

## บทที่ ๔

### การวิเคราะห์ข้อมูลและผลของการวิเคราะห์

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการ คือ ร้านเช่าหนังสือ และการสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการ คือ ผู้เช่าหรือผู้อ่าน ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจากผู้ให้บริการ ๔๒ ฉบับ และจากผู้ใช้บริการ ๔๒๐ ฉบับ ผลการวิเคราะห์ได้แยกนำเสนอต่อไปนี้

#### ผู้ให้บริการ

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ผู้ให้บริการในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ สถานภาพของผู้ให้บริการ สภาพของร้าน วิธีจัดหาและแหล่งจัดหาหนังสือ ราคาหนังสือที่จัดหาและส่วนลดในการจัดหา วิธีคัดเลือกหนังสือ การจัดเรียงและรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือ บริการเกี่ยวกับหนังสือที่ให้แก่ ลูกค้า จำนวนปีที่ดำเนินการ จำนวนหนังสือที่มีให้บริการโดยเฉลี่ย ประเภทหนังสือที่ผู้เช่านิยม อัตราค่าเช่าที่กำหนด วิธีกำหนดอัตราค่ามัดจำ อัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภท การขดใช้ กรณีที่ผู้เช่าทำหนังสือที่เข้าไปชำรุดเสียหาย ช่วงเวลาที่เปิดให้บริการ จำนวนผู้ใช้บริการ สูงสุดโดยเฉลี่ย กิจกรรมอื่น ๆ ที่ดำเนินการควบคู่ไปกับบริการหนังสือเช่า ปัญหาของกิจการบริการ หนังสือเช่า และความคิดเห็นต่อแนวโน้มของบริการหนังสือเช่า ผลปรากฏดังนี้

#### สถานภาพของผู้ให้บริการ

จากการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการจำนวน ๔๒ ราย เป็นชาย ๑๔ ราย หญิง ๒๘ ราย ผู้ให้ สัมภาษณ์มีความเกี่ยวข้องกับกิจการดังนี้ ผู้ให้บริการชาย เป็นเจ้าของกิจการ ๑๒ คน เป็นผู้ร่วม กิจการ ๒ คน เป็นญาติกับเจ้าของกิจการ ๔ คน ผู้ให้บริการหญิง เป็นเจ้าของกิจการ ๑๖ คน เป็นญาติกับเจ้าของกิจการ ๖ คน และเป็นลูกจ้าง ๑ คน (ตารางที่ ๓)

#### สภาพของร้าน

จากการวิเคราะห์สภาพร้านเช่าหนังสือที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขตว่ามีสภาพของ ร้านในด้านที่ตั้ง ที่นั่งอ่านภายในร้าน การเป็นสมาชิกและระยะเวลาเฉลี่ยในการดำเนินงานอย่างไร



ตารางที่ ๓ สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามผู้ให้บริการและความเกี่ยวข้องกับกิจการ

ความเกี่ยวข้องกับกิจการ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
เจ้าของ	๑๒	๑๖	๒๘
ลูกจ้าง	-	๑	๑
ผู้ร่วมกิจการ	๒	๑	๓
ญาติ	๔	๖	๑๐
อื่น ๆ	-	-	-
รวม	๑๖	๒๔	๔๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ผลที่ได้ปรากฏว่าร้านเช่าหนังสือจำนวน ๔๒ ร้านใน ๑๗ เขตของกรุงเทพมหานคร ทุกร้านอยู่ในที่ชุมนุมชน ความหมายของชุมนุมชนในการวิจัยนี้คือ เป็นพื้นที่ที่อยู่อาศัยของประชากร มีระบบสาธารณูปโภค ไม่ได้เป็นพื้นที่ทำการเกษตร ในจำนวนนี้ร้านเช่าหนังสือจำนวน ๑๖ ร้าน มีที่นั่งอ่านสำหรับผู้ใช้บริการภายในร้าน ส่วนอีก ๒๖ ร้าน ไม่มีที่นั่งอ่านสำหรับผู้ใช้บริการภายในร้าน ร้านเช่าหนังสือจำนวน ๑๑ ร้าน ยังคงระบบเป็นสมาชิกอยู่ ถ้าผู้อ่านเป็นสมาชิกจะได้สิทธิพิเศษเข้าไปอ่านที่บ้านได้โดยไม่เสียค่ามัดจำ ในขณะที่เดียวกัน ร้านเหล่านี้ให้ผู้ใช้ไม่เป็นสมาชิกเข้าเช่นกัน โดยทั่วไปร้านเช่าหนังสือทุกร้านเปิดให้บริการแก่บุคคลทั่วไป ระยะเวลาในการดำเนินงานของร้านเช่าหนังสืออยู่ในช่วงระหว่าง ๐.๔๑ - ๒๑.๖๖ ปี ร้านที่เปิดดำเนินการมาเป็นเวลานานนั้นอยู่ในเขตพระนคร ส่วนร้านเช่าหนังสือที่เพิ่งเปิดบริการอยู่ในเขตราชบุรีพระ (ตารางที่ ๔)

#### วิธีจัดหาและแหล่งจัดหาหนังสือ

ร้านเช่าหนังสือทั้งหมดจำนวน ๔๒ ร้าน จัดหาหนังสือมาเพื่อให้เช่าโดยซื้อเงินสด ในจำนวนนี้มีร้านเช่าหนังสือ ๒ ร้านที่จัดหาหนังสือด้วยระบบเงินเชื่อด้วย ไม่มีร้านเช่าหนังสือแห่งใดที่จัดหาโดยใช้ระบบหมุนเวียนหนังสือระหว่างร้านเช่าหนังสือด้วยกัน สำหรับแหล่งจัดหาหนังสือมาเพื่อให้เช่านั้น ปรากฏว่าร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่จำนวน ๒๕ ร้าน ซื้อหนังสือจากร้านจำหน่ายหนังสือ ๑๔ ร้านจัดหาโดยซื้อจากโรงพิมพ์หรือสำนักพิมพ์ ๕ ร้านจัดหาจากตัวแทนจำหน่ายหนังสือ ๔ ร้านซื้อหนังสือจากร้านจำหน่ายหนังสือเก่า และ ๑ ร้านจัดหาจากแหล่งแหล่งหนังสือ ผลจากการวิจัยพบว่าไม่มีร้านเช่าหนังสือแห่งใดจัดหาหนังสือมาเพื่อให้เช่าจากร้านเช่าหนังสือด้วยกัน (ตารางที่ ๕)

#### ราคาหนังสือที่จัดหาและส่วนลดในการจัดหา

สำหรับราคาหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือซื้อนั้น ร้านเช่าหนังสือทุกร้านจะได้ส่วนลดจากราคาหน้าปก (๔๒ ร้าน) ในจำนวนนี้มีเพียง ๕ ร้านที่ซื้อหนังสือตามราคาหน้าปกด้วย แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับหนังสือที่จัดหาแต่ละชื่อเรื่อง สำหรับอัตราส่วนลดนั้น ร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่จำนวน ๒๓ ร้านได้ส่วนลดจากราคาหน้าปก ร้อยละ ๓๐ รองลงมาได้ส่วนลดร้อยละ ๒๐ (๑๕ ร้าน) ร้อยละ ๕๐ (๑๔ ร้าน) ร้อยละ ๔๐ (๑๒ ร้าน) ส่วนร้านเช่าหนังสือที่ได้ส่วนลดร้อยละ ๑๐ และมากกว่าร้อยละ ๕๐ มีเพียง ๒ - ๓ ร้าน จะเห็นได้ว่าอัตราส่วนลดของหนังสือหนึ่งจะอยู่ระหว่างร้อยละ ๒๐ - ๕๐ เป็นหลัก อัตราส่วนลดที่แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับหนังสือแต่ละชื่อเรื่อง



ตารางที่ ๔ ร้านเช่าหนังสือในแต่ละเขต สภาพของร้าน (ที่ตั้ง ที่นั่งอ่านภายในร้าน การเป็นสมาชิก ระยะเวลาเฉลี่ยในการดำเนินงาน)

เขต	ที่ตั้ง		ที่นั่งอ่าน		การเป็นสมาชิก		ระยะเวลาการดำเนินงานโดยเฉลี่ย ของร้านเช่าหนังสือในแต่ละเขต (ปี)
	อยู่ในที่ชุมชน	ไม่อยู่ในที่ชุมชน	มี	ไม่มี	เป็นสมาชิก	ไม่เป็นสมาชิก	
คลองสาน (N= ๒)	๒	-	-	๒	-	๒	๑.๗๕
คูสิต (N= ๘)	๘	-	๕	๓	๔	๘	๔.๕
ธนบุรี (N= ๒)	๒	-	-	๒	-	๒	๔.๕
บางกอกน้อย (N= ๗)	๗	-	๑	๖	๔	๓	๓.๘๕
บางกอกใหญ่ (N= ๑)	๑	-	-	๑	๑	๑	๕
บางกะปิ (N= ๒)	๒	-	๑	๑	๑	๒	๑.๗๕
บางขุนเทียน (N= ๑)	๑	-	-	๑	-	๑	๒
บางเขน (N= ๒)	๒	-	๒	-	-	๒	๓.๗๕
บางรัก (N= ๒)	๒	-	-	๒	-	๒	๓.๒๕
ป้อมปราบฯ (N= ๑)	๑	-	๑	-	-	๑	๒
พญาไท (N= ๕)	๕	-	๓	๒	-	๕	๗.๕
พระโขนง (N= ๑)	๑	-	-	๑	-	๑	๓
พระนคร (N= ๓)	๓	-	๒	๑	-	๓	๒๑.๖๖
ภาษีเจริญ (N= ๑)	๑	-	-	๑	-	๑	๐.๕๘
ยานนาวา (N= ๒)	๒	-	-	๒	-	๒	๒
ราชบุรีรณะ (N= ๑)	๑	-	-	๑	-	๑	๐.๕๑
ห้วยขวาง (N= ๑)	๑	-	๑	-	๑	๑	๓
รวม	๔๒	-	๑๖	๒๖	๑๑	๔๒	





ตารางที่ ๕ วิธีจัดหาและแหล่งจัดหาหนังสือของร้านเช่าหนังสือ (N = ๔๒)

วิธีจัดหาและแหล่งจัดหา	จำนวนร้าน
<u>วิธีจัดหา</u>	
ซื้อเงินสด	๔๒
ซื้อเครดิต	๒
หมุนเวียนหนังสือระหว่างกัน	-
<u>แหล่งจัดหา</u>	
โรงพิมพ์หรือสำนักพิมพ์	๑๕
ร้านจำหน่ายหนังสือ	๒๕
ร้านจำหน่ายหนังสือเก่า	๔
ตัวแทนจำหน่ายหนังสือ	๔
ร้านเช่าหนังสือด้วยกัน	-
แหล่งเลหลังหนังสือ	๑

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แหล่งที่ขายหนังสือ รวมถึงช่วงเวลาการจำหน่ายหนังสือของปี เช่น เทศกาลปีใหม่ หรือสัปดาห์หนังสือ (ตารางที่ ๖)

#### วิธีคัดเลือกหนังสือ

จากการสอบถามวิธีคัดเลือกหนังสือ ปรากฏว่าร้านเช่าหนังสือแต่ละร้านมีวิธีคัดเลือกหนังสือมาเพื่อให้เข้าด้วยวิธีการต่าง ๆ กัน (ตารางที่ ๗) ดังนี้ ร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่จำนวน ๒๔ ร้าน เลือกหนังสือโดยดูจากความนิยมในการอ่านของผู้เช่าเป็นอันดับแรก อันดับที่สอง (จำนวน ๑๓ ร้าน) เลือกโดยดูจากชื่อเสียงของนักประพันธ์ วิธีเลือกหนังสือวิธีอื่น ๆ ที่ร้านเช่าหนังสือนิยมใช้เป็นส่วนน้อย ได้แก่ การใช้การคาดคะเนรสนิยมของผู้เช่าจากประสบการณ์ในการดำเนินงานบริการหนังสือเช่า การเลือกหนังสือที่ออกใหม่ทันสมัย และดูจากการขายดีของหนังสือในตลาดหนังสือ (best sellers) เป็นที่น่าสังเกตว่าไม่มีร้านเช่าหนังสือแห่งใดใช้วิธีการคัดเลือกโดยการดูจากคำวิจารณ์ในสิ่งตีพิมพ์ ประเทวารสาร นิตยสารต่าง ๆ

#### การจัดเรียงและรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือ

เกี่ยวกับการจัดเรียงและรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือ (ตารางที่ ๘) นั้น พบว่าร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่จำนวน ๓๓ ร้าน จัดเรียงหนังสือตามนามผู้แต่ง รองลงมาคือ ๑๓ ร้านจัดเรียงหนังสือโดยแยกตามประเภทของหนังสือ คือ หนังสือนวนิยายไทย หนังสือนิยายจีนกำลังภายใน หนังสือแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน และเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น มีร้านเช่าหนังสือ ๓ ร้านจัดเรียงตามชื่อเรื่องของหนังสือและมีร้านเช่าหนังสือเพียง ๑ ร้าน ที่ไม่มีการจัดเรียงหนังสือที่ให้เช่าแต่อย่างใด จะเห็นได้ว่าร้านเช่าหนังสือใช้วิธีการจัดเรียงหนังสือแบบผสมกัน คือจัดเรียงตามประเภทของหนังสือ แล้วเรียงย่อยไปตามนามผู้แต่งหรือตามชื่อเรื่อง หรือจัดเรียงตามนามผู้แต่งแล้ว เรียงย่อยไปตามชื่อเรื่อง

สำหรับการรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือนั้น ร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่จำนวน ๓๔ ร้านใช้วิธีหุ้มปกพลาสติกหนังสือเมื่อซื้อหนังสือใหม่เข้ามา ๒๔ ร้านทำปกใหม่และ ๒๒ ร้านเย็บเล่มใหม่เมื่อหนังสือชำรุด มีร้านเช่าหนังสือเพียง ๑ ร้านที่ไม่มีการรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือที่ให้เช่า แต่อย่างใด ในขณะที่ร้านเช่าหนังสืออื่น ๆ ใช้วิธีการรักษาสภาพรูปเล่มอย่างหนึ่งอย่างใดหรือมากกว่า



ตารางที่ ๖ ราคาหนังสือที่จัดหาและส่วนลดจากราคาหน้าปก (N = ๔๒)

ราคาและส่วนลด	จำนวนร้าน
<u>ราคาหนังสือที่จัดหา</u>	
ซื้อตามราคาหน้าปก	๕
ได้ส่วนลดจากราคาหน้าปก	๔๒
<u>ส่วนลดจากราคาหน้าปก</u>	
ร้อยละ ๑๐	๒
ร้อยละ ๒๐	๑๘
ร้อยละ ๓๐	๒๓
ร้อยละ ๔๐	๑๒
ร้อยละ ๕๐	๑๔
มากกว่าร้อยละ ๕๐	๓

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๗ วิธีคัดเลือกหนังสือของร้านเช่าหนังสือ (N = ๔๒)

วิธีการ	ใช้เป็นอันดับที่ ๑ จำนวนร้าน	ใช้เป็นอันดับที่ ๒ จำนวนร้าน
จากความนิยมในการอ่านของผู้เช่า	๒๕	๗
จากชื่อเสียงของนักประพันธ์	๑๓	๑๓
จากการขายดีของหนังสือในตลาดหนังสือ	-	๒
จากคำวิจารณ์ในสิ่งตีพิมพ์ประเภทวารสาร และนิตยสารต่าง ๆ	-	-
คาดคะเนในรสนิยมของผู้เช่าจากประสบการณ์ ในการดำเนินงาน	๓	๓
เลือกซื้อหนังสือที่ออกใหม่	๑	๒

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๘ การจัดเรียงและการรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือของร้านเช่าหนังสือ (N = ๘๒)

การจัดเรียงและการรักษาสภาพรูปเล่ม	จำนวนร้าน
<u>การจัดเรียง</u>	
ตามประเภทของหนังสือ	๑๓
ตามนามผู้แต่ง	๓๓
ตามชื่อเรื่อง	๓
ไม่มีการจัดเรียง	๑
<u>การรักษาสภาพรูปเล่ม</u>	
หุ้มปกพลาสติก	๓๘
ทำปกใหม่เมื่อชำรุด	๒๔
เย็บเล่มใหม่เมื่อชำรุด	๒๒
ไม่มีการรักษาแต่อย่างใด	๑

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บริการอื่น ๆ เกี่ยวกับหนังสือที่ให้แก่ลูกค้า

ร้านเช่าหนังสือนั้นนอกจากบริการให้เช่าหนังสือแล้ว ยังมีบริการอื่น ๆ เกี่ยวกับหนังสือที่ให้แก่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการอีกด้วย จากการสอบถามพบว่า ร้านเช่าหนังสือจำนวน ๑๓ ร้านและ ๑๒ ร้านขายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ๑๐ ร้านและ ๔ ร้านติดต่อซื้อหนังสือเล่มแล้วนำมาขายให้แก่ลูกค้าตามสั่ง และขายหนังสือเล่มที่มีในร้าน จะเห็นได้ว่าบริการดังกล่าวนี้เป็นบริการที่สัมพันธ์กับบริการหนังสือเช่าของร้าน (ตารางที่ ๘)

จำนวนปีที่ดำเนินการและจำนวนหนังสือที่มีให้บริการโดยเฉลี่ย

เกี่ยวกับระยะเวลาที่ร้านเช่าหนังสือได้เปิดดำเนินการให้บริการ ปรากฏว่าร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่ได้เปิดบริการมาเป็นเวลาหลายปีแล้ว แต่ร้านเช่าหนังสือบางร้านเพิ่งจะเริ่มเปิดดำเนินการไม่ถึงปี จากการศึกษาพบว่าร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่ (๒๔ ร้าน) เปิดดำเนินการมาแล้ว ๑ - ๕ ปี รองลงมาคือร้านที่เปิดดำเนินการมาแล้ว ๖ - ๑๐ ปี (๕ร้าน) และต่ำกว่า ๑ ปี (๔ ร้าน) มีร้านเช่าหนังสือเพียง ๑ ร้านที่ดำเนินการมาแล้วมากกว่า ๒๕ ปีขึ้นไป

จากการสอบถามถึงจำนวนหนังสือรวมทุกประเภทที่มีให้เช่าของร้านเช่าหนังสือพบว่าจำนวนหนังสือที่มีให้เช่าโดยเฉลี่ยสัมพันธ์กับจำนวนปีที่ได้ดำเนินการมาแล้ว ร้านเช่าหนังสือจะมีหนังสือให้เช่ามากขึ้น ถ้าได้เปิดดำเนินการมานานหลายปี ร้านเช่าหนังสือจัดหาหนังสือเพิ่มเข้ามาให้บริการมากขึ้น จะเห็นได้ว่าร้านเช่าหนังสือที่มีอายุการดำเนินการต่ำกว่า ๑ ปี มีหนังสือที่ให้บริการเช่าโดยเฉลี่ย ๒,๑๒๕ เล่ม ในขณะที่ร้านเช่าหนังสือที่มีอายุการดำเนินการ ๑๖ - ๒๐ ปี และมากกว่า ๒๕ ปีขึ้นไป มีหนังสือที่ให้บริการเช่าโดยเฉลี่ย ๑๒,๐๐๐ เล่มและ ๖๐,๐๐๐ เล่มตามลำดับ จากการวิเคราะห์พบว่าร้านเช่าหนังสือทั้งหมดจำนวน ๔๒ ร้านมีหนังสือที่ให้บริการโดยเฉลี่ย ๗,๘๖๕ เล่ม (ตารางที่ ๑๐)

ส่วนรายละเอียดจำนวนหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือมีให้บริการโดยประมาณนั้นร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่จำนวน ๔๐ ร้าน สามารถประมาณจำนวนหนังสือแต่ละประเภท ส่วนอีก ๒ ร้านไม่สามารถประมาณข้อมูลให้ได้เพราะไม่เคยมีการสำรวจจำนวนหนังสือแต่ละประเภทที่ตนมีให้บริการ จำนวนหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือจำนวน ๔๐ ร้านมีให้บริการโดยเฉลี่ย (ตารางที่ ๑๑) ส่วนใหญ่เป็นหนังสือนวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายใน ซึ่งมีในปริมาณ



ตารางที่ ๕ บริการอื่น ๆ เกี่ยวกับหนังสือของร้านเช่าหนังสือ

บริการ	จำนวนร้าน
ขายหนังสือเล่มที่มีในร้าน	๕
ติดต่อซื้อหนังสือเล่มแล้วนำมาขายให้ลูกค้าตามสั่ง	๑๐
ขายหนังสือพิมพ์	๑๓
ขายนิตยสาร วารสาร	๑๒

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๑๐ จำนวนปีที่ดำเนินการและจำนวนเฉลี่ยของหนังสือที่ให้บริการเข้า จำแนกตามปี  
ที่ดำเนินการ

จำนวนปีที่ดำเนินการ	จำนวนร้าน	จำนวนเฉลี่ยของ หนังสือที่ให้บริการเข้า (เล่ม)
ต่ำกว่า ๑ ปี	๔	๒,๑๒๕
ช่วง ๑ - ๕ ปี	๒๘	๖,๗๘๕.๗๑
ช่วง ๖ - ๑๐ ปี	๕	๗,๖๐๐
ช่วง ๑๑ - ๑๕ ปี	๒	๕,๐๐๐
ช่วง ๑๖ - ๒๐ ปี	๒	๑๒,๐๐๐
ช่วง ๒๑ - ๒๕ ปี	-	-
มากกว่า ๒๕ ปีขึ้นไป	๑	๖๐,๐๐๐
รวม	๔๒	๗,๘๖๕.๐๕

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๑๑ หนังสือแต่ละประเภทโดยเฉลี่ยที่ร้านเช่าหนังสือมีให้บริการ

ประเภท	จำนวนเล่มโดยเฉลี่ย
นวนิยายไทย (จำนวนร้าน = ๔๐)	๓,๔๒๗
นิยายจีนกำลังภายใน (จำนวนร้าน = ๔๐)	๓,๔๑๖.๕๐
เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศฯ (จำนวนร้าน = ๒๕)	๖๔๑
เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (จำนวนร้าน = ๒๐)	๔๑๗.๔๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ใกล้เคียงกัน (๓,๔๒๗ และ ๓,๔๑๖.๕๐ เล่ม) ส่วนเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้นมีจำนวนมากกว่าเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีนเล็กน้อย (๕๑๗.๔๘ และ ๖๕๑ เล่ม)

#### ประเภทหนังสือที่ผู้เช่านิยม

จากการสอบถามผู้ให้บริการถึงประเภทหนังสือที่ผู้เช่านิยม ปรากฏว่าหนังสือนวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายในได้รับความนิยมจากผู้ให้บริการเท่ากัน (๔๑ และ ๔๑ ร้าน) ในขณะที่เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีนได้รับความนิยมในอันดับรองลงมาและเป็นที่ยอมรับมากกว่าเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (๒๑ และ ๑๐ ร้าน) แต่เมื่อพิจารณาจากการจัดอันดับความชอบแล้วพบว่าหนังสือนวนิยายไทยได้รับความนิยมเป็นอันดับที่ ๑ ส่วนนิยายจีนกำลังภายในได้รับความนิยมรองลงไปเป็นอันดับที่ ๒ ส่วนเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีนและเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้นนั้นได้รับความนิยมเป็นอันดับ ๓ (ตารางที่ ๑๒)

#### อัตราค่าเช่าที่กำหนด

สำหรับคำถามเกี่ยวกับอัตราค่าเช่าหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดอยู่นั้น ข้อมูลที่รวบรวมได้กระจายและซับซ้อนมาก แต่ความแตกต่างของอัตราค่าเช่าที่กำหนดไว้พอจะจำแนกได้ ๓ ลักษณะคือ ลักษณะที่ ๑ อัตราค่าเช่าถูกกำหนดให้ต่างกันไปตามสถานที่ที่เช่าอ่าน ลักษณะนี้พอจะแยกได้เป็น ๒ ลักษณะย่อยคือ ราคาค่าเช่าอ่านที่ร้านและที่บ้านเท่ากัน และราคาค่าเช่าอ่านที่บ้านสูงกว่าที่ร้าน ส่วนลักษณะที่ ๒ นั้นอัตราค่าเช่าอ่านถูกกำหนดให้ต่างกันไปตามจำนวนวันที่เช่าอ่าน คือ ราคาค่าเช่าอ่านที่บ้านวันแรกจะสูงและลดลงในวันต่อ ๆ ไป ลักษณะที่ ๓ อัตราค่าเช่าถูกกำหนดให้ต่างกันไปตามความใหม่เก่าของหนังสือ คือ ราคาค่าเช่าอ่านหนังสือใหม่สูงกว่าหนังสือเก่า

จากตารางที่ ๑๓ จะเห็นได้ว่าลักษณะที่ ๑ ที่ราคาค่าเช่าอ่านที่ร้านและที่บ้านเท่ากันนั้น ราคาค่าเช่าเฉลี่ยของหนังสือทุกประเภทอยู่ในระดับ ๒ บาท ส่วนราคาค่าเช่าอ่านที่บ้านวันแรกสูงกว่าที่ร้านและลดลงในวันต่อ ๆ ไปนั้นมีร้านเช่าหนังสือเพียง ๑ ร้านเท่านั้นที่กำหนดอัตรานี้ แต่กำหนดเฉพาะหนังสือนวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายในเท่านั้น จากลักษณะที่ ๒ ที่ราคาค่าเช่าอ่านที่บ้านวันแรกจะสูงกว่าวันต่อไบนั้น ราคาค่าเช่าเฉลี่ยของหนังสือทุกประเภทอยู่ในระดับวันแรก ๒ บาท วันต่อไป ๑ บาท จากลักษณะที่ ๓ ที่ราคาค่าเช่าอ่านหนังสือใหม่สูงกว่าหนังสือเก่า นั้นมีร้านเช่าหนังสือเพียง ๒ ร้านเท่านั้นที่กำหนดอัตราเช่นนี้ และกำหนดไว้เฉพาะหนังสือ



## ตารางที่ ๑๒ ประเภทหนังสือในความนิยมของผู้เข้า

ประเภท	จำนวนร้านที่ตอบ อันดับที่ ๑	จำนวนร้านที่ตอบ อันดับที่ ๒	จำนวนร้านที่ตอบ อันดับที่ ๓	รวม
นวนิยายไทย	๓๓	๘	-	๔๑
นิยายเงินกำลังภายใน	๑๒	๒๙	-	๔๑
เรื่องแปลจากภาษา ต่างประเทศ	-	-	๒๑	๒๑
เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น	-	๓	๗	๑๐
วารสาร นิตยสาร	-	-	-	-

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย







นวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายในเท่านั้น ส่วนอัตราที่กำหนดไว้นั้นแตกต่างกันเพียง ๐.๕๐ บาท

อัตราค่าเช่าที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดนั้นเป็นอัตราที่กำหนดต่อเล่มต่อวัน ราคาที่กำหนดนี้จะเริ่มตั้งแต่หนังสือเข้ามาใหม่ในร้านและราคานี้คงยืนตลอดไป จากการสอบถามพบว่าร้านเช่าหนังสือเพียง ๔ ร้านเท่านั้นที่ลดราคาค่าเช่าลงเมื่อเวลาผ่านไประยะหนึ่งและเมื่อหนังสือมีสภาพเก่าลง โดยราคาค่าเช่าหนังสือแต่ละประเภทจะลดลงเหลือ ๑ บาทต่ำสุด ราคาที่ลดลงเท่ากันทั้งการเช่าอ่านที่ร้านและที่บ้าน

จะเห็นได้ว่า ราคาค่าเช่าหนังสือทุกประเภทสูงสุด คือ ๓ บาท ต่ำสุด คือ ๑ บาท โดยเฉลี่ยทั่วไป ราคาค่าเช่าอ่านที่ร้านและที่บ้านจะอยู่ในระดับ ๒ บาท ต่อเล่ม ราคาค่าเช่าอ่านที่บ้านวันแรกจะเป็น ๒ บาท วันต่อไป ๑ บาท ต่อเล่มต่อวัน ในกรณีที่หนังสือสภาพเก่า ราคาค่าเช่าหนังสือจะลดลงและไม่ต่ำกว่า ๑ บาท

จากการสอบถามหลักเกณฑ์ในการกำหนดอัตราค่าเช่าเมื่อหนังสือใหม่เข้ามาในร้าน และเมื่อนำออกไปให้เช่าสักระยะหนึ่ง เช่น ๖ เดือน อัตราค่าเช่าหนังสือแต่ละประเภทจะลดลงหรือไม่ ผลปรากฏว่าร้านเช่าหนังสือบางร้านจะลดราคาลงเมื่อหนังสือนั้นให้เช่ามานานแล้ว และร้านได้ค่าเช่าคุ้มกับราคาหนังสือ และหนังสือมีสภาพเก่ามาก โดยทั่วไปราคาค่าเช่าที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดเป็นอัตราทั่ว ๆ ไปที่ใช้กันในบรรดาร้านเช่าหนังสือ เป็นอัตราปานกลางไม่ต่ำหรือสูงจนเกินไป เพราะถ้ากำหนดสูงไปกว่าร้านอื่น ๆ จะทำให้ผู้ใช้บริการเปรียบเทียบได้ และอาจจะไปใช้บริการจากร้านอื่นที่คิดค่าเช่าต่ำกว่า

#### วิธีกำหนดอัตราค่ามัดจำ

เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การกำหนดอัตราค่ามัดจำหนังสือนั้นปรากฏว่าร้านเช่าหนังสือจำนวน ๒๔ ร้าน กำหนดอัตราค่ามัดจำหนังสือจากราคาต้นทุนที่ซื้อหนังสือมา จำนวน ๑๓ ร้านกำหนดจากความใหม่เก่าของหนังสือ คือ ค่ามัดจำจะลดลงเมื่อหนังสือมีสภาพเก่าลงจำนวน ๖ ร้าน กำหนดจากความเป็นลูกค้าประจำ คือ ลูกค้าประจำคิดค่ามัดจำถูกกว่าลูกค้าขาจร ส่วนอีก ๑๐ ร้าน กำหนดโดยใช้เกณฑ์อื่น ๆ ดังนี้ คิดอัตราค่ามัดจำเกินกว่าร้อยละ ๕๐ ของราคาหนังสือที่ซื้อมา (จำนวน ๓ ร้าน) คิดอัตราค่ามัดจำหนังสือนวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายในเล่มละ ๕๐ บาท เท่ากัน (จำนวน ๑ ร้าน) คิดอัตราค่ามัดจำหนังสือนวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายในเล่มละ



๔๐ บาทเท่ากัน (จำนวน ๒ ร้าน) คิดอัตราค่ามัดจำหนังสือนวนิยายไทยเล่มละ ๑๐๐ บาท นิยายจีนกำลังภายในเล่มละ ๕๐ บาท (จำนวน ๑ ร้าน) คิดอัตราค่ามัดจำหนังสือนวนิยายไทยเล่มละ ๖๐ บาท นิยายจีนกำลังภายในเล่มละ ๔๐ บาท (จำนวน ๑ ร้าน) ส่วนอีก ๒ ร้าน กำหนดตามประเภทของหนังสือ ซึ่งค่ามัดจำอาจจะต่าง ๆ กันออกไปไม่แน่นอนตามหนังสือแต่ละชื่อเรื่อง (ตารางที่ ๑๔)

#### อัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภท

จากข้อมูลที่ได้เกี่ยวกับอัตราค่ามัดจำหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือเก็บจากผู้ใช้บริการนั้น สามารถแยกออกได้เป็น ๒ กลุ่ม คือ ร้านเช่าหนังสือกลุ่มหนึ่ง กำหนดอัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทตายตัวลงไป ส่วนร้านเช่าอีกกลุ่มหนึ่งกำหนดอัตราค่ามัดจำไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับหนังสือแต่ละประเภทและแต่ละชื่อเรื่อง จากตารางที่ ๑๕ ซึ่งเป็นอัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดไว้ตายตัวปรากฏว่าอัตราค่ามัดจำที่กำหนดไว้ตายตัวสำหรับหนังสือแต่ละประเภทอยู่คือ ๔๐ บาท ต่อเล่มสูงสุด (จำนวน ๑๔ ร้าน) และรองลงไปในระดับราคา ๕๐ และ ๓๐ บาทต่อเล่ม (จำนวน ๔ และ ๗ ร้านตามลำดับ)

สำหรับร้านเช่าหนังสือที่ไม่กำหนดอัตราค่ามัดจำตายตัวสำหรับหนังสือแต่ละประเภทนั้นปรากฏว่าค่ามัดจำสูงสุดที่ทางร้านคิดคือ ๒๐๐ บาท ต่ำสุดคือ ๑๐ บาท ต่อเล่ม ซึ่งเมื่อจำแนกด้วยเกณฑ์กลาง ๕๐ บาท พบว่าร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่กำหนดค่ามัดจำต่ำสุดสำหรับหนังสือแต่ละประเภทที่ระดับราคาต่ำกว่า ๕๐ บาท และรองลงไปที่ระดับราคา ๕๐ บาท และกำหนดค่ามัดจำสูงสุดสำหรับหนังสือแต่ละประเภทที่ระดับราคาสูงกว่า ๕๐ บาท ดังนั้นพอจะกล่าวได้ว่าร้านส่วนใหญ่ในทางปฏิบัติจะคิดราคาค่ามัดจำในอัตราต่ำกว่า ๕๐ บาท (ตารางที่ ๑๖)

จากการสอบถามถึงช่วงอัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือไม่ได้กำหนดตายตัว (ตารางที่ ๑๗) นั้น พบว่าอัตราค่ามัดจำหนังสือทุกประเภทจะอยู่ในช่วง ๕๐ - ๑๐๐ บาท มากที่สุด (จำนวน ๑๐ ๔ และ ๔ ร้าน)

#### ระยะเวลาในการเช่า

สำหรับระยะเวลาในการเช่าหนังสือแต่ละประเภทนั้น จากการสอบถามพบว่าร้านเช่า



ตารางที่ ๑๔ การกำหนดอัตราค่ามัดจำหนังสือของร้านเช่าหนังสือ (N = ๔๒)

กำหนดจาก	จำนวนร้านที่ตอบ
ราคาต้นทุนหนังสือที่ซื้อมา	๒๔
ความใหม่เก่าของหนังสือ	๑๓
ความเป็นลูกค้าประจำ	๖
อื่น ๆ	๑๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๑๕ อัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทต่อเล่มที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดตายตัว

ประเภท	อัตราที่กำหนดต่อเล่ม (จำนวนร้านที่ตอบ)							รวม
	๑๐ บาท	๒๐ บาท	๓๐ บาท	๔๐ บาท	๕๐ บาท	๖๐ บาท	๑๐๐ บาท	
นวนิยายไทย	-	-	๒	๓	๒	๒	๑	๑๐
นิยายจีนกำลังภายใน	-	-	๒	๗	๖	-	-	๑๕
เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศฯ	-	-	๑	๒	๑	-	-	๔
เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น	๑	๑	๒	๒	-	-	-	๖
วารสาร นิตยสาร	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	๑	๑	๗	๑๔	๙	๒	๑	๓๕

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๑๖ อัตราค่ามัดจำต่ำสุดและสูงสุดของร้านเช่าหนังสือที่ไม่ได้กำหนดค่ามัดจำตายตัว

ประเภท	ค่ามัดจำต่ำสุด			ค่ามัดจำสูงสุด		
	ต่ำกว่า ๕๐ บาท	๕๐ บาท	สูงกว่า ๕๐ บาท	ต่ำกว่า ๕๐ บาท	๕๐ บาท	สูงกว่า ๕๐ บาท
	จำนวนร้าน	จำนวนร้าน	จำนวนร้าน	จำนวนร้าน	จำนวนร้าน	จำนวนร้าน
นวนิยายไทย	๑๔	๑๒	๒	๒	๕	๒๖
นิยายจีนกำลังภายใน	๒๒	๔	๑	๔	๖	๑๓
เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศฯ	๑๕	๖	-	๓	๔	๑๔
เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น	๑๔	-	-	๔	๒	๔
วารสาร นิตยสาร	-	-	-	-	-	-

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๑๗ ช่วงราคาค่ามัดจำหนังสือต่อเล่มที่ร้านเช่าหนังสือที่ไม่ได้กำหนดค่ามัดจำตายตัว  
เก็บอยู่

ช่วงราคา (บาท) ต่อเล่ม	นวนิยายไทย (ร้าน)	นิยายจีนกำลังภายใน (ร้าน)	เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศฯ (ร้าน)	เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (ร้าน)
๕ - ๑๐	-	-	-	๒
๑๐ - ๒๐	-	-	-	๓
๑๐ - ๓๐	-	-	-	๒
๑๐ - ๔๐	-	๑	๑	-
๑๐ - ๕๐	-	-	-	-
๑๐ - ๖๐	๑	-	-	-
๑๐ - ๘๐	๑	-	-	-
๑๐ - ๑๐๐	-	-	-	๑
๑๐ - ๑๒๐	-	-	-	๑
๑๐ - ๑๕๐	๑	๑	-	-
รวม	๓	๒	๑	๗



ตารางที่ ๑๗ (ต่อ)

ช่วงราคา (บาท) ต่อเล่ม	นวนิยายไทย (ร้าน)	นิยายจีนกำลังภายใน (ร้าน)	เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศฯ (ร้าน)	เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (ร้าน)
๑๕ - ๔๐	-	-	๑	-
รวม	-	-	๑	-
๒๐ - ๓๐	๑	๓	๑	-
๒๐ - ๔๐	-	๒	-	๑
๒๐ - ๕๐	๑	-	๑	-
๒๐ - ๖๐	-	-	-	-
๒๐ - ๘๐	๑	๑	-	-
๒๐ - ๙๐	-	-	๑	-
๒๐ - ๑๐๐	๑	๑	๒	-
รวม	๑	๗	๕	๑



ตารางที่ ๑๗ (ต่อ)

ช่วงราคา (บาท) ต่อเล่ม	นวนิยายไทย (ร้าน)	นิยายจีนกำลังภายใน (ร้าน)	เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศ (ร้าน)	เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (ร้าน)
๒๕ - ๑๐๐	-	-	๑	-
รวม	-	-	๑	-
๓๐ - ๔๐	๑	๒	-	-
๓๐ - ๕๐	๒	๓	๓	๒
๓๐ - ๖๐	-	-	๑	-
๓๐ - ๗๐	-	-	-	๑
๓๐ - ๑๐๐	๑	-	-	-
๓๐ - ๑๕๐	๑	-	-	-
รวม	๕	๕	๔	๓



ตารางที่ ๑๗ (ต่อ)

ช่วงราคา (บาท) ต่อเล่ม	นวนิยายไทย (ร้าน)	นิยายจีนกำลังภายใน (ร้าน)	เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศ (ร้าน)	เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (ร้าน)
๔๐ - ๕๐	๒	๓	-	-
๕๐ - ๖๐	-	๒	-	-
๕๐ - ๗๐	-	-	๑	๑
๕๐ - ๘๐	๒๒	-	๑	-
๕๐ - ๙๐	-	-	๑	-
๕๐ - ๑๐๐	๑	๒	-	-
๕๐ - ๑๒๐	๑	-	-	-
๕๐ - ๒๐๐	๑	๑	-	-
รวม		๘	๓	๑



ตารางที่ ๑๗ (ต่อ)

ช่วงราคา (บาท) ต่อเล่ม	นวนิยายไทย (ร้าน)	นิยายจีนกำลังภายใน (ร้าน)	เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศ (ร้าน)	เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (ร้าน)
๕๐ - ๗๐	๑	-	๒	-
๕๐ - ๘๐	๑	-	-	-
๕๐ - ๑๐๐	๑๐	๔	๔	-
รวม	๑๒	๔	๖	-
๖๐ - ๒๐๐	๑	-	-	-
รวม	๑	-	-	-
๘๐ - ๑๐๐	๑	๑	-	-
รวม	๑	๑	-	-



หนังสือส่วนใหญ่จำนวน ๓๔ ร้าน ไม่กำหนดระยะเวลาการให้เข้าสำหรับหนังสือแต่ละประเภท มีร้านเข้าหนังสือเพียง ๓ ร้านที่กำหนดระยะเวลาการให้เข้า ดังนี้ ร้านที่ ๑ กำหนดระยะเวลาการให้เข้าเฉพาะหนังสือเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น โดยกำหนดให้เข้าได้เพียง ๑ วัน ร้านที่ ๒ กำหนดระยะเวลาให้เข้าสำหรับหนังสือทุกประเภทเพียง ๑ วัน และร้านที่ ๓ กำหนดระยะเวลาให้เข้าหนังสือทุกประเภท ๓ วัน ไม่เกิน ๔ วัน

#### การชดใช้กรณีที่ผู้เข้าทำหนังสือที่เข้าไปชำรุดฉีกขาดหรือสูญหาย

จากการสอบถามผู้ให้บริการพบว่า ในกรณีที่ผู้เข้าทำหนังสือที่เข้าไปชำรุดฉีกขาดหรือสูญหายนั้น ร้านเข้าหนังสือจะได้รับการชดใช้จากผู้ให้บริการได้เฉพาะรายที่เก็บค่ามัดจำไว้ โดยหักจากค่ามัดจำทั้งหมดหรือบางส่วน แต่โดยทั่วไปแล้วผู้ให้บริการจะไม่แจ้งให้ทราบและไม่มาใช้บริการอีกต่อไป และทางร้านก็ไม่ทราบว่าหนังสือรายการนั้น ๆ ผู้ให้บริการรายใดเป็นผู้เข้าไป

#### ช่วงเวลาเปิดให้บริการ

สำหรับช่วงเวลาเปิดให้บริการนั้น ร้านเข้าหนังสือจำนวน ๔๒ ร้านที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เปิดให้บริการในช่วงเวลาแตกต่างกันออกไป เวลาเปิดบริการเช้าสุดคือเวลา ๖.๐๐ น. เวลาปิดบริการเช้าสุดคือเวลา ๒๒.๐๐ น. จากตารางที่ ๑๔ แสดงให้เห็นว่าในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) ร้านเข้าหนังสือทั้งหมด ๔๒ ร้าน เปิดบริการโดยเฉลี่ย ๑๒.๓๗ ชั่วโมง ในวันเสาร์ ร้านเข้าหนังสือจำนวน ๔๐ ร้าน เปิดบริการโดยเฉลี่ย ๑๒.๔๑ ชั่วโมง ในวันอาทิตย์ ร้านเข้าหนังสือจำนวน ๓๖ ร้านเปิดบริการโดยเฉลี่ย ๑๒.๑๗ ชั่วโมง ทั้งนี้ เพราะร้านเข้าหนังสือจะปิดบริการในวันเสาร์หรือวันอาทิตย์แล้วแต่ร้าน จากการวิจัยพบว่ามีร้านเข้าหนังสือจำนวน ๒๔ ร้านที่เปิดให้บริการทุกวัน ด้วยเวลาเปิดบริการโดยเฉลี่ย ๑๒.๕๔ ชั่วโมง และร้านเข้าหนังสือทั้งหมดมีเวลาเปิดให้บริการโดยเฉลี่ย ๑๒.๒๒ ชั่วโมงต่อวัน จึงอาจกล่าวได้ว่าร้านเข้าหนังสือเปิดให้บริการโดยเฉลี่ยคือ ๑๒ ชั่วโมงต่อวัน (ตารางที่ ๑๔)

#### ช่วงเวลาที่ใช้บริการสูงสุดโดยเฉลี่ย

ในช่วงเวลาเปิดให้บริการของร้านเข้าหนังสือนั้น มีอยู่ช่วงเวลาหนึ่งในแต่ละวันที่มีผู้ใช้บริการสูงสุด จากการสอบถามพบว่าช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการสูงสุดของแต่ละวันนั้นเป็นช่วงเวลาหลังจาก ๑๕.๐๐ น. อันเป็นช่วงเวลาเย็น - ค่ำ ประมาณ ๓ - ๔ ชั่วโมง จากตาราง



## ตารางที่ ๑๘ ช่วงเวลาเปิดบริการโดยเฉลี่ยของร้านเช่าหนังสือในแต่ละวัน

วัน	ช่วงเวลาเปิดบริการโดยเฉลี่ย (ชั่วโมง)
วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) (N= ๔๒)	๑๒.๓๑
วันเสาร์ (N= ๔๐)	๑๒.๔๑
วันอาทิตย์ (N= ๓๖)	๑๒.๑๗
ทุกวัน (๗ วัน) (N= ๒๔)	๑๒.๕๘

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ที่ ๑๔ แสดงให้เห็นว่าร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่จำนวน ๓๒ ร้าน จะมีผู้ใช้บริการสูงสุดในช่วง เวลาเย็น - ค่ำ ของวันธรรมดา โดยจำนวนผู้ใช้บริการในช่วงเวลาดังกล่าวโดยเฉลี่ยเป็น ๑๔.๘๑ หรือ ๒๐ คน ขณะที่ในช่วงเวลาเย็น - ค่ำ ของวันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ จำนวนผู้ใช้บริการช่วงเวลาดังกล่าวสูงมากกว่าในวันธรรมดา ตัวเลขดังกล่าวจึงชี้ได้ว่าผู้อ่าน นิยมเช่าหนังสือไปอ่านในระยะสุดสัปดาห์

จากการสอบถามจำนวนผู้ใช้บริการต่ำสุดโดยเฉลี่ยตลอดวันในแต่ละวัน พบว่าร้านเช่า หนังสือมีผู้ใช้บริการต่ำสุดแต่ละวันจำนวน ๓๗.๕๗ หรือ ๓๘ คน

#### กิจการอื่น ๆ ที่ดำเนินควบคู่ไปกับบริการหนังสือเช่า

ร้านเช่าหนังสือโดยทั่วไปนอกจากให้บริการหนังสือเช่า และให้บริการเกี่ยวกับหนังสือ แก่ลูกค้าแล้ว ร้านเช่าหนังสือส่วนหนึ่ง (จำนวน ๒๔ ร้าน) ดำเนินกิจการอื่นควบคู่ไปอีกด้วย จากการสอบถามพบว่าร้านเช่าหนังสือ ๕ ร้าน ขายเครื่องดื่ม ๓ ร้านขายเครื่องเขียน ๑ ร้าน ขายอาหาร และอีก ๑๕ ร้านปรากฏว่าดำเนินกิจการอื่น ๆ ต่างกันออกไป (ตารางที่ ๒๐) ได้แก่ ขายเทปเพลงและโปสเตอร์ บริการถ่ายเอกสาร ขายอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ขายอุปกรณ์ เครื่องใช้ในบ้าน ขายเครื่องกระป๋องและอาหารสำเร็จรูป ขายเครื่องประดับ ขายนุหรี ขาย ขนมเค้ก ขายรองเท้า ขายผลไม้ ซ่อมนาฬิกา และสอนพิมพ์ดีด กิจการที่ดำเนินควบคู่ไปกับบริการ หนังสือเช่านี้เป็นการเพิ่มพูนรายได้นอกเหนือไปจากการให้เช่าหนังสือ การขายหนังสือเล่ม ขาย หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร ส่วนร้านเช่าหนังสืออีก ๑๔ ร้าน ไม่ดำเนินกิจการอื่นใดควบคู่ ไปกับบริการหนังสือเช่า

#### ปัญหาของกิจการบริการหนังสือเช่า

จากการสอบถามถึงปัญหาของกิจการบริการหนังสือเช่า พบว่าร้านเช่าหนังสือประสบ ปัญหาหลักที่สำคัญ ๓ ด้าน คือ ปัญหาด้านผู้ใช้ ปัญหาด้านหนังสือ และปัญหาของร้าน รายละเอียด ของปัญหาแต่ละด้านมีดังนี้

ปัญหาด้านผู้ใช้ ผู้เช่าไม่นำหนังสือมาคืนปรากฏว่าเป็นปัญหาอันดับที่ ๑ (๔๑ ร้าน) รองลงไปคือ มีผู้ใช้บริการน้อยลง (๒๕ ร้าน)



ตารางที่ ๑๘ ช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการสูงสุดโดยเฉลี่ย และจำนวนผู้ใช้บริการโดยเฉลี่ย

วัน	จำนวนร้านที่ตอบ	ช่วงเวลาเย็น - ค่า โดยเฉลี่ย (ชั่วโมง)	จำนวนผู้ใช้บริการในช่วง เวลาดังกล่าวโดยเฉลี่ย
วันธรรมดา	๓๒	๓.๒๗	๑๔.๘๑ หรือ ๒๐
วันศุกร์	๑๐	๒.๒๔	๒๗.๐
วันเสาร์	๘	๓.๕๒	๒๘.๑๒ หรือ ๒๘
วันอาทิตย์	๘	๔.๕๖	๓๐.๑๒ หรือ ๓๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๒๐ กิจการอื่น ๆ ที่ดำเนินการควบคู่ไปกับบริการหนังสือเช่า

กิจการ	จำนวนร้าน
ขายเครื่องเขียน	๓
ขายเครื่องพิมพ์	๕
ขายอาหาร	๑
อื่น ๆ	๑๕
รวม	๒๔

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ปัญหาด้านหนังสือปรากฏว่าหนังสือมีราคาสูงขึ้น หนังสือชำรุด เป็นปัญหาอันดับที่ ๑ และอันดับที่ ๒ ตามลำดับ

ปัญหาของร้านได้แก่หนังสือมีจำนวนไม่เพียงพอให้บริการ รองลงมาคือสถานที่คับแคบ ปัญหาหนังสือไม่ตรงกับความต้องการของผู้เช่าและปัญหาค่าใช้จ่ายด้านสถานที่สูง ปรากฏว่าเป็นปัญหาที่ร้านเช่าหนังสือประสบไม่มากนัก

### ความคิดเห็นต่อแนวโน้มของบริการหนังสือเช่า

จากการสอบถามความคิดเห็นของผู้ให้บริการเช่าหนังสือต่อแนวโน้มของบริการหนังสือเช่า พบว่าผู้ให้บริการคือร้านเช่าหนังสือเห็นว่าบริการหนังสือเช่าจะยังเป็นที่ยอมรับไปอีกนาน (๒๕ ร้าน) และจะมีร้านเช่าหนังสือเพิ่มขึ้นอีกเรื่อย ๆ (๑๗ ร้าน) ในขณะที่ผู้ให้บริการอีกจำนวนไม่มากนัก (๔-๘ ร้าน) เห็นว่าบริการหนังสือเช่านั้นถึงจุดอิ่มตัวแล้วในด้านจำนวนร้านหรือกำลังจะถึงจุดอิ่มตัวในอนาคตอันใกล้ และมีความเห็นว่าร้านเช่าหนังสือจะไม่มีการรวมตัวกันในการให้บริการร่วมกันได้ (จำนวน ๑ ร้าน) (ตารางที่ ๒๑)

### ผู้ใช้บริการ

สำหรับผู้ใช้บริการหนังสือเช่าหรือผู้อ่าน ผู้วิจัยได้ศึกษาในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ สถานภาพของผู้ใช้บริการ สภาพการใช้บริการ ประเภทของวรรณกรรมที่นิยม ความคิดเห็นต่อ อัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ ระยะเวลาให้เช่า ความพอใจต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ ระเบียบกฎเกณฑ์ ในการให้เช่า การให้บริการของร้าน อัตราค่าเช่าค่ามัดจำที่ผู้ใช้บริการคาดหวัง และความคิดเห็นต่อการไปใช้บริการห้องสมุดประชาชน ผลปรากฏดังนี้

### สถานภาพของผู้ใช้บริการ

ผู้ใช้บริการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน ๔๒๐ คนนั้น เป็นชาย ๑๙๖ คน (ร้อยละ ๔๖.๗) เป็นหญิง ๒๒๔ คน (ร้อยละ ๕๓.๓) ผู้ใช้บริการกลุ่มใหญ่ที่สุดทั้งชายและหญิงมีอายุระหว่าง ๒๑ - ๒๕ ปี (จำนวน ๘๐ คน ร้อยละ ๑๙.๐ และจำนวน ๘๔ คน ร้อยละ ๐.๕) รองลงไปคือ ผู้ใช้อายุระหว่าง ๒๖ - ๓๐ ปี ๑๔ - ๒๐ ปี และมากกว่า ๓๐ ปีขึ้นไป ในขณะที่ผู้ใช้บริการ



ตารางที่ ๒๑ ปัญหาของกิจการและความคิดเห็นต่อแนวโน้มของบริการหนังสือเช่า

ปัญหาและความคิดเห็น	เลือกเป็นอันดับ ๑ จำนวนร้าน	เลือกเป็นอันดับ ๒ จำนวนร้าน	รวม
<b>ก. ปัญหาด้านผู้ใช้</b>			
ผู้เช่าไม่นำหนังสือมาคืน	๓๗	๔	๔๑
มีผู้ใช้บริการน้อยลง	๔	๒๐	๒๔
<b>ข. ปัญหาด้านหนังสือ</b>			
หนังสือมีราคาสูงขึ้น	๒๑	๕	๒๖
หนังสือชำรุด	๑๓	๒๑	๓๔
หนังสือสูญหาย	๘	๑๔	๒๒
อื่น ๆ	-	๑	๑
<b>ค. ปัญหาของร้าน</b>			
หนังสือมีจำนวนไม่เพียงพอให้บริการ	๑๒	๕	๑๗
หนังสือไม่ตรงกับความต้องการของผู้เช่า	๓	๕	๘
ความคับแคบของสถานที่	๑๑	๙	๒๐
ค่าใช้จ่ายด้านสถานที่สูง	๔	๒	๖
ภาระด้านภาษีต่าง ๆ	-	๒	๒
ขาดคนช่วยเหลือดูแลกิจการ	๓	๒	๕
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	๒	๑	๓
อื่น ๆ	๑	-	๑
<b>ความคิดเห็นต่อแนวโน้มของบริการหนังสือเช่า</b>			
จะยังเป็นที่ยอมรับต่อไปอีกนาน	๒๔	๑	๒๕
จะมีร้านเช่าหนังสือเพิ่มขึ้นอีกเรื่อย ๆ	๔	๑๒	๑๖
ถึงจุดอิ่มตัวแล้วในร้านจำนวนร้าน	๘	-	๘
กำลังจะถึงจุดอิ่มตัวในอนาคตอันใกล้	๔	๕	๙
ร้านเช่าหนังสือจะมีการรวมตัวกันให้บริการ	-	๑	๑
อื่น ๆ	-	๒	๒



กลุ่มเล็กที่สุดทั้งชายและหญิงมีอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี (จำนวน ๒ คน ร้อยละ ๐.๕ จำนวน ๔ คน ร้อยละ ๑.๐) (ตารางที่ ๒๒)

สำหรับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างนั้นพบว่าผู้ใช้บริการกลุ่มใหญ่ที่สุดมีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕) แต่ไม่เกินปริญญาตรี (จำนวน ๒๓๓ คน ร้อยละ ๕๕.๕) รองลงไปคือ กลุ่มผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม.๓ (ม.ศ. ๓) ไม่เกิน ม. ๖ (ม.ศ. ๕) (จำนวน ๘๑ คน ร้อยละ ๑๘.๓) และตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป (จำนวน ๗๖ คน ร้อยละ ๑๘.๑) ในขณะที่ผู้ใช้บริการกลุ่มเล็กที่สุดมีระดับการศึกษาต่ำกว่าชั้น ม. ๓ (ม.ศ. ๓) (จำนวน ๓๐ คน ร้อยละ ๗.๑)

ส่วนอาชีพของผู้ใช้บริการนั้นพบว่าผู้ใช้บริการกลุ่มใหญ่ที่สุดเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา (จำนวน ๑๗๗ คน ร้อยละ ๔๒.๑) รองลงไปคือผู้ใช้บริการที่มีอาชีพพนักงานบริษัท ห้างร้าน โรงงาน (จำนวน ๗๔ คน ร้อยละ ๑๗.๖) ข้าราชการ (จำนวน ๖๓ คน ร้อยละ ๑๕.๐) อาชีพอื่น ๆ (จำนวน ๔๓ คน ร้อยละ ๑๐.๒) ค้าขาย (จำนวน ๓๔ คน ร้อยละ ๘.๐) ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ใช้บริการกลุ่มเล็กที่สุดมีอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การของรัฐ (จำนวน ๒๕ คน ร้อยละ ๖.๐)

จะสังเกตเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการที่มีอาชีพข้าราชการและทุกอาชีพอื่น ๆ นั้นมีระดับการศึกษาใกล้เคียงกัน ระดับสูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕) แต่ไม่เกินปริญญาตรี และปริญญาตรีขึ้นไป ส่วนผู้ใช้บริการที่มีอาชีพค้าขายนั้นมีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม. ๓ (ม.ศ. ๓) แต่ไม่เกิน ม. ๖ (ม.ศ. ๕) และสูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕) แต่ไม่เกินปริญญาตรี มีจำนวนเท่ากัน (จำนวน ๑๔ คน ร้อยละ ๓.๓) (ตารางที่ ๒๓)

### สภาพการใช้บริการ

เกี่ยวกับสภาพการใช้บริการของผู้ใช้บริการนั้น จากการเดินทางมาใช้บริการ พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๓๓๖ คน ร้อยละ ๘๐.๐) เดินทางมาใช้บริการจากร้านเช่าหนังสือในระยะใกล้ คือ ช่วงระยะทางประมาณ ๑ - ๒ กิโลเมตร และมีผู้ใช้บริการเพียง ๔๗ คน (ร้อยละ ๑๑.๒) ที่เดินทางในระยะไกล ช่วงระยะทางประมาณ ๓ - ๔ กิโลเมตร และมากกว่า ๔ กิโลเมตรขึ้นไป (ตารางที่ ๒๔)



## ตารางที่ ๒๒ เพศและอายุของผู้ใช้บริการ

อายุ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า ๑๕ ปี	๒	๐.๕	๔	๑.๐
๑๕ - ๒๐ ปี	๓๖	๘.๖	๕๖	๑๓.๓
๒๑ - ๒๕ ปี	๘๐	๑๘.๐	๘๔	๒๑.๒
๒๖ - ๓๐ ปี	๔๗	๑๑.๒	๕๑	๑๒.๑
มากกว่า ๓๐ ปีขึ้นไป	๓๑	๗.๔	๒๔	๕.๗
รวม	๑๘๖	๔๖.๗	๒๒๔	๕๓.๓

ศูนย์วิทยุโทรศัพท์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





## ตารางที่ ๒๓ ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการ

ระดับการศึกษา	อาชีพ													
	ข้าราชการ		ค้าขาย		นักเรียน นิสิต นักศึกษา		บริษัท ห้างร้าน โรงงาน		รัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ		อื่น ๆ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าชั้น ม. ๓ (ม.ศ. ๓)	๑	๐.๒	๕	๑.๒	๔	๒.๑	๗	๑.๗	๑	๐.๒	๗	๑.๗	๓๐	๗.๑
สูงกว่าชั้น ม. ๓ (ม.ศ. ๓)	๕	๑.๒	๑๔	๓.๓	๔๔	๑๐.๕	๔	๒.๑	-	-	๔	๒.๑	๘๑	๑๙.๓
ไม่เกิน ม. ๖ (ม.ศ. ๕)														
สูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕)	๒๘	๖.๗	๑๔	๓.๓	๑๑๔	๒๗.๔	๔๙	๑๑.๗	๑๔	๓.๓	๑๓	๓.๑	๒๓๓	๕๕.๕
ไม่เกินปริญญาตรี														
ปริญญาตรีขึ้นไป	๒๔	๖.๔	๕	๑.๒	๔	๒.๑	๔	๒.๑	๑๐	๒.๔	๑๔	๓.๓	๗๖	๑๘.๑
รวม	๖๓	๑๕.๐	๓๘	๙.๐	๑๗๗	๔๒.๑	๗๔	๑๗.๖	๒๕	๖.๐	๔๓	๑๐.๒	๔๒๐	๑๐๐.๐

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๒๔ ระยะทางการเดินทางและความถี่ในการเดินทางมาใช้บริการของผู้ใช้บริการ

ระยะทาง	ความถี่ในการเดินทาง			
	ใกล้		ไกล	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประมาณ ๑ - ๒ กม.	๓๓๖	๘๐.๐	-	-
ประมาณ ๓ - ๔ กม.	๓๓	๗.๘	๔	๒.๑
มากกว่า ๔ กม. ขึ้นไป	๔	๑.๐	๓๘	๘.๐
รวม	๓๗๓	๘๘.๘	๔๒	๑๑.๒

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



จากการศึกษาถึงจุดเริ่มต้นในการเดินทางกับวิธีการเดินทางของผู้่านที่มาใช้บริการที่ร้านเช่าหนังสือ (ตารางที่ ๒๕) พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เดินทางจากบ้านมายังร้านเช่าหนังสือ (ร้อยละ ๕๑.๙) วิธีที่มายังร้านเช่าหนังสือรองลงมา คือ นั่งรถประจำทางหรือแท็กซี่ (ร้อยละ ๑๖.๗) ผู้ใช้บริการที่มาจากที่ทำงานและสถานที่ศึกษามีไม่มากนัก (ร้อยละ ๓.๕ และ ๘.๖) โดยผู้บริการจะเดินมากกว่านั่งรถประจำทางหรือแท็กซี่หรือขับรถมาด้วยตนเอง ส่วนการเดินทางจากที่อื่น ๆ นั้นพบว่ามีผู้บริการเพียง ๑ ราย ซึ่งเป็นพระภิกษุเดินทางโดยรถประจำทางมาจากวัดที่จำพรรษาอยู่

ส่วนการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของวิธีการเดินทางอันได้แก่ เดินมา นั่งรถประจำทางหรือแท็กซี่ ขับรถมาด้วยตนเองกับจุดเริ่มต้นของการออกเดินทางนั้น พบว่า วิธีการเดินทางมีความสำคัญต่อจุดเริ่มต้นอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ  $< .001$  แสดงว่า วิธีการเดินทางของผู้ใช้บริการด้วยวิธีต่าง ๆ ดังกล่าวนั้นมีความสัมพันธ์กับจุดเริ่มต้นต่าง ๆ ที่ผู้บริการออกเดินทางมาอย่างมีนัยสำคัญ (ค่า  $P < .001$ ) คือ ถ้าออกจากบ้าน ผู้อ่านจะเดินมา แต่ถ้าออกจากที่ทำงาน ผู้อ่านจะเดินหรือนั่งรถประจำทางหรือแท็กซี่

จากการศึกษาถึงระยะทางในการมาใช้บริการของร้านเช่าหนังสือ ปรากฏว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่อยู่ใกล้ร้านเช่าหนังสือ (ร้อยละ ๔๔.๔) มีเพียงส่วนน้อย (ร้อยละ ๑๑.๒) ที่อยู่ไกลจากร้านเช่าหนังสือ (ตารางที่ ๒๖)

ส่วนการศึกษาถึงความถี่ในการมาใช้บริการและการใช้บริการเป็นประจำของผู้ใช้บริการ โดยสัมพันธ์กับความถี่ในการเดินทางนั้น พบว่าผู้บริการที่เดินทางระยะไกลส่วนใหญ่จะมาใช้บริการจากร้านเช่าหนังสือสัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (จำนวน ๑๐๖ คน ร้อยละ ๒๕.๒) และมากกว่าสัปดาห์ละ ๓ ครั้ง (จำนวน ๑๐๔ คน ร้อยละ ๒๕.๔) รองลงมาจะมาใช้บริการสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง และ ๓ ครั้ง (จำนวน ๖๙ และ ๖๙ คน ร้อยละ ๑๖.๔ และ ๑๖.๔) ขณะที่ผู้บริการที่เดินทางระยะไกล (จำนวน ๑๗ ๙ ๕ และ ๕ คน ร้อยละ ๔.๐ ๒.๑ ๑.๒ และ ๑.๒) จะมาใช้บริการจากร้านเช่าหนังสือมากกว่าสัปดาห์ละ ๓ ครั้ง สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง และเดือนละ ๑ ครั้งตามลำดับ ส่วนการให้บริการเป็นประจำนั้น ผู้เดินทางระยะไกลมาใช้บริการเป็นประจำ (จำนวน ๒๔๓ คน ร้อยละ ๖๗.๔) ในขณะที่ผู้เดินทางระยะไกลส่วนน้อยมาใช้บริการไม่ประจำ (จำนวน ๑๑ คน ร้อยละ ๒.๖)



ตารางที่ ๒๕ จุดเริ่มต้นการเดินทางและวิธีการเดินทางของผู้ใช้บริการในการมาใช้บริการร้านเช่าหนังสือ

จุดเริ่มต้น	วิธีการเดินทาง					
	เดินมา		นั่งรถประจำทางหรือแท็กซี่		ขับรถมาด้วยตนเอง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จากสถานที่ศึกษา	๑๖	๓.๘	๘	๑.๙	-	-
จากที่ทำงาน	๓๖	๘.๖	๒๕	๖.๐	๑๖	๓.๘
จากบ้าน	๒๑๘	๕๑.๙	๗๐	๑๖.๗	๓๐	๗.๑
จากที่อื่น ๆ	-	-	๑	๐.๒	-	-
รวม	๒๗๐	๖๔.๓	๑๐๔	๒๔.๘	๔๖	๑๑.๐

$$X^2 = ๒๑.๒๔ \quad P < .๐๐๑ = ๒๒.๔๕ \text{ D.F.} = ๖$$

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



จากตารางที่ ๒๖ จะเห็นได้ว่าระยะการเดินทางไกลไกลมีความสำคัญต่อความถี่ในการใช้บริการที่ระดับ .๐๐๑ แสดงว่า ระยะทางไกลไกลในการเดินทางมาใช้บริการของผู้ใช้บริการ มีความสัมพันธ์และส่งผลต่อความถี่ในการใช้บริการอย่างสำคัญ (ค่า  $P < .๐๐๑$ ) คือ ผู้อ่านที่อยู่ไกล จะมาใช้บริการหนังสือเข้าในแต่ละสัปดาห์มากกว่าผู้ที่อยู่ไกล ส่วนการให้บริการเป็นประจำนั้นพบว่า ผู้ที่อยู่ไกลและไกลมักจะมาใช้บริการจากร้านเข้าหนังสือเป็นประจำ

จากการสอบถามผู้ใช้บริการเกี่ยวกับความถี่ของการเข้าอ่านในสัปดาห์หลังสุดก่อนตอบแบบสอบถามและปริมาณการอ่านตามปกติ จำแนกตามเพศของผู้ใช้บริการ พบว่าผู้ใช้บริการชาย (จำนวน ๑๓ และ ๑๒ คน) เข้าอ่านในร้านในสัปดาห์หลังสุด ๑ และ ๒ ครั้งตามลำดับมากกว่า ผู้ใช้บริการหญิง (จำนวน ๔ และ ๓ คน) ขณะที่ยังมีผู้ใช้บริการชายเข้าอ่านในร้านในสัปดาห์หลังสุด ๔ ครั้งและมากกว่านั้น แต่ผู้ใช้บริการหญิงไม่มีผู้ใดเข้าอ่านมากกว่า ๔ ครั้งในสัปดาห์หลังสุดที่ผ่านมา จากข้อมูลที่ปรากฏเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการชายมีปริมาณการอ่านในร้านต่อสัปดาห์สูงกว่าผู้ใช้บริการหญิง

ส่วนการเข้าอ่านที่บ้านในสัปดาห์หลังสุดนั้น ผู้ใช้บริการหญิงเข้าอ่านที่บ้านในสัปดาห์หลังสุดมากกว่าผู้ใช้บริการชาย (ร้อยละ ๔๖.๗ : ๔๓.๓) คือ ผู้ใช้บริการหญิงเข้าไปอ่านที่บ้าน ๑ - ๒ ครั้ง และมีที่เข้าไปอ่าน ๔ ครั้งและมากกว่า ๔ ครั้งขึ้นไปในช่วงหนึ่งสัปดาห์สุดท้ายก่อนตอบแบบสอบถาม ในขณะที่ผู้ใช้บริการชายเข้าหนังสือไปอ่านที่บ้านด้วยปริมาณการอ่านในช่วง ๑ สัปดาห์จะอยู่ระหว่าง ๑ - ๒ ครั้ง

โดยเปรียบเทียบจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการชายเข้าอ่านที่บ้านมากกว่าที่ร้านในสัปดาห์หลังสุด (จำนวน ๑๖๔ คน : จำนวน ๔๓ คน) ขณะที่ผู้ใช้บริการหญิงเข้าหนังสือไปอ่านที่บ้านมากกว่าอ่านที่ร้านเช่นกัน (๒๑๔ คน : ๑๔ คน) แต่เมื่อเปรียบเทียบเฉพาะการเข้าอ่านที่ร้าน ปรากฏว่าในสัปดาห์หลังสุด จะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการชายจะเข้าอ่านในร้าน (จำนวน ๔๓ คน ร้อยละ ๗๔.๕) มากกว่าผู้ใช้บริการหญิง (จำนวน ๑๔ คน ร้อยละ ๒๕.๖) ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการชายนิยมอ่านในร้านมากกว่าผู้ใช้บริการหญิง (ค่า  $P < .๐๐๑$ )

ส่วนปริมาณการอ่านที่ร้านแต่ละครั้งของผู้ใช้บริการทั้งชายและหญิงนั้น พบว่าผู้ใช้บริการชายอ่านที่ร้านแต่ละครั้งในปริมาณ ๑ - ๒ เล่มเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือ อ่านจำนวน ๓ - ๔



ตารางที่ ๒๖ ความถี่ในการใช้บริการและการใช้บริการเป็นประจำของผู้ใช้บริการ  
โดยสัมพันธ์กับระยะทางการเดินทาง

ความถี่และการใช้บริการ	ระยะทางการเดินทาง			
	ใกล้	ร้อยละ	ไกล	ร้อยละ
<u>ความถี่ในการใช้บริการ</u>				
สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	๖๔	๑๖.๔	๕	๑.๒
" ๒ "	๑๐๖	๒๕.๒	๔	๒.๑
" ๓ "	๖๔	๑๖.๔	๓	๐.๗
มากกว่าสัปดาห์ละ ๓ ครั้ง	๑๐๔	๒๕.๘	๑๗	๔.๐
เดือนละ ๑ ครั้ง	๕	๑.๒	๕	๑.๒
" ๒ "	๔	๒.๑	๓	๐.๗
" ๓ "	๑	๐.๒	๒	๐.๕
มากกว่าเดือนละ ๓ ครั้ง	๑๐	๒.๕	๓	๐.๗
รวม	๓๗๓	๘๘.๘	๔๗	๑๑.๒

$$X^2 = ๓๕.๙๓ \quad P < .๐๐๑ = ๒๕.๓๒ \text{ D.F.} = ๗$$

การให้บริการเป็นประจำ

ประจำ	๒๘๓	๖๗.๔	๓๖	๘.๖
ไม่ประจำ	๙๐	๒๑.๔	๑๑	๒.๖
รวม	๓๗๓	๘๘.๘	๔๗	๑๑.๒



เล่มและมากกว่า ๔ เล่มขึ้นไปตามลำดับ ปริมาณการอ่านนี้มากกว่าผู้ใช้บริการหญิงที่อ่าน  
ในปริมาณ ๑ - ๒ เล่ม และ ๓ - ๔ เล่ม นอกจากนั้นยังพบว่าไม่มีผู้ใช้บริการหญิงรายใดอ่าน  
ที่ร้านในปริมาณมากกว่า ๔ เล่มขึ้นไป

เมื่อวิเคราะห์ถึงปริมาณการอ่านที่บ้านในแต่ละครั้ง พบว่า จำนวนผู้ใช้บริการหญิงที่  
อ่านที่บ้านแต่ละครั้งในปริมาณ ๑ - ๒ เล่มมากกว่าผู้ใช้บริการชาย แต่จำนวนผู้ใช้บริการชาย  
อ่านที่บ้านแต่ละครั้งในปริมาณ ๓ - ๔ เล่มและมากกว่า ๔ เล่มขึ้นไปมากกว่าผู้ใช้บริการหญิง  
ทุกข้อมูล ส่วนนี้ช่วยย้ำให้เห็นว่าผู้ใช้บริการหญิงนิยมเข้าหนังสือมาอ่านที่บ้านมากกว่าผู้ใช้บริการ  
ชาย และโดยเปรียบเทียบปริมาณการอ่านที่ร้านและที่บ้านแต่ละครั้ง เห็นได้ว่า ผู้ใช้บริการทั้ง  
สองเพศมีปริมาณการอ่านแต่ละครั้งที่บ้านมากกว่าที่ร้านโดยเฉพาะผู้ใช้บริการหญิงจะมีการอ่าน  
ที่บ้านมากที่สุด (จำนวน ๒๒๒ คน ร้อยละ ๕๖.๖) (ตารางที่ ๒๗)

สาเหตุหนึ่งที่ทำให้ข้อมูลระหว่างความถี่ในการใช้บริการและปริมาณการอ่านที่ร้านและ  
ที่บ้านแตกต่างกัน ดังที่เห็นจากความถี่ในการใช้บริการและปริมาณการอ่านที่ร้านนั้นน้อยกว่าความ  
ถี่และปริมาณการอ่านที่บ้านนั้น เป็นเพราะร้านเข้าหนังสือส่วนใหญ่ (จำนวน ๒๖ ร้าน ตารางที่ ๔)  
ไม่มีที่นั่งอ่านสำหรับผู้ใช้บริการภายในร้าน จึงเป็นความจำเป็นต่อผู้ใช้บริการในขั้นที่จะต้องเข้า  
ไปอ่านที่บ้านเป็นส่วนใหญ่

สำหรับการสอบถามถึงวันและเวลาที่ผู้ใช้บริการชอบและสะดวกในการมาใช้บริการ  
โดยจำแนกตามอาชีพนั้น พบว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๒๗๒ คน ร้อยละ ๖๔.๘) ชอบใช้  
บริการในวันธรรมดา ในขณะที่ผู้ใช้บริการอีกส่วนหนึ่งชอบใช้บริการในวันหยุด (เสาร์ อาทิตย์  
หยุดราชการ) (จำนวน ๑๔๘ คน ร้อยละ ๓๕.๒) ผู้ใช้บริการทุกอาชีพชอบใช้บริการในวัน  
ธรรมดามากกว่าวันหยุด (ใช้บริการส่วนใหญ่ที่ชอบมาใช้บริการในวันธรรมดาและวันหยุดนั้น  
เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษามากที่สุด (จำนวน ๑๗๗ คน ร้อยละ ๔๒.๒) รองลงไปทำงานบริษัท  
ห้างร้าน โรงงาน (จำนวน ๗๔ คน ร้อยละ ๑๗.๗) และเป็นข้าราชการ (จำนวน ๖๓ คน  
ร้อยละ ๑๕.๐) ตามลำดับ ส่วนกลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มเล็กที่สุดที่มาใช้บริการในวันธรรมดาและ  
วันหยุดนั้นมีอาชีพค้าขาย

ส่วนเวลาที่ผู้ใช้บริการสะดวกในการมาใช้บริการจากร้านเข้าหนังสือนั้น พบว่าผู้ใช้  
บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๒๕๑ คน ร้อยละ ๖๖.๘) ที่สะดวกในการมาใช้บริการในช่วงเวลา



ตารางที่ ๒๗ การใช้บริการในสัปดาห์หลังสุดและปริมาณการอ่านตามปกติจำแนกตามเพศของผู้ใช้บริการ

การใช้บริการและปริมาณการอ่าน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<u>การเข้าอ่านในร้านในสัปดาห์หลังสุด</u>				
จำนวน ๑ ครั้ง	๑๓	๒๒.๘	๔	๑๕.๗
" ๒ "	๑๒	๒๑.๐	๓	๕.๓
" ๓ "	๗	๑๒.๓	๑	๑.๕
" ๔ "	๕	๘.๘	๑	๑.๘
" ๕ "	๑	๑.๘	-	-
" มากกว่า ๕ ครั้งขึ้นไป	๕	๘.๘	-	-
รวม	๔๓	๗๕.๕	๑๔	๒๔.๖

$$X^2 = ๒๖.๔๔ \quad P < .๐๐๑ = ๒๒.๔๕ \quad D.F. = ๖$$

การเข้าไปอ่านที่บ้านในสัปดาห์หลังสุด

จำนวน ๑ ครั้ง	๖๗	๑๗.๗	๘๕	๒๒.๔
" ๒ "	๕๓	๑๔.๐	๖๕	๑๖.๑
" ๓ "	๑๔	๔.๐	๒๔	๖.๓
" ๔ "	๑๓	๓.๕	๑๔	๓.๗
" ๕ "	๖	๑.๖	๔	๑.๐
" มากกว่า ๕ ครั้งขึ้นไป	๖	๑.๖	๑๘	๔.๘
รวม	๑๖๔	๔๓.๓	๒๑๕	๕๖.๗

$$X^2 = ๒๑.๗๐ \quad P < .๐๐๑ = ๒๒.๔๕ \quad D.F. = ๖$$



ตารางที่ ๒๗ (ต่อ)

การใช้บริการและปริมาณการอ่าน	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
<u>ปริมาณการอ่านที่ร้านแต่ละครั้ง</u>				
จำนวน ๑ - ๒ เล่ม	๒๔	๕๕.๘	๖	๑๑.๕
" ๓ - ๔ "	๑๑	๒๑.๒	๑	๑.๙
" มากกว่า ๔ เล่มขึ้นไป	๕	๙.๖	-	-
รวม	๔๕	๘๖.๖	๗	๑๓.๔

$$X^2 = ๓๘.๕๘ \quad P < .๐๐๑ = ๑๖.๒๖ \quad D.F. = ๓$$

ปริมาณการอ่านที่บ้านแต่ละครั้ง

จำนวน ๑ - ๒ เล่ม	๑๑๙	๓๐.๓	๑๘๙	๔๘.๒
" ๓ - ๔ "	๓๔	๘.๘	๒๖	๖.๖
" มากกว่า ๔ เล่มขึ้นไป	๑๗	๔.๓	๗	๑.๘
รวม	๑๗๐	๔๓.๔	๒๒๒	๕๖.๖

$$X^2 = ๔๒.๑๒ \quad P < .๐๐๑ = ๑๘.๔๖ \quad D.F. = ๔$$



เย็น - คำนี้น่ามากกว่าช่วงเวลากลาง ช่วงเวลาเช้าและช่วงเวลาพักเที่ยง นอกจากนี้ยังปรากฏว่า ในช่วงเวลาพักเที่ยงจะมีผู้มาใช้บริการน้อยที่สุด (จำนวน ๒๐ คน ร้อยละ ๔.๔) ในช่วงเวลาเช้าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ที่สะดวกมาใช้บริการเป็น นักเรียน นิสิต นักศึกษา (จำนวน ๑๔ คน ร้อยละ ๔.๕) ในขณะที่ในช่วงเวลาพักเที่ยงนั้น ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ที่สะดวกมาใช้บริการนั้น เป็นข้าราชการ (จำนวน ๔ คน ร้อยละ ๒.๑) ซึ่งในช่วงพักเที่ยงนี้จะไม่มีการใช้บริการที่มีอาชีพค้าขาย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะอาชีพค้าขายนั้นไม่มีช่วงเวลาพักเที่ยงเหมือนข้าราชการ ส่วนช่วงเวลากลางและเย็น - คำนี้นั้น ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ที่สะดวกมาใช้บริการนั้นเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา รองลงไปเป็นพนักงานบริษัท ห้างร้าน โรงงาน และข้าราชการตามลำดับ ในช่วงเวลาเย็น - คำนี้นั้น ผู้ใช้บริการอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ และอาชีพอื่น ๆ สะดวกมาใช้บริการเท่ากัน (จำนวน ๒๐ และ ๒๐ คน ร้อยละ ๔.๔ และ ๔.๔) (ตารางที่ ๒๔)

จะเห็นได้ว่าในวันธรรมดานั้นผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ที่ชอบมาใช้บริการเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา และช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่สะดวกมาใช้บริการนั้นเป็นเวลาเย็น - ค่า และผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ในช่วงเวลานั้นเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ประเด็นนี้อาจตีความได้ว่า ผู้ใช้บริการอาชีพอื่นที่มีใช้นักเรียน นิสิต นักศึกษานั้นมีการประกอบอาชีพและความจำกัดด้านเวลามากกว่าผู้ใช้บริการที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา

จากการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของอาชีพของผู้ใช้บริการต่อวันและเวลาที่ชอบและสะดวกมาใช้บริการจากร้านเช่าหนังสือนั้น พบว่ามีความสำคัญที่ระดับ .๐๐๑ และ .๐๐๑ แสดงว่า อาชีพของผู้ใช้บริการที่ต่างกันไปในหลายอาชีพนั้นมีความสัมพันธ์ต่อวันที่ชอบไปใช้บริการและเวลาที่สะดวกไปใช้บริการอย่างมีนัยสำคัญ (ค่า  $P < .๐๑$ )

จากการศึกษาถึงวัตถุประสงค์ของผู้ใช้บริการในการมาใช้บริการจากร้านเช่าหนังสือนั้น ปรากฏว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๓๕๗ คน ร้อยละ ๔๕.๐) มาเพื่อเช่าหนังสือไปอ่านที่บ้าน รองลงไป (จำนวน ๒๔ คน ร้อยละ ๔.๗) มาเพื่อเช่าหนังสือไปอ่านที่บ้านและมาซื้อหนังสือ นิตยสาร วารสารที่ร้านเช่าหนังสือจำหน่าย (จำนวน ๒๑ คน ร้อยละ ๕.๐) มาเพื่อเช่าหนังสืออ่านที่ร้านและมาเพื่อเช่าหนังสือไปอ่านที่บ้านและที่ร้าน (จำนวน ๑๖ คน ร้อยละ ๓.๔) ตามลำดับ มีผู้ใช้บริการเพียง ๒ คนเท่านั้นที่มาเพื่อซื้อนิตยสาร วารสารจากร้านเช่าหนังสือ ส่วนสิ่งที่ทุกคนเช่าเหมือนกันหมด คือ หนังสือ เพราะร้านเช่าหนังสือมีได้ให้เช่า



ตารางที่ ๒๘ วันและเวลาที่ผู้ใช้บริการชอบและสะดวกในการมาใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ

วันและเวลา	อาชีพ												รวม	ร้อยละ
	ข้าราชการ		ค้าขาย		นักเรียน นิสิต นักศึกษา		บริษัท ห้างร้าน โรงงาน		รัฐวิสาหกิจ องค์การของรัฐ		อื่น ๆ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
<u>วันที่ชอบมาใช้บริการ</u>														
วันธรรมดา	๕๑	๑๒.๑	๒๕	๖.๕	๕๖	๒๒.๕	๔๕	๑๑.๗	๑๗	๔.๐	๓๐	๗.๑	๒๗๒	๖๔.๘
วันหยุด (เสาร์ อาทิตย์ หุตรราชการ)	๑๒	๒.๙	๙	๒.๑	๘๑	๑๙.๓	๒๕	๖.๐	๘	๑.๙	๑๓	๓.๑	๑๔๘	๓๕.๒
รวม	๖๓	๑๕.๐	๓๔	๘.๐	๑๓๗	๕๖.๒	๗๐	๑๗.๗	๒๕	๕.๙	๔๓	๑๐.๒	๔๒๐	๑๐๐.๐

$$X^2 = ๑๘.๗๐ \text{ P} < .๐๐๑ \text{ D.F.} = ๕$$

<u>เวลาที่สะดวกในการมาใช้บริการ</u>														
เช้า	๒	๐.๕	๗	๑.๗	๑๙	๔.๕	๘	๑.๙	๒	๐.๕	๑๐	๒.๔	๔๘	๑๑.๘
พักเที่ยง	๙	๒.๑	-	-	๓	๐.๗	๓	๐.๗	๑	๐.๒	๔	๑.๐	๒๐	๔.๘
บ่าย	๖	๑.๕	๑๐	๒.๕	๓๗	๘.๘	๗	๑.๗	๒	๐.๕	๙	๒.๑	๗๑	๑๖.๙
เย็น - ค่ำ	๔๖	๑๑.๐	๒๑	๕.๐	๑๑๘	๒๘.๑	๕๖	๑๓.๓	๒๐	๕.๐	๒๐	๕.๐	๒๘๑	๖๖.๙
รวม	๖๓	๑๕.๐	๓๘	๙.๐	๑๗๗	๔๖.๒	๗๔	๑๘.๗	๒๕	๕.๙	๔๓	๑๐.๒	๔๒๐	๑๐๐.๐

$$X^2 = ๔๕.๒๗ \text{ P} < .๐๐๑ \text{ D.F.} = ๑๕$$



นิตยสาร วารสาร (ตารางที่ ๒๔)

ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการกับวัตถุประสงค์ในการใช้บริการและสิ่งที่มีผู้ใช้บริการชอบเช่นนั้น พบว่าระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการไม่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการใช้บริการอย่างมีนัยสำคัญ (ค่า  $p > .05$ )

### วิธีการใช้บริการ

สำหรับวิธีการเลือกหนังสือที่ต้องการเข้าของผู้ใช้บริการและทางเลือกกรณีที่มีหนังสือที่มีอยู่ไม่ตรงกับความต้องการ ปรากฏว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๒๗๔ คน ร้อยละ ๖๕.๒) ใช้วิธีเลือกหนังสือที่ต้องการจากชั้นหรือกองด้วยตนเอง ในขณะที่ผู้บริการส่วนน้อยใช้วิธีเลือกหนังสือโดยระบุเรื่องที่ต้องการ ระบุประเภทหนังสือที่ต้องการโดยจะเป็นเรื่องอะไรก็ได้ และระบุผู้แต่งไม่ระบุชื่อเรื่องตามลำดับ (ร้อยละ ๑๗.๔ ๕.๗ และ ๓.๖ ตามลำดับ) จะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการใช้วิธีเลือกหนังสือที่ต้องการจากชั้นหรือกองด้วยตนเองมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะว่าร้านเช่าหนังสือไม่มีการทำบัตรรายการไว้ให้ผู้บริการใช้ค้นหาหนังสือที่ต้องการ เช่นเดียวกับห้องสมุด วิธีเลือกจากชั้นหรือกองด้วยตนเองจึงเป็นวิธีการเข้าถึงตัวเล่มได้โดยสะดวกและรวดเร็วที่สุด

แม้ว่าร้านเช่าหนังสือจะมีหนังสือเป็นจำนวนมากไว้ให้บริการเข้าก็ตาม แต่ก็ยังมีผู้ใช้บริการจำนวนหนึ่ง (จำนวน ๖๗ คน ร้อยละ ๑๖.๐) ที่ระบุว่าหนังสือที่มีไม่ตรงกับความต้องการ ขณะที่ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๓๕๓ คน ร้อยละ ๘๔.๐) ตอบว่าร้านเช่าหนังสือมีหนังสือที่ให้เข้าตรงกับความต้องการ

ในกรณีที่ร้านเช่าหนังสือมีหนังสือที่ให้เข้าไม่ตรงกับความต้องการนั้น จากการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการมีทางเลือกดังนี้ คือ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๑๔๐ คน ร้อยละ ๔๔.๒) ใช้ทางเลือกโดยหาเรื่องอื่นในประเภทเดียวกันมากที่สุดและรองลงไปใช้ทางเลือกโดยหาเรื่องอื่นที่เป็นเรื่องอะไรก็ได้ (จำนวน ๑๐๔ คน ร้อยละ ๒๖.๐) หาเรื่องอื่นโดยผู้แต่งเดียวกัน (จำนวน ๕๐ คน ร้อยละ ๑๕.๐) และทางเลือกอย่างอื่น (จำนวน ๒๓ คน ร้อยละ ๕.๕) ตามลำดับ ทางเลือกอย่างอื่นของผู้ใช้บริการในกรณีนี้ คือ การไม่ใช้บริการมากที่สุดและรองลงไปด้วยการไปใช้บริการจากร้านเช่าหนังสือแห่งอื่น (ตารางที่ ๓๐)



ตารางที่ ๒๔ วัตถุประสงค์การใช้บริการร้านเช่าหนังสือและสิ่งที่เช่าโดยสัมพันธ์กับระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ

วัตถุประสงค์การใช้บริการและสิ่งที่เช่าอ่าน	ระดับการศึกษา				รวม
	ต่ำกว่าชั้น ม. ๓ (ม.ศ. ๓)	สูงกว่าชั้น ม. ๓ (ม.ศ. ๓) ไม่เกิน ม. ๖ (ม.ศ. ๕)	สูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕) ไม่เกินปริญญาตรี	ปริญญาตรี ขึ้นไป	
<b>วัตถุประสงค์การใช้บริการ</b>					
เพื่อมาซื้อหนังสือ วารสาร นิตยสาร	-	-	๒	-	๒
เพื่อมาเช่าหนังสือไปอ่านที่บ้าน	๒๔	๖๕	๑๔๖	๖๗	๓๕๒
เพื่อมาเช่าหนังสืออ่านที่ร้าน	๑	๖	๑๒	๒	๒๑
เพื่อมาเช่าหนังสือไปอ่านที่บ้าน	-	๗	๑๓	๔	๒๔
และซื้อหนังสือ วารสาร นิตยสาร					
เพื่อมาเช่าหนังสือไปอ่านที่บ้าน	-	๓	๑๐	๓	๑๖
และเช่าอ่านที่ร้าน					
<b>สิ่งที่ผู้ใช้บริการชอบเช่า</b>					
หนังสือ	๓๐	๘๑	๒๓๓	๗๖	๔๒๐
วารสาร นิตยสาร	-	-	-	-	-

$$X^2 = ๘.๖๓ \quad P > .๐๕ = ๒๑.๐๒ \quad D.F. = ๑๒$$



ตารางที่ ๓๐ วิธีการใช้บริการหนังสือเข้าของผู้ใช้บริการ

วิธีการใช้บริการ	จำนวนผู้ใช้	ร้อยละ
<u>วิธีการเลือกหนังสือ</u>		
ระบุเรื่องที่ต้องการ	๗๓	๑๗.๔
ระบุผู้แต่งไม่ระบุชื่อเรื่อง	๑๕	๓.๖
ระบุประเภทหนังสือที่ต้องการเรื่องอะไรก็ได้	๒๔	๕.๗
เลือกจากชั้นหรือกองด้วยตนเอง	๒๗๔	๖๕.๒
<u>ร้านมีหนังสือตรงความต้องการหรือไม่</u>		
ตรงตามที่ต้องการ	๓๕๓	๘๕.๐
ไม่ตรงตามที่ต้องการ	๖๗	๑๖.๐
<u>วิธีเลือกอย่างอื่นในกรณีไม่ได้หนังสือตามต้องการ</u>		
หาเรื่องอื่นในประเภทเดียวกัน	๑๙๐	๔๕.๒
หาเรื่องอื่นโดยผู้แต่งเดียวกัน	๘๐	๑๙.๐
เรื่องอะไรก็ได้	๑๐๙	๒๖.๐
วิธีเลือกอย่างอื่น	๒๓	๕.๕



ประเภทของวรรณกรรมที่นิยม

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษาถึงความชอบของผู้ใช้บริการต่อวรรณกรรมแต่ละประเภท โดยให้ผู้ใช้บริการจัดประเภทวรรณกรรมที่ตนชอบ มากที่สุด (เป็นอันดับที่ ๑) และชอบรองลงไป (เป็นอันดับที่ ๒) โดยให้เลือกจากประเภทของหนังสือ ๑๒ ประเภท คือ

๑. นวนิยายไทย
๒. นิยายจีนกำลังภายใน
๓. เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน
๔. เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น
๕. ลึบสวน สอบสวน
๖. สงคราม การต่อสู้
๗. ภูตผี ปีศาจ
๘. ชีวิตประวัติ ชีวิตจริง
๙. ประวัติศาสตร์ เขิงประวัติศาสตร์ ประวัติราชวงศ์
๑๐. วิทยาศาสตร์หรือแนววิทยาศาสตร์
๑๑. ไสยศาสตร์หรือศาสตร์อันเร้นลับ
๑๒. ผจญภัยหรือปรากฏการณ์พิสดาร

ผลปรากฏดังนี้

วรรณกรรมแต่ละประเภทที่ผู้ใช้บริการชอบเป็นอันดับที่ ๑ คือ นวนิยายไทยซึ่งได้รับความนิยมสูงสุด (จำนวน ๒๐๔ คน) รองลงไปคือ นิยายจีนกำลังภายใน (จำนวน ๑๓๑ คน) 1 เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน (จำนวน ๓๐ คน) สงคราม การต่อสู้ (จำนวน ๑๐ คน) 1 เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (จำนวน ๘ คน) ชีวิตประวัติ ชีวิตจริง (จำนวน ๘ คน) ผจญภัยหรือปรากฏการณ์พิสดาร (จำนวน ๗ คน) ภูตผี ปีศาจ (จำนวน ๖ คน) ลึบสวน สอบสวน (จำนวน ๔ คน) 1 ประวัติศาสตร์ 1 เขิงประวัติศาสตร์ 1 ประวัติราชวงศ์ (จำนวน ๔ คน) วิทยาศาสตร์หรือแนววิทยาศาสตร์ (จำนวน ๔ คน) ไสยศาสตร์หรือศาสตร์อันเร้นลับ (จำนวน ๒ คน)



เกี่ยวกับความชอบของผู้ใช้บริการต่อวรรณกรรมแต่ละประเภทที่ชอบเป็นอันดับที่ ๑ โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการ (ตารางที่ ๓๑) นั้น พบว่าผู้ให้บริการหญิงส่วนใหญ่ (จำนวน ๑๗๙ คน ร้อยละ ๔๒.๖) ชอบอ่านนวนิยายไทยในขณะที่ผู้ให้บริการชายส่วนใหญ่ (จำนวน ๑๒๗ คน ร้อยละ ๓๐.๒) ชอบอ่านนิยายจีนกำลังภายใน เรื่องที่ผู้ให้บริการหญิง (จำนวน ๑๙ คน ร้อยละ ๔.๕) ชอบอ่านรองลงมา คือ เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีนซึ่งชอบมากกว่าผู้ให้บริการชาย (จำนวน ๑๑ คน ร้อยละ ๒.๖) และผู้ให้บริการหญิง (จำนวน ๔ คน ร้อยละ ๑.๙) ชอบอ่านเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้นในขณะที่ผู้ให้บริการชายจะไม่อ่านเลย ผู้ให้บริการชายส่วนหนึ่ง (จำนวน ๔ และ ๔ คน ร้อยละ ๑.๐ และ ๑.๙) ชอบอ่านเรื่องสืบสวน สอบสวน สงคราม การต่อสู้ มากกว่าผู้ให้บริการหญิง (จำนวน ๑ และ ๒ คน ร้อยละ ๐.๒ และ ๐.๕) มีผู้ให้บริการเพียงส่วนน้อยที่ชอบอ่านเรื่อง ภูตผี ปีศาจ ชีวิตประวัติ ชีวิตจริง ประวัติศาสตร์ เชิงประวัติศาสตร์ ประวัติราชวงศ์ วิทยาศาสตร์ หรือแนววิทยาศาสตร์ ไสยศาสตร์หรือศาสตร์อันเร้นลับ

ส่วนอายุของผู้ใช้บริการที่ชอบวรรณกรรมแต่ละประเภทเป็นอันดับที่ ๑ นั้น พบว่าผู้ให้บริการทุกระดับอายุที่สอบถามชอบอ่านนวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายในมากที่สุด

เช่นเดียวกันผู้ที่มีระดับการศึกษาทุกระดับที่สอบถามถึงชอบอ่านนวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายในเป็นอันดับที่ ๑ เช่นเดียวกัน

เกี่ยวกับอาชีพของผู้ใช้บริการที่ชอบวรรณกรรมแต่ละประเภทเป็นอันดับที่ ๑ นั้น ผู้ให้บริการทุกอาชีพอันได้แก่ ข้าราชการ ค้าขาย นักเรียน นิสิต นักศึกษา บริษัท ห้างร้าน โรงงาน รัฐวิสาหกิจ องค์การของรัฐ และอาชีพอื่น ๆ ชอบอ่านนวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายในมากกว่าหนังสือประเภทอื่น ๆ

จากตารางที่ ๓๑ จะเห็นได้ว่า นวนิยายไทยได้รับความนิยมมากกว่านิยายจีนกำลังภายใน (จำนวน ๒๐๔ คน ๑๓๑ คน) ผู้ให้บริการชายชอบอ่านนิยายจีนกำลังภายในมากกว่านวนิยายไทย (จำนวน ๑๒๗ คน ๒๖ คน) และผู้ให้บริการหญิงชอบอ่านนวนิยายไทยมากกว่านิยายจีนกำลังภายใน (จำนวน ๑๗๙ คน ๔ คน) ผู้ให้บริการหญิงชอบอ่านเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีนมากกว่าผู้ให้บริการชาย (จำนวน ๑๙ ๑๑ คน) และผู้ให้บริการหญิง



ชอบอ่านเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้นในขณะที่ผู้ใช้บริการชายไม่อ่านเลย

สำหรับการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการกับความชอบในวรรณกรรมแต่ละประเภทเป็นอันดับที่ ๑ นั้น ข้อมูลที่ได้รวบรวมมาชี้ให้เห็นว่า เพศของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์ต่อความชอบในวรรณกรรมแต่ละประเภทที่ชอบเป็นอันดับที่ ๑ อย่างมีนัยสำคัญ (ค่า  $P < .000$ ) คือ ผู้ใช้บริการชายและผู้ใช้บริการหญิงจะชอบในวรรณกรรมแต่ละประเภทต่างกันออกไป เช่นผู้ใช้บริการชายชอบอ่านนิยายจีนกำลังภายในมากกว่าผู้ใช้บริการหญิงและผู้ใช้บริการหญิงชอบอ่านนวนิยายไทยมากกว่าผู้ใช้บริการชาย เป็นต้น ส่วนอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการนั้นไม่มีความสัมพันธ์ต่อความชอบในวรรณกรรมแต่ละประเภทที่ชอบเป็นอันดับที่ ๑

สำหรับวรรณกรรมแต่ละประเภทที่ผู้ใช้บริการชอบเป็นอันดับที่ ๒ นั้น ปรากฏว่าเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีนได้รับความนิยมสูงสุด (จำนวน ๖๔ คน) รองลงไปคือ นวนิยายไทย (จำนวน ๕๓ คน) เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (จำนวน ๕๐ คน) นิยายจีนกำลังภายใน (จำนวน ๔๒ คน) สืบสวน สอบสวน (จำนวน ๔๒ คน) สงคราม การต่อสู้ (จำนวน ๓๖ คน) ชีวิตประวัติ ชีวิตจริง (จำนวน ๒๐ คน) ผจญภัยหรือปรากฏการณ์พิศดาร (จำนวน ๑๗ คน) ไสยศาสตร์หรือศาสตร์อันเร้นลับ (จำนวน ๑๓ คน) ภูตผี ปีศาจ (จำนวน ๑๒ คน) ประวัติศาสตร์เชิงประวัติศาสตร์ ประวัติราชวงศ์ (จำนวน ๑๑ คน) วิทยาศาสตร์หรือแนววิทยาศาสตร์ (จำนวน ๔ คน)

เกี่ยวกับความชอบของผู้ใช้บริการต่อวรรณกรรมแต่ละประเภทที่ชอบเป็นอันดับที่ ๒ โดยจำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการ (ตารางที่ ๓๒) นั้น พบว่าผู้ใช้บริการหญิงชอบอ่านนวนิยายไทยมากกว่านิยายจีนกำลังภายใน (ร้อยละ ๔.๕ ต.๔) รองลงไปชอบอ่านเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีนใกล้เคียงกับเรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้นมากที่สุด (ร้อยละ ๑๑.๒ ๑๑.๐) ในขณะที่ผู้ใช้บริการชายชอบอ่านนวนิยายไทยและเรื่องประเภทสงคราม การต่อสู้ มากที่สุด (ร้อยละ ๘.๑) รองลงไปชอบอ่านเรื่องสืบสวน สอบสวน (ร้อยละ ๗.๖) และนิยายจีนกำลังภายใน (ร้อยละ ๖.๒) ตามลำดับ ชื่อนำสังเกต คือผู้ใช้บริการชายชอบอ่านเรื่องวิทยาศาสตร์หรือแนววิทยาศาสตร์ ในขณะที่ผู้ใช้บริการหญิงจะไม่อ่านเรื่องประเภทนี้เลย ผู้ใช้บริการชาย ๑๔ คน และผู้ใช้บริการหญิง ๓๐ คน ไม่มีวรรณกรรมที่ชอบ



เป็นอันดับที่ ๒ เพราะชอบอ่านวรรณกรรมที่ชอบเป็นอันดับที่ ๑ เพียงอย่างเดียว

สำหรับอายุของผู้ใช้บริการที่ชอบวรรณกรรมแต่ละประเภทเป็นอันดับที่ ๒ นั้น พบว่าผู้ใช้บริการทุกระดับอายุ ยกเว้นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า ๑๕ ปี ชอบอ่านเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น โดยเป็นผู้อ่านที่มีอายุระหว่าง ๒๑ - ๒๕ ปีมากที่สุด

สำหรับวรรณกรรมที่ชอบเป็นอันดับที่ ๒ นั้น ปรากฏว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม. ๓ (ม.ศ. ๓) ไม่เกิน ม. ๖ (ม.ศ. ๕) สูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕) ไม่เกินปริญญาตรี ชอบอ่านเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีนมากที่สุด ในกลุ่มนี้จะเป็นผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕) ไม่เกินปริญญาตรีมากที่สุด

ส่วนอาชีพของผู้ใช้บริการที่ชอบวรรณกรรมแต่ละประเภทเป็นอันดับที่ ๒ นั้น ปรากฏว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ที่ชอบอ่านเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น เรื่องสืบสวน สอบสวน สงคราม การต่อสู้ มากที่สุดนั้นมีอยู่ทุกอาชีพ โดยผู้ที่อ่านเรื่องประเภทนี้มากที่สุดคือผู้มีอาชีพ นักเรียน นิสิต นักศึกษา

จะเห็นได้ว่าวรรณกรรมที่ผู้ใช้บริการชอบเป็นอันดับที่ ๒ นั้น เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีนได้รับความนิยมสูงสุด ผู้ใช้บริการหญิงชอบอ่านเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น ส่วนผู้ใช้บริการชายชอบอ่านนวนิยายไทย สงคราม การต่อสู้ และ สืบสวน สอบสวน

สำหรับการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการกับความชอบในวรรณกรรมแต่ละประเภทเป็นอันดับที่ ๒ นั้น ข้อมูลที่ได้มาชี้ให้เห็นว่าเพศของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์ต่อความชอบในวรรณกรรมแต่ละประเภทที่ชอบเป็นอันดับที่ ๒ อย่างมีนัยสำคัญ (ค่า  $P < .001$ ) คือ ผู้ใช้บริการชายชอบอ่านเรื่องสืบสวน สอบสวน สงคราม การต่อสู้ มากกว่าผู้ใช้บริการหญิง เป็นต้น ส่วนอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการนั้น ไม่มีความสัมพันธ์ต่อความชอบในวรรณกรรมแต่ละประเภทที่ชอบเป็นอันดับที่ ๒

โดยสรุปรวมข้อมูลที่ได้ตามตารางที่ ๓๑ และ ๓๒ แสดงให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการชอบอ่านนวนิยายไทยมากที่สุด (จำนวน ๒๐๔ และ ๕๓ คน) รองลงไปคือ นิยายจีนกำลังภายใน



ตารางที่ ๓๑ ความชอบของผู้ใช้บริการต่อหนังสือแต่ละประเภทที่ชอบเป็นอันดับที่ ๑ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ

ประเภท	เพศ		อายุ				ระดับการศึกษา					อาชีพ								
	ชาย		หญิง		รวม	อายุต่ำกว่า ๑๕ ปี	อายุ ๑๕ - ๒๐ ปี	อายุ ๒๑ - ๒๕ ปี	อายุ ๒๖ - ๓๐ ปี	อายุมากกว่า ๓๐ ปีขึ้นไป	ต่ำกว่าชั้น ม.๓ (ม.ศ.๓)	สูงกว่าชั้น ม.๓ (ม.ศ.๓) ไม่เกิน ม.๖ (ม.ศ.๕)	สูงกว่าชั้น ม.๖ (ม.ศ.๕) ไม่เกินปริญญาตรี	ปริญญาตรีขึ้นไป	ข้าราชการ	ค้าขาย	นักเรียน นิสิต นักศึกษา	บริษัท ห้างร้าน โรงงาน	รัฐวิสาหกิจ องค์การของรัฐ	อื่น ๆ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		อายุต่ำกว่า ๑๕ ปี	อายุ ๑๕ - ๒๐ ปี	อายุ ๒๑ - ๒๕ ปี	อายุ ๒๖ - ๓๐ ปี	อายุมากกว่า ๓๐ ปีขึ้นไป	ต่ำกว่าชั้น ม.๓ (ม.ศ.๓)	สูงกว่าชั้น ม.๓ (ม.ศ.๓) ไม่เกิน ม.๖ (ม.ศ.๕)	สูงกว่าชั้น ม.๖ (ม.ศ.๕) ไม่เกินปริญญาตรี	ปริญญาตรีขึ้นไป	ข้าราชการ	ค้าขาย	นักเรียน นิสิต นักศึกษา	บริษัท ห้างร้าน โรงงาน	รัฐวิสาหกิจ องค์การของรัฐ	อื่น ๆ
นวนิยายไทย	๒๖	๖.๒	๑๗๔	๔๒.๖	๒๐๐	๔	๔๒	๘๔	๕๒	๒๓	๒๐	๕๐	๑๐๖	๓๕	๓๐	๒๓	๗๗	๓๔	๑๓	๒๘
นิยายจีนกำลังภายใน	๑๒๗	๓๐.๒	๔	๑.๐	๑๓๑	๑	๒๖	๕๐	๓๒	๒๒	๖	๒๔	๗๔	๒๓	๑๖	๑๒	๕๕	๓๑	๗	๑๐
เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่ใช้ภาษาจีน	๑๑	๒.๖	๑๔	๔.๕	๓๐	-	๔	๑๑	๗	๔	-	๔	๑๕	๗	๗	๒	๑๗	๒	๒	-
เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น	-	-	๔	๑.๔	๔	-	๔	๒	๑	๑	-	๓	๔	๑	๒	-	๕	-	๑	-
สืบสวนสอบสวน	๔	๑.๐	๑	๐.๒	๕	-	-	๓	-	๒	-	๒	๒	๑	-	-	๒	๑	๑	๑
สงคราม การต่อสู้	๔	๑.๔	๒	๐.๕	๑๐	-	๒	๖	๒	-	๑	๑	๔	๑	-	-	๖	๑	๑	๑
ภูตผี ปีศาจ	๒	๐.๕	๔	๑.๐	๖	-	๒	๑	-	-	-	๒	๓	๑	-	-	๕	-	-	๑
ชีวประวัติ ชีวประวัติจริง	๖	๑.๕	๒	๐.๕	๘	๑	๑	๔	๒	-	๒	๑	๒	๓	๑	-	๓	-	-	๑
ประวัติศาสตร์ เชิงประวัติศาสตร์ ประวัติราชวงศ์	๑	๐.๒	๓	๐.๗	๔	-	๑	๓	-	-	-	๑	๓	-	-	-	๒	-	-	-
วิทยาศาสตร์ หรือแนววิทยาศาสตร์	๓	๐.๗	๑	๐.๒	๔	-	๒	๑	๑	-	-	-	๑	๑	-	-	๒	-	-	-
ไสยศาสตร์ หรือศาสตร์อื่นเร้นลับ	๑	๐.๒	๑	๐.๒	๒	-	๑	-	-	๑	-	๒	-	-	-	-	๑	-	-	-
ผจญภัยหรือปรากฏการณ์พิสดาร	๗	๑.๗	-	-	๗	-	๒	๓	-	๒	๑	๑	๕	-	-	-	๒	๔	-	๑
รวม	๑๕๖	๔๖.๗	๒๒๔	๕๓.๓	๔๘๐	๖	๕๒	๑๖๔	๕๔	๕๕	๓๐	๘๑	๒๓๓	๗๖	๖๓	๓๔	๑๗๗	๗๕	๒๕	๔๓

$X^2 = ๒๔๔.๑๕ \quad P < .๐๐๑ = ๓๑.๒๖ \quad D.F. = ๑๑$

$X^2 = ๔๐.๔๔ \quad P > .๐๕ = \quad D.F. = ๔๔$

$X^2 = ๓๖.๒๒ \quad P > .๐๕ = ๔๓.๗๗ \quad D.F. = ๓๓$

$X^2 = ๔๔.๔๕ \quad P > .๐๕ = ๖๗.๕๐ \quad D.F. = ๔๔$



ตารางที่ ๓๒ ความชอบของผู้ใช้บริการต่อหนังสือแต่ละประเภทที่ชอบเป็นอันดับที่ ๒ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพ

ประเภท	เพศ					อายุ					ระดับการศึกษา				อาชีพ						
	ชาย		หญิง		รวม	อายุต่ำกว่า ๑๕ ปี	อายุ ๑๕ - ๒๐ ปี		อายุ ๒๑ - ๒๕ ปี		อายุมากกว่า ๓๐ ปีขึ้นไป	ต่ำกว่าชั้น ม.๓ (ม.ศ.๓)	สูงกว่าชั้น ม.๓ (ม.ศ.๓) ไม่เกิน ม.๖ (ม.ศ.๕)		ปริญญาตรีขึ้นไป	ข้าราชการ	ค้าขาย	นักเรียน นิสิต นักศึกษา	บริษัท ห้างร้าน โรงงาน	รัฐวิสาหกิจ องค์การของรัฐ	อื่น ๆ
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			อายุ ๑๕ - ๒๐ ปี	อายุ ๒๑ - ๒๕ ปี	สูงกว่าชั้น ม.๖ (ม.ศ.๕) ไม่เกิน ปริญญาตรี												
นวนิยายไทย	๓๔	๘.๑	๑๕	๔.๕	๔๙	-	๑๒	๒๐	๒	๕	๓	๑๒	๒๘	๑๐	๑๑	๔	๒๑	๕	๒	๖	
นิยายจีนกำลังภายใน	๒๖	๖.๒	๑๖	๓.๘	๔๒	๔	๓	๒๔	๗	๔	๖	๒	๒๕	๕	๕	๒	๒๑	๓	๑	๖	
เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน	๒๑	๕.๐	๔๗	๑๑.๒	๖๘	-	๑๗	๒๘	๑๒	๑๑	๑	๑๖	๓๕	๑๖	๕	๖	๓๓	๕	๕	๖	
เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น	๔	๑.๐	๔๖	๑๑.๐	๕๐	-	๑๖	๑๕	๑๓	๒	๔	๕	๒๕	๑๒	๕	๕	๒๑	๓	-	๕	
สืบสวน สอบสวน	๓๒	๗.๖	๑๐	๒.๕	๔๒	-	๑๓	๑๓	๕	๓	๖	๖	๒๒	๕	๕	๕	๑๕	๑๐	๓	๑	
สงคราม การต่อสู้	๓๔	๘.๑	๕	๑.๕	๓๖	-	๗	๑๖	๗	๖	-	๕	๒๗	๕	๓	๓	๑๕	๓	๒	๑	
ญาติ ปีศาจ	๕	๑.๐	๓	๑.๕	๘	-	๓	๕	๓	๑	๑	๒	๗	๒	๑	๒	๕	๒	-	๒	
ชีวประวัติ ชีวิตจริง	๕	๑.๐	๑๖	๓.๘	๒๐	-	๑	๗	๓	๕	๑	๒	๑๐	๗	๖	๑	๕	๒	๓	๓	
ประวัติศาสตร์ เชิงประวัติศาสตร์ ประวัติราชวงศ์	๖	๑.๕	๕	๑.๒	๑๑	๑	๒	๓	๓	๒	๑	๓	๕	๒	๓	-	๕	๓	-	๓	
วิทยาศาสตร์ หรือแนววิทยาศาสตร์	๕	๑.๐	-	-	๕	-	๒	๑	๑	-	-	-	๒	๒	-	-	๓	๑	-	-	
โศกศาสตร์ หรือศาสตร์อื่นเร้นลับ	๕	๑.๐	๕	๑.๒	๑๐	-	๓	๕	๕	๒	-	๕	๗	๒	๕	๒	๕	๒	-	๑	
ผจญภัยหรือปรากฏการณ์พิสดาร	๕	๑.๒	๓	๑.๕	๘	-	๕	๗	๖	-	๑	๕	๕	๒	๕	๑	๗	๑	-	๑	
รวม	๑๘๒	๔๓.๕	๑๘๖	๔๕.๓	๓๖๘	๕	๘๓	๑๕๗	๘๕	๕๕	๒๕	๖๖	๒๐๖	๗๒	๕๕	๒๕	๑๖๓	๖๓	๒๑	๓๓	

$X^2 = ๑๑๖.๑๕$   $P < .๐๐๑ = ๓๒.๕๐$  D.F. = ๑๒

$X^2 = ๖๓.๗๓$   $P > .๐๕ = ๖๗.๕๐$  D.F. = ๕๘

$X^2 = ๕๕.๖๑$   $P > .๐๕ = ๕๕.๗๕$  D.F. = ๓๖

$X^2 = ๖๕.๐๕$   $P > .๐๕ = ๗๕.๐๕$  D.F. = ๖๐



(จำนวน ๑๓๑ และ ๔๒ คน) เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน (จำนวน ๓๐ และ ๖๔ คน) เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น (จำนวน ๔ และ ๕๐ คน) ตามลำดับ ส่วนวรรณกรรมประเภทอื่น ๆ นั้น ผู้ใช้บริการชอบอ่านแตกต่างกันออกไป

ความคิดเห็นต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ ระยะเวลาในการเช่า

จากการศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่ และระยะเวลาในการเช่าที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดอยู่นั้นมีความเหมาะสมเพียงใด ผลปรากฏว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เห็นว่าอัตราค่าเช่านวนิยายไทย นิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น ที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่นั้นมีความเหมาะสมในระดับปานกลาง คือ ค่าเช่าไม่สูงหรือไม่ต่ำเกินไป ส่วนอัตราค่ามัดจำนวนิยายไทย นิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้นที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่นั้นมีความเหมาะสมในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน คืออัตราค่ามัดจำที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่นั้นไม่สูงหรือต่ำเกินไป

ส่วนระยะเวลาในการให้เช่านวนิยายไทย นิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้นที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดอยู่นั้นมีความเหมาะสมในระดับปานกลางเช่นเดียวกัน คือ ผู้อ่านไม่ต้องรีบเร่งอ่านจนเกินไป มีระยะเวลายาวนานพอที่จะอ่านได้อย่างไม่รีบร้อน

จะเห็นได้ว่าระดับความคิดเห็นโดยเฉลี่ยของผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความเห็นว่าอัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ ระยะเวลาในการเช่าที่ร้านเช่าหนังสือเก็บและกำหนดอยู่สำหรับหนังสือทุกประเภทนั้นมีความเหมาะสมในระดับปานกลาง คือ ระดับ ๒.๐๗ - ๒.๑๔ (ตารางที่ ๓๓)

ความพอใจต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ ระเบียบกฎเกณฑ์ในการเช่า ความเอาใจใส่และมีอัธยาศัยต่อลูกค้าและบริการอื่น ๆ

จากการศึกษาถึงความพอใจของผู้ใช้บริการต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่ ระเบียบกฎเกณฑ์ในการเช่า ความเอาใจใส่และมีอัธยาศัยของผู้ให้บริการต่อลูกค้าและบริการอื่น ๆ ของร้านเช่าหนังสือนั้น ผลปรากฏว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่พอใจอัตราค่าเช่าและค่ามัดจำนวนิยายไทย นิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน







เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้นที่ร้านเก็บอยู่ในระดับปานกลาง (๑.๙๙ - ๒.๑๗) (ตารางที่ ๓๔) คือ ค่าเช่าและค่ามัดจำที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่นั้นไม่สูงหรือต่ำเกินไป เป็นอัตราที่สมควรแก่การชำระเป็นค่าบริการ ส่วนระเบียบกฎเกณฑ์ในการเช่าของร้านเช่าหนังสือนั้น ผู้ใช้บริการพอใจในระดับปานกลางเช่นกัน (๒.๑๒) คือ ระเบียบกฎเกณฑ์ที่ร้านเช่าหนังสือใช้อยู่ไม่เคร่งครัดเข้มงวดเหมือนห้องสมุดประชาชนหรือห้องสมุดโรงเรียน ผู้ใช้บริการไม่เกิดความรู้สึกว่าตนถูกจำกัดหรือผูกมัดด้วยระเบียบกฎเกณฑ์

เช่นเดียวกันผู้ให้บริการส่วนใหญ่พอใจต่อความเอาใจใส่และมีอัธยาศัยต่อลูกค้าของผู้ให้บริการและบริการอื่น ๆ ของร้านเช่าหนังสือในระดับสูงกว่าปานกลางเล็กน้อย (๒.๓๓) คือ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่จะพอใจในความเอาใจใส่และมีอัธยาศัยของผู้ให้บริการมากกว่าค่าเช่าค่ามัดจำ ระยะเวลาในการเช่าและระเบียบกฎเกณฑ์ในการเช่า

จากตารางที่ ๓๓ - ๓๔ เห็นได้ว่าค่าเฉลี่ยความคิดเห็นและความพอใจของผู้ใช้บริการต่ออัตราค่าเช่าและค่ามัดจำหนังสือทุกประเภทในระดับปานกลางใกล้เคียงกัน (๒.๐๗ - ๒.๑๙ / ๑.๙๙ - ๒.๑๗) และต่อระยะเวลาในการเช่า ระเบียบกฎเกณฑ์ในการเช่าในระดับปานกลางเช่นกัน และต่อความเอาใจใส่และมีอัธยาศัยของผู้ให้บริการและบริการอื่น ๆ ในระดับสูงกว่าปานกลางเล็กน้อย ทั้งนี้เป็นเพราะผู้ใช้นั้นมาใช้บริการจากร้านเช่าหนังสือด้วยความพอใจเป็นส่วนตน ถ้าไม่พอใจย่อมจะไม่มาใช้บริการ และสำคัญที่สุด คือ ผู้ใช้นั้นมีความพอใจต่ออัธยาศัยและความเอาใจใส่ต่อลูกค้าของผู้ให้บริการมากกว่าที่จะคำนึงถึงอัตราค่าเช่าหรือค่ามัดจำ

สำหรับปริมาณการไม่ออกความเห็นของผู้ใช้บริการต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำของเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น จะเห็นได้ว่าอยู่ในอัตราค่อนข้างสูง (กว่าร้อยละ ๗๐) เป็นเพราะว่าผู้ให้บริการชอบอ่านหนังสือแต่ละประเภทแตกต่างกันออกไป จึงออกความเห็นเฉพาะค่าตามที่เกี่ยวกับหนังสือประเภทที่ตนอ่านเท่านั้น ส่วนความพอใจต่อระเบียบกฎเกณฑ์ในการเช่า ความเอาใจใส่และมีอัธยาศัยต่อลูกค้าและบริการอื่น ๆ ของร้านเช่าหนังสือที่ผู้ให้บริการไม่ออกความเห็นนั้น เป็นสิทธิการตอบคำถามของผู้ใช้บริการเอง

สำหรับผู้ให้บริการที่ไม่พอใจต่ออัตราค่าเช่าหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่ (จำนวน ๖๑ คน) นั้น จากการสอบถามพบว่า อัตราค่าเช่านวนิยายไทย ผู้ใช้บริการพอใจในอัตรา ๑ บาทมากที่สุด (จำนวน ๑๐ คน) นิยายจีนกำลังภายใน ผู้ใช้บริการพอใจในอัตรา







๑ บาทมากที่สุด เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน ผู้ใช้บริการพอใจในอัตรา ๒ บาทมากที่สุด (จำนวน ๗ คน) เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น ผู้ใช้บริการพอใจในอัตรา ๑ บาทมากที่สุด (จำนวน ๔ คน)

จากตารางที่ ๓๕ จะเห็นได้ว่าผู้ใช้บริการพอใจอัตราค่าเช่าสำหรับหนังสือทุกประเภทที่ราคา ๑ บาทมากที่สุด และรองลงไปคือ ราคา ๒ บาท (จำนวน ๒๔ และ ๑๔ คน)

ส่วนผู้บริการที่ไม่พอใจอัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่ (จำนวน ๗๗ คน) นั้น จากการสอบถามพบว่า ผู้ใช้บริการพอใจอัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทดังนี้ นวนิยายไทยพอใจในราคา ๒๐ ๓๐ และ ๔๐ บาทมากที่สุด และรองลงไปเป็นราคาไม่เกิน ๕๐ บาท ส่วนนิยายจีนกำลังภายใน ผู้ใช้บริการพอใจวางมัดจำ ๒๐ และ ๓๐ บาทมากที่สุด เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน ผู้ใช้บริการพอใจราคา ๒๐ ๓๐ และ ๔๐ บาทมากที่สุด เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น ผู้ใช้บริการพอใจวางมัดจำในราคา ๒๐ บาทมากที่สุด (ตารางที่ ๓๖)

โดยสรุปจะเห็นได้ว่า อัตราค่ามัดจำสำหรับหนังสือทุกประเภท คือ ราคา ๒๐ บาทมากที่สุด และรองลงไปคือ ราคา ๓๐ บาท และ ๓๐ - ๔๐ บาท ตามลำดับ

จากการสอบถามช่วงอัตราค่ามัดจำที่ผู้บริการพอใจจะจ่าย ปรากฏว่าผู้บริการพอใจอัตราค่ามัดจำในช่วง ๓๐ - ๔๐ บาทมากที่สุด (จำนวน ๓๖ คน) และรองลงไปในช่วง ๑๐ - ๒๐ บาท (จำนวน ๒๑ คน) ๕๐ - ๖๐ บาท (จำนวน ๖ คน) และร้อยละ ๕๐ ของราคาหน้าปก (จำนวน ๖ คน) ตามลำดับ (ตารางที่ ๓๗)

สาเหตุที่ผู้บริการไม่พอใจอัตราค่าเช่าและค่ามัดจำสำหรับหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่นั้น เป็นเพราะว่าร้านเช่าหนังสือที่ผู้บริการใช้อยู่คิดอัตราค่าเช่าและค่ามัดจำสูงกว่าระดับที่ผู้บริการพอใจและเห็นว่าควรจะเป็นอัตราค่าเช่าและค่ามัดจำที่ผู้บริการพอใจนี้ เป็นอัตราค่าเช่า ค่ามัดจำที่ผู้บริการคาดหวังจะให้ร้านเช่าหนังสือลดราคาที่เก็บอยู่ลงมา



ตารางที่ ๓๕ วัตราค่าเช่าหนังสือแต่ละประเภทที่ผู้ใช้บริการพอใจ

ประเภท	๑ บาท	๑.๕๐ บาท	๒ บาท	๓ บาท	วันแรก ๒ บาท	วันต่อไป ๑ บาท	สัปดาห์ละ ๓ บาท	รวม
นวนิยายไทย	๑๐	๔	๕	-		๒	-	๒๑
นิยายจีนกำลังภายใน	๗	๓	๕	-		๑	๑	๑๗
เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศ	๓	-	๗	๑		๓	-	๑๔
เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น	๔	-	๒	-		-	-	๖
วารสาร นิตยสาร	-	-	-	-		-	-	-
รวม	๒๔	๗	๑๙	๑		๖	๑	๕๘

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ ๓๖ อัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทที่ผู้ใช้บริการพอใจ

ประเภท	๑๐ บาท	๒๐ บาท	๓๐ บาท	๔๐ บาท	๕๐ บาท	๖๐ บาท	๒๐ - ๓๐ บาท	๓๐ - ๔๐ บาท	๔๐ - ๕๐ บาท	ไม่เกิน ๔๐ บาท	ไม่เกิน ๕๐ บาท	๕๐% ของราคาหน้าปก	๗๐% ของราคาหน้าปก	เท่าราคาหน้าปก	รวม
นวนิยายไทย	๑	๔	๕	๓	๒	๑	-	๒	-	๑	๔	๒	๑	๑	๒๗
นิยายจีนกำลังภายใน	๒	๖	๖	-	-	-	๑	๓	๑	๑	๑	๒	-	-	๒๓
เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศ	-	๒	๒	๓	๒	-	-	๖	-	๒	-	๑	-	-	๑๕
เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น	๒	๔	๑	๑	๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๕
นิตยสาร วารสาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	๕	๑๖	๑๔	๗	๕	๑	๑	๑๑	๑	๔	๕	๖	๑	๑	๗๗

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย





ตารางที่ ๓๗ ช่วงอัตราค่ามัดจำที่ใช้บริการพอใจ

ช่วงอัตราค่ามัดจำ	จำนวนผู้ใช้บริการ
๑๐ - ๒๐ บาท	๒๑
๒๐ - ๓๐ บาท	๓๑
๓๐ - ๔๐ บาท	๓๖
๔๐ - ๕๐ บาท	๑๘
๕๐ - ๖๐ บาท	๖
ร้อยละ ๕๐ ของราคาหน้าปก	๖
ร้อยละ ๗๐ ของราคาหน้าปก	๑
คิดเท่าราคาหน้าปก	๑

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### ความคิดเห็นในการใช้ห้องสมุดประชาชน

คำถามสุดท้ายของแบบสอบถามผู้ใช้บริการที่ผู้วิจัยได้ศึกษา คือ ความคิดเห็นต่อการไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชน ในกรณีสมมติว่า มีห้องสมุดประชาชนมีบริการในละแวกเดียวกับร้านเช่าหนังสือ ให้บริการหนังสือเช่นเดียวกันกับร้านเช่าหนังสือ เป็นบริการที่ไม่คิดมูลค่าปรากฏว่า ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๓๔๔ คน ร้อยละ ๘๒.๙) ตอบว่าจะไปใช้บริการ ส่วนผู้ใช้บริการอีก ๗๒ คน (ร้อยละ ๑๗.๑) ตอบว่าจะไม่ไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชนด้วยเหตุผลต่าง ๆ กันดังนี้ มีเวลาน้อยในการไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชน (จำนวน ๑๔ คน) ไม่ชอบบริการของห้องสมุดประชาชน (จำนวน ๑๔ คน) ไม่มีความสะดวกในการไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชน (จำนวน ๑๒ คน) ไม่ชอบระเบียบกฎเกณฑ์ของห้องสมุดประชาชน (จำนวน ๙ คน) ห้องสมุดประชาชนมีหนังสือน้อยกว่าร้านเช่าหนังสือ (จำนวน ๘ คน) ไม่ทราบที่ตั้งของห้องสมุดประชาชน (จำนวน ๒ คน) ใช้บริการของห้องสมุดโรงเรียนที่ศึกษาอยู่ได้ (จำนวน ๒ คน) มีความยุ่งยากในการติดต่อใช้บริการของห้องสมุดประชาชน (จำนวน ๑ คน) บริการของห้องสมุดประชาชนน่าเบื่อหน่าย (จำนวน ๑ คน) ชอบใช้บริการของร้านเช่าหนังสือมากกว่าบริการของห้องสมุดประชาชน (จำนวน ๑ คน)

จากการศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชน โดยจำแนกตามระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการ พบว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๒๓๓ คน ร้อยละ ๕๔.๕) มีการศึกษาระดับสูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕) ไม่เกินปริญญาตรี และในจำนวนนี้ ๑๙๓ คน (ร้อยละ ๘๒.๐) จะไปใช้บริการจากห้องสมุดประชาชนมากที่สุด ในขณะที่ผู้ใช้บริการที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม. ๓ (ม.ศ. ๓) ไม่เกิน ม. ๖ (ม.ศ. ๕) ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปและผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่าชั้น ม. ๓ (ม.ศ. ๓) ตามลำดับจะไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชนน้อยลง (ตารางที่ ๓๔)

ส่วนความสัมพันธ์ของระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการต่อการไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชนนั้น พบว่าไม่มีความสัมพันธ์ต่อกันอย่างมีนัยสำคัญ (ค่า  $P$ ) .๐๕) นั้น หมายความว่าระดับการศึกษาสูงไม่สัมพันธ์กับการไปใช้ห้องสมุด



ตารางที่ ๓๘ ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่อการไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชนจำแนกตามระดับการศึกษา

การไปใช้ ห้องสมุด ประชาชน	ระดับการศึกษา							
	ต่ำกว่า ชั้นม. ๓ (ม.ศ. ๓)		สูงกว่า ม. ๓ (ม.ศ. ๓) ไม่เกิน ม. ๖ (ม.ศ. ๕)		สูงกว่า ม. ๖ (ม.ศ. ๕) ไม่เกินปริญญาตรี		ปริญญาตรีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไปใช้	๒๕	๖.๐	๗๓	๑๗.๔	๑๙๓	๔๖.๐	๕๗	๑๓.๖
ไม่ไปใช้	๕	๑.๒	๘	๑.๙	๔๐	๙.๕	๑๙	๔.๕
รวม	๓๐	๗.๑	๘๑	๑๙.๓	๒๓๓	๕๕.๕	๗๖	๑๘.๑

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงการดำเนินงานและการให้บริการของร้านเช่าหนังสือในกรุงเทพมหานคร ซึ่งศึกษาจากผู้ให้บริการ คือ ร้านเช่าหนังสือ จำนวน ๔๒ ร้าน ผู้ใช้บริการ คือ ผู้เช่าหนังสือหรือผู้อ่าน จำนวน ๔๒๐ คน โดยได้กำหนดสมมติฐานไว้ดังนี้

๑. การจัดเรียงหนังสือเป็นการจัดตามผู้แต่งเป็นหลัก
๒. อัตราค่าเช่าขึ้นอยู่กับราคาหนังสือและความใหม่เก่าของหนังสือ
๓. อัตราค่ามัดจำขึ้นอยู่กับราคาหนังสือและความใหม่เก่าของหนังสือ
๔. ลักษณะเฉพาะบุคคลอื่นได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพมีผลต่อการเลือกประเภทของวรรณกรรมที่อ่านแตกต่างกัน
๕. ระดับความพึงพอใจต่อการบริการและค่าบริการของผู้ใช้อยู่ในระดับปานกลาง
๖. ช่วงเวลาที่ใช้บริการจะสูงหลังเวลา ๑๕.๐๐ น. ในวันธรรมดาและตลอดเวลาการให้บริการในวันเสาร์ วันอาทิตย์และวันหยุดราชการ
๗. ผู้อ่านที่เป็นชายจะนิยมการอ่านในร้านมากกว่าผู้อ่านที่เป็นหญิง

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ตามแบบสอบถาม จำนวน ๔๖๒ ฉบับ ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ได้จากผู้ให้บริการ จำนวน ๔๒ ฉบับ และผู้ใช้บริการ จำนวน ๔๒๐ ฉบับ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ด้านผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๔๒ รายนั้น เป็นหญิง ๒๔ ราย เป็นชาย ๑๘ ราย ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการและเป็นผู้ให้บริการเอง ร้านเช่าหนังสือทั้งหมด ๔๒ ร้าน ตั้งอยู่ในที่ชุมนุมชน ในจำนวนนี้ ๑๖ ร้านมีที่นั่งอ่านสำหรับผู้ใช้บริการภายในร้าน ส่วนอีก ๒๖ ร้านไม่มีที่นั่งอ่านสำหรับผู้ใช้บริการภายในร้าน ร้านเช่าหนังสือจำนวน ๑๑ ร้านยังคงมีระบบการ



เป็นสมาชิก สิทธิพิเศษที่ให้แก่สมาชิก คือ เข้ายืมได้โดยไม่ต้องเสียค่ามัดจำ อายุการดำเนินงานของร้านเช่าหนังสือเหล่านี้โดยเฉลี่ยต่ำสุด ๐.๔๑ ปี สูงสุด ๒๑.๖๖ ปี ร้านเช่าหนังสือมีวิธีการจัดหาหนังสือจากแหล่งหนังสือต่าง ๆ ด้วยเงินสด แหล่งที่ร้านเช่าหนังสือใช้บริการมากที่สุด คือ ร้านจำหน่ายหนังสือ ไม่มีร้านเช่าหนังสือแห่งใดจัดหาหนังสือจากร้านเช่าหนังสือด้วยกัน ราคาหนังสือที่ซื้อได้ส่วนลดจากราคาหน้าปกในอัตราร้อยละ ๑๐ ถึงมากกว่าร้อยละ ๕๐ อัตราส่วนลดไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับหนังสือแต่ละรายการที่ซื้อจากแต่ละแหล่ง รวมถึงช่วงเวลาที่แหล่งจัดหาลดราคาหนังสือ เช่น ในเทศกาลปีใหม่หรือสัปดาห์หนังสือต่าง ๆ การลดราคาด้วยการแถมหนังสือไม่มีปรากฏ ร้านเช่าหนังสือใช้วิธีการคัดเลือกหนังสือมาเพื่อให้บริการเช่าโดยดูจากความนิยมในการอ่านของผู้ใช้บริการมากที่สุด รองลงไปดูจากชื่อเสียงของนักประพันธ์ ร้านเช่าหนังสือมีวิธีการจัดเรียงหนังสือแตกต่างไปจากห้องสมุด โดยทั่วไปร้านเช่าหนังสือจะแยกหนังสือที่ให้บริการเช่าออกเป็น ๔ ประเภท คือ นวนิยายไทย นิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศ ที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น ในแต่ละประเภทจะแยกตามนามผู้แต่ง ในกลุ่มนามผู้แต่งไม่เรียงลำดับชื่อเรื่อง ร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่ (จำนวน ๓๓ ร้าน) ใช้วิธีการจัดหนังสือตามชื่อผู้แต่งเป็นหลัก ผลที่ได้จากการวิจัยประเด็นนี้สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ ๑ ที่ว่า การจัดเรียงหนังสือของร้านเช่าหนังสือเป็นเพียงการจัดตามผู้แต่งเป็นหลัก

จากการวิจัยพบว่า ผู้ให้บริการสามารถทราบได้ว่าหนังสือรายการใดมีให้บริการหรือไม่ ถ้ามีเก็บไว้ที่ชั้นหรือตู้ใด แต่ละรายการมีกี่เล่ม ครบชุดหรือไม่อย่างไร สามารถหยิบตัวเล่มให้บริการแก่ผู้ต้องการได้โดยไม่ต้องเสียค่ามัดจำ ทั้งนี้เพราะผู้ให้บริการอาศัยความจำส่วนบุคคลและความชำนาญอันเกิดจากประสบการณ์ที่สั่งสมมานานจากการดำเนินงาน ตลอดจนความเคยชินกับสถานที่เป็นประการสำคัญ ร้านเช่าหนังสือเกือบทั้งหมดไม่มีคู่มือช่วยค้นหรือบัตรรายการสำหรับหนังสือที่ให้บริการเช่า มีร้านเช่าหนังสือเพียง ๒ ร้านเท่านั้นที่มีรายการชื่อเรื่องหนังสือที่ร้านมีแยกตามนามผู้แต่งไม่ลำดับชื่อเรื่องแต่ไม่สมบูรณ์ครบถ้วน ลูกค้ายืมบริการไม่เคยใช้รายการชื่อหนังสือนี้เพราะผู้ให้บริการจะเลือกหนังสือจากชั้นหรือกองด้วยตนเองหรือบอกชื่อหนังสือที่ต้องการแก่ผู้ให้บริการ

ในด้านการรักษาสภาพหนังสือ ร้านเช่าหนังสือเกือบทั้งหมด (จำนวน ๔๑ ร้านจาก ๔๒ ร้าน) รักษาสภาพรูปเล่มหนังสือที่ให้บริการเช่าโดยหุ้มปกพลาสติกตั้งแต่ซื้อหนังสือใหม่เข้ามาในร้านมากที่สุดและทำปกหรือเย็บเล่มใหม่เมื่อหนังสือชำรุด



สำหรับปริมาณหนังสือที่มีให้เช่า ร้านเช่าหนังสือที่มีหนังสือให้บริการเช่าสูงสุดมีเพียง ๑ ร้าน มีหนังสือให้เช่าประมาณ ๖๐,๐๐๐ เล่ม ทั้งนี้เป็นเพราะเป็นร้านที่เปิดดำเนินการมานานกว่า ๒๕ ปี ผู้ให้บริการไม่สามารถให้จำนวนที่แท้จริงของหนังสือแต่ละประเภทที่มีให้บริการเช่าได้ เพราะไม่มีร้านเช่าหนังสือแห่งใดที่เคยสำรวจจำนวนตัวเล่มหนังสือที่ให้บริการ จำนวนหนังสือที่ทราบเป็นจำนวนโดยประมาณเท่านั้น จำนวนหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือมีให้เช่าโดยเฉลี่ยแยกประเภทประมาณ ๗,๘๖๔ เล่ม

สำหรับหนังสือที่ผู้อ่านนิยมเช่า หนังสือนวนิยายไทยได้รับความนิยมสูงสุด รองลงไปคือ หนังสือนิยายจีนกำลังภายในและหนังสือแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน ผลจากการวิจัยประเด็นนี้ตรงกับผลที่ได้จากการสอบถามความนิยมของผู้ใช้บริการ ซึ่งจะได้อีกกล่าวถึงต่อไป

ร้านเช่าหนังสือโดยทั่วไปเปิดบริการเช่าสุดเวลา ๖.๐๐ น. ปิดบริการเช่าสุดเวลา ๒๒.๐๐ น. ร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่ (จำนวน ๒๔ ร้าน) เปิดบริการโดยไม่มีวันหยุด ร้านเช่าหนังสือที่หยุดให้บริการนั้น หยุดวันเสาร์หรือวันอาทิตย์ ช่วงเวลาเปิดให้บริการโดยเฉลี่ย ๑๒.๒๒ ชั่วโมงต่อวัน ช่วงเวลาที่เปิดให้บริการโดยเฉลี่ยนี้ต่ำกว่าช่วงเวลาที่ได้จากการวิจัยของ วรพจน์ วีรพลิน (๒๕๒๒: ๑๕) ซึ่งมีช่วงเวลาเปิดให้บริการโดยเฉลี่ย ๑๔ ชั่วโมงต่อวัน ช่วงเวลาเฉลี่ยที่แตกต่างกันนี้ อาจเป็นเพราะจำนวนร้านเช่าหนังสือที่เป็นกลุ่มตัวอย่างให้ข้อมูลแตกต่างกันในอัตรา ๔๒ : ๑๐ ร้าน ถ้าเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเปิดให้บริการโดยเฉลี่ยของ ห้างสมุดประชาชนทั้ง ๗ แห่งของกรุงเทพมหานครซึ่งเปิดบริการโดยเฉลี่ยต่อวันและมีวันหยุด ๗.๑๖ ชั่วโมง (สุพรรณิ วราทร ๒๕๒๓: ๔๕) แล้ว ร้านเช่าหนังสือเปิดให้บริการในช่วงเวลาเฉลี่ยมากกว่า, ๕.๐๖ ชั่วโมงต่อวัน ช่วงเวลาเปิดให้บริการที่ยาวนานเช่นนี้ทำให้ผู้ใช้บริการสะดวกที่จะมาใช้บริการ โดยเฉลี่ยร้านเช่าหนังสือมีผู้มาใช้บริการต่ำสุดประมาณวันละ ๓๔ คน

ร้านเช่าหนังสือกำหนดอัตราค่าเช่าหนังสือแต่ละประเภทที่ให้บริการเช่าแตกต่างกัน ออกไปไม่มากนัก อัตราค่าเช่าอ่านที่ร้านสูงสุด ๓ บาทต่อเล่ม ต่ำสุด ๑ บาทต่อเล่ม อัตราค่าเช่าอ่านที่บ้านสูงสุด ๓ บาทต่อเล่มต่อวัน ต่ำสุด ๑ บาทต่อเล่มต่อวัน ส่วนใหญ่อัตราค่าเช่าอ่านที่ร้านและที่บ้านเท่ากัน ราคาค่าเช่าหนังสือนี้ทางร้านกำหนดตั้งแต่เริ่มจัดหาหนังสือรายการนั้น ๆ มาให้บริการเช่าและราคาที่กำหนดไว้มีมักจะใช้ตลอดไป มีร้านเช่าหนังสือเพียง ๔ ร้านที่ลดค่าเช่าลงเมื่อเวลาผ่านไปช่วงหนึ่ง เช่น ๖ เดือน และหนังสือมีสภาพเก่าลง อัตราค่าเช่าหนังสือทุกประเภท



โดยเฉลี่ยราคา ๒ บาทต่อเล่มสำหรับการเข้าอ่านที่ร้าน วันแรก ๒ บาทต่อเล่มต่อวัน วันต่อไป ๑ บาทต่อเล่มต่อวันสำหรับการเข้าไปอ่านที่บ้าน ร้านเช่าหนังสือไม่มีหลักเกณฑ์แน่นอนตายตัวในการกำหนดอัตราค่าเช่า ส่วนใหญ่จะยึดถืออัตราค่าเช่าของร้านเช่าหนังสือโดยทั่วไป คือ ตั้งแต่ ๑ บาท ๑.๕๐ บาท ๒ บาท จนถึง ๓ บาทต่อเล่ม ราคาต้นทุนหนังสือที่ซื้อมาปรากฏว่าไม่เป็นตัวช่วยกำหนดอัตราค่าเช่า แต่ความใหม่เก่าของหนังสือมีส่วนทำให้ค่าเช่าหนังสือลดลง ผลที่ได้จากการวิจัยบางส่วนจึงสนับสนุนสมมติฐานข้อ ๒ ที่ว่า อัตราค่าเช่าขึ้นอยู่กับราคาหนังสือและความใหม่เก่าของหนังสือ

อัตราค่าเช่าหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือโดยทั่วไปเก็บอยู่นั้น ร้านเช่าหนังสือมักพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าเช่าของร้านเช่าหนังสืออื่น ๆ ด้วยกัน และกำหนดค่าเช่าไม่ถูกหรือแพงเกินไป เป็นอัตราที่ลูกค้าผู้ใช้บริการพอจะจ่ายเป็นค่าใช้บริการได้ ทั้งนี้เพราะถ้าทางร้านกำหนดค่าเช่าแพงเกินไปจะส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการลดลงหรือไปใช้บริการจากร้านเช่าหนังสือแห่งอื่นที่คิดค่าเช่าถูกกว่า

สำหรับอัตราค่ามัดจำหนังสือแต่ละประเภทที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดสำหรับการเข้าไปอ่านที่บ้านนั้นแตกต่างกันออกไป ร้านเช่าหนังสือกลุ่มหนึ่งกำหนดอัตราค่ามัดจำไว้ตายตัวในระดับราคาสูงสุด ๔๐ บาทต่อเล่ม ส่วนร้านเช่าหนังสืออีกกลุ่มหนึ่งไม่กำหนดอัตราค่ามัดจำตายตัว แต่อัตราที่กำหนดไว้ส่วนใหญ่สูงสุดอยู่ในช่วง ๔๐ - ๑๐๐ บาทต่อเล่ม และรองลงไปอยู่ในช่วง ๔๐ - ๒๐๐ บาทต่อเล่ม

ร้านเช่าหนังสือส่วนใหญ่กำหนดอัตราค่ามัดจำโดยพิจารณาจากราคาต้นทุนหนังสือที่ซื้อมา ซึ่งอาจจะ เป็นราคาหน้าปกหรือต่ำกว่าราคาหน้าปกก็ได้ตามหลักเกณฑ์เฉพาะของแต่ละร้าน ไม่มีความแน่นอนแล้วแต่ความพอใจของผู้ให้บริการ ขณะที่ร้านเช่าหนังสืออีกส่วนหนึ่งกำหนดอัตราค่ามัดจำจากความใหม่เก่าของหนังสือ คือ เมื่อหนังสือมีสภาพเก่าลง ราคาค่ามัดจำก็จะลดลงไปด้วย แต่ก็ยังไม่แน่นอนแล้วแต่ความพอใจของผู้ให้บริการซึ่งอาจจะลดหรือไม่ลดก็ได้ ร้านเช่าหนังสือบางร้านยังมีหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่ามัดจำย่อยลงไปอีก คือ นอกจากใช้หลักเกณฑ์ที่ได้กล่าวแล้ว ยังพิจารณาจากความเป็นลูกค้าประจำของผู้ใช้บริการอีกด้วย กล่าวคือ หนังสือรายการเดียวกัน ผู้ใช้บริการที่ไม่เป็นลูกค้าประจำจะต้องเสียค่ามัดจำสูงกว่าผู้ให้บริการที่เป็นลูกค้าประจำ สำหรับบางร้านอาจจะยกเว้นค่ามัดจำให้แก่ลูกค้าประจำและและสนธิสนมกับ ผู้ให้บริการ นอกจากนี้ร้านเช่าหนังสือบางร้านได้กำหนดอัตราค่ามัดจำไว้แน่นอนตายตัวในอัตรา



ร้อยละ ๕๐ ของราคาต้นทุนหนังสือที่ซื้อมาหรือไม่ก็กำหนดแน่นอนลงไปว่า ทุกเล่มต้องม้ดจำ ๕๐ บาท หรือนวนิยายไทยม้ดจำ ๖๐ บาท นิยายจีนกำลังภายในเล่มละ ๕๐ บาท ดังนี้ เป็นต้น

จากการที่ร้านเช่าหนังสือกำหนดอัตราค่าม้ดจำหนังสือจากราคาต้นทุนหนังสือที่ซื้อมาและกำหนดจากสภาพความใหม่เก่าของหนังสือนั้นจึงสนับสนุนสมมติฐานข้อที่ ๓ ที่ว่า อัตราค่าม้ดจำขึ้นอยู่กับราคาหนังสือและความใหม่เก่าของหนังสือ

จะเห็นได้ว่าร้านเช่าหนังสือเก็บค่าม้ดจำจากผู้ใช้บริการสำหรับการเข้าไปอ่านที่บ้าน นั้นเป็นวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องทางธุรกิจ เพราะเงินค่าม้ดจำนี้จะชดเชยกับหนังสือเล่มที่สูญหายไปเพราะผู้ใช้บริการไม่นำมาคืนได้ตามสมควร ส่วนการกำหนดอัตราค่าม้ดจำตามสภาพความใหม่เก่าของหนังสือนั้น เป็นการให้ความยุติธรรมสำหรับผู้ให้บริการ เห็นได้ว่าร้านเช่าหนังสือให้บริการอย่างเป็นกันเอง ไม่เอารัดเอาเปรียบ ยุติธรรมด้วยกันทั้งสองฝ่าย ทั้งผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ผู้ใช้บริการก็พอใจที่จะมาใช้บริการในโอกาสต่อไป

ร้านเช่าหนังสือเกือบทั้งหมด (จำนวน ๓๔ ร้าน จาก ๔๒ ร้าน) ไม่ได้กำหนดระยะเวลาในการเช่า มีร้านเช่าหนังสือเพียง ๓ ร้านเท่านั้นที่กำหนดระยะเวลาในการเข้าไปอ่านที่บ้าน การที่ร้านเช่าหนังสือไม่กำหนดระยะเวลาในการเช่า นั้น เป็นที่พอใจของผู้ใช้บริการที่ไม่ต้องรีบเร่งในการอ่าน ทำให้เกิดความรู้สึกว่าตนไม่ถูกจำกัดหรือผูกมัดด้วยระเบียบกฎเกณฑ์เหมือนห้องสมุด ร้านเช่าหนังสือก็ไม่เสียเปรียบอันใด เพราะถ้าผู้ใช้บริการเช่าหนังสือไปหลายวันเพียงใด ทางร้านก็จะมีรายได้จากค่าเช่าเพิ่มขึ้นเพียงนั้น

ร้านเช่าหนังสือนั้นนอกจากให้บริการหนังสือเช่าแล้ว ยังมีบริการอื่นเกี่ยวกับหนังสือให้แก่ผู้ใช้บริการอีกด้วย คือ ขายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ขายหนังสือเล่มที่มีในร้านและติดต่อซื้อหนังสือเล่มแล้วนำมาขายให้แก่ผู้ใช้บริการตามต้องการ บริการเหล่านี้สัมพันธ์กับบริการหนังสือเช่า เพราะผู้ใช้บริการบางรายเมื่อเช่าอ่านหนังสือรายการใดแล้วอาจจะต้องการมีไว้เป็นส่วนตนก็สามารถซื้อได้โดยสะดวกและราคาก็ถูกกว่าที่จะไปหาซื้อด้วยตนเอง ส่วนการขายหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร นั้นก็เป็นรายได้ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งของร้านเช่าหนังสืออีกด้วย นอกจากนี้การวิจัยครั้งนี้ยังพบว่า ร้านเช่าหนังสือที่เป็นกลุ่มตัวอย่างนั้นไม่มีการให้เช่านิตยสาร วารสาร เพราะเหตุว่า นิตยสาร วารสารนั้น ตัวแทนจำหน่ายจะมาฝากขายโดยให้เปอร์เซ็นต์ในการขายแก่ร้าน ถ้าร้านเช่าหนังสือนำไปให้เช่าจะเป็นการเอาเปรียบต่อตัวแทนจำหน่าย



เพราะนิตยสาร วารสาร จำหน่ายได้ในช่วงเวลาจำกัดตามวาระการออก ถ้าให้เข้าไปแล้ว  
ผู้เข่านำมาคืนล่าช้าหรือคืนในสภาพตัวเล่มชำรุด นิตยสาร วารสาร เล่มนั้นก็ขายหรือคืน  
ตัวแทนจำหน่ายไม่ได้

นอกจากนี้ร้านเช่าหนังสือที่ตอบมากกว่าครึ่ง (จำนวน ๒๔ ร้าน) ยังมีกิจการอื่น ๆ  
ดำเนินควบคู่ไปกับบริการหนังสือเช่าอีกด้วย คือ ขายเครื่องเขียน ขายเครื่องคืม ขายอาหาร  
เป็นต้น ส่วนอีก ๑๔ ร้านไม่ดำเนินกิจการอื่นใดนอกจากบริการหนังสือเช่าอันเป็นกิจการหลัก  
เพียงอย่างเดียว

ในการดำเนินกิจการบริการให้เช่าหนังสือ ร้านเช่าหนังสือมีปัญหาในการดำเนิน  
กิจการดังนี้ ปัญหาอันดับ ๑ ของร้าน คือ ผู้เช่าไม่นำหนังสือมาคืน ปัญหานี้ผู้ให้บริการหรือร้าน  
เช่าหนังสือไม่สามารถแก้ไขได้ ถ้าผู้ใช้บริการไม่ให้ความร่วมมือด้วยการนำหนังสือมาคืน คำมัดจำ  
ที่เก็บจากผู้ให้บริการบางครั้งไม่พอชดเชยกับความสูญเสียได้ โดยเฉพาะรายที่ร้านไว้ใจไม่เรียก  
เก็บคำมัดจำ ร้านก็ยิ่งจะสูญเสียมากขึ้น ปัญหาอันดับที่ ๒ คือ หนังสือชำรุด หนังสือที่มีสภาพชำรุด  
ส่งผลต่อความพอใจของผู้ใช้บริการทำให้หนังสือไม่นำอ่านและผู้ใช้บริการน้อยลงได้ ปัญหา  
อันดับที่ ๓ คือ ความคับแคบของสถานที่ ร้านเช่าหนังสือจัดหาหนังสือเพิ่มเข้ามาให้บริการในร้าน  
เรื่อย ๆ ในขณะที่ไม่สามารถขยายสถานที่ออกไปได้จึงทำให้ร้านมีสภาพคับแคบ ไม่สามารถจัดสรร  
ที่นั่งอ่านในร้านสำหรับผู้ให้บริการได้อย่างทั่วถึง

แต่จากการสอบถามความเห็นผู้ให้บริการส่วนใหญ่กลับปรากฏว่า บริการหนังสือเช่ามี  
แนวโน้มว่าจะยังเป็นที่นิยมต่อไปอีกนานและจะมีร้านเช่าหนังสือเพิ่มขึ้นอีกเรื่อย ๆ แนวโน้มดังกล่าว  
อาจเป็นไปได้ เพราะผู้ใช้บริการจะมีทดแทนกันไปตามวัยของผู้ใช้บริการตลอดเวลา เมื่อผู้ใช้  
บริการรุ่นหนึ่งวัยหนึ่งเลิกใช้บริการไป ก็จะมีผู้ใช้บริการอีกรุ่นหนึ่งวัยหนึ่งมาใช้บริการแทนที่และจาก  
การขยายตัวทางการศึกษาทำให้มีผู้อ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้น จำนวนผู้อ่านก็จะทวีจำนวนขึ้นตามตัว  
ร้านเช่าหนังสือจะสนองตอบในการให้บริการวัสดุการอ่านที่มีจำนวนมากพอเพียงและมีราคาค่าบริการ  
ไม่สูงเกินไปได้นอกเหนือไปจากบริการใต้เปล้าที่ผู้อ่านจะได้จากห้องสมุดประชาชนหรือห้องสมุด  
โรงเรียน ร้านเช่าหนังสือมีลักษณะการบริการเปรียบเสมือนห้องสมุดชุมชน ผู้ใช้บริการคือประชากร  
ในชุมชน ถึงแม้ว่าร้านเช่าหนังสือจะมีหนังสือที่ให้บริการหนักไปทางการบันเทิงก็ตาม ผู้อ่านก็ยังได้  
รับความเพลิดเพลินและการพักผ่อนหย่อนใจจากการอ่าน เป็นสำคัญ



### ด้านผู้ใช้บริการ

จากการศึกษาสถานภาพของผู้ใช้บริการนั้น ปรากฏว่า ผู้ใช้บริการจำนวน ๔๒๐ คน เป็นชาย ๑๕๖ คน เป็นหญิง ๒๖๔ คน ผู้ใช้บริการทั้งชายและหญิงส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง ๒๑ - ๒๕ ปี ระดับการศึกษาสูงกว่าชั้น ม. ๖ (ม.ศ. ๕) ไม่เกินปริญญาตรี อาชีพนักเรียน นิสิต นักศึกษา ข้อมูลที่ได้เกี่ยวกับอายุนี้นี้ค้ำกับข้อมูลที่ได้จากบทความเรื่อง ร้านเช่าหนังสือจากโกวเล้ง ถึงทมยันตี (ข่าวไทยนิกร ๒๕๒๑: ๔๓) ที่ว่า "...เฉลี่ยแล้วพวกที่มีอายุ ๒๕ ปีขึ้นไปจะมีมากกว่าพวกที่มีอายุต่ำกว่า ๒๕ ปีลงมา..." (คำว่าพวกในที่นี้ผู้วิจัยคิดว่าหมายถึงผู้ใช้บริการหนังสือเช่า)

สำหรับความชอบของผู้ใช้บริการที่มีต่อวรรณกรรมแต่ละประเภทนั้น จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการชายชอบอ่านนิยายจีนกำลังภายใน สงคราม การต่อสู้ สืบสวน สอบสวน มากกว่า ผู้ใช้บริการหญิง ผู้ใช้บริการหญิงชอบอ่านนวนิยายไทย เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวม เรื่องสั้นมากกว่าผู้ใช้บริการชาย เพศของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์ต่อประเภทของวรรณกรรมที่ชอบอ่านอย่างมีนัยสำคัญ (ค่า  $P < .00๑$ ) ส่วนอายุ ระดับการศึกษาและอาชีพของผู้ใช้บริการนั้นไม่มีความสัมพันธ์ต่อประเภทของวรรณกรรมที่ชอบอ่าน ผลที่ได้จากการวิจัยประเด็นนี้สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ ๔ บางส่วนที่ว่า ลักษณะเฉพาะบุคคลอันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและอาชีพมีผลต่อการเลือกประเภทของวรรณกรรมที่อ่านแตกต่างกัน

นอกจากนี้ สำหรับอันดับวรรณกรรมที่ชอบอ่านพบว่า ผู้ใช้บริการชอบอ่านนวนิยายไทย เป็นอันดับที่ ๑ รองลงไปคือนิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวม เรื่องสั้นตามลำดับ ผลการสอบถามความชอบหรือความนิยมของผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้ใช้บริการที่ว่า หนังสือนวนิยายไทยได้รับความนิยมจากผู้เช่าเป็นอันดับที่ ๑ และรองลงไปคือนิยายจีนกำลังภายในและเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน

สำหรับผลการวิจัยที่พบว่า ผู้ใช้บริการชายชอบอ่านนิยายจีนกำลังภายในและเรื่องสงคราม การต่อสู้มากกว่าผู้ใช้บริการหญิงนั้น ยังสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้จากบทความเรื่อง ร้านเช่าหนังสือจากโกวเล้งถึงทมยันตี ในข่าวไทยนิกร (๒๕๒๑: ๔๓) ที่ว่า "...ถ้าแบ่งประเภทนวนิยายแล้ว เรื่องจีนกำลังภายในจะมีแฟนเป็นชายมากกว่าหญิง แต่ไม่ได้หมายความว่าไม่มีผู้หญิงอ่านเรื่องจีน



กำลังภายในเลย สำหรับนวนิยายไทยนั้น นักอ่านผู้หญิงจะมีมากกว่าผู้ชาย..." และ  
 "...ส่วนใหญ่จะอ่าน เรื่องป๊อของพนมเทียนหรือไม่ก็เป็นสยุมภู ทศพล..."

ส่วนการศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ใช้บริการต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ และระยะเวลา  
 ในการเช่าที่ร้านเช่าหนังสือเก็บและกำหนดค่านั้น ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่าอัตราค่าเช่า  
 ค่ามัดจำและระยะเวลาในการเช่าที่ร้านเช่าหนังสือเก็บและกำหนดค่านั้นมีความเหมาะสมดีแล้ว  
 ค่าเช่าและค่ามัดจำอยู่ในระดับปานกลาง ไม่สูงหรือต่ำจนเกินไป ในกรณีเดียวกันการศึกษาถึง  
 ความพอใจของผู้ใช้บริการต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ ระเบียบกฎเกณฑ์ในการเช่า ที่ร้านเช่า  
 หนังสือเก็บและกำหนดค่านั้น ทัศนคติและความเอาใจใส่ต่อลูกค้าของผู้ให้บริการและบริการอื่น ๆ  
 ของร้านเช่าหนังสือนั้น พบว่าผู้ให้บริการส่วนใหญ่มีความพอใจต่อเรื่องดังกล่าวในระดับปานกลาง  
 เช่นกัน ส่วนความพอใจต่อทัศนคติและความเอาใจใส่ต่อลูกค้าของผู้ให้บริการและบริการอื่น ๆ  
 ของร้านเช่าหนังสือนั้นสูงกว่าระดับปานกลางเล็กน้อย

ผลการวิจัยสองประเด็นนี้สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ ๔ ที่ว่า ระดับความพึงพอใจต่อ  
 บริการและค่าบริการของผู้ใช้อยู่ในระดับปานกลาง

จากสมมติฐานข้อที่ ๖ ที่ว่าช่วงเวลาที่ให้บริการจะสูงหลังเวลา ๑๕.๐๐ น.

ในวันธรรมดาและตลอดเวลาการให้บริการในวันเสาร์ วันอาทิตย์และวันหยุดราชการนั้น จากการ  
 สอบถามทั้งผู้ให้บริการและผู้ให้บริการพบว่า ช่วงเวลาที่มีผู้มาใช้บริการจะสูงหลังเวลา ๑๕.๐๐ น.  
 ของทุกวันโดยผู้ให้บริการส่วนใหญ่สะดวกที่จะมาให้บริการจากร้านเช่าหนังสือในช่วงเวลาเย็น-ค่ำ  
 ของทุกวัน ในวันธรรมดาช่วงเวลาดังกล่าวจะมีผู้ให้บริการน้อยกว่าช่วงเวลาเดียวกันของ  
 วันศุกร์ วันเสาร์ และวันอาทิตย์ เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะในวันดังกล่าวผู้ให้บริการจะมาเช่า  
 หนังสือไปอ่านในวันหยุดติดต่อกันได้โดยสะดวกและมีเวลานานพอที่จะอ่านได้จบสามารถนำมาคืนได้  
 ในวันจันทร์ต่อมา ผลจากการวิจัยประเด็นนี้จึงสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ ๖ ที่ระบุไว้ว่าช่วงเวลา  
 ที่ให้บริการจะสูงหลังเวลา ๑๕.๐๐ น. ผลการวิจัยยังใกล้เคียงกับข้อมูลที่ได้จากข่าวไทยนิกร  
 (๒๕๒๑: ๔๓) ที่ว่า "...ปกติแล้วร้านเช่าหนังสือจะแน่นในช่วงเลิกงานสำหรับวันธรรมดา  
 ถ้าเป็นวันหยุดแล้วก็บรรเลงกันตั้งแต่เช้าจรดเย็น..." ส่วนการใช้บริการหนังสือเช่าในวันเสาร์  
 วันอาทิตย์และวันหยุดราชการนั้น ปรากฏว่าช่วงเวลาการให้บริการสูงสุดเป็นเวลาหลัง  
 ๑๕.๐๐ น. เช่นกันมิได้มีการใช้สูงสุดตลอดทั้งวัน



ส่วนการศึกษาถึงความถี่ในการใช้บริการและปริมาณการอ่านของผู้ใช้บริการ ผลจากการวิจัยพบว่า ในสัปดาห์หลังสุดก่อนตอบแบบสอบถาม ผู้ใช้บริการทั้งชายและหญิงเข้าหนังสืออ่านที่ร้าน ๑ ครั้ง และเข้าไปอ่านที่บ้าน ๑ ครั้งมากที่สุด ปริมาณการอ่านที่ร้านและที่บ้านแต่ละครั้งของผู้ใช้บริการอยู่ในช่วง ๑ - ๒ เล่ม ส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการชอบเข้าหนังสือไปอ่านที่บ้านมากกว่าที่ร้าน ผู้ใช้บริการหญิงนิยมเข้าไปอ่านที่บ้านมากกว่าเข้าอ่านที่ร้าน ขณะที่ผู้ใช้บริการชายนิยมการอ่านที่ร้านมากกว่าที่บ้าน ผลจากการวิจัยประเด็นนี้สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ ๗ ที่ว่า ผู้อ่านที่เป็นชายจะนิยมการอ่านในร้านมากกว่าผู้อ่านที่เป็นหญิง ทั้งนี้เป็นเพราะร้านเข้าหนังสือครบแคบและส่วนใหญ่ไม่มีที่นั่งอ่านสำหรับผู้ใช้บริการภายในร้าน ผู้ใช้บริการหญิงจึงไม่สะดวกที่จะเข้าหนังสืออ่านที่ร้าน ส่วนผู้ใช้บริการชายจะไม่คำนึงถึงปัญหานี้ ไม่ว่าสถานที่จะครบแคบเพียงใดก็ไม่เป็นอุปสรรคในการอ่าน ผลที่ได้ในประเด็นนี้ยังตรงกับข้อมูลที่ได้จากข่าวไทยนิกร (๒๕๒๑: ๔๓) ที่ว่า "...ถ้าจะแบ่งตามประเภทของผู้ที่มาใช้ร้านเป็นห้องสมุด ผู้ชายจะนั่งอ่านที่ร้านมากกว่าที่จะเข้าไปอ่านที่บ้าน แต่ก็ยังมีอีกเหมือนกันสำหรับผู้หญิงประเภทใจกล้าบ้า (หนังสือ) ที่มานั่งเป็นเดือนให้ดาวล้อมอยู่ในร้านหนังสือ..."

นอกจากนี้ ผลจากการศึกษาถึงความสัมพันธ์ของผู้ใช้บริการทั้งสองเพศต่อการเข้าอ่านที่ร้านและที่บ้าน ปริมาณการอ่านที่บ้านและที่ร้าน พบว่า เพศของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์ต่อการเข้าอ่านที่ร้านและที่บ้านตลอดจนปริมาณการอ่านทั้งที่ร้านและที่บ้านอย่างมีนัยสำคัญ (ค่า  $P < .0001$ )

สำหรับการศึกษาถึงวิธีการใช้บริการ ปรากฏว่า ผู้ใช้บริการเป็นประชากรในชุมชนที่ร้านเข้าหนังสือตั้งอยู่ ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เดินทางมาใช้บริการร้านเข้าหนังสือในระยะทางระหว่าง ๑ - ๒ กิโลเมตร ระยะเวลาเดินทางไกลไกลของผู้ใช้บริการมีความสัมพันธ์ต่อความถี่ในการมาใช้บริการอย่างมีนัยสำคัญ (ค่า  $P < .0001$ ) แต่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการมาใช้บริการเป็นประจำ

ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้วิธีเลือกหนังสือจากชั้นหรือกองด้วยตนเองมากกว่าที่จะระบุชื่อเรื่องหรือชื่อผู้แต่งแก่ผู้ให้บริการ ทั้งนี้เพราะร้านเข้าหนังสือไม่ได้ใช้บัตรรายการหนังสือเหมือนห้องสมุดหรือมีเครื่องช่วยค้นอย่างอื่น ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ได้หนังสือตรงกับความต้องการเพราะร้านเข้าหนังสือมีหนังสือแต่ละประเภทให้บริการในจำนวนที่เพียงพอ ในกรณีที่ร้านเข้าหนังสือมีหนังสือที่ให้บริการไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ ผู้ใช้บริการมีทางเลือกโดยหาหนังสือชื่อเรื่องอื่นในประเภทเดียวกันมากที่สุดและรองลงไปจะเลือกเรื่องอะไรก็ได้ที่แต่งโดยผู้แต่ง



เดียวกัน

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้สอบถามผู้ใช้บริการถึงความคิดเห็นต่อการใช้บริการของห้องสมุดประชาชนในกรณีสมมติว่ามีห้องสมุดประชาชนมาเปิดบริการในละแวกเดียวกับร้านเช่าหนังสือที่ผู้ใช้บริการใช้อยู่ โดยให้บริการเช่นเดียวกับร้านเช่าหนังสือและเป็นบริการให้เปล่า ปรากฏว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ (จำนวน ๓๔๔ คน) ตอบว่าจะไปใช้บริการ ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของผู้ใช้บริการกับการไปใช้บริการของห้องสมุดประชาชนนั้นพบว่า ไม่มีความสัมพันธ์ต่อกัน

### ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีข้อจำกัดอยู่บางประการ กล่าวคือ

๑. การเลิกหรือเปลี่ยนกิจการของประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ร้านเช่าหนังสือที่ได้เลือกสรรจะทำการวิจัย เลิกหรือเปลี่ยนกิจการไปก่อนที่จะทำการวิจัยจริง ๆ ทำให้ผู้วิจัยต้องหาร้านเช่าหนังสือร้านอื่นที่มีคุณสมบัติตามต้องการมาทดแทน ซึ่งในบางเขตก็ไม่สามารถหาทดแทนได้

๒. ความร่วมมือของประชากรกลุ่มตัวอย่าง โดยเฉพาะร้านเช่าหนังสือ คือ ร้านเช่าหนังสือที่ได้เลือกเป็นประชากรกลุ่มตัวอย่างไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ด้วยเกรงว่าจะเป็นการหาข้อมูลที่เจาะลึกเข้าไปในกิจการของตนซึ่งไม่ต้องการเปิดเผยวิธีการดำเนินงานของตนให้ผู้อื่นได้ทราบและเกรงว่าจะเป็นการสำรวจเพื่อประเมินภาษีรายได้กิจการของตน ข้อจำกัดนี้ทำให้ผู้วิจัยต้องหาร้านเช่าหนังสือร้านอื่นที่มีคุณสมบัติตามต้องการมาทดแทนซึ่งในบางเขตก็ไม่สามารถหาทดแทนได้

๓. การแสดงความคิดเห็น ความพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามโดยทั่วไปมักจะเลือกระดับปานกลาง คือ ถ้าสอบถามถึงระดับความคิดเห็นและความพอใจต่อเรื่องหนึ่งใด คำตอบที่ได้ นั้นผู้วิจัยสามารถคาดการณ์ได้ว่าจะไม่เกินระดับปานกลาง ข้อจำกัดเช่นนี้ทำให้การวิจัยไม่ได้ข้อสรุปที่จะใช้เป็นเครื่องชี้บ่งในเรื่องหนึ่ง เรื่องใดที่ต้องการอย่างจริงจัง

### การนำผลการวิจัยไปปฏิบัติ

ผลจากการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการจัดเสนาบริการร้านเช่าหนังสือ การจัดหาหนังสือมาเพื่อให้บริการเช่า ตลอดจนการปรับปรุงบริการของร้านเช่าหนังสือให้สนองกับ



## ความต้องการของผู้ใช้บริการดังนี้

๑. จากผลของการศึกษาถึงประเภทและจำนวนเล่มของหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือมีไว้ให้บริการ แหล่งจัดหาหนังสือ การจัดเรียงหนังสือ การรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือ การกำหนดอัตราค่าเช่า ค่ามัดจำ ช่วงเวลาเปิดให้บริการ ปัญหาและแนวโน้มของบริการหนังสือเช่า จะเป็นแนวทางขั้นต้นสำหรับผู้สนใจจะลงทุนดำเนินธุรกิจหนังสือเช่า ดังนี้ ประการแรกที่ตั้งที่จะเปิดร้านเช่าหนังสือนั้นควรคำนึงถึงสถานที่นั้นว่าจะมีจำนวนประชากรที่คาดว่าจะมาใช้บริการมากน้อยเพียงใด ประการต่อไปคือ ต้นทุนที่จะซื้อหนังสือมาให้เช่ามีมากน้อยเพียงใด เพราะจะต้องจัดหาหนังสือมาให้เช่ามีจำนวนเป็นพันเล่ม แหล่งจัดหาหนังสือนั้นควรจะซื้อจากแหล่งใด ทางร้านควรมีความรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดเรียงและรักษาสภาพรูปเล่มหนังสือหรือไม่ ควรจะกำหนดอัตราค่าเช่า ค่ามัดจำเท่าใด จะมีผู้ดูแลกิจการหรือไม่ เพราะต้องเปิดให้บริการนับสิบชั่วโมงต่อวัน ในกรณีที่เกิดการมีปัญหามีหนทางที่จะแก้ไขหรือไม่อย่างไร และที่สำคัญที่สุด คือ จำนวนผู้ใช้บริการที่จะสัมพันธ์กับรายได้ที่จะได้นั้นจะคุ้มกับค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนและด้านสถานที่หรือไม่ ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นเครื่องช่วยในการตัดสินใจได้อย่างดีตามสมควร

๒. จากการศึกษาถึงความต้องการในหนังสือประเภทต่าง ๆ ของผู้ใช้นั้นร้านเช่าหนังสือสามารถนำมาช่วยในการตัดสินใจที่จะจัดหาหนังสือมาให้บริการเข้าได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ คือ ร้านเช่าหนังสือควรซื้อหนังสือนวนิยายไทย นิยายจินก่าสังภายในเรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น ทั้งนี้เพราะหนังสือประเภทดังกล่าวเป็นหนังสือที่ผู้อ่านนิยม

๓. จากการศึกษาถึงระดับความคิดเห็นและความพอใจต่ออัตราค่าเช่า ค่ามัดจำหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือเก็บอยู่นั้น ร้านเช่าหนังสือสามารถนำมาปรับใช้ให้เป็นที่ยอมรับแก่ผู้ใช้บริการได้ โดยถ้าอัตราค่าเช่า ค่ามัดจำที่ร้านเก็บอยู่นั้นสูงกว่าราคาค่าเช่า ค่ามัดจำโดยเฉลี่ยที่ผู้ใช้บริการพอใจ ก็อาจจะลดราคาให้ต่ำลงมาก็ได้ คือ ค่าเช่าควรอยู่ในช่วงราคา ๒ บาท และค่ามัดจำควรอยู่ในช่วง ๓๐ - ๔๐ บาท เป็นต้น

๔. จากการศึกษาถึงวิธีการใช้บริการของผู้ใช้บริการโดยเลือกหนังสือจากชั้นหรือกองด้วยตนเองนั้น ร้านเช่าหนังสือสามารถนำเอาระบบบัตรรายการหรือการทำรายการชื่อหนังสือจำแนกตามผู้แต่งมาเป็นเครื่องอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการในการค้นหารายชื่อหนังสือที่ต้องการได้ และเครื่องมือนี้จะเป็นเครื่องช่วยบอกจำนวนและประเภทหนังสือที่ร้านเช่าหนังสือมี



ให้บริการได้อีกทางหนึ่ง

๕. สำหรับผู้ดำเนินงานธุรกิจจำหน่ายหนังสือ สามารถนำผลวิจัยที่เกี่ยวกับความนิยมในการอ่านของผู้ใช้บริการต่อหนังสือประเภทต่าง ๆ มาเป็นแนวทางในการจัดหาหนังสือมาไว้เพื่อจำหน่ายโดยจัดหาหนังสือนวนิยายไทย นิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น

๖. สำหรับผู้ดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์ สามารถนำผลวิจัยที่เกี่ยวกับความนิยมในหนังสือประเภทต่าง ๆ ของผู้ใช้บริการมาเป็นแนวทางในการคัดเลือกหนังสือแต่ละประเภทมาตีพิมพ์ว่าควรจะตีพิมพ์หนังสือประเภทใดดีกว่ากันและพิมพ์จำนวนเท่าใด ตัวอย่างเช่น ถ้าตีพิมพ์นิยายจีนกำลังภายในแล้วจะสามารถขายได้ดีกว่านวนิยายไทยในตลาดหนังสือ เป็นต้น

๗. หอสมุดประชาชนสามารถนำผลวิจัยเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้บริการมาเป็นแนวทางดำเนินการดังนี้

๗.๑ เพิ่มจำนวนรายการและตัวเล่มของหนังสือประเภทนวนิยายไทย นิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้นและรวมเรื่องสั้น ไว้ให้บริการยืมมากขึ้น ทั้งนี้ เพราะผลจากการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการที่เป็นผู้อ่านนั้นชอบอ่านนวนิยายไทยมากที่สุด และรองลงไปชอบอ่านนิยายจีนกำลังภายใน เรื่องแปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้ภาษาจีน เรื่องสั้น และรวมเรื่องสั้นตามลำดับ

๗.๒ ขยายเวลาเปิดบริการให้มากขึ้น ริมทำการขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ เพราะผลจากการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการสะดวกที่จะไปใช้บริการในช่วงเวลาเย็น - ค่ำ และในวันเสาร์และวันอาทิตย์

#### ข้อเสนอแนะ

นอกจากผลการวิจัยและแนวทางในการนำผลการวิจัยไปปฏิบัติที่ได้รายงานไปแล้ว ผู้วิจัยใคร่ขอเสนอแนะแนวความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานและการให้บริการหนังสือเข้าตลอดจนกิจการห้องสมุดประชาชนเพิ่มเติม ดังนี้

๑. หอสมุดประชาชนควรเปิดบริการให้ยืมหนังสือประเภทนวนิยายไทยและนิยายจีนกำลังภายในสำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกโดยเก็บค่ามัดจำ ถ้าผู้ยืมทำหนังสือที่ยืมไปชำรุดฉีกขาดหรือสูญหาย ทางหอสมุดก็จะหักหรือยึดค่ามัดจำเพื่อเป็นการชดเชยความสูญเสียได้



๒. ห้องสมุดประชาชนควรทดลองเปิดบริการห้องสมุดเคลื่อนที่ในชุมชนเพื่อให้บริการ  
 การอ่านได้อย่างทั่วถึง โดยหนังสือที่นำไปให้บริการนั้นจะเน้นหนักทางนวนิยายไทยและนิยายจีน  
 กำลังภายใน ผู้ใช้บริการเองแม้จะไม่ได้รับความรู้จากหนังสือทางวิชาการก็ตาม แต่ก็จะได้ความ  
 เพลิดเพลินและการพักผ่อนหย่อนใจจากการอ่าน เป็นสำคัญตามสมควร

๓. หน่วยงานหรือสถาบันที่เกี่ยวข้องกับหนังสือควรมีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการ  
 จัดหนังสือแก่ผู้ใช้บริการหนังสือเข้า

๔. ร้านเช่าหนังสือควรทดลองนำเอาหนังสือประเภทสารคดี ความรู้ทางวิชาการ  
 มาให้บริการ เพราะอาจจะมีผู้ใช้บริการบางกลุ่มสนใจอ่านหนังสือประเภทดังกล่าวควบคู่ไปกับ  
 การอ่านหนังสือประเภทนวนิยาย

#### แนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาในเชิงสำรวจถึงการดำเนินงานและการให้บริการ  
 ตลอดจนการใช้บริการหนังสือเข้าในแง่มุมที่กว้าง ๆ ผลที่ได้จากการวิจัยอาจจะไม่เจาะลึกลงไป  
 ได้เท่าที่ควร ดังนั้นผู้วิจัยขอเสนอความคิดเห็นอันเป็นแนวทางสำหรับการวิจัยในอนาคต ดังนี้

๑. ควรมีการศึกษาถึงความนิยมในการอ่านของผู้ใช้บริการเกี่ยวกับเนื้อเรื่องและ  
 ผลงานของนักประพันธ์ที่ผู้ใช้บริการชอบและพอใจ

๒. ควรมีการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือแปลที่แปลจากภาษาต่างประเทศที่มีใช้  
 ภาษาจีนที่ได้รับความนิยมจากผู้อ่านในช่วงเวลาหนึ่งใด

๓. ควรศึกษาถึงบริการหนังสือเข้าของห้องสมุดมหาวิทยาลัยที่กำลังดำเนินการอยู่  
 ว่ามีประโยชน์ต่อผู้ใช้เพียงใดและได้ผลเพียงใด สมควรที่จะดำเนินการต่อไปหรือขยายตัว  
 ออกไปหรือไม่ สำหรับห้องสมุดมหาวิทยาลัยที่ไม่มีบริการหนังสือเข้า สมควรที่จะเปิดบริการนี้  
 ขึ้นในห้องสมุดของตนหรือไม่อย่างไร

ทั้งนี้ เพื่อจะได้ข้อมูลอันเป็นแนวทางหรือฐานรองรับในโอกาสต่อ ๆ ไป