

ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากร

ประชากรที่มุ่งศึกษาในการวิจัยครั้งนี้คือ ผู้บริหารระดับจังหวัด ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายและแผน ตลอดจนแนวทางและวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับการพัฒนาชนบทในระดับจังหวัด ซึ่งได้แก่คณะกรรมการพัฒนาจังหวัด (กพจ.) และคณะกรรมการพัฒนาชนบทระดับจังหวัด (อกช.) โดยมีคณาจารย์งานดังนี้

1. ผู้ว่าราชการจังหวัด
2. รองผู้ว่าราชการจังหวัด
3. ปลัดจังหวัด
4. หัวหน้าฝ่ายนโยบายและแผน (สำนักงานจังหวัด)
5. พัฒนาการจังหวัด
6. ศึกษาธิการจังหวัด
7. สาธารณสุขจังหวัด
8. เกษตรจังหวัด
9. ประชาสัมพันธ์จังหวัด (ข้อมูลจากศูนย์ประสานการพัฒนาชนบทแห่งชาติ)

รวมทั้งสิ้นทั่วประเทศมีจำนวน 623 คน โดยที่ทุกตำแหน่งมีจังหวัดละ 1 คน ยกเว้นประชาสัมพันธ์จังหวัด มีจำนวน 36 จังหวัดเท่านั้น และรองผู้ว่าราชการจังหวัดในบางจังหวัดมีจำนวน 2 คน

กลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้มีพื้นที่กว้างถึง 72 จังหวัด (เว้นกรุงเทพมหานคร) ผู้วิจัยไม่สะดวกที่จะเก็บข้อมูลด้วยตนเอง จึงใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ (MAIL QUESTIONNAIRE) ไปยังประชากรทั่วประเทศ จำนวน 623 คน และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาทั้งสิ้น 349 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 ของประชากร (สุรายนละเอียดเพิ่มเติมจากรายชื่อที่ 116 ในภาคผนวก)

สำหรับเกณฑ์ในการยอมรับจำนวนแบบสอบถามกลับคืนนั้นต้องการให้ครอบคลุมในทุกภาคอย่างน้อย
 ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปในแต่ละภาค และกระจายในทุกตำแหน่งไม่ว่า
 กว่า 1 ใน 3 ของแบบสอบถามที่ส่งไปในแต่ละตำแหน่ง เช่นกัน

ตัวแปรในการวิจัย

1. ปัจจัยทางประชากรศาสตร์

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- สาขาวิชาที่จบการศึกษา

2. ลักษณะงานที่รับผิดชอบ

- งานด้านการบริหาร, การปกครอง
- งานด้านการพัฒนา
- งานด้านการศึกษา
- งานด้านสาธารณสุข
- งานด้านการเกษตร
- งานด้านการประชาสัมพันธ์

3. เขตการปกครอง

- ภาคเหนือ
 - ภาคกลาง
 - ภาคใต้
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก)

4. สถานภาพการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาชนบทระดับจังหวัด
- ระดับความสำคัญของฝ่ายประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนา
 - วิธีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์ของโครงการพัฒนา
 - ฐานะของฝ่ายประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนา
 - งบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับฝ่ายประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนา
 - บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์
 - จำนวนเครื่องมือ อุปกรณ์ วัสดุทัศนูปกรณ์ต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
 - กิจกรรมทางด้านการประชาสัมพันธ์

5. ปัญหาหรืออุปสรรคทางการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาชนบทระดับจังหวัด

- ความพร้อมของเจ้าหน้าที่ บุคลากร
- ความพร้อมด้านเครื่องมือ
- งบประมาณค่าใช้จ่าย
- การยอมรับของประชาชนในพื้นที่

6. ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาทุกระดับจังหวัด

- ด้านการแสวงหาข้อมูล เพื่อการวางแผนประชาสัมพันธ์
- ด้านการวางนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
- ด้านการดำเนินงานประชาสัมพันธ์
- ด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าจากทฤษฎีและตำราต่าง ๆ ประกอบกับใช้แนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเป็นแนวทางการสร้างแบบสอบถาม โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 33 ข้อ แบ่งเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไป เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางด้านการประชากรศาสตร์ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีทั้งหมด 9 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนาต่าง ๆ ของจังหวัด ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 20 ข้อ

- คำถามข้อที่ 10-13, 28 เป็นเรื่องระดับความสำคัญของฝ่ายประชาสัมพันธ์ในโครงการพัฒนา
- คำถามข้อที่ 14-18 เป็นเรื่องเกี่ยวกับแนวนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- คำถามข้อที่ 19-21 เป็นเรื่องเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่บุคลากรในฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- คำถามข้อที่ 22-23 เป็นเรื่องเกี่ยวกับงบประมาณค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- คำถามข้อที่ 24 เป็นเรื่องเกี่ยวกับวัสดุทัศนูปกรณ์, เครื่องมือต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- คำถามข้อที่ 25 เป็นเรื่องเกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- คำถามข้อที่ 26-27 เป็นเรื่องเกี่ยวกับการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์
- คำถามข้อที่ 29 เป็นเรื่องเกี่ยวกับภาพรวมของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา

ส่วนที่ 3 เป็นเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา ประกอบด้วยคำถามทั้งหมด 4 ข้อ

- คำถามข้อที่ 30 เป็นเรื่องเกี่ยวกับปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- ด้านเจ้าหน้าที่บุคลากร
 - ด้านวัสดุทัศนูปกรณ์, เครื่องมือต่าง ๆ
 - ด้านการยอมรับของประชาชน
 - ด้านงบประมาณค่าใช้จ่าย

- ด้านการยอมรับของประชาชน
 - ด้านงบประมาณค่าใช้จ่าย
- คำถามข้อที่ 31 เป็นเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- คำถามข้อที่ 32-33 เป็นข้อเสนอแนะเพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนา
- ด้านการแสวงหาข้อมูลเพื่อการวางแผน
 - ด้านการวางแผนประชาสัมพันธ์
 - ด้านการดำเนินการประชาสัมพันธ์
 - ด้านการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

เมื่อสร้างแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว ในขั้นแรกผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามนี้ไปทดลองใช้ สอบถามกับกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดขอนแก่น จำนวน 20 คน เพื่อความเหมาะสมด้านภาษาและความง่ายต่อการสื่อความหมาย หลังจากนั้นได้มีการแก้ไขปรับปรุงเพิ่มเติมบางประการเพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ตามที่กล่าวมาแล้ว เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างอยู่กระจายในพื้นที่ทั่วประเทศ ผู้วิจัยได้สะดวกในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ดังเห็น ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ (MAIL QUESTIONNAIRE) ไปยังประชากรทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้นจำนวน 623 คน และถือว่าแบบสอบถามที่ส่งกลับคืนมาถึงผู้วิจัยจะเป็นกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัย หลังจากส่งแบบสอบถามไปยังประชากรแล้วนาน 1 เดือน ผลปรากฏว่า ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาเป็นจำนวน 349 คน คิดเป็นร้อยละ 56.0 ของแบบสอบถามทั้งหมดที่ส่งไปโดยครอบคลุมทุกภาค ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไป รวมทั้งมีการกระจายในทุกตำแหน่งไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนแบบสอบถามที่ส่งไปเช่นกัน ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีความกระจายพอสมควร

การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้ค่าสถิติ ร้อยละ ในการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงพรรณนา สรุปผลของการวิจัย