



วิธีการจัดการให้สินเชื่อขององค์การธุรกิจในประเทศไทย

บทนำ

มนุษยวิจัการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันมาตั้งแต่สมัยดึกดำบรรพ์ โดยเริ่มแต่การใช้สิ่งของของสิ่งของแลกเปลี่ยนกัน ต่อมาก็มีการใช้เงินตราเป็นตัวกลาง แต่การที่จะต้องนำเงินตราเดินทางไปในที่ไกล ๆ นั้นเสี่ยงอันตรายมาก จึงเกิดการค้าขายโดยใช้ระบบสินเชื่อขึ้น และได้วิวัฒนาการมาเรื่อย ๆ ซึ่งต่อมาการสินเชื่อนับเป็นสิ่งที่สำคัญที่ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ยิ่งในปัจจุบันนี้การค้าได้เจริญขึ้นมาก มีการนำวิวัฒนาการใหม่ ๆ เข้ามาใช้ ทั้งในด้านการบริการ การผลิต การขาย เทคนิคในการจูงใจผู้ซื้อ ทำให้การค้าขายในปัจจุบันต้องแข่งขันกันมาก ธุรกิจใดจะขายด้วยเงินสดเพียงอย่างเดียวในขณะที่ธุรกิจประเภทเดียวกัน มีการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของตน ธุรกิจนั้น ๆ ย่อมแข่งขันกับเขาไม่ได้ แต่การให้สินเชื่อเพื่อเพิ่มยอดขายและแข่งขันให้อยู่ในตลาดได้นั้น สิ่งสำคัญที่สุดคือ ธุรกิจนั้น ๆ ต้องมีการจัดการสินเชื่ออย่างดีและรัดกุมพอ การจัดการสินเชื่อมีมิใช่แต่เพียงการพิจารณาให้สินเชื่อแก่ลูกค้าเท่านั้น ยังมีความหมายรวมถึง การติดตามฐานะของลูกค้า การเรียกเก็บหนี้ และการควบคุมลูกหนี้ ธุรกิจใดส่งเสริมการขายเพียงอย่างเดียวเพื่อให้ออกขายสูง โดยมีได้เอาใจใส่ต่อลูกหนี้เพียงพอ การเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่รัดกุม มียอดหนี้สูญเป็นอันมาก ในที่สุดธุรกิจนั้น ย่อมประสบความล้มเหลวโดยขาดทุนหมุนเวียนที่จะนำมาดำเนินธุรกิจต่อไป เพราะเงินทุนไปจมอยู่กับลูกหนี้มากเกินไปนั่นเอง ควบเหตุนี้สิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการขายให้ได้ผลดียิ่งขึ้นซึ่งนอกเหนือจากการโฆษณาจูงใจผู้ซื้อแล้ว นโยบายการให้สินเชื่อ และการเรียกเก็บเงิน นับว่ามีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจมากเช่นกัน

การให้สินเชื่อนอกจากจะมีความสำคัญ และจำเป็นต่อธุรกิจการค้าแล้ว ปัจจุบันการให้สินเชื่อยังได้วิวัฒนาการเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของมนุษย์มากขึ้น นักธนาคารทั้งหลายต่างคาดหมายของการใช้เงินตรากำลังจะหมดสิ้นไป ทั้งนี้เพราะในระยะหลัง ๆ การใช้เงินสดประสบปัญหายุ่งยากมากกว่าสมัยก่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการเสี่ยงอันตรายที่จะถูกผู้ร้ายปล้น ความเปลี่ยนแปลงนี้เริ่มจากมีการใช้เงินผ่อนหรือเชื้คธนาคารมากขึ้น

แต่ระบบใหม่ที่กำลังเริ่มนิยมใช้กันคือ "บัตรเครดิต" ซึ่งการใช้บัตรเครดิตแทนเงินสดในการซื้อของใช้อุปโภคบริโภคก็เป็นวิธีการอย่างหนึ่งของระบบสินเชื่อ กว๊ยเหตุนี้การศึกษา ระบบสินเชื่อ จึงเป็นสิ่งจำเป็นมากควรที่เราจะให้ความสนใจ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะทำการ ศึกษาถึงระบบสินเชื่อที่ใช้กันอยู่ในประเทศไทยว่ามีวิธีการอย่างไร และปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ในการจัดการสินเชื่อ โดยมุ่งที่จะกล่าวถึงระบบสินเชื่อขององค์การค้าปลีกห้างขายปลีก และขายส่ง (Business Credit) เป็นสำคัญ



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย