



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- กัญญา วงษ์ศิริ. การบริหารกิจการโฆษณา. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, เดือนกันยายน 2521.
- ชัชวาลย์ สมทรัพย์. การโฆษณาและส่งเสริมการขาย. ห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ และ สวิง สุวรรณ. การทดสอบสื่อชนิดต่าง ๆ. คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, มีนาคม 2525.
- พีระ จิรโสภณ. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 11. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2532.
- วศิน เตยะธิตี. ซูเปอร์เออี. โรงพิมพ์กรุงเทพ, พิมพ์ครั้งแรกพฤศจิกายน 2530.
- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วทิพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ตุลาคม 2531.
- _____ . และ จานง วิบูลย์ศรี. แบบจำลองการสื่อสารเชิงลู่เข้าของคิดเคต. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร. โฆษณากับการวิจัย. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.
- สวนิต ยมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : กุมภาพันธ์ 2528. แปลจาก McQuail, Denis. and Windahl, Sven. Communication Models. Longman (New York) : 1981

วิทยานิพนธ์

- เดือนใจ เทพยสุวรรณ. การใช้วิธี "โลกแคบ" ในการศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารของ
ผู้ป่วยกามโรค กรณีศึกษา ณ ศูนย์กามโรคเขต 1 สระบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญา
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- วรรณพร เนตรอานวย. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับการสื่อสารเพื่อแสวงหา
ข่าวสารเกี่ยวกับงานในต่างประเทศ : ศึกษาเฉพาะคนงานที่จะเดินทางไปทำงาน
ในกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญยานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ศิริพร หิตะศิริ. การสื่อสารอย่างเป็นทางการ และบทบาทของจุดประสมในการใช้ระบบ
ประเมินค่าสมรรถภาพนายทหารสัญญาบัตร ของกองทัพอากาศ. วิทยานิพนธ์
ปริญยานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สุดารัตน์ ควรสถาพรทวี. พฤติกรรมของคนใช้ในการเสาะแสวงหาสารสนเทศเพื่อรับ
บริการด้านทันตสุขภาพ และทันตสุขภาพ จากทันตแพทย์ในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ปริญยานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- สุนันทา มวลชุ่มผล. เครือข่ายการแพร่กระจายข่าวสารที่มีผลต่อความมุ่งหวังของประชาชน
ในชนบท เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของบุตรหลาน :
ศึกษาเฉพาะกรณีนิสิตทุนจุฬา-ชนบท จากจังหวัดฉะเชิงเทรา ปีการศึกษา 2526.
วิทยานิพนธ์ปริญยานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุปราณี นิยมลรัตน์. การตามกระแสข่าวจากสื่อมวลชนของชาวบ้านบ่อสร้าง, วิทยานิพนธ์
ปริญยานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เสมอสุข อรุณสวัสดิ์. การศึกษาการเปิดรับข่าวสารและการแสวงหาข่าวสารการรับสมัคร
งานของผู้สมัครเป็นอาสาพัฒนา กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.
วิทยานิพนธ์ปริญยานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษา
มหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญยานิเทศศาสตรมหาบัณฑิต.
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. "Anticipated Communication and mass media information - seeking" The Public Opinion Quarterly. 36 Summer 1972.
- Berlo, David K. The Process of Communication. New York : Rinehart and Winston, 1960.
- Granovetter, Mark S. Getting A Job. London. England : Harvard University Press, 1979.
- Katz, Elihu. and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence. Glencoe, Illinois : Free Press, 1955.
- Kaufman, Louis. Essentials of Advertising. New York : Harcourt Brace Jovanovich, 1980.
- Kincaid, D. Lawrence. The Convergence Model of Communication. Honolulu : East-West Communication Institutes Pater No.18, 1979.
- McQuail, Denis. Mass Communication Theory. London : Sage Publication, 1983.
- Rogers, Everett M., with Shoemaker, F. Floyd. Communication of Innovations : A Cross-Cultural Approach. New York : Free Press , 1971.
- R. Rommetviet, Words, Meaning and Massages New York : Academic Press, 1968.

สัมภาษณ์

- คุณากร สนิทม์จโร . สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2537
 เบ็ญจวรรณ สุขภารังษี . สัมภาษณ์, 7 กุมภาพันธ์ 2537
 รวินทร์ ชมพูนุชธานินทร์ . สัมภาษณ์, 8 กุมภาพันธ์ 2537
 อรุณี รัฐจักร . สัมภาษณ์, 1 กุมภาพันธ์ 2537
 ประทีป พิทักษ์มานุวิทยา . สัมภาษณ์, 22 กุมภาพันธ์ 2537
 วรวิณี นิสภกุลธร . สัมภาษณ์, 16 กุมภาพันธ์ 2537
 มณฑิชา โสภิตรัตนพันธ์ . สัมภาษณ์, 3 กุมภาพันธ์ 2537
 กิตติพงษ์ ทุมวิภาต . สัมภาษณ์, 25 กุมภาพันธ์ 2537
 มาธิชา พิศาลบุตร . สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2537
 จักรกฤษณ์ สืบสงวน . สัมภาษณ์, 1 มีนาคม 2537
 พงศกร บุรณะรัชดา . สัมภาษณ์, 21 กุมภาพันธ์ 2537
 จุฑามาศ จันทศร . สัมภาษณ์, 28 กุมภาพันธ์ 2537
 กาญจนา ไชยสาบกรณ์กิจ . สัมภาษณ์, 3 มีนาคม 2537
 บรรบต แซ่ลิ้ม . สัมภาษณ์, 4 มิถุนายน 2537
 เกศสุดา มิตรรวมเสรี . สัมภาษณ์, 24 กุมภาพันธ์ 2537
 สุนันทา วีระพงษ์ . สัมภาษณ์, 9 กุมภาพันธ์ 2537
 พรรณี จิตไพศาลวัฒนา . สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2537
 สุดฤดี จันทวิมล . สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2537
 อกันตร์ สิทธิสุข . สัมภาษณ์, 4 มีนาคม 2537

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ปีที่ 14 ฉบับที่ 805 วันที่ 14-16 กรกฎาคม พ.ศ. 2537

รับสมัครด่วน

ACCOUNT DIRECTOR

ประสบการณ์ 2-3 ปี 1ตำแหน่ง

ACCOUNT EXECUTIVE

ประสบการณ์ 1-2 ปี 1ตำแหน่ง

ART DIRECTOR

ประสบการณ์ 2-3 ปี 1ตำแหน่ง

GRAPHIC DESIGNER

ประสบการณ์ 1-2 ปี 1ตำแหน่ง

ARTIST

ประสบการณ์ 1-2 ปี 2ตำแหน่ง

ทุกตำแหน่งต้องมีความรู้เกี่ยวกับด้านสิ่งพิมพ์และโฆษณา
ตำแหน่งที่ 3-5 ต้องมีความรู้และใช้เครื่อง MACINTOSH ได้

สนใจ ส่งประวัติการทำงาน หลักฐานการศึกษา เงินเดือนที่ต้องการ



LE CHÂTEAU
COMMUNICATION LTD.

บริษัท เลอชาโต คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
60 ซ.พลาซ่า 14 ซอยสุขุมวิท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 279-8055, 279-3317 โทรสาร. 279-8055



ปีที่ 14 ฉบับที่ 805 วันที่ 14-16 กรกฎาคม พ.ศ. 2537

หาหอก!

ดำมืด อยากรู้ **หิวหอก** ที่แหลมคม

ACCOUNT SUPERVISER ACCOUNT EXECUTIVE MARKETING & RESEARCH CREATIVE



ส่งจดหมาย หรือสมัครด้วยตนเอง ที่...

ASIA 21 (Thailand) Co., Ltd.

169/98 อาคารสารนิเทศ 8 ชั้นสูง ถ้วยทอง กรุงเทพฯ 10310 โทร. 2769200-5

วันศุกร์ที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๓๗

สยามโพสต์

สสหาบุคลากร

Congram

ADVERTISING

**WANTS
YOU(S)**

ALIVE!

Creative Dept.

- Creative Group Head
- Art Director
- Copywriter
- Visualizer
- Studio Manager
- Artist

Media Dept.

- Media Buyer
- Typist

Client Service Dept.

- Account Supervisor
- Account Executive

ด่วน!!!

หญิง • ชาย
 ประสบการณ์ • มีมือ
 สำคัญที่ใจ
 ส่งจดหมายโฆษณาตัวเอง มาที่
 บุญส่ง ป.

คอนสแตนท์ แอดเวอร์ไทซิง
 43 อาคารนสาร ถนนเชียงใหม่
 เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600

รวมประชาชาติธุรกิจวันอาทิตย์ที่ 31 กรกฎาคม - วันพุธที่ 3 สิงหาคม พุทธศักราช 2537

...ที่จะมาคุยกับเรา

ถ้าคุณคิดว่ากล้าและแน่นอน

AE. บริษัทคุณ
 เก็บบริโยด้วยความสามารถ
 และประสบการณ์กว่า 1 ปีขึ้นไป

VISUALIZER ๖๖๘.
 เขียนบิลด์และถ่ายภาพในพินิจ
 หรือมีประสบการณ์กว่า 1 ปี

ARTIST ๖๖๘.
 เข้าใจทางด้านสีพิมพ์
 พินิจเขียนในการจัดทำอาร์ตเวิร์ค

ลองมาคุยกับเรา...บริษัท เทกเวสต์ครีเอทีฟ แลนด์ สตูดิโอ จำกัด
 385/37-38 ซ.ประชาอุทิศ 33 ต.ประชาอุทิศ ราชบุรีนิคม: กรุงเทพฯ 10140
 โทร. 4282209-10, 4278677, 4277776

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 5-11 กันยายน 2537

จัดสรรบุคลากร

ผู้จัดการรายสัปดาห์

ART DIRECTOR
GRAPHIC DESIGNER
COMPUTER USER
ACCOUNT EXECUTIVE
ACCOUNTANT

WE WANT NOW

SPORE CO., LTD.
 272/16 MOO 4, SOI LADPROA 122 BANGKAPI,
 BANGKOK 10310, THAILAND TEL. 542-2644

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 19-25 กันยายน 2537

จัดสรรคนงาน

ผู้จัดการรายสัปดาห์



CREATIVE HOUSE ในเครือฯไทยวาโก้
บริษัท สรีราภรณ์ จำกัด
มีความประสงค์จะรับพนักงานในตำแหน่ง

ART DIRECTOR

- ที่มีความสามารถ มีไฟในการทำงาน และประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปี
- อายุไม่เกิน 30 ปี
- จบปริญญาตรี นิเทศศิลป์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

COPY WRITER

- ชาย หรือ หญิง วุฒิปริญญาตรีขึ้นไป
- เขียนงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- มีประสบการณ์ในการทำงานพอสมควร

หากคุณมีคุณสมบัติดังกล่าว ติดต่อขอสมัครได้ด้วยตนเอง พร้อมรูปถ่าย 2 ใบ, สำเนาบัตรประชาชน, สำเนาทะเบียนบ้าน และสำเนาใบปริญญาบัตร ที่

บริษัท สรีราภรณ์ จำกัด

เลขที่ 729-729/1 อาคารสรีราภรณ์ ชั้น 4

ถ. รัชดาภิเษก ต. บางโพธิ์พอพง อ. ยานนาวา กทม.10120

โทร. 295-4501-2, 295-4504-5

จัดสรรถึง 2

ผู้จัดการรายสัปดาห์
หน้า 74 วันที่ 19-25 กันยายน 2537

ด่วน!

ตำแหน่งพร้อม เรียมันต์ต้อนรับ

Designer 2 Persons
Artist 2 Persons

วุฒิ ป.ศ. ประสบการณ์ 1 ปี
สมัครด้วยตนเองพร้อมผลงาน

T.S. T.S. ADVERTISING CO. LTD.
บริษัท ทีเอสเอ็ดเวิร์ดอโรย จำกัด
ต. 113 ถนนพหลโยธิน แขวงสามยุค เขตพญาไท
กทม. 10900 ☎ 591-6856, 589-7163

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รวมประชาชาติธุรกิจวันพฤหัสบดีที่ 29 กันยายน - วันเสาร์ที่ 1 ตุลาคม พุทธศักราช 2537



SMASH
Group
Advertising Agency

จัดทัพพร้อมรบทุกสนาม

ประกาศรับสมัคร ชุมติกลงมองใหญ่, ใจสู้, ฝีมือดี
มาร่วมทัพกับเรา ตามประกาศนี้

ทัพหน้า

- ACCOUNT DIRECTOR โขกโชนสนามรบมากกว่า 3 ปี
- ACCOUNT EXECUTIVE มีจิตใจไม่หือถอย พร้อมออกสนามด้วยความมั่นใจ

เล่ห์เหลี่ยม

- ART DIRECTOR มองลึก คิดไกล เจ็บคมในฝีมือ 
- COPY WRITER ออกรบมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี
- VISUALIZER/DESIGNER ใช้วาหะเป็นอาวุธ หยุคสรทลิ่งที่ขวางหน้า
ด้วยวาจาที่คมคาย
- ARTIST ชำนาญอาวุธทางศิลปะ รวดเร็ว แม่นยำ
พร้อมใช้ศาสตราวุธประเภท MACINTOSH
ชำนาญการรบประเภท ARTWORK มาก 

ทัพหลัง

- ACCOUNTANT เก่งคำนวณ ประมวลลงบประมาณกองทัพอัดดี
- SECRETARY คล่องแคล่ว ว่องไว ไหวพริบดี เก่ง P.C
แบ่งเบาภาระแม่ทัพอัดดี

บุคคลใดสนใจร่วมทัพ เขียนสารแสดงคุณสมบัติ พร้อมโฆษณา คุณภาพ
หรือแสดงคน เข้าร่วมทัพอัดดี

บริษัท สยามช กรุ๊ป จำกัด

1919/2 ยัน 4 อาคารทิพย์มัย ๓.สุสุขุมวิท เทพารักษ์ สุมทรปรการ 10270

TEL : 384-5218



ประวัติผู้เขียน

นางสาวนฤมล แก้วทิพรรัตน์ เกิดเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2507 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทศึกษาศาสตร์บัณฑิต ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2530 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2535 และสำเร็จการศึกษานในปีการศึกษา 2537

ประสบการณ์ในการทำงาน อยู่ในแวดวงงานทางด้านสื่อสารมวลชนมา โดยตลอดเป็นเวลา 7 ปี โดยเริ่มจากการทำงานครั้งแรกเป็นผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ และเปลี่ยนมาเป็นผู้ผลิตรายการทางโทรทัศน์ หลังจากนั้นได้เปลี่ยนมาทำงานใน บริษัทโฆษณา จนถึงปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ACCOUNT DIRECTOR ของบริษัท สบา แอ็ดเวอร์ไทซิง จำกัด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย