

อิทธิพลของการรับรู้ผลการสำรวจประชามติที่มีต่อการเปลี่ยนทัศนคติของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
ในการใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร :
ศึกษาเฉพาะกรณีผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร



ร้อยตำรวจเอก พิธา ถาวรกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
วิชานี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ภาควิชาการปกครอง

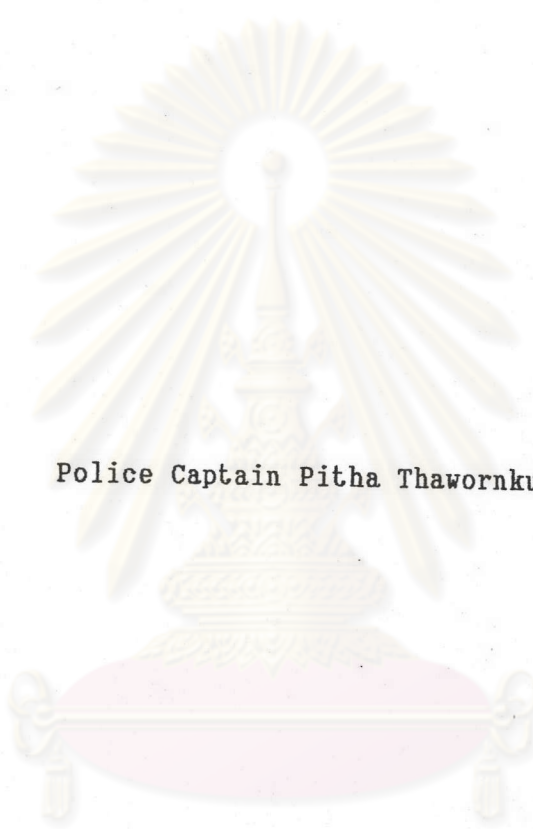
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-584-489-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE INFLUENCE OF OPINION POLL ON VOTING ATTITUDINAL
CHANGE OF THE GENERAL ELECTION VOTERS :
A CASE STUDY OF BANGKOK VOTERS



Police Captain Pitha Thawornkul

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Government

Department of Government

Graduate School

Chulalongkorn University

1994


ISBN 974-584-489-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์ อธิปไตยของการรับรู้ผลการสำรวจประชามติ ที่มีต่อการเปลี่ยนทัศนคติของผู้
มีสิทธิเลือกตั้ง ในการใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร:
ศึกษาเฉพาะกรณีผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร

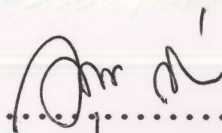
โดย ร้อยตำรวจเอก พิธา ถาวรกุล
ภาควิชา การปกครอง
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว

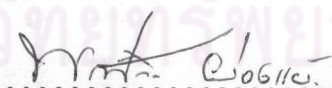


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ


..... คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากษ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อนุสรณ์ ลิ้มมณี)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชารทอง ทองสวัสดิ์)



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

พิธา ถาวรกุล, ร้อยตำรวจเอก : อิทธิพลของการรับรู้ผลการสำรวจประชามติที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในการใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร (THE INFLUENCE OF OPINION POLL ON VOTING ATTITUDINAL CHANGE OF THE GENERAL ELECTION VOTERS : A CASE STUDY OF BANGKOK VOTERS) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว, 155 หน้า. ISBN 974-584-489-6

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาว่า ลักษณะทางประชากรอันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับระดับการรับรู้ผลการสำรวจประชามติที่มีลักษณะเป็นการพยากรณ์หรือการทำนายผลการเลือกตั้งในประเด็นต่าง ๆ หรือไม่ อย่างไร และเพื่อศึกษาว่า การที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งได้รับรู้ผลการสำรวจประชามติที่มีลักษณะเป็นการพยากรณ์หรือการทำนายผลการเลือกตั้งในประเด็นต่าง ๆ นั้น จะทำให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเปลี่ยนแปลงทัศนคติของตนเอง ในการใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรหรือไม่

การวิจัยเรื่องนี้ ใช้วิธีการวิจัยแบบสำรวจโดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จากผู้มีสิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 500 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน

จากการศึกษาวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรอันได้แก่ เพศ และอายุ ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับการรับรู้ผลการสำรวจประชามติ ลักษณะทางประชากรอันได้แก่ ระดับการศึกษา และอาชีพ มีความสัมพันธ์กับระดับการรับรู้ผลการสำรวจประชามติ โดยผู้ที่มีการศึกษาระดับสูง จะมีระดับการรับรู้ผลการสำรวจประชามติสูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า และผู้มีอาชีพต่าง ๆ มีระดับการรับรู้ผลการสำรวจประชามติแตกต่างกันไปตามกลุ่มอาชีพ โดยผู้มีอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นกลุ่มอาชีพที่มีความถี่ในการรับรู้ผลการสำรวจประชามติและมีความสนใจที่จะรับรู้ผลการสำรวจประชามติสูงสุด ผู้มีอาชีพค้าขายเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเชื่อถือผลการสำรวจประชามติสูงสุด นอกจากนี้ยังพบว่าการรับรู้ผลการสำรวจประชามติที่มีลักษณะเป็นการพยากรณ์หรือการทำนายผลการเลือกตั้งในประเด็นต่าง ๆ ไม่ได้มีอิทธิพลทำให้ผู้รับรู้ผลการสำรวจประชามติดังกล่าว เปลี่ยนแปลงทัศนคติของตนเองในการใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร แต่อย่างใด

ภาควิชา การปกครอง
สาขาวิชา การปกครอง
ปีการศึกษา 2536

ลายมือชื่อนิสิต ร.ศ.อ. พิธา,
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา พิศาล อ.ถาวรกุล,
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C431738 : MAJOR GOVERNMENT
KEY WORD:

INFLUENCE / PERCEPTION / OPINION POLL / ATTITUDINAL CHANGE

PITHA THAWORNKUL, POLICE CAPTAIN : THE INFLUENCE OF OPINION POLL ON
VOTING ATTITUDINAL CHANGE OF THE GENERAL ELECTION VOTERS : A CASE
STUDY OF BANGKOK VOTERS. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. PORNSAK
PHONGPHAEW, Ph.D. 155 pp. ISBN 974-584-489-6

This research is intended to study the relationships of demographic, such as sex, age, education and occupation to the perception of opinion poll. It intends to investigate whether the voters' perception on opinion poll will affect the attitudinal change of the voters in voting or not.

Survey method was applied in the study. The data were collected from the 500 samples, in 1994, by multi-step sampling method. The population in this research are the Bangkok voters.

Results of this research revealed that age and sex have no significant relationship with the perception of the opinion poll. However education and occupation have significant relationship of the opinion poll. The well-educated persons perceived of opinion poll higher degree than the lower-educated persons. Different groups of occupation perceived the opinion poll differently. The public employees or state enterprise groups showed highly degree in the perception of the opinion poll. The merchant groups had highest degree of trustly to the opinion poll. Generally, it also found that the perception of the opinion poll have no significant influence to change the attitude in voting.

ภาควิชา..... การปกครอง

สาขาวิชา..... การปกครอง

ปีการศึกษา..... 2536

ลายมือชื่อนิติ..... ร.ศ.อ. ฉก.

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... พิศาล ๒๐๖๑๘

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม..... -



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลืออย่างดียิ่ง
ของ รองศาสตราจารย์พรศักดิ์ ผ่องแผ้ว อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้
คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ของการวิจัยมาด้วยดีโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา
มารดา ซึ่งท่านได้ให้การสนับสนุนในด้านการศึกษาของผู้วิจัยมาโดยตลอด และได้ให้กำลังใจแก่
ผู้วิจัยเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา

ร้อยตำรวจเอกพิธา ถาวรกุล

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่	
1. บทนำ	1
2. แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
3. วิธีการดำเนินการวิจัย	39
4. ผลการวิจัย	48
5. สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	118
เอกสารอ้างอิง	140
ภาคผนวก	144
ประวัติผู้เขียน	155

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	49
2	แสดงลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	50
3	แสดงลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	51
4	แสดงลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	52
5	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น เคยรับรู้และไม่เคยรับรู้	53
6	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น สื่อหรือช่องทางที่ได้รับรู้	54
7	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น ความถี่ของการรับรู้	55
8	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น รู้หรือไม่รู้ว่าองค์กรใดเป็นผู้จัดทำผลการสำรวจประจําชาติ	56
9	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น รู้แหล่งที่มาหรือผู้จัดทำผลการสำรวจประจําชาติ	57
10	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น ความสนใจที่จะรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติ	58
11	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น ระดับความสนใจที่จะรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติ	59
12	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น ความเชื่อถือผลการสำรวจประจําชาติ	60
13	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น ระดับความเชื่อถือ	61
14	แสดงระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติของผู้ตอบคําถามในประเด็น การรู้เนื้อหาของสาระของผลการสำรวจประจําชาติ	63
15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับการรับรู้ผลการสำรวจประจําชาติ	66

ตารางที่		หน้า
42	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับการรับรู้ผลการสำรวจประชามติ ...	116
43	แสดงทัศนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อข้อความในเรื่องการเปลี่ยนทัศนคติ .	117



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลข่าวสารกับทัศนคติของบุคคล	25
2	แสดงตัวอย่างความสมดุลและความไม่สมดุลของทัศนคติ	32
3	แสดงภาวะสมดุลและไม่สมดุลของทัศนคติใน 3 สถานการณ์	33



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย