

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา อัจจงค์ การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือท่องเที่ยวเมืองไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2522.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย “เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนไทย” จุลสารการท่องเที่ยว.
(ม.ค. - มี.ค. 2535).
- ด้อย ชุมสาย , มล. และนิยมพันธ์ พรหมโยธี . ประชุมบทวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร : สำนัก
พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช , 2527.
- ทักษ์ไฉย สุนทรวิภาต. พฤติกรรมกรณเปิดรับชาวต่างชาติเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองไทยของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ ณ เมืองพัทยา สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2522.
- รัฐพล ไชยรัตน์ บทบาทของภาพถ่ายเพื่อการโฆษณาส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย. วิทยา
นิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536.
- วไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. การกำหนดนโยบายและแผนการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว :
ศึกษาเฉพาะกรณีพฤติกรรมกรณเปิดรับชาวต่างชาติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มา
เที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์ และสื่อ
สารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2532.
- สมชาติ สุกฤตตานันท์ ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยว กับการตัดสินใจ
เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2533.
- สุนิศา พักตร์เพียงจันทร์ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ความเข้าใจ
ในอุตสาหกรรมกรณท่องเที่ยว และทัศนคติอุตสาหกรรมกรณท่องเที่ยวของประชาชน
ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
, 2529.
- สุรพงษ์ ไสธนเสถียร การโฆษณาหาเสียงเลือกตั้ง กับพฤติกรรมกรณเลือกตั้ง. 2533.

ภาษาอังกฤษ

Denis Mcquail & Sven Windahl; Communication models : The Study Of Mass Communication

(New York : Longman, 1981) ,pp.84 - 87

L.E. Hudman, Tourism : A Shining World (Ohio ; Grid Inc, 1980) , pp. 33 - 34.

R.W. McIntosh, Tourins : Principle, Practices, Philosophies (Ohio : Grid INC., 1977) ,pp.51 - 52

O.M.S. DANN, "Tourism Motivation : An Appraisal,"Annual Of Tourism Research"

Vol . No. (1981) : 40.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ใบเสนอราคาการขายโฆษณาของอนุสาร อสท.

อัตราค่าโฆษณาในอนุสาร อสท. ปี 2539

ปกหลัง	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 45,000 บาท
ปกหน้าด้านใน	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 36,000 บาท
ถัดปกหน้า (หน้า 1)	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 36,000 บาท
ถัดปกหน้า (หน้า 4)	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 30,000 บาท
ถัดปกหน้า (หน้า 5)	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 30,000 บาท
ถัดปกหน้า (หน้า 6)	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 30,000 บาท
ถัดปกหน้า (หน้า 7)	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 30,000 บาท
หน้าพิเศษพานอรามา/ หน้า 8 , 12 , 13 , 14	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 30,000 บาท
ปกหลังด้านใน	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 32,000 บาท
ถัดปกหลัง	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 32,000 บาท
เนื้อในเฉพาะ/หน้า 187 , 188 , 189 , 190 , 191	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 28,000 บาท
หน้าติดสารคดี	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 28,000 บาท
หน้าเนื้อในทั่วไป	พิมพ์ 4 สี	เต็มหน้า	ครั้งละ 26,000 บาท
	พิมพ์ 4 สี	1/2 หน้า	ครั้งละ 15,000 บาท
	พิมพ์สีเดียว	เต็มหน้า	ครั้งละ 18,000 บาท
	พิมพ์สีเดียว	2/3 หน้า	ครั้งละ 13,000 บาท
	พิมพ์สีเดียว	1/3 หน้า	ครั้งละ 9,000 บาท

หมายเหตุ อัตรานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %

เริ่มใช้เดือน มกราคม พ.ศ. 2539

ขนาดหนังสือ 8 ½ X 11 ½ นิ้ว

ยอดพิมพ์ 70,000 เล่ม / เดือน

ใบเสนอราคาการขายโฆษณาของนิตยสารแค้มป์บิงท่องเที่ยว

รายละเอียดของนิตยสาร

ขนาดรูปเล่ม	8 หน้ายกพิเศษ (8½ X 11½) ปกใสขาว
หน้า 4 สี กระจายอาร์ตอย่างดี	44 หน้า (รวมปก - รวมพานอรามา 4 พับ)
เนื้อในขาว - ดำ กระจายปอนด์	104 หน้า
การจัดจำหน่าย	ในกรุงเทพฯ 70 % ต่างจังหวัด 30%
จำนวนพิมพ์	40,000 ฉบับ
ราคาฉบับละ	35 บาท วางตลาดทุกต้นเดือน
กลุ่มเป้าหมาย	คนวัยทำงานอายุ 20 - 40 ปี กลุ่มคนรุ่นใหม่วัยทำงาน ระดับรายได้ 6,000 - 40,000 บาท / เดือน
เนื้อหาสาระ	แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม เน้นหนักภายใน ประเทศเพื่อส่งเสริมนโยบายของรัฐบาล ในการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ

อัตราค่าโฆษณาประจำปี 2540

ปกหลังด้านนอก	4 สีเต็มหน้ากระจายอาร์ต	40,000 บาท
ปกหลังด้านใน	4 สีเต็มหน้ากระจายอาร์ต	36,000 บาท
ปกหน้าด้านใน	4 สีเต็มหน้ากระจายอาร์ต	34,000 บาท
หน้า 3	4 สีเต็มหน้ากระจายอาร์ต	36,000 บาท
ติดสารบัญ	4 สีเต็มหน้ากระจายอาร์ต	34,000 บาท
ติดพานอรามา	4 สีเต็มหน้ากระจายอาร์ต	34,000 บาท
เนื้อใน	4 สีเต็มหน้ากระจายอาร์ต	32,000 บาท
เนื้อใน	4 สีครึ่ง	15,000 บาท
เนื้อใน	ขาว-ดำ เต็มหน้า	15,000 บาท
	ขาว-ดำ ครึ่งหน้า	10,000 บาท
	ขาว - ดำ 1/4 หน้า	6,000 บาท

หมายเหตุ กำหนดส่ง Art Work ก่อนวันที่ 20 ของเดือน

ประวัติผู้เขียน

นายณฤพนธ์ เอื้อธวัชวันต์ เกิดวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2513 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ปีการศึกษา 2537 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิตที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อพ.ศ. 2538



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย