

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงของนักศึกษาและบุคลากร ได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้คำร้อยละ

ตอนที่ 2 พฤติกรรม ความคาดหวัง และความพึงพอใจในการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง วิเคราะห์โดยใช้คำร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบ

3.1 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

3.2 ความคาดหวังที่ต้องการในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

3.3 ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตอนที่ 4 การหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง กับพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ค่าถ้ามปลายเปิดเกี่ยวกับข้อเสนอแนะสื่อประชาสัมพันธ์ภายในและการปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้มีประสิทธิภาพ

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน วิเคราะห์โดยใช้ค่าร้อยละ
ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 1-9

ตารางที่ 1

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย	200	50.0
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง	100	25.0
บุคลากร	100	25.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และบุคลากร จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0

ตารางที่ 2

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	81	40.5	59	59.0	47	47.0	187	46.8
หญิง	119	59.5	41	41.0	53	53.0	213	53.2
รวม	200	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ประกอบด้วยเพศชาย 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.8 เพศหญิง 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2

โดยในกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย เป็นเพศชาย 81 คน คิดเป็นร้อยละ 40.5 เพศหญิง 119 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง เป็นเพศชาย 59 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0 เพศหญิง 41 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 และกลุ่มบุคลากร เป็นเพศชาย 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 เพศหญิง 53 คน คิดเป็นร้อยละ 53.0

ตารางที่ 3

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	69	34.5	37	37.0	-	-	106	26.5
21-25 ปี	115	57.5	37	37.0	-	-	152	38.0
26-30 ปี	15	7.5	17	17.0	5	5.0	37	9.3
31-35 ปี	1	0.5	4	4.0	24	24.0	29	7.2
36-40 ปี	-	-	3	3.0	36	36.0	39	9.7
41-45 ปี	-	-	-	-	28	28.0	28	7.0
46-50 ปี	-	-	1	1.0	3	3.0	4	1.0
51-55 ปี	-	-	1	1.0	3	3.0	4	1.0
56-60 ปี	-	-	-	-	1	1.0	1	0.3
รวม	200	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มากที่สุด คือ 152 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาคือ อายุต่ำกว่า 20 ปี คือ 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5

โดยในกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มากที่สุด คือ 115 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง มีอายุระหว่าง 21-25 ปี และต่ำกว่า 20 ปี มากที่สุด คือ 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 และกลุ่มบุคลากร มีอายุระหว่าง 36-40 ปี มากที่สุด คือ 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0

ตารางที่ 4

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา สูงสุด	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษา	188	94.0	78	78.0	8	8.0	274	68.5
อนุปริญญา	5	2.5	18	18.0	5	5.0	28	7.0
ปริญญาตรี	7	3.5	3	3.0	58	58.0	68	17.0
ปริญญาโท	-	-	1	1.0	25	25.0	26	6.5
ปริญญาเอก	-	-	-	-	4	4.0	4	1.0
รวม	200	100.0	100	100.0	100	100.0	400	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษา มากที่สุด คือ 274 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0

โดยในกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษา มากที่สุด คือ 188 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับมัธยมศึกษา คือ 78 คน คิดเป็นร้อยละ 78.0 และกลุ่มบุคลากร มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี คือ 58 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0

ตารางที่ 5

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา จำแนกตามคณะที่ศึกษา

คณะที่นักศึกษาศึกษาอยู่	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะนิติศาสตร์	39	19.5	28	28.0	67	22.3
คณะบริหารธุรกิจ	76	38.0	27	27.0	103	34.4
คณะมนุษยศาสตร์	12	6.0	2	2.0	14	4.7
คณะศึกษาศาสตร์	12	6.0	8	8.0	20	6.7
คณะวิทยาศาสตร์	16	8.0	6	6.0	22	7.3
คณะรัฐศาสตร์	35	17.5	26	26.0	61	20.3
คณะเศรษฐศาสตร์	10	5.0	3	3.0	13	4.3
รวม	200	100.0	100	100.0	300	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็นนักศึกษา จำนวน 300 คน เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมากที่สุด คือ 103 คน คิดเป็นร้อยละ 34.4 รองลงมา ได้แก่ นักศึกษาคณะนิติศาสตร์ จำนวน 67 คน และนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ 61 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 และ 20.3 ตามลำดับ

โดยในกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มากที่สุด คือ 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมา ได้แก่ นักศึกษาคณะนิติศาสตร์ จำนวน 39 คน และนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ 35 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 และ 17.5 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง เป็นนักศึกษาคณะนิติศาสตร์ มากที่สุด คือ 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0 รองลงมา ได้แก่ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 27 คน และนักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 และ 26.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 6

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักศึกษา จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา

ชั้นปีที่ศึกษาของนักศึกษา	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	37	18.5	73	73.0	110	36.7
ชั้นปีที่ 2	41	20.5	15	15.0	56	18.7
ชั้นปีที่ 3	32	16.0	6	6.0	38	12.6
ชั้นปีที่ 4	90	45.0	6	6.0	96	32.0
รวม	200	100.0	100	100.0	300	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็นนักศึกษา จำนวน 300 คน เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มากที่สุด คือ 110 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาได้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 96 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และ 18.7 ตามลำดับ

โดยในกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มากที่สุด คือ 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมาได้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 41 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 และ 18.5 ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง เป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มากที่สุด คือ 73 คน คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมาได้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0

ตารางที่ 7

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากร จำแนกตามสายงาน

สายงานของบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
อาจารย์	20	20.0
ข้าราชการ-เจ้าหน้าที่	80	80.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็นบุคลากร จำนวน 100 คน ประกอบด้วย อาจารย์ 20 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ 80 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0

ตารางที่ 8

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากร จำแนกตามหน่วยงานที่สังกัด

หน่วยงานที่บุคลากรสังกัด	จำนวน	ร้อยละ
คณะนิติศาสตร์	6	6.0
คณะบริหารธุรกิจ	5	5.0
คณะมนุษยศาสตร์	6	6.0
คณะศึกษาศาสตร์	10	10.0
คณะวิทยาศาสตร์	8	8.0
คณะรัฐศาสตร์	4	4.0
คณะเศรษฐศาสตร์	4	4.0
สำนักงานอธิการบดี	33	33.0
สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล	7	7.0
สำนักหอสมุดกลาง	7	7.0
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา	4	4.0
สำนักพิมพ์	5	5.0
สถาบันคอมพิวเตอร์	1	1.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็นบุคลากรจำนวน 100 คน เป็นบุคลากรสังกัดหน่วยงานสำนักงานอธิการบดีมากที่สุด คือ 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาได้แก่บุคลากรสังกัดคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 10 คน และคณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ 8.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 9

แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นบุคลากร จำแนกตามระยะเวลาที่ทำงาน

ระยะเวลาการทำงานของบุคลากร	จำนวน	ร้อยละ
1-5 ปี	10	10.0
6-10 ปี	22	22.0
11-15 ปี	34	34.0
16-20 ปี	18	18.0
20 ปีขึ้นไป	16	16.0
รวม	100	100.0

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพเป็นบุคลากรจำนวน 100 คน มีระยะเวลาการทำงานในมหาวิทยาลัยรามคำแหงมาแล้ว 11-15 ปีมากที่สุด คือ 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาเป็นบุคลากรที่มีระยะเวลาการทำงานในมหาวิทยาลัยรามคำแหงมาแล้ว 6-10 ปี จำนวน 22 คน และ 16-20 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 และ 18.0 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ความคาดหวัง และความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ ดังรายละเอียดในตารางที่ 10-33

2.1 พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ตารางที่ 10-17)

ตารางที่ 10

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

สื่อประชาสัมพันธ์ที่เปิดรับข่าวสาร	\bar{X}^*	S.D.	อันดับ
หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	3.4	1.3	1
เสียงตามสาย	2.7	1.2	2
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	2.7	1.2	2
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)	2.1	0.9	4
วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท. 2)	1.7	0.8	5

* จากค่าคะแนนการเปิดรับข่าวสารสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน ติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงบ่อยครั้งมากที่สุดจากหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ($\bar{X}=3.4$) รองลงมาได้แก่ เสียงตามสาย และเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=2.7$) สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างติดตามน้อยที่สุดได้แก่ วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=1.7$) และโทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=2.1$)

ตารางที่ 11

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สื่อประชาสัมพันธ์ ที่เปิดรับข่าวสาร	นศ. มาฟังคำบรรยาย			นศ. ศึกษาด้วยตนเอง			บุคลากร		
	\bar{X}^*	S.D.	อันดับ	\bar{X}^*	S.D.	อันดับ	\bar{X}^*	S.D.	อันดับ
เสียงตามสาย	3.1	1.2	1	1.5	0.8	5	3.1	1.1	3
หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	2.5	1.1	2	4.7	0.6	1	3.9	1.0	1
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	2.4	1.0	3	2.2	1.3	3	3.7	1.0	2
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)	1.8	0.9	4	2.5	1.2	2	2.1	0.9	4
วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท. รายการ 2)	1.7	0.8	5	1.9	1.5	4	1.8	0.7	5

* จากค่าคะแนนการเปิดรับข่าวสารสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

จากตารางที่ 11 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มพบว่ากลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงบ่อยครั้งมากที่สุดจากเสียงตามสาย ($\bar{X}=3.1$) รองลงมาได้แก่ หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ($\bar{X}=2.5$) และเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=2.4$) สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ติดตามน้อยที่สุดได้แก่ วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=1.7$) และโทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=1.8$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงบ่อยครั้งมากที่สุดจากหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ($\bar{X}=4.7$) รองลงมาได้แก่โทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=2.5$) และเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=2.2$) สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ติดตามน้อยที่สุดได้แก่เสียงตามสาย ($\bar{X}=1.5$) และวิทยุการศึกษา ($\bar{X}=1.9$)

กลุ่มบุคลากรติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงบ่อยครั้งมากที่สุดจากหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ($\bar{X}=3.9$) รองลงมาได้แก่เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.7$) และเสียงตามสาย ($\bar{X}=3.1$) สื่อประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มนี้ติดตามน้อยที่สุดได้แก่วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=1.8$) และโทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=2.1$)

ตารางที่ 12
ความถี่และร้อยละของความสนใจในเนื้อหาของข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

อันดับ	ประเภทเนื้อหาที่สนใจ	จำนวน N=400	ร้อยละ
1	การเรียนการสอนและการสอบ	150	37.5
2	ปฏิทินการศึกษา	126	31.5
3	ความรู้-วิชาการ	47	11.8
4	ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	22	5.5
5	กิจกรรมนักศึกษา	11	2.7
5	การบริหารงานทั่วไป	11	2.7
7	กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	10	2.5
8	ความคิดเห็นหรือทัศนะจากฝ่ายต่าง ๆ	8	2.0
9	ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัย	6	1.5
10	ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	5	1.3
11	สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	4	1.0

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าประเภทเนื้อหาข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน สนใจมากที่สุดเรียงตามลำดับได้แก่ อันดับ 1 การเรียนการสอนและการสอบ (150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5) อันดับ 2 ปฏิทินการศึกษา (126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5) อันดับ 3 ความรู้-วิชาการ (47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8) อันดับ 4 ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5) อันดับ 5 กิจกรรมนักศึกษา และการบริหารงานทั่วไป (11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8) ส่วนประเภทเนื้อหาข่าวสารที่ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจน้อยที่สุดได้แก่ สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร (4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0) และปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ (5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3)

ตารางที่ 13

ความถี่และร้อยละของความสนใจในเนื้อหาของข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพกลุ่มตัวอย่าง

ประเภทเนื้อหาที่น่าสนใจ	นศ. มาฟังคำบรรยาย			นศ. ศึกษาด้วยตนเอง			บุคลากร		
	จำนวน N=200	ร้อยละ	อันดับ	จำนวน N=100	ร้อยละ	อันดับ	จำนวน N=100	ร้อยละ	อันดับ
การเรียนการสอนและการสอบ	103	51.5	1	1	1.0	9	46	46.0	1
ปฏิทินการศึกษา	60	30.0	2	40	40.0	1	26	26.0	2
ความรู้-วิชาการ	16	8.0	3	15	15.0	2	16	16.0	3
กิจกรรมนักศึกษา	8	4.0	4	1	1.0	9	2	2.0	5
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	6	3.0	5	14	14.0	3	2	2.0	5
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	3	1.5	6	5	5.0	5	2	2.0	5
ความคิดเห็นหรือทัศนะ จากฝ่ายต่าง ๆ	3	1.5	6	1	1.0	9	4	4.0	4
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	1	0.5	8	3	3.0	8	1	1.0	8
การบริหารงานทั่วไป	-	-	-	11	11.0	4	-	-	-
สวัสดิการของนักศึกษา/ บุคลากร	-	-	-	4	4.0	7	-	-	-
ความเคลื่อนไหวของบุคลากร ในมหาวิทยาลัย	-	-	-	5	5.0	5	1	1.0	8

จากตารางที่ 13 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มพบว่าประเภทเนื้อหา
ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย
สนใจมากที่สุด เรียงตามลำดับได้แก่ อันดับ 1 การเรียนการสอนและการสอบ (103 คน

คิดเป็นร้อยละ 51.5) อันดับ 2 ปฏิบัติการศึกษา (60 คน คิดเป็นร้อยละ 30) อันดับ 3 ความรู้-วิชาการ (16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0) อันดับ 4 กิจกรรมนักศึกษา (8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0) อันดับ 5 ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0)

ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองสนใจมากที่สุด เรียงตามลำดับได้แก่ อันดับ 1 ปฏิบัติการศึกษา (40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0) อันดับ 2 ความรู้-วิชาการ (15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0) อันดับ 3 ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0) อันดับ 4 การบริหารงานทั่วไป (11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0) อันดับ 5 กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ และความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัย (5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0)

ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่กลุ่มบุคลากรสนใจมากที่สุด เรียงตามลำดับได้แก่ อันดับ 1 การเรียนการสอนและการสอบ (46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0) อันดับ 2 ปฏิบัติการศึกษา (26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0) อันดับ 3 ความรู้-วิชาการ (16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0) อันดับ 4 ความคิดเห็นหรือทัศนะจากฝ่ายต่าง ๆ (4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0) อันดับ 5 กิจกรรมนักศึกษา กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ และความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0)

ตารางที่ 14

ความถี่และร้อยละของเหตุผลอันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างติดตามข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

อันดับ	เหตุผลอันดับแรกในการติดตามข่าวสาร	จำนวน N=402*	ร้อยละ
1	เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย	227	56.5
2	เพื่อรับรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์กับตนเอง	66	16.4
3	เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	42	10.5
4	เพื่อทราบกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ	36	8.9
5	เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง	9	2.2
6	เพื่อความรู้อรอบตัว	7	1.7
7	เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	5	1.2
8	เพื่อเป็นการฆ่าเวลา	3	0.8
9	เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ	3	0.8
10	เพื่อทราบความคิดเห็นของบุคคลอื่น	2	0.5
11	เพื่อไม่ให้เสียในสายตาคนอื่น	2	0.5

* ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายให้เหตุผลอันดับแรกในการติดตามข่าวสารมากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่าเหตุผลอันดับแรกที่ผู้ตอบแบบสอบถามติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงมากที่สุดเรียงตามลำดับได้แก่ อันดับ 1 เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย (227 คน คิดเป็นร้อยละ 56.5) อันดับ 2 เพื่อรับรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์กับตนเอง (66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4) อันดับ 3 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ (42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5) อันดับ 4 เพื่อทราบกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ (36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9) อันดับ 5 เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง (9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2)

ตารางที่ 15

ความถี่และร้อยละของเหตุผลอันดับแรกที่กลุ่มตัวอย่างระบุในการติดตามข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

เหตุผลอันดับแรก ในการติดตามข่าวสาร	นศ. มาฟังคำบรรยาย			นศ. ศึกษาด้วยตนเอง			บุคลากร		
	จำนวน N=202*	ร้อยละ	อันดับ	จำนวน N=100	ร้อยละ	อันดับ	จำนวน N=100	ร้อยละ	อันดับ
เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ ต่างๆที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย	116	57.4	1	68	68.0	1	43	43	1
เพื่อรับรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์กับ ตนเอง	33	16.3	2	5	5.0	3	28	28	2
เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ	24	11.9	3	5	5.0	3	13	13	3
เพื่อทราบกฎระเบียบ และ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	12	5.9	4	12	12.0	2	12	12	4
เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ	3	1.5	5	-	-	-	-	-	-
เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เป็น ประโยชน์	3	1.5	5	2	2.0	6	-	-	-
เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของ บุคลากรในมหาวิทยาลัยรามคำแหง	3	1.5	5	4	4.0	5	2	2	5
เพื่อความรู้รอบตัว	3	1.5	5	2	2.0	6	2	2	5
เพื่อเป็นการฆ่าเวลา	2	1.0	9	1	1.0	8	-	-	-
เพื่อไม่ให้เสียในสายตาคนอื่น	2	1.0	9	-	-	-	-	-	-
เพื่อทราบความคิดเห็นของบุคคลอื่น	1	0.5	11	1	1.0	8	-	-	-

* ผู้ตอบแบบสอบถามบางรายระบุเหตุผลอันดับแรกในการติดตามข่าวสารมากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 15 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มพบว่า เหตุผลอันดับแรก
ที่กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายระบุในการติดตามข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของ
มหาวิทยาลัยรามคำแหงมากที่สุด เรียงตามลำดับได้แก่ อันดับ 1 เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์

ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย (116 คน คิดเป็นร้อยละ 57.4) อันดับ 2 เพื่อรับรู้สิ่งที่
เป็นประโยชน์กับตนเอง (33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3) อันดับ 3 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทาง
วิชาการ (24 คน คิดเป็นร้อยละ 11.9) อันดับ 4 เพื่อทราบกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ
(12 คน คิดเป็นร้อยละ 5.9) อันดับ 5 เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเป็นการใช้เวลาว่าง
ให้เป็นประโยชน์ เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเพื่อความรู้รอบตัว
(3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีเหตุผลอันดับแรกในการติดตามข่าวสารมากที่สุดเรียง
ตามลำดับได้แก่ อันดับ 1 เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย
(68 คน คิดเป็นร้อยละ 68.0) อันดับ 2 เพื่อทราบกฎระเบียบ และวิธีปฏิบัติต่าง ๆ (12 คน
คิดเป็นร้อยละ 12.0) อันดับ 3 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ และเพื่อรับรู้สิ่งที่
เป็นประโยชน์กับตนเอง (5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0) อันดับ 5 เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน
มหาวิทยาลัยรามคำแหง (4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0)

กลุ่มบุคลากรมีเหตุผลอันดับแรกในการติดตามข่าวสารมากที่สุดเรียงตามลำดับได้แก่
อันดับ 1 เพื่อรับทราบข่าวสารเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในมหาวิทยาลัย (43 คน คิดเป็น
ร้อยละ 43) อันดับ 2 เพื่อรับรู้สิ่งที่
เป็นประโยชน์กับตนเอง (28 คน คิดเป็นร้อยละ 28)
อันดับ 3 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ (13 คน คิดเป็นร้อยละ 13) อันดับ 4 เพื่อทราบกฎ
ระเบียบและวิธีปฏิบัติต่าง ๆ (12 คน คิดเป็นร้อยละ 12) อันดับ 5 เพื่อทราบความเคลื่อนไหว
ของบุคคลในมหาวิทยาลัยรามคำแหงและเพื่อความรู้รอบตัว (2 คน คิดเป็นร้อยละ 2)

ตารางที่ 16
ความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

อันดับ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ	จำนวน N=400	ร้อยละ
1	หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	207	51.75
2	เสียงตามสาย	91	22.75
3	โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)	51	12.75
4	เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	42	10.50
5	วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท. รายการ 2)	9	2.25

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าในบรรดาสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงทั้ง 5 ชนิด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นว่าสื่อที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง (207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.75) อันดับ 2 เสียงตามสาย (91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.75) อันดับ 3 โทรทัศน์การศึกษา (51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75) อันดับ 4 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50) อันดับ 5 วิทยุการศึกษา (9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.25)

ตารางที่ 17

ความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพกลุ่มตัวอย่าง

สื่อประชาสัมพันธ์ ที่มีประสิทธิภาพ	นศ. มาฟังคำบรรยาย			นศ. ศึกษาด้วยตนเอง			บุคลากร		
	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ	จำนวน	ร้อยละ	อันดับ
	N=200			N=100			N=100		
หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	84	42.0	1	59	59.0	1	64	64.0	1
เสียงตามสาย	78	39.0	2	4	4.0	4	9	9.0	3
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	19	9.5	3	5	5.0	3	18	18.0	2
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)	14	7.0	4	30	30.0	2	7	7.0	4
วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท. รายการ 2)	5	2.5	5	2	2.0	5	2	2.0	5

จากตารางที่ 17 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม พบว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีประสิทธิภาพในความเห็นของกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง (84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0) อันดับ 2 เสียงตามสาย (78 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0) อันดับ 3 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (19 คน คิดเป็นร้อยละ 9.5) อันดับ 4 โทรทัศน์การศึกษา (14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0) อันดับ 5 วิทยุการศึกษา (5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง (59 คน คิดเป็นร้อยละ 59.0) อันดับ 2 โทรทัศน์การศึกษา (30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0) อันดับ 3 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0) อันดับ 4 เสียงตามสาย (4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0) อันดับ 5 วิทยุการศึกษา (2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0)

กลุ่มบุคลากรเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง (64 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0) อันดับ 2 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ (18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0) อันดับ 3 เสียงตามสาย (9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0) อันดับ 4 โทรทัศน์การศึกษา (7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0) อันดับ 5 วิทยุการศึกษา (2 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0)

2.2 ความคาดหวังที่ต้องการในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง (ตารางที่ 18-25)

โดยกำหนดค่าคะแนนเฉลี่ยในการแปลความหมาย ดังนี้

- 5 หมายความว่า มากที่สุด
- 4 หมายความว่า มาก
- 3 หมายความว่า ปานกลาง
- 2 หมายความว่า น้อย
- 1 หมายความว่า น้อยที่สุด

ตารางที่ 18

ค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่นักศึกษาและบุคลากรต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด

สื่อประชาสัมพันธ์	ความคาดหวัง	
	\bar{X}^*	อันดับ
หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	4.0	1
เสียงตามสาย	3.5	3
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	3.7	2
วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท.รายการ 2)	3.4	5
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)	3.5	3

* จากค่าคะแนนความคาดหวังสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน มีความคาดหวัง
ที่ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด เรียงตามลำดับได้แก่
อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ($\bar{X}=4.0$) อันดับ 2 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.7$)
อันดับ 3 เสียงตามสาย และโทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=3.5$) อันดับ 5 วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=3.4$)

ตารางที่ 19

ค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่นักศึกษาและบุคลากรต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สื่อประชาสัมพันธ์	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	4.0	1	4.0	1	4.1	1
เสียงตามสาย	3.7	2	3.0	5	3.5	3
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	3.7	2	3.5	3	3.8	2
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)	3.4	4	3.7	2	3.4	4
วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท.รายการ2)	3.3	5	3.4	4	3.3	5

* จากค่าคะแนนความคาดหวังสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

จากตารางที่ 19 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มถึงความคาดหวังที่ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด พบว่า

กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดเรียงตามลำดับ ได้แก่ อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ($\bar{X}=4.0$) อันดับ 2 เสียงตามสาย และเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.7$) อันดับ 4 โทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=3.4$) อันดับ 5 วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=3.3$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดเรียงตามลำดับ ได้แก่ อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ($\bar{X}=4.0$) อันดับ 2 โทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=3.7$) อันดับ 3 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.5$) อันดับ 4 วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=3.4$) อันดับ 5 เสียงตามสาย ($\bar{X}=3.0$)

กลุ่มบุคลากรมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดเรียงตามลำดับ ได้แก่ อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ($\bar{X}=4.1$) อันดับ 2 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.8$) อันดับ 3 เสียงตามสาย ($\bar{X}=3.5$) อันดับ 4 โทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=3.4$) อันดับ 5 วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=3.3$)

ตารางที่ 20

ค่าเฉลี่ยความคาดหวังที่นักศึกษาและบุคลากรต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสาร
ในด้านเนื้อหาและการนำเสนอจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

สื่อประชาสัมพันธ์	นสพ. ข่าว		เสียง		เอกสาร		วิทยุ		โทรทัศน์	
	รามคำแหง		ตามสาย		ข่าว ปชส.		การศึกษา		การศึกษา	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
ปฏิทินการศึกษา	4.5	1	3.5	5	3.9	2	3.5	6	3.6	6
การเรียน การสอน การสอบ	4.4	2	3.9	2	4.1	1	3.9	2	4.1	2
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น	4.3	3	4.1	1	3.9	2	4.1	1	3.9	3
ความรู้-วิชาการ	4.2	4	3.5	5	3.8	4	3.9	2	4.2	1
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	4.2	4	3.7	3	3.8	4	3.6	4	3.8	4
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.1	6	3.6	4	3.8	4	3.6	4	3.8	4
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	4.0	7	3.5	5	3.8	4	3.2	8	3.2	8
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	3.9	8	3.4	8	3.6	9	3.4	7	3.5	7
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	3.8	9	3.3	9	3.7	8	3.0	9	3.1	9
กิจกรรมนักศึกษา	3.7	10	3.3	9	3.2	12	2.9	12	3.0	11
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	3.7	10	3.0	13	3.3	11	2.9	10	3.1	9
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.6	12	3.1	12	3.4	10	2.9	11	2.9	12
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	3.4	13	3.2	11	3.2	12	2.8	13	2.9	12

* จากค่าคะแนนความคาดหวังสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน มีความคาดหวัง
ที่ต้องการได้รับการเปิดรับข่าวสารในด้านต่าง ๆ (เนื้อหา และการนำเสนอ) จากสื่อ
ประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงแต่ละชนิด สรุปได้ดังนี้

หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในเรื่อง ปฏิทินการศึกษา มากที่สุด ($\bar{X}=4.5$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=4.4$) การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=4.3$) ความรู้-วิชาการ และรูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=4.2$)

เสียงตามสาย กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในเรื่องการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=4.1$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.9$) รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=3.7$) ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}=3.6$) ปฏิทินการศึกษา ความรู้-วิชาการ และกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ ($\bar{X}=3.5$)

เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในเรื่องการเรียน การสอน การสอบ มากที่สุด ($\bar{X}=4.1$) รองลงมาได้แก่ การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น และปฏิทินการศึกษา ($\bar{X}=3.9$) ความรู้-วิชาการ และกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น และความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}=3.8$)

วิทยุการศึกษา ม.ร. กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในเรื่อง การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=4.1$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ และความรู้-วิชาการ ($\bar{X}=3.9$) รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น และความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}=3.6$)

โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=4.2$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=4.1$) การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.9$) ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และรูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=3.8$)

ตารางที่ 21

ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร
ต้องการจะได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง

ความคาดหวังที่จะได้รับจาก สื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
ปฏิทินการศึกษา	4.4	1	4.5	3	4.6	1
การเรียน การสอน การสอบ	4.4	1	4.6	1	4.4	2
ความรู้-วิชาการ	4.2	3	4.3	4	4.3	3
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วทัน	4.2	3	4.6	1	4.3	3
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	4.1	5	3.9	7	4.3	3
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	4.1	5	4.3	4	4.2	7
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	3.9	7	3.9	7	3.9	9
กิจกรรมนักศึกษา	3.8	8	3.6	10	3.6	12
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	3.8	8	3.7	9	4.0	8
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	3.8	8	4.2	6	4.3	3
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.6	11	3.5	12	3.7	11
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	3.6	11	3.6	10	3.9	9
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	3.5	13	3.3	13	3.5	13

* จากค่าคะแนนความคาดหวังสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

สื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง จากตารางที่ 21 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่าง
แต่ละกลุ่มถึงความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ต้องการจะได้รับจากหนังสือพิมพ์ข่าว
รามคำแหง พบว่า

กลุ่มนักศึกษาที่มานั่งคำบรรยายมีความต้องการในเรื่องปฏิทินการศึกษา และการเรียน การสอน การสอบ มากที่สุด ($\bar{X}=4.4$) รองลงมาได้แก่ ความรู้-วิชาการ และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=4.2$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความต้องการในเรื่องการเรียน การสอน การสอบ และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=4.6$) รองลงมาได้แก่ ปฏิทินการศึกษา ($\bar{X}=4.5$)

กลุ่มบุคลากรมีความต้องการในเรื่องปฏิทินการศึกษา มากที่สุด ($\bar{X}=4.6$) รองลงมาได้แก่การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=4.4$) ความรู้-วิชาการ กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=4.3$)

ตารางที่ 22

ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร
ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย

ความคาดหวังที่จะได้รับจาก สื่อเสียงตามสาย	นศ.มาฟังคำบรรยาย		นศ.ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น	4.2	1	3.6	1	4.3	1
การเรียนรู้ การสอน การสอบ	4.1	2	3.4	2	3.8	2
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	3.9	3	3.2	3	3.7	4
ปฏิทินการศึกษา	3.9	3	3.1	5	3.4	6
ความรู้-วิชาการ	3.9	3	3.0	7	3.4	6
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.8	6	3.0	7	3.8	2
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	3.7	7	3.1	5	3.3	8
กิจกรรมนักศึกษา	3.7	7	2.7	10	3.2	10
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	3.6	9	3.2	3	3.5	5
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	3.5	10	2.8	9	3.3	8
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	3.5	11	2.7	10	3.1	11
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.3	12	2.7	10	3.0	12
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	3.1	13	2.7	10	3.0	12

* จากค่าคะแนนความคาดหวังสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

สื่อเสียงตามสาย จากตารางที่ 22 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มถึง
ความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสาร พบว่า

กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความต้องการในเรื่องการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็ว
ขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=4.2$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=4.1$) ปฏิทิน

การศึกษา ความรู้-วิชาการ และรูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=3.9$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความต้องการในเรื่องการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็ว
ขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=3.6$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.4$) กฎระเบียบ
วิธีปฏิบัติต่าง ๆ และรูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=3.2$)

กลุ่มบุคลากรมีความต้องการในเรื่อง การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น มากที่สุด
($\bar{X}=4.3$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ และความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ
ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}=3.8$)



ตารางที่ 23

ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากรต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์

ความคาดหวังที่จะได้รับจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	นศ. ว่างคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
การเรียนรู้ การสอน การสอบ	4.1	1	4.0	1	4.0	5
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น	4.0	2	4.0	1	4.3	1
ปฏิทินการศึกษา	3.9	3	3.7	3	4.2	2
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น	3.9	3	3.7	3	3.9	7
ความรู้-วิชาการ	3.9	3	3.6	5	3.7	9
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.8	6	3.6	5	4.2	2
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	3.7	7	3.6	5	4.1	4
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	3.7	7	3.5	8	3.6	10
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	3.6	9	3.4	9	4.0	5
กิจกรรมนักศึกษา	3.4	10	3.1	10	3.0	13
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรในมหาวิทยาลัย	3.3	11	3.1	10	3.9	7
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	3.3	11	3.1	10	3.2	12
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	3.3	11	3.0	13	3.4	11

* จากค่าคะแนนความคาดหวังสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

สื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ จากตารางที่ 23 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มถึงความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ พบว่า

กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความต้องการในเรื่อง การเรียน การสอน การสอบ มากที่สุด ($\bar{X}=4.1$) รองลงมาได้แก่ การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=4.0$) ปฏิทิน การศึกษา ความรู้-วิชาการ และรูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=3.9$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความต้องการในเรื่อง การเรียน การสอน การสอบ และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=4.0$) รองลงมาได้แก่ ปฏิทินการศึกษาและ รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=3.7$)

กลุ่มบุคลากรมีความต้องการในเรื่อง การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=4.3$) รองลงมาได้แก่ ปฏิทินการศึกษา และความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย ($\bar{X}=4.2$)

ตารางที่ 24

ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากรต้องการจะได้รับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา

ความคาดหวังที่จะได้รับจาก สื่อวิทยุการศึกษา	นศ.มาฟังคำบรรยาย		นศ.ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
ความรู้-วิชาการ	4.0	1	4.0	2	4.1	1
การเรียนรู้ การสอน การสอบ	3.9	2	4.1	1	4.0	2
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น	3.8	3	4.0	2	4.0	2
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	3.6	4	3.6	5	3.6	5
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.5	5	3.4	6	3.8	4
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	3.4	6	3.4	6	3.2	7
ปฏิทินการศึกษา	3.2	7	3.7	4	3.3	6
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	3.2	7	3.3	8	3.0	8
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	3.1	9	3.0	9	2.9	10
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.0	10	2.8	12	2.7	13
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	2.9	11	3.0	9	3.0	8
กิจกรรมนักศึกษา	2.9	11	2.9	11	2.9	10
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	2.9	11	2.8	12	2.8	12

* จากค่าคะแนนความคาดหวังสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

สื่อวิทยุการศึกษา จากตารางที่ 24 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มถึงความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ต้องการจะได้รับการวิทยุการศึกษา พบว่ากลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความต้องการในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=4.0$) รองลงมาได้แก่ การเรียนรู้ การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.9$) และการเผยแพร่ข่าวสารที่

รวดเร็วจน ($\bar{X}=3.8$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความต้องการในเรื่องการเรียน การสอน การสอบมากที่สุด ($\bar{X}=4.0$) รองลงมาได้แก่ ความรู้-วิชาการ และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วจน ($\bar{X}=4.0$)

กลุ่มบุคลากรมีความต้องการในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=4.1$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วจน ($\bar{X}=4.0$)

ตารางที่ 25

ค่าเฉลี่ยความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากรต้องการจะได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา

ความคาดหวังที่จะได้รับจาก สื่อโทรทัศน์การศึกษา	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
ความรู้-วิชาการ	4.1	1	4.4	1	4.2	1
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วทัน	4.0	2	4.4	1	4.1	2
การเรียน การสอน การสอบ	3.9	3	4.4	1	4.1	2
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	3.7	4	3.9	5	3.9	5
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	3.6	5	3.6	7	3.3	7
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.6	5	3.7	6	4.1	2
ปฏิทินการศึกษา	3.4	7	4.1	4	3.6	6
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	3.2	8	3.2	10	2.8	11
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	3.1	9	3.6	7	3.1	8
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	3.0	10	3.3	9	3.0	9
กิจกรรมนักศึกษา	3.0	10	3.2	10	2.9	10
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	2.9	12	3.2	10	2.6	13
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	2.9	12	3.0	13	2.8	11

* จากค่าคะแนนความคาดหวังสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

สื่อโทรทัศน์การศึกษา จากตารางที่ 25 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ถึงความคาดหวังในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ต้องการจะได้รับจากโทรทัศน์การศึกษา พบว่า กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความต้องการในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=4.1$) รองลงมาได้แก่ การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วทัน ($\bar{X}=4.0$) และการเรียน

การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.9$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความต้องการในเรื่องการเรียน การสอน การสอบ ความรู้-วิชาการ และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=4.4$) รองลงมาได้แก่ ปฏิทินการศึกษา ($\bar{X}=4.1$)

กลุ่มบุคลากรมีความต้องการในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=4.2$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=4.1$)

2.3 ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (ตารางที่ 26-33)

ตารางที่ 26

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่นักศึกษาและบุคลากรได้รับจากการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด

สื่อประชาสัมพันธ์	ความพึงพอใจ	
	\bar{X}^*	อันดับ
หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	3.6	1
เสียงตามสาย	3.0	3
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	3.1	2
วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท. รายการ 2)	2.9	5
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)	3.0	3

* จากค่าคะแนนความพึงพอใจสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน มีความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด เรียงตามลำดับได้แก่ อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ($\bar{X}=3.6$) อันดับ 2 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.1$) อันดับ 3 เสียงตามสาย และโทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=3.0$) อันดับ 5 วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=2.9$)

ตารางที่ 27

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่นักศึกษาและบุคลากรได้รับจากการเปิดรับข่าวสาร
จากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

สื่อประชาสัมพันธ์	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
หนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง	3.6	1	3.7	1	3.7	1
เสียงตามสาย	3.3	2	2.7	5	2.9	3
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	3.2	3	3.0	3	3.0	2
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. (ช่อง 11)	3.0	4	3.3	2	2.8	5
วิทยุการศึกษา ม.ร. (สวท. รายการ 2)	2.9	5	2.9	4	2.9	3

* จากค่าคะแนนความพึงพอใจสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

จากตารางที่ 27 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มถึงความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด พบว่า

กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดเรียงตามลำดับ ได้แก่ อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง ($\bar{X}=3.6$) อันดับ 2 เสียงตามสาย ($\bar{X}=3.3$) อันดับ 3 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.2$) อันดับ 4 โทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=3.0$) อันดับ 5 วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=2.9$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดเรียงตามลำดับ ได้แก่ อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง ($\bar{X}=3.7$) อันดับ 2 โทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=3.3$) อันดับ 3 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.0$) อันดับ 4 วิทยุการศึกษา ($\bar{X}=2.9$) อันดับ 5 เสียงตามสาย ($\bar{X}=2.7$)

กลุ่มบุคลากรมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดเรียงตามลำดับ ได้แก่ อันดับ 1 หนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง ($\bar{X}=3.7$) อันดับ 2 เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ($\bar{X}=3.0$) อันดับ 3 เสียงตามสาย และวิทยุการศึกษา ($\bar{X}=2.9$) อันดับ 5 โทรทัศน์การศึกษา ($\bar{X}=2.8$)

ตารางที่ 28

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่นักศึกษาและบุคลากรได้รับจากการเปิดรับข่าวสาร
ในด้านเนื้อหาและการนำเสนอจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

สื่อประชาสัมพันธ์	นสพ. ข่าว		เสียง		เอกสาร		วิทยุ		โทรทัศน์	
	รามคำแหง	อันดับ	ตามสาย	อันดับ	ข่าว	ปชส.	การศึกษา	อันดับ	การศึกษา	อันดับ
ความพึงพอใจ ในด้านเนื้อหาและการนำเสนอ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
การเรียน การสอน การสอบ	4.0	1	3.4	2	3.5	1	3.4	1	3.6	1
ปฏิทินการศึกษา	4.0	1	3.2	3	3.4	2	2.9	4	3.1	4
ความรู้-วิชาการ	3.8	3	3.0	6	3.3	3	3.4	1	3.6	1
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.7	4	3.0	6	3.2	5	2.8	7	3.0	5
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	3.6	5	3.1	4	3.3	3	2.9	4	2.9	7
กิจกรรมนักศึกษา	3.5	6	3.1	4	3.1	7	2.7	9	2.7	10
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	3.5	6	3.0	6	3.0	9	2.9	4	3.0	5
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.5	6	2.9	9	3.1	7	2.7	9	2.8	9
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	3.5	6	2.9	9	3.0	9	2.8	7	2.9	7
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	3.4	10	2.8	12	3.0	9	2.7	9	2.7	10
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น	3.3	11	3.5	1	3.2	5	3.1	3	3.2	3
ปกิณกะ บันเทิง กีฬา นันทนาการ	3.3	11	2.9	9	2.8	12	2.6	12	2.7	10
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	3.2	13	2.6	13	2.8	12	2.6	12	2.7	10

* จากค่าคะแนนความพึงพอใจสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการเปิดรับ
ข่าวสารในด้านต่าง ๆ (เนื้อหา และการนำเสนอ) จากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์การของ
มหาวิทยาลัยรามคำแหงแต่ละชนิด สรุปได้ดังนี้

หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเนื้อหาเกี่ยวกับปฏิทิน การศึกษา และการเรียน การสอน การสอบ มากที่สุด ($\bar{X}=4.0$) รองลงมาได้แก่ ความรู้- วิชาการ ($\bar{X}=3.8$) ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ($\bar{X}=3.7$) กฎ ระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ ($\bar{X}=3.6$)

เสียงตามสาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่อง การเผยแพร่ข่าวสารที่ รวดเร็วขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=3.5$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.4$) ปฏิทินการศึกษา ($\bar{X}=3.2$) กิจกรรมนักศึกษา และกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ ($\bar{X}=3.1$)

เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเนื้อหาเกี่ยวกับ การเรียน การสอน การสอบ มากที่สุด ($\bar{X}=3.5$) รองลงมาได้แก่ ปฏิทินการศึกษา ($\bar{X}=3.4$) ความรู้-วิชาการ และกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ ($\bar{X}=3.3$) ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและชื่อ เสียงของมหาวิทยาลัย และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.2$)

วิทยุการศึกษา ม.ร. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเนื้อหาเกี่ยวกับการเรียน การสอน การสอบ และความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=3.4$) รองลงมาได้แก่ การเผยแพร่ข่าว สารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.1$) ปฏิทินการศึกษา กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ และรูปแบบข่าวสาร และการนำเสนอที่น่าสนใจ ($\bar{X}=2.9$)

โทรทัศน์การศึกษา ม.ร. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเนื้อหาเกี่ยวกับ การ เรียน การสอน การสอบ และความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=3.6$) รองลงมาได้แก่ การ เผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.2$) ปฏิทินการศึกษา ($\bar{X}=3.1$) ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้า และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และรูปแบบข่าวสารและการนำเสนอที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=3.0$)

ตารางที่ 29

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร
ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง

ความพึงพอใจที่ได้รับจาก สื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
การเรียน การสอน การสอบ	4.1	1	4.1	2	4.1	2
ปฏิทินการศึกษา	3.9	2	4.2	1	4.2	1
ความรู้-วิชาการ	3.9	2	3.8	4	3.8	4
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.7	4	3.8	4	3.8	4
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	3.5	5	3.9	3	3.9	3
กิจกรรมนักศึกษา	3.5	5	3.8	4	3.8	4
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	3.5	5	3.6	7	3.6	7
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น	3.4	8	3.3	12	3.3	12
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	3.4	8	3.6	7	3.6	7
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.4	8	3.6	7	3.6	7
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	3.3	11	3.5	10	3.5	10
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	3.3	11	3.3	12	3.3	12
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	3.2	13	3.4	11	3.4	11

* จากค่าคะแนนความพึงพอใจสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

สื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง จากตารางที่ 29 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่าง
แต่ละกลุ่มถึงความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ได้รับจากหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง
พบว่า

กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความพึงพอใจในเรื่องการเรียน การสอน การสอบมากที่สุด ($\bar{X}=4.1$) รองลงมาได้แก่ ปฏิทินการศึกษา และความรู้-วิชาการ ($\bar{X}=3.9$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความพึงพอใจในเรื่อง ปฏิทินการศึกษา มากที่สุด ($\bar{X}=4.2$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=4.1$) และกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ ($\bar{X}=3.9$)

กลุ่มบุคลากรมีความพึงพอใจในเรื่องปฏิทินการศึกษา มากที่สุด ($\bar{X}=4.2$) รองลงมาได้แก่การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=4.1$) และกฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ ($\bar{X}=3.9$)

($\bar{X}=3.6$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความพึงพอใจในเรื่อง การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=2.9$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=2.8$) ปฏิบัติการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น และรูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=2.7$)

กลุ่มบุคลากรมีความพึงพอใจในเรื่อง การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น มากที่สุด ($\bar{X}=3.6$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.4$) ปฏิบัติการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น และรูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น ($\bar{X}=3.1$)

ตารางที่ 31

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร
ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์

ความพึงพอใจที่ได้รับจาก สื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
การเรียน การสอน การสอบ	3.6	1	3.2	2	3.2	2
ปฏิทินการศึกษา	3.5	2	3.1	3	3.1	3
ความรู้-วิชาการ	3.5	2	3.0	7	3.0	7
กฎระเบียบ วัตถุประสงค์ต่าง ๆ	3.3	4	3.3	1	3.3	1
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น	3.3	4	3.1	3	3.1	3
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.3	4	3.0	7	3.0	7
กิจกรรมนักศึกษา	3.2	7	2.8	11	2.8	11
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	3.1	8	3.1	3	3.1	3
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	3.1	8	2.9	10	2.9	10
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	3.0	10	3.1	3	3.1	3
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	3.0	10	3.0	7	3.0	7
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	3.0	10	2.7	12	2.7	12
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	2.9	13	2.7	12	2.6	13

* จากค่าคะแนนความพึงพอใจสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

สื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ จากตารางที่ 31 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่าง
แต่ละกลุ่มถึงความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ได้รับจากเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์
พบว่า

กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความพึงพอใจในเรื่องการเรียน การสอน การสอบมากที่สุด ($\bar{X}=3.6$) รองลงมาได้แก่ ปฏิทินการศึกษา และความรู้-วิชาการ ($\bar{X}=3.5$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความพึงพอใจในเรื่อง กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ มากที่สุด ($\bar{X}=3.3$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.2$) ปฏิทินการศึกษา สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.1$)

กลุ่มบุคลากรมีความพึงพอใจในเรื่อง กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ มากที่สุด ($\bar{X}=3.3$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.2$) ปฏิทินการศึกษา สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.1$)

ตารางที่ 32

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร

ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา

ความพึงพอใจที่จะได้รับจาก สื่อวิทยุการศึกษา	นศ. มาฟังคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
ความรู้-วิชาการ	3.4	1	3.5	1	3.5	1
การเรียน การสอน การสอบ	3.4	1	3.3	2	3.3	2
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น	3.1	3	3.2	3	3.2	3
ปฏิทินการศึกษา	3.1	3	3.1	4	3.1	4
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	2.9	5	3.1	4	3.1	4
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	2.9	5	3.0	6	3.0	6
กฎระเบียบ ระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ	2.9	5	2.9	7	2.9	7
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	2.8	8	2.9	7	2.9	7
กิจกรรมนักศึกษา	2.8	8	2.7	10	2.7	10
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	2.7	10	2.7	10	2.7	11
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	2.7	10	2.4	13	2.4	13
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	2.6	12	2.8	9	2.8	9
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	2.6	12	2.6	12	2.6	12

* จากค่าคะแนนความพึงพอใจสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

สื่อวิทยุการศึกษา จากตารางที่ 32 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มถึงความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ได้รับจากวิทยุการศึกษา พบว่า

กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความพึงพอใจในเรื่องการเรียน การสอน การสอบ และความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=3.4$) รองลงมาได้แก่ ปฏิทินการศึกษา และการเผยแพร่

ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.1$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความพึงพอใจในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=3.5$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.3$) และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.2$)

กลุ่มบุคลากรมีความพึงพอใจในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=3.5$) รองลงมาได้แก่การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.3$) และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($X=3.2$)

ตารางที่ 33

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่นักศึกษาและบุคลากร
 ได้รับความรู้-วิชาการ ได้รับจากการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา

ความพึงพอใจที่ได้รับจาก สื่อโทรทัศน์การศึกษา	นศ. มานั่งคำบรรยาย		นศ. ศึกษาด้วยตนเอง		บุคลากร	
	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ	\bar{X}^*	อันดับ
ความรู้-วิชาการ	3.6	1	3.9	1	3.8	1
การเรียน การสอน การสอบ	3.5	2	3.7	2	3.6	2
การเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วทัน ปฏิทินการศึกษา	3.1	3	3.6	3	3.4	3
3.1	3	3.4	4	3.1	4	
ความเปลี่ยนแปลงก้าวหน้าและ ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	3.0	5	3.3	6	2.9	6
รูปแบบข่าวสารและการนำเสนอ ที่น่าสนใจขึ้น	2.9	6	3.4	4	3.1	4
ข่าวสารที่หลากหลายประเภทขึ้น	2.9	6	3.3	6	2.9	6
กฎระเบียบ วิธีปฏิบัติต่าง ๆ	2.9	6	3.2	8	2.6	8
ความเคลื่อนไหวของบุคลากรใน มหาวิทยาลัย	2.7	9	2.9	11	2.3	11
ปณิธาน บันเทิง กีฬา นันทนาการ	2.7	9	3.0	9	2.4	9
ความคิดเห็นหรือทัศนะจากทุกฝ่าย	2.7	9	2.8	12	2.2	12
กิจกรรมนักศึกษา	2.7	9	2.8	12	2.2	12
สวัสดิการของนักศึกษา/บุคลากร	2.6	13	3.0	9	2.4	9

* จากค่าคะแนนความพึงพอใจสูงสุด 5 และต่ำสุด 1

สื่อโทรทัศน์การศึกษา จากตารางที่ 33 เมื่อพิจารณาแยกตามกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม
 ถึงความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและการนำเสนอที่ได้รับจากโทรทัศน์การศึกษา พบว่า

กลุ่มนักศึกษาที่มานั่งคำบรรยายมีความพึงพอใจในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด
 ($\bar{X}=3.6$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.5$) ปฏิทินการศึกษา และการ

เผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.1$)

กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความพึงพอใจในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=3.9$) รองลงมาได้แก่ การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.7$) และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.6$)

กลุ่มบุคลากรมีความพึงพอใจในเรื่อง ความรู้-วิชาการ มากที่สุด ($\bar{X}=3.8$) รองลงมาได้แก่การเรียน การสอน การสอบ ($\bar{X}=3.6$) และการเผยแพร่ข่าวสารที่รวดเร็วขึ้น ($\bar{X}=3.4$)

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร

เป็นการเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรทั้ง 3 กลุ่ม โดยเปรียบเทียบทั้งพฤติกรรมรวมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด (หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา โทรทัศน์การศึกษา) และแยกเปรียบเทียบพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารในแต่ละสื่อ ตามรายละเอียดในตารางที่ 34-45

ตารางที่ 34

ความแตกต่างของพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=11.5$)	ระหว่างกลุ่ม	2	686.1	343.0	34.12*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=12.8$)	ภายในกลุ่ม	397	3990.9	10.1	
บุคลากร ($\bar{X}_3=14.6$)	รวม	399	4677.0		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงโดยเฉลี่ยทุกสื่อรวมกัน (หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา และโทรทัศน์การศึกษา) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 35

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษาและบุคลากร

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร	\bar{X}_1	\bar{X}_2	\bar{X}_3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=11.5$)	-	1.3*	3.2*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=12.8$)		-	1.8*
บุคลากร ($\bar{X}_3=14.6$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 35 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับ
ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์เป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่าง
ทุกกลุ่มมีพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมีค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์สูงกว่าทุกกลุ่ม
($\bar{X}=14.6$) และกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉลี่ยสูงกว่ากลุ่ม
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย

ตารางที่ 36

ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=2.5$)	ระหว่างกลุ่ม	2	384.4	192.2	197.4*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=4.7$)	ภายในกลุ่ม	397	386.6	1.0	
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.9$)	รวม	399	771.0		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง จากตารางที่ 36 เมื่อแยกพิจารณาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโดยเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 37

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง
ของนักศึกษาและบุคลากร

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร	\bar{X}_1	\bar{X}_2	\bar{X}_3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=2.5$)	-	2.2*	1.4*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=4.7$)		-	0.8*
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.9$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 37 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงเป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองและบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงสูงกว่าทุกกลุ่ม ($\bar{X}=4.7$) และกลุ่มบุคลากรเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงสูงกว่ากลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย

ตารางที่ 38

ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.1$)	ระหว่างกลุ่ม	2	197.6	98.8	87.7*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=1.5$)	ภายในกลุ่ม	397	447.1	1.1	
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.1$)	รวม	399	644.7		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อเสียงตามสาย จากตารางที่ 38 เมื่อแยกพิจารณาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประจำสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโดยเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 39

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย
ของนักศึกษาและบุคลากร

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	\bar{X}_1	\bar{X}_2	\bar{X}_3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.1$)	-	1.6*	-
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=1.5$)		-	1.6*
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.1$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 39 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายเป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย และบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายไม่แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายเท่ากับกลุ่มบุคลากร และสูงกว่ากลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

ตารางที่ 40

ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มานั่งคำบรรยาย ($\bar{X}_1=2.4$)	ระหว่างกลุ่ม	2	131.1	65.5	54.1*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=2.2$)	ภายในกลุ่ม	397	480.7	1.2	
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.7$)	รวม	399	611.8		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ จากตารางที่ 40 เมื่อแยกพิจารณาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโดยเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 41

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารจาก
สื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	\bar{X}_1	\bar{X}_2	\bar{X}_3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=2.4$)	-	-	1.3*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=2.2$)		-	1.5*
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.7$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 41 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์เป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย และนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างกับนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์สูงกว่าทุกกลุ่ม ($\bar{X}=3.7$) และกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

ตารางที่ 42

ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษาของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มานั่งคำบรรยาย ($\bar{X}_1=1.7$)	ระหว่างกลุ่ม	2	3.7	1.8	2.6
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=1.9$)	ภายในกลุ่ม	397	276.3	0.7	
บุคลากร ($\bar{X}_3=1.8$)	รวม	399	280.0		

สื่อวิทยุการศึกษา จากตารางที่ 42 เมื่อแยกพิจารณาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ
 ประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็น
 นักศึกษาและบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโดยเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
 สถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 43

ความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=1.8$)	ระหว่างกลุ่ม	2	31.0	15.5	16.8*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=2.5$)	ภายในกลุ่ม	397	366.2	0.9	
บุคลากร ($\bar{X}_3=2.1$)	รวม	399	397.2		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อโทรทัศน์การศึกษา จากตารางที่ 43 เมื่อแยกพิจารณาการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ
ประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็น
นักศึกษาและบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโดยเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 44

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา
ของนักศึกษาและบุคลากร

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร	\bar{X}_1	\bar{X}_2	\bar{X}_3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=1.8$)	-	0.7*	-
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=2.5$)		-	0.4*
บุคลากร ($\bar{X}_3=2.1$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 44 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารสื่อโทรทัศน์การศึกษาเป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายและบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายกับกลุ่มบุคลากรมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาสูงกว่าทุกกลุ่ม ($\bar{X}=2.5$) และกลุ่มบุคลากรเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาโดยเฉลี่ยไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย

ตารางที่ 45

สรุปความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
ระหว่างนักศึกษากับบุคลากร

สื่อประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข่าวสาร			ความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญ
	นศ. ที่มาฟัง คำบรรยาย	นศ. ที่ศึกษา ด้วยตนเอง	บุคลากร	
หนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง	2.5	4.7	3.9	F = 197.4*
เสียงตามสาย	3.1	1.5	3.1	F = 87.7*
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	2.4	2.2	3.7	F = 54.1*
วิทยุการศึกษา ม.ร.	1.7	1.9	1.8	F = 2.6
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร.	1.8	2.5	2.1	F = 16.8*
รวมทุกสื่อ	2.3	2.6	2.9	F = 34.12*

จากตารางที่ 45 เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรวมคำแหงทั้ง 5 สื่อรวมกัน (หนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา และโทรทัศน์การศึกษา) พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉลี่ยทุกสื่อรวมกัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีรายละเอียดของสื่อแต่ละชนิดดังนี้

หนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหงสูงสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ต่ำสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย

เสียงตามสาย กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายสูงสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ฟังคำบรรยาย ต่ำสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่

ศึกษาด้วยตนเอง

เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์สูงสุดได้แก่บุคลากร ต่ำสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

วิทยุการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โทรทัศน์การศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาสูงสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ต่ำสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย

ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร

เป็นการเปรียบเทียบความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรทั้ง 3 กลุ่ม โดยเปรียบเทียบทั้งความคาดหวังรวมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด (หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา และโทรทัศน์การศึกษา) และแยกเปรียบเทียบความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารในแต่ละสื่อ ตามรายละเอียดในตารางที่ 46-55

ตารางที่ 46

ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=18.1$)	ระหว่างกลุ่ม	2	3550.8	1775.4	1.2
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=17.6$)	ภายในกลุ่ม	397	609286.1	1534.7	
บุคลากร ($\bar{X}_3=18.1$)	รวม	399	612836.9		

สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยเฉลี่ยทุกสื่อรวมกัน (หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา และโทรทัศน์การศึกษา) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 47

ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแห่ง
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=4.0$)	ระหว่างกลุ่ม	2	186.4	93.2	1.3
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=4.0$)	ภายในกลุ่ม	397	28917.3	72.8	
บุคลากร ($\bar{X}_3=4.1$)	รวม	399	29103.7		

สื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแห่ง จากตารางที่ 47 เมื่อแยกพิจารณาความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแห่ง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความคาดหวังโดยเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 48
ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.7$)	ระหว่างกลุ่ม	2	5483.5	2741.7	25.5*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.0$)	ภายในกลุ่ม	397	42667.2	107.5	
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.5$)	รวม	399	48150.7		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อเสียงตามสาย จากตารางที่ 48 เมื่อแยกพิจารณาความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความคาดหวังโดยเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 49

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย
ของนักศึกษาและบุคลากร

ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร	X1	X2	X3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.7$)	-	0.7*	0.2*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.0$)		-	0.5*
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.5$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 49 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายเป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองและบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายสูงกว่าทุกกลุ่ม ($\bar{X}=3.7$) และกลุ่มบุคลากรมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายสูงกว่านักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

ตารางที่ 50

ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.7$)	ระหว่างกลุ่ม	2	837.2	418.6	4.5*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.5$)	ภายในกลุ่ม	397	37245.2	93.8	
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.8$)	รวม	399	38082.4		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ จากตารางที่ 50 เมื่อแยกพิจารณาความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความคาดหวังโดยเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 51

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจาก
สื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร

ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสาร	\bar{X}_1	\bar{X}_2	\bar{X}_3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.7$)	-	-	-
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.5$)		-	0.3*
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.8$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 51 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์เป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองและบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มบุคลากรมีค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์สูงกว่าทุกกลุ่ม ($\bar{X}=3.8$) และกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

ตารางที่ 52
ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.3$)	ระหว่างกลุ่ม	2	15.7	7.9	.07
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.4$)	ภายในกลุ่ม	397	45958.1	115.8	
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.3$)	รวม	399	45973.8		

สื่อวิทยุการศึกษา จากตารางที่ 52 เมื่อแยกพิจารณาความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความคาดหวังโดยเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 53

ความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.4$)	ระหว่างกลุ่ม	2	977.5	488.7	4.1*
นักศึกษาที่ศึกษาด້วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.7$)	ภายในกลุ่ม	397	46907.6	118.2	
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.4$)	รวม	399	47885.1		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อโทรทัศน์การศึกษา จากตารางที่ 53 เมื่อแยกพิจารณาความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความคาดหวัง โดยเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 54

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา
ของนักศึกษาและบุคลากร

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร	\bar{X}_1	\bar{X}_2	\bar{X}_3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.4$)	-	0.3*	-
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.7$)		-	-
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.4$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 54 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารสื่อโทรทัศน์การศึกษาเป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาไม่แตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายและนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีค่าเฉลี่ยความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาสูงสุดกว่าทุกกลุ่ม ($\bar{X}=3.7$) และกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญจากกลุ่มบุคลากร

ตารางที่ 55

สรุปความแตกต่างของความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
ระหว่างนักศึกษา กับบุคลากร

สื่อประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ยความคาดหวัง			ความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญ
	นศ. ที่มาฟัง คำบรรยาย	นศ. ที่ศึกษา ด้วยตนเอง	บุคลากร	
หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	4.0	4.0	4.1	F = 1.3
เสียงตามสาย	3.7	3.0	3.5	F = 25.5*
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	3.7	3.5	3.8	F = 4.5*
วิทยุการศึกษา ม.ร.	3.3	3.4	3.3	F = .07
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร.	3.4	3.7	3.4	F = 4.1*
รวมทุกสื่อ	3.6	3.5	3.6	F = 1.2

จากตารางที่ 55 เมื่อพิจารณาความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงทั้ง 5 สื่อรวมกัน (หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา และโทรทัศน์การศึกษา) พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉลี่ยทุกสื่อรวมกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีรายละเอียดของสื่อแต่ละชนิด ดังนี้

หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เสียงตามสาย กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความคาดหวังสูงสุด ได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ต่ำสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความคาดหวังสูงสุดได้แก่กลุ่มบุคลากร ต่ำสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

วิทยุการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โทรทัศน์การศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความคาดหวังสูงสุดได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ส่วนกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความคาดหวังเท่ากับกลุ่มบุคลากร

ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสาร

เป็นการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรทั้ง 3 กลุ่ม โดยเปรียบเทียบทั้งความพึงพอใจรวมในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด (หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา และโทรทัศน์การศึกษา) และแยกเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารในแต่ละสื่อ ตามรายละเอียดในตารางที่ 56-64

ตารางที่ 56

ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=16.0$)	ระหว่างกลุ่ม	2	4411.9	2206.0	1.1
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=15.6$)	ภายในกลุ่ม	397	810762.9	2042.2	
บุคลากร ($\bar{X}_3=15.3$)	รวม	399	815174.9		

สื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 ชนิด จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงโดยเฉลี่ยทุกสื่อรวมกัน (หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา และโทรทัศน์การศึกษา) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 57

ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแห่ง
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.6$)	ระหว่างกลุ่ม	2	186.6	93.3	0.9
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.7$)	ภายในกลุ่ม	397	39303.8	99.0	
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.7$)	รวม	399	39490.4		

สื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแห่ง จากตารางที่ 57 เมื่อแยกพิจารณาความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแห่ง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 58
ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.3$)	ระหว่างกลุ่ม	2	5865.4	2932.7	22.6*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=2.7$)	ภายในกลุ่ม	397	51525.0	129.8	
บุคลากร ($\bar{X}_3=2.9$)	รวม	399	57390.4		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อเสียงตามสาย จากตารางที่ 58 เมื่อแยกพิจารณาความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 59

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย
ของนักศึกษาและบุคลากร

ความพึงพอใจการเปิดรับข่าวสาร	\bar{X}_1	\bar{X}_2	\bar{X}_3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.3$)	-	0.6*	0.4*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=2.7$)		-	0.2*
บุคลากร ($\bar{X}_3=2.9$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 59 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายเป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองและบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายแตกต่างจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายสูงกว่าทุกกลุ่ม ($\bar{X}=3.3$) และกลุ่มบุคลากรมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายสูงกว่ากลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

ตารางที่ 60

ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.2$)	ระหว่างกลุ่ม	2	730.5	365.3	2.9
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.0$)	ภายในกลุ่ม	397	49211.6	124.0	
บุคลากร ($\bar{X}_3=3.0$)	รวม	399	49942.1		

สื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ จากตารางที่ 60 เมื่อแยกพิจารณาความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 61
ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=2.9$)	ระหว่างกลุ่ม	2	260.5	130.3	1.0
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=2.9$)	ภายในกลุ่ม	397	49665.1	125.1	
บุคลากร ($\bar{X}_3=2.9$)	รวม	399	49925.6		

สื่อวิทยุการศึกษา จากตารางที่ 61 เมื่อแยกพิจารณาความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 62

ความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา
ของนักศึกษาและบุคลากร

กลุ่มตัวอย่าง	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.0$)	ระหว่างกลุ่ม	2	1660.6	830.3	5.9*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.3$)	ภายในกลุ่ม	397	55740.6	140.4	
บุคลากร ($\bar{X}_3=2.8$)	รวม	399	57401.2		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สื่อโทรทัศน์การศึกษา จากตารางที่ 62 เมื่อแยกพิจารณาความพึงพอใจในการเปิดรับ
ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อ พบว่าความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์
การศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรมีความพึงพอใจโดยเฉลี่ยแตกต่างกันอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 63

การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา
ของนักศึกษาและบุคลากร

ความพึงพอใจการเปิดรับข่าวสาร	\bar{X}_1	\bar{X}_2	\bar{X}_3
นักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ($\bar{X}_1=3.0$)	-	0.4*	0.1*
นักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ($\bar{X}_2=3.3$)		-	0.5*
บุคลากร ($\bar{X}_3=2.8$)			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 63 แสดงถึงการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาเป็นรายคู่ โดยทดสอบตามวิธีการของ Sheffe พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาแตกต่างจากกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายและกลุ่มบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาแตกต่างจากกลุ่มบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเองมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาสูงกว่าทุกกลุ่ม ($\bar{X}=3.3$) และกลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยายมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาสูงกว่ากลุ่มบุคลากร

ตารางที่ 64

สรุปความแตกต่างของความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์
ระหว่างนักศึกษากับบุคลากร

สื่อประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ			ความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญ
	นศ. ที่มาฟัง คำบรรยาย	นศ. ที่ศึกษา ด้วยตนเอง	บุคลากร	
หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	3.6	3.7	3.7	F = 0.9
เสียงตามสาย	3.3	2.7	2.9	F = 22.6*
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	3.2	3.0	3.0	F = 2.9
วิทยุการศึกษา ม.ร.	2.9	2.9	2.9	F = 1.0
โทรทัศน์การศึกษา ม.ร.	3.0	3.3	2.8	F = 5.9*
รวมทุกสื่อ	3.2	3.1	3.1	F = 1.1

จากตารางที่ 64 เมื่อพิจารณาความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงทั้ง 5 สื่อรวมกัน (หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง เสียงตามสาย เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ วิทยุการศึกษา และโทรทัศน์การศึกษา) พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์โดยเฉลี่ยทุกสื่อรวมกัน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีรายละเอียดของสื่อแต่ละชนิด ดังนี้

หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เสียงตามสาย กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความพึงพอใจการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่มาฟังคำบรรยาย ต่ำสุด ได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

วิทยุการศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โทรทัศน์การศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษากับบุคลากรมีความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่กลุ่มนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง ต่ำสุดได้แก่กลุ่มบุคลากร

ตอนที่ 4 การหาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ กับพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ดังรายละเอียดในตารางที่ 65-71

ตารางที่ 65

ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์

ค่าสหสัมพันธ์	1	2	3
1. ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์	-	.08	.46**
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์		-	.19**
3. ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 65 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยของความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ โดยรวมทั้ง 5 ชนิด พบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ 0.46 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 66

ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ
ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง

ค่าสหสัมพันธ์	1	2	3
1. ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง	-	.18**	.51**
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง		-	.19**
3. ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหง จากตารางที่ 66 เมื่อพิจารณาแยกตามสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดพบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหงของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรวมคำแหงมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจที่ได้รับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ 0.51 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 67

ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ
ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย

ค่าสหสัมพันธ์	1	2	3
1. ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย	-	.27**	.61**
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย		-	.34**
3. ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสาย			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สื่อเสียงตามสาย จากตารางที่ 67 เมื่อพิจารณาแยกตามสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด พบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจที่ได้รับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ 0.61 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 68

ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ
ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์

ค่าสหสัมพันธ์	1	2	3
1. ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	-	.17**	.50**
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์		-	.26**
3. ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ จากตารางที่ 68 เมื่อพิจารณาแยกตามสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิดพบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจที่ได้รับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ 0.50 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 69

ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจ
ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา

ค่าสหสัมพันธ์	1	2	3
1. ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา	-	.06	.48**
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา		-	.18**
3. ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษา			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สื่อวิทยุการศึกษา จากตารางที่ 69 เมื่อพิจารณาแยกสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด พบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจที่ได้รับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ 0.48 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 70

ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมกาเปิดรับและความพึงพอใจ
ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา

ค่าสหสัมพันธ์	1	2	3
1. ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา	-	.16*	.53**
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา		-	.15*
3. ความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษา			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 70 เมื่อพิจารณาแยกตามสื่อประชาสัมพันธ์แต่ละชนิด พบว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษาของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์การศึกษามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความพึงพอใจที่ได้รับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยความคาดหวังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ 0.53 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 71

สรุปค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ
ในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาและบุคลากร

สื่อประชาสัมพันธ์	r ความคาดหวังกับ พฤติกรรมการเปิดรับ	r พฤติกรรมการเปิดรับ กับความพึงพอใจ	r ความคาดหวังกับ ความพึงพอใจ
หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง	.18**	.19**	.51**
เสียงตามสาย	.27**	.34**	.61**
เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์	.17**	.26**	.50**
วิทยุการศึกษา	.06	.18**	.48**
โทรทัศน์การศึกษา	.16*	.15*	.53**
รวมทุกสื่อ	.08	.19**	.46**

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นว่าความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 สื่อของนักศึกษาและบุคลากร ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ส่วนพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยมีรายละเอียดของสื่อแต่ละชนิด ดังนี้

หนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหง ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาและบุคลากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์ข่าวรามคำแหงมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เสียงตามสาย ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาและบุคลากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ

พฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารจากสื่อเสียงตามสายมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาและบุคลากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเปิดรับและความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารจากสื่อเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

วิทยุการศึกษา ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาและบุคลากรไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเปิดรับอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และพฤติกรรมกรเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

โทรทัศน์การศึกษา ความคาดหวังในการเปิดรับข่าวสารของนักศึกษาและบุคลากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรเปิดรับและความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และพฤติกรรมกรในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตอนที่ 5 เป็นคำถามปลายเปิดที่ให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามรายละเอียดในตารางที่ 72-74

ตารางที่ 72

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

ความคิดเห็น	จำนวน	ร้อยละ
มีเพียงพอ	122	30.50
ไม่มีเพียงพอ	123	30.75
ไม่ตอบ	155	38.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 72 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 400 คน มีความเห็นเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในที่มีอยู่ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัยรามคำแหงว่าเพียงพอหรือไม่ โดยเห็นว่ามีสื่อประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอ 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75 เห็นว่ามีสื่อประชาสัมพันธ์เพียงพอ 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 และไม่แสดงความคิดเห็นหรือไม่ตอบ 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.75

ตารางที่ 73
ข้อเสนอเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเพิ่มเติม

อันดับ	สื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเพิ่มเติม	ความถี่
1	เพิ่มบอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อติดประกาศข่าวสาร เหตุการณ์ความเคลื่อนไหว และกิจกรรมต่าง ๆ ของ ม.ร.	23
2	เพิ่มการเสนอข่าวสารในรายการโทรทัศน์การศึกษา	16
3	เพิ่มปริมาณการเผยแพร่ของสื่อต่าง ๆ ที่มีอยู่ให้มากขึ้น เช่น เพิ่มจำนวนครั้งที่ ออกอากาศของเสียงตามสายให้ถี่ขึ้น และปรับปรุงในด้านเทคนิคเพื่อให้ได้ยิน ยืนอย่างทั่วถึงและชัดเจนยิ่งขึ้น	13
4	เพิ่มเอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปเล่มหรือจุลสารภายในสำหรับบุคลากร	9
5	เพิ่มการเสนอข่าวสารในรายการวิทยุการศึกษา	6
6	เพิ่มสื่อโทรทัศน์วงจรปิดตามโรงอาหารและใต้อาคารเรียนขนาดใหญ่	5
7	เพิ่มสื่อที่ทันสมัย เช่น Computer Onlines	4
8	ติดตั้งแผ่นป้ายบอร์ดไฟฟ้า (อักษรวิ่ง) ขนาดใหญ่บริเวณทางเข้า-ออกหน้า ม.ร.	2
9	เผยแพร่ข่าวสารผ่านเคเบิลทีวี	1
	รวม	79

จากตารางที่ 73 แสดงถึงผู้ตอบแบบสอบถามที่เห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของ มหาวิทยาลัยรามคำแหงที่มีอยู่ยังไม่เพียงพอ ได้เสนอแนะสื่อประชาสัมพันธ์ที่ควรเพิ่มเติม โดยเห็นว่าควรเพิ่มบอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อติดประกาศข่าวสาร เหตุการณ์ความเคลื่อนไหวและ กิจกรรมต่าง ๆ มากที่สุด 23 คน รองลงมาได้แก่เพิ่มการเสนอข่าวสารในรายการโทรทัศน์ การศึกษา 16 คน และเห็นว่าควรเพิ่มปริมาณการเผยแพร่ของสื่อต่าง ๆ ที่มีอยู่ให้มากขึ้น 13 คน

ตารางที่ 74

ข้อเสนอแนะสำหรับการปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน
ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อันดับ	ข้อเสนอแนะ	ความถี่
1	ปรับปรุงการเสนอข่าวสารให้รวดเร็ว ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ยิ่งขึ้น	58
2	ปรับปรุงเนื้อหาให้มีสาระหลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อผู้รับยิ่งขึ้น	34
3	ใช้ประโยชน์จากสื่อที่มีอยู่ให้มากขึ้น	34
4	ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	25
5	ควรมีบุคลากรที่ทำหน้าที่เป็นผู้สื่อข่าวประจำหรือหาข่าวจากหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำมาเผยแพร่	9
6	การเผยแพร่ข่าวสารในแต่ละสื่อควรตรงตามระยะเวลาที่กำหนดและมีการเผยแพร่อย่างสม่ำเสมอ	6
7	พัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น	4
8	เน้นเนื้อหาข่าวสารสำหรับนักศึกษามากกว่าบุคลากร	3
9	ปรับปรุงสถานที่ทำการของงานประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้มาติดต่อ เช่น อยู่บริเวณด้านหน้า ม.ร.	2
	รวม	175

จากตารางที่ 74 แสดงถึงข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามสำหรับปรับปรุงการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในของมหาวิทยาลัยรามคำแหงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเห็นว่าควรปรับปรุงการเสนอข่าวสารให้รวดเร็ว ทันสมัย และทันต่อเหตุการณ์มากที่สุด 58 คน รองลงมาได้แก่ ควรปรับปรุงเนื้อหาให้มีสาระหลากหลายและเป็นประโยชน์ต่อผู้รับยิ่งขึ้นและควรใช้ประโยชน์จากสื่อที่มีอยู่ให้มากยิ่งขึ้น 34 คน