

บทที่ ๔

การดำเนินงานของสถานีวิทยกรมการรักษาดินแดน

ก่อนที่จะได้นำเอาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ มาพิจารณาเปรียบเทียบกับ การดำเนินงานการจัดตั้งรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยกรมการรักษาดินแดน กรุงเทพฯ ภาค เอ.เอ็ม. และภาค เอฟ.เอ็ม. เพื่อหาข้อสรุปคำตอบสำหรับวัตถุประสงค์ที่ต้องการ จำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจ และทราบถึงข้อมูลทั่วไปของการดำเนินงานของสถานีวิทยกรมการรักษาดินแดน กรุงเทพฯ ทั้ง ๒ ภาค เสียก่อน ในด้านประวัติความเป็นมาของสถานี การจัดการและบริหาร องค์กร นโยบาย ประเภทและรูปแบบของรายการกระจายเสียง รวมถึงนักจัดรายการ ตลอดจนการดำเนินงานด้านธุรกิจของสถานี

ประวัติสถานีวิทยกรมการรักษาดินแดน

สถานีวิทยกรมการรักษาดินแดน ได้ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ ๓๓ ตุลาคม ๒๔๙๒ นับเป็นสถานีวิทยกระจายเสียงแห่งที่ ๔ ของประเทศไทยเป็นอัตราการจัดอยู่ในแผนกข่าว ทำให้สถานีวิทยกรมการรักษาดินแดนแตกต่างจากสถานีวิทยกระจายเสียงในเครือกองทัพบกนแห่งอื่นๆ เนื่องจากได้กำหนดอยู่ในอัตราการจัดของหน่วย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ของหน่วย คือ กรมการรักษาดินแดน ปัจจุบันสังกัดอยู่ในส่วนวิทยกระจายเสียง แผนกประชาสัมพันธ์ กองกิจการพลเรือน กรมการรักษาดินแดน โดยมีนายทหารวิทยกระจายเสียง (อัตรา พันโท) เป็นหัวหน้าส่วน

ในการจัดตั้งสถานีวิทยกรมการรักษาดินแดนครั้งแรกนั้น ได้รับความร่วมมือจากโรงเรียนช่างกลปทุมวันในการให้ใช้สถานที่ และประกอบเครื่องส่งกระจายเสียง ระบบ เอ.เอ็ม.

กำลังส่ง ๖๐ วัตต์ ขนาดความถี่ ๑๑๐ KHZ สามารถรับฟังได้ในเขตกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการฝึกวิชาทหารให้แก่นักศึกษาวิชาทหาร ปลูกฝังให้เกิดความนิยมทหาร และอุทิศตนให้เป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม โดยให้ชื่อว่า สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ภาคปกติ

ต่อมาได้ย้ายที่ตั้งสถานีมาอยู่ที่ท่าพระจันทร์ ภายในบริเวณมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของกรมการรักษาดินแดนในขณะนั้น จากการส่งกระจายเสียงที่ท่าพระจันทร์นี้เอง ทำให้ประชาชนได้รู้จักชื่อเสียงของสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดนกว้างขวางยิ่งขึ้น และในปี พ.ศ. ๒๔๙๙ เมื่อกรมการรักษาดินแดนได้ย้ายที่ตั้งมาอยู่ ณ ที่ตั้งปัจจุบันคือบริเวณสวนเจ้าเชตุ ถนนเจริญกรุง เขตพระนคร สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ก็ได้ย้ายติดตามมาด้วย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากว่า ๕๓ ปี สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ได้มีการพัฒนาปรับปรุงและขยายกิจการของสถานีขึ้นมาโดยลำดับ

ปัจจุบันสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน มีสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในระบบ เอ.เอ็ม. และ เอฟ.เอ็ม. รวมทั้งสิ้น ๗ สถานี ดังนี้.-

๑. ระบบ เอ.เอ็ม. ๓ สถานี คือ

๑.๑ สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน เอ.เอ็ม. สเคอวิโฮ กรุงเทพฯ ความถี่ ๗๓๘ KHZ ตั้งอยู่ภายในบริเวณกรมการรักษาดินแดน สวนเจ้าเชตุ เขตพระนคร กรุงเทพฯ

๑.๒ สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน เอ.เอ็ม. เชียงใหม่ ความถี่ ๑๑๕๖ KHZ ตั้งอยู่ที่ ถนนโศภนา อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

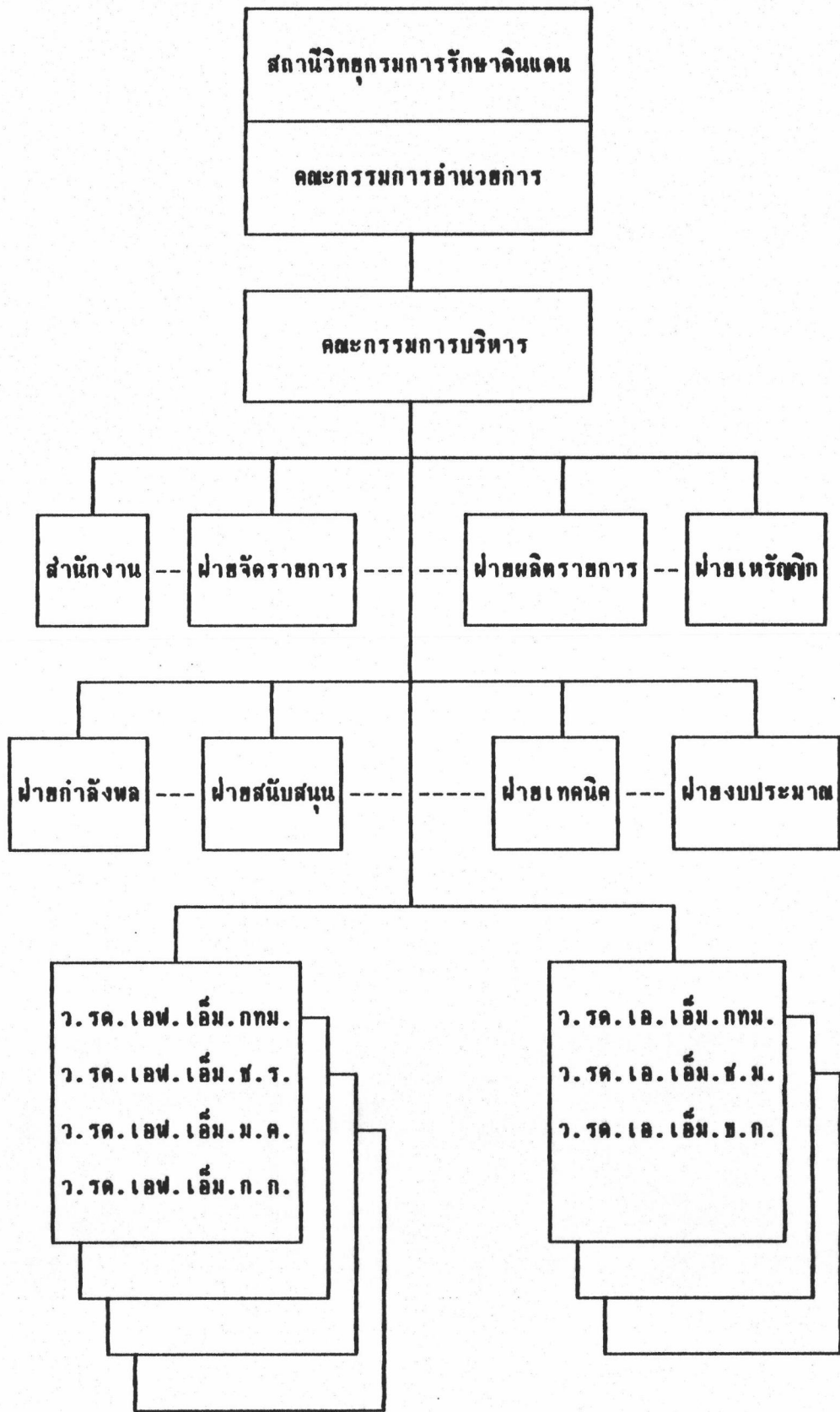
๑.๓ สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน เอ.เอ็ม. ขอนแก่น ความถี่ ๑๑๕๖ KHZ ตั้งอยู่ ณ คำศรีพิชัยรินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

๒. ระบบ เอฟ.เอ็ม. ๔ สถานี คือ

๒.๑ สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพฯ ความถี่ ๙๖ MHz ตั้งอยู่ภายในบริเวณกรมการรักษาดินแดน สวนเจ้าเชตุ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

- ๒.๒ สถานีวิทยุกรรมการรักษาคินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. เชียงราย
ความถี่ ๙๐.๗๕ MHz ตั้งอยู่ที่ คอชตอง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย
- ๒.๓ สถานีวิทยุกรรมการรักษาคินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. มหาสารคาม ความถี่
๑๐๕.๕ MHz ตั้งอยู่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
- ๒.๔ สถานีวิทยุกรรมการรักษาคินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. ภูเก็ต ความถี่
๑๐๒.๒๕ MHz ตั้งอยู่ที่ เขารังนอก ตำบลตลาดเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

ผังการจัดคณะกรรมการสถานีวิจัยกรมการรักษาดินแดน



————— ฝ่ายการควบคุมบังคับบัญชาสถานี ว.รค.
 - - - - - ฝ่ายการประสานงานสถานี ว.รค.

การดำเนินงานของสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน

การดำเนินงานของสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการดำเนินงาน ซึ่งแต่ละคณะกรรมการจะมีหน้าที่และมีความรับผิดชอบ ดังนี้.-

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

ประกอบด้วย เจ้ากรมการรักษาดินแดน เป็นประธานกรรมการ รองเจ้ากรมการรักษาดินแดน เป็นรองประธานกรรมการ โดยมี เสนาธิการกรมการรักษาดินแดน, รองเสนาธิการ และหัวหน้าส่วนราชการในกรมการรักษาดินแดน เป็นกรรมการ มีหน้าที่ดังนี้.-

- ๑.๑ กำหนดนโยบายและควบคุมดำเนินงานของสถานีฯ โดยให้สอดคล้องกับนโยบายของกองทัพบก
- ๑.๒ อนุมัติแผนโครงการปรับปรุง พัฒนา และส่งเสริมกิจการของสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน
- ๑.๓ พิจารณาและอนุมัติงบประมาณประจำปีของสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน
- ๑.๔ พิจารณาและอนุมัติบรรจุ เลื่อน ลด ปลด ย้าย เจ้าหน้าที่ของสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน
- ๑.๕ พิจารณาและอนุมัติบำเหน็จเงินรางวัล เงินค่าตอบแทน ของคณะกรรมการและเจ้าหน้าที่สถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน

๒. คณะกรรมการบริหาร

ประกอบด้วย หัวหน้าสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ดังนี้.-

- ๒.๑ ควบคุมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่สถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน ให้เป็นไปตามนโยบายของกรรมการอำนวยการ
- ๒.๒ ดำเนินการให้เข้าเวลา และรายการโฆษณาของสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน ให้เป็นไปตามนโยบายฯ โดยเสนอสัญญาเข้าเวลาหรือการโฆษณาให้ผู้อำนวยการ

สถานีฯ ลงนาม

๒.๓ ให้ข้อเสนอแนะแก่ คณะกรรมการอำนวยการ ในการบรรจุ เลื่อน ลด ปลด ย้าย เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน ตลอดจนพิจารณาเสนอแนวทางแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน

๒.๔ จัดทำงบประมาณประจำปี ของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ในสถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน เพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการอำนวยการ และควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีในกรอบแห่งแผนโครงการที่ได้รับอนุมัติแล้ว

๒.๕ เสนอแนะการปรับปรุง พัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานของสถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน ให้เจริญก้าวหน้า ทันสมัย

คณะกรรมการบริหารนี้ นอกจากจะมีหัวหน้าสถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน เป็นประธานคณะกรรมการฯ แล้ว ยังประกอบด้วย รองหัวหน้าสถานี ฝ่ายกำลังพล ฝ่ายจัดการ การ ฝ่ายผลิตรายการ ฝ่ายสนับสนุน ฝ่ายงบประมาณ ฝ่ายเทคนิค ฝ่ายเทร็ดดิ้ง ฝ่ายกฎหมาย และเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน ทั้ง ๗ สถานี ซึ่งแต่ละฝ่ายมีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในระเบียบกรรมการรักษาดินแดน ว่าด้วยการบริหารสถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน พ.ศ.๒๕๓๕

วัตถุประสงค์ในการส่งวิทยุกระจายเสียง

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของ กรมการรักษาดินแดน., กิจกรรมของ กองทัพบก และส่วนราชการอื่น ๆ

๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร การบันเทิง ตลอดจนทำความเข้าใจอันดี เกี่ยวกับจริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยไม่ขัดกับขนบธรรมเนียมประเพณีและศีลธรรมอันดีงาม รวมทั้งทำความเข้าใจในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างทหารกับประชาชน

๔. ฝึกเจ้าหน้าที่ให้มีความรู้ ความชำนาญ ในเทคนิคของวิชาการกระจายเสียง ตั้งแต่ขบวนการผลิต เพื่อเป็นประโยชน์แก่การนำไปใช้ในยามสงคราม

๕. ส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการทางทหาร ข้าราชการตลอดจนทำความเข้าใจ อันดีระหว่าง กรมการรักษาดินแดน กับ นักศึกษาวิชาทหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายในการบริหารและดำเนินการ

สถานีวิทยกรมการรักษาดินแดน มีนโยบายในการบริหารและดำเนินการกิจการ
วิทยุกระจายเสียง ๔ ประการ คือ

๑. สถานีวิทยกรมการรักษาดินแดน จะใช้ข้าราชการในกรมการรักษาดินแดนเป็นหลักในการดำเนินงานให้สอดคล้องและเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ และนโยบายของกองทัพบก

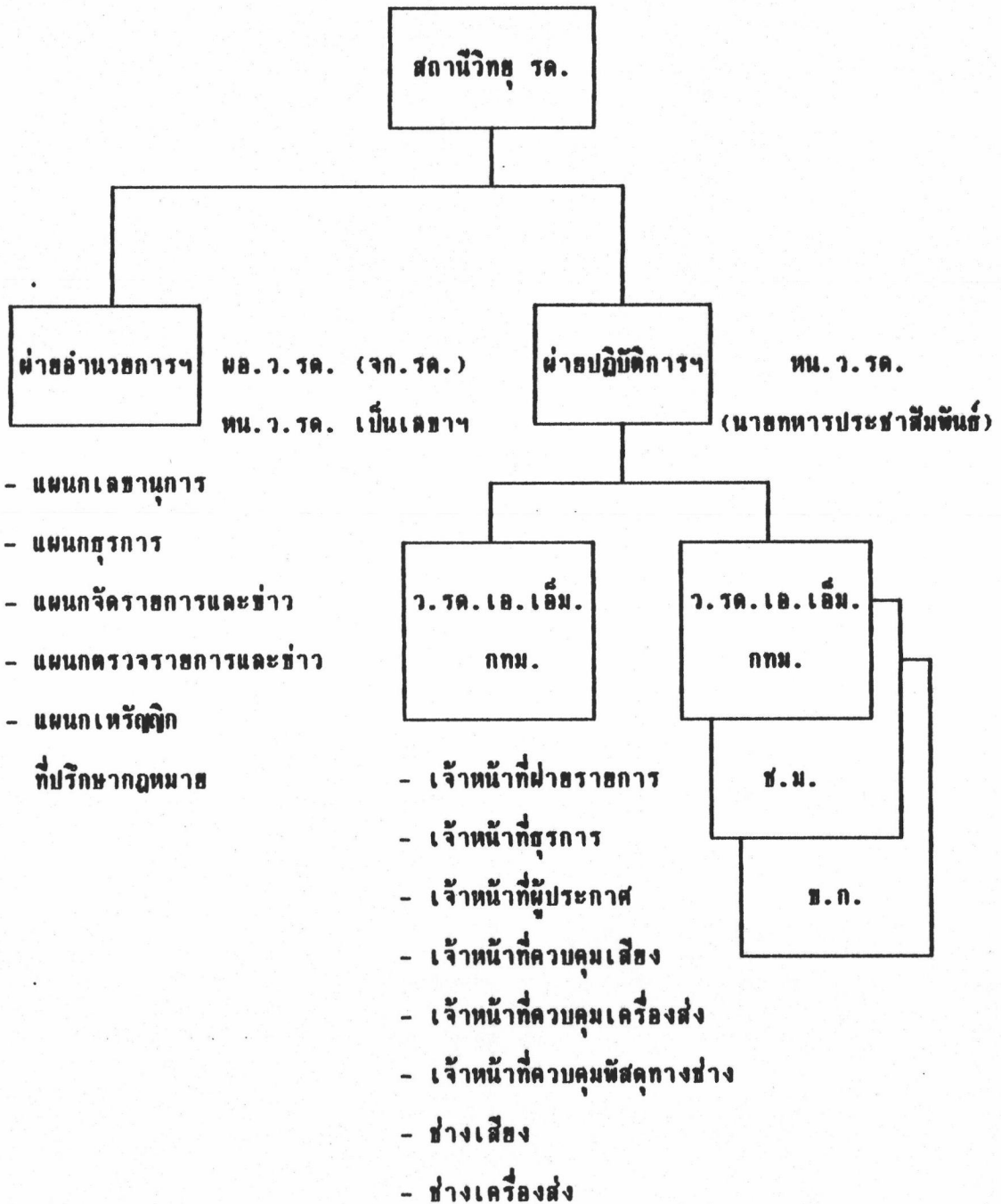
๒. รายการกระจายเสียง ต้องเป็นรายการที่มีคุณค่าในทางสร้างสรรค์และสาระประโยชน์ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชนและสังคมส่วนรวมเป็นสำคัญ

๓. รายได้อันเกิดจากการดำเนินการ จะต้องนำมาปรับปรุงพัฒนาสถานีเป็นสวัสดิการแก่ ข้าราชการ หรือบำรุงหน่วยและเพื่อกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนนักศึกษาวิชาทหาร

๔. กิจกรรมใด ๆ ที่มีความสำคัญต่อความมั่นคงของสถานีฯ จะต้องนำเข้าพิจารณาในคณะกรรมการบริหาร เพื่อมีมติในการตกลงใจปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

เนื่องจากการจัดองค์การและการดำเนินงานของสถานีวิทยกรมการรักษาดินแดนในปัจจุบันนี้ ได้แตกต่างไปจากการดำเนินงานในอดีตก่อนปี พ.ศ.๒๕๓๐ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบริหารของผู้บริหาร ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อการจัดตั้งรายการกระจายเสียงของสถานีที่จะทำการศึกษาวิจัยต่อไป จึงขอเสนอให้ทราบถึงการดำเนินงานในอดีตของสถานีวิทยกรมการรักษาดินแดนเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการวิจัย

ผังการจัดสถานีวิจัยกรมการรักษาดินแดน ก่อนปี ๒๕๓๐



การดำเนินงานและการจัดองค์กรของสถานีวิศุกรรมการรักษาดินแดน ก่อน พ.ศ.๒๕๓๐

การดำเนินงาน และการจัดองค์กรของสถานีวิศุกรรมการรักษาดินแดน ก่อน พ.ศ.๒๕๓๐ นั้น ได้แบ่งการบริหารงานออกเป็น ๓ ฝ่าย คือ

- ฝ่ายอำนวยการ มีผู้อำนวยการสถานี เป็นหัวหน้าฝ่าย ซึ่งจะได้นักเจ้ากรมการรักษาดินแดน โดยตำแหน่ง โดยมีหัวหน้าสถานีวิศุกรรมการรักษาดินแดน เป็นเลขานุการ มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายปฏิบัติการ
- ฝ่ายปฏิบัติการ มีหัวหน้าสถานีวิศุกรรมการรักษาดินแดน เป็นหัวหน้าฝ่าย โดยมีนายสถานีวิศุกรรมการรักษาดินแดน ภาค เอ.เอ็ม. และ เอฟ.เอ็ม. รวม ๕ สถานี และเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่าง ๆ ของแต่ละสถานี เช่น ฝ่ายราชการ ฝ่ายธุรการ ฝ่ายควบคุมเสียง ฝ่ายผู้ประกาศ ฝ่ายเทคนิค ฯลฯ

ในการดำเนินงานในอดีตนั้น สถานีวิศุกรรมการรักษาดินแดน จะดำเนินการเองทั้งหมด โดยมีหัวหน้าสถานีวิศุกรรมการรักษาดินแดน เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานทั้งสิ้น บุคลากรที่ใช้ในการปฏิบัติงานจะเป็นข้าราชการทหารของกรมการรักษาดินแดน และลูกจ้างของสถานีทั้งหมด โดยจะจ้างบุคคลพลเรือนที่มีความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์หรือสื่อสารมวลชน มาปฏิบัติหน้าที่ในฝ่ายราชการและเจ้าหน้าที่ผู้ประกาศ สำหรับฝ่ายเทคนิคและควบคุมเสียงนั้น จะจ้างจากผู้ที่จบการศึกษา ระดับ ปวส. อีเลคทรอนิคส์ จนถึงปริญญาวิศวกรรมศาสตร์ จึงเป็นบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานด้านวิศุกรรมกระจายเสียงเป็นอย่างดี

สถานีจะเป็นผู้ดำเนินการจัดห้รายการกระจายเสียง ตลอดจนขายเวลาออกอากาศเองทั้งหมด มีการคัดเลือกผู้จัดรายการ และมีการกำหนดกฎเกณฑ์ในการโฆษณาอย่างเคร่งครัด ทำให้รายการของสถานีวิศุกรรมการรักษาดินแดนในอดีตนั้น เป็นรายการที่มีคุณภาพ เป็นที่นิยมของผู้ฟัง ตลอดจนระบบการบริหารงานของสถานีฯ มีระเบียบแบบแผนที่ดี จนได้รับการยกย่องจากสถานีวิศุในเครือกองทัพกให้เป็นสถานีตัวอย่าง

การปฏิบัติงานของสถานีวิศกรมการรักษาดินแดนในปัจจุบัน

ในส่วนของเจ้าหน้าที่สถานีวิศกรมการรักษาดินแดน นอกจากจะมี นายสถานีวิศกรฯ เป็นผู้รับผิดชอบสถานีวิศกรมการรักษาดินแดนแต่ละแห่งแล้ว ภายในแต่ละสถานียังประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ต่าง ๆ ได้แก่ รองหรือผู้ช่วยนายสถานีฯ (บางสถานีก็ไม่มี) เจ้าหน้าที่ควบคุมเครื่องส่ง เจ้าหน้าที่ควบคุมเสียง เจ้าหน้าที่ผู้ประกาศ เจ้าหน้าที่ธุรการ นักการภารโรงและเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (บางสถานี)

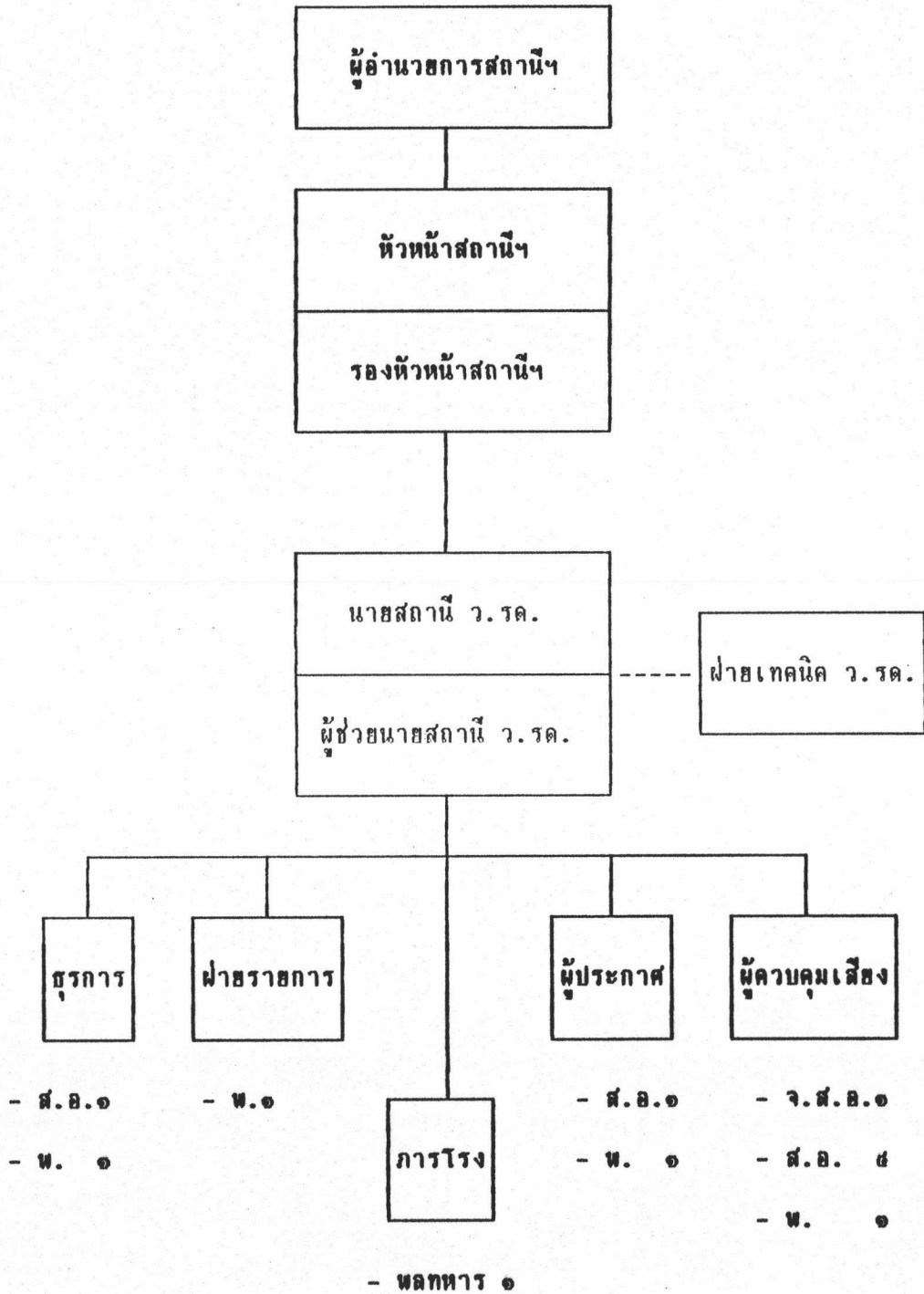
เนื่องจากกรมการรักษาดินแดน มีสถานีวิศกรกระจายเสียงที่อยู่ในการควบคุมกำกับดูแลทั่วประเทศถึง ๗ สถานี ดังนั้นในการบริหารภายในสถานีแต่ละสถานีนั้น จะเป็นหน้าที่ของนายสถานีแต่ละแห่งจะกำหนดระเบียบปฏิบัติประจำ (รปจ.) ขึ้นมาใช้ในสถานีของตนเอง ซึ่งจะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่แตกต่างกันออกไป เนื่องจากสภาพแวดล้อมของแต่ละสถานีไม่เหมือนกัน ไม่ว่าจะเป็นสถานีที่ตั้งสถานี บริษัทที่เช่าซื้อเวลา หรือระบบการปฏิบัติงาน แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของสถานีวิศกรมการรักษาดินแดนทุกแห่งจะต้องปฏิบัติตามระเบียบกรมการรักษาดินแดน ว่าด้วยการบริหารสถานีวิศกรกระจายเสียงกรมการรักษาดินแดน พ.ศ. ๒๕๓๕ เป็นหลัก ตลอดจนระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกิจการวิศกรกระจายเสียงของหน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินงานของสถานีวิศกรมการรักษาดินแดน กรุงเทพมหานคร

สถานีวิศกรมการรักษาดินแดน กรุงเทพมหานคร อาคารสถานีฯ ตั้งอยู่ภายในบริเวณกรมการรักษาดินแดน ส่วนเจ้าเขต ริมถนนสนามไชย เขตพระนคร กรุงเทพฯ โดยมีอยู่ ๓ ภาค คือ ภาค เอ.เอ็ม. สเตอริโอ และภาค เอฟ.เอ็ม. ถึงแม้ว่าทั้ง ๓ สถานีจะตั้งอยู่ภายในอาคารเดียวกันก็ตาม แต่มีการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ซึ่งจะได้กล่าวในรายละเอียดแต่ละสถานีดังนี้

๑. สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพฯ ความถี่ ๙๖ MHz
มี พันโท สุนทร สุนทรกุล ๗ ชลบุรี เป็นนายสถานี และมี ร้อยเอก ประดิษฐ์ ช่างยัง เป็น
ผู้ช่วยนายสถานี สำหรับสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพฯ นี้ในการ
ดำเนินงานจะแตกต่างกับสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดนแห่งอื่น ๆ เนื่องจากกรมการรักษาดินแดน
มีนโยบายที่จะดำเนินการเองโดยเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานภายในสถานี ไม่ว่าจะ เป็น
เจ้าหน้าที่ธุรการ เจ้าหน้าที่ผู้ประกาศ หรือเจ้าหน้าที่ควบคุมเสียง จะใช้กำลังพลที่เป็นข้าราชการ
ทหารของหน่วยเป็นหลัก และมีเจ้าหน้าที่พลเรือนที่เป็นลูกจ้างชั่วคราวของสถานีมาเสริม
โดยมีเจ้าหน้าที่ทหาร ๑๐ นาย และเจ้าหน้าที่พลเรือน ๕ นาย

ผังการจัดการบริหารสถานีวิจัยกรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพฯ



หมายเหตุ พ = พลเรือน



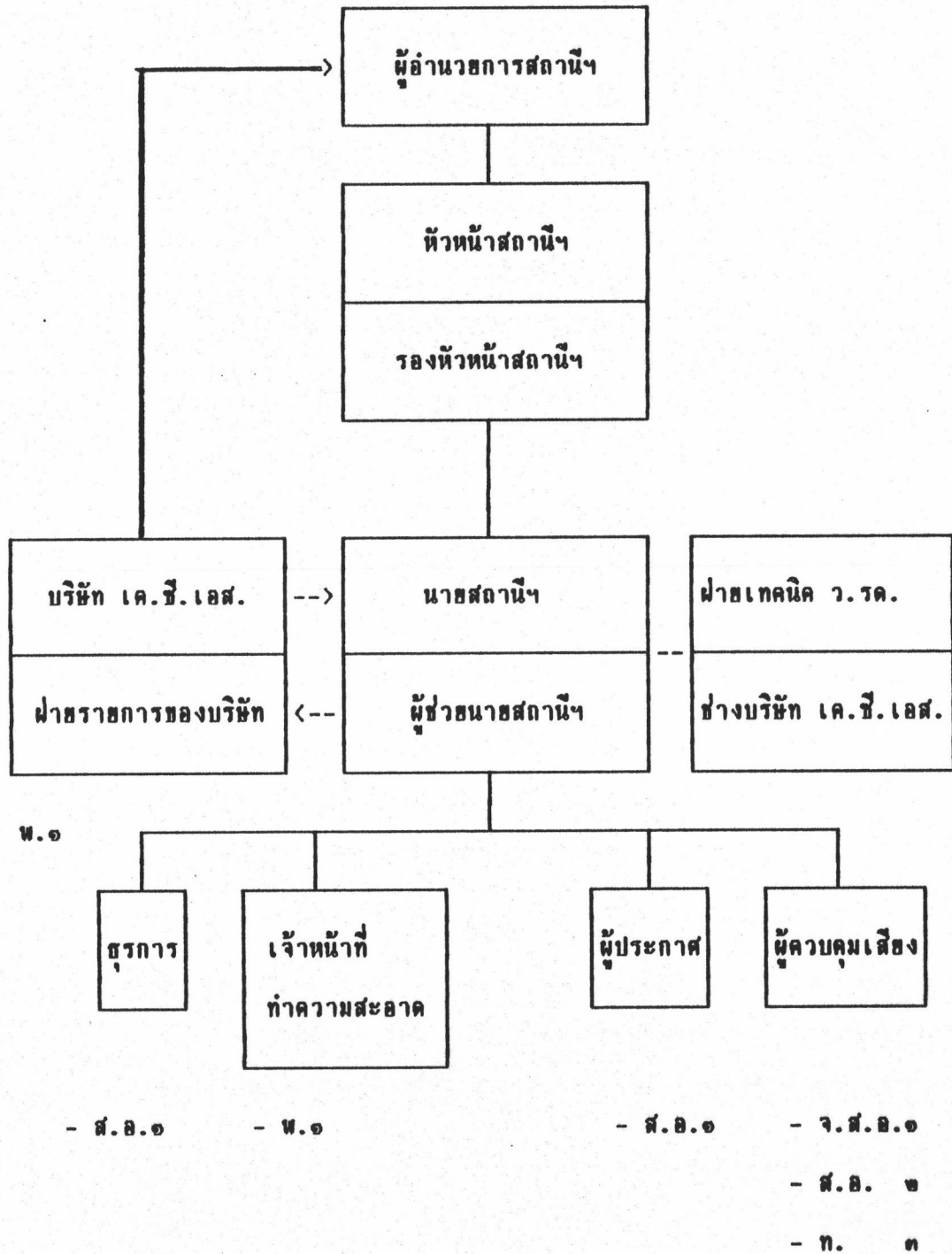
สำหรับค่าตอบแทนนั้น ส่วนที่เป็นข้าราชการทหาร จะได้รับเป็นเงินเบี้ยเลี้ยงประจำเดือน โดยมียัตราตามขั้นยศที่ได้กำหนดไว้ ส่วนเจ้าหน้าที่พลเรือนที่เป็นลูกจ้างชั่วคราวของสถานีย นั้นจะได้รับเป็นเงินเดือนประจำ โดยรับจากฝ่ายแพทย์ของสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน โดยมีอัตราค่าจ้างแตกต่างกันตามหน้าที่ที่ปฏิบัติและตามวุฒิการศึกษา ซึ่งมีตั้งแต่ปริญญาตรี ปวศ. และ ปวช.

ในด้านรายการกระจายเสียงของสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพฯ นั้น บริษัทที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการอำนาจการให้สิทธิในการเข้าชื่อเวลาออกอากาศจะเป็นผู้บรรจुरายการและโฆษณาทั้งหมด รวมทั้งจัดทำแผนผังรายการกระจายเสียง (Layout) มาให้เสนอผ่านมายังนาสสถานีย เพื่อขออนุมัติออกอากาศตามระเบียบที่วางไว้ต่อไป

ในการยื่นสัญญาเข้าชื่อเวลาออกอากาศนั้น จะเป็นการทำสัญญาปีต่อปี สำหรับสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพฯ นั้น กำหนดการทำสัญญาของแต่ละปี จะอยู่ในช่วงระหว่าง วันที่ ๑ เมษายน ถึง ๓๑ มีนาคม ของปีต่อไป มีข้อน่าสังเกตว่าบริษัทที่เข้าชื่อเวลาออกอากาศทางสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพมหานคร นั้นจะมีการเปลี่ยนแปลงทุกปี ทั้งนี้เนื่องจากมีปัจจัยจากระบบอุปถัมภ์เกื้อกูลเข้ามามีบทบาท คือ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้บริหารระดับสูงของกรมการรักษาดินแดนทุกครั้ง ก็จะมีการเปลี่ยนแปลงบริษัทผู้เข้าชื่อเวลา ถึงแม้ว่ารายการของบริษัทผู้ชื่อเวลาเดิมจะได้รับความนิยมจากผู้ฟังมากเพียงใดก็ตาม ยกตัวอย่าง ระหว่างช่วง ๑ เมษายน ๒๕๓๕ ถึง ๓๑ มีนาคม ๒๕๓๕ บริษัท เอ. ไทมส์ มีเดีย เป็นผู้ได้รับอนุมัติให้ชื่อเวลาออกอากาศ รายการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นได้รับความนิยมจากผู้ฟังมาก แต่เมื่อหมดสัญญาแล้วก็ไม่ได้รับการต่อสัญญาอีก เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงผู้อำนวยการสถานีย

ในการพิจารณาอนุมัติให้บริษัททำสัญญาชื่อเวลาออกอากาศรายการกระจายเสียงและโฆษณาทางสถานีวิทยกรรมการรักษาดินแดนนั้น ไม่ได้ใช้วิธีการประมูลดังเช่นสถานียกระจายเสียงในเครือกองทัพบกบางแห่ง แต่จะใช้วิธีการเสนอผลประโยชน์ให้แก่สถานียตามแต่จะตกลงกัน โดยแต่ละปีจะไม่เท่ากัน ขึ้นอยู่กับผู้บริหารระดับสูง โดยมีปัจจัยจากระบบอุปถัมภ์เกื้อกูล

ผังการจัดการบริหารสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ภาค เอ.เอ็ม. สเตอร์ิโอ กรุงเทพฯ



หมายเหตุ พ = พนักงานบริษัทฯ

๒. สถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน ภาค เอ.เอ็ม. สเตอริโอ กรุงเทพฯ ความถี่ ๗๓๘ KHZ มี พันโทหญิง วโรชา สุทธิรักษ์ เป็นนายสถานี และมี ร้อยโท ณรงค์ ชัมชลิบ เป็นผู้ช่วยนายสถานี การดำเนินงานของสถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน ภาค เอ.เอ็ม. สเตอริโอ กรุงเทพฯ จะแตกต่างกับภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพฯ เนื่องจากกรรมการรักษาดินแดน ได้มีนโยบายให้บริษัท เค.ซี.เอส.ฯ ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับอนุมัติให้ขั้วเวลาออกอากาศ จัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทมาจำนวนหนึ่ง ให้มาปฏิบัติงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่เป็นข้าราชการทหารของหน่วย คุรยละเอียดตามแผนผังการจัดการบริหารฯ โดยมีกำลังพลที่เป็นข้าราชการทหารจำนวน ๗ นาย ลูกจ้างประจำของกรรมการรักษาดินแดน ๑ นาย (ทำหน้าที่เป็นการโรง) และเจ้าหน้าที่ของบริษัท จำนวน ๘ นาย

โดยเจ้าหน้าที่ ที่เป็นข้าราชการทหารจะเป็นผู้ควบคุมกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย และประสานงานกับบริษัทฯ ด้วยการบรรจุรายการและโฆษณาสินค้า ในการจัดทำแผนผังรายการกระจายเสียงประจำวัน (Layout) ก็เช่นเดียวกับ ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพฯ คือ บริษัท เค.ซี.เอส.ฯ จะเป็นผู้จัดทำแผนผังรายการกระจายเสียงเสนอต่อนายสถานีฯ เพื่อขออนุมัติจากผู้อำนวยการสถานีฯ ในการออกอากาศต่อไป

ในการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่ทหาร และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ หัวหน้าฝ่ายรายการของบริษัทประจำสถานี จะดูเหมือนกับว่าเป็นสถานีอีกคนหนึ่ง เพราะได้รับมอบอำนาจจากบริษัทฯ มาให้กำกับดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ในทุก ๆ ด้าน ตั้งแต่การบรรจุรายการ การรับโฆษณา รวมทั้งด้านการเงิน จะเป็นผู้ประสานกับฝ่ายเทร็ดดิ้งของสถานีโดยตรงในเรื่องการส่งค่าเช่าเวลาเบิ้ลเสียงเจ้าหน้าที่ทหาร ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ และอื่น ๆ จึงทำให้บทบาทของหัวหน้าฝ่ายรายการของบริษัทฯ ดังกล่าวมีบทบาทสำคัญเปรียบเสมือนเป็นนายสถานีอีก ๑ คน หากเมื่อเกิดปัญหาขึ้นในทุก ๆ เรื่องหัวหน้าฝ่ายรายการได้รับคำสั่งจากผู้บริหารของบริษัทฯ ให้รายงานถึงบริษัทฯ โดยเร่งด่วนไม่ต้องสนใจที่จะนำเสนอผ่านนายสถานีตามขั้นตอนที่วางไว้ และผู้บริหารบริษัทฯ จะนำเรื่องหรือปัญหาเหล่านั้น เสนอต่อผู้อำนวยการสถานีโดยตรง เพื่อให้ผู้อำนวยการสถานีวิทยุสั่งการลงมาให้นายสถานีปฏิบัติตาม แม้ว่าบางเรื่องจะขัดต่อระเบียบต่าง ๆ

ที่กำหนดไว้ก็ตาม ดังนั้น นายสถานีฯ จึงมีหน้าที่เป็นเพียงผู้ควบคุมกำกับดูแลการปฏิบัติงานของ
หน้าที่ควบคุมการออกอากาศให้เป็นไปตามกำหนดไว้ และควบคุมด้านนโยบายของทางราชการ
เท่านั้น ไม่มีสิทธิเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับด้านราชการ การจัดผังรายการรวมทั้งด้านธุรกิจของบริษัท
แต่อย่างใด

ในการทำสัญญาซื้อขายเวลากระจายเสียงก็เช่นเดียวกันกับ สถานีวิทยุกรรมการรักษา
ดินแดนภาคอื่น ๆ คือ ทำสัญญาไปต่อบริษัทวิทยุกรรมการรักษาดินแดน ภาค เอ.เอ็ม.ส.เตอร์ริโอ
กรุงเทพมหานคร มีระยะเวลาตั้งแต่ ๑ ตุลาคม ถึง ๓๐ กันยายน ของปีต่อไป แต่เป็นที่น่า
สังเกตว่า บริษัท เค.ซี.เอส. สามารถต่อสัญญาได้ทุกปีนับตั้งแต่ปี ๒๕๓๐ เป็นต้นมาไม่ใช่
เฉพาะสถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน ภาค เอ.เอ็ม.ส.เตอร์ริโอ กรุงเทพมหานคร เท่านั้น
บริษัท เค.ซี.เอส.ฯ ยังสามารถทำสัญญาซื้อขายเวลาออกอากาศสถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน
ภาค เอ.เอ็ม. เชียงใหม่, ภาค เอ.เอ็ม. ขอนแก่น และภาค เอฟ.เอ็ม. เชียงรายมา
ซึ่งโดยตลอดเช่นเดียวกัน ทั้งนี้เนื่องจากระบบอุปถัมภ์เกื้อกูลและการค้าได้กำไรของบริษัทฯ

ประเภทและรูปแบบของรายการ

สถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพฯ ส่งกระจายเสียงวันละ
๒๕ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๐๕.๐๐ น.-๐๕.๐๐ น. สำหรับสถานีวิทยุกรรมการรักษาดินแดน ภาค
เอ.เอ็ม. กรุงเทพฯ ส่งกระจายเสียงวันละ ๒๓ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๐๓.๐๐ น.-๐๖.๐๐ น.
แต่อย่างไรก็ตามทั้ง ๒ สถานี มีส่วนแบ่งรายการเฉลี่ยดังนี้

๑. รายการข่าว	ร้อยละ	๓๐
๒. รายการความรู้และสารคดี	ร้อยละ	๓๐
๓. รายการบันเทิง	ร้อยละ	๔๗
๔. โฆษณา	ร้อยละ	๑๓

สำหรับรายละเอียดของสัดส่วนรายการประเภทต่าง ๆ ของแต่ละสถานีฯ นั้น จะได้
กล่าวในบทที่ ๕

การนำเสนอรายการ

จากรายการประเภทต่าง ๆ นั้น แบ่งลักษณะการนำเสนอได้ ๔ แบบ คือ

๑. รายการสด (Live) คือ รายการที่ผู้ดำเนินรายการ หรือผู้จัดรายการมาดำเนินรายการเองที่ห้องส่งกระจายเสียงของสถานีเพื่อออกอากาศในขณะนั้น ทั้งที่เป็นลักษณะที่มีผู้ควบคุมเสียงให้และลักษณะ คี.เจ. ที่ผู้จัดทำหน้าที่ดำเนินรายการและควบคุมเสียงเอง ช่วงระยะเวลาปี พ.ศ. ๒๕๓๑-๒๕๓๕ สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. จะนำเสนอรายการด้วยวิธีนี้มาก โดยเฉพาะลักษณะ คี.เจ. เพราะให้ความมีชีวิตชีวามากกว่า ส่วน ภาค เอ.เอ็ม. นั้น ไม่ได้นำเสนอด้วยวิธีนี้

๒. รายการเทป คือ รายการที่ผู้จัดรายการบันทึกเทปรายการลงในเทปซึ่งส่วนใหญ่จะใช้เทปวีลมากกว่าใช้เทปคาสเซตเนื่องจากให้คุณภาพเสียงที่ดีกว่า แล้วนำมาให้สถานีดำเนินการเปิดออกอากาศตามเวลาที่กำหนดไว้ในแผนผังรายการกระจายเสียง (Layout) ซึ่งมีทั้งเป็นเทปสมบูรณ์ คือ เทปที่ผู้จัดบันทึกรายการทั้งหมดมีทั้งที่เป็นคำพูดและเพลงและเทปเจาะคือ เทปที่ผู้จัดรายการบันทึกมาเฉพาะคำพูด แล้วให้ผู้ควบคุมเสียงของสถานีใส่เพลงและสเปคโตรักษาให้

๓. รายการถ่ายทอด เป็นรายการที่สถานีทำการถ่ายทอดเสียงด้วยการรับสัญญาณจากสถานีอื่น ๆ เพื่อนำออกอากาศทันที เช่น ขั้วภาคบังคับทุกช่วงจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ขั้วภาคบังคับทุกต้นชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ น.-๑๑.๐๐ น. จากสถานีวิทยุกระจายเสียงกองพลที่ ๑ รักษาพระองค์ ตลอดจนรายการพิเศษต่าง ๆ ที่ได้รับการขอความร่วมมือให้ทำการถ่ายทอดตามวาระต่าง ๆ เป็นครั้งคราว เช่น งานพระราชพิธีต่าง ๆ การแข่งขันกีฬาระดับชาติ หรือตามที่กองทัพบกสั่งดำเนินการ

๔. รายการสถานีเครือข่าย (Network) เนื่องจากตั้งแต่ ๑ เมษายน ๒๕๓๖ สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ภาค เอฟ.เอ็ม. กรุงเทพมหานคร ได้เปลี่ยนแปลงบริษัทผู้ถือเวลาออกอากาศ มาเป็นบริษัท พี.เค. สุรินทร์ ซึ่งได้ขายเช่าช่วงเวลากับบริษัทเคอะเนชั่นฯ จึงได้มีการติดตั้งงานรับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งรับสัญญาณรายการที่ส่งกระจายเสียงมาจาก

ดิกบริษัทเดอะเนชั่น บางนา โดยให้สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน ภาค เอ็ม.เอ็ม. กรุงเทพมหานคร เป็นสถานีฯ แม่ข่าย ถ่ายทอดไปยังสถานีต่าง ๆ ที่บริษัทซื้อเวลาออกอากาศ ทั่วประเทศ

นักจัดรายการ

นักจัดรายการของสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดนนั้น ตามระเบียบของสถานีฯ แล้ว จะต้องมีความสัมพันธ์ครบถ้วนตามระเบียบของ คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คือจะต้องเป็นผู้ที่สอบผ่านการเป็นผู้ประกาศจากกรมประชาสัมพันธ์ได้ มีความรู้ด้านการจัดรายการโดยผ่านการอบรมการจัดรายการวิทยุฯ จากโรงเรียนการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาเทศศาสตร์สื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ และจะต้องจัดทำประวัติไว้ที่สถานีฯ เพื่อเป็นหลักฐานซึ่งจะประกอบด้วยรูปถ่าย สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรข้าราชการ สำเนาบัตรผู้ประกาศ สำเนาทะเบียนบ้าน สำเนาวุฒิการศึกษา ฯลฯ

นักจัดรายการที่จัดรายการทางสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน กรุงเทพฯ นั้น แบ่งออกได้เป็น ๓ ประเภทใหญ่ คือ นักจัดรายการที่เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำสถานี นักจัดรายการที่สังกัดบริษัทที่ซื้อเวลา และนักจัดรายการอิสระ

๑. นักจัดรายการที่เป็นเจ้าหน้าที่ของบริษัทที่ปฏิบัติหน้าที่ประจำสถานี นักจัดรายการพวกนี้นอกจากจะปฏิบัติหน้าที่ตามตำแหน่งหน้าที่ และความรับผิดชอบตามปกติในสถานีฯ แล้ว ยังต้องจัดรายการอีกด้วย เช่น ตามปกติมีหน้าที่เป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการของบริษัทประจำสถานีฯ แต่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามระเบียบที่กำหนดไว้ และมีความสามารถในการจัดรายการได้ ก็จะทำหน้าที่เป็นนักจัดรายการอีกด้วย โดยถือเป็นรายได้พิเศษนอกเหนือจากเงินเดือนประจำจากบริษัท สำหรับผู้อุปถัมภ์รายการนั้น ผู้จัดอาจจะจัดหาเอง หรือบริษัทที่สังกัดอยู่จัดหาให้ เช่น นายประเสริฐ อโนราช ตำแหน่งประจำ เป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายการ บริษัท เค.ซี.เอส. ประจำสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน เอ.เอ็ม. กรุงเทพมหานครได้จัดรายการ

"จอดป้ายบ่าสโมง" ที่สถานีฯ ทุกวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา ๑๕.๐๐-๑๕.๓๐ น. โดยจัดหา
 โฆษณาเอง เป็นต้น ส่วนใหญ่แล้วนักจัดรายการประเภทนี้จะนำเสนอรายการโดยการจัด
 รายการสด อาจจะเป็นทั้งระบบที่มีเจ้าหน้าที่ควบคุมเสียงให้(ภาค เอ.เอ็ม.) หรือจัดในระบบ
 ดี.เจ.(ภาค เอฟ.เอ็ม.) เนื่องจากปฏิบัติงานประจำที่สถานีอยู่แล้ว ผู้จัดรายการในกลุ่มนี้จะมี
 สัมพันธ์กับบริษัทที่ตนเองสังกัดคืออยู่ว่า ไม่สามารถจะไปจัดรายการที่สถานีอื่นได้นอกจากจะได้รับ
 อนุญาตจากบริษัทฯ เป็นกรณี ๆ ไป มิเช่นนั้นจะถูกพิจารณาขอลงโทษ เช่น การตัดเงินเดือน หรือ
 การลดตำแหน่งลง ซึ่งเป็นการบีบบังคับไปในตัว

๒. นักจัดรายการที่สังกัดบริษัทผู้ซื้อเวลา เป็นนักจัดรายการที่จัดรายการตาม
 สถานีวิทยุกระจายเสียงต่าง ๆ ที่บริษัทที่ตนเองสังกัดอยู่ได้ซื้อเวลาสำหรับจัดรายการออก
 กระจายเสียง นักจัดรายการประเภทนี้ จะได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทที่สังกัดอยู่ หรือได้
 รับเงินเป็นรายชั่วโมงที่จัดรายการ โดยจะมีการหมุนเวียนไปจัดตามสถานีต่าง ๆ ที่บริษัทฯ
 สามารถซื้อเวลาได้ วิธีการนำเสนอรายการของนักจัดรายการประเภทนี้ ส่วนใหญ่แล้วจะเป็น
 การจัดรายการสด หรือระบบ ดี.เจ. โดยแนวทางในการดำเนินรายการนั้น ขึ้นอยู่กับนโยบาย
 ของบริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดมาให้ ซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้อุปถัมภ์รายการว่ามีความต้อง
 การที่จะเจาะกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายใด นักจัดรายการประเภทนี้ จะทำหน้าที่จัดรายการเพียงอย่าง
 เดียว ไม่ได้ทำหน้าที่อื่น ๆ อีก และไม่ต้องวิ่งเต้นหาโฆษณา เนื่องจากบริษัทที่สังกัดอยู่จะเป็นผู้
 จัดหาโฆษณามาให้เรียบร้อย เช่น คุณไพศาล แก้ววิเศษ คุณภาณุ เทศขันธ์เป็นนักจัดรายการ
 สังกัด บริษัท มีฝรั่งชาวด์ เป็นต้น

๓. นักจัดรายการอิสระ คือ นักจัดรายการที่ไม่ใช่เจ้าหน้าที่สถานีหรือสังกัดบริษัท
 ที่ซื้อเวลาออกอากาศ นักจัดรายการอิสระนี้จะซื้อเวลาจากบริษัทที่ได้สัญญาซื้อเวลาจากสถานีฯ
 หรือบริษัทคนกลาง ในราคาที่ค่อนข้างจะแพงกว่านักจัดรายการประเภทแรก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ที่
 มีประสบการณ์ในการจัดรายการมาแล้วคนละหลาย ๆ ปี และจะต้องเป็นผู้ที่หาโฆษณาเอง แต่
 ก็มักมีนักจัดรายการจำนวนหนึ่งที่มีผู้อุปถัมภ์รายการประจำประเภทเครื่องสำอางราคาถูก ซึ่งจะ
 ให้โฆษณาแก่นักจัดรายการกลุ่มนี้โดยเฉพาะ ทุกสถานีที่นักจัดรายการกลุ่มนี้ไปซื้อเวลาจัด
 รายการออกอากาศได้ เช่น นาสภมร อโนทัส มีผู้อุปถัมภ์รายการคือครีมและสบู่เอ็ดการ์ด์

เป็นต้น สิ่งที่เป็นปัญหาของนักจัดรายการอิสระก็คือ การขึ้นราคาเวลาออกอากาศและการที่ไม่มีโฆษณา จึงทำให้บางรายที่ยังมีประสบการณ์ไม่มากพอจะจัดรายการอยู่เพียงระยะเดียวก็ ต้องงดรายการ ส่วนใหญ่เป็นรายการที่จัดในวันเสาร์ หรือวันอาทิตย์ การนำเสนอรายการ ของนักจัดรายการประเภทนี้ จะนำเสนอด้วยการใช้เทปสมบูรณ์นำมาให้สถานีเปิดออกอากาศ ตามกำหนดเวลาที่ตกลงไว้ เนื่องจากบางรายต้องไปจัดรายการที่สถานีอื่น ๆ จึงไม่สะดวกที่จะมาจัดรายการสดได้

การเข้าเวลาและการดำเนินรายการ

ตามระเบียบกรมการรักษาดินแดนว่าด้วยการบริหารสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน พ.ศ.๒๕๓๕ ได้กำหนดไว้ในหมวดที่ ๖ เกี่ยวกับการเข้าเวลาและการดำเนินรายการ ซึ่งสรุป ได้ดังนี้

๑. การเข้าเวลาสล็อตโฆษณา ให้เข้าครั้งละ ๓๐ วินาที หรือน้อยกว่านั้น
๒. การเข้าเวลาดำเนินรายการให้เหมาะเป็นรายเดือน โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ
 - ๒.๑ สัปดาห์ละ ๖ วัน คือ วันจันทร์ถึงวันเสาร์ และวันอาทิตย์แยกออกต่างหาก
 - ๒.๒ สัปดาห์ละ ๕ วัน คือวันจันทร์ถึงวันศุกร์ วันเสาร์และวันอาทิตย์แยกออก
๓. รายการแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ
 - ๓.๑ รายการ ๒๕ นาที
 - ๓.๒ รายการ ๕๐ นาที

สำหรับการขายเวลาสำหรับจัดรายการและสล็อตโฆษณานั้น กรมการรักษาดินแดนได้ขายเหมาให้กับบริษัทผู้ซื้อเวลา หรือบริษัทนายหน้าคนกลาง ไปทั้งหมด ๗ สถานี โดย ทำสัญญา ครั้งละ ๑ ปี สำหรับอัตราการขายที่กรมการรักษาดินแดนได้ขายให้กับบริษัทที่ได้ทำสัญญานั้น มีราคาที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับสถานีฯ อื่น ๆ ที่ใช้วิธีการประมูล อัตราการขายเวลาดังกล่าวของกรมการรักษาดินแดน เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับรายได้ของบริษัทฯ นำมาขายต่อ นับว่า บริษัทฯได้รับกำไรอย่างมากมาช ถ้าหากว่าในการต่อสัญญาในปีต่อไป และกรมการรักษาดินแดน

ขอปรับอัตราสูงขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ ทางบริษัทก็จะนำไปขึ้นราคากับผู้จัด
ราชการอีกต่อหนึ่ง อีกประมาณ ๑๕-๒๐ %

สรุปการดำเนินงานและโครงสร้างของสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน กรุงเทพฯ

โครงสร้างของสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงในเครือ
กองทัพบกที่เป็นของส่วนราชการ คือ กรมการรักษาดินแดนที่เปิดดำเนินการเป็นลำดับที่ ๕ ของ
ประเทศไทย ได้ดำเนินการมาแล้วกว่า ๕๐ ปี โดยเฉพาะสถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน
กรุงเทพฯ ได้แบ่งออกเป็น ๒ ภาค คือ ภาค เอ.เอ็ม. สเตอริโอ ความถี่ ๗๓๘ KHZ และ
ภาค เอฟ.เอ็ม. ความถี่ ๘๖ MHz มีรายได้จากการโฆษณาสินค้า มีการจัดการบริหารงานใน
รูปของคณะกรรมการอำนวยการ โดยมีเจ้ากรมการรักษาดินแดนเป็นผู้อำนวยการสถานีฯ โดย
ตำแหน่ง มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย และควบคุมการดำเนินการของสถานีวิทยุกรมการรักษา
ดินแดนให้สอดคล้องกับนโยบายของกองทัพบกและรัฐบาล มีคณะกรรมการบริหาร โดยมีหัวหน้า
สถานีวิทยุกรมการรักษาดินแดน เป็นผู้ควบคุมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ และเจ้าหน้าที่
ที่สถานีวิทยุฯให้เป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการอำนวยการ ในอดีตนั้น สถานีวิทยุกรมการ
รักษาดินแดนเป็นผู้ดำเนินการบริหารสถานีเองทั้งหมด ต่อมาตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๓๐ เป็นต้นมา ได้มี
การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการบริหารสถานีใหม่ โดยให้บริษัทเอกชนเข้ามาซื้อเวลาไป
ดำเนินการด้านจัดรายการ และขายโฆษณา รวมทั้งการจัดผังรายการกระจายเสียงทั้งหมด