

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหาในหนังสือพิมพ์รายวันมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน และเพื่อสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เกี่ยวกับเนื้อหาด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน โดยแบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอนด้วยกัน คือ

- ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน
- ตอนที่ 2 ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เกี่ยวกับเนื้อหาจริยธรรมที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวัน

ซึ่งจะขอเสนอผลการศึกษาลำดับขั้นตอนต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์รายวัน

จากการวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมจากหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ จำนวนทั้งสิ้น 28 ฉบับ โดยเป็นหนังสือพิมพ์ที่ออกจำหน่ายระหว่างวันที่ 24 มกราคม ถึงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2530 นั้น ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1.1 เนื้อหาจริยธรรมที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ

ศูนย์วิจัยและพัฒนาการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3 แสดงค่าร้อยละของความดีในเนื้อหาจริยธรรมในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

ประเภทคอลัมน์	ความดีที่เสนอเนื้อหาจริยธรรม			
	ด้านบวก	ร้อยละ	ด้านลบ	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	376	41.00	280	49.65
ข่าวต่างประเทศ	29	3.16	33	5.85
บทบรรณาธิการ	37	4.03	9	1.60
บทความ	272	29.66	100	17.73
ข่าวสังคม	92	10.04	36	6.38
นวนิยาย	80	8.73	76	13.47
เด็กและเยาวชน	-	-	-	-
การ์ตูน	31	3.38	30	5.32
รวม	917	100	564	100

จากตาราง แสดงว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกในคอลัมน์ข่าวในประเทศมากที่สุด (41.0%) รองลงมาคือ ในบทความ (29.66%) และข่าวสังคม (10.04%) ไม่ปรากฏการเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกในคอลัมน์เรื่องเด็กและเยาวชนเลย และเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านลบในคอลัมน์ข่าวในประเทศมากที่สุด (49.65%) รองลงมาคือ ในบทความ (17.33%) และในนวนิยาย (13.47%) ไม่ปรากฏการเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านลบในคอลัมน์เรื่องเด็กและเยาวชนเช่นกัน

ตารางที่ 4 แสดงค่าร้อยละของความถี่ในเนื้อหาจริยธรรมในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์

ประเภทคอลัมน์	ความถี่ที่เสนอเนื้อหาจริยธรรม			
	ด้านบวก	ร้อยละ	ด้านลบ	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	348	37.29	220	36.61
ข่าวต่างประเทศ	26	2.79	18	3.00
บทบรรณาธิการ	18	1.93	9	1.49
บทความ	279	29.90	181	30.12
ข่าวสังคม	139	14.90	66	10.98
นวนิยาย	95	10.18	73	12.15
เด็กและเยาวชน	5	0.54	-	-
การ์ตูน	23	2.47	34	5.66
รวม	933	100	601	100

จากตาราง แสดงว่าหนังสือพิมพ์เดลินิวส์จะเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกในคอลัมน์ข่าวในประเทศมากที่สุด (37.29%) รองลงมาคือ ในบทความ (29.90%) และในข่าวสังคม (14.90%) และนำเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านลบในคอลัมน์ข่าวในประเทศมากที่สุด (36.61%) รองลงมาคือ ในบทความ (30.12%) และในนวนิยาย (12.15%) ไม่ปรากฏว่ามีเนื้อหาจริยธรรมด้านลบในคอลัมน์เด็กและเยาวชนเลย



ตารางที่ 5 แสดงค่าร้อยละของความถี่ในเนื้อหาจริยธรรมในหนังสือพิมพ์มติชน

ประเภทคอลัมน์	ความถี่ที่เสนอเนื้อหาจริยธรรม			
	ด้านบวก	ร้อยละ	ด้านลบ	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	425	45.75	293	53.08
ข่าวต่างประเทศ	33	3.55	63	11.41
บทบรรณาธิการ	19	2.05	15	2.72
บทความ	370	39.83	155	28.08
ข่าวสังคม	60	6.46	25	4.53
นวนิยาย	-	-	-	-
เด็กและเยาวชน	16	1.72	-	-
การ์ตูน	6	0.65	1	0.18
รวม	929	100	552	100

จากตารางแสดงว่า หนังสือพิมพ์มติชนจะเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกในคอลัมน์ข่าวในประเทศมากที่สุด (45.75%) รองลงมาคือ ในบทความ (39.83%) และในข่าวสังคม (6.46%) ไม่ปรากฏว่ามีการเสนอจริยธรรมด้านบวกในคอลัมน์นวนิยายเลย (เพราะไม่มีคอลัมน์นี้) และมีการเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านลบในคอลัมน์ข่าวในประเทศมากที่สุด (53.08%) รองลงมาคือในบทความ (28.08%) และในข่าวต่างประเทศ (11.41%) ไม่ปรากฏว่ามีการเสนอจริยธรรมด้านลบในคอลัมน์นวนิยายและเรื่องเด็กและเยาวชนเลย (เพราะไม่มีคอลัมน์ทั้งสอง)

ตารางที่ 6 แสดงค่าร้อยละของความถี่ในเนื้อหาจริยธรรมในหนังสือพิมพ์บ้านเมือง

ประเภทคอลัมน์	ความถี่ที่เสนอเนื้อหาจริยธรรม			
	ด้านบวก	ร้อยละ	ด้านลบ	ร้อยละ
ข่าวในประเทศ	470	52.99	258	52.76
ข่าวต่างประเทศ	42	4.74	52	10.63
บทบรรณาธิการ	28	3.16	24	4.91
บทความ	229	25.81	117	23.93
ข่าวสังคม	69	7.77	24	4.91
นวนิยาย	-	-	-	-
เด็กและเยาวชน	42	4.73	7	1.43
การ์ตูน	7	0.79	7	1.43
รวม	887	100	489	100

จากตารางแสดงว่า หนังสือพิมพ์บ้านเมืองมีการเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกในคอลัมน์ข่าวในประเทศมากที่สุด (52.99%) รองลงมาคือ ในบทความ (25.81%) และในข่าวสังคม (7.77%) ไม่ปรากฏว่ามีการเสนอจริยธรรมในคอลัมน์นวนิยายเลย (เพราะไม่มีคอลัมน์นี้)

และเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านในคอลัมน์ ข่าวในประเทศมากที่สุด (52.76%) รองลงมาคือ ในบทความ (23.93%) และข่าวต่างประเทศ (10.63%) ไม่ปรากฏว่ามีการเสนอเนื้อหาจริยธรรมด้านลบในคอลัมน์นวนิยายเลย (เพราะไม่มีคอลัมน์นี้)

ตารางที่ 7 แสดงภาพรวมของการเสนอเนื้อหาจริยธรรมของหนังสือพิมพ์ 4 ชื่อฉบับ

หนังสือพิมพ์	ผลรวมความถี่ของการเสนอเนื้อหาจริยธรรม			
	ด้านบวก	คิดเป็นร้อยละ	ด้านลบ	คิดเป็นร้อยละ
ไทยรัฐ	917	25.01	564	25.57
เดลินิวส์	933	25.45	601	27.24
มติชน	929	25.34	552	25.02
บ้านเมือง	887	24.20	489	22.17
รวม	3,666	100	2,206	100

จากตารางแสดงว่า จากหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ชื่อฉบับ ฉบับที่มีการนำเสนอจริยธรรมด้านบวกมากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (25.45%) รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์มติชน (25.34%) หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (25.01%) และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง (24.20%)

และได้มีการนำเสนอจริยธรรมด้านลบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ (27.24%) รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ (25.57%) หนังสือพิมพ์มติชน (25.02%) และหนังสือพิมพ์บ้านเมือง (22.17%)

1.2 เนื้อหาจริยธรรมที่ปรากฏในแต่ละประเภทคอลัมน์จากหนังสือพิมพ์รายวัน 4 ชื่อฉบับ

ตารางที่ 8 แสดงค่าร้อยละของความถี่ในเนื้อหาจริยธรรมในแต่ละประเภทคอลัมน์

ประเภทคอลัมน์	ความถี่ที่เสนอเนื้อหาจริยธรรม			
	ด้านบวก	คิดเป็นร้อยละ	ด้านลบ	คิดเป็นร้อยละ
ข่าวในประเทศ	1,619	44.16	1,051	47.64
ข่าวต่างประเทศ	130	3.55	166	7.52
บทบรรณาธิการ	102	2.78	57	2.59
บทความ	1,150	31.37	553	25.07
ข่าวสังคม	360	9.82	151	6.85
นวนิยาย	174	4.75	149	6.75
เด็กและเยาวชน	63	1.72	7	0.72
การ์ตูน	68	1.85	72	3.26
รวม	3,666	100.00	2,206	100.00

จากตารางที่ 8 แสดงว่าประเภทคอลัมน์ที่มีความถี่ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมทางบวกมากที่สุดคือ ข่าวในประเทศ (44.16%) รองลงมาคือ บทความ (31.37%) และข่าวสังคม (9.82%) น้อยที่สุดคือ เรื่องเด็กและเยาวชน (1.72%)

ส่วนประเภทคอลัมน์ที่มีความถี่ในการเสนอเนื้อหาจริยธรรมทางลบมากที่สุดคือ ข่าวในประเทศ (47.64%) รองลงมาคือ บทความ (25.07%) และข่าวต่างประเทศ (7.52%) น้อยที่สุดคือ เรื่องเด็กและเยาวชน (0.72%)

ตารางที่ 9 แสดงค่าร้อยละของความถี่ด้านบวกและด้านลบในเนื้อหาจริยธรรม

ประเภทของจริยธรรม	ความถี่ของจริยธรรมที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์			
	ด้านบวก	คิดเป็นร้อยละ	ด้านลบ	คิดเป็นร้อยละ
ความประหยัด	146	3.98	48	2.18
ความซื่อสัตย์	203	5.54	40	1.81
ความมีสติปัญญา	321	8.76	258	11.70
การพึ่งตนเอง	65	1.78	18	0.82
ความรับผิดชอบ	403	10.99	147	6.66
ความสามัคคี	674	18.38	226	10.24
การยึดมั่นในคุณธรรม และศีลธรรม	910	24.82	1,001	45.38
ความมีวินัย	407	11.10	396	17.95
ความรักชาติ	537	14.65	72	3.26
รวม	3,666	100.00	2,206	100.00

จากตารางที่ 3 แสดงว่าจริยธรรมด้านบวกที่ถูกนำเสนอมากที่สุดหนังสือพิมพ์คือ ด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรม (24.82%) รองลงมาคือ ด้านความสามัคคี (18.38%) และความรักชาติ (14.65%) น้อยที่สุดคือ การพึ่งตนเอง (1.78%)

และจริยธรรมด้านลบที่ถูกนำเสนอมากที่สุดหนังสือพิมพ์คือ ด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรม (45.38%) รองลงมาคือ ความมีวินัย (17.95%) และความมีสติปัญญา (11.70%) น้อยที่สุดคือ ความซื่อสัตย์ (1.81%)

ตารางที่ 10 แสดงค่าร้อยละของความถี่ในเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกในแต่ละ
ประเภทคอลัมน์

ประเภท เนื้อหา จริยธรรม	ประเภท คอลัมน์	จำ ไว้ในประเทศ		จำ ต่างประเทศ		มท บรรณาธิการ		มท ความ		ชาว สังคม		หน้า ขยาย		เรื่อง เกิดและ เขว		การ รวม	
		ความ ถี่	ร้อยละ	ความ ถี่	ร้อยละ	ความ ถี่	ร้อยละ	ความ ถี่	ร้อยละ	ความ ถี่	ร้อยละ	ความ ถี่	ร้อยละ	ความ ถี่	ร้อยละ		
ความประหมัด	68	4.20	-	-	4	3.92	57	4.96	6	1.67	2	1.15	6	9.52	3	4.41	
ความรอบคอบ	86	5.31	3	2.31	3	2.94	73	6.35	30	8.33	3	1.71	3	4.76	2	2.94	
ความมีสติปัญญา	126	7.76	5	3.85	9	8.82	133	11.57	29	8.06	13	7.47	1	1.59	5	7.35	
การพึ่งตนเอง	27	1.67	-	-	3	2.94	30	2.61	2	0.56	-	-	-	-	3	4.41	
ความรับผิดชอบ	193	11.92	10	7.69	17	16.67	125	10.87	42	11.67	13	7.47	1	1.59	2	2.94	
ความสามัคคี	330	20.38	58	44.62	17	16.67	161	14.0	74	20.56	13	7.47	4	6.35	17	23.0	
บึงกุ่มในคุณธรรม และศีลธรรม	301	18.59	37	28.46	21	20.59	322	28.0	94	26.11	96	55.17	14	22.22	25	36.77	
ความมีวินัย	231	14.28	11	8.45	20	19.61	106	9.21	23	6.38	6	3.45	3	4.76	7	10.29	
ความรักชาติ	257	15.87	6	4.62	8	7.84	143	12.43	60	16.66	29	16.10	31	49.21	4	5.89	
รวม	1,619		100	130	100	102	100	1,150	100	360	100	174	100	63	100	62	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 10 แสดงว่าประเภทคอลัมน์ในข่าวในประเทศไทยมีความถี่จริยธรรมด้านบวก ในด้านความสามัคคีมากที่สุด (20.38%) รองลงมาคือ ด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรม (18.95%) และความรักชาติ (15.87%) น้อยที่สุดคือ ในด้านการพึ่งตนเอง (1.67%)

ประเภทคอลัมน์ข่าวต่างประเทศ มีความถี่ของจริยธรรมด้านบวก ในด้านความสามัคคีมากที่สุด (44.62%) รองลงมาคือ การยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรม (28.46%) และความมีวินัย (8.45%) และไม่ปรากฏจริยธรรมด้านความประหยัดและการพึ่งตนเองในประเภทคอลัมน์นี้เลย

ประเภทบทบรรณาธิการมีความถี่ของจริยธรรมด้านบวก ในด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (20.59%) รองลงมาคือ ความมีวินัย (19.61%) ความรับผิดชอบ (16.67%) และความสามัคคี (16.67%) น้อยที่สุดคือ ความขยันหมั่นเพียร (2.94%) และการพึ่งตนเอง (2.94%)

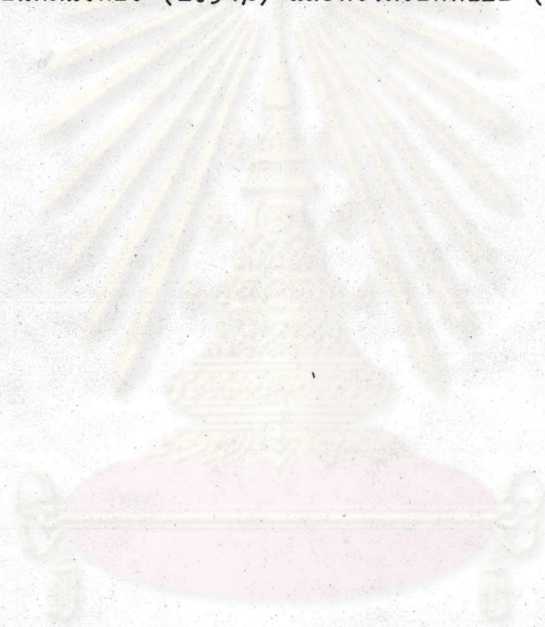
ประเภทบทความ มีความถี่ของจริยธรรมด้านบวกในด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (28.0%) รองลงมาคือ ความสามัคคี (14.0%) และความรักชาติ (12.43%) น้อยที่สุดคือ การพึ่งตนเอง (2.61%)

ประเภทข่าวสังคมมีความถี่ของจริยธรรมด้านบวก ในด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (26.11%) รองลงมาคือ ความสามัคคี (20.56%) และความรักชาติ (16.66%) น้อยที่สุดคือการพึ่งตนเอง (0.56%)

ประเภทนวนิยาย มีความถี่ของจริยธรรมด้านบวก ในด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (55.17%) รองลงมาคือ ความรักชาติ (16.10%) และไม่ปรากฏความถี่ของจริยธรรมในด้านการพึ่งตนเองในประเภทคอลัมน์นี้เลย

ประเภทเรื่องเด็กและเยาวชน มีความถี่ของจริยธรรมด้านบวกในด้านความรักชาติมากที่สุด (49.21%) รองลงมาคือ การยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรม (22.22%) และความประหยัด (9.52%) และไม่ปรากฏความถี่ของจริยธรรมในด้านการพึ่งตนเองในประเภทคอลัมน์นี้เลย

ประเภทการ์ตูน มีความถี่ของจริยธรรมด้านบวกในด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (36.77%) รองลงมาคือ ความสามัคคี (25.0%) และความมีวินัย (10.29%) น้อยที่สุดคือ ความขยันหมั่นเพียร (2.94%) และความรับผิดชอบ (2.94%)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงค่าร้อยละความถี่ในเนื้อหาจริยธรรมด้านลบในแต่ละประเภทคอลัมน์

ประเภทเนื้อหาจริยธรรม	จำนวนคอลัมน์	ข่าวในประเทศ		ข่าวต่างประเทศ		บทบรรณาธิการ		บทความ		ข่าวสังคม		นวนิยาย		เรื่องเด็กและเยาวชน		การ์ตูน	
		ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ความประหมัด	12	1.14	5	3.01	3	5.26	18	3.25	6	3.97	2	1.34	-	-	2	2.73	
ความขบขันขี้เล่น	17	1.62	1	0.60	-	-	13	2.35	3	1.99	5	3.36	-	-	1	1.33	
ความมีสติปัญญา	108	10.28	10	6.02	4	7.02	64	11.57	16	10.60	47	31.54	2	28.57	7	9.72	
การพึ่งตนเอง	10	0.95	-	-	-	-	5	0.91	1	0.66	1	0.67	-	-	1	1.33	
ความรับผิดชอบ	64	6.09	1	0.60	10	17.54	43	7.78	15	9.93	7	4.70	-	-	7	9.72	
ความสามัคคี	88	8.37	29	17.47	6	10.53	80	14.47	10	6.62	6	4.03	-	-	7	9.72	
การมีกมลในคุณธรรมและศีลธรรม	496	47.19	84	50.61	16	28.07	222	40.14	70	46.36	77	51.68	2	28.57	34	47.22	
ความมีวินัย	226	21.50	35	21.03	17	29.82	80	14.47	23	15.23	4	2.68	1	14.29	10	13.33	
ความรักชาติ	30	2.86	1	0.61	1	1.76	28	5.06	7	4.64	-	-	2	28.57	3	4.17	
รวม	1,051	100	166	100	57	100	553	100	151	100	149	100	7	100	72	100	

ศูนย์วิทยุโทรพยากรณ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 11 แสดงว่าในประเภทคอลัมน์ข่าวในประเทศไทยมีความดีของจริยธรรม ด้านลบ ในด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (47.19%) รองลงมาคือ ความมีวินัย (21.50%) และความมีสติปัญญา (10.28%) และมีความดีของจริยธรรมด้านลบ น้อยที่สุดคือ ด้านการพึ่งตนเอง (0.95%)

ประเภทข่าวต่างประเทศจะมีความดีของจริยธรรมด้านลบ ด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (50.61%) รองลงมาคือ ความมีวินัย (21.08%) และความสามัคคี (17.47%) และไม่ปรากฏความดีของจริยธรรมในด้านการพึ่งตนเองเลย

ประเภทบทบรรณาธิการ จะมีความดีของจริยธรรมด้านลบ ด้านความมีวินัยมากที่สุด (29.82%) รองลงมาคือ การยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรม (28.07%) และมีความรับผิดชอบ (17.54%) และไม่ปรากฏความดีของจริยธรรมในด้านความซื่อสัตย์และการพึ่งตนเองเลย

ประเภทบทความ จะมีความดีของจริยธรรมด้านลบ ด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (40.14%) รองลงมาคือ ความสามัคคี (14.47%) และความมีวินัย (14.47%) น้อยที่สุดคือ การพึ่งตนเอง (0.91%)

ประเภทข่าวสังคม มีความดีของจริยธรรมด้านลบ ในด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (46.36%) รองลงมาคือ ความมีวินัย (15.23%) และความมีสติปัญญา (10.60%) น้อยที่สุดคือ ด้านการพึ่งตนเอง (0.66%)

ประเภทนวนิยาย มีความดีของจริยธรรมด้านลบ ในด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (51.68%) รองลงมาคือ ความมีสติปัญญา (31.54%) และความรับผิดชอบ (4.70%) และไม่ปรากฏความดีของจริยธรรมในด้านความรักชาติเลย

ประเภทเรื่องเด็กและเยาวชน จะมีความดีของจริยธรรมด้านลบในด้านความมีสติ ปัญญา (28.57%) การยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรม (28.57%) และความรักมากที่สุด (28.75%) และไม่ปรากฏความดีของจริยธรรมด้านลบเลย ในด้านความประหยัด ความขยันหมั่นเพียร การพึ่งตนเอง ความรับผิดชอบ และความสามัคคี

ประเภทการ์ตูน จะมีความดีของจริยธรรมด้านลบ ในด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมมากที่สุด (42.22%) รองลงมาคือ ความมีวินัย (13.89%) น้อยที่สุดคือ ความขยันหมั่นเพียร (1.39%) และการพึ่งตนเอง (1.39%)

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงค่าร้อยละของความดีในเนื้อหาจริยธรรมด้านบวกจำแนกตาม
ประเภทจริยธรรม

เนื้อหาจริยธรรม	ความประหมัด		จันทน์เต็มเต็ม		มีสติปัญญา		การพึ่งตนเอง		ความรับผิดชอบ		ความสามัคคี		บิณฑบาตธรรม		ความมีวินัย		ความซื่อสัตย์	
	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ	ความดี	ร้อยละ
จารีในประเพณี	66	46.58	86	42.36	126	39.25	27	41.54	193	47.89	330	48.96	301	33.08	231	56.76	257	47.86
ราวกลางประเทศ	-	-	3	1.48	5	1.56	-	-	10	2.48	58	8.61	37	4.07	11	2.70	6	1.12
บทพระราชาธิการ	4	2.74	3	1.48	9	2.80	3	4.62	17	4.22	17	2.52	21	2.31	20	4.91	8	1.50
บทความ	57	39.04	73	35.96	133	41.43	30	45.15	125	31.02	161	23.89	322	35.38	106	26.04	143	26.63
ข่าวสังคม	6	4.11	30	14.78	29	9.03	2	3.07	42	10.42	74	10.98	94	10.33	23	5.65	60	11.17
นวนิยาย	2	1.37	3	1.48	13	4.05	-	-	13	3.22	13	1.93	96	10.55	6	1.47	28	5.21
เรื่องเด็กและเยาวชน	6	4.11	3	1.48	1	0.31	-	-	1	0.25	4	0.59	14	1.53	3	0.74	31	5.77
การ์ตูน	3	2.05	2	0.98	5	1.57	3	4.63	2	0.50	17	2.52	25	2.75	7	1.73	4	0.74
รวม	146	100	203	100	321	100	65	100	403	100	674	100	910	100	407	100	537	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 12 แสดงว่าเนื้อหาจริยธรรมในด้านความประหยัดด้านบวกมีการนำเสนอในประเภทคอลัมน์ ข่าวในประเทศมากที่สุด (46.58%) รองลงมาคือในบทความ (39.04%) ข่าวสังคม (4.11%) และเรื่องเด็กและเยาวชน (4.11%) ไม่ปรากฏว่ามีการนำจริยธรรมความประหยัดไปใช้ในข่าวต่างประเทศเลย

เนื้อหาจริยธรรมด้านความขยันหมั่นเพียรด้านบวก มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (42.36%) รองลงมาคือ ในบทความ (35.98%) และในข่าวสังคม (14.78%) นำเสนอน้อยที่สุดคือ ในการ์ตูน (0.89%)

เนื้อหาจริยธรรมด้านความมีสติปัญญาด้านบวก มีการนำเสนอในบทความมากที่สุด (41.43%) รองลงมาคือ ข่าวในประเทศ (39.25%) และข่าวสังคม (9.03%) นำเสนอน้อยที่สุดในเรื่องเด็กและเยาวชน (0.31%)

เนื้อหาจริยธรรมด้านการพึ่งตนเองด้านบวก มีการนำเสนอในบทความมากที่สุด (46.15%) รองลงมาคือ ในข่าวในประเทศ (41.54%) และในการ์ตูน (4.62%) และไม่ปรากฏว่ามีการนำเสนอจริยธรรมการพึ่งตนเองด้านบวก ในข่าวต่างประเทศ นวนิยาย และเรื่องเด็กและเยาวชนเลย

เนื้อหาจริยธรรมด้านความรับผิดชอบด้านบวก มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (47.89%) รองลงมาคือ ในบทความ (31.02%) และในข่าวสังคม (10.42%) น้อยที่สุดคือ ในเรื่องเด็กและเยาวชน (0.25%)

เนื้อหาจริยธรรมด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมด้านบวก มีการนำเสนอในบทความมากที่สุด (35.38%) รองลงมาคือ ในข่าวในประเทศ (33.08%) และนวนิยาย (10.55%) น้อยที่สุดคือ ในเรื่องเด็กและเยาวชน (1.53%)

เนื้อหาจริยธรรมด้านความมีวินัยด้านบวก มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (56.76%) รองลงมาคือ ในบทความ (26.04%) และในข่าวสังคม (5.65%) น้อยที่สุดในเรื่องเด็กและเยาวชน (0.74%)

เนื้อหาจริยธรรมด้านความรักชาติด้านบวก มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (47.86%) รองลงมาคือ ในบทความ (26.63%) และในข่าวสังคม (11.17%) น้อยที่สุดคือ ในการ์ตูน (0.74%)



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงค่าร้อยละของความถี่ในเนื้อหาจริยธรรมด้านลบจำแนกตาม
ประเภทจริยธรรม

เนื้อหาจริย- ประเภท คุณลักษณะ	ความประพฤติ		ซบถหมิ่นเหม่		มีสติปัญญา		การรังแกตนเอง		ความรับผิดชอบ		ความสามัคคี		มีกมลในคุณธรรม		ความมีวินัย		ความรักชาติ	
	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ	ความถี่	ร้อยละ
ชาวในประเท	12	25.0	17	42.5	108	41.00	10	55.55	64	43.54	88	38.94	496	49.55	226	57.07	30	41.67
ชาวต่างประเทศ	5	10.42	1	2.5	10	3.88	-	-	1	0.68	29	12.83	84	8.39	35	8.94	1	1.39
คณะกรรมการ	3	6.25	-	-	4	1.55	-	-	10	6.80	6	2.65	16	1.60	17	4.29	1	1.39
บทความ	18	37.50	13	32.5	64	24.81	5	27.77	43	29.25	80	35.40	222	22.18	80	20.20	25	33.89
ชาวสังคม	6	12.49	3	7.5	16	6.20	1	5.56	15	10.21	10	4.42	70	6.99	23	5.21	7	9.72
นวนิยาย	2	4.17	5	12.5	47	18.22	1	5.56	7	4.76	6	2.66	77	7.69	4	1.01	-	-
เรื่องเกิดและ เขวาร์น การจน	-	-	-	-	2	0.78	-	-	-	-	-	-	2	0.20	1	0.25	2	2.75
	2	4.17	1	2.5	7	2.70	1	5.56	7	4.76	7	3.10	34	3.40	10	2.53	3	4.16
รวม	48	100	40	100	258	100	18	100	147	100	226	100	1,001	100	396	100	72	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 13 แสดงว่าเนื้อหาจริยธรรมด้านความประหยัดด้านลบมีการนำเสนอในบทความมากที่สุด (37.50%) รองลงมาคือ ในข่าวในประเทศ (25.0%) และในข่าวสังคม (12.49%) และไม่มีการนำจริยธรรมด้านความประหยัดด้านลบมาเสนอในเรื่องเด็กและเยาวชน

เนื้อหาจริยธรรมด้านความซื่อสัตย์ด้านลบ มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (42.5%) รองลงมาคือ ในบทความ (32.5%) และในนวนิยาย (18.22%) นำเสนอน้อยที่สุดในเรื่องเด็กและเยาวชน (0.78%)

เนื้อหาจริยธรรมเรื่องความมีสติปัญญาด้านลบ มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (41.86%) รองลงมาคือ ในบทความ (24.81%) และในนวนิยาย (18.22%) นำเสนอน้อยที่สุดในเรื่องเด็กและเยาวชน (0.78%)

เนื้อหาจริยธรรมเรื่องการพึ่งตนเองด้านลบ มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (55.55%) รองลงมาคือ ในบทความ (27.77%) และไม่มีการนำเสนोजริยธรรมด้านการพึ่งตนเองด้านลบในข่าวต่างประเทศ บทบรรณาธิการและเรื่องเด็กและเยาวชนเลย

เนื้อหาจริยธรรมเรื่องความรับผิดชอบด้านลบ มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (43.54%) รองลงมาคือ ในบทความ (29.25%) และในข่าวสังคม (10.21%) และไม่มีการนำจริยธรรมด้านความรับผิดชอบด้านลบ ไปเสนอในเรื่องเด็กและเยาวชนเลย

เนื้อหาจริยธรรมด้านความสามัคคีด้านลบ มีการนำไปเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (38.94%) รองลงมาคือ ในบทความ (35.40%) และในข่าวต่างประเทศ (12.83%) และไม่มีการนำเสนอจริยธรรมด้านความสามัคคีด้านลบในเรื่องเด็กและเยาวชนเลย

เนื้อหาจริยธรรมด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมด้านลบ มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (49.55%) รองลงมาคือ ในบทความ (22.18%) และในข่าวต่างประเทศ (8.39%) และถูกนำเสนอในน้อยที่สุดในเรื่องเด็กและเยาวชน (0.20%)

เนื้อหาจริยธรรมด้านความมีวินัยด้านลบ มีการนำเสนอในข่าวในประเทศ (57.07%) รองลงมาคือ ในบทความ (20.20%) และในข่าวต่างประเทศ (8.84%) และถูกนำเสนอ น้อยที่สุดในเรื่องเด็กและเยาวชน (0.25%)

เนื้อหาจริยธรรมด้านความรักชาติด้านลบ มีการนำเสนอในข่าวในประเทศมากที่สุด (41.67%) รองลงมาคือ ในบทความ (38.89%) และในข่าวสังคม (9.72%) และไม่ปรากฏ ว่ามีการนำเสนอจริยธรรมด้านนี้เลยในนวนิยาย



ศูนย์วิทยพัชยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 ผลการสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 เกี่ยวกับเนื้อหาจริยธรรม
ในหนังสือพิมพ์รายวัน

ผู้วิจัยทำการสำรวจความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยการแจกแบบสอบถามจำนวน 340 ฉบับ แก่ นักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาที่สุ่มได้ในเขตกรุงเทพมหานครคือ โรงเรียนทวีธาภิเศก โรงเรียนมัธยมวัดมกุฎกษัตริย์ โรงเรียนพระสุเมรุสวามิภักดิ์ และโรงเรียนเซนต์หลุยส์ศึกษา ซึ่งได้รับกลับคืนและคัดเลือกฉบับที่สมบูรณ์มาทำการศึกษา 300 ฉบับ (88.24%) และผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการรับสาร
- ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นด้านจริยธรรมที่ได้รับจากการอ่านหนังสือพิมพ์รายวัน

ซึ่งในแต่ละตอน จะมีรายละเอียดคนนำเสนอ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์แบบสอบถามทั้ง 300 ฉบับแล้ว พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามนั้น สามารถจำแนกได้ตามเพศ คือ เพศชาย 151 คน (50.3%) และเพศหญิง 149 คน (49.7%)
2. กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้จะมีอายุ 14 ปี (49.7%) มากที่สุด
3. ส่วนใหญ่จะพักอาศัยอยู่กับบิดามารดามากที่สุด (79.7%)
4. สภาพการสมรสของบิดามารดา ส่วนใหญ่พบว่าจะอยู่ด้วยกัน (86.0%)
5. ระดับการศึกษาของบิดามารดา จะต่ำกว่า ม.1 เป็นจำนวนมากที่สุด (28.3%) รองลงมาคือ ต่ำกว่า ม.6 (22.3%)
6. อาชีพของบิดามารดา พบว่าจะมีอาชีพค้าขายมากที่สุด (47.0%) รองลงมาคือ ทำงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ (31.0%) และรับจ้าง (18.7%) ตามลำดับ

7. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน จะประมาณ 2,000 - 5,000 บาท มากที่สุด (27.3%) รองลงมาคือ 5,000 - 8,000 บาท (26.0%) มากกว่า 10,000 บาท (22.7%) และ 8,000 - 10,000 บาท (19.0%) ตามลำดับ
8. บ้านที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างในปัจจุบัน ส่วนใหญ่เป็นบ้าน (69.0%) รองลงมาคือเช่าอยู่ (15.3%)
9. การรับสารจากสื่อมวลชนของกลุ่มตัวอย่าง จะรับจากสื่อทั้ง 3 ชนิด คือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุมากที่สุด (57.3%) รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ (38.3%)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการรับสาร

พบว่า

1. ที่บ้านของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะซื้อหรือรับหนังสือพิมพ์เป็นประจำมากที่สุด (74.7%) รองลงมาคือ ซื้อเป็นครั้งคราว (24.3%)
2. หนังสือพิมพ์ที่ซื้อหรือรับไว้อ่านเป็นประจำคือ ไทยรัฐ มีจำนวนมากที่สุด (35.0%) รองลงมาคือ ไทยรัฐกับเดลินิวส์ (23.0%) และเดลินิวส์ (8.3%)
3. สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างใช้อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำ คือที่บ้านมากที่สุด (66.0%) รองลงมาคือ ที่บ้านกับโรงเรียน (12.7%)
4. ลักษณะการอ่านหนังสือพิมพ์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าอ่านเป็นบางครั้งแล้วแต่โอกาสมากที่สุด (62.2%) รองลงมาคือ อ่านเป็นประจำ (36.8%)
5. ในการอ่านหนังสือพิมพ์กลุ่มตัวอย่างมักจะอ่านเป็นบางเรื่องที่สนใจมากที่สุด (85.0%) รองลงมาคือ อ่านทั้งหมด (11.0%)
6. ประเภทของข่าวในหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่างชอบอ่านมากที่สุด 3 อันดับ ได้แก่

อันดับที่หนึ่ง	คือ	ข่าวในประเทศ	(55.3%)
อันดับที่สอง	คือ	ข่าวต่างประเทศ	(31.7%)
อันดับที่สาม	คือ	ข่าวสังคม	(23.7%)

7. ภายหลังจากที่อ่านหนังสือพิมพ์แล้ว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยนำเรื่องราวในหนังสือพิมพ์มาเป็นหัวข้อในการพูดคุย (93.0%) และไม่เคย (7.0%)
8. กลุ่มตัวอย่างจะนำเรื่องราวในหนังสือพิมพ์มาพูดคุยกับเพื่อนมากที่สุด (61.0%) และรองลงมาคือ พูดคุยกับครอบครัว (31.0%)
9. จากการอ่านหนังสือพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างคิดว่า น่าจะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงค่านิยม ความคิดเห็น และความประพฤติของตนเองมากที่สุด (90.3%) และคิดว่า การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนั้นจะเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นมากที่สุด (45.3%) รองลงมาคือ เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นและแย่ลง (42.3%)

การจัดลำดับความสำคัญในการให้เหตุผลเชิงอภิปราย ในเรื่องของการนำจริยธรรมไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน พบว่า

ด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมด้านบวก มีเหตุผลดังนี้

- อันดับที่ 1 ช่วยให้มีเมตตา กรุณา
- อันดับที่ 2 ช่วยเหลือผู้อื่นที่ตกทุกข์ได้ยากในสังคม
- อันดับที่ 3 มีความเสียสละ และให้มีคุณธรรมและศีลธรรม
- อันดับที่ 4 เข้าใจ และควรปฏิบัติตามหลักธรรมคำสั่งสอนของศาสนา

ด้านความสามัคคีด้านบวก มีเหตุผลดังนี้

- อันดับที่ 1 เป็นสิ่งที่ดี
- อันดับที่ 2 ความร่วมมือ กลมเกลียวกันจะเป็นพลังสร้างความมั่นคงให้หมู่คณะ
- อันดับที่ 3 ความสามัคคีช่วยให้ชาติ มีความเป็นปึกแผ่นมั่นคง
- อันดับที่ 4 การร่วมมือ ร่วมใจกันทำงานก็จะประสบความสำเร็จ และช่วยให้สังคมมีความเป็นปกติสุข

ด้านการยึดมั่นในคุณธรรมและศีลธรรมด้านลบ มีเหตุผลดังนี้

- อันดับที่ 1 ไม่ควรประพฤติ ปฏิบัติเอาเป็นเยี่ยงอย่าง
- อันดับที่ 2 เป็นการไม่รู้จักเอาหลักธรรมทางศาสนามาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยว
- อันดับที่ 3 ควรมีเมตตากรุณา เพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีทุกข์ และเดือดร้อน
- อันดับที่ 4 การไม่มีศีลธรรมทำให้สังคมเสื่อมโทรม

ความมีวินัยด้านลบ มีเหตุผลดังนี้

- อันดับที่ 1 สอนให้เห็นสิ่งที่ไม่มีระเบียบวินัย และไม่ให้เป็นไปตาม
- อันดับที่ 2 ควรมีระเบียบวินัยเพื่อให้บ้านเมืองเรียบร้อย
- อันดับที่ 3 ช่วยให้ผู้ที่มีความเป็นอยู่ที่ดี
- อันดับที่ 4 ทุกคนควรปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงความสัมพันธ์ของความคิดเห็นเรื่องผลของการเปลี่ยนแปลงค่านิยม ความคิดและพฤติกรรมจากการอ่านหนังสือพิมพ์กับตัวแปรต่าง ๆ เกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

องค์ประกอบต่าง ๆ ของกลุ่มตัวอย่างประชากร	N	df	χ^2
เพศ	300	2	16.80**
ผู้ที่พักอาศัยอยู่ด้วย	300	6	2.48
สถานภาพการสมรสของ บิดามารดา	300	6	5.55
ระดับการศึกษาของ บิดามารดา	300	10	12.96
อาชีพของบิดามารดา	300	6	2.23
รายได้ของครอบครัว	300	8	4.69
การรับสารจากสื่อมวลชน	300	10	48.10**

** P < .01

จากตารางแสดงว่า ความสัมพันธ์ของความคิดเห็นเรื่องผลของการเปลี่ยนแปลงความคิดและพฤติกรรมจากการอ่านหนังสือพิมพ์ กับเพศของกลุ่มตัวอย่างและการรับสารจากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

และความสัมพันธ์ของความคิดเห็นกับองค์ประกอบอื่น ๆ นั้นพบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างไม่มีความนัยสำคัญที่ระดับ .01

ตารางที่ 15 แสดงค่าร้อยละของความคิดเห็นเรื่องผลของการเปลี่ยนแปลงค่านิยม ความคิดและพฤติกรรมจากการอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง

ความคิดเห็น	ชาย		หญิง	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เปลี่ยนแปลงในทาง ที่ดีขึ้น	82	30.3	54	19.9
เปลี่ยนแปลงในทาง ที่แย่ลง	7	2.6	1	0.4
เปลี่ยนแปลงไป ทั้งสองแบบ	49	18.1	78	28.8
รวม	138	50.9	133	49.1

จากตารางแสดงว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชายส่วนใหญ่จะเห็นว่า การอ่านหนังสือพิมพ์จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมในทางที่ดีขึ้นมากที่สุด (30.3%) ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศหญิงส่วนใหญ่จะเห็นว่า การอ่านหนังสือพิมพ์จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางค่านิยมได้ทั้งสองแบบคือ ทั้งดีขึ้นและแย่ลงมากที่สุด (28.8%)

ตารางที่ 16 แสดงค่าร้อยละของความคิดเห็นเรื่องผลการเปลี่ยนแปลงค่านิยมความคิดและพฤติกรรมจากการอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามลักษณะการรับสารจากสื่อสารมวลชน

ความคิดเห็น	การรับสารจากสื่อมวลชน										ทั้ง 3 สื่อ	
	โทรทัศน์		หนังสือพิมพ์		โทรทัศน์		วิทยุ		หนังสือพิมพ์			
	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ	จำ	ร้อยละ
เปลี่ยนแปลง ในทางที่ดีขึ้น	-	-	6	2.2	60	22.1	-	-	1	0.4	69	25.4
เปลี่ยนแปลง ในทางที่แย่ลง	-	-	-	-	3	1.1	1	0.4	-	-	4	1.5
เปลี่ยนแปลง ทั้งสองแบบ	1	0.4	-	-	3.7	13.7	-	-	2	0.7	87	32.1
รวม	1	0.4	6	2.2	100	36.9	1	0.4	3	1.1	160	59.0

จากตารางแสดงว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าสื่อทั้งสามประเภท คือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากที่สุด (59.0%) และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จะเป็นไปในลักษณะที่ดีขึ้นและแย่ลงมากที่สุด (32.10%) รองลงมาคือ เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น (25.4%)