



การพักผ่อนสันทนาการในเขตกรุงเทพมหานคร

ในโลกปัจจุบันนี้ ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาเปลี่ยนแปลงโลกมนุษย์จากสิ่งที่เดิมมาเป็นธรรมชาติแต่ดั้งเดิม มาสู่การก่อสร้างอาคารที่อยู่อาศัยและถนนหนทางต่าง ๆ ประกอบกับจำนวนพลเมืองที่มีจำนวนมากมายมหาศาลในโลกทุกวันนี้ ทำให้มนุษย์ต้องสร้างที่อยู่อาศัยและอยู่ร่วมกันอย่างหนาแน่นตามเมืองใหญ่ ๆ ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งเราจะเห็นได้ว่ายิ่งจำนวนประชากรและความเจริญก้าวหน้าเพิ่มขึ้นมากเท่าใด สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติในโลกนี้ยิ่งลดน้อยลงมากเท่านั้น และความแออัดจอแจเสียงอึกทึก ความวุ่นวายต่าง ๆ ความเหลื่อมล้ำในเมืองใหญ่ ๆ ในโลกนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่บั่นทอนสุขภาพพลานามัยของประชาชนทั้งทางร่างกายและจิตใจ ทั้งนี้การแสวงหาที่พักผ่อนหย่อนใจของมนุษย์ที่อยู่ตามเมืองใหญ่ ๆ จึงนับเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งของการดำรงชีวิต มนุษย์จึงได้พยายามจัดตั้งสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ เช่น จัดสร้างสวนสาธารณะต่าง ๆ ขึ้นในเมือง จัดหาเกมสันทนาการต่าง ๆ เพื่อความสนุกสนานบันเทิงใจ มีการศึกษาค้นคว้าสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ โดยอาศัยความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าช่วย จนสำเร็จออกมาในรูปของประเภทเครื่องเล่นต่าง ๆ ที่มีหลายลักษณะหลายรูปแบบ เพื่อช่วยให้นักมนุษย์เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินจากการเล่น และจัดตั้งขึ้นเป็นสวนสนุกซึ่งเป็นแหล่งที่รวมของเครื่องเล่นประเภทต่าง ๆ และสิ่งที่จะทำให้ความบันเทิงใจในหลายรูปแบบ

กรุงเทพมหานคร นครหลวงของไทยเราก็เป็นเมืองใหญ่แห่งหนึ่งในโลกนี้ที่มีประชาชนอาศัยอยู่หนาแน่นมากกว่า 40 ล้านคนแล้ว ทั้งนี้การพักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญเช่นเดียวกัน เราจะเห็นได้ว่าสถานที่พักผ่อนหย่อนใจในเขตกรุงเทพมหานครยังมีอยู่น้อยมาก ที่รู้จักกันดีได้แก่ สวนสัตว์กุสุมาลย์และ

สวนลุมพินี เป็นต้น สำหรับประเภทเครื่องเล่นเพื่อความสนุกสนานนั้นแต่เดิมจะเห็นได้ว่ามีเพียงเครื่องเล่นชนิดง่าย ๆ สำหรับเด็ก ๆ เช่น ชิงช้า กระจกานเล่น เป็นต้น ต่อมาไคมีผู้ริเริ่มนำเครื่องเล่นที่ทันสมัยประเภทใช้ไฟฟ้า เข้ามาโดยจิกตั้งเป็นสวนสนุกย่อย ๆ ตามศูนย์การค้าขึ้น แต่ส่วนใหญ่ประเภทเครื่องเล่นยังเหมาะสำหรับเด็ก ๆ เท่านั้น จนกระทั่งไคมีผู้ริเริ่มนำแบบอย่างสวนสนุกขนาดใหญ่จากต่างประเทศเข้ามาจิกตั้งขึ้นในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นสวนสนุกที่ประกอบด้วยเครื่องเล่นนานาชนิดสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ ขนาดของเครื่องเล่นมีทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็ก นับเป็นจุดเริ่มต้นของตลาดสวนสนุกขนาดใหญ่ในกรุงเทพมหานคร โดยมีสวนสนุกที่จิกตั้งขึ้นเป็นแห่งแรกคือ สวนสนุก "แคนเนรมิก" และสวนสนุกแห่งที่สองที่จิกตั้งตามขึ้นมาคือ สวนสนุก "แอสปีแลนด์" แต่ปรากฏว่าสวนสนุก "แอสปีแลนด์" นี้ดำเนินการอยู่เพียงไม่กี่ปีก็ล้มเลิกกิจการไป ทั้งนี้สาเหตุจาก 1 การประสบความล้มเหลวในการดำเนินการธุรกิจและปัญหาที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งคือความขัดแย้งกันของหุ้นส่วนที่ร่วมดำเนินการถึงขั้นรุนแรงจนต้องเลิกกิจการและแบ่งทรัพย์สินกัน สำหรับสวนสนุกที่จิกตั้งขึ้นครั้งหลังสุดคือ สวนสนุก "สวนสยาม" ในปัจจุบันนี้กรุงเทพมหานครจึงมีสวนสนุกขนาดใหญ่เหลืออยู่เพียงสองแห่งเท่านั้น คือสวนสนุก "แคนเนรมิก" และสวนสนุก "สวนสยาม" ซึ่งข้อมูลประวัติและรายละเอียดของสวนสนุกทั้งสองแห่งนี้จะกล่าวในตอนต่อไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

¹"สวนสยามทุ่ม 200 ล้านขยายธุรกิจ." มาคม (30 กรกฎาคม 2525)

ประวัติสวนสนุก "แคนเนรมิต" ¹

"แคนเนรมิต" เป็นสวนสนุกแห่งแรกที่ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย มูลเหตุของการก่อตั้ง เป็นความคิดริเริ่มมาจากผู้บริหารของสวนสนุก ซึ่งมีประสบการณ์ในการเดินทางไปต่างประเทศหลายแห่ง และได้เห็นสวนสนุกของต่างประเทศ ซึ่งเป็นสถานที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจ หากความสนุกสนานเพลิดเพลินทั้งเด็กและผู้ใหญ่ แต่ปรากฏว่าในขณะนั้นเมืองไทยยังไม่มีสถานที่ที่จะสามารถเที่ยวสนุกได้ทั้งครอบครัว คือ พ่อแม่ลูก หรือเด็กและผู้ใหญ่นั้นเอง จะเห็นได้ว่าในสมัยนั้นถ้าไปเที่ยวสวนสาธารณะหรือเขาดิน ลูก ๆ หรือเด็ก ๆ จะสนุกสนาน แต่ผู้ใหญ่ไม่ค่อยสนุกด้วย แต่ถ้าไปเที่ยวความสนุกสนานผู้ใหญ่จะสนุก แต่เด็กจะไม่สนุกด้วย ดังนั้นทางผู้บริหารจึงได้เริ่มลงมือก่อสร้างสวนสนุกขึ้นมา เพื่อให้เป็นที่สำหรับหาความสำราญพักผ่อนได้ทุกเพศทุกวัยทุกระดับชั้น การก่อสร้างเริ่มขึ้นประมาณกลางปี 2518 ใช้เวลาในการก่อสร้างประมาณครึ่งปีก็แล้วเสร็จ สามารถเปิดดำเนินงานครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2519 โดยให้ชื่อสวนสนุกว่า "แคนเนรมิต"

หลังจากเปิดดำเนินการแล้ว ปรากฏว่าได้รับความนิยมจากประชาชนมาก เนื่องจากเป็นของแปลกใหม่ที่ยังไม่เคยมีมาก่อน ทางสวนสนุกก็ได้มีการปรับปรุงพัฒนาและเสนอบริการใหม่ ๆ แก่ผู้บริหารคอยดูแลตลอดเวลา จนกล่าวได้ว่าปัจจุบัน "แคนเนรมิต" เป็นที่ที่คึกคักทางค่านสวนสนุกแล้ว เมื่อเอ่ยถึงสวนสนุกคนส่วนมากจะนึกถึงแคนเนรมิตก่อนที่อื่น ปัจจุบันทางแคนเนรมิตมีประเภทเครื่องเล่นไว้บริการลูกค้าประมาณ 30 ชนิด (ภูมิภาคชนวนก ข.) เครื่องเล่นต่าง ๆ เหล่านี้มีสำหรับผู้บริโภคทุกวัย ตั้งแต่เด็กเล็กจนกระทั่งวัยรุ่นและผู้ใหญ่ ซึ่งทางสวนสนุกลงทุนไปแล้วทั้งสิ้นเป็นเงินสามร้อยกว่าล้านบาท

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

¹อำพล สุทธิเพียร ผู้บริหารฝ่ายประชาสัมพันธ์สวนสนุก "แคนเนรมิต"

สัมภาษณ์, 31 กรกฎาคม 2527

รูปที่ 1

ข้อมูลเฉพาะของสวนสนุก "แคนเนรมิต" ในปี พ.ศ. 2527

- ที่ตั้ง : 72 ถนนพหลโยธิน บางเขน กรุงเทพฯ 10900
- เจ้าของ : บริษัทสวนสนุกแคนเนรมิต จำกัด
- เวลาเปิดบริการ : วันธรรมดา เวลา 9.30 - 18.00 น.
วันหยุด เวลา 9.00 - 18.30 น.
- อัตราค่าบริการ¹ : มี 2 แบบ ดังนี้
1. อัตราค่านานประคูดังกล่าวแล้วราคา 15 บาท และถ้าจะเล่นเครื่องเล่นต้องเสียค่าบริการต่างหากตามอัตราที่กำหนดไว้ สำหรับเครื่องเล่นแต่ละประเภท (ดูภาคผนวก ข.)
 2. อัตราค่าบริการแบบบัตรชุดราคา 70 บาท ซึ่งรวมทั้งค่านานประคูดังกล่าวและสามารถเล่นเครื่องเล่นชนิดต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในบัตรได้อีก 16 ประเภท โดยสามารถเล่นได้ประเภทละหนึ่งรอบเท่านั้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

¹ ข้อมูลของ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2527

ประวัติสวนสนุก "สวนสยาม" ¹

สวนสนุก "สวนสยาม" เริ่มก่อตั้งขึ้นเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2523 โดยบริษัท เอเซียการลงทุน จำกัด และบริษัท ช.อมรพันธ์ จำกัด ได้ร่วมมือกันลงทุนก่อสร้างโครงการสวนสยาม ซึ่งเป็นอุทยานเอนกประสงค์ขนาดใหญ่ในเนื้อที่ประมาณ 500 ไร่ ทั้งนี้ก็มีจุดมุ่งหมายในการให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนทุกระดับชั้นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งยังมีสถานที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจน้อยมาก รายละเอียดของโครงการสวนสยาม มีดังต่อไปนี้

1. ที่ตั้งของโครงการ ตั้งอยู่ท่ามลคันนายาว เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร เป็นที่คั่นกว้างใหญ่ติดกับถนนใหญ่สองสาย คือ ถนนรามอินทราและถนนสุขุมวิท 2 ทางเข้าถนนสุขุมวิทด้านถนนสุขุมวิท 2 ห่างจากสนามกอล์ฟพูนธานี 1.5 กิโลเมตร และห่างจากที่ทำการเขตบางกะปิเพียง 5.5 กิโลเมตร ส่วนทางด้านถนนรามอินทรานั้นตั้งอยู่ตรงกิโลเมตรที่ 12 มีถนนภายในเชื่อมต่อกับถนนใหญ่สองสายกว้าง 30 เมตร นับเป็นถนนที่มีความกว้างมาตรฐานสายหนึ่ง

2. เนื้อที่ โครงการสวนสยามมีเนื้อที่ประมาณ 500 ไร่

3. โครงสร้างของสวนสยามในปัจจุบัน มีดังนี้

3.1 สวนน้ำ ประกอบด้วย

ก. ทะเลสาปน้ำจืด (Wave Pool) มีเนื้อที่ประมาณ 7 ไร่ ประกอบด้วยทะเลน้ำจืดที่มีคลื่นขนาดใหญ่และขนาดกลางโดยมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ทำคลื่น (Wave Generator) ที่ออกแบบในประเทศไทย สามารถปรับระดับคลื่นได้ตั้งแต่ 30 ซม. ถึง 80 ซม. ความเหมาะสม เป็นทะเลน้ำจืดที่คล้ายคลึงธรรมชาติมากที่สุด สามารถเล่นกระดานโต้คลื่น มีหาคาชาสะอาดและถูกสุขลักษณะสำหรับการพักผ่อนรอบ ๆ บริเวณเรียงรายด้วยต้นไม้พันธุ์หายาก สามารถเล่นน้ำชายหาดได้อย่างปลอดภัย

¹ ข้อมูลจากสวนสนุก "สวนสยาม"

เนื่องจากทะเลน้ำจืดของโครงการมีขนาดเล็กที่สุดเพียง 2 เมตร และตื้นที่สุดเพียง 50 ซม. นอกจากนี้แล้ว สวนสยามยังได้จัดเตรียมเครื่องกรองน้ำ (Filter) จำนวน 8 ตัว เพื่อรักษาคุณภาพการกำจัดน้ำเสียอยู่เสมอ

ข. ชาร์น้าวน (Flowing Pool) มีเนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ ความกว้างของบ่อน้ำวนมีหลายขนาดกว้างแคบสลับกันไป ตั้งแต่ 5 - 10 เมตร วนเป็นระยะทางยาว 380 เมตร บ่อลึกเพียง 1.10 เมตร มีเครื่องจักรทำน้ำวนสามารถปรับความเร็วของการไหลของน้ำได้ เพื่อให้ผู้ที่ว่ายน้ำได้ เพราะไม่ต้องออกกำลังส่งตัวไปข้างหน้าเลย แค่นั่งลอยตัวไปตามชาร์น้าวนได้อย่างสบายใจ

ค. น้ำตกและน้ำพุ ได้มีการจำลองรูปแบบของน้ำตกและน้ำพุตามธรรมชาติมาไว้อย่างงดงาม เป็นน้ำตกกว้างใหญ่ตกลงจากหน้าผาสูง ชักสายผานโขกหินลงสู่วังน้ำเบื้องล่าง ผู้เล่นน้ำสามารถเล่นน้ำในวังน้ำหรือจะไต่โขกหินสูบน้ำตกใสสะอาดที่ไหลลงมาก็ได้ ในบริเวณใกล้เคียงมีสไลเดอร์สำหรับเด็กเป็นรูปทรงกลมที่มีน้ำพุ่งสูงอยู่ตรงกลาง โดยรอบมีน้ำพุที่พุ่งออกมาเป็นรูปร่มอีก 9 แห่ง กระจายอยู่ทั่วไป เพื่อให้ผู้มาเที่ยวโดยเฉพาะเด็กเล็ก ๆ ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลินโดยไม่ต้องกลัวว่าจะเกิดอันตราย

ง. ชาร์น้าวน้ำไหล น้ำพุ ในบริเวณใกล้เคียงกับน้ำตกได้จำลองธรรมชาติเป็นชาร์น้าวน้ำไหลมาตามลำธารต้น ๆ ที่มีพื้นเป็นกรวดทรายและโขกหิน และมีน้ำข้างที่พุคขึ้นมาจากพื้นลำธารอยู่ประปราย สำหรับให้เด็ก ๆ ได้มีโอกาสนั่งเล่นในลำธารและเล่นน้ำพุ

จ. กระดานลื่น (Slider) เป็นกระดานลื่นขนาดยักษ์ที่สูงที่สุดในโลก มีความสูงให้เลือกลงเล่นได้สองระดับ คือ ระดับสูงกว่าตึก 7 ชั้น กับ ระดับสูงกว่าตึก 4 ชั้น ทำด้วยอลูมิเนียมทาสีสรรงครามและมีน้ำหล่อลื่นอยู่ตลอดเวลา ตัวรางมีทั้งหมด 6 เลน โครงสร้างของกระดานลื่นมีรากฐานมั่นคงโดยใช้เสาคอนกรีตยึดค้ำคือเป็นโครงแน่นติดกับโครงเหล็ก มีทางขึ้นสำหรับเด็กและผู้ใหญ่ จาก slider จะลื่นลงบ่อน้ำกว้าง 6 เมตร ยาว 8 เมตร และลึก 80 ซม.

3.2 สวนพฤกษชาติ เป็นสวนไม้ดอก ไม้ประดับ และต้นไม้ขนาดใหญ่

กว่า 30,000 คัน ซึ่งได้จัดขึ้นในลักษณะคล้ายกับชมรมชาติมากที่สุด บรรยากาศร่มเย็น สงบร่มรื่น ซึ่งนอกจากจะให้ประโยชน์ในการพักผ่อนแล้ว ยังให้ประโยชน์ด้านทัศนศึกษา ปลูกฝังนิสัยการปลูกต้นไม้และการรักษาพันธุ์ไม้ เพื่อให้เห็นคุณค่าและคุณค่าประโยชน์ของต้นไม้

3.3 ทะเลสาบ เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจอีกแบบหนึ่งในเนื้อที่กว่า 70 ไร่ บรรยากาศสงบร่มรื่น เหมาะสำหรับผู้ที่รักความสงบ เหมาะสำหรับการฝึกหัดว่ายน้ำ การเล่นเรือใบ หรือแข่งเรือเร็วบังคับวิทยุได้ก็เยี่ยม

3.4 สวนสัตว์ เป็นสวนสัตว์เปิดแห่งแรกในกรุงเทพฯ ชมชีวิตสัตว์ที่อยู่ อย่างธรรมชาติ สามารถเดินชมได้เปิดเผย

3.5 สวนสนุก เป็นสถานที่ให้ความบันเทิงแก่เด็กและผู้ใหญ่ ประกอบด้วย เกมสการละเล่นต่าง ๆ ที่ให้ทั้งความสนุกสนานประกอบด้วยสาระต่าง ๆ ที่จะได้รับจากการ ละเล่นอีกด้วย มีทั้งเครื่องเล่นในร่มและเครื่องเล่นกลางแจ้ง ประเภทโลกไอน์สไตน์ สำหรับผู้ใหญ่ เครื่องเล่นประเภทต่าง ๆ นี้เป็นเครื่องเล่นที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ ประเภทเครื่องเล่นที่มีอยู่มีประมาณมากกว่า 30 ชนิด

3.6 สถานบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วยสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ก. หน่วยต้อนรับและประชาสัมพันธ์ จะให้บริการทางบ้านข่าวสาร การอธิบายข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้ทราบ

ข. สถานที่จอดรถ โครงการสวนสยามได้จัดเตรียมสถานที่จอดรถ และการจัดระบบการจราจรไว้อย่างเป็นสัดส่วน เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและความปลอดภัย ที่จอดรถสามารถจอดรถได้มากกว่า 3,000 คัน นับเป็นการลดปัญหาการจราจร ภายในได้เป็นอย่างดี

ค. บริการที่เปลี่ยนเครื่องแต่งตัว มีห้องน้ำ ห้องสุขาสำหรับสุขภาพ สตรีและสุขภาพบุรุษ พร้อมบริเวณที่เปลี่ยนเครื่องแต่งตัวสำหรับการลงเล่นน้ำ นอกจากนี้มี บริการตู้เก็บของ (Locker) ให้เช่าในราคาถูกอีกด้วย

ง. บริการร้านอาหาร เครื่องคัมนานาชนิด เพื่ออำนวยความสะดวก

แก่ประชาชนที่มาเที่ยวในราคาขอมเย้าวและถูกสุขลักษณะ

จ. บริการด้านการรักษาความปลอดภัย ประกอบด้วยยามรักษาการณความจุค่าง ๆ เช่นบริเวณสระน้ำ บริเวณลานจอดรถ และมีหน่วยปฐมพยาบาล มีรถพยาบาลนำส่งโรงพยาบาลในกรณีฉุกเฉิน สิ่งเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อคุณแลความปลอดภัยของผู้มาใช้บริการโดยเฉพาะ

4. โครงการในอนาคตของสวนสยาม

สวนสยามมีโครงการขยายกิจการในอนาคต โดยจะทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 40 ล้านบาทเป็น 260 ล้านบาท และจะนำเงินทุนนี้ไปขยายคาบริการที่สำคัญคือ จะทำโครงการก่อสร้างจำลองแบบของกรุงเทพฯ ในอดีต (Old Time Bangkok) ซึ่งโครงการนี้ใช้เงินทุนประมาณ 100 ล้านบาท ในเนื้อที่ 7 ไร่ โดยจะทำการสร้างจำลองแบบกรุงเทพฯ ในอดีตช่วง 70 - 80 ปีที่ผ่านมา ซึ่งจะจำลองสถานที่สำคัญ ๆ เช่น ที่ทำการไปรษณีย์สมัยรัชกาลที่ 5 และภายในจัดเป็นพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้ง จำลองยานพาหนะเมือง มีเสาชิงช้าเป็นหลัก จำลองตึกแถวย่านเจริญกรุง เฟื่องนคร เป็นต้น นอกจากนี้ในการปรับปรุงกิจการทางสวนสยามได้สั่งสไลเดอร์ เออะ คอกสตูร จากประเทศแคนาดา ซึ่งเป็นเครื่องเล่นที่มีความสูงเท่าตึกระพ้ามาติดตั้งใหม่ มูลค่าก่อสร้างประมาณ 30 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างเสร็จและเปิดบริการได้ทันในเดือนเมษายน 2528

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปที่ 2

ข้อมูลเฉพาะของสวนสนุก "สวนสยาม" ในปี พ.ศ. 2527

ที่ตั้ง :	101 ถนนสุขุมวิท 2 บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
เจ้าของ :	บริษัทอมรพันธุนคร - สวนสยาม จำกัด
เวลาเปิดบริการ :	วันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์) เวลา 10.00 - 18.00 น. วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 9.00 - 19.00 น. วันหยุดราชการ/นักชดถุกม เวลา 9.00 - 19.00 น.
อัตราค่าบริการ ¹ :	ค่าผ่านประตู ผู้ใหญ่ 80 บาท เด็ก (ความสูงไม่เกิน 1.35 เมตร) 50 บาท เด็กเล็ก (ความสูงไม่เกิน 1 เมตร) ฟรี

หมายเหตุ เสียค่าผ่านประตูแล้วใช้บริการเครื่องเล่นได้ทุกชนิด

¹ ข้อมูลของเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2527

การศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานทางด้านการตลาดของสวนสนุกแต่ละแห่งในเขตกรุงเทพมหานคร

การศึกษาในส่วนนี้ผู้เขียนได้ทำการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ผู้บริหารของสวนสนุกแต่ละแห่ง ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนาซึ่งสามารถสรุปผลเกี่ยวกับการดำเนินงานทางด้านการตลาดของสวนสนุกแต่ละแห่งได้ดังต่อไปนี้

ก. สวนสนุก "แคนเนรมิต" ลักษณะการดำเนินงานทางด้านการตลาดของสวนสนุก "แคนเนรมิต" มีดังต่อไปนี้¹

1. กลุ่มลูกค้าของสวนสนุก "แคนเนรมิต" มีเป้าหมายที่จะมุ่งให้บริการต่อลูกค้าทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกฐานะ เนื่องจากกิจการสวนสนุกเป็นกิจการขายบริการที่คนทุกคนสามารถจะใช้บริการได้ การดำเนินงานทางด้านการตลาดจึงต้องมุ่งที่จะจิก้านบริการให้เหมาะสมกับทุกคน กล่าวได้ว่ากลุ่มลูกค้าของสวนสนุกจะไ้แก่ ผู้บริโภคทั่วประเทศ รวมทั้งผู้บริโภคที่มาในรูปของทัวร์จากต่างประเทศด้วย

2. ผลิตภัณฑ์ (Product) ผลิตภัณฑ์ของสวนสนุกก็คือบริการที่ขายให้แก่ผู้บริโภค การจัดการตลาดด้านตัวผลิตภัณฑ์จึงต้องมุ่งที่การปรับปรุงบริการ การเสนอบริการใหม่ ๆ ให้ผู้บริโภคอยู่เสมอ ในเรื่องการปรับปรุงกิจการ เช่น การดูแลรักษา ไม้แก่ การดูแลรักษาเครื่องเล่นต่าง ๆ ที่ไว้ขายบริการให้อยู่ในสภาพดี ปลอดภัยอยู่เสมอ การตกแต่งซ่อมแซมสิ่งชำรุด การทาสีใหม่ เป็นต้น ส่วนทางด้านบริการใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภค นั้น ได้แก่ การจัดหาประเภทบริการใหม่ ๆ เช่น เครื่องเล่นชนิดต่าง ๆ ที่ทันสมัยมาบริการจากตัวอย่างในอดีตเมื่อเริ่มก่อตั้งสวนสนุกใหม่ ๆ มีเครื่องเล่นที่สำคัญ ๆ คือ รถไฟเหาะ (Roller Coaster) ซึ่งต่อมาได้มีการพัฒนาโดยนำเครื่องเล่นชนิดใหม่มาบริการคือ รถไฟเหาะคีลิงกา (Cork Screw) ไม้คิกทั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2524 และในปี พ.ศ. 2525 ก็ไม้คิกทั้งเครื่องเล่นอีกประเภทหนึ่งเพิ่มขึ้นคือ ไวคิง (Vikings) นอกจากนี้ในปี

¹อำพล สุทธิเพียร ผู้บริหารฝ่ายประชาสัมพันธ์สวนสนุก "แคนเนรมิต" สัมภาษณ์, 31 กรกฎาคม 2527

พ.ศ. 2527 ได้ทำการปรับปรุงประเภทบริการที่มีอยู่เดิมคือ บ้านผี (Ghost House) ให้มีความสนุกสนานตื่นเต้นมากขึ้นกว่าเดิม ทางคณบดีบริหารสวนสนุกกล่าวว่า การจัดการทางคณบดีผลิตภัณฑ์ของสวนสนุก จุดสำคัญคือ ต้องมุ่งในเรื่องการปรับปรุงบริการและการจัดหาบริการให้แปลกใหม่อยู่เสมอ เพื่อจะเป็นสิ่งดึงดูดผู้บริโภคริโกลิให้อยากมาเที่ยวสวนสนุกอีก ถ้าหากไม่มีการปรับปรุงบริการ การเสนอสิ่งแปลกใหม่เลย ผู้บริโภคที่เคยมาเที่ยวแล้วจะเกิดความเบื่อหน่ายไม่ยอมมาอีกทำให้สูญเสียลูกค้าไปได้

3. ราคา (Price) เกี่ยวกับราคานี้ ทางสวนสนุกมีนโยบายที่จะเก็บค่าบริการในอัตราค่าที่ต่ำที่สุดที่มีกำไรและอยู่รอดได้ โดยต้องการให้ผู้บริโภคทุกรายจะมีกำลังซื้อบริการของสวนสนุกได้ การเก็บค่าบริการในอัตราค่าแม้ว่าค่าไรค่อนหน่วยจะน้อย แต่เมื่อได้จำนวนผู้บริโภคมาเที่ยวมากก็ทำให้รายได้รวมมากขึ้นได้ สำหรับด้านราคาค่าบริการนี้ จากการสำรวจข้อมูลทางคณบดีบริโภคของผู้เขียน ปรากฏว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความเห็นว่าอัตราค่าบริการอยู่ในระดับราคาแพง ทางผู้บริหารของสวนสนุกกล่าวว่า อัตราค่าบริการเท่าที่ใช้อยู่เป็นอัตราค่ามากแล้วหากค่ากว่านี้ก็จะอยู่ไม่ได้ เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการลงทุนสูงมาก แต่ทางสวนสนุกก็ได้พยายามหาวิธีการในการเสนอและปรับปรุงบริการต่าง ๆ ให้คุ้มค่ากับเงินที่ผู้บริโภคต้องเสียอยู่แล้ว

หมายเหตุ อัตราค่าบริการของสวนสนุก "แคนเนรมิต" (ดูรูปที่ 1)

4. การส่งเสริมการขาย (Promotion) กลยุทธ์การตลาดในด้านการส่งเสริมการขายของสวนสนุก "แคนเนรมิต" มีดังนี้

4.1 การโฆษณา ทางสวนสนุกได้มีการโฆษณาเพื่อชักชวนลูกค้าให้มาเที่ยว โดยทำการโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์, โรงภาพยนตร์, ป้ายโฆษณา, หนังสือพิมพ์และวารสารต่าง ๆ การโฆษณาได้พยายามให้เข้าถึงผู้บริโภคทุก ๆ แห่ง วิธีการโฆษณาใช้สิ่งดึงดูดความสนใจ โดยเน้นทางคณบดีประเภทบริการที่แปลกใหม่มาสนใจและเป็นจุดเด่น เช่น รถไฟเหาะคีลิ่งกา (Cork Screw) มีการใช้โรงภาพยนตร์ในการโฆษณาประกอบด้วย สื่อโฆษณาที่ใช้ได้เลือกประเภทสื่อโฆษณาที่เข้าถึงผู้บริโภคจำนวนมาก เช่น โทรทัศน์

ป้ายโฆษณา หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

4.2 การบริการต่าง ๆ ที่เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาเที่ยว ทางสวนสนุกได้จัดบริการภายใน ได้แก่ การจัดหาที่จอดรถ การจัดหายามรักษาความปลอดภัย การจัดบริการร้านอาหาร เครื่องดื่ม บริการห้องสุขา บริการที่นั่งพักผ่อนภายในสวนสนุก การบริการเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกเกิดความสะดวกสบายเกิดความพอใจในการมาเที่ยวสวนสนุกซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งที่จะชดเชยได้

4.3 การส่งเสริมการจำหน่ายอื่น ๆ มีดังนี้

4.3.1 การให้บัตรลดราคา เพื่อจูงใจผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น การให้บัตรลดราคาโดยมีกำหนดวันที่หมดอายุไว้ เพื่อให้ผู้บริโภคสนใจและรีบมาเที่ยว เป็นต้น

4.3.2 การจัดกิจกรรมบริการต่าง ๆ ที่เป็นตัวเสริมกระตุ้นให้ผู้บริโภคอยากมาเที่ยวสวนสนุก ตัวอย่างเช่น การจัดงานประเพณีลอยกระทง มีการประกวดนางนพมาศ การจัดประกวดร้องเพลงชิงรางวัลสำหรับเด็ก การจัดบริการที่เป็นประโยชน์ เช่น บริการตรวจวัดสายตา บริการตรวจวัดความดัน บริการตรวจสุขภาพความเจริญเติบโตของเด็ก เป็นต้น

ข. สวนสนุก "สวนสยาม" ลักษณะการดำเนินงานด้านการตลาดของสวนสนุก "สวนสยาม" มีดังนี้¹

1. กลุ่มลูกค้าของสวนสนุก ในการพิจารณากลุ่มลูกค้าของสวนสนุกนั้น ทางสวนสนุกได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ ที่จะมาเที่ยวสวนสนุกว่าจะมีกลุ่มใดบ้าง แต่ละกลุ่มจะมีพฤติกรรมความต้องการในลักษณะใด คือ ชอบอะไรบ้าง ไม่ชอบอะไรบ้าง และนำข้อมูลเหล่านี้เข้ามาเพื่อพิจารณาวางแผนทางการเสนอบริการให้ตอบสนอง

¹สมใจ หงษ์คำลัด ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัทอมรพันธุ์นคร - สวนสยาม จำกัด สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม 2527

ความต้องการของลูกค้ายุ่มต่าง ๆ ใหม่มากที่สุด ในการศึกษาจากกลุ่มลูกค้าที่จะมาเที่ยวสวนสนุก นั้นสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าได้เป็นกลุ่มต่าง ๆ 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

- 1.1 กลุ่มลูกค้าที่จะมาเที่ยวในวันธรรมดา (จันทร์ - ศุกร์)
- 1.2 กลุ่มลูกค้าที่จะมาเที่ยวในวันหยุด (เสาร์ - อาทิตย์)
- 1.3 กลุ่มลูกค้าที่จะมาเที่ยวในวันหยุดพิเศษ/วันนักชดถุณย์

จากกลุ่มลูกค้าที่คาดว่าจะมาเที่ยวสวนสนุกในวันต่าง ๆ ดังกล่าวนี้ จะมาศึกษา คว้าในแต่ละกลุ่มควรจะเป็นลูกค้าประเภทไหน คือเป็นลูกค้าอาชีพอะไร ควรจะมีพฤติกรรม ในลักษณะใด ตัวอย่างเช่น กลุ่มลูกค้าที่จะมาเที่ยวในวันธรรมดามักจะไ้แก่ ลูกค้ำที่มีอาชีพ ทำงานในโรงงาน ซึ่งทำงานเป็นช่วงเวลาและมีเวลาว่างตอนกลางวัน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่ม นักเรียน หรือกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยว เป็นต้น ส่วนกลุ่มลูกค้าในวันหยุดนั้นสามารถเป็น ลูกค้าที่มาจากทุกประเภททุกอาชีพ ข้อมูลเหล่านี้จะเป็นแนวทางในการวางแผนงานเพื่อสนอง ตอบความต้องการของผู้บริโภคให้ไ้มากที่สุด นอกจากนี้ทางสวนสนุกไ้ตั้ง เป้าหมายไว้เกี่ยวกับจำนวนลูกค้า คือ ต้องการลูกค้าใหม่มาเที่ยวปีละประมาณหนึ่งล้านคนโดยคาดหวังจะไ้จาก ลูกค้ายุ่มต่าง ๆ ดังนี้¹

- ลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร 50 %
- ลูกค้าในเขตต่างจังหวัด 20 %
- ลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 30 %

เป้าหมายการหาลูกค้าคือในวันธรรมดาจะมุ่งหากลุ่มลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ส่วนในวันหยุดมุ่งหากลูกค้าคนไทยในประเทศ

2. ผลิตภัณฑ์ (Product) ในค้ำนผลิตภัณฑ์ของสวนสนุก "สวนสยาม" ทางสวนสนุกมีโครงการที่จะเสนอการให้บริการแก่ผู้บริโภคให้สมบูรณ์แบบ กล่าวคือ มีประเภท

¹ไชยวัฒน์ เหลืองอมรเลิศ, "ศึกษาบทเรียนจากไชยวัฒน์ เหลืองอมรเลิศ" วารสารธุรกิจผู้นำ ปีที่ 2 เดือนพฤษภาคม 2527 : หน้า 79

บริการในรูปแบบที่ผ่อนคลายและสนุกสนานมันเท่ใจรวมอยู่ทั้งหมด จะเห็นได้ว่าเมื่อแรกเริ่มก่อตั้งทางสวนสนุกมีบริการประเภท "สวนน้ำ" ที่เป็นจุดเด่นเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ซึ่งก็ไม่สามารถดึงดูดผู้บริโภคมามากเท่าที่ควร เนื่องจากประเภทบริการมีน้อยเกินไป ต่อมาทางสวนสนุกได้เริ่มทำโครงการเพิ่มประเภทบริการต่าง ๆ ขึ้นใหม่อีกมากมายที่มีอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ สวนสนุกซึ่งประกอบด้วยเครื่องเล่นมากกว่า 30 ชนิด สวนพฤกษชาติ สวนดอกไม้ ซึ่งเป็นสถานที่พักผ่อนและอื่น ๆ อีกหลายอย่าง รวมทั้งโครงการในอนาคตที่จะจัดประเภทบริการเพิ่มขึ้นอีก (รายละเอียดดังกล่าวในประวัติสวนสยาม) จนกล่าวได้ว่าเป็น "อุทยานอเนกประสงค์" แห่งแรกของเมืองไทย ในขณะนี้ทางสวนสนุกกำลังอยู่ในระหว่างการเร่งดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ให้เสร็จสมบูรณ์โดยเร็ว เพื่อที่จะสามารถสนองตอบลูกค้าผู้มาใช้บริการได้อย่างเต็มที่

3. ราคา (Price) ทางสวนสนุกได้นำวิธีการตั้งราคาค่าบริการในลักษณะที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกว่าไม่แพง กล่าวคือ กำหนดอัตราค่าบริการเฉพาะค่ายานประคูลงไปเท่านั้น ในอัตราผู้ใหญ่ 80 บาท และเด็ก 50 บาท และสามารถไปใช้บริการต่าง ๆ ของสวนสนุกได้ทุกประเภทโดยไม่ต้องเสียค่าบริการใด ๆ อีก เช่น สามารถเล่นเครื่องเล่นได้ทุกชนิด ก็ครั้งก็รอบก็ได้ นอกจากนี้ยังใช้วิธีการให้ผู้บริโภคที่สมัครเป็นสมาชิกของสวนสนุกได้สิทธิพิเศษต่าง ๆ เป็นการจูงใจผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง รายละเอียดการสมัคร เป็นสมาชิกมีดังนี้¹

3.1 สมาชิกประเภท "รายบุคคล"

- หลักฐานการนำมาสมัครสมาชิก

- ก. รูปถ่ายหน้าตรงขนาด 1 นิ้ว จำนวน 2 รูป
- ข. ใบรับรองแพทย์ 1 ฉบับ (ไม่เกิน 1 เดือน)
- ค. บัตรประชาชน/บัตรข้าราชการ

¹ ข้อมูลจากสวนสนุก "สวนสยาม"

- ค่าสมัครสมาชิก
 - ก. ค่าลงทะเบียน 100 บาท
 - ข. ค่าสมาชิกปีละ 500 บาท
- สิทธิพิเศษ
 - ก. สมาชิกไม่ต้องเสียค่าบริการใด ๆ เมื่อมาเที่ยวสวนสนุก
 - ข. สมาชิกสามารถพาผู้ติดตามมาเที่ยวได้จำนวน 5 คน โดยเสียค่าผ่านประตูคนละ 50 บาท (เฉพาะผู้ใหญ่เท่านั้น)
 - ค. สมาชิกสามารถใช้บริการได้ทุกวัน
 - ง. อายุการเป็นสมาชิก 1 ปี นับจากวันออกบัตร

3.2 สมาชิกประเภท "ครอบครัว"

- หลักฐานการนำมาสมัครสมาชิก
 - ก. รูปถ่ายหน้าตรงของหัวหน้าครอบครัว ขนาด 1 นิ้ว จำนวน 2 รูป
 - ข. สำเนาทะเบียนบ้าน บัตรประชาชน
- ค่าสมัครสมาชิก
 - ก. ค่าลงทะเบียน 200 บาท
 - ข. ค่าสมาชิก 2,000 บาท
- สิทธิพิเศษ
 - ก. สมาชิกครอบครัวมีสิทธิ 5 คน สามารถใช้บริการฟรีทุกอย่าง
 - ข. สมาชิกมีสิทธิพาผู้ติดตามเข้าเที่ยวสวนสยามได้ 10 คน โดยเสียค่าผ่านประตูคนละ 50 บาท (เฉพาะผู้ใหญ่)
 - ค. สามารถใช้บริการได้ทุกวัน
 - ง. อายุการเป็นสมาชิก 1 ปี

4. การส่งเสริมการจำหน่าย (PRomotion) กลยุทธ์การตลาดด้านการส่งเสริมการจำหน่ายของสวนสนุก "สวนสยาม" มีดังนี้

4.1 การโฆษณา ทางสวนสนุกจะใช้วิธีการแจกข่าวสารบริการต่าง ๆ ของสวนสนุกผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารต่าง ๆ การโฆษณาตามป้ายโฆษณา และการจัดทำเอกสารเผยแพร่แนะนำบริการของสวนสนุกแก่ประชาชน นอกจากนี้ทางสวนสนุกได้มุ่งทางการโฆษณา เพื่อชักชวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้สนใจมาเที่ยว โดยการร่วมมือกับตัวแทนบริษัทท่องเที่ยวต่าง ๆ โฆษณาข่าวสารเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว มีการส่งเจ้าหน้าที่ออกไปหาลูกค้ายังต่างประเทศด้วย

4.2 การจัดบริการภายใน คำนึงอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น มีบริการห้องน้ำ ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งตัว บริการเช่าชุดอาบน้ำ บริการอาหารเครื่องดื่มที่จอดรถ ยามรักษาความปลอดภัย บริการรถรับส่งผู้มาเที่ยวภายในสวนสนุก เป็นต้น

4.3 การส่งเสริมการจำหน่ายอื่น ๆ

4.3.1 การแจกบัตรลดราคา ให้ผู้บริโภคร่วมวันหมดอายุของบัตรไว้ เพื่อให้ผู้บริโภคสนใจมาเที่ยว

4.3.2 การจัดงานมหกรรม จัดกิจกรรม การแสดงต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เท่าที่ได้นำมาดำเนินการมาแล้วได้แก่ การจัดงานมหกรรม "สยามเอ็กซ์โป 83" การจัดแฟชั่นโชว์ชุดอาบน้ำ การจัดระบำชายหาดในวันหยุด เป็นต้น นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2527 ทางสวนสนุกได้เตรียมการจัดงานมหกรรมขึ้นใหม่อีกงานหนึ่งคืองาน "ทอยเวลด์ 84" ซึ่งเป็นงานแสดงเครื่องเล่น ของเล่นสำหรับเด็กจากทั่วทุกมุมโลก โดยมีประเทศที่เป็นผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์ของเล่นรายใหญ่ของโลก เช่น จีน ไต้หวัน มาร่วมงานแสดงด้วย

เปรียบเทียบข้อมูลทางด้านการตลาดของสวนสนุก "แคนเนรมิต" และสวนสนุก "สวนสยาม"

Market Factor	สวนสนุก "แคนเนรมิต"	สวนสนุก "สวนสยาม"
สถานที่ตั้ง (Location)	72 ถนนพหลโยธิน บางเขน กรุงเทพฯ 10900 รถประจำทางสาย 28 34 39 59 63 104 112 ปอ.3 ปอ.12	101 ถนนสุขุมวิท 2 บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240 ไม่มีรถประจำทาง
ประเภทเครื่องเล่น (Product)	<ol style="list-style-type: none"> 1. รถไฟเหาะคีลิงกา (Cork Screw) 2. รถไฟเหาะ (Roller Coaster) 3. ล่องแก่งมหาสนุก (Water Slide) 4. เรือบินประจันบาน (Telecombat) 5. ไวกิ้งส์ (Vikings) 6. รถมหาสนุก (บู๊ใหญ่) (Bumping Car) 7. รถมหาสนุกเก็ท (Mini Bumping Car) 8. เรือโชว์ (Show Boat) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รถปะทะใหญ่ (Super Shocking Cars) 2. รถปะทะเล็ก (Mini Shocking Cars) 3. จรวด (Astro Liner X-10) 4. ร็อคแอนด์โรล (Rock and Roll) 5. ทราบานท์ (Trabant) 6. ทากาค้า (Tagada) 7. เครื่องบินประจันบาน (Astro Prighter) 8. ซิปเปอร์ (Zipper)

Market Factor	สวนสนุก "แคนเนรมิต"	สวนสนุก "สวนสยาม"
	9. เรือมหาสนุก (Show Boat)	9. ม้าหมุนสองชั้น (Mini Merry Go Round)
	10. จักรยานน้ำ (Bicycle Boat)	10. เรือคุม (Flum Ride)
	11. จักรยานลอยฟ้า (Bicycle Mono Rain)	11. มังกรสองหัว (Twin Dargon)
	12. ร็อคแอนด์โรล (Rock & Roll)	12. ปลาหมึกยักษ์ (Monster)
	13. จานบินมหัศจรรย์ (Trabant)	13. กระสวยอวกาศ (Space Shuttle)
	14. โมโนเรล (Monorain)	14. เสืออวกาศ (Helicopter)
	15. บ้านผี (Ghost House)	15. ห่านฟ้า (Swan)
	16. กระจเขาลอยฟ้า (Wonder Wheel)	16. มอเตอร์ไซค์วิบาก (Motor Cycle)
	17. ทางปริศนา (Puzzle Way)	17. เครื่องบินประจันบานเล็ก (Mini Astro Prighter)
	18. ราชรถเนรมิต (Carrousel)	18. รถไฟควานจิ๋ว (Mini Train)
	19. รถไฟเล็ก (Train)	19. รถคุดหนู (Battery Cars)
	20. เสืออวกาศ (Helicopter)	20. รถโกคาร์ต (Go Hart)

Market Factor	สวนสนุก "แคนเนรมิต"	สวนสนุก "สวนสยาม"
	21. ม้าหมุน (Kiddie Ride) 22. หนอนวิเศษ (Caterpillar) 23. ดอกไม้แมลง (Flower & Beetles) 24. รถอวกาศ (Space Cars) 25. กรังด์ปรีซ์จิ๋ว (Mini Grand Prix) 26. ยานอลวน (Mixer Ride) 27. ปืนลม (Rifle Gun) 28. ปืนกอก (Pop Gun)	21. เรือหมุน (Jet Boat) 22. ม้าหมุน (Mini Merry Go Round) 23. เครื่องบิน (Air Plane) 24. เรือทองนาวา (Pine Boats) 25. รถซาฟารี (Adventure Safari) 26. โรงหนัง 180° (Cinema 180°) 27. พิพิธภัณฑ์ขี้ผึ้ง (Wax Museum) 28. รถไฟทองสวนสยาม (Super Train) 29. โยนห่วง 30. ปาเป้า 31. ปืนแสง 32. บาสเกตบอล 33. ปืนจุกกอก 34. อเมริกันฟุตบอล 35. ปืนลมมาตรฐาน

Market Factor	สวนสนุก "แคนเนรมิต"	สวนสนุก "สวนสยาม"
<p>การส่งเสริมการขาย (Promotion)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การโฆษณาทางสื่อโฆษณาต่าง ๆ 2. การบริการภายในต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> - บริการที่จอดรถ - บริการค่านการรักษ ความปลอดภัย - บริการอาหาร เครื่องดื่ม - บริการห้องสุขา - บริการที่นั่งพักผ่อน 3. การส่งเสริมการขายอื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> - บัตรลดราคา - จัดงานกิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานลอยกระทง จัดประกวดร้องเพลง บริการตรวจวัดสายตา ตรวจวัดความดัน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การโฆษณาทางสื่อโฆษณาต่าง ๆ 2. การบริการภายในต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> - บริการที่จอดรถ - บริการค่านการรักษ ความปลอดภัย - บริการอาหาร เครื่องดื่ม - บริการห้องสุขา - บริการที่นั่งพักผ่อน - บริการเช่าชุดอาบน้ำ - บริการเช่าห่วงยาง 3. การส่งเสริมการขายอื่น ๆ <ul style="list-style-type: none"> - บัตรลดราคา - จัดงานมหกรรม กิจกรรมต่าง ๆ เช่น งานลอยกระทง งานแสดงสินค้า จัดแข่งขันโชว์ ระบาย ชายหาค

Market Factor	สวนสนุก "แคนเนรมิต"	สวนสนุก "สวนสยาม"
<p>ราคา (Price)</p>	<p>- ก่อนวันที่ 28 กรกฎาคม 2527 อัตราค่าบริการมี 2 แบบ คือ</p> <p>1. อัตราค่านานประตูอย่าง เดียวราคา 15 บาทและ ถ้าจะเล่นเครื่องเล่นทอง เสียค่าบริการทางหากตาม อัตราที่กำหนดไว้ สำหรับ เครื่องเล่นแต่ละประเภท (ภูมิภาคผนวก ช.)</p> <p>2. อัตราค่าบริการแบบบัตร ชุก ราคา 70 บาท ซึ่ง รวมทั้งค่านานประตูและ สามารถเล่นเครื่องเล่น ชนิดต่าง ๆ ตามที่กำหนด ไว้ในบัตรได้อีก 16 ประเภท โดยสามารถเล่น ได้ประเภทละหนึ่งรอบ เท่านั้น</p> <p>- ระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม ถึง วันที่ 4 พฤศจิกายน 2527</p> <p>ผู้ใหญ่ 60 บาท เด็ก 40 บาท</p>	<p>ผู้ใหญ่ 80 บาท เด็ก(ความสูงไม่เกิน) 1.35 เมตร 50 บาท เด็กเล็ก(ความสูงไม่เกิน 1 เมตร ฟรี</p> <p><u>หมายเหตุ</u> เสียค่านานประตูแล้วใช้ บริการเครื่องเล่นได้ ทุกชนิด</p> <p><u>ค่าบริการในอัตราสมาชิก</u></p> <p>1. สมาชิกประเภท"รายบุคคล"</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าลงทะเบียน 100 บาท - ค่าสมาชิกปีละ 500 บาท - สิทธิพิเศษ <p>1.1 สมาชิกใช้บริการได้ฟรี</p> <p>1.2 สามารถพาผู้ติดตาม จำนวน 5 คน โดยเสีย ค่านานประตูเพียง 50% (เฉพาะผู้ใหญ่)</p> <p>1.3 สามารถใช้บริการได้ ทุกวัน</p> <p>1.4 อายุการเป็นสมาชิก 1 ปี</p>

Market Factor	สวนสนุก "แคนเนรมิต"	สวนสนุก "สวนสยาม"
	<p>หมายเหตุ เสียค่าผ่านประตูแล้ว ใช้บริการเครื่องเล่น ได้ทุกชนิด</p> <p>อนึ่งอัตราค่าบริการแบบนี้เป็น การนำมาทกลงใช้และปรากฏว่า¹ ไค้ผลดีขึ้นคือ ทำให้จำนวนคนมา เที่ยวสวนสนุกเพิ่มมากขึ้น กังนั้น ภายหลังวันที่ 4 พฤศจิกายน 2527 ทางสวนสนุกก็จะยังคงใช้ อัตราค่าบริการแบบนี้ต่อไปอีก</p>	<p>2. สมาชิกประเภท"ครอบครัว"</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค่าลงทะเบียน 200 บาท - ค่าสมาชิกปีละ 2,000 บาท - สิทธิพิเศษ <p>2.1 สมาชิกครอบครัวมี สิทธิ 5 คน ใช้ บริการไค้ฟรี</p> <p>2.2 สามารถพาผู้ติดตาม จำนวน 10 คน โดย เสียค่าผ่านประตู คนละ 50 % (เฉพาะผู้ใหญ่)</p> <p>2.3 สามารถใช้บริการ ไค้ทุกวัน</p> <p>2.4 อายุการเป็นสมาชิก 1 ปี</p>

¹อำพล สุทธิเพียร ผู้บริหารฝ่ายประชาสัมพันธ์ สวนสนุก "แคนเนรมิต"
สัมภาษณ์, 26 ตุลาคม 2527