

พฤติกรรมกาารเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคตติ และการมีส่วนร่วมในการใช้  
ผลิตภัณท์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของประชาชนในเขตกรุงเทพกรุงเทพมหานคร



นางสาวพีระนันท์ บุรณะโสภณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาสาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974 - 631 - 496 - 3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I16696670

MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION  
IN USING OF GREEN PRODUCTS FOR ENVIRONMENT CONSERVATION  
OF THE PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS

Miss Peeranan Booranasophone

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement  
for the Degree of Master of Arts  
Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1995

ISBN 974 - 631 - 496 - 3

หัวข้อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะคิด และการมีส่วนร่วม  
ในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ของประชาชนในเขต  
กรุงเทพมหานคร

โดย นางสาวพีระนันท์ บุรณะโสภณ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัย  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

..... *Santi Sungsurorn* ..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
( รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ กุงสุวรรณ )

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... *Chanvati Bunnasri* ..... ประธานกรรมการ  
( รองศาสตราจารย์ ดร. ชนวดี บุญลือ )

..... *Orarorn Piranthorn-owatt* ..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
( รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท )

..... *Yupol Bepitongkij* ..... กรรมการ  
( รองศาสตราจารย์ ดร. ยूपอล เบ็ญจรงค์กิจ )

..... *Jitramorn Sukhvirat* ..... กรรมการ  
( รองศาสตราจารย์ จิตรภรณ์ สุขจิวรเศรษฐ์ )



✓ (A)

พระนันท์ บุรณะโสภณ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร (THE CORRELATION BETWEEN MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION IN USING GREEN PRODUCTS FOR ENVIRONMENT CONSERVATION OF THE PEOPLE IN BANGKOK) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.อรรวรรณ บิลันธนโสภาวาท, 185 หน้า. ISBN 974-631-496-3

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้ง 3 ดังกล่าว โดยการใช้แบบสอบถามประชาชนกลุ่มตัวอย่างจำนวน 432 คน และวิเคราะห์ผลข้อมูลโดยการใช้โปรแกรม SPSS<sup>X</sup>

ผลการวิจัยพบว่า

1. บุคคลที่มีเพศ อายุ และรายได้ต่างกันจะมีความแตกต่างกันในการเปิดรับข่าวสารจากทั้ง สื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ แต่ไม่พบความแตกต่างทางด้านพฤติกรรมการเปิดรับสารในผู้ที่มีการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกัน
2. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน ประเภทวิทยุและนิตยสาร และจากสื่อเฉพาะกิจประเภทการจัดงานนิทรรศการ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
4. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. ความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
7. ทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
8. ตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลในการอธิบายการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เรียงตามลำดับ คือ ทัศนคติ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อวิทยุและสื่อแผ่นพับ

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์ .....

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....

ปีการศึกษา 2537 .....

ลายมือชื่อนิสิต อธิษฐานใจ บุรณะโสภณ .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา อรรวรรณ บิลันธนโสภาวาท .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



## C650990 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION  
KEY WORD: MEDIA EXPOSURE/KNOWLEDGE/ATTITUDE/PARTICIPATION  
IN USING GREEN PRODUCTS

PEERANAN BOORASOPHON : MEDIA EXPOSURE, KNOWLEDGE, ATTITUDE AND PARTICIPATION IN USING GREEN PRODUCTS FOR ENVIRONMENT CONSERVATION OF PEOPLE IN BANGKOK METROPOLIS. THESIS ADVISOR : ASSOC.PROF. ORAWAN PILUNOWAD , Ph.D., 185 PP. ISBN 974-631-496-3

The purpose of this study is to examine media exposure, knowledge, attitude and participation in using green products for environment conservation and to find out the relationship among these three variables (media exposure, knowledge and attitude) and the use of green products for environment conservation of people in Bangkok. The total number of collected questionnaires was 432 samples. SPSS<sup>x</sup> program was used for data processing.

The results of the study are as follows:

1. Significant differences of mass, personal and special media exposure were found among people of different sexes, ages and income. Nonetheless, no difference of media exposure were found among people of different education levels and careers.
2. No correlation was found between media exposure and knowledge in using green products for environment conservation.
3. Significant positive correlation was found between exposure to radios, magazines, exhibitions and attitude towards using green products.
4. Significant positive correlation was found between media exposure from mass, personal, and specialized media and participation in using green products.
5. Significant positive correlation was found between knowledge and attitude towards using green products.
6. No correlation was found between knowledge and participation towards using green products.
7. Significant positive correlation was found between attitude and participation in using green products for environment conservation.
8. The important variables which could most explain the participation in using green products were attitude, and exposure to radio and brochure.

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา..... 2537.....

ลายมือชื่อนิติ..... พึ่งพันธ์..... ชরণะโสภณ.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อรวรรณ..... ปิลูนวอด.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่ง ท่านได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาโดยตลอด ผู้วิจัยขอกราบขอบ พระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ และขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวัต บัญลือ ซึ่งกรุณาสละเวลามาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์ ดร. ชุบล เบ็ญจรงค์กิจ และรองศาสตราจารย์จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ ซึ่งกรุณาเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ ที่ได้ให้คำแนะนำทางด้านสถิติที่ใช้ในการวิจัยเป็นอย่างดี

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา พี่ชาย ญาติ ๆ ตลอดจน ผู้มีพระคุณ โดยเฉพาะเพื่อน ๆ ทุกยุค ทุกสมัย ทุกท่านที่ให้กำลังใจและให้ความช่วยเหลือจนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี พร้อมกันนี้ที่จะขาดเสียมิได้ผู้วิจัยขอขอบ พระคุณผู้ที่สละเวลาตอบแบบสอบถามทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

พระนันท์ บุรณะโสภณ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฅ
สารบัญตาราง .....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	ณ
<b>บทที่</b>	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	15
ปัญหาคำถามการวิจัย .....	16
ขอบเขตการวิจัย .....	17
สมมติฐานในการวิจัย .....	18
คำนิยามศัพท์ .....	19
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	21
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	54
ลักษณะของประชากรที่ศึกษา .....	54
แบบแผนการสุ่มตัวอย่าง .....	56
ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย .....	57
การวัดค่าตัวแปร .....	60
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล .....	64

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ความเชื่อถือของเครื่องมือ .....	65
การรวบรวมข้อมูล .....	67
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	67
การประมวลผลข้อมูล .....	69
<b>4 ผลการวิจัย.....</b>	<b>70</b>
<b>ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณา.....</b>	<b>71</b>
ข้อมูลด้านประชาชน	
การเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล	
การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ	
ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่อ	
อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
<b>ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน .....</b>	<b>86</b>
สมมติฐานข้อที่ 1 - 8	
<b>5 อภิปราย และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>112</b>
สรุปผลการวิจัย .....	113
อภิปรายผลการวิจัย .....	119
ข้อเสนอแนะทั่วไป .....	131
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัย .....	132



สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
รายการอ้างอิง.....	133
ภาคผนวก ก.....	137
ภาคผนวก ข.....	170
ประวัติผู้วิจัย .....	187



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	71
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	72
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	73
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	74
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้.....	75
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ.....	76
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณการเปิดรับข่าวสารทั่วไปจากสื่อมวลชน (สื่ออิเล็กทรอนิกส์, สื่อสิ่งพิมพ์) ..	77
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล.....	79
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากสื่อเฉพาะกิจ.....	81
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	83
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	84
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	85
13	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล จำแนกตามเพศ.....	86

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
14 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามเพศ.....	87
15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	89
16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน.....	91
17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	92
18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน.....	93
19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	94
20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพต่างกัน.....	95
21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ต่างกัน.....	98
23 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล กับความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	99
24 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจ กับความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	100
25 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล กับทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม..	101
26 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจ กับทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	102
27 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคลกับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม..	103
28 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจกับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	104
29 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	105

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
30 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความรู้ในการใช้ ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	106
31 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างทัศนคติต่อการใช้ ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	107
32 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างพฤติกรรมการเปิด รับข่าวสารความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์ เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	108
33 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากสื่อโทรทัศน์.....	138
34 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการโทรทัศน์แต่ละประเภทที่กลุ่ม ตัวอย่างชอบดู.....	139
35 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากสื่อวิทยุ.....	140
36 แสดงจำนวนและร้อยละของรายการวิทยุที่กลุ่มตัวอย่างชอบฟัง...	141
37 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากสื่อหนังสือพิมพ์.....	142
38 แสดงจำนวนและร้อยละของคอลัมน์ในหนังสือพิมพ์ที่กลุ่มตัวอย่าง ชอบอ่าน.....	143
39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับ ข่าวสารทั่วไปจากสื่อนิตยสาร.....	144
40 แสดงจำนวนและร้อยละของคอลัมน์ในนิตยสารที่กลุ่มตัวอย่างชอบ อ่าน.....	145

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อมวลชน และสื่อบุคคล.....	146
42 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จากสื่อเฉพาะกิจ.....	148
43 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนที่ตอบถูกและตอบผิดในส่วนของความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	150
44 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	153
45 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	156
46 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการทำหรือเลือกที่จะทำกิจกรรมที่แสดงออกถึงการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	159
47 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ปรากฏอยู่ตามสื่อต่าง ๆ.....	160
48 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์.....	161
49 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับปริมาณการนำเสนอข่าวสารด้านการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ปรากฏอยู่ตามสื่อต่าง ๆ.....	162

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
50 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมว่าน่าจะนำเสนอผ่านสื่อใดมากที่สุด บ่อยครั้งเท่าใด ในช่วงเวลาใด.....	163
51 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมว่าน่าจะนำเสนอผ่านสื่อใด เพราะเหตุใด.....	165
52 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการนำเสนอข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมว่าน่าจะเสนอเนื้อหาในรูปแบบใด.....	166
53 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความสนใจในรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ปรากฏอยู่ตามสื่อต่าง ๆ กับความรู้เกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	167
54 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความสนใจในรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ปรากฏอยู่ตามสื่อต่าง ๆ กับทัศนคติต่อการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	168
55 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ระหว่างความสนใจในรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ปรากฏอยู่ตามสื่อต่าง ๆ กับการมีส่วนร่วมในการใช้ผลิตภัณฑ์เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม.....	169

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 แสดงผลการสรุปความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ.....	110



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย