

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจณี หวังถิรอำนาจ. การเปิดรับข่าวสารกับความรู้และการป้องกันโรคเอดส์ (AIDS) ในหญิงอาชีพพิเศษและชายรักข้ามเพศในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน กรุงเทพมหานคร : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527
- ชัยฤกษ์ ไตสังคะ. บทบาทของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรต่อการยอมรับนวัตกรรมในการทำนาข้าวของชาวเขาเผ่ากะเหรี่ยงในเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ชูศักดิ์ วิทยาภัค. ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ลุ่มน้ำปิงตอนบน สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.

- ดวงทิพย์ วรพันธุ์. กลยุทธ์การวิจัยสื่อเพื่อปลูกฝังโภชนศึกษาแก่สตรีชนบท จังหวัด สุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- อนพล ไส้สุวรรณ. ประสิทธิภาพของเสียงตามสายที่มีต่อความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการปกครองท้องถิ่นในรูปเทศบาล: ศึกษาเฉพาะกรณีเทศบาล เมืองสิงห์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525
- เนิน นวนคงรอด. การศึกษาบทบาทของสื่อในโครงการเร่งรัดการป้องกันและ กำจัดหนูเนิ่นหนักในนาข้าวปี 2526 ในจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528
- บุญเลิศ สดสุดชาติ. รูปแบบของการแพร่กระจายสินค้าใหม่ ๆ ไปสู่ประชาชน ในหมู่บ้านชนบท เขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516
- เบญจมาศ วัชรเทวินทร์กุล, บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีต่อการเข้าร่วมมาเป็น สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร: ศึกษาเฉพาะกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์ 2527.

- ประคอง เขี่ยมสาอางค์. ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านกา
 เกษตรกับผลผลิตข้าวต่อไร่ของชาวนาในเขตชลประทาน อ.ท่าม่วง
 จ.กาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย, 2526.
- ประยงค์ สันตกิจ. การศึกษาบทบาทของสื่อและรูปแบบการสื่อสารที่มีต่อผลการ
 เข้ามาเป็นสมาชิกร้านสหกรณ์กลุ่มวิทยาลัยครูภาคตะวันตก. วิทยานิพนธ์
 ปริญญาโทเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528
- พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร :
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.
- พรพิมล วรดิลก. พฤติกรรมการรับข่าวสารที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกกาแฟ
 ของเกษตรกร กิ่งอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 โทเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- พัชนี เขยจรรยา. ความสัมพันธ์ระหว่างระดับความเป็นเมือง การเปิดรับข่าว
 สารและความทันสมัยของประชาชน ศึกษากรณีประชาชนใน อ.เมือง
 จ.สมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเกษตรศาสตรมหาบัณฑิต
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- เพ็ญศรี ปิยะรัตน์. ความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติตนเกี่ยวกับการวางแผน
 ครอบครัวของสตรีในวัยเจริญพันธุ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเกษตร
 ศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.

- เพ็ญศรี วงศ์วิโรจน์กุล. อิทธิพลของสื่อกับการให้ความรู้การส่งเสริมเลี้ยงลูก
ด้วยนมแม่ ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์อนามัยแม่และเด็ก เขต 4 จังหวัด
ขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2525.
- มุกตา ถิระพร. ประสิทธิภาพของการเผยแพร่ความรู้เรื่องความปลอดภัยจรรยา
แก่นักเรียนชั้นประถมในเขต กทม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- มุกดา แก้วมณีโชค. ประสิทธิภาพของสื่อเสียงตามสายที่มีต่อความรู้ ทักษะ และ
การปฏิบัติเกี่ยวกับการสุขาภิบาลอาหารของประชาชน ในเขตเทศบาล
เมืองชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2532.
- รุจิรวารัตน์ ชูทองรัตน์. ประสิทธิภาพของการให้ความรู้โดยใช้สื่อบุคคลและภาพ
พลิกต่อการเพิ่มความรู้ และเปลี่ยนแปลงทัศนคติของหญิงมีครรภ์ที่มารับ
บริการ ณ โรงพยาบาลศิริราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- ลักขณา มนธาดุผลิน. การเผยแพร่ข่าวสารด้านสาธารณสุขด้วยเอกสาร
เผยแพร่ เรื่องอนามัยครอบครัวกับผลสำเร็จจากการให้เอกสารเผยแพร่.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.

- วชิราภรณ์ เรืองไพบูลย์. ประสิทธิภาพของสื่อในการให้ความรู้เรื่องภูมิคุ้มกันโรค
แก่มารดาหลังคลอด : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงพยาบาลราชวิถี. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- วัฒน์ จุฑะวิภาต. คู่มือการสร้างสื่อการสอน กรุงเทพมหานคร : โรง
พิมพ์ธีระการพิมพ์, 2523.
- วิทนา จันทร์จรัสวัฒนา. ประสิทธิภาพของสื่อวีดิทัศน์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์
เผยแพร่โครงการอีสานเขียว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- วิเชียร เกตุสิงห์. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช,
2526.
- วิทยา เทียนจวง. การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อระหว่างกลุ่ม
มารดาของเด็กวัยก่อนเรียนที่มีภาวะปกติกับกลุ่มที่มีภาวะทุพโภชนาการ
ในอาคารสงเคราะห์ดินแดง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- วินัย วีระวัฒนานนท์. ลังแวกล้อมศึกษา. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
โอเคียนสโตร์, 2530.

- วิมลมาศ สุมะโน. เปรียบเทียบประสิทธิผลของสื่อหนังสือการ์ตูนและเกมส์ในการให้ความรู้เรื่องกฎหมายแรงงานเด็ก : ศึกษาเฉพาะกรณีเด็กนักเรียนในเขต จ. สุรินทร์ นครราชสีมา เชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- วิรัช ลภิวัดนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- วุฒิชัย จานงค์. พฤติกรรมการค้าปลีกในจ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์, 2523.
- สุภาพ วาดเขียน. การเขียนวิทยานิพนธ์และรายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2525.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532
- _____. เอกสารสอนชุดวิชาการบริหารงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 6-10. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
- _____. เอกสารการสอนชุดวิชาการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 13-15. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

- สุชาวดี สุกโตมะ. การจัดการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงศึกษาธิการ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524.
- เลฎียร เขยประทับ. ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการพัฒนา.
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
- อนันต์ธนา อังกินันท์. การผลิตและการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2524.
- อินทรา บัฒินทร. ประสิทธิภาพของการใช้สื่อภาพพลิกเรื่องสุขภาพจิตกับผู้ป่วย
นอกและญาติที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลจิตเวช และโรงพยาบาล
ทั่วไป. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2523.

ภาษาอังกฤษ

Allport, G.W. Attitude Inc. Murchison (ed). A Handbook of
Social Psychology. p.810. Worcester : Clark
University Press, 1935.

Atkin, Charles K. New Model For Mass Communication Research.
New York : The Free Press, 1973.

Berlo, David K. *The Process of Communication*. New York :
Holt, Rinechart and Winston, 1960.

Bettinghaus, Erwin P. *Persuasive Communication*. New York :
Holt, Rinechart and Winston, 1968.

Caribbean Food and Nutrition Institute, Kingston Jamaica.
*The Use of Mass Media in Food and Nutrition
Programmes : Guidelines For Planner and Decision
Maker*.np, 1976.

Cherry Colin. *On Human Communication : A Review, A Survey
and a Criticism*. New York : Holt Rinechart and
Winston, 1978.

Katz E. and Paul F. Lazarsfeld. *Personal Influence*.
New York : The Free Press, 1955.

Katz E. and Menzel H. *Social Relations and Innovation in
The Medical Profession Public Opinion Quarterly*.
New York : The Basic Books, 1955.

Kiesler Charles A, Barry E.Collins and Norman Miller.
Attitude Change. New York : John Wiley & Son Inc,
1969.

- Klapper J.T and Meyen. *The Effect of Mass Communication.*
Illinois : The Free Press, 1968.
- Laswell Harold. D. *The Structure and Function of Communication
in Society.* New York : Happer and Row Publishers,
1948.
- Rogers Everett M. *Communication Channels in Handbook of
Communication Chicago : Rand Mc. Nelly, 1978.*
- Schramm Wilbur *Channels and Audience in Handbook of
Communication, eds. Ithiel de Sola Pool, et al.*
Chicago : Rand MC. Publishing Company, 1973.
- Singh K.N. *What Research Says about Communication with Rural
People, In Communication and Rural Change, ed
P.R.R. Singh. Singapore : Asian Mass Communication
Research and Information Centre, 1976.*
- Triandis Harry C. *Attitude and Attitude Change np.*

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่องประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติ
เกี่ยวกับโครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ" ของประชาชนในกรุงเทพฯ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

โปรดตอบคำถามและวงกลมข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ
 1. ชาย
 2. หญิง
2. อายุ
 1. ต่ำกว่า 15 ปี
 3. 15-20 ปี
 5. 41 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน
 1. กำลังศึกษาอยู่ในระดับ.....
 2. ป.1-ป.4
 3. ป.5-ป.7
 4. ม.1-ม.3 (ม.ศ 1-ม.ศ 3)
 5. ม.4-ม.6 (ม.ศ 4-ม.ศ 5)
 6. ปวช.-ปวส.
 7. อนุปริญญา
 8. ปริญญาตรี
 9. สูงกว่าปริญญาตรี
 10. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

4. อาชีพของท่าน คือ

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. นักเรียน/นิสิตนักศึกษา | 2. ค้าขาย (พ่อค้า/แม่ค้า) |
| 3. แม่บ้าน | 4. นักธุรกิจ/พนักงานบริษัทเอกชน |
| 5. ราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 6. รับจ้างทั่วไป/งานบริการ |
| 7. วิชาชีพอิสระ เช่น แพทย์ สถาปนิก ฯลฯ | |
| 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) | |

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสาร

โปรดวงกลมข้อที่เป็นคำตอบของท่าน

1. ปกติท่านฟังวิทยุหรือไม่

- | | |
|--------|-----------|
| 1. ฟัง | 2. ไม่ฟัง |
|--------|-----------|

(ถ้าไม่ได้ฟัง ให้ข้ามไปตอบข้อ 6 เลย)

2. ท่านฟังวิทยุบ่อยแค่ไหน

- | | |
|----------------|-----------|
| 1. นาน ๆ ครั้ง | 2. บางวัน |
| 3. เกือบทุกวัน | 4. ทุกวัน |

3. ท่านฟังวิทยุโดยเฉลี่ยต่อวัน ใช้เวลานานเท่าใด

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง | 2. ระหว่าง 1-3 ชั่วโมง |
| 3. ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง | 4. มากกว่า 5 ชั่วโมง |

4. เวลาที่ฟังเป็นประจำได้แก่เวลาใด (ที่ฟังบ่อยที่สุด)

- | | |
|---------------------------------|----------------------------------|
| 1. เช้ามืด (05.00-07.00น.) | 2. เช้า (07.00-08.00น.) |
| 3. สาย-เที่ยง (08.00-12.00น.) | 4. บ่าย (12.30-13.00น.) |
| 5. ปาย-เย็น (13.00-18.30น.) | 6. เย็น (19.00-20.30น.) |
| 7. คึก (หลัง 20.30น. เป็นต้นไป) | 8. ฟังแต่ระบุเวลาที่แน่นอนไม่ได้ |

5. รายการประเภทใดที่ท่านชอบฟังที่สุด
1. รายการข่าว
 2. รายการบันเทิง เช่น เพลงสากล เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง ฯลฯ
 3. รายการละครวิทยุ
 4. รายการเกี่ยวกับกีฬา
 5. รายการสาระความรู้ เช่น ความรู้เพื่อสุขภาพ
 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
6. ปกติท่านดูโทรทัศน์หรือไม่
1. ดู
 2. ไม่ดู
- (ถ้าไม่ได้ดู ให้ข้ามไปตอบข้อ 13 เลย)
7. ท่านดูโทรทัศน์บ่อยแค่ไหน
1. นาน ๆ ครั้ง
 2. บางวัน
 3. เกือบทุกวัน
 4. ทุกวัน
8. ท่านดูโทรทัศน์โดยเฉลี่ยต่อวัน ใช้เวลานานเท่าใด
1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
 2. ระหว่าง 1-3 ชั่วโมง
 3. ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง
 4. มากกว่า 5 ชั่วโมง
9. เวลาที่ท่านดูเป็นประจำได้แก่เวลาใด ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ (ที่ดูบ่อยที่สุด)
1. ไม่ดู
 2. ช่วงเช้า
 3. รายการช่วงบ่าย
 4. รายการช่วงเย็น
 5. ข่าว (19.30-21.00น.)
 6. ดึก (หลัง 21.00น. เป็นต้นไป)
 7. ดูแต่ระบุเวลาที่แน่นอนไม่ได้

10. เวลาที่ท่านดูเป็นประจำในวันหยุดราชการ เสาร์-อาทิตย์ (ที่ดูบ่อยที่สุด)
1. ไม่ดู
 2. รายการช่วงเช้า
 3. รายการช่วงบ่าย
 4. รายการช่วงเย็น
 5. ข่าว (19.30-21.00น.)
 6. ดึก (หลัง21.00น. เป็นต้นไป)
 7. ดูแต่ระบุเวลาที่แน่นอนไม่ได้
11. รายการประเภทใดที่ท่านชอบดูมากที่สุด
1. รายการข่าว
 2. รายการบันเทิง เช่น ละคร เพลง
 3. รายการโฆษณา
 4. รายการเกี่ยวกับกีฬา
 5. รายการสาระความรู้
 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
12. สถานีโทรทัศน์ที่ท่านดูเป็นประจำและบ่อยที่สุด
1. สถานีโทรทัศน์ช่อง 3
 2. สถานีโทรทัศน์ช่อง 5
 3. สถานีโทรทัศน์ช่อง 7
 4. สถานีโทรทัศน์ช่อง 9
 5. สถานีโทรทัศน์ช่อง 11
13. ปกติท่านอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่
1. อ่าน
 2. ไม่ได้อ่าน
- (ถ้าไม่ได้อ่าน ให้ข้ามไปตอบข้อ 18 เลย)
14. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยแค่ไหน
1. นาน ๆ ครั้ง
 2. บางวัน
 3. เกือบทุกวัน
 4. ทุกวัน
15. ท่านอ่านหนังสือพิมพ์โดยเฉลี่ยต่อวัน ใช้เวลานานเท่าใด
1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
 2. ระหว่าง 1-3 ชั่วโมง
 3. ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง
 4. มากกว่า 5 ชั่วโมง

16. ในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่ท่านอ่านนั้น ท่านสนใจคอลัมน์ใดมากที่สุด
1. ข่าวชาวบ้าน
 2. ข่าว/วิเคราะห์วิจารณ์การเมือง
 3. กีฬา
 4. การศึกษา สตรี วัฒนธรรม
 5. ข่าวธุรกิจ
 6. บันเทิง เช่น คาราวานักร้อง เพลง ฯลฯ
 7. ข่าว/บทความต่างประเทศ
 8. สุขภาพอนามัย
 9. ตอบปัญหาต่าง ๆ/หมอดู
 10. ข่าวบุคคลในสังคม/ซุบซิบ
 11. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
17. หนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่านบ่อยที่สุด (เลือกเพียง 1 คำตอบ)
1. ไทยรัฐ
 2. เติลนิวส์
 3. สยามรัฐ
 4. มติชน
 5. เติลมิเวอ์
 6. บ้านเมือง
 7. ประชาชาติธุรกิจ
 8. ฐานเศรษฐกิจ
 9. กรุงเทพธุรกิจ
 10. เติลโทม์
 11. ข่าวสด
 12. สยามกีฬา
 13. บางกอกโพสต์
 14. อินไซด์ทีวี
 15. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)
18. ปกติท่านอ่านนิตยสารหรือไม่
1. อ่าน
 2. ไม่ได้อ่าน
- (ถ้าไม่ได้อ่าน ให้ข้ามไปตอบข้อ 21 เลย)
19. ท่านอ่านนิตยสารบ่อยแค่ไหน
1. นาน ๆ ครั้ง
 2. บางวัน
 3. เกือบทุกวัน
 4. ทุกวัน

20. นิตยสารที่ท่านอ่านบ่อยที่สุด

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1. ด้านบันเทิง เช่น เพลง ดารา | 2. เกี่ยวกับกีฬา |
| 3. เกี่ยวกับเรื่องสตรี | 4. เกี่ยวกับเรื่องบุรุษ |
| 5. เน้นสารคดีหรือวิชาการ | 6. เน้นด้านนวนิยาย |
| 7. เกี่ยวกับวงการธุรกิจ | 8. เกี่ยวกับศาสนา |
| 9. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) | |

21. ปกติท่านดูภาพยนตร์หรือไม่

- | | |
|-------|-------------|
| 1. ดู | 2. ไม่ได้ดู |
|-------|-------------|
- (ถ้าไม่ได้ดู ให้ข้ามไปตอบข้อ 24 เลย)

22. ท่านไปดูภาพยนตร์บ่อยแค่ไหน

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| 1. นาน ๆ ครั้งแล้วแต่โอกาส | 2. เดือนละครั้ง |
| 3. 2 สัปดาห์ 1 ครั้ง | 4. สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่า |

23. ภาพยนตร์ที่ท่านชอบดูมากที่สุด

- | | |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. เบาสมอง ตลกขบขัน | 2. บู๊ ก่าสังภายใน ต่อสู้ |
| 3. สืบสวน ลึกลับ | 4. เกี่ยวกับผี |
| 5. ชีวิต โศกเศร้า | 6. รัก โรแมนติก |
| 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ.....) | |

การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

24. ท่านเคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการ"ดาวพิเศษ" หรือไม่

- | | |
|--------|-----------|
| 1. เคย | 2. ไม่เคย |
|--------|-----------|

25. ท่านเคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

- | | |
|--------|-----------|
| 1. เคย | 2. ไม่เคย |
|--------|-----------|

(ถ้าไม่เคย ให้ข้ามไปตอบตอนที่ 3 เลย)

26. ท่านรู้จักโครงการ "รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ" จากแหล่งใดและบ่อยแค่ไหน
(กรุณาทำทุกข้อ)

แหล่งข่าวสาร	บ่อยครั้ง	บางครั้ง บางครั้ง	นานๆครั้ง	ไม่เคยเลย
-สปอตโฆษณาทางวิทยุ				
-สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์				
-ข่าวในหนังสือพิมพ์/นิตยสาร				
-ป้ายโฆษณาริมน้ำ ทำน้ำ เรือ				
-โปสเตอร์				
-สติ๊กเกอร์				
-สื่ออื่นที่มีสัญลักษณ์				
-ถังขยะและที่พิกขยะที่มี สัญลักษณ์ของโครงการ				

แหล่งข่าวสาร	บ่อยครั้ง	บางครั้ง บางครั้ง	นานาครั้ง	ไม่เคยเลย
- บุตรรักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ - การพูดคุยกับประชาชน				
- ในรายการทางวิทยุโทรทัศน์ และวารสารต่างๆ				
- อื่นๆ (โปรดระบุ.....)				

ตอนที่ 3 ความรู้เกี่ยวกับโครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

โปรดทำเครื่องหมาย / หน้าชื่อที่ตรงกับคำตอบของท่าน

- ท่านทราบหรือไม่ว่าโครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"มีจุดมุ่งหมายเพื่ออะไร
 - ไม่ทราบ
 - ทราบ คือ.....

2. ท่านจำข้อความที่ชี้แจง ในการเผยแพร่โครงการ "รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ" ได้หรือไม่ อย่างไร

- จำไม่ได้
- จำได้ (หรือจำได้บ้าง) คือ

พระจันทร์ตกน้ำ.....

แต่ทั้งคนละชั้น.....

เจ้าพระยาไกล.....

3. สื่อบุคคลในโครงการ คือ "บุตรรักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

- ซึ่งได้แก่
- ไม่ทราบ
 - อาสาสมัครทั่วไป จากบุคคลที่สนใจ
 - นิสิตนักศึกษาที่สนใจ และได้รับการคัดเลือก
 - นักเรียนในระดับ ม.ต้น-ม.ปลายที่สนใจ และได้รับการคัดเลือก

มีหน้าที่

- ไม่ทราบ
- เป็นตัวแทนไปประกวดในงานสิ่งแวดล้อมที่ต่างประเทศ
- เป็นตัวแทนเชิญชวน ให้ประชาชนรักษาความสะอาด ของแม่น้ำเจ้าพระยา ทางสื่อมวลชนและในเขตท้องที่
- ดูแลเจ้าหน้าที่จัดเก็บขยะชุมชนตามแนวคลอง ริมแม่น้ำ ที่รถขยะเข้าไม่ถึง

4. ท่านทราบหรือไม่ว่า โครงการ "รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ" อยู่ภายใต้การดำเนินงานของหน่วยงานใด

- ไม่ทราบ
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- สมาคมสร้างสรรค์ไทย
- ชมรม "ดาวพิเศษ" แห่งประเทศไทย

5. ท่านทราบหรือไม่ว่าการที่แม่น้ำเจ้าพระยาเน่าเสียในทุกวันนี้ มีสาเหตุสำคัญจาก

- ไม่ทราบ

- ทราบ คือ 1.....

2.....

3.....

4.....

ตอนที่ 4 ทศนคติเกี่ยวกับโครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน

เมื่อ 1 =ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 =ไม่เห็นด้วย 3 =ไม่แน่ใจ

4 =เห็นด้วย 5 =เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อความ	5	4	3	2	1
1. โครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"สามารถส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตสำนึกที่ดีในการรักษาความสะอาดของแม่น้ำเจ้าพระยาได้เป็นอย่างดี					
2. การจะปลูกฝังให้เกิดความรักและภาคภูมิใจในแม่น้ำเจ้าพระยา ควรกระทำตั้งแต่ในวัยเด็ก					

ข้อความ	5	4	3	2	1
3. ท่านคิดว่าโครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ" ไม่สามารถช่วยแก้ปัญหาที่แท้จริงได้เลย เพราะเป็นการแก้ที่ปลายเหตุเท่านั้น					
4. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า การแสดงให้ประชาชน ทราบถึงความคืบหน้าของงานในโครงการ เป็น สิ่งที่ควรกระทำ เช่นผลที่ได้รับ จากกาที่ "ชุด รักเจ้าพระยาฯ" แวะเยี่ยมพ่อค้าที่ปากคลองตลาด					
5. โครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ" ควรจะเน้น แต่เฉพาะประชาชนที่อยู่อาศัย/ประกอบอาชีพ อยู่ ริมแม่น้ำเท่านั้น					
6. โครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ" เป็นตัวอย่าง ที่ดีที่จะทำให้เกิดโครงการรณรงค์ เพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ตามมา					
7. ท่านคิดว่าโครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ" ไม่ ประสบผลสำเร็จเท่าใดนัก เพราะมีประชาชนอีก จำนวนมากที่ไม่รู้จักโครงการนี้เลย					
8. ท่านคิดว่า การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในโครงการ มีความแพร่หลายและต่อเนื่อง ที่อยู่แล้ว					

ตอนที่ 5 ทศนคติเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"
โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน

ข้อความ	5	4	3	2	1
1. ท่านคิดว่า สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ เช่น สปอตโฆษณา ป้ายโฆษณา สามารถทำให้ท่าน รู้จักโครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ" ได้ เป็นอย่างดี					
2. สื่อประชาสัมพันธ์เหล่านี้ ทำให้ท่านตระหนักถึงความสำคัญของแม่น้ำเจ้าพระยามากยิ่งขึ้น					
3. สปอตโฆษณาชุด"พระจันทร์ตกน้ำ" เป็นที่พึงพอใจของท่านว่าดีอยู่แล้ว					
4. ป้ายโฆษณาริมน้ำ ทำน้ำ เรือ ไม่สามารถกระตุ้นเตือนให้ประชาชนรักษาความสะอาดของแม่น้ำเจ้าพระยาได้มากเท่าใดนัก					
5. สื่อบุคคลคือ ชุดรักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ" เป็นสื่อที่ดี เพราะสามารถพูดคุยกับประชาชนที่เกี่ยวข้องกับแม่น้ำเจ้าพระยาได้โดยตรง					

ข้อความ	5	4	3	2	1
6. ท่านคิดว่า สื่อบุคคลต่งกล่าว ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก ของประชาชนทั่วไปมากนัก					
7. ท่านคิดว่า สัญลักษณ์"ดาวพิเศษ" อาจมีผลทำให้คน ยับยั้งการทิ้งขยะลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยาได้บ้าง					
8. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ว่า สื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ต่าง ก็ไม่ผลกับจิตสำนึกของผู้ที่ทิ้งขยะหรือทำให้แม่น้ำ เจ้าพระยาเน่าเสีย ควรจะมีมาตรการลงโทษที่ เด็ดขาด รุนแรงดีกว่า					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ให้การร่วมมือ

ภาคผนวก ข

1.1 ตารางแสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางสังคม

ตารางที่ 6 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	111	41.1
หญิง	159	58.9
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 7 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	6	2.2
15-20 ปี	32	11.9
21-30 ปี	139	51.5
31-40 ปี	62	23.0
41 ปีขึ้นไป	31	11.5
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 8 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
กำลังศึกษาอยู่	41	15.2
ป.1-ป.4	15	5.6
ป.5-ป.7	7	2.6
ม.1-ม.3 (ม.ศ1-ม.ศ3)	24	8.9
ม.4-ม.6 (ม.ศ4-ม.ศ5)	31	11.5
ปวช.-ปวส.	35	13.0
อนุปริญญา	18	6.7
ปริญญาตรี	88	32.6
สูงกว่าปริญญาตรี	9	3.3
อื่น ๆ	2	.7
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	40	14.8
ค้าขาย(พ่อค้า/แม่ค้า)	35	13.0
แม่บ้าน	35	13.0
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท	40	14.8
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	40	14.8
รับจ้างทั่วไป/งานบริการ	40	14.8
วิชาชีพอิสระ	40	14.8
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- 1.2 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการรับข่าวสารทั่วไป

ตารางที่ 10 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการฟังวิทยุ

การฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ฟัง	19	7.0
ฟัง	251	93.0
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ

ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
นาน ๆ ครั้ง	30	11.1
บางวัน	63	23.3
เกือบทุกวัน	57	21.1
ทุกวัน	101	37.4
ไม่ตอบ	19	7.0
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 12 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการ
รับฟังวิทยุ โดยเฉลี่ยต่อวัน

ระยะเวลาในการฟังวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	51	18.9
ระหว่าง 1-3 ชั่วโมง	138	51.1
ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง	34	12.6
มากกว่า 5 ชั่วโมง	28	10.4
ไม่ตอบ	19	7.0
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่พักวิทยุ เป็นประจำ

ช่วงเวลาที่พักวิทยุเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
เช้ามืด (05.00-07.00น.)	19	7.0
เช้า (07.00-08.00น.)	30	11.1
สาย-เที่ยง (08.00-12.30น.)	37	13.7
บ่าย (12.30-13.00น.)	4	1.5
บ่าย-เย็น (13.00-18.30น.)	31	11.5
ค่ำ (19.00-20.30น.)	7	2.6
ดึก (หลัง 20.30น. เป็นต้นไป)	57	21.1
ฟังแต่ระบุเวลาที่แน่นอนไม่ได้	66	24.4
ไม่ตอบ	19	7.0
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 14 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของรายการ
วิทยุที่ชอบฟัง

ประเภทของรายการวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
รายการข่าว	56	20.7
รายการบันเทิง เช่น เพลงต่างๆ	180	66.7
รายการละครวิทยุ	5	1.9
รายการเกี่ยวกับกีฬา	2	.7
รายการสาระความรู้	8	3.0
อื่น ๆ	1	.4
ไม่ตอบ	18	6.7
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 15 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามพฤติกรรมการสูบบุหรี่

การสูบบุหรี่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้สูบบุหรี่	6	2.2
สูบบุหรี่	264	97.8
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์

ความบ่อยครั้งในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
นาน ๆ ครั้ง	10	3.7
บางวัน	44	16.3
เกือบทุกวัน	52	19.3
ทุกวัน	158	58.5
ไม่ตอบ	6	2.2
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการดูโทรทัศน์ โดยเฉลี่ยต่อวัน

ระยะเวลาในการดูโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	15	5.6
ระหว่าง 1-3 ชั่วโมง	179	66.3
ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง	50	18.5
มากกว่า 5 ชั่วโมง	20	7.4
ไม่ตอบ	6	2.2
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 18 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่อยู่เป็นประจำ (ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์)

ช่วงเวลาที่อยู่เป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่อยู่	6	2.2
เช้าช่วงเช้า	2	.7
รายการช่วงบ่าย(13.00-16.00น.)	1	.4
รายการช่วงเย็น(16.00-19.30น.)	20	7.4
ค่ำ(19.30-21.00น.)	83	30.7
ดึก (หลัง21.00น. เป็นต้นไป)	117	43.3
ดูแต่ระบุเวลาที่แน่นอนไม่ได้	79	29.3
ไม่ตอบ	6	2.2
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาที่ถูกโทรทัศน์
เป็นประจำ (วันหยุดราชการและเสาร์-อาทิตย์)

ช่วงเวลาที่ถูกโทรทัศน์เป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ดู	10	3.7
รายการช่วงเช้า(08.00-12.00น.)	38	14.1
รายการช่วงบ่าย(13.00-16.00น.)	52	19.3
รายการช่วงเย็น(16.00-19.30น.)	19	7.0
ข่าว (19.30-21.00น.)	27	10.0
ดึก (หลัง21.00น. เป็นต้นไป)	39	14.4
ดูแต่ระบุเวลาที่แน่นอนไม่ได้	79	29.3
ไม่ตอบ	6	2.2
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 20 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของรายการโทรทัศน์ที่ชอบดูมากที่สุด

ประเภทของรายการโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
รายการข่าว	64	23.7
รายการบันเทิง เช่น ละคร เพลง	159	58.9
รายการโฆษณา	4	1.5
รายการเกี่ยวกับกีฬา	25	9.3
รายการสาระความรู้	12	4.4
ไม่ตอบ	6	2.2
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 21 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ที่ดู เป็นประจำและบ่อยที่สุด

สถานีโทรทัศน์ที่ดูเป็นประจำ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีโทรทัศน์ช่อง 3	80	29.6
สถานีโทรทัศน์ช่อง 5	30	11.1
สถานีโทรทัศน์ช่อง 7	141	52.2
สถานีโทรทัศน์ช่อง 9	10	3.7
สถานีโทรทัศน์ช่อง 11	6	2.2
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 22 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์

การอ่านหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้อ่าน	26	9.6
อ่าน	244	90.4
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้งในการอ่านน.ส.พ	จำนวน	ร้อยละ
นาน ๑ ครั้ง	18	6.7
บางวัน	68	25.2
เกือบทุกวัน	49	18.1
ทุกวัน	109	40.4
ไม่ตอบ	26	9.6
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามระยะเวลาในการ
อ่านหนังสือพิมพ์ โดยเฉลี่ยต่อวัน

ระยะเวลาในการอ่าน.ส.พ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	172	63.7
ระหว่าง 1-3 ชั่วโมง	67	24.8
ระหว่าง 3-5 ชั่วโมง	2	.7
มากกว่า 5 ชั่วโมง	3	1.1
ไม่ตอบ	26	9.6
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 25 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของคอสมันน์
ในหนังสือพิมพ์ ที่สนใจอ่านที่สุด

ประเภทของคอสมันน์ในน.ส.พ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวชาวบ้าน	42	15.6
ข่าว/วิเคราะห์วิจารณ์การเมือง	69	25.6
กีฬา	26	9.6
การศึกษา สตรี วัฒนธรรม	10	3.7
ข่าวธุรกิจ	15	5.6
บันเทิง เช่น ดารานักร้อง	55	20.4
ข่าว/บทความต่างประเทศ	14	5.2
สุขภาพอนามัย	2	.7
ตอบปัญหาต่าง ๆ/หมอดู	2	.7
ข่าวบุคคลในสังคม/ซุบซิบ	8	3.0
อื่น ๆ	1	.4
ไม่ตอบ	26	9.6
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 26 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามหนังสือพิมพ์ที่อ่าน
บ่อยที่สุด

น.ส.พ. ที่อ่านบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ไทยรัฐ	161	59.6
เดลินิวส์	32	11.9
สยามรัฐ	6	2.2
มติชน	19	7.0
บ้านเมือง	1	.4
ประชาชาติธุรกิจ	8	3.0
ฐานเศรษฐกิจ	3	1.1
กรุงเทพธุรกิจ	3	1.1
สยามกีฬา	7	2.6
บางกอกโพสต์	3	1.1
อื่น ๆ	1	.4
ไม่ตอบ	26	9.6
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 27 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการอ่าน
นิตยสาร

การอ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้อ่าน	53	19.6
อ่าน	217	80.4
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 28 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการ
อ่านนิตยสาร

ความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
นาน ๆ ครั้ง	116	43.0
บางวัน	67	24.8
เกือบทุกวัน	19	7.0
ทุกวัน	15	5.6
ไม่ตอบ	53	19.6
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 29 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของ
นิตยสารที่อ่านบ่อยที่สุด

ประเภทของนิตยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ด้านบันเทิง เช่น เพลง ตารา	69	25.6
เกี่ยวกับกีฬา	23	8.5
เกี่ยวกับเรื่องสตรี	44	16.3
เกี่ยวกับเรื่องบุรุษ	5	1.9
เน้นสารคดีหรือวิชาการ	36	13.3
เน้นด้านนวนิยาย	12	4.4
เกี่ยวกับวงการธุรกิจ	23	8.5
เกี่ยวกับศาสนา	4	1.5
ไม่ตอบ	54	20.0
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 30 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพฤติกรรมการดูภาพยนตร์

การดูภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดู	59	21.9
ดู	211	78.1
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 31 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการดูภาพยนตร์

ความบ่อยครั้งในการดูภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
นาน ๆ ครั้งแล้วแต่โอกาส	157	58.1
เดือนละครั้ง	19	7.0
2 สัปดาห์ 1 ครั้ง	19	7.0
สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่า	16	5.9
ไม่ตอบ	59	21.9
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 32 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำนวนตามประเภทของ ภาพยนตร์ที่ชอบดูที่สุด

ประเภทของภาพยนตร์	จำนวน	ร้อยละ
เบาสมอง ตลกขบขัน	114	42.2
บู๊ ก้าวส่งภายใน ต่อสู้	28	10.4
สืบสวน สืบกลับ	41	15.2
เกี่ยวกับผี	6	2.2
ชีวิต โศกเศร้า	9	3.3
รัก โรแมนติก	11	4.1
อื่น ๆ	2	.7
ไม่ตอบ	59	21.9
รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

1.3 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์
ในโครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

ตารางที่ 33 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยได้ยินเกี่ยวกับ
โครงการ"ดาวพิเศษ"

การเคยได้ยิน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	1	.4
เคย	269	99.6
รวม	270	100.0

ตารางที่ 34 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยได้ยินเกี่ยวกับ
โครงการ"รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

การเคยได้ยิน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคย	21	7.8
เคย	249	92.2
รวม	270	100.0

ตารางที่ 35 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ
เปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ "รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

แหล่งข่าวสาร	ความบ่อยครั้งใน การเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
สปอตโฆษณาทางวิทยุ	ไม่เคยเลย	19	7.0
	นาน ๆ ครั้ง	78	28.9
	บางครั้งบางคราว	105	38.9
	บ่อยครั้ง	47	17.4
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0
สปอตโฆษณาทางโทรทัศน์	ไม่เคยเลย	3	1.1
	นาน ๆ ครั้ง	28	10.4
	บางครั้งบางคราว	98	36.3
	บ่อยครั้ง	120	44.4
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0

แหล่งข่าวสาร	ความบ่อยครั้งใน การเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
ข่าวในน.ส.พ/นิตยสาร	ไม่เคยเลย	57	21.1
	นาน ๆ ครั้ง	81	30.0
	บางครั้งบางคราว	85	31.5
	บ่อยครั้ง	26	9.6
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0
ป้ายโฆษณาริมหน้า ทาน้ำ เรือ	ไม่เคยเลย	111	41.1
	นาน ๆ ครั้ง	61	22.6
	บางครั้งบางคราว	51	18.9
	บ่อยครั้ง	26	9.6
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0

ศูนย์วิทยพัชการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แหล่งข่าวสาว	ความบ่อยครั้งใน การเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
โปสเตอร์	ไม่เคยเลย	66	24.4
	นาน ๑ ครั้ง	82	30.4
	บางครั้งบางคราว	62	23.0
	บ่อยครั้ง	39	14.4
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0
สติ๊กเกอร์	ไม่เคยเลย	45	16.7
	นาน ๑ ครั้ง	81	30.0
	บางครั้งบางคราว	71	26.3
	บ่อยครั้ง	52	19.3
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แหล่งข่าวสาร	ความบ่อยครั้งใน การเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของ โครงการ	ไม่เคยเลย	95	35.2
	นาน ๑ ครั้ง		37.8
	บางครั้งบางคราว	38	14.1
	บ่อยครั้ง	14	5.2
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0
ถึงขยะและที่พักขยะที่มี สัญลักษณ์ของโครงการ	ไม่เคยเลย	21	7.8
	นาน ๑ ครั้ง	37	13.7
	บางครั้งบางคราว	85	31.5
	บ่อยครั้ง	106	39.3
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แหล่งข่าวสาร	ความบ่อยครั้งใน การเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
การพูดคุยกับ"บุตรรัก เจ้าพระยากับดาวพิเศษ"	ไม่เคยเลย	195	72.2
	นาน ๆ ครั้ง	29	10.7
	บางครั้งบางคราว	16	5.9
	บ่อยครั้ง	9	3.3
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0
รายการทางวิทยุโทรทัศน์ และวารสาร ที่มี"บุตรรัก เจ้าพระยากับดาวพิเศษ"	ไม่เคยเลย	91	33.7
	นาน ๆ ครั้ง	75	27.8
	บางครั้งบางคราว	53	19.6
	บ่อยครั้ง	30	11.1
	ไม่ตอบ	21	7.8
รวม		270	100.0

ศูนย์วิทยุโทรทัศน์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 36 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลรวมของคะแนน
ในหมวดความรู้เกี่ยวกับโครงการ

ระดับความรู้เกี่ยวกับโครงการ	คะแนน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	0-2	85	31.5
ปานกลาง	3-5	117	43.7
สูง	6-8	47	17.4
ไม่ตอบ		21	7.8
	รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 37 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลรวมของคะแนน
ในการวัดทัศนคติเกี่ยวกับโครงการ

ระดับทัศนคติ เกี่ยวกับโครงการ	คะแนน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	23-28	86	31.9
ปานกลาง	29-34	141	52.3
สูง	35-40	22	15.1
ไม่ตอบ		21	7.8
	รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 38 แสดงร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผลรวมของคะแนน
ในการวัดทัศนคติเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการ

ระดับทัศนคติ เกี่ยวกับสื่อฯ	คะแนน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	19-23	33	12.3
ปานกลาง	24-29	175	64.8
สูง	30-34	41	15.1
ไม่ตอบ		21	7.8
	รวม	270	100.0

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก ค
สมาคมสร้างสรรค์ไทย

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ความเป็นมาของสมาคมสร้างสรรค์ไทย

แนวความคิด

ความเจริญของบ้านเมืองและการขยายตัวของชุมชนในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาอยู่ในลักษณะที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว แต่ประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้สึกร่วมกันรับผิดชอบในสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะการรักษาความสะอาดของชุมชนที่อาศัย และตามถนนหนทาง ความสกปรกจึงเห็นได้ทั่วไป จนมีความรู้สึก ว่าทุกวันนี้เราได้อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่สกปรกสกปรกจากสุขลักษณะ ซึ่งเป็นการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ และความสวยงามที่ชนชาวไทยเคยภาคภูมิใจในอดีต

จากแนวความคิดดังกล่าวได้พบว่า บริษัทต่างๆ หลายบริษัทได้ให้ความสนใจ และแสดงออกซึ่งเจตนารมณ์ในการที่จะกระตุ้นเตือนให้ประชาชนช่วยกันรักษาสภาพแวดล้อมของบ้านเมืองไว้ โดยการออกโฆษณาต่างๆ ผ่านทางสื่อมวลชน แต่กิจกรรมนั้นไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เพราะขาดการติดตามงานอย่างค่อเนื่อง ดังนั้น คุณชดช้อย โสภณนิช ได้เห็นโอกาสที่จะรวบรวมบริษัทต่างๆ ที่มีแนวความคิดเดียวกันให้เข้ามาร่วมมือกันในการรณรงค์โฆษณาให้ประชาชนตระหนักและสำนึกในหน้าที่ที่มีต่อสังคมในการรักษาสภาพแวดล้อมของเมืองไทยให้ดียิ่งขึ้น บริษัทชั้นนำต่างๆ รวม 19 บริษัท จึงรวมตัวกันก่อตั้งเป็น "ชมรมสร้างสรรค์ไทย" ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมให้การศึกษา และปลูกฝังให้ประชาชนร่วมตระหนักและรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของสังคม
- ส่งเสริมให้การศึกษา และอบรมเยาวชนให้ตระหนักและร่วมรับผิดชอบต่อความสะอาดของบ้านเมือง
- ส่งเสริมสาธารณกุศล และบำเพ็ญสาธารณประโยชน์โดยให้ความร่วมมือกับทางราชการในการจัดขยะหรือสิ่งปฏิกูลที่ปรากฏตามสาธารณสถาน
- ส่งเสริมศีลธรรม วัฒนธรรม ขบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติไทย
- ส่งเสริมความสามัคคีสร้างกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นซึ่งกันและกันระหว่างประชาชน
- ส่งเสริมให้การศึกษา อบรมแนะนำให้นักศึกษาเยาวชนและประชาชน ทำกิจกรรมเพื่อการพัฒนาการรักษาความสะอาดของสาธารณสถาน
- ไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับการเมือง และการพาณิชย์สงเคราะห์




สมาคมสร้างสรรค์ไทย
(ชมรมสร้างสรรค์ไทย 14 ม.ค. 2527-12 ก.ย. 2529)

รางวัล

- 18 กรกฎาคม 2527 ชมรมสร้างสรรค์ไทย : รางวัลโฆณาทีเท็มประจำปี 2526 ประเภท ภาพยนตร์โฆณาส่งเสริมเยาวชนยอดเยี่ยม จัดโดย ชมรมบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- 21 กันยายน 2527 ชมรมสร้างสรรค์ไทย : รางวัลเท็มประจำปี 2526 ในการผลิตผลงาน เพื่อเยาวชนประเภทภาพยนตร์โฆณา จาก ผลเอกประจวบ สุนทรำกูร รองนายกรัฐมนตรี ประธานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงาน เยาวชนแห่งชาติ
- มิถุนายน 2527, 2528 ชมรมสร้างสรรค์ไทย : เกียรติบัตร จาก ชมรมสภาอะแวกคัลลุ่มสยาม ในฐานะได้มีความสนใจในการรณรงค์เพื่อรักษาสภาอะแวกคัลลุ่มที่ดี ของประเทศไทย
- มีนาคม 2527 ชมรมสร้างสรรค์ไทย : รางวัลประเภทส่งเสริมสังคม ในโครงการรณรงค์ รักษาความสะอาด จากการประกวดผลงานการตลาดดีเด่น ประจำปี 2527
- 13 พฤษภาคม 2529 ชมรมสร้างสรรค์ไทย : รางวัลประเภทส่งเสริมสังคม ในโครงการ รณรงค์รักษาความสะอาดและปลูกต้นไม้ในจังหวัดชัยนาท จากการประกวด ผลงานการตลาดดีเด่นประจำปี 2528-2529
- 9 มกราคม 2530 คุณชกช้อย โสภณนิษฐ์ : รางวัลกิตติคุณสัมพันธ์ "สังข์เงิน" สาขา สร้างสรรค์สังคมในโครงการดาวพิเศษ จาก สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย
- 5 มิถุนายน 2530 สมาคมสร้างสรรค์ไทย : ได้รับเกียรติจากสหประชาชาติ ตัดเลือกให้เป็น หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ประสบความสำเร็จระดับโลก 1 ใน 500 หน่วยงาน "GLOBAL 500"

1. บริษัท กรีนสปอต (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท กิจกมลสุโกศล จำกัด
3. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด
4. บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด
5. บริษัท การบินไทย จำกัด
6. การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
7. บริษัท แกรมมี่เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
8. เครือเจริญโภคภัณฑ์
9. บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด
10. บริษัท ชิว-เนชั่นแนล เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
11. บริษัท โคชิบา ไทยแลนด์ จำกัด
12. บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด
13. บริษัท ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย จำกัด
14. บริษัท น้ำมันกาลเท็กซ์ (ไทย) จำกัด
15. บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
16. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด
17. บริษัท โรงงานทอผ้ากรุงเทพ จำกัด
18. บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด
19. บริษัท ลินคาส (ประเทศไทย) จำกัด
20. บริษัท สยามกลการ จำกัด
21. บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด
22. บริษัท ห้างเซ็นทรัลคันทาเมนต์สโตร์ จำกัด
23. บริษัท อุตสาหกรรมนมไทย จำกัด
24. บริษัท ฮอนด้าคาร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
25. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (ทีวีสี ช่อง 3)
26. สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5
27. บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ทีวีสี ช่อง 7)
28. องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (ทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.)
29. สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ทีวีสี ช่อง 11)



ภาคผนวก ง
โครงการ "รักเจ้าพระยากับดาวพิเศษ"

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



โครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ"

ดำเนินงานโดย

สมาคมสร้างสรรคไทย

ชื่อ

โครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ"

ความเป็นมา

สืบเนื่องมาจากโครงการ "ตาวีเศษ" ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ปี 2527 มีจุดมุ่งหมายเพื่อปลูกฝังให้ประชาชนสำนึกและร่วมกันรับผิดชอบต่อความสะอาดและสภาพแวดล้อมของบ้านเมือง โครงการ "รักเจ้าพระยากับตาวีเศษ" จัดเป็นโครงการระยะยาวควบคู่กับโครงการ "ตาวีเศษ" ดำเนินการระหว่าง ปี 2532 - 2537 เนื่องจากแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเปรียบเสมือนเส้นชีวิตของบ้านเมือง ถูกทำลายลงด้วยสาเหตุของความเจริญเติบโตทางก้านเศรษฐกิจและสังคม เช่น มีโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น มีประชาชนเพิ่มมากขึ้น บ้านเรือนที่อยู่อาศัยตลอดจนโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหาร ตลาด และชุมชน ขยายตัวอย่างรวดเร็ว สิ่งเหล่านี้ล้วนมีผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในน้ำ คุณภาพชีวิตของประชาชน ธุรกิจด้านต่าง ๆ รวมถึงการผลิตน้ำประปาที่ใช้กันอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ตลอดจนการพัฒนาประเทศในด้านอื่น ๆ ที่ต้องอาศัยแม่น้ำเจ้าพระยา

ตามข้อมูลที่ได้จากสำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ถ้าหากมิได้มีการแก้ไขให้ทันการ ความเสียหายจะยิ่งเพิ่มมากขึ้น และใน 10 ปีข้างหน้าแม่น้ำเจ้าพระยาจะถึงขั้นเน่าเสียทั้งหมด จึงคิดว่าถึงเวลาแล้วที่ทุกฝ่ายจะต้องร่วมมือร่วมใจกันแก้ปัญหา

วัตถุประสงค์

1. กระตุ้นให้ประชาชนเกิดความรัก ความภาคภูมิใจในแม่น้ำเจ้าพระยา
2. สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อประชาชนเพื่อร่วมกันรณรงค์โครงการ อันเป็นพื้นฐานในการพัฒนาแหล่งน้ำและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนอื่นต่อไป
3. สร้างเสริม ความรู้ ความเข้าใจ ของประชาชนเกี่ยวกับสภาพและปัญหาของแม่น้ำเจ้าพระยา
4. สร้างเสริมความสัมพันธ์ และความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐบาล ธุรกิจเอกชน ชุมชน ในการรณรงค์และพัฒนาแม่น้ำเจ้าพระยาให้เป็นแนวทางและตัวอย่างในพื้นที่อื่นได้



ขอขอบคุณสำนักงานเมืองไทยให้เผยแพร่เอกสาร

ประวัติผู้เขียน

นางสาวนฤมล วรรดิจันทร์ เกิดเมื่อวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2511 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต จากคณะครุศาสตร์ วิชาเอกการศึกษาปฐมวัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีพ.ศ. 2531 จากนั้น เข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาโทศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีพ.ศ. 2532.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย