๐.๕๕.	๒๐๒ ๖๗.๑๑.	๔๔ ๕๑.๖๗.	๙๙ ๗๓.๓๓.	๘๓ ๖๘.๖๐.	๖๙ ๖๘.๖๐.	๑๓๒ ๗๖.๓๐.	๕๘ ๖๘.๕๗.	๖๖ ๖๖.๒๖.	๒๔ ๗๗.๕๒.	๑๑๖ ๗๕.๘๕.	๑๐๖ ๖๕.๐๓.
๔-๖ ปี	๗๐ ๒๐.๐๖.	๖๖ ๒๑.๙๓.	๔ ๘.๓๓.	๒๒ ๑๖.๓๐.	๒๗ ๒๒.๓๑.	๒๑ ๒๒.๕๓.	๒๗ ๑๕.๖๑.	๑๖ ๒๒.๘๖.	๒๗ ๒๕.๕๗.	๖ ๑๕.๓๕.	๒๖ ๑๖.๗๗.	๓๘ ๒๓.๓๑.
มากกว่า ๖ ปี	๓๓ ๙.๕๕.	๓๓ ๑๐.๕๖.	-	๑๔ ๑๐.๓๗.	๑๑ ๙.๐๙.	๘ ๘.๖๐.	๑๔ ๘.๐๙.	๖ ๘.๕๗.	๑๓ ๑๒.๒๗.	๑ ๓.๒๓.	๑๓ ๘.๓๙.	๑๙ ๑๑.๖๖.
<u>ชาย</u> รวม	๓๐๑ ๑๐๐.	๓๐๑ ๑๐๐.	-	๑๐๖ ๑๐๐.	๑๐๘ ๑๐๐.	๘๗ ๑๐๐.	๑๕๓ ๑๐๐.	๖๒ ๑๐๐.	๙๖ ๑๐๐.	๒๗ ๑๐๐.	๑๒๗ ๑๐๐.	๑๔๗ ๑๐๐.
๑-๓ ปี	๒๐๒ ๖๗.๑๑.	๒๐๒ ๖๗.๑๑.	-	๗๒ ๖๗.๕๒.	๗๑ ๖๕.๗๕.	๕๙ ๖๗.๘๒.	๑๐๔ ๗๒.๗๓.	๕๑ ๖๖.๑๓.	๕๗ ๕๙.๓๘.	๒๑ ๗๗.๗๘.	๘๙ ๗๐.๐๘.	๙๒ ๖๕.๕๙.
๔-๖ ปี	๖๖ ๒๑.๙๓.	๖๖ ๒๑.๙๓.	-	๒๐ ๑๘.๘๗.	๒๖ ๒๔.๐๗.	๒๐ ๒๒.๙๙.	๒๕ ๑๗.๕๘.	๑๕ ๒๕.๑๙.	๒๖ ๒๗.๐๘.	๕ ๑๘.๕๒.	๒๕ ๑๙.๖๙.	๓๖ ๒๕.๕๙.
มากกว่า ๖ ปี	๓๓ ๑๐.๕๖.	๓๓ ๑๐.๕๖.	-	๑๔ ๑๓.๒๑.	๑๑ ๑๐.๑๙.	๘ ๙.๑๙.	๑๔ ๙.๙๙.	๖ ๙.๖๘.	๑๓ ๑๓.๕๕.	๑ ๓.๗๐.	๑๓ ๑๐.๒๓.	๑๙ ๑๒.๙๒.

ตารางที่ ๑๒ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ.๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
<u>หญิง</u>												
รวม	๔๘ ๑๐๐.	-	๔๘ ๑๐๐.	๒๕ ๑๐๐.	๑๓ ๑๐๐.	๖ ๑๐๐.	๓๐ ๑๐๐.	๙ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๕ ๑๐๐.	๒๘ ๑๐๐.	๑๖ ๑๐๐.
๑-๓ ตัว	๔๔ ๙๑.๖๗	-	๔๔ ๙๑.๖๗.	๒๗ ๙๓.๑๐.	๑๒ ๙๒.๓๑.	๕ ๘๓.๓๓.	๒๘ ๙๓.๓๓.	๗ ๘๗.๕๐.	๙ ๙๐.๐๐.	๓ ๗๕.๐๐.	๒๗ ๙๖.๔๓.	๑๕ ๘๗.๕๐.
๔-๖ ตัว	๔ ๘.๓๓.	-	๔ ๘.๓๓.	๒ ๖.๕๐.	๑ ๗.๖๙.	๑ ๑๖.๖๗.	๒ ๖.๖๗.	๑ ๑๒.๕๐.	๑ ๑๐.๐๐.	๑ ๒๕.๐๐.	๑ ๓.๕๗.	๒ ๑๒.๕๐.
มากกว่า ๖ ตัว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๐-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
รวม	๑,๓๔๖ ๑๐๐.	๑,๑๖๗ ๑๐๐.	๑๗๙ ๑๐๐.	๕๓๔ ๑๐๐.	๔๖๐ ๑๐๐.	๓๕๒ ๑๐๐.	๖๕๘ ๑๐๐.	๒๗๗ ๑๐๐.	๔๑๑ ๑๐๐.	๙๙ ๑๐๐.	๕๗๙ ๑๐๐.	๖๖๘ ๑๐๐.
เนื้อผ้า	๒๘๓ ๒๑.๐๓.	๒๔๔ ๒๐.๙๑.	๓๙ ๒๑.๗๙.	๑๑๐ ๒๐.๖๐.	๑๐๓ ๒๒.๓๙.	๗๐ ๑๙.๘๙.	๑๔๑ ๒๑.๔๓.	๖๑ ๒๒.๐๒.	๘๑ ๑๙.๗๑.	๒๔ ๒๔.๒๔.	๑๒๐ ๒๐.๗๓.	๑๓๙ ๒๐.๙๑.
รูปแบบ	๒๖๓ ๑๙.๕๔.	๒๒๓ ๑๙.๑๑.	๔๐ ๒๒.๓๕.	๑๐๒ ๑๙.๑๐.	๙๖ ๑๙.๗๐.	๗๕ ๒๑.๓๑.	๑๓๐ ๑๙.๗๖.	๕๓ ๑๙.๑๓.	๘๐ ๑๙.๕๖.	๑๘ ๑๙.๑๘.	๑๒๒ ๒๑.๐๗.	๑๒๓ ๑๘.๕๒.
สี	๒๖๓ ๑๙.๕๔.	๒๒๕ ๑๙.๒๙.	๓๘ ๒๑.๒๓.	๑๐๗ ๒๐.๐๔.	๘๓ ๑๙.๐๔.	๗๓ ๒๐.๗๒.	๑๒๙ ๑๙.๖๐.	๕๓ ๑๙.๑๓.	๘๑ ๑๙.๗๑.	๑๗ ๑๗.๑๗.	๑๑๑ ๑๙.๑๗.	๑๓๕ ๒๐.๒๑.
ราคา	๒๕๗ ๑๙.๐๘.	๒๒๙ ๑๙.๕๕.	๒๘ ๑๖.๒๐.	๙๙ ๑๙.๕๕.	๙๐ ๑๙.๕๗.	๖๘ ๑๙.๓๒.	๑๓๐ ๑๙.๗๖.	๕๔ ๑๙.๔๙.	๗๓ ๑๗.๗๖.	๒๔ ๒๔.๒๔.	๑๑๑ ๑๙.๑๗.	๑๒๒ ๑๘.๒๖.
ลายผ้า	๑๖๑ ๑๑.๙๖.	๑๓๙ ๑๑.๙๑.	๒๒ ๑๒.๒๙.	๖๒ ๑๑.๖๑.	๕๘ ๑๒.๖๑.	๔๑ ๑๑.๖๕.	๖๙ ๑๐.๕๙.	๓๖ ๑๓.๐๐.	๕๖ ๑๓.๖๓.	๗ ๗.๐๗.	๖๙ ๑๑.๙๒.	๘๕ ๑๒.๗๒.
ตรายี่ห้อ	๑๐๗ ๗.๙๕.	๙๖ ๘.๒๓.	๑๑ ๖.๑๕.	๔๘ ๙.๙๙.	๓๕ ๗.๓๙.	๒๕ ๗.๑๑.	๕๒ ๗.๙๐.	๑๗ ๖.๑๕.	๓๘ ๙.๒๕.	๘ ๘.๐๘.	๕๓ ๗.๕๓.	๕๖ ๘.๓๘.
โฆษณา	๑๒ ๐.๘๙.	๑๒ ๑.๐๒.	-	๖ ๑.๑๒.	๖ ๑.๓๐.	-	๗ ๑.๐๖.	๓ ๑.๐๙.	๒ ๐.๕๘.	๑ ๑.๐๑.	๓ ๐.๕๑.	๘ ๑.๒๐.

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕ อนุปริญญา	อุดมศึกษา ขึ้นไป
ชาย รวม	๑,๑๖๗ ๑๐๐.	๑,๑๖๗ ๑๐๐.	-	๔๒๓ ๑๐๐.	๔๑๔ ๑๐๐.	๓๓๐ ๑๐๐.	๕๔๙ ๑๐๐.	๒๔๗ ๑๐๐.	๓๗๑ ๑๐๐.	๘๑ ๑๐๐.	๔๗๙ ๑๐๐.	๖๐๗ ๑๐๐.
เนื้อผ้า	๒๔๔ ๒๐.๙๑.	๒๔๔ ๒๐.๙๑.	-	๘๗ ๒๐.๕๗.	๙๒ ๒๒.๒๒.	๖๕ ๑๙.๗๐.	๑๑๘ ๒๑.๕๙.	๕๔ ๒๑.๘๖.	๗๒ ๑๙.๕๑.	๒๐ ๒๔.๖๙.	๑๐๐ ๒๐.๘๘.	๑๒๔ ๒๐.๕๓.
ราคา	๒๒๙ ๑๙.๕๕.	๒๒๙ ๑๙.๕๕.	-	๘๑ ๑๙.๑๕.	๘๒ ๑๙.๘๑.	๖๕ ๑๙.๗๐.	๑๑๒ ๒๐.๕๐.	๕๙ ๑๙.๘๘.	๖๗ ๑๘.๐๖.	๒๑ ๒๕.๙๓.	๙๓ ๑๙.๕๒.	๑๑๔ ๑๘.๗๘.
สี	๒๒๕ ๑๙.๒๘.	๒๒๕ ๑๙.๒๘.	-	๘๒ ๑๙.๓๙.	๗๕ ๑๘.๑๒.	๖๘ ๒๐.๖๑.	๑๐๖ ๑๙.๓๑.	๕๖ ๑๙.๖๒.	๗๓ ๑๙.๖๘.	๑๔ ๑๗.๒๘.	๙๑ ๑๙.๐๐.	๑๒๐ ๑๙.๗๗.
รูปแบบ	๒๒๓ ๑๙.๑๑.	๒๒๓ ๑๙.๑๑.	-	๗๙ ๑๙.๕๕.	๗๕ ๑๘.๑๒.	๗๐ ๒๑.๒๑.	๑๐๕ ๑๙.๑๓.	๕๕ ๑๙.๒๒.	๗๓ ๑๙.๖๘.	๑๔ ๑๗.๒๘.	๙๙ ๒๐.๖๗.	๑๑๐ ๑๘.๑๒.
ลายผ้า	๑๓๙ ๑๙.๑๑.	๑๓๙ ๑๙.๑๑.	-	๕๙ ๑๑.๕๘.	๕๒ ๑๒.๕๖.	๓๙ ๑๑.๕๑.	๕๗ ๑๐.๓๘.	๓๓ ๑๑.๓๖.	๕๙ ๑๑.๒๑.	๖ ๗.๕๑.	๕๖ ๑๑.๖๙.	๗๗ ๑๒.๖๙.
ตราที่ห่อ	๙๖ ๘.๒๓.	๙๖ ๘.๒๓.	-	๕๐ ๙.๕๖.	๓๒ ๗.๗๓.	๒๔ ๗.๒๗.	๕๕ ๘.๐๑.	๑๗ ๖.๘๘.	๓๕ ๙.๕๓.	๕ ๖.๑๗.	๓๗ ๗.๗๒.	๕๕ ๘.๙๐.
โฆษณา	๑๒ ๑.๐๒.	๑๒ ๑.๐๒.	-	๖ ๑.๕๖.	๖ ๑.๕๕.	-	๙ ๑.๒๙.	๓ ๑.๒๒.	๒ ๐.๕๓.	๑ ๑.๒๕.	๓ ๐.๖๒.	๙ ๑.๓๑.

ตารางที่ ๑๓ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๕,๐๐๐	มากกว่า ๕,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
หญิง	รวม	๑๗๕	๑๗๕	๑๑๑	๕๖	๒๒	๑๐๕	๓๐	๔๐	๑๘	๑๐๐	๖๑
	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
	รูปแบบ	๔๐	๔๐	๒๔	๑๑	๕	๒๕	๘	๗	๔	๒๓	๑๓
	๒๒.๓๕.	-	๒๒.๓๕.	๒๑.๖๒.	๒๓.๙๑.	๒๒.๗๓.	๒๒.๙๔.	๒๖.๖๗.	๑๗.๕๐.	๒๒.๒๒.	๒๓.๐๐.	๒๑.๓๑.
	เนื้อผ้า	๓๕	๓๕	๒๓	๑๑	๕	๒๓	๗	๕	๔	๒๐	๑๕
	๒๑.๗๕.	-	๒๑.๗๕.	๒๐.๗๒.	๒๓.๙๑.	๒๒.๗๓.	๒๑.๑๐.	๒๓.๓๓.	๒๒.๕๐.	๒๒.๒๒.	๒๐.๐๐.	๒๔.๕๕.
	สี	๓๕	๓๕	๒๕	๘	๕	๒๓	๗	๘	๓	๒๐	๑๕
	๒๑.๒๓.	-	๒๑.๒๓.	๒๒.๕๒.	๑๗.๓๕.	๒๒.๗๓.	๒๑.๑๐.	๒๓.๓๓.	๒๐.๐๐.	๑๖.๖๗.	๒๐.๐๐.	๒๔.๕๕.
	ราคา	๒๕	๒๕	๑๘	๘	๓	๑๕	๕	๖	๓	๑๘	๘
	๑๖.๒๐.	-	๑๖.๒๐.	๑๖.๒๓.	๑๗.๓๕.	๑๓.๖๔.	๑๖.๕๑.	๑๖.๖๗.	๑๕.๐๐.	๑๖.๖๗.	๑๘.๐๐.	๑๓.๑๑.
	ลายผ้า	๒๒	๒๒	๑๓	๖	๓	๑๒	๓	๗	๑	๑๓	๘
	๑๒.๒๕.	-	๑๒.๒๕.	๑๑.๗๑.	๑๓.๐๕.	๑๓.๖๔.	๑๑.๐๑.	๑๐.๐๐.	๑๗.๕๐.	๕.๕๕.	๑๓.๐๐.	๑๓.๑๑.
	ตรายี่ห้อ	๑๑	๑๑	๘	๒	๑	๘	-	๓	๓	๖	๒
	๖.๑๕.	-	๖.๑๕.	๗.๒๐.	๕.๓๕.	๔.๕๓.	๗.๓๕.	-	๗.๕๐.	๑๖.๖๗.	๖.๐๐.	๓.๒๕.
	โฆษณา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

ตารางที่ ๑๔ แสดงถึงลักษณะเหตุผลในการไม่ซื้อเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปของผู้ตอบ แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ.๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา	อุดมศึกษา ขึ้นไป
รวม	๒๐๘ ๑๐๐.	๙๑ ๑๐๐.	๑๑๗ ๑๐๐.	๗๗ ๑๐๐.	๙๖ ๑๐๐.	๓๕ ๑๐๐.	๑๑๑ ๑๐๐.	๕๕ ๑๐๐.	๔๒ ๑๐๐.	๑๗ ๑๐๐.	๑๐๑ ๑๐๐.	๙๑ ๑๐๐.
ขนาดไม่พอดีกับตัว	๗๔ ๓๕.๕๘.	๓๙ ๔๒.๘๖.	๓๕ ๒๙.๙๑.	๒๒ ๒๘.๕๗.	๓๔ ๓๕.๔๒.	๑๘ ๕๑.๔๓.	๓๔ ๓๐.๖๓.	๒๓ ๔๑.๘๒.	๑๗ ๔๐.๔๘.	๖ ๓๕.๒๙.	๓๖ ๓๕.๖๔.	๓๒ ๓๕.๕๖.
ราคาแพงเกินไป	๕๙ ๒๓.๕๖.	๒๒ ๒๔.๑๘.	๒๗ ๒๓.๐๘.	๑๙ ๒๔.๖๘.	๒๑ ๒๑.๖๖.	๙ ๒๕.๗๑.	๓๑ ๒๗.๙๙.	๑๐ ๑๘.๑๘.	๘ ๑๙.๐๕.	๕ ๒๙.๕๑.	๒๓ ๒๒.๗๗.	๒๑ ๒๓.๓๓.
การตัดเย็บไม่ปราณีต	๒๘ ๑๓.๙๖.	๑๓ ๑๕.๒๙.	๑๕ ๑๒.๘๒.	๑๑ ๑๔.๒๙.	๑๔ ๑๔.๕๘.	๓ ๘.๕๗.	๑๒ ๑๐.๘๑.	๑๐ ๑๘.๑๘.	๖ ๑๔.๒๙.	๓ ๑๗.๖๕.	๑๓ ๑๒.๘๗.	๑๒ ๑๓.๓๓.
รูปแบบไม่สวย	๒๕ ๑๑.๕๕.	๑๐ ๑๐.๙๙.	๑๔ ๑๑.๙๗.	๘ ๑๐.๓๙.	๑๔ ๑๔.๕๘.	๒ ๕.๗๑.	๑๔ ๑๒.๖๑.	๘ ๑๕.๕๕.	๒ ๕.๗๖.	๑ ๕.๘๘.	๑๒ ๑๑.๘๘.	๑๑ ๑๒.๒๒.
อื่น ๆ	๓๓ ๑๕.๘๖.	๗ ๗.๖๙.	๒๖ ๒๒.๒๒.	๑๗ ๒๒.๐๘.	๑๓ ๑๓.๕๕.	๓ ๘.๕๗.	๒๐ ๑๘.๐๒.	๔ ๗.๒๗.	๙ ๒๑.๔๓.	๒ ๑๑.๗๖.	๑๗ ๑๖.๘๓.	๑๔ ๑๕.๕๖.

(ตัวนี้ได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

ตารางที่ ๑๔ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญาขึ้นไป	อุดมศึกษาขึ้นไป
<u>ชาย</u> รวม	๙๑	๙๑	-	๒๕	๔๐	๒๖	๔๓	๒๒	๒๖	๑๐	๓๗	๔๔
	๑๐๐.	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
ขนาดไม่พอดีกับตัว	๓๙	๓๙	-	๗	๑๗	๑๕	๑๒	๑๒	๑๕	๔	๑๕	๒๐
	๔๒.๗๖.	๔๒.๗๖.	-	๒๘.๐๐.	๔๒.๕๐.	๔๗.๖๘.	๓๗.๙๑.	๕๔.๕๕.	๕๗.๖๘.	๔๐.๐๐.	๔๐.๕๕.	๔๕.๔๕.
ราคาแพงเกินไป	๒๒	๒๒	-	๗	๑๐	๕	๑๔	๓	๕	๓	๙	๑๐
	๒๔.๑๘.	๒๔.๑๘.	-	๒๘.๐๐.	๒๕.๐๐.	๑๘.๒๓.	๓๒.๕๖.	๑๓.๖๔.	๑๘.๒๓.	๓๐.๐๐.	๒๔.๓๒.	๒๒.๗๓.
การตัดเย็บไม่ปราณีต	๑๓	๑๓	-	๕	๖	๓	๕	๕	๕	๑	๖	๖
	๑๔.๒๙.	๑๔.๒๙.	-	๑๖.๐๐.	๑๕.๐๐.	๑๑.๕๔.	๑๑.๖๓.	๑๘.๑๘.	๑๕.๓๘.	๑๐.๐๐.	๑๖.๒๒.	๑๓.๖๔.
รูปแบบไม่สวย	๑๐	๑๐	-	๕	๕	๑	๖	๒	๒	๑	๔	๕
	๑๐.๙๙.	๑๐.๙๙.	-	๑๖.๐๐.	๑๒.๕๐.	๓.๘๕.	๑๓.๙๕.	๙.๐๙.	๗.๖๘.	๑๐.๐๐.	๑๐.๘๑.	๑๑.๓๖.
อื่น ๆ	๗	๗	-	๓	๒	๒	๖	๑	-	๑	๓	๓
	๗.๖๙.	๗.๖๙.	-	๑๒.๐๐.	๕.๐๐.	๗.๖๘.	๑๓.๙๕.	๕.๕๕.	-	๑๐.๐๐.	๘.๑๑.	๖.๘๒.

(ตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ)

ตารางที่ ๑๔ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑- ๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ. ๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญาขึ้นไป	
<u>หญิง</u> <u>รวม</u>	๑๑๗ ๑๐๐.	—	๑๑๗	๕๒	๕๖	๑๐๙	๑๐๐.	๓๓	๑๐๖	๑๐๗	๖๕	๕๖
ขนาดไม่พอดีกับตัว	๓๕ ๒๙.๙๑.	—	๓๕	๑๕	๑๗	๓	๒๒	๑๑	๒	๒	๒๑	๑๒
ราคาแพงเกินไป	๒๗ ๒๓.๐๘.	—	๒๗	๑๒	๑๑	๔	๑๗	๗	๓	๒	๑๙	๑๑
การตัดเย็บไม่ปราณีต	๑๕ ๑๒.๘๒.	—	๑๕	๗	๖	—	๗	๖	๒	๒	๗	๖
รูปแบบไม่สวย	๑๔ ๑๑.๙๗.	—	๑๔	๔	๙	๑	๖	๖	—	—	๖	๖
อื่น ๆ	๒๖ ๒๒.๒๒.	—	๒๖	๑๔	๑๑	๑	๑๕	๓	๙	๑	๑๕	๑๑

ตารางที่ ๑๕ แสดงถึงผู้ที่ซื้อเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปให้ผู้อื่นที่ไม่ได้ซื้อเสื้อเชิ้ตสำเร็จรูปด้วยตนเอง แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ. ๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญาขึ้นไป
รวม	๓๘ ๑๐๐.	๒๕ ๑๐๐.	๑๓ ๑๐๐.	๒๒ ๑๖๐.	๑๔ ๑๐๐.	๒ ๑๐๐.	๒๓ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๕ ๑๐๐.	-	๑๔ ๑๐๐.	๒๔ ๑๐๐.
ญาติพี่น้อง	๒๐ ๕๒.๖๓.	๑๓ ๕๒.๐๐.	๗ ๕๓.๘๕.	๑๓ ๕๙.๐๘.	๕ ๓๕.๗๑.	๑ ๕๐.๐๐.	๑๓ ๕๖.๕๒.	๕ ๕๐.๐๐.	๒ ๔๐.๐๐.	-	๘ ๕๗.๑๔.	๑๒ ๕๐.๐๐.
บิดามารดา	๕ ๑๓.๑๖.	๓ ๑๒.๐๐.	๒ ๑๕.๓๘.	๕ ๒๒.๗๓.	-	-	๕ ๒๑.๗๔.	-	-	-	๒ ๑๔.๒๙.	๓ ๑๒.๕๐.
สามีภรรยา	๓ ๗.๘๙.	๓ ๑๒.๐๐.	-	-	๓ ๒๑.๔๓.	-	๑ ๔.๓๕.	๒ ๒๐.๐๐.	-	-	-	๓ ๑๒.๕๐.
อื่น ๆ	๑๐ ๒๖.๓๒.	๖ ๒๔.๐๐.	๔ ๓๐.๗๗.	๔ ๑๘.๑๘.	๖ ๔๒.๘๖.	๑ ๕๐.๐๐.	๔ ๑๗.๓๙.	๓ ๓๐.๐๐.	๓ ๖๐.๐๐.	-	๔ ๒๘.๕๗.	๖ ๒๕.๐๐.

ตารางที่ ๑๕ (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา			
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑- ๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญาขึ้นไป		
<u>ชาย</u> รวม	๒๕ ๑๐๐.	๒๕ ๑๐๐.	-	๑๒ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๓ ๑๐๐.	๑๓ ๑๐๐.	๖ ๑๐๐.	๖ ๑๐๐.	-	๖ ๑๐๐.	๑๕. ๑๐๐.	
ญาติพี่น้อง	๑๓ ๕๒.๐๐.	๑๓ ๕๒.๐๐.	-	๗ ๕๘.๓๓.	๔ ๔๐.๐๐.	๒ ๖๖.๖๗.	๘ ๖๑.๕๕.	๓ ๕๐.๐๐.	๒ ๓๓.๓๓.	-	๘ ๖๖.๖๗.	๕ ๔๗.๓๗.	
บิดา มารดา	๓ ๑๒.๐๐.	๓ ๑๒.๐๐.	-	๓ ๒๕.๐๐.	-	-	๓ ๒๓.๐๘.	-	-	-	๑ ๑๖.๖๗.	๒ ๑๐.๕๓.	
สามี ภรรยา	๓ ๑๒.๐๐.	๓ ๑๒.๐๐.	-	-	๓ ๓๐.๐๐.	-	๑ ๗.๖๘.	๒ ๓๓.๓๓.	-	-	-	๓ ๑๕.๗๘.	
อื่น ๆ	๖ ๒๔.๐๐.	๖ ๒๔.๐๐.	-	๒ ๑๖.๖๗.	๓ ๓๐.๐๐.	๑ ๓๓.๓๓.	๑ ๗.๖๘.	๑ ๑๖.๖๗.	๕ ๖๖.๖๗.	-	๑ ๑๖.๖๗.	๕ ๒๖.๓๒.	
<u>หญิง</u> รวม	๑๓ ๑๐๐.	-	๑๓ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๓ ๑๐๘.	-	๑๐ ๑๐๐.	๓ ๑๐๐.	-	-	๓ ๑๐๐.	๕ ๑๐๐.	
ญาติพี่น้อง	๗ ๕๓.๘๕.	-	๗ ๕๓.๘๕.	๖ ๖๐.๐๐	๑ ๓๓.๓๓.	-	๕ ๕๐.๐๐.	๒ ๖๖.๖๗.	-	-	๕ ๕๐.๐๐.	๓ ๖๐.๐๐.	
บิดา มารดา	๒ ๑๕.๓๘.	-	๒ ๑๕.๓๘.	๒ ๒๐.๐๐.	-	-	๒ ๒๐.๐๐.	-	-	-	๑ ๑๒.๕๐.	๑ ๒๐.๐๐.	
อื่น ๆ	๔ ๓๐.๗๗	-	๔ ๓๐.๗๗.	๒ ๒๐.๐๐.	๒ ๖๖.๖๗.	-	๓ ๓๐.๐๐.	๑ ๓๓.๓๓.	-	-	๓ ๓๗.๕๐.	๑ ๒๐.๐๐.	
สามี ภรรยา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

ตารางที่ ๑๖ ก.

แสดงถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อเงื่อนไขข้อสำคัญในด้านการค้า แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕ อนุปริญญา	อุดมศึกษา ขึ้นไป
รวม	๔๐๗ ๑๐๐.	๓๐๐ ๑๐๐.	๑๐๗ ๑๐๐.	๑๗๗ ๑๐๐.	๑๒๕ ๑๐๐.	๑๐๕ ๑๐๐.	๑๔๐ ๑๐๐.	๙๖ ๑๐๐.	๑๓๑ ๑๐๐.	๒๓ ๑๐๐.	๑๘๕ ๑๐๐.	๑๙๙ ๑๐๐.
แพงกว่าสิ่งตัด	๒๓๒ ๕๗.๐๐.	๑๖๙ ๕๖.๓๓.	๖๓ ๕๘.๘๘.	๑๑๘ ๖๖.๖๗.	๕๘ ๔๖.๕๐.	๕๖ ๕๓.๓๓.	๑๒๐ ๖๖.๖๗.	๕๔ ๕๖.๒๕.	๕๘ ๔๔.๒๗.	๑๓ ๕๖.๕๒.	๑๑๐ ๕๙.๕๖.	๑๐๙ ๕๔.๗๗.
พอสมควร	๘๙ ๒๑.๘๗.	๖๖ ๒๒.๐๐.	๒๓ ๒๑.๕๐.	๓๘ ๒๑.๕๗.	๓๒ ๒๕.๖๐.	๑๙ ๑๘.๑๐.	๑๘ ๑๐.๐๐.	๒๔ ๒๕.๐๐.	๔๗ ๓๕.๘๘.	๗ ๓๐.๔๓.	๔๓ ๒๓.๒๔.	๓๙ ๑๙.๕๘.
ยี่ห้อที่โฆษณาแพง	๕๐ ๙.๘๓.	๓๒ ๑๐.๖๗.	๑๘ ๗.๕๘.	๙ ๕.๐๘.	๒๐ ๑๖.๐๐.	๑๑ ๑๐.๕๘.	๒๓ ๑๒.๗๘.	๖ ๖.๒๕.	๑๑ ๘.๕๐.	๑ ๗.๕๗.	๑๔ ๗.๕๗.	๒๖ ๑๓.๐๗.
มีทุกระดับ	๒๓ ๕.๖๕.	๑๘ ๖.๐๐.	๕ ๔.๖๗.	๔ ๒.๖๖.	๘ ๖.๕๐.	๑๑ ๑๐.๕๘.	๙ ๙.๕๕.	๗ ๗.๒๕.	๙ ๖.๑๑.	๑ ๔.๓๕.	๖ ๓.๒๔.	๑๖ ๘.๐๕.
ราคาไม่สมกับคุณภาพ	๑๕ ๓.๕๕.	๖ ๒.๐๐.	๙ ๗.๕๘.	๗ ๓.๙๕.	๓ ๒.๕๐.	๕ ๓.๘๑.	๙ ๒.๗๘.	๓ ๓.๑๓.	๖ ๔.๕๘.	๑ ๗.๕๗.	๑๐ ๕.๕๑.	๙ ๒.๐๑.
ถูกกว่าสิ่งตัด	๙ ๒.๒๑.	๙ ๓.๐๐.	๑ ๑.๕๖.	๑ ๐.๕๖.	๕ ๓.๒๐.	๙ ๓.๘๑.	๖ ๓.๓๓.	๒ ๒.๐๘.	๑ ๐.๗๖.	๒ ๗.๕๐.	๒ ๑.๐๘.	๕ ๒.๕๑.

ตารางที่ ๑๖ ก. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ.๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
<u>ชาย</u> รวม	๓๐๐	๓๐๐	-	๑๑๑	๙๕	๙๔	๑๒๓	๗๒	๑๐๕	๑๘	๑๒๙	๑๕๓
แพ่งกว่าสังคีต	๑๐๐.	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๘๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
	๑๖๙	๑๖๙	-	๘๐	๓๙	๕๐	๘๕	๕๑	๕๕	๑๑	๗๙	๗๙
	๕๖.๓๓.	๕๖.๓๓.	-	๗๒.๐๗.	๔๑.๐๕.	๕๓.๑๙.	๖๘.๒๖.	๕๖.๙๙.	๕๑.๙๐.	๖๑.๑๑.	๖๑.๒๕.	๕๑.๖๓.
พอสสมควร	๖๖	๖๖	-	๒๖.	๒๔	๑๖	๘	๑๙	๓๙	๔	๓๑	๓๑
	๒๒.๐๐.	๒๒.๐๐.	-	๒๓.๔๒.	๒๕.๒๖.	๑๗.๐๒.	๖.๕๐.	๒๖.๓๙.	๓๗.๑๕.	๒๒.๒๒.	๒๔.๐๓.	๒๐.๒๖.
ยี่ห้อที่โฆษณาแพง	๓๒	๓๒	-	๓	๑๘	๑๑	๑๘	๓	๑๑	-	๘	๒๔
	๑๐.๖๗.	๑๐.๖๗.	-	๒.๗๐.	๑๘.๙๕.	๑๑.๗๑.	๑๕.๖๓.	๙.๑๗.	๑๐.๕๘.	-	๖.๒๑.	๑๕.๖๙.
มีทุกระดับ	๑๘	๑๘	-	-	๗	๑๑	๕	๖	๗	๑	๙	๑๓
	๖.๐๐.	๖.๐๐.	-	-	๗.๓๗.	๑๑.๗๐.	๕.๐๗.	๖.๖๗.	๖.๖๗.	๕.๕๕	๓.๑๐.	๘.๕๐.
ถูกกว่าสังคีต	๙	๙	-	๑	๔	๔	๖	๒	๑	๒	๒	๕
	๓.๐๐.	๓.๐๐.	-	๐.๙๐.	๔.๒๑.	๔.๒๖.	๕.๘๘.	๒.๗๖.	๐.๙๕.	๑๑.๑๑.	๑.๙๕.	๓.๒๗.
ราคาไม่สมกับคุณภาพ	๖	๖	-	๑	๓	๒	๒	๑	๓	-	๕	๑
	๒.๐๐.	๒.๐๐.	-	๐.๙๐.	๓.๑๖.	๒.๑๓.	๑.๖๓.	๑.๖๙.	๒.๖๖.	-	๓.๖๘.	๐.๖๕.

ตารางที่ ๑๖ ก. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	จนปริญญาขึ้นไป
<u>หญิง</u> รวม	๑๐๗ ๑๐๐.	-	๑๐๗	๖๖	๓๐	๑๑	๕๗	๒๔	๒๖	๕	๕๖	๕๖
แพงกว่าสิ่งคิด	๖๓ ๕๘.๘๘.	-	๖๓	๓๘	๑๕	๖	๓๖	๑๓	๑๔	๒	๓๑	๓๐
พอสมควร	๒๓ ๒๑.๕๐.	-	๒๓	๑๒	๘	๓	๑๐	๕	๘	๓	๑๒	๘
ยี่ห้อที่โฆษณาแพง	๘ ๗.๕๘.	-	๘	๖	๒	-	๕	๓	-	-	๖	๒
ราคาไม่สมกับคุณภาพ	๘ ๗.๕๘.	-	๘	๖	-	๒	๓	๒	๓	-	๕	๓
มีทุกระดับ	๕ ๔.๖๗.	-	๕	๔	๑	-	๓	๑	๑	-	๒	๓
ถูกกว่าสิ่งคิด	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ ๑๖ ข.

แสดงถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อเช็ตสำเร็จรูปในด้าน สี แยกตาม เพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย-หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	
รวม	๓๗๔ ๑๐๐.	๒๗๖ ๑๐๐.	๙๘ ๑๐๐.	๑๕๒ ๑๐๐.	๑๒๗ ๑๐๘.	๙๕ ๑๐๐.	๑๓๙ ๑๐๐.	๘๒ ๑๐๐.	๑๕๓ ๑๐๐.	๒๐ ๑๐๐.	๑๔๗ ๑๐๐.	๒๐๗ ๑๐๐.
สวຍ	๑๕๑ ๔๐.๓๗	๑๑๕ ๔๐.๒๑	๓๖ ๔๐.๙๑	๕๖ ๓๖.๘๘	๕๑ ๔๐.๑๖	๔๔ ๔๖.๓๒	๕๖ ๔๐.๒๙	๒๖ ๓๑.๗๑	๖๙ ๔๕.๑๐	๙ ๔๕.๐๐	๖๑ ๔๑.๕๐	๘๑ ๓๙.๑๓
มีมากให้เลือก	๘๖ ๒๒.๙๙	๗๒ ๒๕.๑๗	๑๔ ๑๕.๙๑	๓๘ ๒๕.๐๐	๒๖ ๒๐.๔๗	๒๒ ๒๓.๑๖	๓๕ ๒๕.๑๘	๑๔ ๑๗.๐๗	๓๗ ๒๔.๑๘	๒ ๑๐.๐๐	๓๐ ๒๐.๔๑	๕๔ ๒๖.๐๙
พอใช้ได้	๕๓ ๑๔.๑๗	๓๗ ๑๒.๙๔	๑๖ ๑๘.๑๘	๒๓ ๑๕.๑๓	๑๘ ๑๔.๑๗	๑๒ ๑๒.๖๓	๒๐ ๑๔.๓๙	๒๒ ๒๖.๘๓	๑๑ ๗.๑๙	๕ ๒๕.๐๐	๒๓ ๑๕.๖๕	๒๕ ๑๒.๐๘
มีน้อยไป	๓๓ ๘.๘๒	๒๔ ๘.๓๙	๙ ๑๐.๒๓	๑๙ ๑๒.๕๐	๑๑ ๘.๖๖	๓ ๓.๑๖	๑๓ ๙.๓๕	๘ ๙.๗๖	๑๒ ๗.๘๔	๒ ๑๐.๐๐	๑๔ ๙.๕๒	๑๗ ๘.๒๑
จุดขาด	๒๒ ๕.๕๘	๑๘ ๖.๒๙	๔ ๔.๕๕	๑๐ ๖.๕๘	๖ ๔.๗๒	๖ ๖.๓๒	๖ ๔.๓๒	๒ ๒.๔๔	๑๔ ๙.๑๕	-	๑๐ ๖.๘๐	๑๒ ๕.๘๐
ไม่สวຍ	๑๙ ๕.๐๘	๑๑ ๓.๙๕	๘ ๙.๐๕	๖ ๓.๙๕	๗ ๕.๕๑	๖ ๖.๓๒	๖ ๔.๓๒	๖ ๗.๓๒	๗ ๔.๕๘	๒ ๑๐.๐๐	๖ ๔.๐๘	๑๑ ๕.๓๑
อ่อนไป	๓ ๐.๘๐	๓ ๑.๐๕	๑ -	๑ -	๒ ๒.๖๖	๑ -	๑ ๐.๗๒	๑ -	๒ ๑.๓๑	๑ -	๒ ๑.๓๖	๑ ๐.๕๘
ซ้ำ ๆ กัน	๓ ๐.๐๘	๒ ๐.๐๗	๑ ๑.๑๕	๑ -	๑ ๑.๕๗	๑ ๑.๐๕	๑ -	๓ ๓.๖๖	๑ -	๑ -	๑ ๐.๖๘	๒ ๐.๙๗
คุณภาพไม่ดีสีตก	๒ ๐.๕๓	๒ ๐.๗๐	๑ -	๑ -	๑ ๐.๗๙	๑ ๑.๐๕	๑ -	๑ ๑.๒๒	๑ ๐.๖๕	๑ -	๑ -	๒ ๐.๙๗
หาที่ซอบยาก	๑ ๐.๒๗	๑ ๐.๓๕	๑ -	๑ -	๑ ๐.๗๙	๑ -	๑ ๐.๗๒	๑ -	๑ -	๑ -	๑ -	๑ ๐.๕๘
มีน้อยแต่สวຍดี	๑ ๐.๒๗	๑ ๐.๓๕	๑ -	๑ -	๑ ๐.๗๙	๑ -	๑ ๐.๗๒	๑ -	๑ -	๑ -	๑ -	๑ ๐.๕๘

ตารางที่ ๑๖ ข. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา ขึ้นไป	
<u>ชาย</u> รวม	๒๗๖ ๑๐๐.	๒๗๖ ๑๐๐.	-	๑๐๓ ๑๐๐.	๙๙ ๑๐๐.	๗๔ ๑๐๐.	๙๖ ๑๐๐.	๖๑ ๑๐๐.	๑๒๙ ๑๐๐.	๑๔ ๑๐๐.	๑๐๗ ๑๐๐.	๑๖๕ ๑๐๐.
ส่วย	๑๑๕ ๔๐.๒๑.	๑๑๕ ๔๐.๒๑.	-	๓๕ ๓๓.๙๗.	๔๒ ๔๒.๔๒.	๓๘ ๔๔.๒๔.	๔๑ ๔๒.๗๑.	๑๗ ๒๗.๗๑.	๕๗ ๔๔.๑๙.	๗ ๕๐.๐๐.	๕๕ ๔๒.๐๖.	๖๓ ๓๙.๑๗.
มีมากให้เลือก	๗๒ ๒๕.๑๗.	๗๒ ๒๕.๑๗.	-	๒๗ ๒๖.๒๑.	๒๓ ๒๓.๒๓.	๒๒ ๒๖.๑๙.	๒๔ ๒๗.๐๐.	๑๓ ๒๑.๓๑.	๓๕ ๒๗.๑๓.	๑ ๗.๑๕.	๒๓ ๒๑.๕๐.	๔๗ ๒๙.๐๙.
พอใช้ได้	๓๗ ๑๒.๙๙.	๓๗ ๑๒.๙๙.	-	๑๖ ๑๕.๕๓.	๑๐ ๑๐.๑๐.	๑๑ ๑๓.๑๐.	๑๒ ๑๒.๕๐.	๑๖ ๒๖.๒๓.	๙ ๖.๙๗.	๘ ๒๗.๕๗.	๑๗ ๑๕.๗๙.	๑๖ ๙.๗๐.
มีน้อยไป	๒๕ ๘.๓๙.	๒๕ ๘.๓๙.	-	๑๒ ๑๑.๖๕.	๙ ๙.๐๙.	๓ ๓.๕๗.	๙ ๘.๓๓.	๓ ๑๑.๘๗.	๙ ๖.๙๗.	-	๙ ๘.๕๑.	๑๕ ๙.๐๙.
ขาด	๑๙ ๖.๒๙.	๑๙ ๖.๒๙.	-	๙ ๗.๗๗.	๙ ๙.๐๙.	๖ ๗.๑๕.	๙ ๙.๑๙.	๑ ๑.๖๕.	๑๓ ๑๐.๐๙.	-	๙ ๘.๕๙.	๑๐ ๖.๐๖.
ไม่ส่วย	๑๑ ๓.๙๕.	๑๑ ๓.๙๕.	-	๕ ๕.๙๕.	๓ ๓.๐๓.	๓ ๓.๕๗.	๕ ๕.๑๗.	๕ ๖.๕๖.	๓ ๒.๓๓.	๒ ๑๕.๒๙.	๓ ๒.๙๐.	๖ ๓.๖๕.

ตารางที่ ๑๖ ข (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	< ๔,๐๐๐ ขึ้นไป	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา ขึ้นไป	
ชาย												
อ่อนไป	๓ ๑.๐๕.	๓ ๑.๐๕.	-	-	๓ ๓.๐๓.	-	๑ ๑.๐๕.	-	๒ ๑.๕๕.	-	๒ ๑.๘๗.	๑ ๐.๖๑.
คุณภาพไม่ดี/ติดก	๒ ๐.๗๐.	๒ ๐.๗๐.	-	-	๑ ๑.๐๑.	๑ ๑.๑๙.	-	๑ ๑.๖๕.	๑ ๐.๗๙.	-	-	๒ ๑.๒๑.
ซ้ำ ๆ กัน	๒ ๐.๗๐.	๒ ๐.๗๐.	-	-	๒ ๒.๐๒	-	-	๒ ๓.๒๙.	-	-	-	๒ ๑.๒๑.
หาที่ชอบยาก	๑ ๐.๓๕.	๑ ๐.๓๕.	-	-	๑ ๑.๐๑.	-	๑ ๑.๐๕.	-	-	-	-	๑ ๐.๖๑.
มีน้อยแต่สวยดี	๑ ๐.๓๕.	๑ ๐.๓๕.	-	-	๑ ๑.๐๑.	-	๑ ๑.๐๕.	-	-	-	-	๑ ๐.๖๑.

ศูนย์วิทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๖ ข. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/ อนุปริญญา	อุดมศึกษา ขึ้นไป
หญิง รวม	๘๘ ๑๐๐.	-	๘๘	๕๕	๒๘	๑๑	๕๓	๒๑	๒๔	๖	๕๐	๕๒
สวย	๓๖ ๔๐.๘๑.	-	๓๖	๒๑	๙	๖	๑๕	๙	๑๒	๒	๑๖	๑๘
พอใช้ได้	๑๖ ๑๘.๑๘.	-	๑๖	๗	๘	๑	๘	๖	๒	๑	๖	๙
มีมากให้เลือก	๑๔ ๑๕.๘๑.	-	๑๔	๑๑	๓	-	๑๑	๑	๒	๑	๗	๖
มีน้อยไป	๙ ๑๐.๒๓.	-	๙	๗	๒	-	๕	๑	๓	๒	๕	๒
ไม่สวย	๘ ๙.๐๙.	-	๘	๑	๔	๓	๒	๒	๔	-	๓	๕
ดูฉลาด	๔ ๔.๕๕.	-	๔	๒	๒	-	๒	๑	๑	-	๒	๒
ซ้ำ ๆ กัน	๑ ๑.๑๔.	-	๑	-	-	๑	-	๑	-	-	๑	-
อ่อนไป, คุณภาพไม่ดี สดก หาที่ซบซนยาก, มีน้อย แต่สวยดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ ๑๖ ค. แสดงถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีเชื้อชาติสำเร็จรูปในด้านรูปแบบ แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญาขึ้นไป
รวม	๓๕๖ ๑๐๐.	๒๘๐ ๑๐๐.	๗๖ ๑๐๐.	๑๓๑ ๑๐๐.	๑๑๕ ๑๐๐.	๑๑๐ ๑๐๐.	๑๕๑ ๑๐๐.	๖๖ ๑๐๐.	๑๓๕ ๑๐๐.	๒๔ ๑๐๐.	๑๔๕ ๑๐๐.	๑๘๓ ๑๐๐.
สวย	๑๒๑ ๓๓.๙๙	๑๐๖ ๓๗.๘๖	๑๕ ๑๙.๗๔	๓๓ ๒๕.๑๙	๔๒ ๓๖.๕๒	๔๖ ๔๑.๘๒	๕๕ ๒๙.๙๐	๒๐ ๓๐.๓๐	๕๖ ๔๐.๒๙	๗ ๒๙.๑๗	๔๗ ๓๑.๕๔	๖๗ ๓๖.๖๑
พอใช้ได้	๘๘ ๒๓.๖๐	๕๙ ๒๑.๐๗	๒๙ ๓๖.๘๙	๓๙ ๒๙.๗๗	๒๕ ๒๑.๗๔	๒๐ ๑๗.๑๘	๔๐ ๒๖.๔๙	๑๖ ๒๔.๒๕	๒๘ ๒๐.๑๘	๕ ๒๐.๘๓	๓๖ ๒๔.๑๖	๔๓ ๒๓.๕๐
ทันสมัย	๔๘ ๑๓.๔๘	๓๙ ๑๓.๙๓	๙ ๑๑.๘๕	๙ ๖.๑๑	๑๓ ๑๑.๓๐	๒๗ ๒๔.๕๕	๒๑ ๑๒.๙๑	๙ ๑๓.๖๔	๑๘ ๑๒.๙๕	๒ ๘.๓๓	๒๒ ๑๔.๗๗	๒๔ ๑๓.๑๑
เหมือน ๆ กัน	๓๒ ๘.๙๙	๒๑ ๗.๕๐	๑๑ ๑๔.๕๗	๒๐ ๑๕.๒๗	๗ ๖.๐๙	๙ ๘.๕๕	๒๐ ๑๓.๒๕	๖ ๙.๐๙	๖ ๔.๖๒	๔ ๑๖.๖๗	๑๖ ๑๐.๗๔	๑๒ ๖.๕๖
ล้าสมัย	๒๒ ๖.๑๙	๑๓ ๔.๖๔	๙ ๑๑.๘๕	๑๖ ๑๒.๒๑	๔ ๓.๔๘	๒ ๑.๖๒	๙ ๕.๖๐	๔ ๗.๕๘	๙ ๖.๕๗	๓ ๑๒.๕๐	๑๐ ๖.๗๑	๙ ๔.๙๒
มีมากให้เลือก	๑๗ ๔.๐๖	๑๕ ๕.๓๖	๒ ๓.๙๕	๖ ๔.๕๘	๗ ๖.๙๖	๔ ๓.๖๕	๖ ๓.๙๗	๔ ๗.๕๘	๕ ๕.๐๔	๑ ๖.๐๔	๙ ๖.๐๔	๙ ๔.๙๒
ยังไม่ดีเท่าที่ควร	๑๖ ๔.๔๙	๑๖ ๕.๗๑	๑ ๑.๒๖	๙ ๓.๐๕	๙ ๗.๘๓	๓ ๒.๗๓	๙ ๓.๖๑	๒ ๓.๐๓	๙ ๖.๕๗	๑ ๔.๑๗	๙ ๖.๖๙	๑๑ ๖.๐๑
มีน้อยไป	๗ ๒.๒๕	๗ ๒.๖๖	๑ ๑.๒๖	๙ ๓.๐๕	๓ ๒.๖๑	๑ ๐.๙๑	๙ ๕.๖๕	๒ ๓.๐๓	๒ ๑.๕๕	๑ ๓.๖๖	๓ ๒.๑๑	๙ ๒.๗๓
เหมาะสำหรับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง	๙ ๑.๑๒	๑ ๑.๒๖	๘ ๑๐.๒๖	๑ ๑.๒๖	๓ ๒.๖๑	๑ ๐.๙๑	๑ ๐.๖๖	๑ ๑.๕๒	๑ ๑.๕๕	๒ ๖.๖๖	๑ ๑.๒๖	๓ ๑.๕๕
ทันสมัยเกินไป	๓ ๐.๘๔	๓ ๑.๐๗	๑ ๑.๒๖	๑ ๐.๗๖	๑ ๐.๗๖	๑ ๐.๙๑	๑ ๐.๖๖	๑ ๑.๕๒	๑ ๑.๕๕	๑ ๓.๖๖	๑ ๑.๒๖	๑ ๐.๕๕

ตารางที่ ๑๖ ค. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญาขึ้นไป
<u>ชาย</u> รวม	๒๘๐	๒๘๐	-	๘๘	๘๐	๑๐๑	๑๐๗	๕๓	๑๒๐	๑๓	๑๑๔	๑๕๓
	๑๐๐.	๑๐๐.		๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
ส่วย	๑๐๖	๑๐๖	-	๒๖	๓๔	๔๑	๓๗	๑๘	๕๑	๕	๔๐	๖๑
	๓๗.๘๖.	๓๗.๘๖.		๒๕.๒๑.	๔๓.๓๓.	๔๐.๕๕.	๓๔.๕๘.	๓๓.๕๖.	๕๒.๕๐.	๓๘.๕๖.	๓๕.๐๕.	๓๕.๘๗.
พอใช้ได้	๕๘	๕๘	-	๒๒	๑๗	๒๐	๒๔	๑๒	๒๓	๓	๒๒	๓๔
	๒๑.๐๗.	๒๑.๐๗.		๒๔.๗๒.	๑๘.๘๕.	๑๕.๘๐.	๒๒.๔๓.	๒๒.๖๔.	๑๕.๑๗.	๒๓.๐๘.	๑๕.๓๐.	๒๒.๒๒.
ทันสมัย	๓๔	๓๔	-	๕	๕	๒๖	๑๔	๘	๑๗	๑	๑๖	๒๒
	๑๓.๕๓	๑๓.๕๓		๕.๕๕.	๑๐.๐๐.	๒๕.๗๔.	๑๓.๐๘.	๑๕.๐๕.	๑๔.๑๗.	๗.๖๕.	๑๔.๐๕.	๑๔.๓๘.
เหมือน ๆ กัน	๒๑	๒๑	-	๑๕	๒	๕	๑๓	๕	๕	๒	๑๓	๖
	๗.๕๐.	๗.๕๐.		๑๖.๘๕.	๒.๒๒.	๓.๕๖.	๑๒.๑๕.	๗.๕๕.	๓.๓๓.	๑๕.๓๘.	๑๑.๕๐.	๓.๕๒.
ยังไม่ดีเท่าที่ควร	๑๖	๑๖	-	๕	๕	๓	๕	๒	๕	๑	๕	๑๑
	๕.๗๑.	๕.๗๑.		๕.๕๕.	๑๐.๐๐.	๒.๕๗.	๕.๖๗.	๓.๗๗.	๗.๕๐.	๗.๖๕.	๓.๕๑.	๗.๑๕.
มีให้เลือกมาก	๑๕	๑๕	-	๕	๗	๕	๕	๖	๖	-	๗	๕
	๕.๓๖.	๕.๓๖.		๕.๕๕.	๗.๗๘.	๓.๕๖.	๕.๖๗.	๗.๕๕.	๕.๐๐.	-	๖.๑๕.	๕.๒๓.
ล้ำสมัย	๑๓	๑๓	-	๕	๓	๑	๕	๓	๖	๑	๗	๕
	๕.๖๕.	๕.๖๕.		๑๐.๑๑.	๓.๓๓.	๐.๕๕.	๓.๗๕.	๕.๖๖.	๕.๐๐.	๗.๖๕.	๖.๑๕.	๓.๒๗.
มีน้อยไป	๕	๕	-	๕	๓	๑	๕	๒	๒	-	๓	๕
	๒.๘๖.	๒.๘๖.		๕.๕๕.	๓.๓๓.	๐.๕๕.	๓.๗๕.	๓.๗๗.	๑.๖๗.	-	๒.๖๓.	๓.๒๗.
ทันสมัยเกินไป	๓	๓	-	๑	๑	๑	๑	-	๒	-	๒	๑
	๑.๐๗.	๑.๐๗.		๑.๑๒.	๑.๑๑.	๐.๕๕.	๐.๕๓.	-	๑.๖๗.	-	๑.๗๕.	๐.๖๕.
เหมาะสมสำหรับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ ๑๖ ค. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศต	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
<u>หญิง</u> รวม	๗๖ ๑๐๐.	-	๗๖ ๑๐๐.	๔๒ ๑๐๐.	๒๕ ๑๐๐.	๙ ๑๐๐.	๔๔ ๑๐๐.	๑๓ ๑๐๐.	๑๔ ๑๐๐.	๑๑ ๑๐๐.	๓๕ ๑๐๐.	๓๐ ๑๐๐.
พอใช้ได้	๒๕ ๓๒.๘๘	-	๒๕ ๓๒.๘๘	๑๗ ๔๐.๙๐	๘ ๓๒.๐๐	-	๑๖ ๓๖.๓๖	๔ ๓๐.๗๗	๕ ๒๖.๓๒	๒ ๑๘.๑๘	๑๔ ๔๐.๐๐	๙ ๓๐.๐๐
สวย	๑๕ ๑๙.๗๕	-	๑๕ ๑๙.๗๕	๖ ๑๖.๖๗	๓ ๑๒.๐๐	๕ ๕๕.๕๖	๖ ๑๖.๑๖	๒ ๑๕.๓๘	๕ ๒๖.๓๒	๒ ๑๘.๑๘	๗ ๒๐.๐๐	๖ ๒๐.๐๐
เหมือน ๆ กัน	๑๑ ๑๔.๔๗	-	๑๑ ๑๔.๔๗	๕ ๑๑.๙๐	๕ ๒๐.๐๐	๑ ๑๑.๑๑	๗ ๑๕.๙๑	๒ ๑๕.๓๘	๒ ๑๐.๕๓	๒ ๑๘.๑๘	๓ ๘.๕๗	๖ ๒๐.๐๐
ทันสมัย	๙ ๑๑.๘๘	-	๙ ๑๑.๘๘	๔ ๙.๕๒	๕ ๑๖.๐๐	๑ ๑๑.๑๑	๗ ๑๕.๙๑	๑ ๗.๖๗	๑ ๕.๒๖	๑ ๙.๐๙	๖ ๑๗.๑๕	๒ ๖.๖๗
ล้ำสมัย	๙ ๑๑.๘๘	-	๙ ๑๑.๘๘	๗ ๑๖.๖๗	๑ ๔.๐๐	๑ ๑๑.๑๑	๔ ๙.๐๙	๒ ๑๕.๓๘	๓ ๑๕.๗๕	๒ ๑๘.๑๘	๓ ๘.๕๗	๓ ๑๓.๓๓
เหมาะสมสำหรับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง	๔ ๕.๒๖	-	๔ ๕.๒๖	-	๓ ๑๒.๐๐	๑ ๑๑.๑๑	๑ ๒.๒๗	๑ ๗.๖๗	๒ ๑๐.๕๓	๒ ๑๘.๑๘	-	๒ ๖.๖๗
มีให้เลือกมาก	๓ ๓.๙๕	-	๓ ๓.๙๕	๒ ๔.๗๖	๑ ๔.๐๐	-	๑ ๒.๒๗	๑ ๗.๖๗	๑ ๕.๒๖	-	๒ ๕.๗๕	๑ ๓.๓๓
ทันสมัยเกินไป, ยังไม่ดีเท่าที่ควร, มีน้อยไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ ๑๖ ง.

แสดงถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อเข้าถึงสำเร็จรูปในด้าน เนื้อผ้า ลายผ้า แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญา ขึ้นไป
รวม	๔๖๕	๓๔๘	๑๑๗	๑๗๔	๑๖๑	๑๒๙	๑๘๕	๙๘	๑๘๒	๒๖	๒๒๑	๒๑๘
พอใจได้	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
สวยดี	๖๔	๕๔	๑๐	๒๐	๑๘	๒๖	๒๓	๑๒	๒๙	๗	๓๓	๒๔
เนื้อผ้าดี	๖๑	๕๕	๑๗	๑๙	๒๕	๑๗	๒๙	๑๓	๑๙	๑	๒๗	๓๓
ลายผ้าสวย	๕๑	๓๕	๑๗	๒๒	๑๖	๑๓	๑๖	๑๑	๒๔	๓	๓๒	๑๖
ยังไม่ดีเท่าที่ควร	๓๘	๒๓	๑๕	๑๙	๑๔	๕	๑๕	๑๐	๑๓	๓	๑๘	๑๗
มีให้เลือกมาก	๒๘	๒๖	๒	๗	๑๓	๗	๑๐	๕	๑๙	๑	๗	๒๑
ถ้าเนื้อผ้าดีราคาแพง	๒๘	๑๗	๑๑	๑๙	๕	๕	๑๗	๖	๕	๑	๑๕	๑๓
เนื้อผ้าไม่สมกับราคา	๒๒	๑๖	๖	๕	๑๓	๕	๓	๕	๙	๑	๙	๑๒
ลายผ้าพอใจได้	๑๘	๑๕	๓	๓	๑๑	๕	๓	๕	๖	๑	๖	๑๒
ลายผ้าซ้ำ ๆ กัน	๑๓	๙	๔	๕	๗	๑	๓	๕	๕	๑	๒	๑๑

ตารางที่ ๑๖ ง. (ขอ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา	ขึ้นไป
ผ้าดีบางยี่ห้อ	๕ ๒.๕๕.	๕ ๒.๕๕.	๑	๑ ๐.๕๑.	๖ ๕.๘๐.	๒ ๑.๗๓.	๓ ๒.๕๐.	๕ ๓.๕๘.	๑ ๐.๖๔.	๓ ๑๖.๖๗.	๕ ๒.๕๕.	๒ ๑.๑๖.
เนื้อผ้าพอใช้ได้	๓ ๒.๓๐.	๓ ๒.๓๐.	๑	๑	๑ ๐.๘๐.	๒ ๖.๑๕.	๕ ๓.๒๐.	๒ ๓.๐๓.	๒ ๑.๒๗.	๑	๕ ๒.๕๕.	๕ ๓.๓๑.
เนื้อผ้าสมกับราคา	๓ ๒.๓๐.	๓ ๒.๓๐.	๑	๑ ๐.๕๑.	๑	๒ ๖.๑๕.	๕ ๓.๒๐.	๑ ๑.๕๒.	๓ ๑.๕๑.	๑ ๕.๕๖.	๕ ๒.๕๕.	๓ ๑.๗๓.
ลายผ้าไม่สวย	๓ ๒.๐๑.	๓ ๒.๐๑.	๑	๕ ๓.๖๕.	๓ ๒.๕๐.	๑	๒ ๑.๖๐.	๒ ๓.๐๓.	๓ ๑.๕๑.	๑	๒ ๑.๒๗.	๕ ๒.๕๕.
เหมือน ๆ กัน	๕ ๑.๕๕.	๕ ๑.๕๕.	๑	๕ ๕.๕๕.	๑	๑	๓ ๒.๕๐.	๑	๒ ๑.๒๗.	๑ ๕.๕๖.	๓ ๑.๕๕.	๑ ๐.๕๕.
ผ้าหาซื้อตามท้องตลาด ไม่ได้	๕ ๑.๑๕.	๕ ๑.๑๕.	๑	๑	๕ ๓.๒๐.	๑	๑ ๐.๘๐.	๑	๓ ๑.๕๑.	๑	๓ ๑.๕๕.	๑ ๐.๕๕.
มีน้อยไป	๓ ๐.๘๖.	๓ ๐.๘๖.	๑	๑	๓ ๒.๕๐.	๑	๑ ๐.๘๐.	๑	๒ ๑.๒๗.	๑	๑	๓ ๑.๗๓.
ผ้าดีกว่าตามร้าน ชายผ้า	๑ ๐.๒๕.	๑ ๐.๒๕.	๑	๑	๑ ๐.๘๐.	๑	๑	๑ ๑.๕๒.	๑	๑	๑	๑ ๐.๕๕.

ตารางที่ ๑๖ ง. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ม.ศ๔-๕/ อนุปริญญา	อุดมศึกษา ขึ้นไป	
<u>ชาย</u> รวม	๓๔๗ ๑๐๐.	๓๔๗ ๑๐๐.	-	๑๑๐ ๑๐๐.	๑๒๕ ๑๐๐.	๑๑๓ ๑๐๐.	๑๒๕ ๑๐๐.	๖๖ ๑๐๐.	๑๕๗ ๑๐๐.	๑๗ ๑๐๐.	๑๕๗ ๑๐๐.	๑๗๓ ๑๐๐.
พอใช้ได้	๖๕ ๑๗.๖๗.	๖๕ ๑๗.๖๗.	-	๒๙ ๒๖.๓๖.	๑๑ ๗.๗๐.	๒๕ ๒๒.๑๒.	๑๙ ๑๕.๒๐.	๑๐ ๑๕.๑๕.	๓๖ ๒๒.๙๓.	๓ ๑๖.๖๗.	๓๕ ๒๒.๒๕.	๒๗ ๑๕.๖๑.
สวยดี	๕๕ ๑๕.๕๒.	๕๕ ๑๕.๕๒.	-	๑๖ ๑๕.๕๕.	๑๔ ๑๑.๒๐.	๒๕ ๒๑.๒๕.	๑๗ ๑๕.๕๐.	๙ ๑๓.๖๕.	๒๗ ๑๗.๒๐.	๕ ๒๒.๒๒.	๓๑ ๑๙.๗๕.	๑๙ ๑๐.๙๗.
เนื้อผ้าดี	๕๕ ๑๒.๖๗.	๕๕ ๑๒.๖๕.	-	๙ ๗.๑๗.	๒๐ ๑๖.๐๐.	๑๕ ๑๓.๒๗.	๑๗ ๑๓.๖๐.	๑๐ ๑๕.๑๕.	๑๗ ๑๐.๘๓.	๑ ๕.๕๖.	๑๗ ๑๑.๕๖.	๒๕ ๑๕.๕๕.
ลายผ้าสวย	๓๕ ๙.๗๗๗.	๓๕ ๙.๗๗.	-	๑๕ ๑๒.๗๗.	๑๐ ๗.๐๐.	๑๐ ๗.๗๕.	๑๐ ๗.๐๐.	๖ ๙.๐๙.	๑๗ ๑๑.๕๖.	๒ ๑๑.๑๑.	๒๐ ๑๒.๗๕.	๑๒ ๖.๙๕.
มีให้เลือกมาก	๒๖ ๗.๕๗.	๒๖ ๗.๕๗.	-	๗ ๖.๓๖.	๑๒ ๙.๖๐.	๗ ๖.๑๗.	๑๐ ๗.๐๐.	๓ ๕.๕๕.	๑๓ ๗.๒๗.	-	๖ ๓.๘๒.	๒๐ ๑๑.๕๖.
ยังไม่ดีเท่าที่ควร	๒๓ ๖.๖๑.	๒๓ ๖.๖๑.	-	๗ ๗.๒๗.	๑๒ ๙.๖๐.	๓ ๒.๖๕.	๗ ๖.๕๐.	๖ ๙.๐๙.	๙ ๕.๗๓.	๒ ๑๑.๑๑.	๑๐ ๖.๗๓.	๑๑ ๖.๓๖.
ถ้าเนื้อผ้าดีราคาแพง	๑๗ ๕.๗๙.	๑๗ ๕.๗๙.	-	๑๑ ๑๐.๐๐.	๒ ๑.๖๐.	๕ ๓.๕๕.	๑๐ ๗.๐๐.	๓ ๕.๕๕.	๙ ๒.๕๕.	-	๙ ๕.๑๐.	๙ ๕.๒๐.
เนื้อผ้าไม่สมกับราคา	๑๖ ๕.๖๐.	๑๖ ๕.๖๐.	-	๒ ๑.๗๒.	๑๐ ๗.๐๐.	๕ ๓.๕๕.	๖ ๕.๕๐.	๓ ๕.๕๕.	๗ ๕.๕๖.	๑ ๕.๕๖.	๕ ๓.๑๗.	๑๐ ๕.๗๗.
ลายผ้าพอใช้ได้	๑๕ ๕.๓๑.	๑๕ ๕.๓๑.	-	๑ ๐.๙๑.	๑๐ ๗.๐๐.	๕ ๓.๕๕.	๗ ๕.๖๐.	๒ ๓.๐๓.	๖ ๓.๗๒.	-	๙ ๒.๕๕.	๑๑ ๖.๓๖.
ลายผ้าซ้ำ ๆ กัน	๙ ๒.๕๙.	๙ ๒.๕๙.	-	๒ ๑.๗๒.	๖ ๕.๗๐.	๑ ๐.๗๖.	๒ ๑.๖๐.	๒ ๓.๕๕.	๖ ๒.๕๕.	-	-	๙ ๕.๒๐.

ตารางที่ ๑๖ ง. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๖ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
เนื้อผ้าพอใช้ได้	๑๐ ๒.๑๕.	๙ ๒.๑๐.	๒ ๑.๑๑.	๑ ๐.๕๖.	๒ ๑.๒๕.	๗ ๕.๖๐.	๕ ๒.๗๐.	๒ ๒.๐๕.	๓ ๑.๖๕.	๑ ๓.๘๕.	๕ ๒.๒๖.	๕ ๑.๘๓.
ผ้าดีบางยี่ห้อ	๑๐ ๒.๑๕.	๙ ๒.๙๙.	๑ ๐.๘๕.	๒ ๑.๑๒.	๖ ๓.๗๓.	๒ ๑.๖๐.	๓ ๑.๖๒.	๖ ๖.๑๒.	๑ ๐.๕๕.	๓ ๑๑.๕๕.	๕ ๒.๒๖.	๒ ๐.๕๒.
ลายผ้าไม่สวย	๙ ๑.๗๒.	๘ ๒.๐๑.	๑ ๐.๘๕.	๕ ๒.๒๓.	๕ ๒.๙๙.	-	๓ ๑.๖๒.	๒ ๒.๐๕.	๓ ๑.๖๕.	-	๒ ๐.๙๐.	๖ ๒.๗๕.
เนื้อผ้าไม่สมกับราคา	๙ ๑.๗๒.	๙ ๒.๓๐.	-	๑ ๐.๕๖.	-	๗ ๕.๖๐.	๕ ๒.๑๖.	๑ ๑.๐๒.	๓ ๑.๖๕.	๑ ๓.๘๕.	๕ ๑.๘๑.	๓ ๑.๓๘.
เหมือน ๆ กัน	๕ ๑.๐๘.	๕ ๑.๕๕.	-	๕ ๒.๗๕.	-	-	๓ ๑.๖๒.	-	๒ ๑.๑๐.	๑ ๓.๘๕.	๓ ๑.๓๖.	๑ ๐.๕๖.
ผ้าหาซื้อตามท้องตลาดไม่ได้	๕ ๐.๘๖.	๕ ๑.๑๕.	-	-	๕ ๒.๕๘.	-	๑ ๐.๕๕.	-	๓ ๑.๖๕.	-	๓ ๑.๓๖.	๑ ๐.๕๖.
มีน้อยไป	๓ ๐.๖๕.	๓ ๐.๘๖.	-	-	๓ ๑.๘๖.	-	๑ ๐.๕๕.	-	๒ ๑.๑๐.	-	-	๓ ๑.๓๘.
ผ้าดีกว่าตามร้าน	๑ ๐.๒๒.	๑ ๐.๒๕.	-	-	๑ ๐.๖๒.	-	-	๑ ๑.๐๒.	-	-	-	๑ ๐.๕๖.

ตารางที่ ๑๖ ง. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษา ขึ้นไป
หญิง รวม	๑๑๗ ๑๐๐.	-	๑๑๗	๖๙	๓๖	๑๒	๖๐	๓๒	๒๕	๘	๖๔	๔๕
พอใช้ได้	๒๘ ๒๓.๙๓.	-	๒๘	๑๘	๘	๒	๑๗	๖	๕	๒	๑๕	๑๑
เนื้อผ้าดี	๑๗ ๑๔.๕๓	-	๑๗	๑๐	๕	๒	๑๒	๓	๒	-	๙	๘
ลายผ้าสวย	๑๗ ๑๔.๕๓	-	๑๗	๘	๖	๓	๖	๕	๖	๑	๑๒	๘
ยังไม่ดีเท่าที่ควร	๑๕ ๑๒.๘๒.	-	๑๕	๑๑	๒	๒	๗	๔	๔	๑	๘	๖
ถ้าเนื้อผ้าดีราคาแพง	๑๑ ๙.๔๐.	-	๑๑	๘	๓	๑	๗	๓	๑	-	๗	๕
สวยดี	๑๐ ๘.๕๕.	-	๑๐	๔	๔	๒	๕	๓	๒	๓	๒	๕
เนื้อผ้าไม่สมกับราคา	๖ ๕.๑๓.	-	๖	๒	๓	๑	๒	๒	๒	-	๔	๒
ลายผ้าซ้ำ ๆ กัน	๔ ๓.๔๒.	-	๔	๓	๑	-	๑	๒	๑	-	๒	๒
ลายผ้าพอใช้ได้	๓ ๒.๕๖.	-	๓	๒	๑	-	๑	๒	-	-	๒	๑

ตารางที่ ๑๖ ง. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา	ขึ้นไป
มีให้เลือกมาก	๒ ๑.๗๑.	-	๒ ๑.๗๑.	๑ ๑.๔๕.	๑ ๒.๗๘.	-	-	๑ ๓.๑๓.	๑ ๔.๐๐.	-	๑ ๑.๕๖.	๑ ๒.๒๒.
เนื้อผ้าพอใช้ได้	๒ ๑.๗๑.	-	๒ ๑.๗๑.	๑ ๑.๔๕.	๑ ๒.๗๘.	-	๑ ๑.๖๗.	-	๑ ๔.๐๐.	๑ ๑๒.๕๐.	๑ ๑.๕๖.	-
ลายผ้าไม่สวย	๑ ๐.๘๕.	-	๑ ๐.๘๕.	-	๑ ๒.๗๘.	-	๑ ๑.๖๗.	-	-	-	-	๑ ๒.๒๒.
ผ้าดีบางยี่ห้อ	๑ ๐.๘๕.	-	๑ ๐.๘๕.	๑ ๑.๔๕.	-	-	-	๑ ๓.๑๓.	-	-	๑ ๑.๕๖.	-
ผ้าหาซื้อตามท้องตลาด ไม่ได้, ผาดีกว่าตามร้าน ตัดเสื้อ, เนื้อผ้าสมกับราคา, มีน้อยไป, เหมือน ๆ กัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๖ จ.

แสดงถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อ เว็บไซต์สำเร็จรูปในด้านการโฆษณา แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญา ขึ้นไป
รวม	๓๘๗ ๑๐๐.	๒๕๘ ๑๐๐.	๘๘ ๑๐๐.	๑๔๗ ๑๐๐.	๑๔๘ ๑๐๐.	๙๒ ๑๐๐.	๑๖๓ ๑๐๐.	๗๘ ๑๐๐.	๑๔๕ ๑๐๐.	๓๒ ๑๐๐.	๑๔๗ ๑๐๐.	๒๐๘ ๑๐๐.
ดี	๙๑ ๒๓.๕๑.	๗๑ ๒๓.๘๓.	๒๐ ๒๒.๕๗.	๓๔ ๒๓.๑๓.	๓๗ ๒๕.๐๐.	๒๐ ๒๑.๗๘.	๔๘ ๒๙.๕๕.	๑๔ ๑๗.๗๒.	๒๙ ๒๐.๐๐.	๑๒ ๒๗.๕๐.	๓๘ ๒๕.๘๕.	๔๑ ๑๙.๗๑.
มากเกินไป	๖๔ ๑๖.๕๔.	๕๒ ๑๗.๕๕.	๑๒ ๑๓.๕๘.	๒๓ ๑๕.๖๕.	๒๐ ๑๓.๕๑.	๒๑ ๒๒.๘๓.	๑๘ ๑๑.๐๔.	๑๔ ๑๗.๗๒.	๓๒ ๒๒.๐๗.	-	๒๙ ๑๙.๗๓.	๓๕ ๑๖.๘๓.
มากเกินไปทำให้ต้นทุนสูง ราคาสูง	๕๘ ๑๕.๙๙.	๔๔ ๑๔.๗๗.	๑๔ ๑๕.๗๓.	๑๘ ๑๒.๒๔.	๒๙ ๑๙.๕๐.	๑๑ ๑๑.๙๖.	๒๔ ๑๔.๗๒.	๑๑ ๑๓.๙๒.	๒๓ ๑๕.๘๖.	๓ ๙.๓๘.	๒๑ ๑๔.๒๙.	๓๕ ๑๖.๓๕.
เกินความจริง	๔๓ ๑๑.๑๑.	๓๑ ๑๐.๔๐.	๑๒ ๑๓.๕๘.	๑๘ ๑๒.๒๔.	๑๘ ๑๒.๑๖.	๗ ๗.๖๑.	๒๖ ๑๕.๙๕.	๑๐ ๑๒.๖๖.	๗ ๕.๘๓.	๗ ๒๑.๘๘.	๑๙ ๑๒.๙๓.	๑๗ ๘.๑๗.
น้อยเกินไป	๒๔ ๖.๒๐.	๑๙ ๖.๓๘.	๕ ๕.๖๒.	๑๕ ๑๐.๒๐.	๔ ๒.๗๐.	๕ ๕.๕๓.	๑๐ ๖.๑๓.	๔ ๕.๐๖.	๑๐ ๖.๙๐.	๑ ๖.๙๐.	๙ ๖.๑๒.	๑๕ ๗.๒๑.
พอใช้ได้	๒๑ ๕.๔๓.	๑๕ ๕.๐๓.	๖ ๖.๗๕.	๘ ๕.๕๔.	๗ ๕.๗๓.	๖ ๖.๕๒.	๘ ๕.๙๑.	๕ ๕.๐๖.	๙ ๖.๒๑.	๕ ๑๒.๕๐	๑๕ ๑๐.๒๐.	๒ ๐.๙๖.
ไม่น่าสนใจ	๒๑ ๕.๔๓.	๑๗ ๕.๗๐.	๔ ๕.๙๙.	๑๒ ๘.๑๖.	๕ ๓.๓๘.	๕ ๕.๕๕.	๖ ๓.๖๘.	๕ ๖.๒๓.	๑๐ ๖.๙๐.	๒ ๖.๒๕.	๓ ๒.๐๕.	๑๖ ๗.๖๙.
ไม่จำเป็น	๒๐ ๕.๑๗.	๑๗ ๕.๗๐.	๓ ๓.๓๗.	๕ ๓.๗๒.	๗ ๕.๗๓.	๙ ๙.๙๘.	๖ ๓.๖๘.	๕ ๖.๒๓.	๙ ๖.๒๑.	๑ ๖.๒๕.	๕ ๒.๐๕.	๑๖ ๗.๖๙.
โฆษณาดีบ้างยี่ห้อ	๑๒ ๓.๑๐.	๘ ๒.๖๘.	๔ ๕.๙๙.	๓ ๕.๗๖.	๕ ๓.๓๘.	๑ ๑.๑๑.	๕ ๓.๕๕.	๓ ๓.๙๐.	๕ ๓.๕๕.	๑ ๓.๑๓.	๓ ๒.๐๕.	๖ ๓.๙๕.
มักโฆษณาชวนเชื่อว่าเป็น ของต่างประเทศ	๙ ๒.๓๓.	๗ ๒.๓๕.	๒ ๒.๒๕.	๓ ๒.๐๕.	๕ ๓.๓๘.	๑ ๑.๐๙.	๓ ๑.๙๕.	๑ ๑.๒๗.	๕ ๓.๕๕.	๑ ๑.๒๕.	๑ ๐.๖๘.	๖ ๓.๙๕.

ตารางที่ ๑๖ จ. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา	ขึ้นไป
มีโฆษณาบางยี่ห้อ	๙ ๒.๓๓.	๖ ๒.๐๑.	๓ ๓.๓๒.	๓ ๒.๐๔.	๒ ๑.๓๕.	๔ ๔.๓๕.	๓ ๑.๘๔.	๔ ๕.๐๖.	๒ ๑.๓๘.	๑ ๓.๑๓.	๓ ๒.๐๔.	๕ ๒.๕๐.
ยี่ห้อที่โฆษณาราคาแพง	๙ ๒.๐๗.	๔ ๑.๓๔.	๕ ๔.๕๙.	๒ ๑.๓๖.	๔ ๒.๗๐.	๒ ๒.๑๗.	๓ ๑.๘๔.	๓ ๓.๘๐.	๒ ๑.๓๘.	๒ ๖.๒๕.	-	๖ ๒.๘๘.
ควรรบอกราคาด้วย	๔ ๑.๐๓.	๔ ๑.๓๕.	-	-	๒ ๑.๓๕.	๒ ๒.๑๗.	๒ ๑.๒๓.	-	๒ ๑.๓๘.	-	๒ ๑.๓๖.	๒ ๐.๙๖.
บางยี่ห้อตัดดีแต่ไม่โฆษณา	๒ ๐.๕๒.	๒ ๐.๖๗.	-	-	๒ ๑.๓๕.	-	๑ ๐.๖๑.	๑ ๑.๓๗.	-	-	-	๒ ๐.๙๖.
เฉย ๆ	๑ ๐.๒๖.	๑ ๐.๓๔.	-	-	๑ ๐.๖๘.	-	๑ ๐.๖๑.	-	-	-	-	๑ ๐.๙๖.

ศูนย์วิทยพัชรายุทธ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญาขึ้นไป
ชาย												
รวม	๒๙๘ ๑๐๐.	๒๙๘ ๑๐๐.	-	๑๐๖ ๑๐๐.	๑๑๐ ๑๐๐.	๘๒ ๑๐๘.	๑๑๘ ๑๐๐.	๕๗ ๑๐๐.	๑๒๓ ๑๐๐.	๒๑ ๑๐๐.	๑๐๕ ๑๐๐.	๑๗๒ ๑๐๐.
ดี	๗๑ ๒๓.๘๓.	๗๑ ๒๓.๘๓.	-	๒๗ ๒๕.๘๗.	๒๘ ๒๕.๘๕.	๑๖ ๑๕.๕๑.	๓๔ ๒๘.๘๑.	๑๒ ๒๑.๐๕.	๒๕ ๒๐.๓๓.	๙ ๔๒.๘๖.	๒๗ ๒๕.๗๑.	๓๕ ๒๐.๓๕.
มากเกินไป	๕๒ ๑๔.๗๕.	๕๒ ๑๔.๗๕.	-	๑๙ ๑๗.๒๙.	๑๓ ๑๑.๘๒.	๒๐ ๒๔.๓๙.	๑๘ ๑๑.๘๖.	๑๐ ๑๗.๕๕.	๒๘ ๒๒.๗๖.	-	๒๑ ๒๐.๐๐.	๓๑ ๑๘.๐๒.
มากเกินไปทำให้ต้นทุนสูง และราคาสูง	๕๔ ๑๔.๗๗.	๕๔ ๑๔.๗๗.	-	๑๒ ๑๑.๓๒.	๒๑ ๑๙.๐๙.	๑๑ ๑๓.๕๑.	๒๐ ๑๖.๕๕.	๗ ๑๒.๒๘.	๑๗ ๑๓.๖๒.	๓ ๑๔.๒๙.	๑๕ ๑๔.๒๙.	๒๖ ๑๕.๑๒.
เกินความจริง	๓๑ ๑๐.๔๐.	๓๑ ๑๐.๔๐.	-	๑๐ ๙.๕๓.	๑๕ ๑๓.๖๘.	๖ ๗.๓๒.	๑๗ ๑๔.๕๑.	๘ ๑๔.๐๕.	๖ ๕.๘๘.	๖ ๒๘.๕๗.	๑๒ ๑๑.๕๓.	๑๓ ๗.๕๖.
น้อยเกินไป	๑๙ ๖.๓๘.	๑๙ ๖.๓๘.	-	๑๐ ๙.๕๓.	๕ ๓.๖๕.	๕ ๖.๑๐.	๖ ๕.๐๘.	๓ ๕.๒๖.	๑๐ ๘.๑๓.	-	๗ ๖.๖๗.	๑๒ ๖.๙๘.
ไม่น่าสนใจ	๑๗ ๕.๗๐.	๑๗ ๕.๗๐.	-	๑๑ ๑๐.๓๘.	๕ ๓.๖๕.	๒ ๒.๕๕.	๕ ๕.๒๕.	๕ ๗.๐๒.	๘ ๖.๕๐.	-	๒ ๑.๙๐.	๑๕ ๘.๗๒.
ไม่จำเป็น	๑๗ ๕.๗๐.	๑๗ ๕.๗๐.	-	๓ ๒.๘๓.	๖ ๕.๕๕.	๘ ๗.๖๖.	๕ ๓.๓๙.	๕ ๗.๐๒.	๙ ๗.๒๒.	-	๒ ๑.๙๐.	๑๕ ๘.๗๒.
พอใช้ได้	๑๕ ๕.๐๓.	๑๕ ๕.๐๓.	-	๖ ๕.๖๖.	๘ ๓.๖๕.	๕ ๖.๑๐.	๕ ๓.๓๙.	๒ ๓.๕๑.	๙ ๗.๒๒.	๓ ๑๔.๒๙.	๑๒ ๑๑.๕๓.	-
โฆษณาบ้างยี่ห้อ	๖ ๒.๖๘.	๖ ๒.๖๘.	-	๔ ๓.๗๗.	๕ ๓.๖๕.	-	๕ ๓.๓๙.	๑ ๑.๗๕.	๓ ๒.๕๕.	-	๒ ๑.๙๐.	๖ ๓.๙๙.
มักโฆษณาชวนเชื่อว่า เป็นของต่างประเทศ	๗ ๒.๓๕.	๗ ๒.๓๕.	-	๒ ๑.๘๙.	๕ ๓.๖๕.	๑ ๑.๒๒.	๓ ๒.๕๕.	-	๕ ๓.๒๕.	-	๑ ๐.๙๕.	๖ ๓.๙๙.

ตารางที่ ๑๖ จ. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา ขึ้นไป	
มีโฆษณาบางยี่ห้อ	๖ ๒.๐๑.	๖ ๒.๐๑.	-	๒ ๑.๘๙.	-	๔ ๔.๘๘.	๒ ๑.๖๙.	๓ ๕.๒๖.	๑ ๐.๘๑.	-	๒ ๑.๙๐.	๔ ๒.๓๓.
ยี่ห้อที่โฆษณาราคาแพง	๔ ๑.๓๔.	๔ ๑.๓๔.	-	-	๒ ๑.๘๒.	๒ ๒.๔๔.	๑ ๐.๘๕.	๒ ๓.๕๑.	๑ ๐.๘๑.	-	-	๔ ๒.๓๓.
ควรบอกราคาค่วย	๘ ๑.๓๔.	๔ ๑.๓๔.	-	-	๒ ๑.๘๒.	๒ ๒.๔๔.	๒ ๑.๖๙.	-	๒ ๑.๖๓.	-	๒ ๑.๙๐.	๒ ๑.๑๖.
บางยี่ห้อตัดคิดแต่ไม่โฆษณา	๒ ๐.๖๗.	๒ ๐.๖๗.	-	-	๒ ๑.๘๒.	-	๑ ๐.๘๕.	๑ ๑.๗๕.	-	-	-	๒ ๑.๑๖.
เฉย ๆ	๑ ๐.๓๔.	๑ ๐.๓๔.	-	-	๑ ๐.๙๑.	-	๑ ๐.๘๕.	-	-	-	-	๑ ๐.๙๑.

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๖ จ. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา	ขึ้นไป
<u>หญิง</u>	รวม	๘๘	๘๘	๔๑	๑๖	๑๐	๔๔	๒๒	๒๒	๑๑	๔๒	๓๖
	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
ดี	๒๐	๒๐	๒๐	๗	๙	๔	๑๔	๒	๔	๓	๑๑	๖
	๒๒.๔๗.	๒๒.๔๗.	๒๒.๔๗.	๑๗.๐๗.	๒๓.๖๗.	๕๐.๐๐.	๑๖.๑๑.	๙.๐๙.	๑๗.๑๗.	๒๗.๒๗.	๒๖.๑๗.	๑๖.๖๗.
มากเกินไปทำให้ต้นทุนสูงและราคาสูง	๑๔	๑๔	๑๔	๖	๓	๑	๑๔	๑	๖	๑	๖	๓
	๑๕.๗๓.	๑๕.๗๓.	๑๕.๗๓.	๑๔.๖๓.	๒๑.๐๙.	๑๐.๐๐.	๓.๓๙.	๑๗.๑๗.	๒๗.๒๗.	๑๔.๒๗.	๑๒.๒๒.	
มากเกินไป	๑๒	๑๒	๑๒	๔	๗	๑	๑๔	๑	๑	๑	๓	๑
	๑๓.๘๓.	๑๓.๘๓.	๑๓.๘๓.	๙.๖๖.	๑๗.๕๒.	๑๐.๐๐.	๓.๓๙.	๑๗.๑๗.	๑๗.๑๗.	๑๗.๑๗.	๑๗.๐๙.	๑๑.๑๑.
เกินความจริง	๑๒	๑๒	๑๒	๓	๓	๑	๑๔	๒	๑	๑	๗	๑
	๑๓.๘๓.	๑๓.๘๓.	๑๓.๘๓.	๑๗.๕๑.	๗.๕๙.	๑๐.๐๐.	๑๐.๐๐.	๙.๐๙.	๑๕.๕๕.	๙.๐๙.	๑๖.๖๗.	๑๑.๑๑.
พอใช้ได้	๖	๖	๖	๒	๓	๑	๑๔	๒	๑	๑	๓	๒
	๖.๗๔.	๖.๗๔.	๖.๗๔.	๑.๓๓.	๗.๕๙.	๑๐.๐๐.	๓.๓๙.	๙.๐๙.	๑๑.๑๑.	๙.๐๙.	๗.๑๗.	๕.๕๖.
น้อยเกินไป	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.
ไม่น่าสนใจ	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๐๐.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.	๑.๑๑.

ตารางที่ ๑๖ จ. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา	ขึ้นไป
ยี่ห้อที่โฆษณาราคาแพง	๔ ๔.๔๙.	-	๔ ๔.๔๙.	๒ ๔.๔๙.	๒ ๕.๒๖.	-	๒ ๔.๔๔.	๑ ๔.๕๕.	๑ ๔.๕๕.	๒ ๑๙.๑๙.	-	๒ ๕.๕๖.
โฆษณาดีบางยี่ห้อ	๔ ๔.๔๙.	-	๔ ๔.๔๙.	๓ ๔.๔๙.	๑ ๕.๒๖.	-	-	๒ ๔.๕๕.	๒ ๔.๕๕.	๑ ๑๙.๑๙.	๑	๒ ๕.๕๖.
ไม่จำเป็น	๓ ๓.๓๗.	-	๓ ๓.๓๗.	๑ ๒.๔๔.	๑ ๒.๖๓.	๑ ๑๐.๐๐	๒ ๔.๕๕.	๑ ๔.๕๕.	-	-	๒ ๔.๗๖.	๑ ๒.๗๙.
มีโฆษณาบางยี่ห้อ	๓ ๓.๓๗.	-	๓ ๓.๓๗.	๑ ๒.๔๔.	๒ ๕.๒๖.	-	๑ ๒.๒๒.	๑ ๔.๕๕.	๑ ๔.๕๕.	๑ ๕.๐๕.	๑ ๒.๓๙.	๑ ๒.๗๙.
มักโฆษณาชวนเชื่อว่าเป็นของต่างประเทศ	๒ ๒.๒๕.	-	๒ ๒.๒๕.	๑ ๒.๔๔.	๑ ๒.๖๓.	-	-	๑ ๔.๕๕.	๑ ๔.๕๕.	-	-	๒ ๕.๕๖.
บางยี่ห้อตัดสินใจแต่ไม่โฆษณา, ครอบงำราคาด้วย, เฉย ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ ๑๖ ฉ.

แสดงถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อ สื่อ ซีดีสำเร็จรูปในด้านสถานที่จัดจำหน่าย แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญา ขึ้นไป
รวม	๓๖๕ ๑๐๐.	๒๘๐ ๑๐๐.	๘๕ ๑๐๐.	๑๓๗ ๑๐๐.	๑๔๗ ๑๐๐.	๘๑ ๑๐๐.	๑๖๑ ๑๐๐.	๗๕ ๑๐๐.	๑๒๙ ๑๐๐.	๑๔ ๑๐๐.	๑๒๔ ๑๐๐.	๒๒๗ ๑๐๐.
ดี	๒๑๑ ๕๗.๘๑.	๑๖๐ ๕๗.๑๔.	๕๑ ๖๐.๐๐.	๗๕ ๕๕.๗๘.	๙๒ ๖๒.๕๙.	๔๔ ๕๕.๓๒.	๙๖ ๕๙.๖๓.	๔๗ ๖๒.๖๗.	๖๘ ๕๒.๗๑.	๔ ๒๘.๕๗.	๖๙ ๕๕.๖๕.	๑๓๘ ๑๐.๗๙.
มักขายในห้างทำให้ราคาแพง	๘๘ ๒๔.๑๑.	๖๗ ๒๓.๙๓.	๒๑ ๒๔.๗๑.	๓๗ ๒๗.๐๑.	๒๖ ๑๗.๖๙.	๒๕ ๓๐.๘๖.	๓๙ ๒๔.๒๒.	๒๐ ๒๖.๖๗.	๒๙ ๒๒.๕๘.	๔ ๒๘.๕๗.	๓๘ ๓๐.๖๕.	๕๖ ๒๐.๒๖.
น้อยไป	๓๔ ๙.๓๒.	๒๗ ๙.๖๔.	๗ ๘.๒๔.	๑๕ ๑๐.๙๕.	๑๔ ๙.๕๒.	๕ ๖.๑๗.	๑๔ ๘.๕๐.	๔ ๕.๓๓.	๑๖ ๑๒.๔๐.	๕ ๓๕.๗๑.	๑๒ ๙.๖๘.	๑๗ ๑๓.๕๙.
มากเกินไป	๑๗ ๔.๖๖.	๑๓ ๔.๖๔.	๔ ๔.๗๑.	๕ ๓.๖๕.	๖ ๔.๕๕.	๔ ๕.๙๕.	๕ ๓.๑๑.	๓ ๔.๐๐.	๙ ๖.๙๘.	๑ ๗.๑๔.	๔ ๓.๒๓.	๑๒ ๙.๒๙.
พอใช้ได้	๖ ๒.๑๙.	๖ ๒.๑๔.	๒ ๒.๓๕.	๔ ๒.๙๒.	๓ ๒.๐๕.	๑ ๑.๒๓.	๕ ๓.๑๑.	๑ ๑.๒๓.	๓ ๒.๓๓.	๑ ๗.๑๔.	๑ ๐.๘๑.	๓ ๓.๐๖.
จัด display ไม่ดี	๔ ๑.๑๐.	๔ ๑.๔๓.	๑ ๑.๑๑.	๑ ๐.๗๓.	๓ ๒.๐๕.	๑ ๑.๒๓.	๑ ๐.๖๒.	๑ ๑.๒๓.	๒ ๑.๕๕.	๑ ๗.๑๔.	๑ ๑.๑๑.	๑ ๑.๑๑.
จัด display ดี	๓ ๐.๘๒.	๓ ๑.๐๗.	๑ ๑.๑๑.	๑ ๐.๖๘.	๑ ๑.๑๑.	๒ ๒.๔๗.	๑ ๐.๖๒.	๑ ๑.๒๓.	๒ ๑.๕๕.	๑ ๗.๑๔.	๑ ๑.๑๑.	๓ ๑.๑๑.

ตารางที่ ๑๖ ฉ. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๓๐ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา ขึ้นไป	
ชาย รวม	๒๘๐	๒๘๐	-	๘๖	๑๒๔	๗๐	๑๑๗	๕๖	๑๐๗	๘	๘๓	๑๘๕
	๑๐๐.	๑๐๐.	-	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
ภ	๑๖๐	๑๖๐	-	๕๒	๘๐	๒๘	๖๘	๓๖	๕๖	๑	๕๔	๑๑๕
	๕๗.๑๕.	๕๗.๑๕.	-	๕๗.๑๕.	๖๘.๕๒.	๕๕.๒๘.	๕๗.๑๕.	๖๕.๒๘.	๕๒.๓๕.	๑๒.๕๐.	๕๓.๐๑.	๖๐.๘๕.
มักขายในห้างฯ ทำให้ราคามอง	๖๗	๖๗	-	๒๕	๑๘	๒๓	๓๐	๑๕	๒๓	๔	๒๕	๓๘
	๒๓.๙๓	๒๓.๙๓	-	๒๕.๐๗	๑๕.๓๒	๒๒.๘๖	๒๕.๖๔.	๒๕.๐๐.	๒๑.๕๐.	๔๐.๐๐.	๓๐.๑๒.	๒๐.๑๑.
น้อยไป	๒๗	๒๗	-	๑๑	๑๒	๕	๑๐	๕	๑๓	๒	๑๐	๑๕
	๙.๖๔.	๙.๖๔.	-	๑๒.๗๙.	๙.๖๘.	๕.๗๑.	๙.๕๕.	๗.๑๕.	๑๒.๑๕.	๒๕.๐๐.	๑๒.๐๕.	๗.๙๔.
มากเกินไป	๑๓	๑๓	-	๕	๗	๒	๕	๑	๘	๑	๕	๘
	๔.๖๕.	๔.๖๕.	-	๕.๖๕.	๕.๖๕.	๒.๘๖.	๓.๕๒.	๑.๗๙.	๗.๕๘.	๑๒.๕๐.	๔๘๘๒.	๕.๒๓.
พอใช้ได้	๖	๖	-	๓	๒	๑	๓	-	๓	-	-	๖
	๒.๑๕.	๒.๑๕.	-	๓.๕๙.	๑.๖๑.	๑.๕๓.	๒.๕๖.	-	๒.๘๐.	-	-	๓.๑๗.
จัด display ไม่ดี	๕	๕	-	๑	๓	-	๑	๑	๒	-	-	๕
	๑.๕๓.	๑.๕๓.	-	๑.๑๖.	๒.๕๒.	-	๐.๘๕.	๑.๗๙.	๑.๘๗.	-	-	๒.๑๒.
จัด display ดี	๓	๓	-	-	๑	๒	๑	-	๒	-	-	๓
	๑.๐๗.	๑.๐๗.	-	-	๐.๘๑.	๒.๘๖.	๐.๘๕.	-	๑.๘๗.	-	-	๑.๕๙.

ตารางที่ ๑๖ ฉ. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญาขึ้นไป
หญิง รวม	๘๕ ๑๐๐.	-	๘๕	๕๑	๒๓	๑๑	๔๔	๑๙	๒๒	๖	๔๑	๓๘
ดี	๕๑ ๖๐.๐๐.	-	๕๑	๓๓	๑๒	๖	๒๘	๑๑	๑๒	๓	๒๕	๒๓
มักขายในหัวงทำให้ราคาแพง	๒๑ ๒๔.๗๑.	-	๒๑	๑๒	๗	๒	๙	๖	๖	-	๑๓	๘
น้อยไป	๗ ๘.๒๔.	-	๗	๔	๒	๑	๙	-	๓	๓	๒	๒
มากเกินไป	๔ ๔.๗๑	-	๔	๑	๑	๒	๑	๒	๑	-	-	๑๐.๕๓.
พอใช้ได้	๒ ๒.๓๔.	-	๒	๑	๑	-	๒	-	-	-	๑	๑
จัด display ไม่ดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
จัด display ดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ ๑๖ ข

แสดงถึงลักษณะความคิดเห็นของผู้ตอบที่มีต่อสื่อเช็ตสำเร็จรูปในด้านอื่น ๆ แยกตามเพศ อายุ รายได้ การศึกษา และของผู้ตอบที่เป็นเพศชาย หญิง แยกตาม อายุ รายได้ การศึกษา

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา	อนุปริญญา ขึ้นไป
รวม	๑๑๑	๘๑	๓๐	๓๓	๔๘	๓๐	๔๘	๓๐	๓๓	๑๕	๓๓	๖๓
ขนาดไม่พอดีถ้าแก้ไขแล้วเสียรูป	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.	๑๐๐.
ขนาดเหมาะสม	๑๙	๑๘	๑	๓	๘	๘	๑๐	๕	๕	๒	๖	๑๑
ตัดเย็บไม่ปราณีต	๑๑	๗	๖	๗	๓	๓	๕	๕	๓	๒	๕	๗
ตัดเย็บปราณีต	๑๑	๑๑	-	๒	๕	๕	๒	๕	๒	๒	๓	๖
ราคาควรถูกกว่านี้	๑๐	๘	๒	-	๗	๓	๑	๕	๕	๓	-	๗
เหมาะกับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง	๗	-	๗	๒	๓	๒	๒	๕	๑	๒	๒	๓
สะดวกสามารถลองได้ถ้าพอดีซื้อใส่ได้เลย	๕	๕	-	๒	๒	๑	๑	๑	๓	-	๑	๕
มักมีของปลอม	๒	๒	-	๑	๑	-	๑	-	๑	-	-	๒
ผลิตแขนยาวมากกว่าแขนสั้น	๒	๒	-	-	๑	๑	๑	-	๑	-	๑	๑
กระดุมไม่ค่อยคงทน	๑	๑	-	-	๑	-	๑	-	-	-	-	๑

ตารางที่ ๑๖ ข. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๒๕ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	มากกว่า ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อนุปริญญา	อุดมศึกษาขึ้นไป
<u>ชาย</u> รวม	๘๑ ๑๐๐.	๘๑ ๑๐๐.	-	๒๒ ๑๐๐.	๓๔ ๑๐๐.	๒๕ ๑๐๐.	๓๓ ๑๐๐.	๒๐ ๑๐๐.	๒๘ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๒๐ ๑๐๐.	๔๑ ๑๐๐.
ขนาดไม่พอดีถ้าแก้ไขแล้ว เสียรูป	๒๗ ๓๓.๓๓.	๒๗ ๓๓.๓๓.	-	๑๐ ๔๕.๔๕.	๑๑ ๓๒.๓๕.	๖ ๒๔.๐๐.	๑๑ ๓๓.๓๓.	๗ ๓๕.๐๐.	๙ ๓๒.๑๔.	๓ ๓๐.๐๐.	๗ ๓๕.๐๐.	๑๗ ๓๓.๓๓.
ขนาดเหมาะสม	๑๘ ๒๒.๒๒.	๑๘ ๒๒.๒๒.	-	๓ ๑๓.๖๔.	๗ ๒๐.๕๙.	๙ ๓๒.๐๐.	๑๐ ๓๐.๓๐.	๔ ๒๐.๐๐.	๕ ๑๔.๒๙.	๒ ๒๐.๐๐.	๕ ๒๕.๐๐.	๑๑ ๒๑.๔๗.
ตัด เย็บปราณีต	๑๑ ๑๓.๕๘.	๑๑ ๑๓.๕๘.	-	๒ ๙.๐๙.	๔ ๑๑.๗๖.	๕ ๒๐.๐๐.	๕ ๑๕.๑๕.	๒ ๑๐.๐๐.	๙ ๑๔.๒๙.	๒ ๒๐.๐๐.	๓ ๑๕.๐๐.	๖ ๑๑.๗๖.
ราคาควรสูงกว่านี้	๘ ๙.๘๘.	๘ ๙.๘๘.	-	-	๖ ๑๗.๖๕.	๒ ๙.๐๐.	๑ ๓.๐๓.	๓ ๑๕.๐๐.	๕ ๑๙.๒๙.	๒ ๒๐.๐๐.	-	๖ ๑๑.๗๖.
ตัด เย็บไม่ปราณีต	๗ ๘.๖๔.	๗ ๘.๖๔.	-	๔ ๑๘.๑๘.	๑ ๒.๙๔.	๒ ๙.๐๐.	๒ ๖.๐๖.	๓ ๑๕.๐๐.	๒ ๗.๑๔.	๑ ๑๐.๐๐.	๓ ๑๕.๐๐.	๓ ๙.๘๘.
สะดวกสามารถลองได้ ถ้าพอดีซื้อใส่ได้เลย	๕ ๖.๑๗.	๕ ๖.๑๗.	-	๒ ๙.๐๙.	๒ ๕.๖๘.	๑ ๔.๐๐.	๑ ๓.๐๓.	๑ ๕.๐๐.	๓ ๑๐.๗๑.	-	๑ ๕.๐๐.	๕ ๗.๖๘.
มักมีของปลอม	๒ ๒.๔๗.	๒ ๒.๔๗.	-	๑ ๔.๕๕.	๑ ๒.๙๔.	-	๑ ๓.๐๓.	-	๑ ๓.๕๗.	-	-	๒ ๒.๔๗.
ผลิตแขนยาวมากกว่าแขนสั้น	๒ ๒.๔๗.	๒ ๒.๔๗.	-	-	๑ ๒.๙๔.	๑ ๔.๐๐.	๑ ๓.๐๓.	-	๑ ๓.๕๗.	-	๑ ๕.๐๐.	๑ ๑.๕๖.
กระดุมไม่ค่อยคงทน	๑ ๑.๒๓.	๑ ๑.๒๓.	-	-	๑ ๒.๙๔.	-	๑ ๓.๐๓.	-	-	-	-	๑ ๑.๒๓.
เหมาะสำหรับผู้ชายมากกว่า ผู้หญิง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ ๑๖ ข. (ต่อ)

	รวม	เพศ		อายุ			รายได้/เดือน(บาท)			การศึกษา		
		ชาย	หญิง	ไม่เกิน ๓๐ ปี	๒๖-๓๐ ปี	มากกว่า ๓๐ ปี	ไม่เกิน ๓,๐๐๐	๓,๐๐๑-๔,๐๐๐	ไม่เกิน ๔,๐๐๐	ไม่เกิน ม.ศ.๓	ม.ศ๔-๕/อุดมศึกษา อนุปริญญา ขึ้นไป	
<u>หญิง</u> รวม	๓๐ ๑๐๐.	-	๓๐ ๑๐๐.	๑๑ ๑๐๐.	๑๔ ๑๐๐.	๕ ๑๐๐.	๑๕ ๑๐๐.	๑๐ ๑๐๐.	๕ ๑๐๐.	๕ ๑๐๐.	๑๓ ๑๐๐.	๑๒ ๑๐๐.
ขนาด ไม่พอดีถ้าแก้ไขแล้ว เสียรูป	๑๔ ๔๖.๖๗	-	๑๔ ๔๖.๖๗	๖ ๕๔.๕๕	๗ ๕๐.๐๐	๑ ๒๐.๐๐	๑๐ ๖๖.๖๗	๒ ๒๐.๐๐	๒ ๔๐.๐๐	๑ ๒๐.๐๐	๕ ๖๕.๒๓	๔ ๓๓.๓๓
เหมาะกับผู้ชายมากกว่าผู้หญิง	๗ ๒๓.๓๓	-	๗ ๒๓.๓๓	๒ ๑๗.๑๗	๓ ๒๑.๕๓	๒ ๔๐.๐๐	๒ ๑๓.๑๓	๕ ๔๐.๐๐	๑ ๒๐.๐๐	๒ ๔๐.๐๐	๒ ๑๕.๓๘	๓ ๒๕.๐๐
ตัดเย็บไม่ปราณีต	๖ ๒๐.๐๐	-	๖ ๒๐.๐๐	๓ ๒๗.๒๗	๒ ๑๔.๒๘	๑ ๒๐.๐๐	๓ ๒๐.๐๐	๒ ๒๐.๐๐	๑ ๒๐.๐๐	๑ ๒๐.๐๐	๑ ๗.๖๕	๔ ๓๓.๓๓
ราคาควรถูกกว่านี้	๒ ๖.๖๗	-	๒ ๖.๖๗	-	๑ ๗.๑๔	๑ ๒๐.๐๐	-	๑ ๑๐.๐๐	๑ ๒๐.๐๐	๑ ๒๐.๐๐	-	๑ ๕.๓๓
ขนาดเหมาะสม	๑ ๓.๓๓	-	๑ ๓.๓๓	-	๑ ๗.๑๔	-	-	๑ ๑๐.๐๐	-	-	๑ ๗.๖๕	-
ตัดเย็บปราณีต, สดวกสามารถลองได้ ภาพอดีซื้อใส่ได้เลย, มักมีของปลอม, ผลิตแขนยาวมากกว่า แขนสั้น, กระดุมไม่ค่อยคงทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-