

บทที่ 3  
ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง "การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณา" นี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (QUALITATIVE RESEARCH) เพื่อศึกษาหาข้อสรุปว่าผู้ได้ทำงานในบริษัทโฆษณาซึ่งเป็นงานแขนงหนึ่งทางด้านสื่อสารมวลชน ได้งานมาอย่างไร มาจากแหล่งข่าวใด มีการใช้สื่ออย่างไร

ในบทนี้จะกล่าวถึงรายละเอียดของวิธีการวิจัยอันประกอบด้วย แหล่งข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยแหล่งข้อมูลหลัก 2 ประเภท ได้แก่ แหล่งข้อมูลประเภทเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการได้งานทางด้านสื่อสารมวลชน และแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ซึ่งได้จากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามในเบื้องต้น และจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเพื่อใช้ประกอบในการศึกษาวิจัยดังต่อไปนี้

1. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

ข้อมูลประเภทเอกสาร ได้แก่ หนังสือ วารสาร เอกสารการสอน ตำราวิชาการ รายการการประชุมต่าง ๆ และบทความต่าง ๆ ที่มีผู้เขียนหรือเก็บรวบรวมไว้ ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้ได้มาจากการค้นคว้าจากห้องสมุดต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการทบทวน การวิเคราะห์ และในการเขียนงานวิจัยครั้งนี้

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ได้งานทางด้านสื่อสารมวลชนในบริษัทโฆษณา จำนวน 19 คน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (KEY INFORMANT) และในจำนวน 19 คนนี้ ผู้วิจัยได้แยกตามลักษณะการได้งานและจำนวนครั้ง ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

ผู้ได้งานที่เพิ่งทำงานครั้งแรกและไม่เคยเปลี่ยนงาน

- 1) นายคุณากร สนิทม์จวี อายุ 24 ปี  
จบการศึกษาจากคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขานฤมิตศิลป์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2536  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง JUNIOR ART DIRECTOR  
บริษัท พาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
- 2) นางสาวเบ็ญจวรรณ สุขภำรงษี อายุ 27 ปี  
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2531  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง SENIOR MEDIA PLANNER  
บริษัท พาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด
- 3) นายวินทร์ ชมพูนุชธำนิทร์ อายุ 24 ปี  
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี 2535  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE  
บริษัท เดนท์สึ ยังก์ แอนด์ รูบิแคม จำกัด
- 4) นางสาวอรุณี วัชรจักร อายุ 25 ปี  
จบการศึกษาจากคณะมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2534  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE  
บริษัท พาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

5) นายประทีป พิพัฒน์ภาณุวิทยา อายุ 30 ปี  
จบการศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปี 2533  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT SUPERVISOR  
บริษัท เดนทิสส์ ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด

6) นายวรวิทย์ นิสกุลธร อายุ 23 ปี  
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2534  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE  
บริษัท พาร์อีสท์แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 2 ครั้ง

7) นางมณฑิชา โสภิตรัตน์พันธ์ อายุ 28 ปี  
จบการศึกษาจากคณะวารสารศาสตร์ สาขาโฆษณา  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2531  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง MEDIA MANAGER  
บริษัท ดีดีบี นิคแฮม เวิลด์ไวด์ จำกัด

8) นายกิตติพงษ์ ทมวิภาต อายุ 32 ปี  
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2526  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ASSOCIATE CREATIVE DIRECTOR  
บริษัท เดนทิสส์ ยังก์ แอนด์ รูบิคแคม จำกัด

9) นางสาวมาณิชา พิศาลบุตร อายุ 29 ปี  
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาวารสารศาสตร์  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี 2530

ปัจจุบันทำงานตำแหน่งประชาสัมพันธ์  
บริษัท พาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 3 ครั้ง

10) นายจักรกฤษณ์ สืบสงวน อายุ 30 ปี  
จบการศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบ-  
อุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2529  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง CREATIVE  
บริษัท เดนทส์ ยังก์ แอนด์ รูบี้แคม จำกัด

11) นายพงศกร บุรณรัชดา อายุ 37 ปี  
จบการศึกษาจากคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบ-  
อุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2522  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ASSOCIATE CREATIVE DIRECTOR  
บริษัท พาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

12) นางสาวจุฑามาศ จันทศร อายุ 29 ปี  
จบการศึกษาจากคณะมนุษยศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี 2530  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง PRODUCER  
บริษัท เดนทส์ ยังก์ แอนด์ รูบี้แคม จำกัด

ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 4 ครั้ง

13) นางสาวภาณุจนา โอบาสปรณภักดิ์ อายุ 24 ปี  
จบการศึกษาจากคณะอักษรศาสตร์ สาขาภาษาอังกฤษ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2533  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE  
บริษัท เดนทส์ ยังก์ แอนด์ รูบี้แคม จำกัด

- 14) นายบรรพต แซ่ลิ่ม อายุ 28 ปี  
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2530  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง COPYWRITER  
บริษัท โดอิจี คีคาคุ (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 5 ครั้ง

- 15) นางสาวเกศสุดา มิตรรวมเสรี อายุ 34 ปี  
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี 2527  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง COPYWRITER  
บริษัท ฟาร์อีสท์แอ็ดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

ผู้ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศ และกลับมทำงานเมืองไทย

- 16) นางสาวสุนันทา วีระพงษ์ อายุ 26 ปี  
จบการศึกษาปริญญาตรี จากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาโฆษณา  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี 2533 และจบการศึกษาปริญญาโท  
ด้านบริหารธุรกิจ สาขา INTERNATIONAL BUSINESS  
ที่ DALLAS BAPTIST UNIVERSITY ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปี 2535

ผู้ที่เปลี่ยนงานจากสาขาอื่นมาเป็นสาขาโฆษณา

- 17) นางสาวพรณี จิตไพศาลวัฒนา อายุ 27 ปี  
จบการศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2533  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE  
บริษัท เดนทิส ยูเอช แอนด์ รูบินแคม จำกัด



อดีตเคยทำงานในบริษัท TOM TAILOR จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผลิตเสื้อผ้าผู้ชาย ยี่ห้อ TOM TAILOR ในตำแหน่ง ฝ่ายประสานงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้กับสินค้า

- 18) นางสาวสุดฤดี จันทวิมล อายุ 28 ปี  
จบการศึกษาจากคณะวารสารศาสตร์ สาขาวิทยุโทรทัศน์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปี 2530  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง SENIOR ACCOUNT EXECUTIVE บริษัท เดนทิสส์ ยังก์ แอนด์ รูบี้แคม จำกัด  
อดีตเคยทำงานในบริษัท สยามกลการ จำกัด  
ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์สนับสนุนฝ่ายการตลาด
- 19) นางสาวกัญตรี สิทธิสุข อายุ 26 ปี  
จบการศึกษาจากคณะอักษรศาสตร์ สาขาอังกฤษและฝรั่งเศส จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2533  
ปัจจุบันทำงานตำแหน่ง ACCOUNT EXECUTIVE บริษัท เดนทิสส์ ยังก์ แอนด์ รูบี้แคม จำกัด  
อดีตเคยทำงานที่สถานทูตเกาหลี ในตำแหน่งเลขานุการของทูตวัฒนธรรม ประจำสถานทูตเกาหลีในประเทศไทย

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเริ่มต้นโดยการศึกษา ค้นคว้าจากวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการตั้งคำถาม การเรียงลำดับความสำคัญของคำถาม โดยได้ทดลองซักซ้อมคำถามกับผู้ร่วมงานภายในบริษัท ฟาร์อีสท์แอดเวอร์ไทซิงจำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ผู้วิจัยทำงานอยู่ในปัจจุบัน ประมาณ 5-6 คน ซึ่งผู้ที่เป็นตัวแทนในการซักซ้อมคำถามมีลักษณะที่จะเป็นตัวแทนคล้ายคลึงกับกลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยกำลังจะทำการศึกษามากพอสมควร

เมื่อซักซ้อมคำถามเป็นที่เรียบร้อยและคิดว่าเป็นคำถามที่ครอบคลุมพอกับสิ่งที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ผู้วิจัยก็จะเริ่มเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลจริง โดยกลุ่มเป้าหมายในบางส่วนหนึ่งเป็นเพื่อนร่วมงานภายในบริษัทของผู้วิจัยเอง ผู้วิจัยก็เข้าไปพูดคุยเพื่อให้เกิดความเข้าใจในเบื้องต้นก่อนการสัมภาษณ์ สำหรับแหล่งข้อมูลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ต่างบริษัทกับผู้วิจัย ผู้วิจัยได้ใช้วิธีติดต่อผ่านทางผู้ซึ่งผู้วิจัยรู้จักสนิทสนมเป็นอย่างดีให้ช่วยแนะนำไปยังแหล่งข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการนัดหมายโดยติดต่อทางโทรศัพท์และพูดคุยเพื่อให้เกิดความเข้าใจเบื้องต้นก่อนการพบปะเช่นเดียวกัน ซึ่งแหล่งข้อมูลก็ได้ให้ความร่วมมือในการนัดหมายเป็นอย่างดี แม้ในบางครั้งจะมีการนัดหมายกันไว้ก่อนล่วงหน้า แต่ก็ยังไม่สามารถให้สัมภาษณ์ได้ เนื่องจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญนั้นเริ่มมีภารกิจที่ต้องรับผิดชอบในหน้าที่การงานเร่งด่วน มีการนัดหมายเสนองานกับลูกค้าอย่างกระชั้นชิด ผู้วิจัยก็จะได้รับคำขอโทษและได้รับการนัดหมายเวลาที่สะดวกกว่าเดิมอีกครั้ง ซึ่งกว่าผู้วิจัยจะสัมภาษณ์และพบปะพูดคุยได้ครบทั้ง 19 คน ใช้เวลาที่ยาวนานพอสมควร

เมื่อผู้วิจัยสามารถคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญและนัดหมายเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้วิจัยจึงเริ่มทำการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญเหล่านั้น โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (DEPTH INTERVIEW) ประกอบกับการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (INFORMAL INTERVIEW) เสมือนกับการพูดคุยกันตามธรรมดา และในขณะที่ทำการสัมภาษณ์นั้นผู้วิจัยได้ขออนุญาตผู้ให้ข้อมูลเพื่อทำการบันทึกเทปเก็บเอาไว้ตลอดการสัมภาษณ์ ทั้งนี้เพื่อนำมาทำการถอดเทปในภายหลัง ซึ่งจะเป็นการช่วยผู้วิจัยให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วนทั้งหมด

โดยคำถามหลัก ๆ ที่ผู้วิจัยใช้สัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญทุกคนนั้นมีลักษณะดังต่อไปนี้

1. เป็นคำถามเกี่ยวกับประวัติส่วนตัว การศึกษา และสถานภาพการทำงานในปัจจุบัน
2. เป็นคำถามเกี่ยวกับประวัติการทำงานตั้งแต่จบการศึกษาจนถึงปัจจุบัน เปลี่ยนงานมากี่ครั้ง ที่ไหนบ้าง

3. เป็นคำถามเกี่ยวกับการได้งาน ซึ่งมีการใช้สื่ออะไรบ้าง ได้มาจากแหล่งไหนในแต่ละครั้ง มีลักษณะการแสวงหาข่าวสารอย่างไร
4. เป็นคำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อว่า หากใช้สื่อมวลชนใช้สื่อประเภทใดบ้าง และหากเป็นสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์ระดับใด
5. เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงต่อไปในอนาคต คาดว่าจะใช้สื่อแบบไหน เพราะอะไร

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่อง "การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณา" เป็นการวิจัยที่เน้นการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลเป็นหลัก โดยจะศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลแต่ละคนตามลักษณะ ประวัติ (BACKGROUND) การได้งาน และจำนวนครั้งในการเปลี่ยนงานดังต่อไปนี้

- ผู้ที่ทำงานครั้งแรกและไม่เคยเปลี่ยนงาน
- ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 1 ครั้ง
- ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 2 ครั้ง
- ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 3 ครั้ง
- ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 4 ครั้ง
- ผู้ที่เคยเปลี่ยนงานมาแล้ว 5 ครั้ง
- ผู้ที่จบการศึกษาจากต่างประเทศและกลับมาทำงานเมืองไทย
- ผู้ที่เปลี่ยนงานจากสาขาอื่นมาเป็นสาขาโฆษณา

โดยจะวิเคราะห์เพื่อหารูปแบบการสื่อสารเพื่อให้ได้งานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณา และลักษณะการแสวงหาข่าวสารของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 19 คน ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละคน



### การนำเสนอข้อมูล

ในการวิจัยเรื่อง "การแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณา" ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ เป็นลักษณะพรรณนาความอธิบายปรากฏการณ์และสิ่งที่ได้ศึกษา โดยจะเลือกเสนอเฉพาะข้อมูลที่มีสาระเกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษาเท่านั้น

สำหรับบทสุดท้ายนั้น จะเป็นการสรุปถึงผลการวิจัยทั้งหมดโดยสังเขป พร้อมข้อเสนอแนะในการทาวิจัยในประเด็นอื่นที่ก้าวหน้าต่อไป

ผลการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ผ่านมาได้รับผลสำเร็จและเป็นที่น่าพอใจตามที่ตั้งใจไว้เพื่อที่จะนำมาเป็นข้อมูลในการทำการวิจัยเรื่องการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณา

สำหรับบทต่อไปจะเป็นการกล่าวถึงรายละเอียดของข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เพื่อเป็นแนวทางนำไปสู่การวิเคราะห์ในเรื่องการแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านสื่อสารมวลชนของพนักงานในบริษัทโฆษณาต่อไป

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย