



บรรณานุกรม

1. แสง จันทร์งาม. "พุทธศาสนากับสังคมไทย" สังคมศาสตร์ปริทัศน์. 3 (ธันวาคม 2511): 14-15
2. คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. สังคมไทย 2529. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2530.
3. สุโชติ ดาวสุโข. "โทรทัศน์กับการส่งเสริมเผยแพร่" เอกสารประกอบการฝึกอบรมการผลิตเทปโทรทัศน์ทางการเกษตร อ้างอิงใน "อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อหมู่บ้านยากจน" สังคมไทย 2529. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2530.
4. การศาสนา, กรม. ประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์การศาสนา, 2527.
5. วศิน อินทสระ. พุทธวิธีในการสอน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มกุฎราชวิทยาลัย, 2524.
6. พระราชวรมุนี (ประยุทธ์ ปยุตโต). เทคนิคการสอนของพระพุทธเจ้า. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มูลนิธิพุทธธรรม, 2531.
7. พระราชวรมุนี. สถาบันสงฆ์ไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มูลนิธิโกมลคีมทอง, 2527.
8. คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาจิตใจ สภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย. มติใหม่ของการพัฒนาจิตใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประเทืองวิทย์, 2528.

9. จำนวน อภิวัฒน์เลิศ. สังคมวิทยาศาสนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรววิทยา, 2525.
10. คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ยูไนเต็ดโปรดักชั่น, 2530.
11. Rogers, Everett M. and D. Lawrence Kincaid. Communication Network Toward a new paradigm for research. New York: The Free Press, 1980.
12. Colins, Cherry. On Human Communications. New York: The M I T Press, 1968.
13. ศิริชัย ศิริกายะ และจำนวน วิบูลย์ศรี. แบบจำลองการสื่อสารเชิงลู่เข้าของคินเซด. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
14. Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winstone, Inc., 1960.
15. Lasswell, Harold D. "The Structure and Function of Communication in Society." in Wilbur Schramm and Donald F. Robert, eds. The Process and Effects of Mass Communications. Urbana: University of ILLinois Press, 1971.
16. Cutlip, Scot M. and Center, Alen H. Effective Public Relations. 5th.ed. Englewood cilffs. New Jersey: Prentice-Hall, 1978.

17. นภาภรณ์ อัจฉริยะกุล และรุ่งนภา นิตรปรีชา. "สื่อในการสื่อสาร". เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 7 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมนิราช, 2529.
18. Rogers, Everett M. "Communication Channels". in Handbook of Communication. Chicago: Rand Mc. Nelly, 1978.
19. Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. 2 nd.ed. New York: Holt, Rinehart and Winstone, 1973.
20. ประมว สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
21. Rogers, Everett M. and F. Floyd Shoemaker. Communication of Innovation. 2 nd.ed. New York: The Free Press, 1971.
22. Hovland, Carl I., Irving L. Janis and Harola H.Kelly. Communication and Persuasive. New Heaven: Yale University Press. 1953.
23. Lazarsfeld, Paul F. and Herbert Menzel. "Mass Media and Personal Influence." in the Science of Human Communication. New York: The Basic Books, 1968.
24. Rogers, Everett M. Modernization Among Peasants. New York: Holt, Rinehart and Winstone, Inc., 1969.

25. William, Mcguire. "Persuasive, Resistance and Attitude change." in Handbook of Communications. ed I thiel de sola pool, et al. New York: Rand McNally College Publishing company, 1973.
26. L.Festinger and N.Maccaby. "On resistance to persuasive communications." Journal of Abnormal and Social Psychology. 68 (1964).
27. Adam, R.C., and Takahura, Shigeru, "A quasi-EX perimental study of same effects of accented speech on perceptions of eredibility. "The Journal of communication associate of the Pacific. 9 (December)
28. พรสิทธิ์ พัฒนนานุรักษ์. "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือของผู้ส่งสาร: การศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรในเขตรังสิต" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526.
29. รจิตลักษณ์ แสงอุไร. นิเทศศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2530.
30. กรรณิการ์ อัสวตรเดชา. "การสื่อสารโน้มน้าวใจ". เอกสารประกอบการประชุมสัมมนา โครงการปรัณรงศ์กัณฑ์สาธาณสุขแห่งชาติ 2531. โรเนียวเย็บเล่ม.
31. วาสนา จันทร์สว่าง และทัศนีย์ อินทรสุขศรี. การสื่อสารเพื่อชีวิต. กรุงเทพฯ มหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์, 2532.
32. จำเริญลักษณ์ ณะวังน้อย. "ศาสนาในงานสื่อสารมวลชน" วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (มิถุนายน 2529): 17-22

33. สุภาพรรณ ณ บางช้าง และคณะ. หลักการประยุกต์หลักพุทธธรรมมาใช้ในการพัฒนา
ชาวนชนบท. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
34. ประเวศ วะสี, ศ.น.พ. สวนโมกข์ ธรรมกาย สันติอโศก. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน, 2530.
35. ทศนีย์ จันทร. "การสื่อสารกับการพัฒนาวัฒนธรรมและศาสนา". เอกสารการสอนชุด
วิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา. หน่วยที่ 12 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.
36. วิฑูร สินศิริเชวง. "ลักษณะการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพร่ศาสนาขององค์การ
คริสต์ศาสนาในประเทศไทย". วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชา
การประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
37. James F.Engles. Contemporary Christian Communications: Its
theory and Practice. New York: Nelson Publishers, 1979
อ้างอิงใน วิฑูร สินศิริเชวง "ลักษณะการสื่อสารที่ใช้ในการเผยแพร่ศาสนา
ขององค์การคริสต์ศาสนาในประเทศไทย" วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
38. การศาสนา, กรม. ประวัติศาสตร์พระพุทธศาสนา เนื่องในโอกาสฉลองกรุงรัตนโกสินทร์
200 ปี พ.ศ.2525. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์การศาสนา, 2525.
39. ชำเลือง วุฒิจันทร์. "การพัฒนากิจการคณะสงฆ์และการศาสนาเพื่อความมั่นคงแห่งชาติ"
เอกสารวิจัยส่วนบุคคล วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2525.
40. สิริ เพชรไชย. ความหมายของคำในหน้าที่พระสังฆาธิการ. เอกสารโรเนียว กรมการ
ศาสนา, มิถุนายน 2522.
41. พระธรรมวโรดม. วิชาเทศนา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ประเมษฐ์การพิมพ์, 2526.

42. พระมหาดรรงค์ จิตตโสภโณ. "จิตวิทยาการเผยแพร่" วารสารไบลาน (มีนาคม 2528): 45
43. ระวีวรรณ ประกอบผล. "องค์ประกอบและกระบวนการของการสื่อสาร". เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 3 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2529.
44. พระเสริมชัย ชัยมงคลโล ผู้อำนวยการสถาบันพุทธภาวนาวิชชาธรรมกาย สัมภาษณ์ วัลปากน้ำภาษีเจริญ 24 มีนาคม 2530 อ้างอิงใน "การสื่อสารกับการพัฒนาวัฒนธรรมและศาสนา" เอกสารการสอนชุดวิชาสื่อสารเพื่อการพัฒนา. หน่วยที่ 12 กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2530.

ศูนย์วิทยพัทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ที่ ทม 0310/

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10500

3 กุมภาพันธ์ 2532

เรื่อง การสัมภาษณ์เพื่อประกอบการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์

นมัสการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวคำถามประกอบการสัมภาษณ์จำนวน 1 ชุด

ด้วย น.ส. บัณฑิตา นพนาวัน นิสิตปริญญาโท ชั้นปีที่ 2 สาขา นิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำการวิจัยเรื่อง "การศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทย" เพื่อเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาโท สาขา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงรูปแบบวิธีการสื่อสารในการเผยแพร่ธรรมะของพระสงฆ์ไทย ศึกษาถึงกลวิธีการถ่ายทอดธรรมะจากพระสงฆ์บางรูปที่มีความสามารถพิเศษ และสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนเกี่ยวกับวิธีการเผยแพร่ธรรมะที่น่าสนใจและเข้าถึงได้ ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เหมาะสมกับสภาพสังคมไทยในปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่าน ได้กรุณาสละเวลาเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ตามแนวคำถามประกอบการสัมภาษณ์ที่แนบมาพร้อมนี้ ในวันที่ กุมภาพันธ์ 2532 เวลา น. และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

คุณยวาทย์ทรัพย์ากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ขอนมัสการด้วยความเคารพ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ครุณี หิรัญรักษ์)

คณบดี

สำนักงานบัณฑิตศึกษาฯ

โทร. 2153577, 2153591

ที่ ทม 0310/

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ถนนพญาไท กรุงเทพฯ 10500

3 กุมภาพันธ์ 2532

เรื่อง การสัมภาษณ์เพื่อประกอบการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์
เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวคำถามประกอบการสัมภาษณ์จำนวน 1 ชุด

ด้วย น.ส. ปิ่นนิตดา นพเพณวัน นิสิตปริญญาโท ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาศิลปศาสตรพัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กำลังทำการวิจัยเรื่อง "การศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทย" เพื่อเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงรูปแบบวิธีการสื่อสารในการเผยแพร่ธรรมะของพระสงฆ์ไทย ศึกษาถึงกลวิธีการถ่ายทอดธรรมะจากพระสงฆ์บางรูปที่มีความสามารถพิเศษ และสำรวจความคิดเห็นจากประชาชนเกี่ยวกับวิธีการเผยแพร่ธรรมะที่น่าสนใจและน่าเลื่อมใส ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในด้านนี้ ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะเป็นแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงวิธีการหรือรูปแบบการเผยแพร่ธรรมะให้เป็นไปโดยทันสมัยเหมาะสมกับสภาพสังคมไทยในปัจจุบัน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์จากท่านได้กรุณาสละเวลาเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ตามแนวคำถามประกอบการสัมภาษณ์ที่แนบมาพร้อมนี้ ในวันที่ กุมภาพันธ์ 2532 เวลา น. และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ดรณี หิรัญรักษ์)

คณบดี

สำนักงานบัณฑิตศึกษาฯ

โทร. 2153577, 2153591

8. สถานภาพทางสังคม

- ; ; 1. เป็นผู้ในกลุ่ม/สมาคมต่าง ๆ เช่น.....
 ; ; 2. เป็นสมาชิกกลุ่ม/สมาคมต่าง ๆ เช่น.....
 ; ; 3. ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่ม/สมาคมใดเลย

9. ขณะนี้ท่านมีปัญหาหนักใจเรื่องอะไรบ้าง?

ปัญหา	มาก	น้อย	ไม่มี
9.1 การเรียน			
9.2 การเงิน			
9.3 การทำงาน			
9.4 ครอบครัว			
9.5 สุขภาพ			
9.6 ความรัก			
9.7 ธุรกิจการค้า			
9.8 อื่น ๆ ระบุ.....			

ข. การรับฟังธรรมะและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศาสนา

10. สาเหตุหลักที่ทำให้ท่านมาวัดครั้งนี้.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

11. โดยปกติท่านฟังหรือเรียนรู้ธรรมะจากทางใดบ้าง?

สื่อที่เปิดรับ	บ่อยมาก	บ่อย พอ สมควร	ไม่ค่อย บ่อย	ไม่เคย เลย	ระบุชื่อพระ/วัด สถานีรายการ สิ่งพิมพ์/บุคคล
11.1 จากการศึกษาธรรมที่วัด โดยตรง					
11.2 สนทนาธรรมกับพระหรือผู้รู้					
11.3 จากเทปคาสเซตธรรมะ					
11.4 จากทางวิทยุกระจายเสียง					
11.5 จากทางสถานีโทรทัศน์					
11.6 อ่านคอลัมน์ธรรมะจากหนังสือพิมพ์					
11.7 อ่านคอลัมน์ธรรมะจากวารสาร/ นิตยสารทั่วไป					
11.8 อ่านวารสาร/นิตยสารธรรมะ โดยตรง					
11.9 อ่านหนังสือหรือสิ่งพิมพ์ด้านธรรมะ					
11.10 อื่น ๆ ระบุ.....					

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

12. ท่านได้ทำหรือร่วมทำกิจกรรมต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (ทั้งที่บ้าน ที่วัด และที่อื่น ๆ)

กิจกรรม	บ่อยมาก	บ่อยพอสมควร	ไม่ค่อยบ่อย	ไม่เคยเลย
12.1 ตักบาตร				
12.2 สวดมนต์ไหว้พระ				
12.3 นั่งสมาธิ				
12.4 สันทนาธรรม				
12.5 อ่านหนังสือธรรมะ				
12.6 รักษาศีล 5 หรือศีล 8 ในวันพระ				
12.7 ฟังเทศน์หรือบรรยายธรรมที่วัด				
12.8 ฟังเทศน์หรือบรรยายธรรมที่อื่น ๆ				
12.9 ร่วมพิธีทางศาสนาในวันพระหรือวันสำคัญทางศาสนา				
12.10 ช่วยกิจกรรมต่าง ๆ ของวัด				

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ค. ความคิดเห็นที่มีต่อวิธีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทย

13. ท่านคิดว่าเหตุผลที่คนปัจจุบันไม่ใคร่ฟังพระเทศน์ เพราะ

เหตุผล	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
13.1 พระสงฆ์ปฏิบัติตัวไม่น่าเลื่อมใส					
13.2 เนื้อหาที่เทศน์ไม่ทันสมัย					
13.3 ภาษาที่ใช้เทศน์เป็นภาษาบาลีที่ เข้าใจยาก					
13.4 วิธีเทศน์น่าเบื่อไม่น่าสนใจ					
13.5 ไม่สะดวกในการไปฟังเทศน์					
13.6 ไม่มีเวลา					
13.7 เนื้อหายืดยาวเกินไป					
13.8 อื่น ๆ ระบุ.....					

14. ท่านเห็นว่าวิธีการเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทยในปัจจุบัน

! ! 1. ดีแล้ว

! ! 2. ควรแก้ไขปรับปรุง (ในด้านใดบ้างระบุ)

.....

ศูนย์วิจัยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

15. ท่านเห็นว่าพระสงฆ์ไทยรูปใดบ้างที่มีความสามารถพิเศษในการเผยแผ่หรือถ่ายทอดธรรมะสมควรยึดถือเป็นต้นแบบหรือแบบฉบับได้

1. ไม่ทราบ

2. มีหลายรูปแบบ แต่ 5 ลำดับแรก ควรได้แก่พระสงฆ์ดังต่อไปนี้

1. ชื่อ.....วัด.....
เหตุผลเพราะ.....
2. ชื่อ.....วัด.....
เหตุผลเพราะ.....
3. ชื่อ.....วัด.....
เหตุผลเพราะ.....
4. ชื่อ.....วัด.....
เหตุผลเพราะ.....
5. ชื่อ.....วัด.....
เหตุผลเพราะ.....

16. ท่านเห็นว่า แนวทางที่จะปรับปรุงแก้ไขวิธีการเผยแผ่ธรรมะให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เพื่อให้ผู้ฟังสามารถเข้าใจได้ง่าย สร้างศรัทธาและความเชื่อจนนำธรรมะไปประพฤติปฏิบัติตามนั้น ควรดำเนินการอย่างไร

รายการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
16.1 พัฒนาการพระสงฆ์ให้มีความรู้แตกฉาน ในหลักธรรมและวิชาการทางโลก ที่จำเป็น					
16.2 พระสงฆ์ควรศึกษาและฝึกฝนด้านการ พูดในที่ชุมชนและวิชาวาทศิลป์					
16.3 ปรับปรุงวิธีการเผยแผ่ให้น่าสนใจ น่าติดตาม ไม่เยิ่นเย้อ					

รายการ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง
16.4 ปรับปรุงการเผยแพร่ให้ชัดเจน เข้าใจง่ายขึ้น					
16.5 แสดงธรรมชาติในเรื่องใกล้ตัวผู้ฟัง และเหมาะสมกับยุคสมัย					
16.6 ควรยกอุทาหรณ์หรือตัวอย่างที่นำมา ใช้กับชีวิตปัจจุบันได้					
16.7 ควรเป็นลักษณะการสนทนาธรรมที่มี การถามตอบด้วย					
16.8 ใช้สื่อประกอบการเผยแพร่ธรรมะ ที่ทำให้เนื้อหาน่าสนใจ เข้าใจง่าย					
16.9 เนื้อหาไม่ควรยืดเยื้อเกินไป					
16.10 วิธีการเผยแพร่ควรมีหลาย ๆ แบบ ตามความเหมาะสมของกลุ่มผู้ฟัง สถานที่ และ โอกาส					
16.11 คณะสงฆ์ควรใช้สื่อมวลชนในการ เผยแพร่ให้มากยิ่งขึ้น					
16.12 การสวดมนต์ควรให้มีภาษาไทยอธิบาย กำกับภาษาบาลีด้วย					
16.13 สนับสนุนการผลิตหนังสือที่ส่งเสริม ความรู้ทางศาสนาที่ถูกต้องเหมาะสม กับบุคคลแต่ละวัย					
16.14 อื่น ๆ ระบุ.....					

การสัมภาษณ์/สอบถามพระสงฆ์ที่เป็นเอกัตถะ

ในการเผยแพร่หรือถ่ายทอดธรรมะ

ประกอบการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์

เรื่อง

การศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทย

ก. ข้อมูลเกี่ยวกับวัด/สำนักของพระสงฆ์ที่รับการสัมภาษณ์/สอบถาม

ชื่อวัด/สำนัก.....

ที่ตั้งของวัด/สำนัก ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....อายุวัด.....

ข. ข้อมูลเกี่ยวกับพระสงฆ์ที่รับการสัมภาษณ์/สอบถาม

นาม.....ฉายา.....

ตำแหน่งปัจจุบัน.....

อายุ.....ปี ประสบการณ์ในการถ่ายทอดธรรมะ.....ปี

คุณวุฒิทางวิชาการพระภิกษุสงฆ์.....

ค. ข้อมูลเกี่ยวกับวัน เดือน ปี ที่ทำการสัมภาษณ์/สอบถาม

สัมภาษณ์/สอบถาม เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

ศูนย์วิทยพัชร์พยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หัวข้อสำหรับการสัมภาษณ์/สอบถาม

คำถามข้อที่ 1 ขอรบกวนสาเหตุที่ชาวบ้านโดยทั่วไปห่างเหินจากศาสนาพุทธ (ติดทางโลกมากกว่าทางธรรม)

คำตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำถามข้อที่ 2 การสอนหรือเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทยในปัจจุบัน มีจุดอ่อนและมีข้อบกพร่องอย่างไรบ้าง?

คำตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ศูนย์วิทยพัชยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามข้อที่ 3

ขอทราบแนวทางที่จะแก้ไขปรับปรุงให้การสอนธรรมะหรือเผยแพร่ศาสนา
พุทธดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

คำตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำถามข้อที่ 4

ขอทราบหลักการหรือเทคนิคในการเผยแพร่ธรรมะและการสอนธรรมะของ
ท่านที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน

คำตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ศูนย์วิทยุธรรมศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามข้อที่ 5 ทำไมคนจึงชอบฟังธรรมะจากท่าน มีจุดเด่นอะไรบ้าง?

คำตอบ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

คำถามข้อที่ 6 วิธีการที่จะสร้างพระวิทยากรที่มีประสิทธิภาพเพื่อการเผยแผ่ธรรมะ
อย่างได้ผล ควรมีแนวการปฏิบัติอย่างไร? และควรมีการฝึกอบรมทางด้านนี้
หรือไม่?

คำตอบ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ศูนย์วิทยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามข้อที่ 7

สถาบันสงฆ์ไทยมีการเรียนหรือการสอนในด้านการถ่ายทอดและเผยแพร่
ธรรมะที่เป็นรูปแบบหรือไม่ อย่างไร?

คำตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำถามข้อที่ 8

แนวทางและวิธีการที่จะทำให้ชาวพุทธเลื่อมใสศรัทธาพุทธในทางปฏิบัติ
อย่างจริงจัง

คำตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ศูนย์วิทยุพุทธพยากรณ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามข้อที่ 9 การสอนหรือการเผยแพร่ธรรมะของท่าน มีการใช้อุปกรณ์การสอนอย่างใดบ้างหรือไม่

คำตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

คำถามข้อที่ 10 ท่านมีความเห็นอย่างไรต่อวิธีการเผยแพร่ของศาสนาอื่น เปรียบเทียบกับศาสนาพุทธ

คำตอบ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การสัมภาษณ์/สอบถามผู้บริหารการศาสนาและผู้ที่เกี่ยวข้อง
กับการเรียนการสอนและการเผยแพร่ศาสนาภาครัฐและภาคเอกชน
ประกอบการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์
เรื่อง
การศึกษากระบวนการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทย

ก. ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานของผู้รับการสัมภาษณ์/สอบถาม

หน่วยงานต้นสังกัด : : ส่วนราชการ : : รัฐวิสาหกิจ : : หน่วยงานเอกชน
ชื่อหน่วยงาน.....ฝ่าย/แผนก.....
กอง.....กรม/สังกัด.....
กระทรวง.....

ข. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับการสัมภาษณ์/สอบถาม

ชื่อ.....นามสกุล.....อายุ.....ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน/หน้าที่.....
สถานที่ติดต่อ.....

เกี่ยวข้องกับการเผยแพร่หรือถ่ายทอดธรรมะในฐานะ:-

ศูนย์วิทยุพุทธพยากรณ์.....
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.....

หัวข้อคำถามสำหรับการสัมภาษณ์/สอบถาม
ผู้บริหารการศาสนาและผู้ที่เกี่ยวข้อง
กับการเผยแพร่หรือถ่ายทอดธรรมะ

คำถามข้อที่ 1 หน่วยงานที่ท่านสังกัดอยู่และตัวท่านมีบทบาทหรือภารกิจในการเผยแพร่
ธรรมะตามหลักศาสนาพุทธอย่างไร?

คำตอบ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

คำถามข้อที่ 2 ท่านเห็นว่าสถานการณ์เกี่ยวกับการเผยแพร่หรือการถ่ายทอดธรรมะของ
สถาบันสงฆ์ไทยในปัจจุบันนี้ เป็นอย่างไร

คำตอบ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ศูนย์วิทยุธรรมศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามข้อที่ 3 ท่านเห็นว่าวิธีการเผยแพร่ธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทยมีจุดอ่อนหรือข้อบกพร่องอย่างไรบ้าง

คำตอบ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

คำถามข้อที่ 4 ท่านเห็นว่าควรจะมีการปรับปรุงแก้ไขวิธีการเผยแพร่หรือถ่ายทอดธรรมะของสถาบันสงฆ์ไทยอย่างไรบ้าง?

คำตอบ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ศูนย์วิทยุโทรพยากรณ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คำถามข้อที่ 5

วิธีการที่จะสร้างพระสงฆ์วิทยาการที่มีความสามารถสูง เพื่อการเผยแผ่
ธรรมะอย่างได้ผล ควรมีแนวทางปฏิบัติอย่างไร? และควรมีการฝึกอบรม
เป็นหลักสูตรหรือไม่

คำตอบ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

คำถามข้อที่ 6

ท่านเห็นว่า ควรมีการใช้สื่อการสอนหรือการใช้อุปกรณ์การสอนอะไรบ้าง
จึงจะทำให้ประชาชนผู้รับฟังธรรมะ เข้าใจ ได้ง่ายและลึกซึ้งยิ่งขึ้น

คำตอบ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

คำถามข้อที่ 7

สถาบันสงฆ์ไทยมีการศึกษาหรือการเรียนการสอนในด้านการเผยแผ่หรือ
ถ่ายทอดธรรมะที่เป็นรูปแบบหรือไม่ และ (ถ้ามี) มีลักษณะอย่างไร

คำตอบ

.....
.....
.....
.....
.....

คำถามข้อที่ 8 การเผยแพร่ธรรมะทางอื่น ๆ นอกจากพระสงฆ์และวัด เช่น โรงเรียน สมาคม องค์กรเอกชน ควรมีบทบาทในการเผยแพร่ธรรมะด้วยหรือไม่ อย่างไร?

คำตอบ

คำถามข้อที่ 9 ท่านคิดว่ารูปแบบของเนื้อหาพระธรรม ที่ประชาชนจะรับได้ง่ายนั้น ควรเผยแพร่ในรูปแบบใด เช่น การสนทนาธรรม ถาม-ตอบ อภิปรายกลุ่ม หรือในรูปแบบของแทรกในการละเล่นพื้นเมือง เพลงนิทาน

คำตอบ

คำถามข้อที่ 10 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรต่อวิธีการเผยแพร่ของศาสนาอื่นเมื่อเปรียบเทียบกับศาสนาพุทธ

คำตอบ



ประวัติผู้เขียน

นางสาวปัทมา นพนาวัน เกิดวันที่ 11 ตุลาคม 2501 ที่กรุงเทพฯ จบการศึกษา
ระดับปริญญาตรีจากคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2523

ชีวิตการทำงานจากอดีตถึงปัจจุบัน เป็นข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ กระทรวง
มหาดไทย และโดยที่ทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ซึ่งสอดคล้องกับความสนใจส่วนตัว จึงคิด
หาความรู้เพิ่มเติมด้วยการศึกษาต่อทางด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อว่าในอนาคตจะไม่เพียงแต่เป็น
ผู้ส่งสารให้คนอื่นเท่านั้น หากอาจจะมีโอกาสส่งสารและผลิตสารของตนเองบ้าง ตามกำลัง
สติปัญญา

เคยอยู่จังหวัดระนอง อันเป็นก้าวแรกของชีวิตการทำงานและช่วงเวลาดังกล่าวเป็น
โอกาสให้ได้สัมผัสชีวิตสังคมชนบท ซึ่งแม้จะกลายเป็นอดีตไปแล้ว แต่ก็ให้พลังและความคิดผุด
มาถึงปัจจุบันว่า.... บางทีในอนาคต ความรู้ที่ได้ร่ำเรียนมานั้นอาจจะเจริญเติบโต และ
งอกงามออกดอกผลในต่างจังหวัดนั่นเอง แม้ว่าโดยสถานะจะเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย