



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กชกร สังขชาติ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับผู้สูงอายุ. มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์
ภาควิชาการศึกษาจากระบบ, 2536.

การศึกษาออกโรงเรียน, กรม. กระทรวงศึกษาธิการ. รายงานการวิจัย เรื่อง ผู้สูงอายุในสังคมไทย.
คณะกรรมการการศึกษาวัฒนธรรมและกิจกรรมเพื่อผู้สูงอายุ, 2528.

_____. ผู้สูงอายุในสังคมไทย. กรุงเทพมหานคร : หจก.ศรีเดชา, 2528.

✓ กุศลรัตน์ รัตนสิงห์. ความต้องการรายการวิทยุกระจายเสียงสำหรับการศึกษาของประชาชนใน
เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2529.

ขนิษฐา เบญจาทิกุล. ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดี :
ศึกษาเฉพาะกรณี รายการหนึ่งในร้อย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

เขมิกา ยามะรัต. ความพึงพอใจในชีวิตของคนชรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, สำนักงาน. การศึกษานอกบทของสื่อมวลชนต่อการศึกษา
ของชาวบ้าน, 2518-2520.

คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
สถาบันประชากรศาสตร์. เอกสารประกอบการสัมมนาผู้สูงอายุในประเทศไทย.
สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

คณะกรรมการการศึกษาวิจัยและวางแผนระยะยาวเกี่ยวกับผู้สูงอายุในคณะกรรมการผู้สูงอายุแห่งชาติ
แผนระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุแห่งชาติ พ.ศ. 2525-2544. กรุงเทพฯ, 2526.

จำเรียง ฤกษ์สุวรรณ. ผู้สูงอายุในสังคมปัจจุบัน. ภาควิชาการพยาบาลรากฐาน
คณะพยาบาลศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล, 2525.

ชนิดา พลศรี. ความคาดหวังและความพึงพอใจของเยาวชนที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์
วิทยาศาสตร์ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530

✓ ชิบ จิตนิยม. ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนผู้ใช้
บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสต์ติ้ง
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ไอบีซี). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, 2534.

ตรีรัตน์ นิลรัตน์. การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อการพัฒนาตนเองของนักศึกษาในกรุงเทพมหานครและบริเวณทล.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

✓ เทียนฉาย กิระนันท์. ประชากรศาสตร์: หลักและการวัดสำหรับนักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

นภาพร ชัยวรรณและคณะ. ผลกระทบของการลดภาวะเจริญพันธ์ต่อระบบครอบครัวอุปถัมภ์ของผู้สูงอายุ : ตัวอย่างประเทศไทย. สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

นฤมล มังคlictกุล. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจสังคมและประชากรกับความต้อการและความพึงพอใจในข่าวสารการเมืองของประชาชนในเขตอำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534

นิตา ชูโต. รายงานการวิจัยเรื่องคนชราไทย. สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.

บำรุงสุข สีอำไพ. บทบาทของหนังสือพิมพ์กับการพัฒนาประเทศ, นิตยสาร 6 (สิงหาคม, 2520) หน้า 8-11

บุญยืน สุภาพ. การศึกษาเปรียบเทียบปัญหาความต้อการและโลกทัศน์ของคนชราในสถานสงเคราะห์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองการพิมพ์, 2529.

ประชากรศาสตร์ (สถาบัน). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สถาบันโครงการวิจัยผลกระทบทางเศรษฐกิจสังคม และประชากรของผู้สูงอายุในประเทศไทย (ESCAPE). กรุงเทพฯ, 2532.

____. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ภาว่นาผู้ทางประชากร 2537. 2538

ปรัชย์ เปี่ยมสมบุญ. การควบคุมอาชญากรรมจากสภาพแวดล้อม : หลักทฤษฎีและมาตรการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2525

พีระ จิระโสภณ. "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน". หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15, 2 เล่ม นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช, 2529.

พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์ และคณะ. รายงานการวิจัยเรื่อง ความทันสมัย ภาพพจน์เกี่ยวกับตนเองและปัญหาบางประการของคนชรา. สำนักวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2523.

✓ ยุกล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

____. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ : ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษาในเทศศาสตร์. วารสารนิเทศศาสตร์ : 2528.

ล้ำค่า ไพธิ์กระจำง. การใช้และความพึงพอใจจากสื่อของเด็กและเยาวชนที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบน. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

- ✓ วัชรียา อานามวัฒน์. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ : ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัยเชิงปฏิบัติ กรุงเทพฯ, 2537.
- ✓ วิทยา เกียวกุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
- วิรัช แผ้วสกุล. ความต้องการทางการศึกษานอกโรงเรียนของผู้สูงอายุที่สังกัดสำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2527
- วีรสิทธิ์ สิทธิไตรย์. ปัญหาและความต้องการของผู้สูงอายุในทางเศรษฐกิจและสังคมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคม. รายงานการสัมมนาเรื่อง ผู้สูงอายุในสังคมไทย ณ โรงแรมริเจนท์ มารีน่า พัทยา วันที่ 3-4 พฤษภาคม 2528 , สถาบันประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและกองวางแผนประชากรและกำลังคน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2528.
- ✓ ศิราณี อนุศิลป์ชาญ. การใช้สื่อและการรับรู้ในสาระประโยชน์ของข่าวสารภายหลังการรู้หนังสือใหม่ วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- ศิริวรรณ ศิริบุญ. "ผู้สูงอายุไทยกับศาสนา", วารสารประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฉบับที่ 1 มีนาคม 2538) หน้า 17-47.
- ศิริชัย กาญจนวาสี, ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และ ดิเรก ศรีสุโข. การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ✓ ศิริชัย ศิริกายะ. สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองปทุมธานี. กรุงเทพมหานคร สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525
- _____ และ กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- ศุภวัลย์ พลายน้อย และเนาวรัตน์ พลายน้อย. ผลกระทบของการพัฒนาที่มีต่อปัญหาและความต้องการของประชากรผู้สูงอายุ. ภาควิชาศึกษาศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2527.
- สวณิตย์ ยมาภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. แบบจำลองการสื่อสาร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- ✓ สัญญา สัญญาวิวัฒน์ และ สุพัตรา เพชรมณี. บทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. 2526.
- สิทธิ จิรโรจน์. การประชุมสมัชชาโลกเรื่องผู้สูงอายุ. คู่มือปริทัศน์ฉบับพิเศษ, มกราคม 2526.

- สิริพร จิตรักรัชมรร. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจการส่งออก. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- สุภาพงศ์ ระรวยทรง. การศึกษาวงการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- สุภาภรณ์ จุตระกุล. การศึกษาวงการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537
- สมาลัย ไทมีส. การศึกษาเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการเกี่ยวกับผู้สูงอายุในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531
- สุรกุล เจนอบรม. วิทยาการผู้สูงอายุ. ภาควิชาการศึกษานอกโรงเรียน. คณะครุศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534..
- ✓ สุวรรณี พลัปลาทอง. ความทันสมัยและภาพพจน์เกี่ยวกับตนเองของคนชราในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2522.
- เสรี วงษ์มณฑา. "จิตวิทยาในการสื่อสาร" วารสารธรรมศาสตร์ 9 (เมษายน-มิถุนายน 2523):6
_____ . และ คณะ. "อิทธิพลของความรุนแรงในโทรทัศน์ต่อเยาวชนไทย" (กรุงเทพ : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, 2533)
- เสถียร เขยประทับ. สื่อมวลชนกับการพัฒนาประเทศ: เน้นเฉพาะประเทศไทย. คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อรวรรณ วิจักขณะ. การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- อารยา ศุภุทธมมงคล. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทางสื่อโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, C.K.. Instrumental Utilities and Information Seeking. New Model for Mass Communication Research., ed. Peter Clarke; (Beverly Hill : Sage Publication, 1973).
- Ball-Rokeach, S. and Defleur, M.L. "A dependency model of mass media effects." Communication Research, 1976.

- Baum, Martha and Rainer C. Growing Old : A Societal Perspective. New Jersey : Prentice-Hall, 1980.
- Birlo, D.K.. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1960.
- Blumer, Jay G. The Social Character of Media Gratifications. Media Gratifications Research : Current Perspectives, p. 50. Edited by Karl Erik Rosengren, Lawrence A. Wenner and Philip Palmgreen, Beverly Hills : Sage, 1985.
- _____. and Katz, Elihu. The Uses of Mass Communication : Current Perspectives on Gratification Research., Vol. III, Beverly-Hills: Sage, 1974.
- Calloway J.J. and F.L. Meek. Audience Uses and gratification : an expectancy model, "Communication Research, 8 (1981) : 435 - 449.
- Comsock, G. et al. Television and Human Behavior. New York: Columbia University Press, 1978.
- Cowgill, Donald O. and Holmes. The Role and Status of the Aged in Thailand, in Aging and Modernization, 91-102 New York : Meredith Corp. U.S.A. 2515.
- Department of Medical service. Health Care of Elderly in Thailand 1987-2000.
- Elihu Katz. Mass Communication research and the study of Popular Culture : An Editorial Note on a Possible Future for this Journal, "Studies in Public Communication, 1959, : 1-6.
- Frederick W. Frey. Communication and Development . in Itheel de Sola Pool et al. (eds.), Handbook of Communication, Chicago : Rand McNally, 1973, p.400 .
- Greenberg, B.S. and h. Kumata (1968) "National sample predictors of mass media use." Journalism Quarterly 45, 1: 641-646.
- Handel, L.A. (1950) Hollywood Looks at Its Audience. Urbana : University of Illinois Press.
- Hwang, J.C. (1977), "Mass Media and the Elderly", Journal of the Communication Association of the Pacific, Vol. VI, Number 1, July 1977.
- Katz, E., M. Gurevitch, and H.Hass (1973), "On the use of the mass media for important things, American Sociological Review 38 : 164-181.
- Kerlinger, F.N. and E.J. Pedhazur. Multiple Regression in Behavioral Research. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1973.
- Klapper, J.T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Lerner, Daniel. The Passing of Traditional Society : Modernizing the Middle East. (New York : The Free Press, 1968.
- ✓ McCombs, Maxwell E. and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. , 1979.
- _____. and Mullins. "Consequences of Education : Media Exposure, Political Interest and Information Seeking Orientation", Mass Communication Review, 1973.

- ✓ Mcnelly, John T. and Fonesca, Engenio "Media Use and Political Interest at the University of Costa Rica", Journalism Quarterly Vol. 41, No. 2 (Spring, 1964) 225-231.
- McQuail, D., Blumler, J.G., and Brown, J. The Television Audience : A Revised Perspective, in Sociology of Mass Communication., Edited by D. McQuail, Harmondsworth : Penguin, 1972.
- Merill, C.J., and Lowenstein L.R. Median Message and Men : New Perspective in Communication (New York: David McKay Co., Inc., 1971), pp. 21-25.
- Morrison, A.J. Mass media use by adults American Behavioral Scientist, 1979.
- Nielsen Company (1974) "National Audience Demographic Report," cited in G. Comstock et al. (1978) Television and Human Behavior. New York : Columbia University Press.
- Palmore, Edman B. The Effect of Aging on Activities and Attitudes in Empirical Studies in the Psychology. New York : Harper & Row, 1977.
- ✓ Palmgreen P., et al, Gratification Sought and media exposure and expectancy value model, "Communication Research, 9 (1982) : 561-580.
- _____ and J.D. Rayburn, Uses and Gratifications and exposure to public television, a discrepancy approach Communication Research, 6 (1979) : 155-179.
- ✓ Robinson, J.P. "Mass Communication and Information Diffusion," Current Perspectives in Mass Communication Research, 1972.
- Rogers, E.M. and L. Svenning, Modernization Among Peasants : The Impact of Communication. (New York : Holt, Rinehart and Winston 1969)
- Rosengren, Karl Erik., Uses and Gratifications : A Paradigm Outlined. in the Uses of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research, pp. 269-285. Edited by J.G. Blumler and E. Katz, Beverly Hills : Sage, 1974.
- Rubin, A.M. "An examination of television viewing motivations." Communication Research, 1981.
- ✓ Schramm W. Channels and Audiences in Handbook of Communication. Chicago : R. McNally College Publishing Company, 1973.
- _____ and D. White "Age, education, economic status : factors in newspaper reading." Journalism quarterly , 1949.
- ✓ Sears, D. O., and Freedman, J. L., Selective Exposure to Information : A Critical Review, Public Opinion quarterly, 1967.
- Self, C. "Perceived Task of News Report As a Predictor of Media Choice", Journalism Quarterly, 1988.

Steiner, G.A. (1963) The people Look at Television : A Study of Audience Attitudes. New york :
A.A. Knopf.

Takayama, Dominic, The Problem of Active Aging in The Difficulty Years Ahead. in *Unitas*,
181-184, 1982.

Wenner, L.A. Gratification Sought and Obtained in Program Dependency : A Study of
Network Evening News Programmes and Bominute. *Communication Research*, 9
(1982) : 539 - 560.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง

การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของผู้สูงอายุไทย

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงหน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน และกรอกข้อความที่เป็นจริงลงในช่องว่างที่กำหนด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

..... 1. ชาย

..... 2. หญิง

2. การศึกษา

..... 1. ไม่ได้เรียนหนังสือ

..... 6. ปริญญาตรี

..... 2. ประถมศึกษา

..... 7. ปริญญาโท

..... 3. ม.1 - ม.3

..... 8. ปริญญาเอก

..... 4. ม.4 - ม.6 , ปวช.

..... 9. อื่นๆ(โปรดระบุ)

..... 5. อนุปริญญา, ปวส., ปวท.

3. เดี่ยวนี้ท่านมีอาชีพอะไร

..... 1. ไม่ได้ประกอบอาชีพอะไรเลย

..... 5. รับจ้าง

..... 2. ค้าขาย

..... 6. เกษตรกรรม

..... 3. ข้าราชการบำนาญ

..... 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

..... 4. เป็นเจ้าของธุรกิจ

4. รายได้ปัจจุบัน

..... 1. เดือนละต่ำกว่า 1,000 บาท

..... 2. เดือนละ 1,000 - 5,000 บาท

..... 3. เดือนละ 5,001 - 10,000 บาท

..... 4. เดือนละสูงกว่า 10,000 บาท

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสื่อมวลชน

หนังสือพิมพ์รายวัน

5. โดยปกติแล้ว ท่านอ่านหนังสือพิมพ์รายวันบ่อยเพียงใด

- 1. ทุกวัน
- 2. 4 - 6 ครั้ง / สัปดาห์
- 3. 2 - 3 ครั้ง / สัปดาห์
- 4. 1 ครั้ง / สัปดาห์
- 5. ไม่ได้อ่าน (ถ้าไม่ได้อ่านข้ามไปทำข้อ 10)

6. สถานที่ใดที่ท่านอ่านหนังสือพิมพ์รายวันเป็นประจำ

- 1. ที่บ้านหรือที่พักของตน
- 2. ร้านค้า ร้านอาหาร.
- 3. ชมรมผู้สูงอายุ
- 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. ตามปกติแล้วท่านอ่านหนังสือพิมพ์รายวันในช่วงเวลาใด

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. เช้า (5.00-9.00น.) | 5. ดึก (หลัง 21.00 น.) |
| 2. สายและเที่ยง (9.00 - 12.00) | 6. เมื่อมีเวลารว่าง |
| 3. บ่าย (13.00 - 16.00 น.) | 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
| 4. เย็นและค่ำ (17.00 - 20.00) | |

8. หนังสือพิมพ์รายวันที่ท่านอ่านเป็นประจำ คือ (ตอบได้มากกว่า 1 ฉบับ)

- | | |
|--------------------|----------------------------------|
| 1. ไทยรัฐ | 7. ผู้จัดการรายวัน |
| 2. เดลินิวส์ | 8. กรุงเทพธุรกิจ |
| 3. มติชน | 9. บางกอกโพสต์ |
| 4. สยามรัฐ | 10. เดอะเนชั่น |
| 5. สยามกีฬา | 11. อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |
| 6. สยามโพสต์ | |

9. ท่านอ่านคอลัมน์ต่อไปนี้ ในหนังสือพิมพ์รายวันบ่อยครั้งแค่ไหน (ตอบได้มากกว่า 1 คอลัมน์)

คอลัมน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข่าวการเมือง					
2. ข่าวเศรษฐกิจ					
3. ข่าวการศึกษา					
4. ข่าวเกษตรกรรม					
5. ข่าวอาชญากรรม					
6. ข่าวกีฬา					
7. ข่าวบันเทิง					
8. ข่าวสังคม , ชุมชน					
9. ข่าวต่างประเทศ					
10. บทวิจารณ์					
11. คอลัมน์ร้องทุกข์					
12. ปัญหาสุขภาพ					
13. การ์ตูน นวนิยาย					
14. พยากรณ์โชคชะตา					
15. ปัญหาหัวใจ					
16. ปัญหาทางเพศ					

วิทยุ

10. โดยปกติ ท่านฟังวิทยุบ่อยเพียงใด

- 1. มากกว่า 4 ชั่วโมง / วัน
- 2. เฉลี่ย 3 ชั่วโมง / วัน
- 3. เฉลี่ย 2 ชั่วโมง / วัน
- 4. เฉลี่ย 1 ชั่วโมง / วัน
- 5. ไม่ได้ฟัง (ถ้าไม่ได้ฟังข้ามไปทำข้อ 17)

11. โดยปกติแล้ว ท่านรับฟังวิทยุที่ใดเป็นประจำ
- 1. ที่บ้านหรือที่พักของตน
 - 2. บ้านเพื่อน บ้านใกล้เคียง
 - 3. ชมรมผู้สูงอายุ
 - 4. ร้านค้า ร้านอาหาร.
 - 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. ลักษณะการฟังวิทยุของท่านตรงกับข้อใด (เลือกตอบข้อที่ปฏิบัติบ่อยที่สุด)
- 1. มีวิทยุเป็นของตนเองเพื่อเปิดฟังคนเดียว
 - 2. รับฟังร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ในครอบครัว
 - 3. รับฟังร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ในชมรมผู้สูงอายุ
 - 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
13. ตามปกติท่านรับฟังวิทยุในช่วงเวลาใดบ่อยที่สุด
- 1. ระหว่างเวลา 5.00 - 9.00 น. (เช้า)
 - 2. ระหว่างเวลา 9.00 - 12.00 น. (สาย)
 - 3. ระหว่างเวลา 12.00 - 15.00 น. (เที่ยง)
 - 4. ระหว่างเวลา 15.00 - 17.00 น. (บ่าย)
 - 5. ระหว่างเวลา 17.00 - 21.00 น. (เย็น)
 - 6. หลังเวลา 21.00 น. (ดึก)
14. สถานีวิทยุที่ใดที่ท่านเปิดรับฟังบ่อยที่สุด (โปรดระบุชื่อสถานี)
-
15. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านรับฟังสถานีวิทยุในข้อ 14 คือเหตุผลใด
- 1. ฟังตามสมาชิกในครอบครัวเปิดไว้
 - 2. ฟังตามที่ชมรมเปิดไว้
 - 3. ชอบด้วยตนเอง (มีรายการที่ชื่นชอบ)
 - 4. ชอบผู้จัดรายการ
 - 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

16. ท่านรับฟังรายการวิทยุต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข่าวในประเทศ					
2. ข่าวต่างประเทศ					
3. ข่าวชาวบ้าน					
4. ข่าวกีฬา					
5. ข่าวบันเทิง					
6. ข่าววิเคราะห์วิจารณ์ข่าว					
7. สารคดี ทั่วรู้ทั่วไป					
8. รายการเพื่อสุขภาพอนามัย					
9. รายการเพื่อผู้สูงอายุ					
10. รายการธรรมะ					
11. เพลงไทยเดิม					
12. เพลงไทยสากล					
13. เพลงสากล					
14. เพลงบรรเลง					
15. รายการตอบปัญหา					
16. ละครวิทยุ					
17. ลิเก ลำตัด หมอลำ					

โทรทัศน์

17 โดยปกติ ท่านดูโทรทัศน์บ่อยเพียงใด

- 1. มากกว่า 4 ชั่วโมง / วัน
- 2. เฉลี่ย 3 ชั่วโมง / วัน
- 3. เฉลี่ย 2 ชั่วโมง / วัน
- 4. เฉลี่ย 1 ชั่วโมง / วัน
- 5. ไม่ได้ดู (ถ้าไม่ได้ดูข้ามไปทำข้อ 24)

18. โดยปกติท่านดูโทรทัศน์ในช่วงเวลาใดมากที่สุด

(เลือกตอบข้อที่ท่านปฏิบัติบ่อยที่สุดเพียงข้อเดียว)

- 1. ระหว่างเวลา 6.00 - 9.00 น. (เช้า)
- 2. ระหว่างเวลา 9.00 - 12.00 น. (สาย)
- 3. ระหว่างเวลา 12.00 - 15.00 น. (เที่ยง)
- 4. ระหว่างเวลา 15.00 - 17.00 น. (บ่าย)
- 5. ระหว่างเวลา 17.00 - 21.00 น. (เย็น)
- 6. หลังเวลา 21.00 น. (ดึก)

19. สถานที่ใดที่ท่านดูโทรทัศน์เป็นประจำ

- 1. ที่บ้านหรือที่พักของตน
- 2. บ้านเพื่อน บ้านใกล้เคียง
- 3. ชมรมผู้สูงอายุ
- 4. ร้านค้า ร้านอาหาร.
- 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

20. ลักษณะการดูโทรทัศน์ของท่านตรงกับข้อใด (เลือกตอบข้อที่ปฏิบัติบ่อยที่สุด)

- 1. มีโทรทัศน์ส่วนตัวเพื่อเปิดดูคนเดียว
- 2. ดูร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ในครอบครัว
- 3. ดูร่วมกับบุคคลอื่น ๆ ในชมรมผู้สูงอายุ
- 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

21. สถานีโทรทัศน์ช่องใดที่ท่านดูบ่อยที่สุด

.....

22. เหตุผลที่ท่านดูสถานีโทรทัศน์ที่ระบุในข้อ 21

- 1. ดูตามสมาชิกในครอบครัวเปิดไว้
- 2. ดูตามที่ชมรมเปิดไว้
- 3. เห็นว่าเป็นสถานีที่ทำรายการได้น่าสนใจกว่าสถานีอื่น
- 4. ติดตามรายการที่ชอบ
- 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

23 ในการดูโทรทัศน์ ท่านดูรายการต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข่าวในประเทศ					
2. ข่าวต่างประเทศ					
3. ข่าวกีฬา					
4. ข่าวบันเทิง					
5. รายการสนทนา					
6. รายการสารคดีต่าง ๆ					
7. รายการสุขภาพอนามัย					
8. รายการเพลง ดนตรี					
9. รายการอภิปราย					
10. ละคร					
11. ภาพยนตร์					
12. การ์ตูน					
13. รายการธรรมะ					
14. รายการศิลปะ วัฒนธรรม					
15. เกมสโตร์ต่าง ๆ					
16. รายการพ่อบ้านแม่บ้าน					
17. รายการสำหรับเด็ก					

ภาพยนตร์

24. โดยปกติท่านไปดูภาพยนตร์บ่อยครั้งเพียงใด

..... 1. 2 ครั้ง / สัปดาห์

..... 2. 1 ครั้ง / สัปดาห์

..... 3. 2 ครั้ง / เดือน

..... 4. 1 ครั้ง / เดือน

..... 5. ไม่ได้ดูเลย

25. โดยปกติท่านไปดูภาพยนตร์เวลาใด

- 1. รอบเช้า
- 2. รอบเที่ยง
- 3. รอบบ่าย
- 4. รอบค่ำ
- 5. รอบดึก

26. ประเภทของภาพยนตร์ที่ท่านไปดูเสมอ ๆ

- 1. ภาพยนตร์ไทย
- 2. ภาพยนตร์ต่างประเทศ
- 3. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

27. เหตุผลในการชมภาพยนตร์เรื่องนั้น ๆ ของท่าน

- 1. ไปดูตามเพื่อน
- 2. เห็นภาพยนตร์ตัวอย่างแล้วชอบ
- 3. ผู้อื่นแนะนำว่าดี
- 4. เลือกดูด้วยตนเอง
- 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

28. ภาพยนตร์ต่างประเทศที่ท่านดูบ่อยครั้ง คือข้อใด

- 1. ภาพยนตร์จากกลุ่มประเทศตะวันตก
- 2. ภาพยนตร์จีน
- 3. ภาพยนตร์ญี่ปุ่น
- 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

29. ประเภทของภาพยนตร์ที่ท่านดูบ่อยครั้ง คือข้อใด

- 1. ภาพยนตร์ชีวิต
- 2. ภาพยนตร์รุนแรง
- 3. ภาพยนตร์ลึกลับตื่นเต้น
- 4. ภาพยนตร์ตลกเบาสมอง

30. ถ้ามีสื่อต่อไปนี้ให้ท่านเลือก ท่านจะเลือกเปิดรับสื่ออะไร

- 1. โทรทัศน์
 2. วิทยุ
 3. หนังสือพิมพ์รายวัน
 4. ภาพยนตร์

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อมวลชน

31. จากการเปิดรับสื่อมวลชน ท่านได้นำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ช่วยสนองความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารและเหตุการณ์					
2. ช่วยสนองความต้องการเรื่องปัญหาสุขภาพและอนามัย					
3. ช่วยให้มีข้อมูลนำไปพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น					
4. ช่วยให้คุณเป็นผู้ที่ปกป้องรักษาผลประโยชน์ส่วนรวม					
5. ช่วยให้ได้ข้อคิด คติ ไปใช้ในชีวิตรประจำวัน					
6. ช่วยให้คุณรู้จักและเข้าใจตนเองมากขึ้น					
7. ช่วยให้คุณเกิดความรู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียดและเป็นการพักผ่อน					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8. ช่วยสนองความต้องการเรื่องความเหงา					
9. ช่วยให้ได้มีเวลาสนทนาและอยู่ร่วมกับสมาชิกในครอบครัวมากขึ้น					
10. ช่วยให้ท่านเคารพกฎระเบียบของสังคมมากขึ้น					

32. จากการเปิดรับสื่อมวลชน ท่านรู้สึกพึงพอใจในด้านใดมากน้อยเพียงใด กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ทำให้ท่านได้รับรู้ข่าวสารต่าง ๆ					
2. ทำให้ท่านได้รับความรู้ด้านสุขภาพอนามัยและสาธารณสุข					
3. ทำให้ท่านสามารถนำเรื่องราวที่ได้รับไปพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น					
4. ทำให้ท่านได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน และคลายความเหงา					
5. ทำให้ท่านสามารถใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มากขึ้น					
6. ทำให้ท่านรู้สึกผ่อนคลายความตึงเครียดและได้พักผ่อนมากขึ้น					

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. ทำให้ท่านนำข้อมูลที่ได้ไปสนับสนุนความคิดของตนเอง					
8. ทำให้ท่านได้เห็นและมีความเข้าใจสภาพปัญหาในสังคมดียิ่งขึ้น					
9. ทำให้ท่านได้รับทราบข่าวด้านสิ่งแวดล้อมเป็นพิษ					

33. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ของสื่อมวลชน อันจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สูงอายุ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 * * * * *
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ประวัติผู้เขียน

นางพรเพ็ญ พยัคฆาภรณ์ เกิดเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2493 สมรสกับ นายอรรคพล พยัคฆาภรณ์ มีบุตรชาย 2 คน บุตรสาว 1 คน ในปี พ.ศ. 2516 ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง แผนกวิชาเลขานุการ จากวิทยาลัยเทคนิคกรุงเทพฯ และปี พ.ศ. 2518 ได้รับทุนโคลัมโบ ไปศึกษาวิชาภาษาอังกฤษ ณ ประเทศออสเตรเลีย สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจ จาก มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เมื่อ พ.ศ. 2530 เคยทำงานในตำแหน่งเลขานุการฝ่ายโสตและสารนิเทศ (Media and Information Services) สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (เอไอที) ก่อนที่จะเข้ารับการศึกษาคือในระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2537 ปัจจุบันทำงานการกุศลให้กับสภาผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย ในตำแหน่งประธานฝ่ายรณรงค์เรื่องผู้สูงอายุ กรรมการมูลนิธิส่งเสริมผู้สูงอายุแห่งประเทศไทย และ กรรมการบริหาร (ฝ่ายประชาสัมพันธ์) มูลนิธิช่วยชีวิตสัตว์ป่าแห่งประเทศไทย

ศูนย์วิทยพัชการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย