

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

ในการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชน และความทันสมัยของประชาชนในอำเภอหนองจอก จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยการสัมภาษณ์ประชาชนจาก 4 ตำบล จำนวน 290 คน ได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา โดยการหาสถิติพื้นฐาน คือการแจกแจงความถี่ แสดงผลเป็นคำร้อยละ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน 4 ประเภท คือ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

จากการสำรวจลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	131	45.2
หญิง	159	54.8
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ เป็นเพศชาย ร้อยละ 45.2 และเพศหญิง ร้อยละ 54.8

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15-25	103	35.5
26-35	84	29.0
36-45	48	16.6
มากกว่า 45 ปี	55	19.0
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีอายุอยู่ในช่วง 15-25 ปีมากที่สุด จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีอายุ 26-35 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือกลุ่มที่มีอายุ 36-45 ปี คือร้อยละ 16.6

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้	7	2.4
ป.1 - ป.4	85	29.3
ป.5 - ป.7	53	18.3
ม.1 - ม.3	45	15.5
ม.5 - ม.6 หรือ ป.ว.ช.	60	20.7
อนุปริญญา, ป.ว.ท, ป.ว.ส	15	5.2
ปริญญาตรี หรือสูงกว่าปริญญาตรี	25	8.6
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี มีการศึกษา  
ระดับ ป.1 - ป.4 มากที่สุด จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 รองลงมาคือ ม.5 -  
ม.6 หรือ ป.ว.ช. จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 และกลุ่มที่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ  
กลุ่มที่อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	117	40.3
แต่งงาน	166	57.2
หม้าย	2	0.7
หย่าร้างหรือแยกกัน	5	1.7
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี้อย่างใหญ่  
แต่งงานแล้ว จำนวน 166 คน คิดเป็นร้อยละ 57.2 รองลงมาที่มีสถานภาพสมรสเป็นโสด  
จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 40.3 มีสถานภาพสมรสหย่าร้างหรือแยกกันจำนวน 5  
คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 และน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่เป็นหม้าย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ  
0.7

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการพลเรือน	45	15.5
เกษตรกร ประมง	12	4.1
แม่บ้าน	41	14.1
รับจ้าง	63	21.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	13.4
ทหาร ตำรวจ	2	0.7
ค้าขาย	79	27.2
ธุรกิจ เอกชน	9	3.1
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่กำการศึกษาในครั้งนี้ มีอาชีพเป็นค้าขายมากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 รองลงมาคือ กลุ่มที่มีอาชีพรับจ้างจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7 และน้อยที่สุดคือ กลุ่มที่มีอาชีพทหารตำรวจจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	68	23.4
ต่ำกว่า 3,000 บาท	65	22.4
ระหว่าง 3,001 - 5,000 บาท	79	27.2
ระหว่าง 5,001 - 7,000 บาท	27	9.3
ระหว่าง 7,001 - 9,000 บาท	16	5.5
มากกว่า 9,001 บาท	35	12.1
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี มีรายได้ระหว่าง 3,001 - 5,000 บาทมากที่สุด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 27.2 รองลงมาคือกลุ่มที่ไม่มีรายได้ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และน้อยที่สุดคือกลุ่มที่มีรายได้ระหว่าง 7,001 - 9,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามฐานะทางเศรษฐกิจ

ระดับฐานะทางเศรษฐกิจ	จำนวน	ร้อยละ
สูง	84	29.0
กลาง	115	39.6
ต่ำ	91	31.4
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีฐานะทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับปานกลางมากที่สุด จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมาอยู่ในระดับต่ำ จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 และน้อยที่สุดอยู่ในระดับสูง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพในครอบครัว

สถานภาพในครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	108	37.2
ภรรยาหัวหน้าครอบครัว	74	25.5
สมาชิกอื่น ๆ ในครอบครัว	108	37.2
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ เป็นหัวหน้าครอบครัวและสมาชิกอื่นๆ ในครอบครัวจำนวน 108 คนเท่า ๆ กัน คิดเป็นร้อยละ 37.2 และน้อยที่สุดคือกลุ่มที่เป็นภรรยาหัวหน้าครอบครัว จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการนับถือศาสนา

การนับถือศาสนา	จำนวน	ร้อยละ
อิสลาม	147	50.7
พุทธ	112	38.6
คริสต์	31	10.7
อื่น ๆ	-	-
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษานี้ ส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมานับถือศาสนาพุทธ จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 และน้อยที่สุดนับถือศาสนาคริสต์ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งในสังคม

ตำแหน่งในสังคม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีตำแหน่ง	261	90.1
มีตำแหน่ง	29	9.9
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ไม่มีตำแหน่งในสังคม จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 90.1 และมีตำแหน่งในสังคม 29 คน คิดเป็นร้อยละ 9.9

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการติดต่อกับ  
สังคมภายนอก

ระดับการติดต่อกับสังคมภายนอก	จำนวน	ร้อยละ
สูง	58	20.0
กลาง	93	32.1
ต่ำ	139	47.9
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ มีการติดต่อกับสังคมภายนอกอยู่ในระดับต่ำมากที่สุด จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 47.9 รองลงมาอยู่ในกลุ่มระดับกลาง จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 และอยู่ในระดับสูง จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

ระดับการเปิดรับข่าวสารทั่วไป	สื่อ			
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
เปิดรับ	228 (78.6)	276 (95.2)	212 (73.1)	141 (48.6)
ไม่เปิดรับ	62 (21.4)	14 (4.8)	78 (26.9)	149 (51.4)
รวม	290 (100.0)	290 (100.0)	290 (100.0)	290 (100.0)

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษานี้ เปิดรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุด จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 95.2 รองลงมาคือสื่อวิทยุ และหนังสือพิมพ์ จำนวน 228 คน และ 212 คน คิดเป็นร้อยละ 78.6 และ 73.1 ตามลำดับ และสื่อนิตยสารมีการเปิดรับน้อยที่สุดคือ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6

เมื่อนำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนทั้ง 4 ประเภทมาจัดแบ่งเป็น 3 ระดับคือ ระดับต่ำ ระดับปานกลาง และระดับสูง ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของประชาชน จำแนกตามระดับการเปิดรับ  
ข่าวสารจากสื่อมวลชน

ระดับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
สูง	86	29.7
กลาง	102	35.2
ต่ำ	102	35.2
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี มีการเปิดรับสื่อมวลชนในระดับกลาง และระดับต่ำในจำนวนเท่ากันคือ 102 คน คิดเป็นร้อยละ 35.2 และน้อยที่สุดคือเปิดรับสื่อมวลชนในระดับสูง จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมการ  
เปิดรับสื่อวิทยุ

ระดับการเปิดรับสื่อวิทยุ	จำนวน	ร้อยละ
สูง	66	22.8
กลาง	96	33.1
ต่ำ	66	22.8
ไม่เปิดรับ	62	21.4
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เปิดรับวิทยุ มีจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 กลุ่มตัวอย่างเปิดรับวิทยุในระดับกลางมากที่สุดคือ 96 คน คิดเป็นร้อยละ 33.1 รองลงมาอยู่ในระดับสูง และระดับต่ำเท่า ๆ กัน คือ กลุ่มละ 66 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

ระดับการเปิดรับสื่อโทรทัศน์	จำนวน	ร้อยละ
สูง	92	31.7
กลาง	121	41.8
ต่ำ	63	21.7
ไม่เปิดรับ	14	4.8
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เปิดรับโทรทัศน์ มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 กลุ่มตัวอย่างเปิดรับโทรทัศน์ในระดับกลางมากที่สุดคือ 121 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 รองลงมาอยู่ในระดับสูงจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 31.7 และระดับต่ำจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 21.7



ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมกา  
เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์

ระดับการเปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์	จำนวน	ร้อยละ
สูง	97	33.4
กลาง	76	26.2
ต่ำ	39	13.5
ไม่เปิดรับ	78	26.9
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ มี  
จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 26.9 กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อหนังสือพิมพ์ระดับสูงมี  
จำนวนมากที่สุดคือ 97 คน คิดเป็นร้อยละ 33.4 รองลงมาอยู่ในระดับกลาง จำนวน 76  
คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 และระดับต่ำจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับพฤติกรรมกา  
เปิดรับสื่อนิเทศสาร

ระดับการเปิดรับสื่อนิเทศสาร	จำนวน	ร้อยละ
สูง	60	20.7
กลาง	81	27.9
ต่ำ	-	-
ไม่เปิดรับ	149	51.4
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เปิดรับสื่อนิเทศสาร จำนวน 149 คน คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาได้แก่กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับสื่อนิเทศสาร ในระดับกลางจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 และกลุ่มที่น้อยที่สุดคือระดับสูง จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7

สำหรับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ในที่นี้จะแสดงให้เห็นถึงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ โดยแยกตามสื่อแต่ละประเภทดังนี้

ตารางที่ 18 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อวิทยุ

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ ( $\bar{X}$ )	
	(ช่วงคะแนน 1-5)	(SD)
	(N = 290)	(SD)
ข่าว หรือวิเคราะห์ข่าว	2.340	1.810
สารคดี ความรู้ทั่วไป	1.897	1.957
รายการเพื่อการศึกษา	1.569	1.999
รายการแม่บ้าน	1.483	2.033
รายการสำหรับเด็ก	1.586	2.005
รายการเพลง	3.162	1.625
รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	1.714	1.996
ละครวิทยุ	1.860	2.087
โฆษณา	2.579	1.957

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าการฟังรายการวิทยุของประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ จำนวนสูงสุดฟังรายการเพลง โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ย 3.162 ซึ่งอยู่ในระดับสูง รองลงมาคือโฆษณา และรายการข่าวหรือวิเคราะห์ข่าว โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ย 2.579 และ 2.340 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อโทรทัศน์

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ ( $\bar{X}$ )	
	(ช่วงคะแนน 1-5) (N = 290)	(SD)
ข่าว หรือวิเคราะห์ข่าว	3.210	1.360
สารคดี ความรู้ทั่วไป	1.666	1.530
รายการเพื่อการศึกษา	1.076	1.458
รายการบันเทิง	2.976	1.467
กีฬา	2.538	1.578
รายการตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	1.117	1.431
เกมส์โชว์และทอล์คโชว์	1.783	1.526
การ์ตูน	1.803	1.592
รายการสำหรับเด็ก	1.486	1.682
โฆษณา	2.607	1.026

จากตารางที่ 19 แสดงให้เห็นว่าการดูโทรทัศน์ของประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี ส่วนใหญ่จะนิยมดูรายการข่าวหรือวิเคราะห์ โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ย 3.210 ซึ่งอยู่ในระดับสูง รองลงมาเป็นรายการบันเทิง โฆษณา กีฬา โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ย 2.979, 2.607 และ 2.538 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อหนังสือพิมพ์

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ ( $\bar{X}$ )	
	(ช่วงคะแนน 1-5) (N = 290)	(SD)
ข่าว หรือวิเคราะห์ข่าว	3.400	1.551
บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็น	2.379	2.036
เศรษฐกิจ	2.172	2.056
ข่าวสังคม ชุมชน	2.076	2.082
บันเทิง คารา นวนิยาย	2.862	1.919
กีฬา	2.766	1.949
คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	2.048	2.115
การตูน	2.190	2.142
โฆษณา	2.576	1.982

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าการอ่านหนังสือพิมพ์ของประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ ส่วนใหญ่จะนิยมอ่านรายการข่าวหรือวิเคราะห์ โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ย 3.400 ซึ่งอยู่ในระดับสูง รองลงมาเป็นรายการบันเทิง กีฬา และโฆษณา โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ย 2.862, 2.766 และ 2.576 ตามลำดับ



ตารางที่ 21 แสดงปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารประเภทต่าง ๆ จากสื่อมวลชน

ประเภทของข่าวสาร	ปริมาณเฉลี่ยในการเปิดรับ ( $\bar{X}$ )	
	(ช่วงคะแนน 1-5) (N = 290)	(SD)
ข่าว หรือวิเคราะห์ข่าว	1.672	1.956
บทวิจารณ์แสดงความคิดเห็น	1.790	2.075
สารคดี ก่อ่งเทียว	1.662	1.962
ข่าวสังคม ชุบฉิบ	1.790	2.082
บันเทิง คารา นวนิยาย	2.504	1.801
กีฬา	1.655	1.987
คอลัมน์ตอบปัญหาชีวิตและสุขภาพ	2.107	2.089
แฟชั่น	2.438	1.892
ฝึกทักษะต่าง เช่น ทำครัว การฝีมือ เครื่องใช้	2.017	1.994
พยากรณ์โชคชะตา	1.662	1.989
โฆษณา	1.590	1.910

จากตารางที่ 21 แสดงให้เห็นว่าการอ่านนิเทศสารของประชาชนที่ทำการศึกษาในครั้งนี้อยู่ ส่วนใหญ่จะนิยมอ่านคอลัมน์บันเทิง คารา นวนิยาย โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ย 2.504 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาเป็นรายการแฟชั่น และคอลัมน์ตอบปัญหาชีวิต และสุขภาพ โดยมีปริมาณการเปิดรับข่าวสารเฉลี่ย 2.438 , และ 2.107 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความทันสมัย

ระดับความทันสมัย	จำนวน	ร้อยละ
สูง	56	19.3
กลาง	119	41.0
ต่ำ	115	39.7
รวม	290	100.0

จากตารางที่ 22 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความทันสมัยอยู่ในระดับปานกลางคือ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาอยู่ในระดับต่ำ จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 และอยู่ในระดับสูง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นกับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน

	ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน	ระดับนัยสำคัญ
	ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2		
เพศ		- การเปิดรับวิทยุ	.0111	.850
		- การเปิดรับโทรทัศน์	.0119	.841
		- การเปิดรับหนังสือพิมพ์	.1006	.090
		- การเปิดรับนิตยสาร	.1019	.083
อายุ		- การเปิดรับวิทยุ	-.2662 <sup>***</sup>	.000
		- การเปิดรับโทรทัศน์	-.3101 <sup>***</sup>	.000
		- การเปิดรับหนังสือพิมพ์	-.1190 <sup>**</sup>	.043
		- การเปิดรับนิตยสาร	-.2685 <sup>***</sup>	.000
ฐานะทางเศรษฐกิจ		- การเปิดรับวิทยุ	.2001 <sup>**</sup>	.001
		- การเปิดรับโทรทัศน์	.1520 <sup>*</sup>	.010
		- การเปิดรับหนังสือพิมพ์	.1216	.038
		- การเปิดรับนิตยสาร	.1051	.074
ระดับการศึกษา		- การเปิดรับวิทยุ	.2095 <sup>***</sup>	.000
		- การเปิดรับโทรทัศน์	.1602 <sup>**</sup>	.006
		- การเปิดรับหนังสือพิมพ์	.3918 <sup>***</sup>	.000
		- การเปิดรับนิตยสาร	.2080 <sup>***</sup>	.000



ความสัมพันธ์ของตัวแปร		ค่าสหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน	ระดับนัยสำคัญ
ตัวแปรที่ 1	ตัวแปรที่ 2		
ศาสนา	- การเปิดรับวิทยุ	.1280 <sup>*</sup>	.029
	- การเปิดรับโทรทัศน์	.0815	.166
	- การเปิดรับหนังสือพิมพ์	.1033	.079
	- การเปิดรับนิตยสาร	.1348 <sup>*</sup>	.022
ตำแหน่งในสังคม	- การเปิดรับวิทยุ	.1009	.086
	- การเปิดรับโทรทัศน์	.0040	.945
	- การเปิดรับหนังสือพิมพ์	.2761 <sup>***</sup>	.000
	- การเปิดรับนิตยสาร	.0585	.321
การติดต่อกับสังคม ภายนอก	- การเปิดรับวิทยุ	.1847 <sup>**</sup>	.002
	- การเปิดรับโทรทัศน์	.2027 <sup>**</sup>	.001
	- การเปิดรับหนังสือพิมพ์	.1666 <sup>**</sup>	.004
	- การเปิดรับนิตยสาร	.1846 <sup>**</sup>	.002

\* มีระดับนัยสำคัญที่ .05

\*\* มีระดับนัยสำคัญที่ .01

\*\*\* มีระดับนัยสำคัญที่ .001

ตารางที่ 23 สามารถพิจารณาความสัมพันธ์ได้ดังนี้

เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .0111, .0119, .1006 และ .1019 ตามลำดับ ที่ระดับนัยสำคัญ .850, .841, .090 และ .083 ตามลำดับ

อายุ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุ โทรทัศน์ และนิตยสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่กลับกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ -.2662, -.3101 และ -.2685 ตามลำดับ ที่ระดับนัยสำคัญ .000 และอายุมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับหนังสือพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่กลับกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ -.1190 ที่ระดับนัยสำคัญ .043 แสดงว่า คนที่มีอายุมากมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อมวลชนต่ำ ตรงกันข้าม คนที่มีอายุน้อย มีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และนิตยสารมาก

ฐานะทางเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุและ โทรทัศน์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .2001 และ .1520 ตามลำดับ ที่ระดับนัยสำคัญ .001 และ .010 ตามลำดับ แสดงว่า คนที่มีระดับฐานะทางเศรษฐกิจสูงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อวิทยุ และโทรทัศน์สูง และฐานะทางเศรษฐกิจไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับหนังสือพิมพ์และนิตยสาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .1216 และ .1051 ตามลำดับที่ระดับนัยสำคัญ .038 และ .074 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .2095, .1602, .3918 และ .2080 ตามลำดับ ที่ระดับนัยสำคัญ .000, .006, .000 และ .000 ตามลำดับ แสดงว่าคนที่มีระดับการศึกษาสูงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารสูง

ศาสนา มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุและ นิตยสาร อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .1280 และ .1348 ตามลำดับ ที่ระดับนัยสำคัญ .029 และ .022 ตามลำดับ และศาสนาไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .0815 และ .1033 ตาม ลำดับที่ระดับนัยสำคัญ .166 และ .022 ตามลำดับ

ตำแหน่งในสังคม มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับหนังสือพิมพ์ อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .2761 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 และตำแหน่งในสังคมไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับ วิทยุ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สันเท่ากับ .1009, .0040 และ .0585 ตามลำดับที่ระดับนัยสำคัญ.086, .945 และ.321 ตามลำดับ

การติดต่อกับสังคมภายนอก มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือ พิมพ์ และนิตยสารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์ สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .1847, .2027, .1666 และ.1846 ตามลำดับ ที่ ระดับนัยสำคัญ .002, .001, .004 และ .002 ตามลำดับ แสดงว่าคนที่มีการติดต่อกับ สังคมภายนอกสูงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารสูง

ศูนย์วิทยุทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 24 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อมวลชนกับเพศ อายุ ฐานะทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก

ตัวแปรที่ 1	การเปิดรับสื่อมวลชน	ระดับนัยสำคัญ
เพศ	-.0553	.348
อายุ	-.3061***	.000
ฐานะทางเศรษฐกิจ	.1770**	.002
ระดับการศึกษา	.3845***	.000
ศาสนา	.1792**	.002
ตำแหน่งในสังคม	.1777**	.002
การติดต่อกับสังคมภายนอก	.2993***	.000

\*\* มีระดับนัยสำคัญ .01

\*\*\* มีระดับนัยสำคัญ .001

จากตารางที่ 24 สามารถพิจารณาความสัมพันธ์ได้ดังนี้

เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ -.0553 ที่ระดับนัยสำคัญ .348 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

อายุ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่กลับกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $-0.3061$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.000$  แสดงว่า คนที่มีอายุมากมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อมวลชนต่ำ ตรงกันข้าม คนที่มีอายุน้อย มีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อมวลชนสูง

ฐานะทางเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $.1770$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.002$  แสดงว่า คนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อมวลชนสูง ในทางตรงกันข้าม คนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ มีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อมวลชนต่ำ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $.3845$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.000$  แสดงว่าคนที่มีระดับการศึกษาสูงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อมวลชนสูง และในทางตรงกันข้าม คนที่มีระดับการศึกษาต่ำมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อมวลชนต่ำ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ศาสนา มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $.1792$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.002$  ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตำแหน่งในสังคม มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $.1777$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.002$  แสดงว่าคนที่มีตำแหน่งในสังคมมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อมวลชนสูง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การติดต่อกับสังคมภายนอก มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อมวลชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $.2993$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.000$  แสดงว่าคนที่มีการติดต่อกับสังคมภายนอกสูงมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และนิตยสารสูง เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 25 แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างความทันสมัย กับ เพศ อายุ ฐานะทาง เศรษฐกิจ ระดับการศึกษา ศาสนา ตำแหน่งในสังคม และการติดต่อกับสังคมภายนอก การเปิดรับวิทยุ การเปิดรับโทรทัศน์ การเปิดรับหนังสือพิมพ์ การเปิดรับนิตยสาร และการเปิดรับสื่อมวลชน

ตัวแปรที่ 1	ความทันสมัย	ระดับนัยสำคัญ
เพศ	.0153	.795
อายุ	-.0504	.392
ฐานะทางเศรษฐกิจ	.0730	.458
ระดับการศึกษา	.2553***	.000
ศาสนา	.1323*	.024
ตำแหน่งในสังคม	.1007*	.030
การติดต่อกับสังคมภายนอก	-.0026	.965
การเปิดรับวิทยุ	.0896*	.023
การเปิดรับโทรทัศน์	-.0212	.760
การเปิดรับหนังสือพิมพ์	.3109***	.000
การเปิดรับนิตยสาร	.1101**	.001
การเปิดรับสื่อมวลชน	.1846***	.000

\* มีระดับนัยสำคัญที่ .05  
\*\* มีระดับนัยสำคัญที่ .01

\*\*\* มีระดับนัยสำคัญที่ .001

จากตารางที่ 25 สามารถพิจารณาความสัมพันธ์ได้ดังนี้

เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .0153 ที่ระดับนัยสำคัญ .795 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ -.0504 ที่ระดับนัยสำคัญ .392 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ฐานะทางเศรษฐกิจไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .0730 ที่ระดับนัยสำคัญ .458 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .2553 ที่ระดับนัยสำคัญ .000 แสดงว่าคนที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยสูง และในทางตรงกันข้าม คนที่มีการศึกษาค่ำมีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยต่ำ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ศาสนา มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .1323 ที่ระดับนัยสำคัญ .024 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

ตำแหน่งในสังคม มีความสัมพันธ์กับความทันสมัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในลักษณะที่สอดคล้องกัน โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ .1007 ที่ระดับนัยสำคัญ .030 แสดงว่าคนที่มีความสูงในสังคมมีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยสูง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การติดต่อกับสังคมภายนอกไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $-.0026$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.965$  ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

การเปิดรับวิทยุมีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $.0896$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.023$  แสดงว่า คนที่เปิดรับวิทยุมาก มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยสูง

การเปิดรับโทรทัศน์ไม่มีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $-.0212$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.760$

การเปิดรับหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $.3109$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.000$  แสดงว่า คนที่เปิดรับหนังสือพิมพ์มาก มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยสูง

การเปิดรับนิตยสารมีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $.1101$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.001$  แสดงว่า คนที่เปิดรับนิตยสารมาก มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยสูง

การเปิดรับสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับความทันสมัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยได้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันเท่ากับ  $.1846$  ที่ระดับนัยสำคัญ  $.000$  แสดงว่า คนที่เปิดรับสื่อมวลชนมาก มีแนวโน้มที่จะมีความทันสมัยสูง ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้