

ลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ตามความต้องการขององค์กรธุรกิจ



นางสาว ทิฆัมพร สุวรรณประทีป

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาอุดมศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย


พ.ศ. 2537

ISBN 974-584-115-3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 170 409 31

DESIRABLE CHARACTERISTICS OF BUSINESS ADMINISTRATION DIPLOMA
GRADUATES IN ACCORDANCE WITH BUSINESS ENTERPRISES' NEEDS



Miss Tikamporn Suwanprateep

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Education

Department of Higher Education

Graduate School

Chulalongkorn University

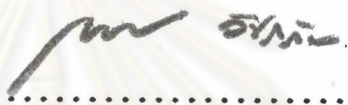
1992

ISBN 974-584-115-3

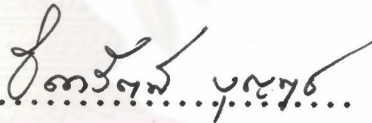
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ตามความต้องการขององค์กรธุรกิจ
โดย นางสาว ทิฆัมพร สุวรรณประทีป
ภาควิชา อุดมศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ชลัญจกร อาชวอำรุง



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัญ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดารัตน์ บุญชู)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชลัญจกร อาชวอำรุง)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา)

ศูนย์วิทยุหอพักนักศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



พิมพ์พร สุวรรณประทีป : ลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตร
วิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ตามความต้องการขององค์กรธุรกิจ

(DESIRABLE CHARACTERISTICS OF BUSINESS ADMINISTRATION DIPLOMA
GRADUATES IN ACCORDANCE WITH BUSINESS ENTERPRISES' NEEDS)

อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.ชลัญจกร อาชาวำรุง, 263 หน้า. ISBN 974-584-115-3

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้สำเร็จการศึกษา
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ตามความต้องการขององค์กรธุรกิจ และ
เปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ และอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ของ
ผู้สำเร็จการศึกษา ตามการประเมินตนเองของผู้สำเร็จการศึกษา ตามสาขาวิชา

การเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วยการแจกแบบสอบถามผู้บริหารองค์กรธุรกิจ อาจารย์และ
ผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 1,119 ชุด เก็บแบบสอบถามคืนและคัดเลือกรูปแบบสมบูรณ์ได้ 944 ชุด
คิดเป็นร้อยละ 84.36

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารองค์กรธุรกิจส่วนใหญ่มีความต้องการลักษณะที่พึงประสงค์
ด้านบุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทัศนคติ ด้านความรู้ทางวิชาการ ด้านความสามารถใน
การปฏิบัติงาน และด้านประสบการณ์ในระดับมาก มีบางประเด็นมีความต้องการระดับปานกลาง
เช่น ความสามารถในการให้บริการด้านการโฆษณา ความสามารถปฏิบัติงานในหน้าที่พนักงาน
การเงินได้และพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อความหมายได้ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาตามสาขาวิชาพบว่า ผู้บริหารองค์กรธุรกิจส่วนใหญ่มีความต้องการให้
ผู้สำเร็จการศึกษาทุกสาขาวิชา มีลักษณะที่พึงประสงค์ระดับมากทุกด้าน นอกจากด้านความรู้ทาง
วิชาการ ของผู้สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาการโฆษณา และสาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ที่ผู้บริหารองค์กรธุรกิจมีความต้องการระดับปานกลาง

ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารองค์กรธุรกิจ อาจารย์ และการ
ประเมินตนเองของผู้สำเร็จการศึกษา ทุกสาขาวิชา มีความเห็นพ้องต้องกันในระดับมาก ด้าน
บุคลิกภาพ ด้านมนุษยสัมพันธ์ ด้านทัศนคติ ด้านประสบการณ์ และผู้สำเร็จการศึกษามีความคิดเห็น
ขัดแย้งประเมินตนเองปานกลาง ด้านความรู้ทางวิชาการ และด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน
เฉพาะส่วนทักษะในการปฏิบัติงาน

ภาควิชา อุดมศึกษา
สาขาวิชา อุดมศึกษา
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อนิสิต พิมพ์พร สุวรรณประทีป
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ชลัญจกร อาชาวำรุง
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

: MAJOR HIGHER EDUCATION
KEY WORD: DESIRABLE CHARACTERISTICS/GRADUATES/BUSINESS ENTERPRISES

TIKAMPORN SUWANPRATEEP : DESIRABLE CHARACTERISTICS OF BUSINESS ADMINISTRATION DIPLOMA GRADUATES IN ACCORDANCE WITH BUSINESS ENTERPRISES' NEEDS THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. CHALANKORN ACHAVA-AMRUNG, Ph.D. 263 pp. ISBN 974-584-115-3

The purpose of this research is to study the desirable characteristics of Business Diploma graduates and compare the opinions among the business enterprises executives, faculty members and the graduates in accordance with the business enterprises needs.

Opinions of faculty members and graduates were compared by fields of study In addition, opinions among graduates were compared by fields of study by emphasizing desirable characteristics according to theories and principles coupled with interviews with business executives.

Data were collected via questionnaires distributed to business executives, faculty members and graduates. 944 out of 1,119 copies of questionnaires sent were completed and returned, (84.36%).

The results of the research indicated that most business executives preferred the most desirable characteristics in terms of personality, attitudes, academic knowledge, work performance and experiences. Those desirable at the medium level, were, namely, abilities in advertising services, financial management and communicative command of English.

When considered by fields of study, most executives preferred highest levels of all desirable characteristics for all fields, except academic knowledge Secretary, Advertisement and Business Computer, for which medium levels are preferred.

The comparisons among the opinions of executives and faculty members with the perception of graduates of all fields, the highest level of desirability were personality, human relations, attitudes and experiences. However, graduates contradicted others by indicating medium levels regarding academic knowledge, work performance and skills.

ภาควิชา..... อุดมศึกษา
สาขาวิชา..... อุดมศึกษา
ปีการศึกษา..... 2536

ลายมือชื่อนิสิต..... กิ่งเพชร สุวรรณประทีป
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... ชลanker อิศอจารย์
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ด้วยความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายฝ่ายด้วยกัน ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ชลัญจกร อาชาอำรุง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้ความเห็น แก้ไข และแนะนำด้วยดีมาตลอด รวมทั้งรองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภา เทพหัสดิน ณ อยุธยา และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชิตาวิรัตน์ บุญชู ตลอดจนคณาจารย์ในภาควิชาอุดมศึกษาทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ ข้อคิดเห็น และความกรุณาแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

ขอขอบคุณ อาจารย์ ผ่องใส ศุภจรรยาภักษ์ ผู้ให้กำลังใจ ความห่วงใย และช่วยเหลือด้วยดีตลอดมา ขอขอบคุณเพื่อน ๆ รุ่น 15 ที่คอยให้กำลังใจ และน้องสาวที่แสนดี นางสาว สุนีย์ สุวรรณประทีป ผู้สนับสนุนช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการศึกษา

ขอขอบคุณ ผู้อำนวยการวิทยาเขตและวิทยาลัยทั้ง 8 สถาบันที่ให้ความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูล ขอขอบคุณ ผู้บริหารองค์กรธุรกิจทั้ง 7 ท่าน ที่สละเวลาให้สัมภาษณ์ข้อมูลอันมีประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณ อาจารย์ ผู้สำเร็จการศึกษา และผู้บังคับบัญชา ผู้สำเร็จการศึกษาที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้อนุมัติเงินสนับสนุนทุนการวิจัย ทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณประโยชน์ที่เกิดจากงานวิจัยนี้ แต่คุณพ่อ คุณแม่ ผู้ซึ่งเห็นความสำคัญของการศึกษา ที่ได้ให้โอกาสแก่ลูกทั้ง 6 คน ได้ศึกษาถึงระดับปริญญาตรี และขอระลึกถึงพระคุณครู อาจารย์ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้มาตั้งแต่ต้นจนถึงปัจจุบัน

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ทิฆัมพร สุวรรณประทีป



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	5
ขั้นตอนและวิธีดำเนินการวิจัย	5
ลำดับขั้นตอนในการเสนอรายงานการวิจัย	8
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านคุณลักษณะและส่วนตน	9
ด้านบุคลิกภาพ	10
ด้านมนุษยสัมพันธ์	14
ด้านทัศนคติ	18
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านวิชาชีพ	19
ด้านความรู้ทางวิชาการ	21
ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน	23
ด้านประสบการณ์	26
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	วิธีดำเนินการวิจัย	36
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	36
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	41
	การปรับปรุงเครื่องมือและการทดลองใช้	42
	การเก็บรวบรวมข้อมูล	43
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	44
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	45
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	176
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	176
	วิธีดำเนินการวิจัย	176
	สรุปผลการวิจัย	177
	อภิปรายผล	200
	ข้อเสนอแนะ	231
	รายการอ้างอิง	233
	ภาคผนวก	239
	ประวัติผู้เขียน	263

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	อาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถาบัน	37
2	อาจารย์ผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชา	38
3	ผู้บริหารองค์กรธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามขนาดองค์กรธุรกิจ	39
4	ผู้สำเร็จการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถาบัน	40
5	ผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา	41
6	อาจารย์จำแนกตามเพศ อายุ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และสาขาวิชา	46
7	อาจารย์จำแนกตามสาขาวิชาและสถานศึกษา	48
8	ผู้บริหารองค์กรธุรกิจ จำแนกตามเพศ อายุ วุฒิการศึกษา และขนาด ขององค์กรธุรกิจ	49
9	ผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามเพศ อายุ ภูมิลำเนา	51
10	ผู้สำเร็จการศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา สถานศึกษา และปีการศึกษา ที่สำเร็จ	52
11	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ เกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ของ ผู้สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ด้านบุคลิกภาพ	56
12	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ เกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ของ ผู้สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ด้านมนุษยสัมพันธ์	57
13	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ เกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ของ ผู้สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ด้านทัศนคติ	58
14	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ เกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ของ ผู้สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาบริหารธุรกิจ ด้านความรู้ทางวิชาการ	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจเกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ ของผู้สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชา บริหารธุรกิจ ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน	61
16	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจ เกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ ของผู้สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชา บริหารธุรกิจ ด้านประสบการณ์	63
17	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจเกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ ของผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. แผนกวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม สาขาวิชา ด้านบุคลิกภาพ	64
18	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจเกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ ของผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. แผนกวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม สาขาวิชา ด้านมนุษยสัมพันธ์	66
19	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจเกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ ของผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. แผนกวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม สาขาวิชา ด้านทัศนคติ	68
20	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจเกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ ของผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. แผนกวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม สาขาวิชา ด้านความรู้ทางวิชาการ	70
21	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจเกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ ของผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. แผนกวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม สาขาวิชา ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน	74
22	ความคิดเห็นของผู้บริหารองค์กรธุรกิจเกี่ยวกับลักษณะที่พึงประสงค์ ของผู้สำเร็จการศึกษา ปวส. แผนกวิชาบริหารธุรกิจ จำแนกตาม สาขาวิชา ด้านประสบการณ์	79

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
23	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านบุคลิกภาพ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการบัญชี	81
24	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านมนุษยสัมพันธ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการบัญชี	84
25	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทัศนคติ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการบัญชี	86
26	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ทางวิชาการ ตามการประเมินตนเอง ของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการบัญชี	88
27	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามการ ประเมินตนเองของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการบัญชี	91
28	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านประสบการณ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการบัญชี	95
29	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านบุคลิกภาพ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการตลาด	97
30	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านมนุษยสัมพันธ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการตลาด	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
31	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทัศนคติ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการตลาด	101
32	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ทางวิชาการ ตามการประเมินตนเอง ของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการตลาด	103
33	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามการ ประเมินตนเองของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการตลาด	106
34	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านประสบการณ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการตลาด	110
35	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านบุคลิกภาพ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเลขานุการ	112
36	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านมนุษยสัมพันธ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเลขานุการ	114
37	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทัศนคติ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเลขานุการ	116
38	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ทางวิชาการ ตามการประเมินตนเอง ของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเลขานุการ	118

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
39	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามการ ประเมินตนเองของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเลขานุการ ..	121
40	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านประสบการณ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเลขานุการ	125
41	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านบุคลิกภาพ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการโฆษณา	127
42	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านมนุษยสัมพันธ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการโฆษณา	129
43	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทัศนคติ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการโฆษณา	131
44	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ทางวิชาการ ตามการประเมินตนเอง ของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการโฆษณา	133
45	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามการ ประเมินตนเองของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการโฆษณา	136
46	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านประสบการณ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการโฆษณา	141

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
47	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านบุคลิกภาพ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	143
48	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านมนุษยสัมพันธ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	146
49	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทัศนคติ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	148
50	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ทางวิชาการ ตามการประเมินตนเอง ของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	150
51	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามการ ประเมินตนเองของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	153
52	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านประสบการณ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	157
53	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านบุคลิกภาพ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	159
54	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านมนุษยสัมพันธ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	161

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
55	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านทัศนคติ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	163
56	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความรู้ทางวิชาการ ตามการประเมินตนเอง ของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	165
57	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามการ ประเมินตนเองของผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเงินและการ ธนาคาร	168
58	การเปรียบเทียบความต้องการของผู้บริหารองค์กรธุรกิจและอาจารย์ กับลักษณะที่พึงประสงค์ด้านประสพการณ์ ตามการประเมินตนเองของ ผู้สำเร็จการศึกษา สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร	172

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย