



## บรรณานุกรม

### ภาษาไทย

- กริช สืบสนธิ์. การติดต่อสื่อสารในองค์การ. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- เกษม ศิริสัมพันธ์. สื่อมวลชนกับการพัฒนาทางการเมือง. ใน อมร รักษาสัตย์ และชัตติยา กรรณสูต (บรรณาธิการ), "ทฤษฎีและแนวความคิดในการพัฒนาประเทศ" กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2515.
- จรัสศรี ชาญสมวงศ์. การศึกษาความแตกต่างของความคิดเห็น ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้โดยสารถี่มีต่อวิทยุบรรณารักษ์ประจำทางทั่วไปขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ๗ คลื่น เอฟ. เอ็ม. เอส. ซี. เอ.. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- จุมพล รอดคำดี. การสื่อสาร ในพลศาสตร์ของการสื่อสาร. เอกสารการสอน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาศาสตร์สุขภาพ, กรุงเทพมหานคร : คราฟแมนเพรส, 2527.
- ชนิดา พลศรี. ความคาดหวังและความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : บริษัทการพิมพ์, 2527.
- ชาคริต จุลกะเสวี. กิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ควรจัดทำอย่างไรดี. นานาทักษะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร: สหมิตรการพิมพ์, 2531.
- บุญเลิศ ศุภดิถก. การประชาสัมพันธ์. เอกสารการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์การประชาสัมพันธ์ส่วนภูมิภาค คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2523.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ประจวบ อินอืด. ศัพทานุกรมสื่อมวลชน. พระนคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 520.
- \_\_\_\_\_. บทสัมภาษณ์เรื่อง การใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. วารสารสื่อสารมวลชน ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (มิถุนายน-ตุลาคม 2525).
- พจนา ชูแก้ว. รูปแบบพฤติกรรมของชาวพหุชาในการใช้และพึงพอใจในสื่อประชาสัมพันธ์ของท้องถิ่น. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

- พยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. คณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูสวนดุสิต, 2531.
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- \_\_\_\_\_. กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.
- พีชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์, ถิรพันธ์ อนุวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- มังกร ชัยชนะดารา. ลักษณะอาการสื่อสารและสื่อมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2521.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ทฤษฎี งานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในศาสตร์พัฒนาการ. วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 6 ฉบับเดือนสิงหาคม 2528.
- \_\_\_\_\_. เทคนิคการวางแผนและประเมินผลงานประชาสัมพันธ์. เอกสารประกอบการสัมมนาเทคนิคการวางแผนและประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ระเด่น ทักขณา. ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ต้องพบกันครึ่งทาง. นานาทิศนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์, กรุงเทพมหานคร: สหมิตรการพิมพ์, 2531.
- ลดาวลัย ยมจินดา. การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: กิ่งจันทร์การพิมพ์, 2527.
- วันทนี้อย์ แสนศักดิ์. "ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชนและความต้องการทางการเมือง ของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา". วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- วิจิตร ศรีส้าน. หลักการอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2518.
- วิจิตร อาวะกุล. การประชาสัมพันธ์ : หลักและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2522.
- วีรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- วุฒิชัย จำรงค์. พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไอเดียเนลส์ไตร์, 2523.
- สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์การ. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

- \_\_\_\_\_ . และผู้คดี รุมาคม. องค์การ : ทฤษฎีและพฤติกรรม. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.
- สมร ทองดี. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารหน่วยที่ 5. เล่ม 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- สวณิต ขมาภัย, ระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสารสำหรับการศึกษาสื่อสารมวลชน. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- สะอาด ต้นศุภผล. การประชาสัมพันธ์. พระนคร: มงคลการพิมพ์, 2500.
- \_\_\_\_\_ . การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: กรมประชาสัมพันธ์, 2520.
- สุจิน ปัญญามาก. การประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ ความคิดจากประสบการณ์. วารสารศาสตร์ เล่มที่ 61 (มิถุนายน 2529).
- สุวรรณา ทองประดิษฐ์. การติดต่อสื่อสารและระบบข่าวสารข้อมูลในการบริหาร. กรุงเทพมหานคร, บางกอกการพิมพ์, 2521.
- เสนาะ ดีเยาว์ และคณะ. การบริหาร. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์, 2521.
- เสรี วงษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร. วารสารธรรมศาสตร์ ปีที่ 9 เล่มที่ 4 เมษายน- มิถุนายน 2523.
- \_\_\_\_\_ . การประชาสัมพันธ์. เอกสารประกอบการพัฒนาการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์, 2530.
- อนันต์ธนา อังกินันท์. การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524.
- อรวรรณ วิจักขณะ. "การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร". วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- อรุณ รัชธรรม. ทฤษฎีองค์การสมัยใหม่ การบริหารองค์การ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2525.
- อุทัย หิรัญโต. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์, 2520.

ภาษาอังกฤษ

- Artur Asa Berger. Media Analysis Techniques. California: Sage Pub., 1982.
- Atkin, Charles K. Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. Public Opinion Quarterly, New York: Free Press, 1973.
- Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc. 1960.
- Colin, Cherry. On Human Communication: A Review, A Survey and Criticism. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1978.
- ✓ Evans, John W. "Alienation and Learning in a Hospital Setting". American Sociology Review, December 1962.
- Klapper, Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.
- Maxwell E. McCombs, Lee B. Becker. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs: N.J. Prentice Hall, 1979.
- Myers, Michele Toleda and Myers, Gail E. Managing by Communication: An Organizational Approach. Tokyo: Mc Graw-Hill Kogakusha, Ltd., 1982.
- Newcomb, Theodore. An Approach to the Study of Communication Acts. Psychological Review, 1953.
- Phillip Palmgreen and J.D. Rayburn. "An Expectancy-Value Approach to Media Gratifications", In Media Gratifications Research Current Perspectives. Ed. Darl Erick Rosengren, Lawrence A. Wenner and Phillip Palmgreen, U.S.A.: Sage Pub., 1985.
- \_\_\_\_\_. Gratifications Sought and Media Exposure an Expectancy Value Model. Communication Research, October 1982.
- \_\_\_\_\_, Wenner, Lawrence A. and J.D. Rayburn. Gratification Discrepancies and News Program Choice. Communication Research, October 1981.

- Redding, Charles W. Communication Within the Organization. New York: Industrial Communication Council Inc., 1972.
- Riley and Flowerman, Group Relations as a Variable in Communication Research. *American Sociologist Review* Vol. 16, 1951.
- Rogers, Everette M. Communication Strategies for Family Planning. New York: The Free Press, 1973.
- Schramm, Willbur. Mass Media and National Development. Stanford University and UNESCO, 1973.
- \_\_\_\_\_. The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1954.
- Schramm, Willbure. Studies of Innovation and Communication to The Public. California: Stanford University Institute for Communication Research, 1962.
- Scott M. Cutlip, and Allen H. Center. Effective Public Relations. 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentic Hall Inc, 1964.
- Scott M. Cutlip, and Allen H. Center and Glen M. Broom. Effective Public Relations. 6<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentic Hall Inc., 1985.
- Wenner, Lawrence A. Model Specification and Theoretical Development in Gratification Sought and Obtained Research: A Comparison of Discrepancy and Transactional Approach. *Communication Monographs*, June 1986.
- Wiio, O.A., Goldhaber, G.M., and Yates, M.P.. Organization Communication Research: Time For Reflection. In Dan Nimmo (ed.), Communication Yearbook 4, P. 95. New Jersey: International Communication Association, 1980.
- Wilcox, Demis L, Phillip H. Ault and Warren K. Agee. Public Relations: Strategies and Tactics. New York: Harper and Row Publisher Inc., 1986.

ภาคผนวก

### แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง "ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของนักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัยรามคำแหง"

แบบสอบถามมี 5 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของตัวอย่าง
- ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังที่คาดว่าจะได้รับจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ตอนที่ 5 เป็นคำถามที่ให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหง





ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

1. ท่านติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยรามคำแหงจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในเหล่านี้มากน้อยเพียงใด (โปรดขีด ✓ ให้ตรงกับช่องที่เป็นจริง)

สื่อประชาสัมพันธ์	บ่อยมากที่สุด	บ่อยพอสมควร	ปานกลาง	น้อย	น้อยมากหรือไม่เคยเลย
1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง					
2 เสียงตามสาย					
3 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์					
4 วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท. 2)					
5 โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)					
6 สื่ออื่น ๆ (ระบุ).....					

2. เนื้อหาของข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงต่อไปนี้ ท่านให้ความสนใจติดตามในด้านใดมากที่สุด และด้านใดรองลงมา (โปรดใส่หมายเลข 1-5 อันดับแรก หน้าคำตอบตามลำดับความสนใจในแต่ละเนื้อหา)

- \_\_\_ 1 ปฏิทินการศึกษา
- \_\_\_ 2 กิจกรรมนักศึกษา
- \_\_\_ 3 การเรียนการสอนและการสอบ
- \_\_\_ 4 ความรู้-วิชาการ
- \_\_\_ 5 การบริหารงานทั่วไป
- \_\_\_ 6 สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร
- \_\_\_ 7 กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ
- \_\_\_ 8 ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- \_\_\_ 9 ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัย
- \_\_\_ 10 ปกป้องะ บันเทิง กีฬา นันทนาการ
- \_\_\_ 11 ความคิดเห็นหรือทัศนะจากฝ่ายต่าง ๆ
- \_\_\_ 12 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. เหตุผลที่ท่านติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยต่อไปนี้ ข้อใดมีความสำคัญมากที่สุด และข้อใดสำคัญรองลงมา (โปรดเรียงลำดับโดยใส่หมายเลข 1-5 อันดับแรก หน้าคำตอบตามลำดับความสำคัญ)

- 1 เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย
- 2 เพื่อทราบกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ
- 3 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ
- 4 เพื่อเป็นการฆ่าเวลา
- 5 เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ
- 6 เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- 7 เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบุคคลในมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- 8 เพื่อทราบความคิดเห็นของบุคคลอื่น
- 9 เพื่อรับรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์กับตนเอง
- 10 เพื่อไม่ให้เสียในสายตาคนอื่น
- 11 เพื่อความรู้รอบตัว
- 12 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงสื่อใดที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ในการเผยแพร่ข่าวสารแก่นักศึกษาและบุคลากร (โปรดใส่หมายเลข 1-5 ตามลำดับสื่อที่ท่านคิดว่ามีประสิทธิภาพมากที่สุด)

- 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง
- 2 เสียงตามสาย
- 3 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์
- 4 รายการวิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท. รายการ 2)
- 5 รายการโทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคาดหวังที่ต้องการจะได้รับจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์  
ภายในองค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ในบรรดาสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง 5 ชนิดต่อไปนี้ ท่านคาดหวัง หรือ  
ต้องการให้แต่ละสื่อเน้นเสนอเนื้อหาข่าวสารในแต่ละด้านมาก-น้อยเพียงไร

(แนวการตอบ: ถ้าต้องการ มากที่สุด ให้วงกลมหมายเลข 5 ในช่องนั้น ๆ  
ถ้าต้องการ มากพอสมควร ให้วงกลมหมายเลข 4 ในช่องนั้น ๆ  
ถ้าต้องการ ปานกลาง ให้วงกลมหมายเลข 3 ในช่องนั้น ๆ  
ถ้าต้องการ น้อย ให้วงกลมหมายเลข 2 ในช่องนั้น ๆ  
ถ้าต้องการ น้อยที่สุดหรือไม่ต้องการเลย ให้วงกลมหมายเลข 1 ในช่องนั้น ๆ)

ความคาดหวังหรือความต้องการ ในด้านเนื้อหาและการนำเสนอ	ในสื่อแต่ละชนิด				
	หนังสือพิมพ์ข่าว รามคำแหง	เสียงตามสาย	เอกสารข่าว ประชาสัมพันธ์	วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท.2)	โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง11)
1 ปฏิทินการศึกษา	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2 กิจกรรมนักศึกษา	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3 การเรียน การสอน การสอบ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4 ความรู้-วิชาการ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5 สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6 กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
7 ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
8 ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
9 ปกป้องะ บันเทิง กีฬา นันทนาการ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
10 ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
11 การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วทัน	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
12 ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
13 รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
14 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน  
องค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

จากการที่สื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้ง 5 ชนิดต่อไปนี้ ได้ดำเนินการ  
เผยแพร่ข่าวสารมาแล้วนั้น ท่านรู้สึกพึงพอใจในเนื้อหาข่าวสารและการนำเสนอผ่านสื่อแต่ละชนิด  
ในแต่ละเรื่องมาก-น้อยเพียงใด (แนวการตอบ: เหมือนตอนที่ 2)

ความพึงพอใจในด้านเนื้อหา และการนำเสนอ	ในสื่อแต่ละชนิด				
	หนังสือพิมพ์ข่าว	เสียงตามสาย	เอกสารข่าว	วิทยุการศึกษา	โทรทัศน์การศึกษา
	รามคำแหง		ประชาสัมพันธ์	ม.ร. (สวท.2)	ม.ร. (ช่อง11)
1 ปฏิทินการศึกษา	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
2 กิจกรรมนักศึกษา	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
3 การเรียน การสอน การสอบ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
4 ความรู้-วิชาการ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
5 สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
6 กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
7 ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
8 ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
9 ปกป้อง บั่นทึง กีฬา นันทนาการ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
10 ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
11 ความรวดเร็วในการเผยแพร่ ข่าวสาร	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
12 ความหลากหลายประเภทของ ข่าวสาร	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
13 ความน่าสนใจของรูปแบบข่าวสาร และการนำเสนอ	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5
14 อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5	1 2 3 4 5

ตอนที่ 5 เป็นคำถามที่ให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์  
ภายในองค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

1. ท่านคิดว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การที่มีอยู่ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
เพียงพอหรือไม่ ในการเผยแพร่ข่าวสารแก่นักศึกษาและบุคลากร (หากคิดว่ายังไม่  
เพียงพอ โปรดเสนอแนะสื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเพิ่มเติม)

.....  
.....  
.....  
.....

2. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรสำหรับการปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์  
ภายในองค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

.....  
.....  
.....  
.....



### ประวัติผู้เขียน

นางลีนา ลีหมอกิชาติ เกิดเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2498 ที่จังหวัดนครศรีธรรมราช สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต วิชาเอกหนังสือพิมพ์ จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2519 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท สาขาวิชา นิเทศศาสตรพัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2535 ปัจจุบันรับราชการในตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ ระดับ 6 งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

