

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

#### ผลการวิจัย

งานวิจัยนี้ มุ่งศึกษาการรับรู้ของผู้อ่านข่าวหนังสือพิมพ์ เมื่อข่าวที่นำเสนอ นั้นมีเนื้อหาข่าวขัดแย้งกัน เพื่อศึกษาว่าข้อมูลใดจะมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคล ผลการวิจัยปรากฏว่า ข้อมูลลบและบวกที่เสนอในลำดับก่อน จะมีอิทธิพลต่อการรับรู้บุคคลที่ตกเป็นข่าวของผู้อ่าน

เมื่อนำมาอธิบายตามสภาพการณ์รายงานข่าวที่เกิดขึ้นจริง ข่าวลบที่เสนอก่อน หรือในที่นี้หมายถึง ข่าวผิดพลาดที่เป็นข่าวลบ ส่งผลเสียต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าว และ จากนั้น มีการรายงานข่าวบวก (การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก) ปรากฏผลว่า ข่าวบวกที่เป็นข่าวแก้นี้ ทำให้เจตคติของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวดีขึ้น

อย่างไรก็ดี เมื่อนำผลเจตคติของผู้อ่านจากการอ่านข่าวบวกที่เสนอหลังข่าวลบนี้ มาเปรียบเทียบกับผลเจตคติที่เกิดจากการอ่านข่าวบวกอย่างเดียว พบสิ่งที่น่าสนใจมากขึ้น คือ ข่าวบวกที่มีข่าวลบเสนอก่อนหน้านั้น เปลี่ยนเจตคติผู้อ่านให้รู้สึกดีต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวได้ แต่ไม่เท่ากับเสนอข่าวบวกโดยไม่มีข่าวลบเลย ซึ่งหมายความว่า การแก้ข่าวด้วยข่าวบวกนั้น ไม่สามารถเปลี่ยนเจตคติของผู้อ่านให้ดีขึ้นเหมือนเดิมได้ หรือข่าวบวกที่เสนอหลังข่าวลบไม่สามารถเปลี่ยนเจตคติที่รู้สึกไม่ดีต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวได้หมด

ดังนั้น งานวิจัยนี้ จึงยืนยันได้ว่าประสิทธิภาพของการแก้ข่าว มีระดับหนึ่งแต่ไม่สามารถชดเชยเจตคติของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวให้เหมือนเดิมได้ เมื่อนำผลมาเทียบกับการรายงานข่าวแง่บวกของบุคคลที่ไม่ได้มีข่าวลบเป็นสิ่งเร้ากระตุ้นก่อน

เพื่อความเข้าใจตรงกันในการแปลผลวิเคราะห์ข้อมูลนี้ ผู้วิจัยขอใช้สัญลักษณ์แทนความหมายต่างๆดังนี้

N (negative news)

คือ

กลุ่มตัวอย่างที่ได้ข่าวลบ แบ่งเป็น

N ก่อน	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวลบก่อน
N หลัง	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวลบในลำดับหลัง
P (positive news)	คือ	กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวบวก แบ่งเป็น
P ก่อน	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวบวกก่อน
P หลัง	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวบวกในลำดับหลัง
UF (unfavorable predisposition)	คือ	กลุ่มตัวอย่างที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตก • เป็นข่าว(ข่าวใหม่) แบ่งเป็น
Ufnon(no-news)	หมายถึง	เจตคติเดิมไม่ชอบใหม่วัดโดยไม่มีสิ่งเร้าที่ เป็นข่าวไปกระตุ้น
UF-	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบใหม่ได้รับ ข่าวลบก่อน
UF+	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบใหม่ได้รับ ข่าวบวกในลำดับหลัง
F (favorable predisposition)	คือ	กลุ่มตัวอย่างที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตก เป็นข่าว(ข่าวกัทธิยา) แบ่งเป็น
Fnon(no-news)	หมายถึง	เจตคติเดิมชอบกัทธิยา วัดโดยไม่มีข่าวไป กระตุ้น
F-	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่มีเจตคติเดิมชอบกัทธิยาได้รับ ข่าวลบก่อน
F+	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างที่มีเจตคติเดิมชอบกัทธิยาได้รับ ข่าวบวกในลำดับหลัง

ต่อไปนี้เป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

#### การทดลองที่ 1

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิตคะแนนเจตคติของการทดลองที่ 1

สภาพการณ์	$\bar{X}$ วัดครั้งแรก	$\bar{X}$ วัดครั้งที่สอง	ค่าที่เปลี่ยนไป
ลบก่อน-บวกหลัง	13.63	36.863	+23.233
บวกก่อน-ลบหลัง	45.3181	20.863	-24.455

ตารางที่ 4 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติข่าวก่อน-บวกหลัง(การแก้ไข)กับค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติข่าวก่อนด้วยค่า t

สภาพการณ์	n	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่า t
บวกหลัง	22	36.863	3.8911	13.2247*
ลบก่อน	22	13.63	7.4547	

(\* significance ค่า t วิฤต = 1.721 ; df = 21 ; p < 0.05 ; one-tailed)

จากตารางที่ 3-4 แสดงว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติข่าวก่อน-บวกหลัง(การแก้ไข)มากกว่าค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติข่าวก่อนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า ข่าวก่อนที่เสนอภายหลังทำให้เกิดการรับรู้บุคคลที่ตกเป็นข่าว ได้ดีขึ้น

และเมื่อนำมาอธิบายกับการรายงานข่าวตามที่จริง จากผลการวิจัยสรุปได้ว่า การแก้ไขข่าวด้วยข่าวบวกทำให้ผู้อ่านเปลี่ยนเจตคติได้ โดยผู้อ่านรู้สึกเป็นบวกต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หมายความว่า การแก้ไขข่าวด้วยข่าวบวกสามารถแก้ไขอคติที่เป็นข่าวความเสื่อมเสียของบุคคลที่ตกเป็นข่าว ต่อการรับรู้ของผู้อ่านได้

ผลการวิจัยจึงสนับสนุนสมมติฐานข้อที่ 1.1 ผลของการแก้ไขข่าวด้วยข่าวบวก แตกต่างจากผลของการเสนอข่าวลบที่เป็นข่าวผิดพลาด ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยคะแนนเฉลี่ยเจตคติของการแก้ไขข่าวมากกว่าคะแนนค่าเฉลี่ยเจตคติที่เกิดจากการอ่านข่าวเสื่อมเสียของบุคคลที่ตกเป็นข่าว



ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิตคะแนนเจตคติของการทดลองที่ 1

สภาพการณ์	$\bar{X}$ วัดครั้งแรก	$\bar{X}$ วัดครั้งที่สอง	ค่าที่เปลี่ยนไป
ลบก่อน-บวกหลัง	13.63	36.863	+23.233
บวกก่อน-ลบหลัง	45.3181	20.863	-24.455

ตารางที่ 5 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติข่าวก่อนกับค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติข่าวบวกหลัง(การแก้ข่าว)ด้วยค่า t

สภาพการณ์	n	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่า t
บวกก่อน	22	45.3181	9.0623	3.3794*
บวกหลัง	22	36.863	7.4547	

(\* significance ค่า t วิฤต = 1.683 ; df = 42 ; p < 0.05, one-tailed)

จากตารางที่ 5 แสดงว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนข่าวก่อนมากกว่าค่าเฉลี่ยคะแนนข่าวบวกหลังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า แม้ผลจากการทดสอบสมมติฐานตารางที่ 4 ข่าวกบวกหลัง(การแก้ข่าว)สามารถเปลี่ยนเจตคติที่ลบต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวให้กลายเป็นบวกมากขึ้นได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ผลจากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่า ผลของข่าวบวกหลัง(การแก้ข่าว) เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนเฉลี่ยเจตคติจากการอ่านข่าวบวกก่อนหรือการเสนอข่าวบวกโดยปราศจากข่าวลบ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

โดยผลของเจตคติที่มีต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวจากการเสนอข่าวบวกโดยปราศจากข่าวลบ ทำให้กลุ่มตัวอย่างรู้สึกต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวดีกว่า ผลของเจตคติที่เกิดจากการแก้ข่าวด้วยข่าวบวก ดังนั้น การแก้ข่าวด้วยข่าวบวกสามารถเปลี่ยนเจตคติของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวได้ แต่ไม่เท่ากับหรือน้อยกว่าการเสนอข่าวบวกที่ปราศจากข่าวลบ

ผลจากตารางที่ 5 ยืนยันสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.3 ดังนั้น ผลของการแก้ข่าวที่มีต่อเจตคติของผู้อ่านแตกต่างจากผลของการเสนอข่าวบวกโดยปราศจากข่าวลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยเลขคณิตคะแนนเจตคติของการทดลองที่ 1

สภาพการณ์	$\bar{X}$ วัดครั้งแรก	$\bar{X}$ วัดครั้งที่สอง	ค่าที่เปลี่ยนไป
ลบก่อน-บวกหลัง	13.63	36.863	+23.233
บวกก่อน-ลบหลัง	45.3181	20.863	-24.455

ตารางที่ 6 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติข่าวลบก่อนกับค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติข่าวลบหลังด้วยค่า t

สภาพการณ์	n	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่า t
ลบหลัง	22	20.863	3.8911	2.8531*
ลบก่อน	22	13.63	11.2262	

(\*significance ค่า t วิฤต = 1.683 ; df = 42 ; p < 0.05, one-tailed)

จากตารางที่ 6 แสดงว่า ข่าวลบที่เสนอหลังข่าวบวก มีผลต่อเจตคติของผู้อ่านในทางบวกมากกว่า ข่าวลบที่เสนอโดยปราศจากข่าวบวก อีกนัยหนึ่งคือ เมื่อข่าวที่เสนอก่อนหรือข่าวผิดพลาดที่เป็นข่าวเสื่อมเสีย เผยแพร่ออกไปแล้วนั้นจะมีผลให้ผู้อ่านมีเจตคติที่ไม่ดีต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวมากกว่า การแก้ข่าวด้วยข่าวลบ

ตัวอย่างเช่น การที่นาย ก ตกเป็นข่าวครั้งแรก เป็นข่าวบวกและมีการแก้ข่าวเป็นลบที่เสนอหลังจากรายงานข่าวผิดพลาดเป็นข่าวบวกไปในตอนแรก เปรียบเทียบกับนาย ข ที่ถูกรายงานข่าวผิดพลาดจนเสื่อมเสียชื่อเสียงตั้งแต่ตอนแรก จากนั้นมีการแก้ข่าวด้วยข่าวบวก จากผลการวิจัยนี้ หลังจากการแก้ข่าวด้วยข่าวลบ สำหรับนาย ก และ มีการแก้ข่าวด้วยข่าวบวก สำหรับนาย ข พบว่าผู้อ่านจะมีเจตคติต่อนาย ก ดีกว่านาย ข ทั้งนี้เพราะการรายงานผิดพลาดเป็นข่าวลบตั้งแต่แรกทำให้ผู้อ่านมีเจตคติไม่ดีกว่า ข่าวลบที่เสนอหลังจากข่าวบวก หรือ บุคคลที่ตกเป็นข่าวในการรายงานข่าวลบก่อน จะมีอิทธิพลต่อการรับรู้มากและเปลี่ยนแปลงภาพลบจากใจของผู้อ่านได้ยาก

ผลจากตารางที่ 6 ยืนยันสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2 เมื่ออ่านข่าวลบเพียงอย่างเดียว ผลต่อเจตคติแตกต่างจากอ่านข่าวลบที่เสนอหลังข่าวบวกหรือการแก้ข่าวด้วยข่าวลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## การทดลองที่ 2

เมื่อนำข่าวลบมาให้ผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวแตกต่างกัน พบว่า เจตคติเดิมของผู้อ่านที่ชอบบุคคลที่ตกข่าว เปลี่ยนเจตคติตามข่าวลบมากกว่า เจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ในที่นี้อธิบายได้ว่าไม่ว่าผู้อ่านจะชอบหรือไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว เมื่อได้รับข่าวลบแล้ว จะเปลี่ยนเจตคติเป็นไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวทันที ซึ่งเป็นการแย้งสมมติฐานการวิจัย แต่เป็นเรื่องยืนยันได้อย่างดีถึงอิทธิพลของข้อมูลลบ ที่หากข่าวลบนั้น เกิดเป็นการรายงานข่าวที่ผิดพลาด จะส่งผลกระทบต่อรับรู้ของผู้อ่านในลักษณะที่เกลียดชังบุคคลที่ตกเป็นข่าวได้ แม้ว่าบุคคลที่ตกเป็นข่าวนั้น เราจะชอบมาก่อนก็ตาม

ในขณะที่เดียวกันข่าวบวกที่เสนอหลังข่าวลบ (การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก) ให้ผลตามที่สมมติฐานตั้งไว้ คือทำให้เจตคติเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะ ข่าวบวกของบุคคลที่ตกเป็นข่าวที่ชอบอยู่ก่อน จะทำให้ผู้อ่านเปลี่ยนเจตคติต่อคาราหรือบุคคลที่ตกเป็นข่าวดีขึ้นกว่า คาราหรือบุคคลที่ตกเป็นข่าวที่ผู้อ่านชอบน้อยกว่า หมายความว่า เจตคติเดิมหรือความชอบ-ไม่ชอบที่มีอยู่ก่อนของผู้อ่าน มีผลทำให้การแก้ข่าวด้วยข่าวบวกมีผลต่อการรับรู้บุคคลที่ตกเป็นข่าวของผู้อ่านแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเจตคติเดิมชอบ การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก จะเปลี่ยนเจตคติให้ดีขึ้นได้มาก และเจตคติเดิมชอบน้อยจะเปลี่ยนเจตคติให้ดีขึ้นได้น้อย

ต่อไปนี้เป็นผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติเมื่อได้รับข่าวของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวที่เดิมชอบและไม่ชอบ

สภาพการณ์	ค่าเฉลี่ยข่าวลบก่อน	ค่าเฉลี่ยข่าวบวกหลัง	ค่าที่เปลี่ยนไป
F (กัทธิยา) (n = 34)	28.3	56.29	+27.99
UF(ใหม่) (n = 34)	25.38	44.8824	+19.5024

ตารางที่ 8 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติของบุคคลที่ชอบและไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวเมื่อได้รับข่าวลบกเป็นลำดับแรก

สภาพการณ์	n	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่า t
F—(ข่าวกัทธิยา)	34	28.2941	10.2971	1.258
UF—(ข่าวใหม่)	34	25.3823	9.0353	

(ค่า t วิฤต = 1.669 ; df = 66 ; p < 0.05, one-tailed)

จากตารางที่ 7 แสดงว่า ผลต่างระหว่างค่าเฉลี่ยข่าวลบกของทั้งบุคคลที่ผู้อ่านมีเจตคติเดิมชอบกับไม่ชอบแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย(2.92) และเมื่อนำมาทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่า t พบว่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ จากตารางที่ 7 และ 8 แสดงว่า ค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติของผู้อ่านเมื่ออ่านข่าวแง่ลบของกัทธิยาและใหม่ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 หมายความว่า เจตคติเดิมที่แตกต่างไม่ทำให้ผลเจตคติหลังการอ่านข่าวแง่ลบแตกต่างกัน

และ จากตารางที่ 8 ผลการวิจัย แข่งสมมติฐาน ข้อที่ 2.1 โดยผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว เมื่ออ่านข่าวลบก คะแนนเจตคติไม่แตกต่างจากผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



ตารางที่ 9 แสดงเจตคติที่เปลี่ยนไปเมื่อผู้อ่านได้รับข่าวลบ

กลุ่มทดลอง	n	$\bar{x}$ ไม่มีข่าวเป็นสิ่งเร้า	$\bar{x}$ มีข่าวลบเป็นสิ่งเร้า	ค่าที่เปลี่ยนไป
Fnon - F-	34	55.76	28.3	-27.46
UFnon - UF-	34	43.794	25.38	-18.414

ตารางที่ 10 แสดงการทดสอบสมมติฐานระหว่างคะแนนเจตคติที่เปลี่ยนไปของผู้อ่านที่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว เมื่ออ่านข่าวลบ เปรียบเทียบกับคะแนนเจตคติที่เปลี่ยนไปของผู้อ่านที่ไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว

กลุ่มทดลอง	n	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่า t
(Fnon - F-)	34	27.4705	14.47094	2.78083*
(UFnon - UF-)	34	18.41176	12.51452	

(\* significance ค่า t วิฤต = 1.659 ; df = 66 ; p < 0.05, one-tailed)

จากตารางที่ 9 และ 10 นำเจตคติเดิมของผู้อ่านทั้งสองกลุ่มมาลบออกจากเจตคติที่ลดลงเมื่ออ่านข่าวลบ พบว่า เมื่ออ่านข่าวลบผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวจะเปลี่ยนเจตคติตามข่าวลบมากกว่าผู้อ่านที่ไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ในที่นี้อธิบายได้ว่า อิทธิพลของข่าวลบหรือข้อมูลลบ ทำให้ผู้อ่าน ที่แม้ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว ยังเปลี่ยนเจตคติตาม ซึ่งเป็นการแย้งสมมติฐานข้อที่ 2.1 ว่าถ้าผู้อ่านรับสารที่ไม่ตรงกับใจ โดยเฉพาะผู้อ่านที่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว ไม่น่าที่จะเปลี่ยนเจตคติตามสารที่ขัดแย้งกับเจตคติเดิมของตนเอง (Schema-inconsistent information) อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนเจตคติตาม แสดงว่าข้อมูลลบ หรือข่าวลบ มีแรงจูงใจ ให้เปลี่ยนเจตคติจากเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว มาเป็นไม่ชอบได้ เมื่อมีการเสนอข่าวลบของบุคคลที่ตกเป็นข่าว ที่เดิมเคยชื่นชอบมาก่อน

ผลจากการวิจัยจากตารางที่ 7-8สรุปได้ว่า เจตคติเดิมที่แตกต่างกัน ไม่ทำให้อิทธิพลของข่าวลบแตกต่างกัน และเมื่อดูค่าเจตคติที่เปลี่ยนไป จากตารางที่ 9-10 ภายหลังจากอ่านข่าวลบ พบว่า แม้ค่าที่เกิดจากการอ่านข่าวลบจะเท่ากัน แต่ผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว กลับ

เปลี่ยนเจตคติตามทิศทางกรรายงานข่าวลบมากกว่า ซึ่งเป็นการรับสารที่ขัดแย้งกับเจตคติเดิม แสดงให้เห็นว่าอิทธิพลของข่าวลบมีผลต่อการรับรู้บุคคลที่ตกเป็นข่าว แม้ว่าบุคคลนั้นจะเป็นที่ชื่นชอบ ก็ยังพบว่า อิทธิพลของข่าวลบทำให้คนเปลี่ยนเจตคติไปไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวได้

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติเมื่อได้รับข่าวของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวที่เดิมชอบและไม่ชอบ

สภาพการณ์	ค่าเฉลี่ยข่าวลบก่อน	* ค่าเฉลี่ยข่าวบวกหลัง	ค่าที่เปลี่ยนไป
F (คัทลียา) (n = 34)	28.3	56.29	+27.99
UF (ใหม่) (n = 34)	25.38	44.8824	+19.5024

ตารางที่ 11 ผลการทดสอบค่าเฉลี่ยข่าวบวกหลัง(การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก)ต่อเจตคติเดิมที่แตกต่างกันของผู้อ่าน

สภาพการณ์	n	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่า t
F บวก - F ลบ	34	28	13.9558	2.6798*
UF บวก - UF ลบ	34	19.5	12.1371	

(\*significance ค่า t วิฤต = 1.669 ; df = 66 ; p < 0.05, one-tailed)

จากตารางที่ 7 และ 11 แสดงว่า ข่าวบวก(การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก)ของบุคคลที่ผู้อ่านชอบอยู่ก่อน (คัทลียา)มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้อ่านมากกว่า ข่าวบวกของบุคคลที่ชอบน้อยกว่า(ใหม่) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยคะแนนเจตคติเมื่อได้รับข่าวของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวที่เดิมชอบและไม่ชอบ

สภาพการณ์	ค่าเฉลี่ยข่าวลบก่อน	ค่าเฉลี่ยข่าวบวกหลัง	ค่าที่เปลี่ยนไป
F (คัทลียา) (n = 34)	28.3	56.29	+27.99
UF(ใหม่) (n = 34)	25.38	44.8824	+19.5024

ตารางที่ 12 แสดงผลการทดสอบค่าเฉลี่ยที่เปลี่ยนไปจากข่าวลบ เมื่อมีการเสนอข่าวบวกต่อผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวต่างกัน

สภาพการณ์	n	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ค่า t
F บวก -F ลบ	34	28	13.9558	2.6798*
UF บวก -UF ลบ	34	19.5	12.1371	

(\*significance ค่า t วิฤต = 1.669; df = 66; p. < 0.05, one -tail )

จากตารางที่ 7 และ 11-12 หมายความว่า เจตคติเดิมแตกต่างกันทำให้ผลของข่าวบวกหลัง(การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก)แตกต่างกัน โดยผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว จะเปลี่ยนเจตติมากกว่าผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว เมื่อมีเสนอข่าวบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ดังนั้น ผลจากตารางที่ 11 ยืนยันสมมติฐานการวิจัย ข้อที่ 2.2 โดยเมื่อผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวอ่านข่าวบวก คะแนนเฉลี่ยเจตคติจะมากกว่าผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 และจากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าข่าวบวกจะทำให้เจตคติเปลี่ยนไปในทางบวกมากขึ้น เมื่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวเป็นที่ชื่นชอบอยู่ก่อน ซึ่งเป็นผลจากเจตคติเดิมเมื่อเสนอสารที่ตรงกับใจเจตคติเดิมจึงเปลี่ยนกลับไปอย่างรวดเร็ว



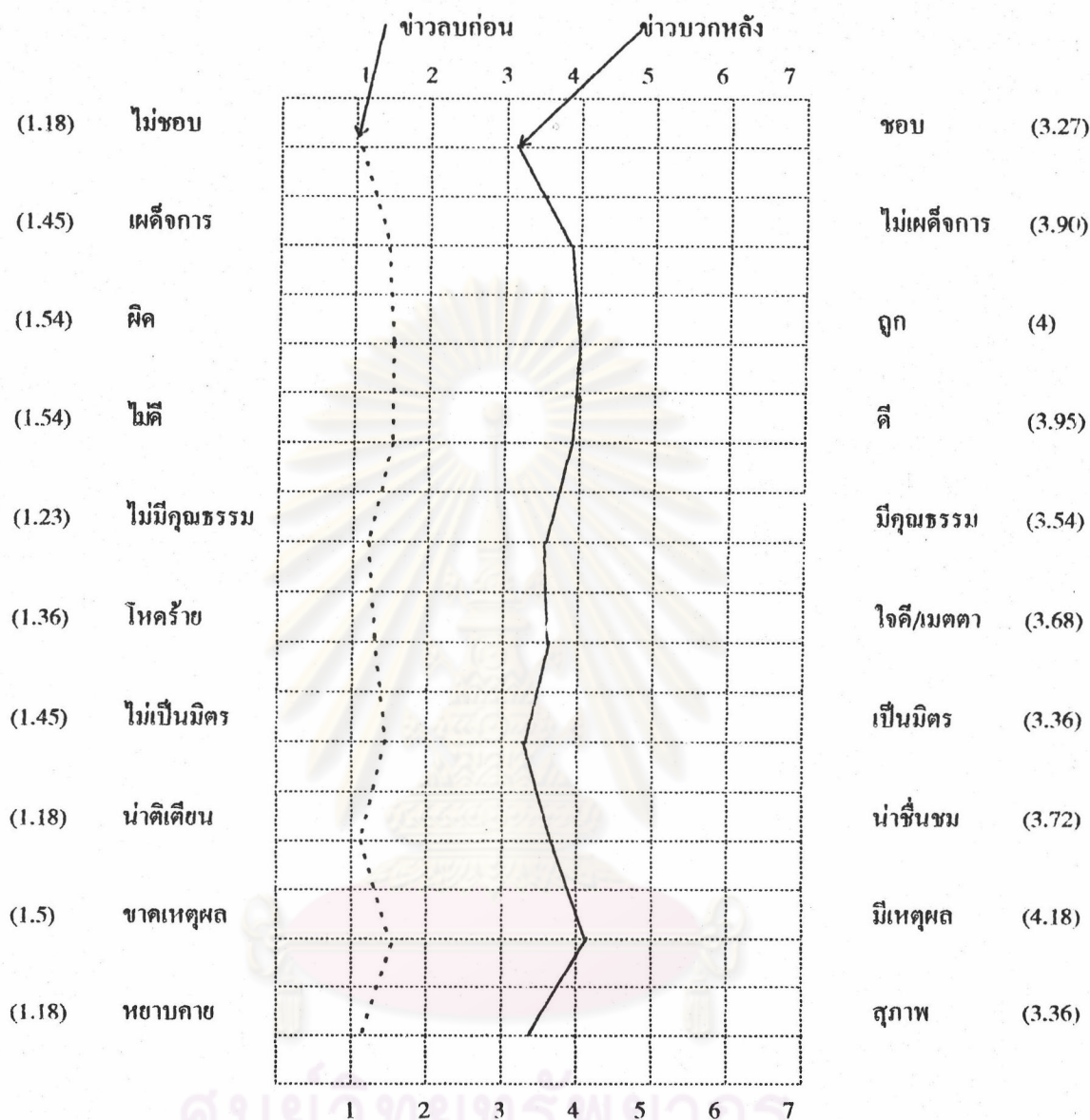
ตารางที่ 13 สรุปผลค่าเฉลี่ยเจตคติของกลุ่มต่างๆ

การทดลองที่ 1/กลุ่มทดลอง	n	ค่าเฉลี่ยไม่มีข่าว	ค่าเฉลี่ยวัดครั้งแรก	ค่าเฉลี่ยวัดครั้งที่สอง
Nก่อน : Pหลัง	22	-	13.63	36.863
Pก่อน : Nหลัง	22	-	45.3181	20.863
การทดลองที่ 2				
Fnon	34	55.76	-	-
F- : F+	34	-	28.3	56.29
UFnon	34	43.794		-
UF- : UF+	34	-	25.38	44.8824

จากตารางที่ 13 ในการทดลองที่ 2 มีข้อสังเกตที่น่าสนใจว่า เมื่อมีการรายงานข่าวลบ ต่อผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกข่าว(28.3) และผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว(25.38) ถ้าไม่มีการแก้ข่าว ในภายหลังเลย ข่าวลบที่เสนอก่อน หรือ ข่าวลบที่เป็นการรายงานข่าวที่ผิดพลาดนี้ จะทำให้ผู้อ่านเข้าใจบุคคลที่ตกเป็นข่าวแบบผิดๆ ได้มาก แม้ว่าบุคคลนั้นจะเป็นที่ชื่นชอบมาก่อนก็ตาม

ตารางที่ 14 สรุปการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ ด้วยการทดสอบค่า t

สมมติฐานการวิจัย	ผลการทดสอบ
1.1. คะแนนเจตคติของผู้อ่านต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าวในการนำเสนอข่าวลบก่อนน้อยกว่าคะแนนเจตคติของผู้อ่านที่ประเมินบุคคลที่ตกเป็นข่าวในการเสนอข่าวบวกหลัง(การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก)	significance ข่าวลบก่อน < ข่าวบวกหลัง(การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก)
1.2. คะแนนเจตคติของผู้อ่าน ที่ประเมินบุคคลที่ตกเป็นข่าว จากการอ่านข่าวลบเพียงอย่างเดียว น้อยกว่าคะแนนเจตคติของผู้อ่านที่ประเมินบุคคลที่ตกเป็นข่าวจากการอ่านข่าวลบหลังข่าวบวก	significance ข่าวลบก่อน < ข่าวลบหลังข่าวบวก
1.3. คะแนนเจตคติของผู้อ่านที่ประเมินบุคคลที่ตกเป็นข่าว จากการอ่านข่าวบวกอย่างเดียว โดยไม่มีข่าวลบบอกกว่าคะแนนเจตคติของผู้อ่านที่ประเมินบุคคลที่ตกเป็นข่าวจากข่าวบวกที่เสนอหลังข่าวลบ(การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก)	significance ข่าวบวกก่อน > ข่าวบวกหลัง(การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก)
2.1. ผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าวเมื่ออ่านข่าวลบ จะเปลี่ยนเจตคติ มากกว่า ผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว	non-significance เจตคติเดิมชอบได้รับข่าวลบ < เจตคติเดิมไม่ชอบได้รับข่าวลบ
2.2 ผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว เมื่ออ่านข่าวบวกหลัง(การแก้ข่าวด้วยข่าวบวก) จะเปลี่ยนเจตคติมากกว่า ผู้อ่านที่มีเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว	significance เจตคติเดิมชอบได้รับข่าวบวก > เจตคติเดิมไม่ชอบได้รับข่าวบวก



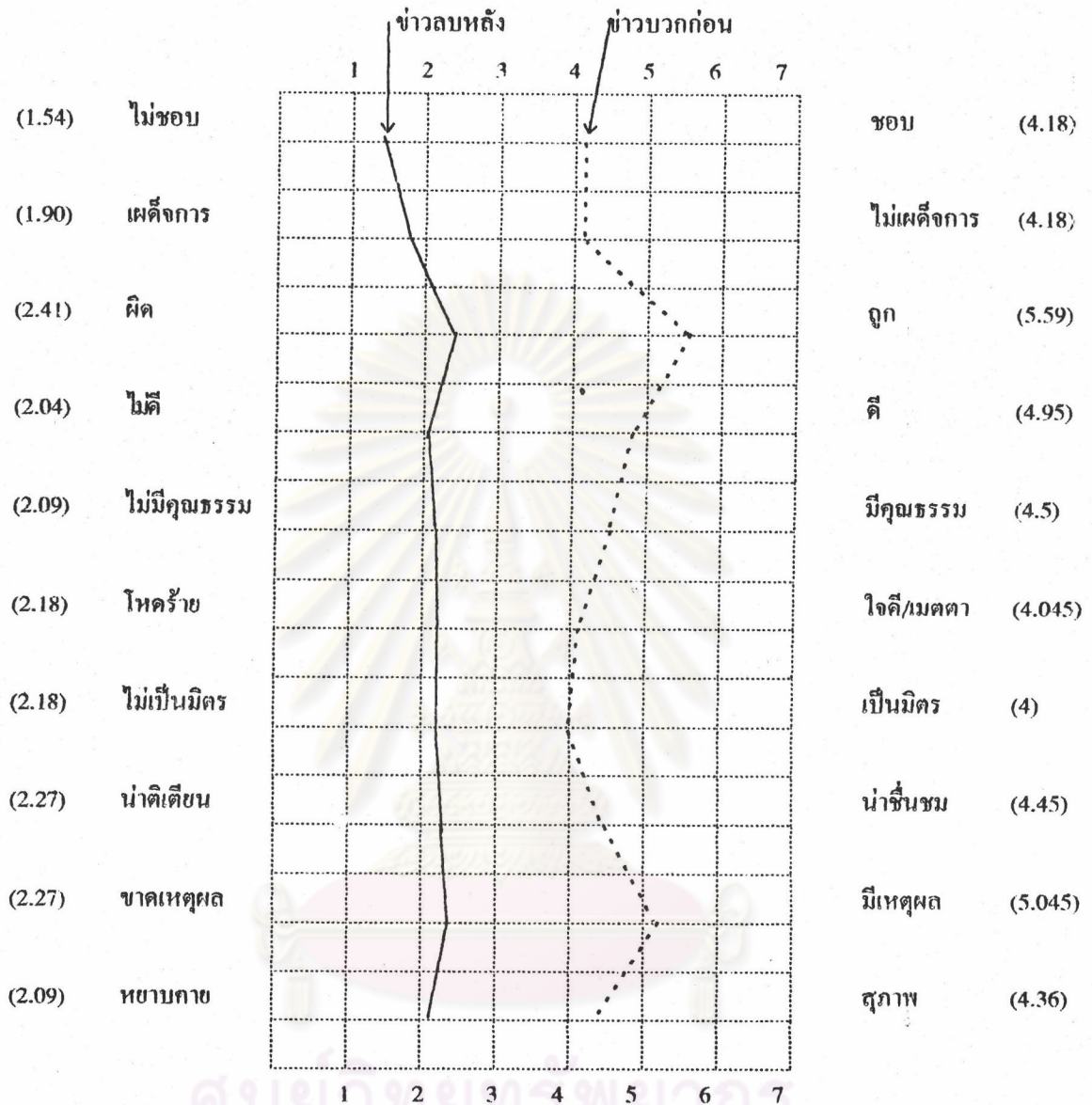
ภาพที่ 1 แสดงสัณฐาน(Profile)ค่าเฉลี่ยเจตคติรายข้อของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวผิดพลาดที่เป็นข่าวลบก่อน และตามด้วยการแก้ข่าวเป็นข่าวบวก( $n = 22$ )

หมายเหตุ

- หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวผิดพลาดเป็นข่าวลบ
- หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวถูกต้องเป็นข่าวบวก

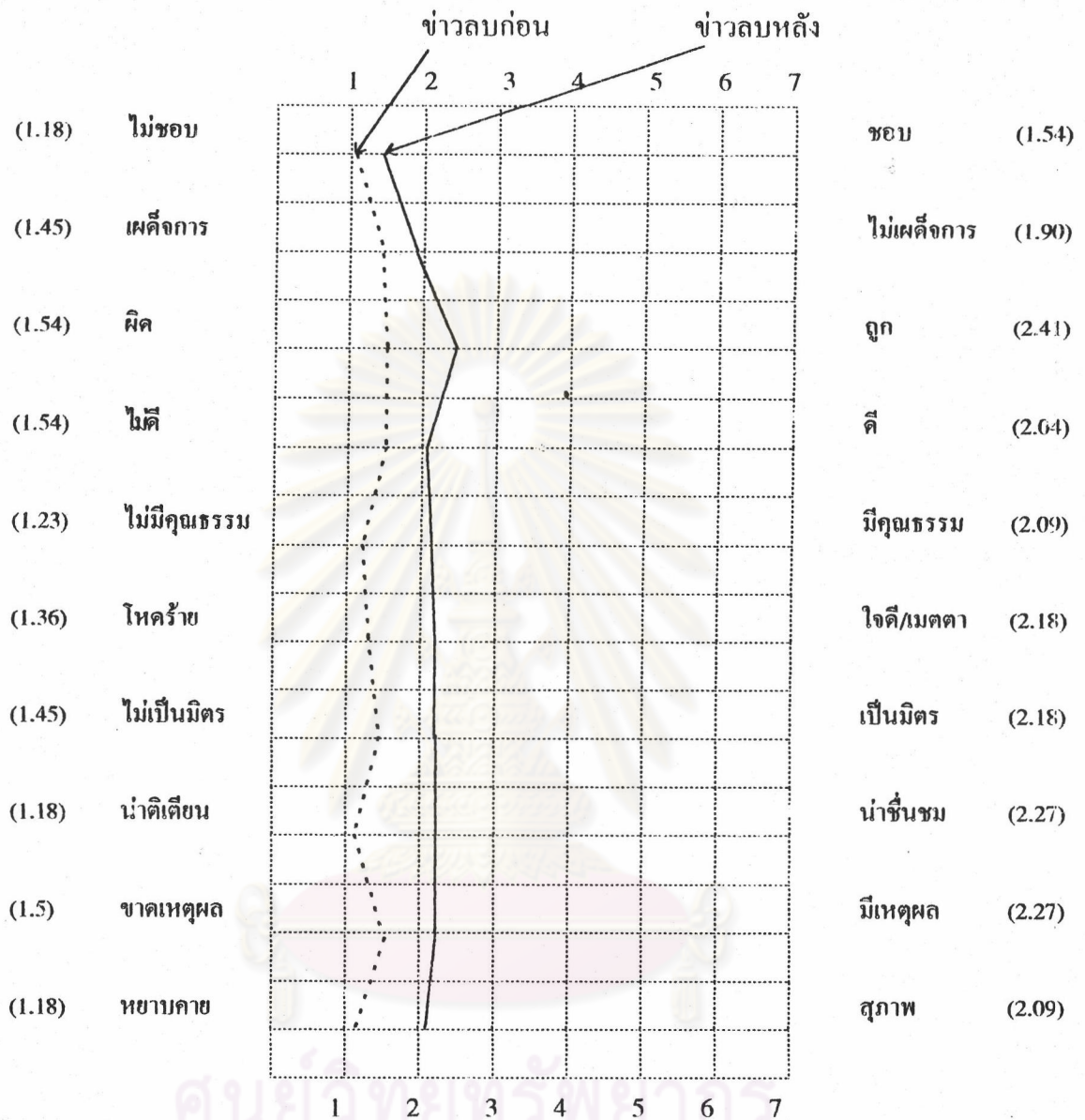
(การวัดผลทั้งสองครั้งกระทำกับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวกัน)





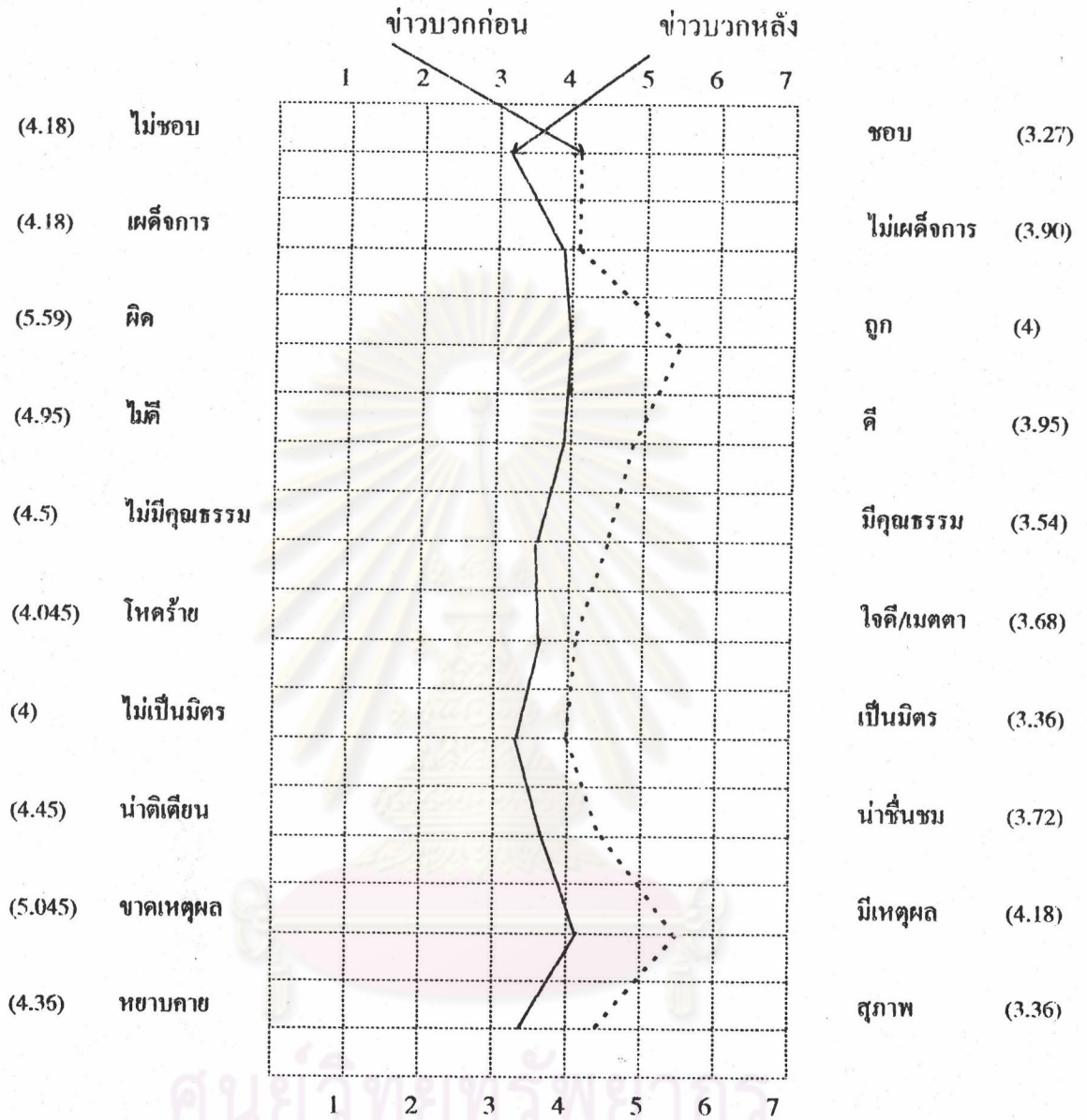
ภาพที่ 2 แสดงสัมพันธภาพค่าเฉลี่ยเจตคติรายชื่อของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวผิดพลาดที่เป็นข่าวบวก และตามด้วยการข่าวถูกต้องเป็นข่าวลบ (n = 22)

หมายเหตุ ----- หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวผิดพลาดเป็นข่าวบวก  
 \_\_\_\_\_ หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวถูกต้องเป็นข่าวลบ  
 (การวัดผลทั้ง 2 ครั้งกระทำกับกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเดียวกัน)



ภาพที่ 3 แสดงสัณฐานค่าเฉลี่ยเจตคติรายข้อของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวลบก่อน และกลุ่มตัวอย่างอีกกลุ่มหนึ่งที่ได้ข่าวลบหลังข่าวบวก (n = 22)

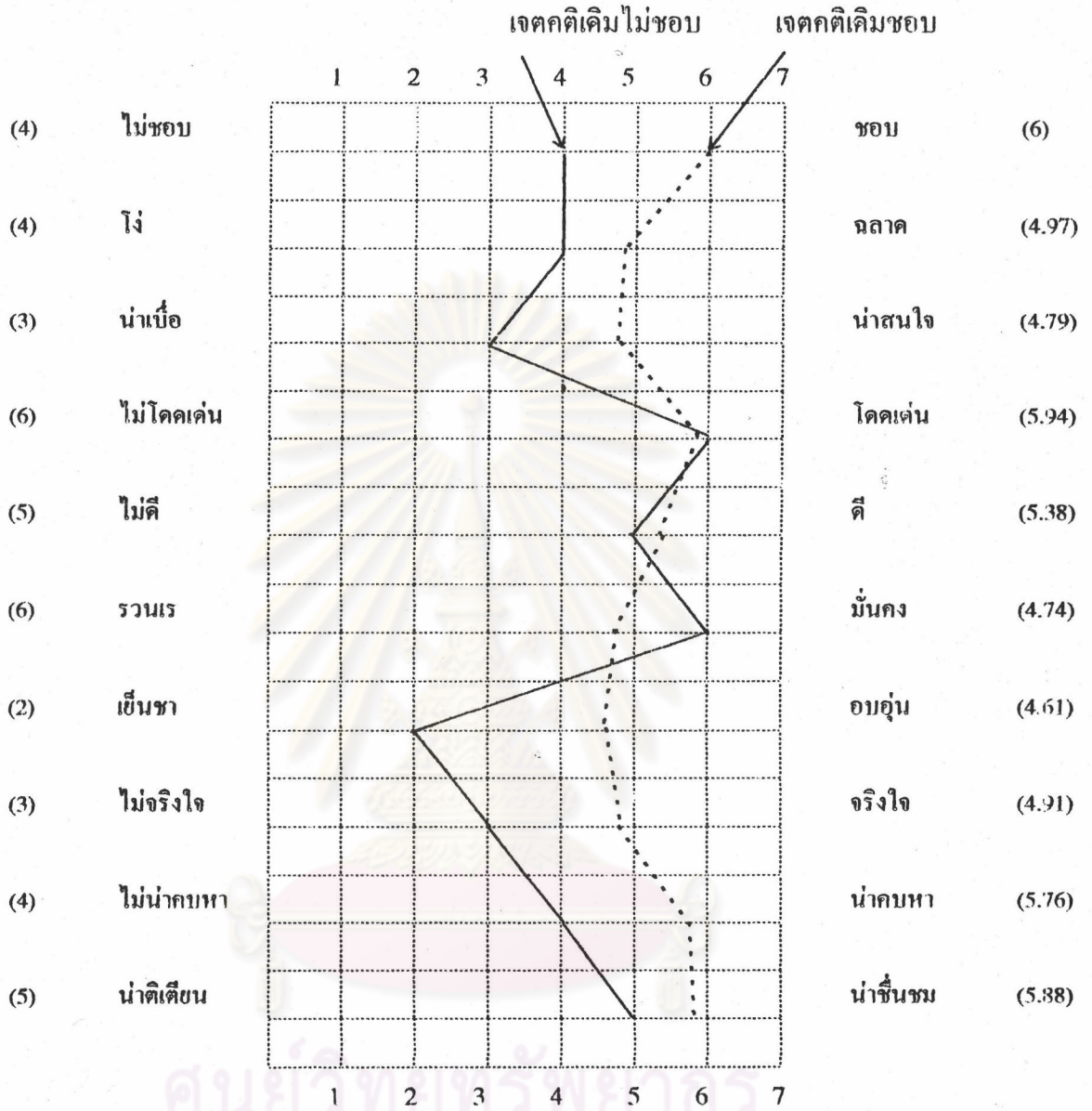
หมายเหตุ ----- หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวลบก่อน  
 ————— หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวลบหลังข่าวบวก  
 (การวัดผลทั้งสองครั้งกระทำกับกลุ่มตัวอย่างคนละกลุ่ม)



ภาพที่ 4 แสดงสัมพัณค่าเฉลี่ยเจตคติรายข้อของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวบวกก่อน และกลุ่มตัวอย่างอีกกลุ่มหนึ่งที่ได้ข่าวบวกหลังข่าวลบ (n = 22)

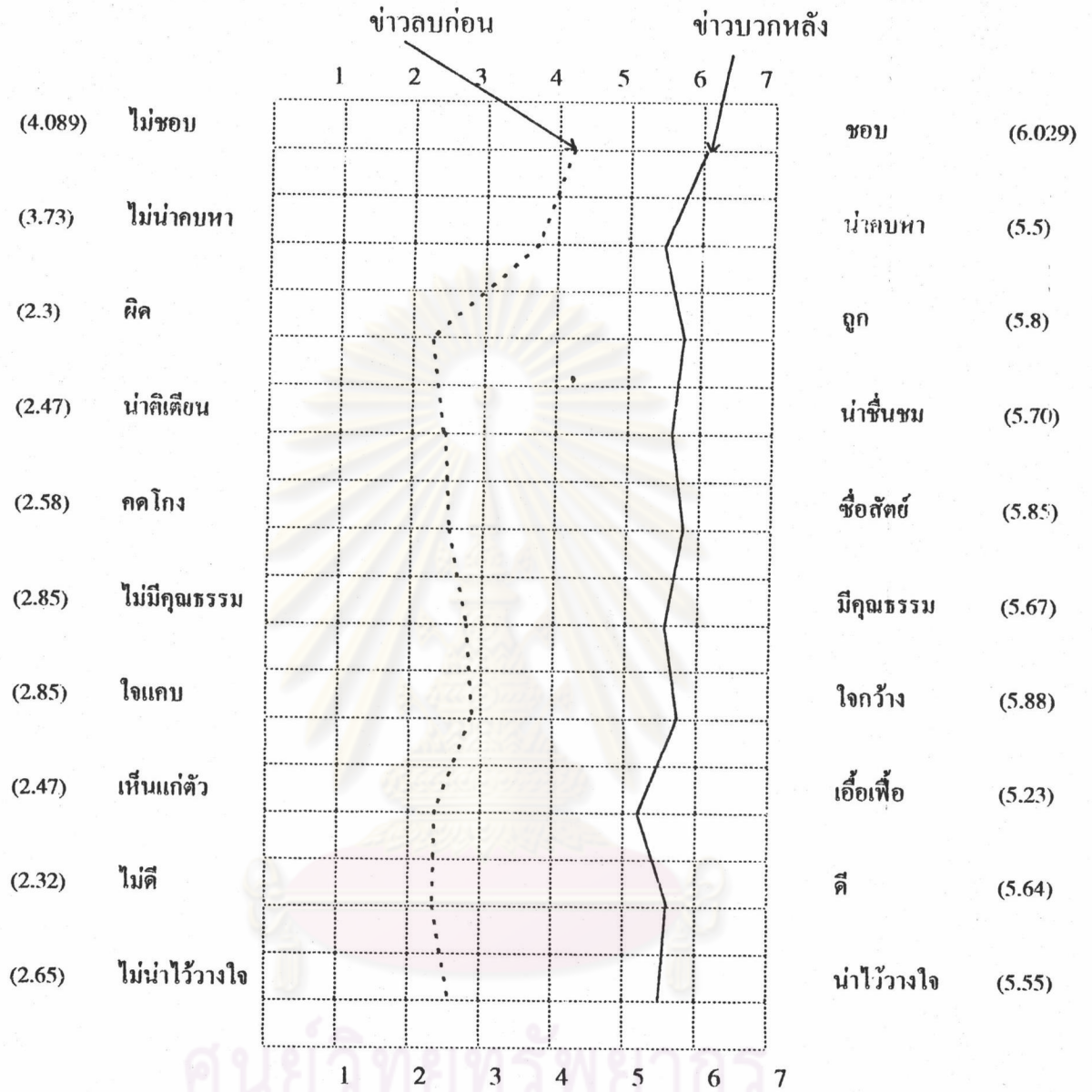
หมายเหตุ ----- หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวบวกก่อน  
 ————— หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวบวกหลัง  
 (การวัดผลทั้งสองครั้งกระทำกับกลุ่มตัวอย่างคนละกลุ่ม)





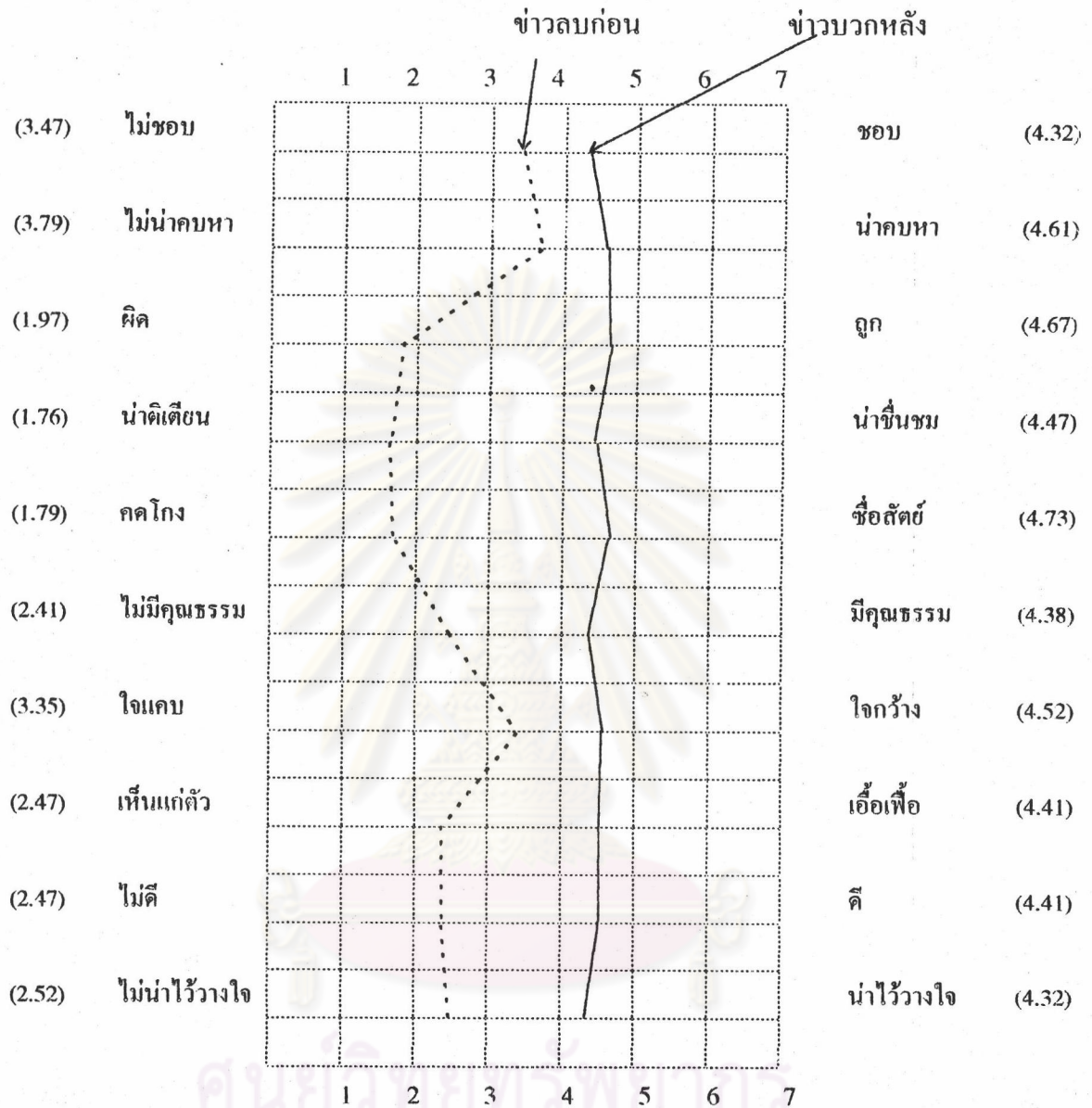
ภาพที่ 5 แสดงสัณฐานค่าเฉลี่ยเจตคติรายข้อของกลุ่มตัวอย่างที่มีเจตคติเดิมชอบและไม่ชอบต่อบุคคลที่ตกเป็นข่าว โดยไม่มีข่าวเป็นสื่อเร้ากระตุ้น (n = 34)

หมายเหตุ      - - - - - หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่มี เจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว(กัทลียา)  
 ————— หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่มี เจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว(ใหม่)  
 (การวัดผลทั้งสองกระทำกับกลุ่มตัวอย่างคนละกลุ่ม)



ภาพที่ 6 แสดงพื้นฐานค่าเฉลี่ยเลขคณิตเจตคติรายข้อของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวผิดพลาดที่เป็นข่าวลบและข่าวแก้ของบุคคลที่ตกเป็นข่าวที่เป็นที่ชื่นชอบ(คัทลียา)(n = 34)

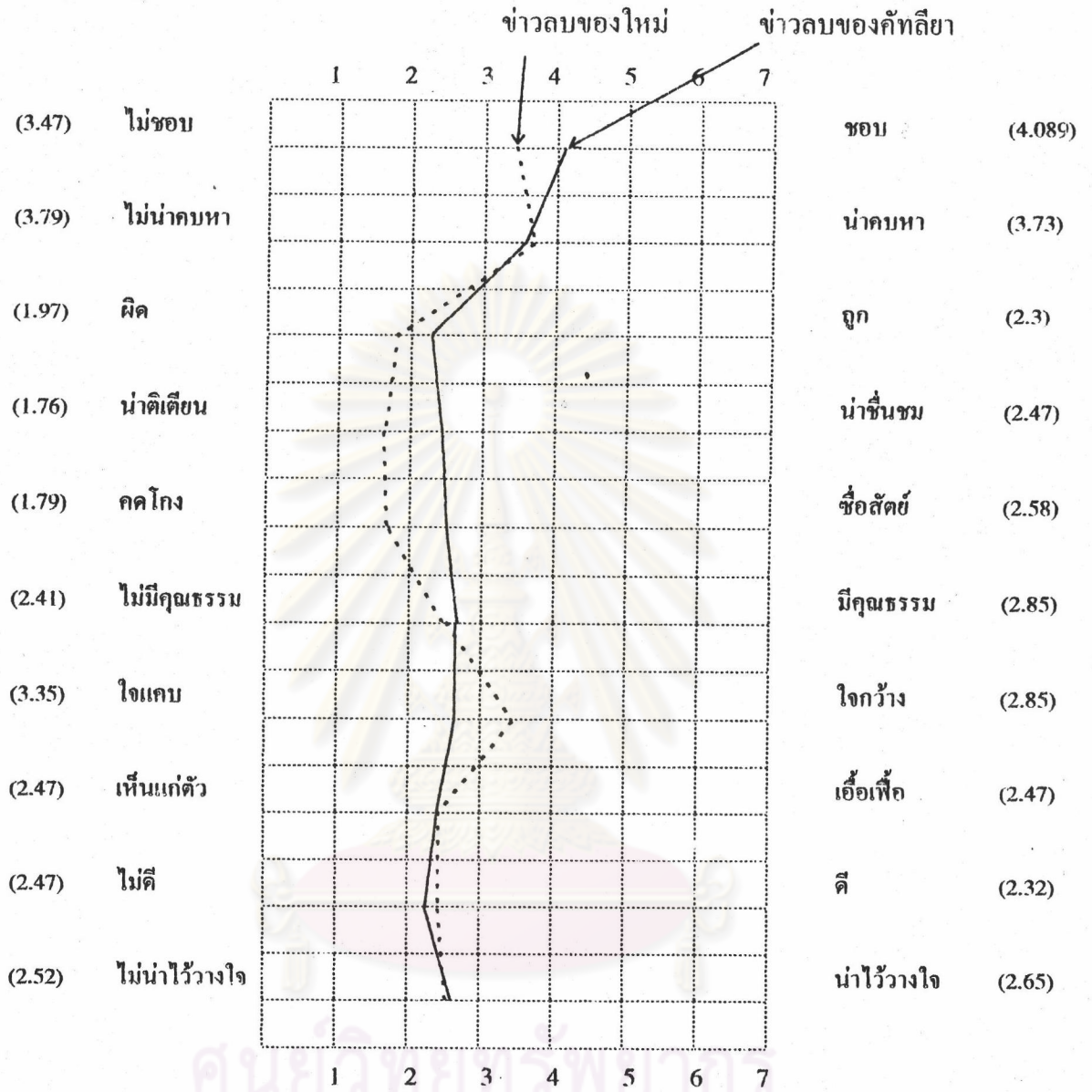
หมายเหตุ ----- หมายถึง กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวผิดพลาด(ข่าวลบ)  
 \_\_\_\_\_ หมายถึง กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวแก้ในภายหลัง  
 (การวัดผลทั้งสองครั้งจัดกระทำกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเดียวกัน)



ภาพที่ 7 แสดงฐานค่าเฉลี่ยเลขคณิตเจตคติรายชื่อของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวผิดพลาดเป็นข่าวลบและข่าวแก่ของบุคคลที่ตกเป็นข่าวที่เป็นที่ชื่นชอบน้อย(ใหม่)( n = 34)

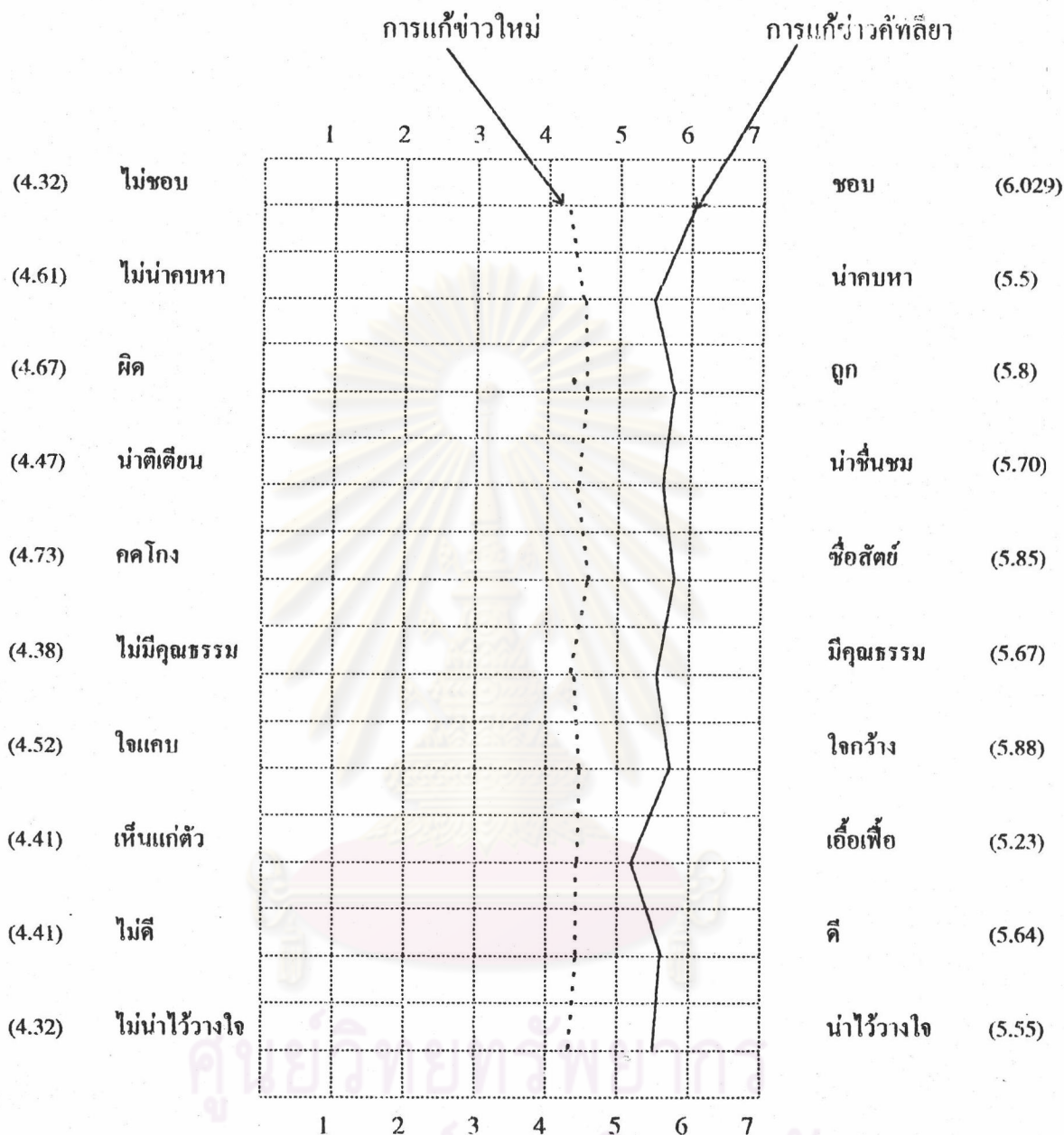
หมายเหตุ ----- หมายถึง กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวผิดพลาด(ข่าวลบ)  
 ————— หมายถึง กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวแก่ในภายหลัง  
 (การวัดผลทั้งสองครั้งจัดกระทำกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเดียวกัน)





ภาพที่ 8 แสดงฐานค่าเฉลี่ยเลขคณิตเจตคติรายชื่อของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวลบของใหม่และกลุ่มตัวอย่างอีกกลุ่มที่ได้รับข่าวลบของคัทลียา (n = 34 คน)

หมายเหตุ ..... หมายถึงกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวลบของใหม่(แทนเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว)  
 ————— หมายถึงกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวลบของคัทลียา(แทนเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว)



ภาพที่ 9 แสดงลักษณะค่าเฉลี่ยเลขคณิตเจตคติรายข้อของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวแก้ไขของใหม่และกลุ่มตัวอย่างอีกกลุ่มที่ได้รับข่าวแก้ไขของคัทลียา (n = 34 คน)

หมายเหตุ ..... หมายถึงกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวแก้ไขของใหม่(แทนเจตคติเดิมไม่ชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว)  
 ————— หมายถึงกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับข่าวแก้ไขของคัทลียา(แทนเจตคติเดิมชอบบุคคลที่ตกเป็นข่าว)