

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในแต่ละปีรายการโทรทัศน์เกิดขึ้นมากมายหลายรายการ ขณะเดียวกันรายการประเภทต่างๆที่กำลังออกอากาศก็พยายามปรับปรุงให้รายการมีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อให้สามารถดึงดูดความนิยมได้ไว้ รายการที่นิยมผลิตออกมามีอนาล็อกขณะนี้ ได้แก่ รายการประเภทละคร รายการตอบปัญหาชิงรางวัลหรือเรียกว่าเกมโชว์ รายการวาไรตี้และทอล์คโชว์และรายการเพลงที่แบ่งแยกแนวเนื้อหารายการไปตามค่ายเพลงที่ให้การสนับสนุน ทำให้รายการประเภทหลังนี้มีอยู่มากจนเห็นได้ชัด

เมื่อมองทิศทางรายการโทรทัศน์โดยภาพรวมแล้ว จึงไม่น่าแปลกใจที่เราจะสรุปกันว่ารายการโทรทัศน์ในปัจจุบันนี้มุ่งให้แต่ความบันเทิงเป็นหลักใหญ่ ให้สาระความรู้น้อยเกินไป สภาพของรายการโทรทัศน์ที่เป็นอยู่นี้อาจสร้างความพอใจ เพราะสอดคล้องกับรสนิยมของผู้ชมบางกลุ่ม ขณะเดียวกันก็อาจสร้างความเบื่อหน่ายให้แก่คนอีกกลุ่มได้เช่นกัน นักวิชาการเองถูกยกให้อยู่ในฐานะผู้เฝ้ามองแต่เมื่อคุณแนวโน้มจากบทวิจารณ์ที่เสนอผ่านสื่อต่างๆแล้ว อาจสรุปได้ว่าแอนะล็อกมาอยู่ในกลุ่มหลังนี้พอสมควร

ผังรายการโทรทัศน์แต่ละสถานีจะจัดขึ้นในลักษณะรายเดือนหรือราย 3 เดือน เพื่อเป็นตารางสำหรับรายการที่จะออกอากาศ แต่จะมีการปรับเปลี่ยนผังรายการใหญ่อีกครั้งในช่วงต้นปี ในระยะหลังมานี้มีสิ่งที่น่าสนใจคือ รายการประเภทให้สาระความรู้ถูกจัดสรรเวลาให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นรายการความรู้และการศึกษา รายการสารคดี รายการสำหรับเด็ก รายการสำหรับครอบครัวหรือรายการสำหรับผู้หญิง ดังเช่นในปี พ.ศ. 2538 มีรายการเชิงสาระความรู้ ดังนี้

รายการทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้แก่ ได้ฟ้าเมืองไทย แคนสยาม จากใจดวงน้อย ก้าวทันโลก หุ่นแสดตะวัน เช้าวันหนึ่ง สารคดีชุด “ในหลวงของเรา”

รายการทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้แก่ นำร่องอยู่สบาย ฟ้าไต้หวันอังคาร
 สำนักไทย หลายชีวิต แผ่นดินของเรา สารคนำรู้ แม่บ้านแสนดี สวยงามตามแพทย์
 สั่ง ศิลปไทย เนชั่นแนลจีโอกราฟฟิค ดินรักฟ้าปารักน้ำ ทำกินบนดินไทย ย้อนทาง
 อย่างไทย โรงเรียนของหนู โลกสลบสี่ เผลอหน้าสภาวะแวดล้อม เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
 ไฟฟ้านำรู้ สารคดีชุด “ในหลวงของเรา”

รายการทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ได้แก่ เว็ลคคอมินเตอร์ โลกสีเขียว
 หน้าต่างสุขภาพ สารคดี 60 นาที ค้นร่องส่องไทย เสน่ห์เมืองจีน กระจกหกด้าน
 โลกน่ารัก ธรรมชาติ-ถิ่นสุข บ้านที่โลกสวย ไม้งามน้ำใส รักเรารักโลก สารคดีเกษตร
 ไทยรักไทย สารคดี 7 รอบโลก รู้กฎหมายได้ประโยชน์ วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิต
 ก้าวไกลไทยทำ บ้านที่กเรื่องน้ำ ฝีมือไทยใครจะสู้ รวมใจภักดิ์รักสิ่งแวดล้อม สารคดีชุด
 “ในหลวงของเรา”

รายการทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 ได้แก่ วัชรธรรมนำชีวิต ดันไม้ไผ่หญ้า
 ภาษาสโมสร เคล็ดลับนักบริหาร นำมาสยาม ภูมิปัญญาไทย อนุรักษ์พลังงานอนุรักษ์
 สิ่งแวดล้อม เกษตรกรรมกับธรรมชาติ ป่าสวนน้ำใส ชีวิตและธรรมชาติ ลีทันวรรณกรรม
 สาธารณสุขกับประชาชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี เกษตรยั่งยืน ที่สุดของเมืองไทย
 สารคดีต่างประเทศ สารานุกรมไทย สารคดีโรเคดส์ สารคดีชุด “ในหลวงของเรา”

รายการทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ละครเอดส์ ไอที
 สารคดีชุดเดือนสติ ภูมิศาสตร์โลก วิทยาศาสตร์นำรู้ระดับ 8 สารคดีธรรมชาติในเอเชีย
 สารคดีอิสราเอล สารคดีท.ท.ท. เทคโนโลยีเพื่อชีวิตที่ดีกว่า สารคดีของดีที่บ้านเรา
 สารคดีสู่ชุมชนทรัพย์แดนอาทิตย์อุทัย สารคดีศิลปวัฒนธรรมและความรู้ทั่วไป สารคดีชุด
 “ในหลวงของเรา”

ความพยายามปรับบทบาทสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ ให้มีโอกาสรับผิดชอบต่อ
 สังคมมากขึ้นก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามภาพลักษณ์ของ
 โทรทัศน์ที่เป็นสัญลักษณ์แห่งความบันเทิงยังคงฝังอยู่ในความทรงจำของผู้ชม สื่อมวลชนที่อยู่
 ในฐานะผู้ผลิตรายการ จึงต้องทำงานหนักขึ้นเป็นสองเท่าระหว่างความอยู่รอดในทางธุรกิจและ
 ความสอดคล้องในการสร้างภูมิปัญญาให้แก่ผู้ชมรายการ

แม้ว่าการปรับปรุงผังรายการของสถานีโทรทัศน์จะก่อให้เกิดความตื่นตัวต่อผู้ผลิต และหันมาร่วมสร้างสรรค์สังคม ผลิตรายการที่ให้สาระความรู้มากขึ้นแล้วก็ตาม แต่สิ่งที่เรายังคงพบอยู่เสมอ คือ ความนิยมของประชาชนที่จะติดตามชมรายการดังกล่าวนี้ยังมีปริมาณน้อยมาก ทั้งนี้พิจารณาจากจำนวนผู้สนับสนุนรายการและความยาวของตัวรายการ ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ส่วนหนึ่งมาจากความไม่สมดุลย์ของตัวรายการระหว่างความบันเทิงกับเนื้อหาสาระอันมีประโยชน์ เพราะรายการที่ให้สาระความรู้ส่วนใหญ่มักจะผลิตออกมาในรูปของรายการสารคดี มีวิธีการนำเสนอซ้ำซาก ตัวรายการขาดความละเอียดอ่อนในการผลิต รวมถึงสีสันและความมีชีวิตชีวา แต่อัดแน่นด้วยเนื้อหาสาระ มาถึงจุดนี้แล้วจึงน่าจะศึกษาและค้นหาว่าในการผลิตรายการหนึ่งๆขึ้นมาให้มีคุณภาพและน่าสนใจนั้น มีกระบวนการเช่นใดและมีปัจจัยใดบ้างที่เกี่ยวกับขั้นตอนต่างๆ อันก่อให้เกิดเป็นรายการขึ้นมา ทั้งนี้เพราะจุดสำคัญในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้นดูเหมือนว่ามีใช่เพียงการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อตอบสนองประชาชนเท่านั้น ในความเป็นจริงแล้วรายการโทรทัศน์ก็คือ สินค้าชนิดหนึ่งที่ต้องปรับตัวไปตามปัจจัยต่างๆ เพื่อให้รายการในฐานะ "สินค้า" ขายได้ การผลิตรายการโทรทัศน์จึงเป็นเรื่องของธุรกิจอยู่ในตัว ซึ่งในทางการตลาดแล้วรายการโทรทัศน์ก็คือ สื่อหลักและเป็นสื่อสำคัญที่ช่วยให้สินค้าชนิดต่างๆ ได้ก้าวสู่ความเป็นที่รู้จักและจดจำของประชาชนและด้วยภาวะความเป็น "สื่อ" นี้ ทำให้ผู้ผลิตรายการส่วนใหญ่หันไปผลิตรายการที่สอดคล้องกับตัวสินค้าที่อุปถัมภ์รายการของตน

รายการสารคดีเป็นรายการโทรทัศน์ประเภทหนึ่ง ที่ต้องต่อสู้กับความพยายามทวนกระแสความต้องการของสังคม ดังนั้นรายการประเภทนี้จึงหาผู้สนับสนุนรายการได้ยาก ผู้อุปถัมภ์ขาดความมั่นใจเกรงว่าจะเป็นการลงทุนที่สูงงเปล่า และเห็นว่ารายการประเภทบันเทิงทั้งหลายมีปริมาณผู้ชมมากกว่าจึงหันไปซื้อเวลารายการเหล่านั้นเป็นส่วนใหญ่

อย่างไรก็ตามจากการศึกษาของ จีรวรรณ กมลรัตนโยธิน (2535: 229 - 230) พบว่าการผลิตรายการประเภทสารคดีได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายการสารคดีเพื่อสิ่งแวดล้อม เมื่อได้มีการประกาศให้ปี พ.ศ. 2532 - 2534 เป็นปีแห่งการพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาการของรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมในช่วงดังกล่าว มีแนวโน้มการพัฒนาเป็น 2 ลักษณะ คือ พัฒนาทางด้านปริมาณและด้านคุณภาพ นั่นคือ แต่เดิมรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมยังไม่นิยมที่จะผลิตเป็นตัวรายการ แต่จะอยู่ในลักษณะของสปอตตรวจรงค์หรือเป็นช่วงแทรกอยู่ในรายการสาระความรู้และรายการข่าว จนกระทั่งปี พ.ศ.2532 เป็นต้นมา จึงเริ่มมีรายการประเภทนี้ขึ้นมา ซึ่งนับได้ว่าเป็นอย่างก้าวที่สำคัญสำหรับการผลิตรายการประเภท

สารคดีเพื่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย รายการเหล่านี้ ได้แก่ รายการสารคดีปีพิทักษ์ รายการฟ้าสีคราม รายการสิ่งแวดล้อมไทย รายการน้ำใสใบเขียว รายการสาหร่ายน้ำและ รายการโลกสลบสี เป็นต้น สำหรับพัฒนาการในด้านคุณภาพรายการนั้น จะอยู่ใรูปของการพัฒนาในด้านเนื้อหาสาระและรูปแบบการนำเสนอ การผลิตรายการมีความพิถีพิถันมากขึ้น เนื้อหารายการมุ่งเสนอแนวทางป้องกันและแนะแนวทางแก้ไข ทำให้รายการมีคุณค่าน่าติดตามมากขึ้น

ถึงแม้ว่าหนทางของรายการโทรทัศน์ประเภทสารคดีจะเปิดกว้างมากขึ้น ตัวรายการได้รับการพัฒนาคุณภาพที่ดีขึ้น แต่รายการส่วนใหญ่ก็ยังคงต้องประสบปัญหา คือ มีอายุรายการค่อนข้างสั้นประมาณ 1 ปี สาเหตุส่วนหนึ่งมาจากลักษณะโดยธรรมชาติของรายการประเภทสารคดีที่ผลิตให้เกิดความน่าสนใจทำได้ค่อนข้างยาก ผู้ผลิตต้องอาศัยความละเอียดอ่อนและความพยายามในการควบคุมเนื้อหาไม่ทำให้รายการน่าเบื่อหน่าย อีกทั้งยังต้องมีความคิดสร้างสรรค์ หากผู้ผลิตไม่สามารถเอาชนะสิ่งเหล่านี้ได้ ผู้ผลิตรายการจะต้องประสบปัญหาอย่างยิ่งในการหาแรงสนับสนุนด้านการเงินที่เพียงพอต่อการอยู่รอดของรายการ

ท่ามกลางภาวะความผันผวนในสถานะของรายการสารคดีเพื่อสิ่งแวดล้อม ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2531 รายการ “ทุ่งหญ้าป่าใหญ่” ได้ถือกำเนิดขึ้นจากความคิดของนักข่าว 2 คน คือ คุณสุริยนต์ จงสิทธิ์และคุณนิรมล เมธิสุวกุล ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทแปซิฟิคอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ได้หมดสัญญาการผลิตรายการข่าวให้แก่สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.จึงเปิดโอกาสให้บุคลากรในบริษัทฯ เสนอความคิดผลิตรายการและรายการทุ่งหญ้าป่าใหญ่ได้รับความเห็นชอบให้ผลิตขึ้น โดยออกอากาศทางโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ทุกวันพฤหัสบดี ในรูปแบบรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมสำหรับเด็กที่มีแนวคิด (concept) รายการเพื่อมุ่งเสนอภาพชีวิตคนในชนบทที่ยังพึ่งพาธรรมชาติ ให้ผู้ชมรายการได้เห็นในด้านดีและมีกำลังใจว่ายังมีของดีเหลืออยู่พอที่จะช่วยกันอนุรักษ์ แต่ด้วยปัญหาที่เกิดขึ้นอยู่เสมอสำหรับรายการประเภทนี้รายการทุ่งหญ้าป่าใหญ่จึงเป็นหนึ่งในรายการสารคดีที่มีอายุรายการค่อนข้างสั้น คือ ออกอากาศได้เพียงระยะเวลา 6 เดือนก็ต้องยุติไป สันนิษฐานว่าเนื่องจาก

1. รายการทุ่งหญ้าป่าใหญ่ไม่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางธุรกิจ
2. บริษัทแปซิฟิคอินเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ประมูลการผลิตรายการข่าวให้แก่สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ได้สำเร็จจึงจำเป็นต้องระดมบุคลากรทั้งหมดมาทำหน้าที่ผลิต

ข่าวให้แก่สถานี รายการทุ่งหญ้าป่าใหญ่จึงต้องยุติการผลิตลง (นิรมล เมธีสุวกุล. สัมภาษณ์, 11 มีนาคม 2538)

ในเวลาต่อมาคุณสุริยนต์ จงสิทธิ์ คุณนิรมล เมธีสุวกุลและคุณยุพา เพ็ชรฤทธิ์ ได้ลาออกจากบริษัทแปซิฟิคอนเตอร์คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และร่วมลงทุนเปิดบริษัทป่าใหญ่ ครีเอชั่น จำกัดขึ้น รายการทุ่งหญ้าป่าใหญ่ถูกนำขึ้นมาผลิตอีกครั้งโดยใช้ชื่อรายการว่า “ทุ่งแสงตะวัน” เริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2534 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ เป็นประจำทุกวันเสาร์ เวลา 17.00-17.30 น.

ที่มาของชื่อรายการนั้นคุณสุริยนต์ จงสิทธิ์ ได้ให้เหตุผลในการตั้งชื่อรายการว่า เนื่องจากทางบริษัทมีความมุ่งหวังจะผลิตรายการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม จึงได้นำแนวคิดเดิมของ รายการทุ่งหญ้าป่าใหญ่มาใช้ในการผลิตรายการ แต่ได้มีการปรับแนวคิดและรูปแบบรายการให้ เหมาะสมสำหรับเด็กมากขึ้น จึงได้เกิดความคิดปรับเปลี่ยนชื่อรายการใหม่ โดยเลือกใช้คำว่า “ตะวัน” เพราะหมายถึง ต้นกำเนิดของชีวิตและสามารถเป็นตัวแทนความหมายของสิ่งแวดล้อม ที่ดีในแง่ของการให้พลังงาน ให้กำเนิดชีวิตรวมทั้งทุกสิ่งทุกอย่างในโลกมนุษย์ และเนื่องจาก รายการนี้ต้องการผลิตให้เป็นรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมสำหรับเด็ก ผู้ผลิตต้องการให้ชื่อของ รายการมีความอบอุ่นเหมาะสำหรับกลุ่มเป้าหมายจึงเลือกใช้คำว่า “ทุ่ง” แทนคำว่า “ป่า” ซึ่ง ทั้งหมดคือที่มาของ “ทุ่งแสงตะวัน” (สุริยนต์ จงสิทธิ์. สัมภาษณ์, 13 มีนาคม 2538)

แม้ว่าจะมีความมุ่งมั่นในการผลิตรายการดีมีคุณภาพให้แก่สังคมไทย แต่หนทาง สำหรับรายการประเภทสารคดียังไม่ราบรื่นนัก คณะผู้ผลิตรายการทุ่งแสงตะวันต้องประสบ ปัญหาเพราะถูกปฏิเสธที่จะให้เวลาออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 อย่างกระทันหัน ทำให้ต้องเปลี่ยนแปลงไปออกอากาศที่สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ซึ่งไม่ อนุญาตให้มีการโฆษณา ดังนั้นในช่วงแรกเริ่มทางบริษัทป่าใหญ่ครีเอชั่น จำกัด จึงไม่สามารถ หาผู้สนับสนุนรายการได้ แต่ได้รับความช่วยเหลือจากบริษัทน้ำมันบางจาก จำกัด ซึ่งเสนอตัว อุปถัมภ์รายการเป็นเวลา 3 เดือนและมีเงื่อนไขว่าหลังจาก 3 เดือนแล้ว บริษัทป่าใหญ่ครีเอชั่น จำกัดจะต้องหาผู้สนับสนุนรายอื่นมาร่วมสนับสนุนรายการด้วย ดังนั้นในเวลาต่อมารายการ ทุ่งแสงตะวันจึงได้ย้ายมาออกอากาศที่สถานีโทรทัศน์ทีวีสีช่อง 3 ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2535 เป็นประจำทุกวันเสาร์ เวลา 8.30 - 9.00 น.

เมื่อจำเป็นต้องออกอากาศในช่องสถานีโทรทัศน์เพื่อการค้า ค่าเช่าเวลาสถานีย่อมเป็นภาระของทางบริษัท แต่ในประเด็นนี้สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้เปิดโอกาสให้รายการทุ่งแสงตะวันมาออกอากาศ ด้วยเหตุผล คือ ต้องการให้มีรายการที่มีคุณภาพ มีสาระประโยชน์มาออกอากาศทางสถานีแห่งนี้ ดังนั้นการตกลงเรื่องค่าเช่าเวลาจึงใช้ระบบการแบ่งเวลาโฆษณาของรายการคนละส่วน ทำให้การเริ่มต้นผลิตรายการทุ่งแสงตะวันไม่ลำบากจนเกินไป และหันมามุ่งมั่นผลิตรายการให้มีคุณภาพดังความคาดหวังของผู้สนับสนุนรายการและประชาชนทั่วประเทศ สำหรับสิ่งตอบแทนการทำงานอย่างหนักเพื่อสร้างสรรค์รายการนั้นมีใช้หมายถึงจำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นอย่างเฉียดเท่านั้น แต่เป็นความภาคภูมิใจที่ทางรายการได้รับการตอบสนองจากทั้งผู้ชมและกลุ่มองค์กรต่าง ๆ ในรูปของการมอบรางวัลที่แสดงถึงการยอมรับในคุณภาพของผลงาน ไม่ว่าจะเป็นรางวัลรายการสิ่งแวดล้อมดีเด่นจากชมรมสภาวะแวดล้อมสยาม รางวัลรายการโทรทัศน์ดีเด่นเพื่อเยาวชน จากคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรีในปี พ.ศ.2535 รางวัลรายการโทรทัศน์ดีเด่นจากสื่อมวลชนคาทอลิกประเทศไทยติดต่อกัน 2 ปี คือ พ.ศ.2535 และ พ.ศ.2536 รางวัลโทรทัศน์ทองคำ และรางวัลเมขลาในปี พ.ศ.2535 รางวัลรายการสารคดียอดเยี่ยมจากสถานีวิทยุเรดิโอไอโหวด (93.5 เมกะเฮิร์ตซ์) ติดต่อกัน 2 ปี คือ พ.ศ. 2536 และ พ.ศ. 2537 และล่าสุดในปลายปี พ.ศ.2537 ได้รับรางวัล "Award of Special Commendation" จากการประกวดแข่งขันรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กและเยาวชนในงาน "Japan Prize" ณ ประเทศญี่ปุ่น ในฐานะตัวแทนรายการโทรทัศน์จากประเทศไทย

จนถึงปัจจุบันนี้รายการสารคดีชุดทุ่งแสงตะวันได้ผ่านกาลเวลามาถึง 3 ปีเต็ม ด้วยการปรับตัวและหล่อหลอมประสบการณ์ด้านการผลิตและธุรกิจเข้าด้วยกัน จนเกิดเป็นความสำเร็จที่น่าจับตามอง การศึกษาถึงกระบวนการผลิตรายการและปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตรายการสารคดีชุดทุ่งแสงตะวันจะนำไปให้เกิดเป็นบทเรียนใหม่ๆที่น่าสนใจ และชี้ให้เห็นว่าทุกขั้นตอนการผลิตต้องอาศัยดุลยพินิจและการตัดสินใจ ซึ่งมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษาหรือผู้ที่ต้องการเข้าสู่อาชีพการผลิตรายการโทรทัศน์ต่อไป

ปัญหานำวิจัย

1. รายการสารคดีชุดทุ่งแสงตะวัน มีกระบวนการผลิตรายการและวิธีการผลิตรายการอย่างไร

2. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ชุดทุ่งแสงตะวัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงกระบวนการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ชุดทุ่งแสงตะวัน
2. เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ชุดทุ่งแสง

ตะวัน

ข้อสันนิษฐานการวิจัย

การผลิตรายการสารคดีทางโทรทัศน์ชุดทุ่งแสงตะวันมีปัจจัยต่างๆเข้ามามีผลต่อกระบวนการผลิตรายการ โดยปัจจัยต่างๆที่เกิดขึ้นมีความสัมพันธ์กัน

ขอบเขตการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ เน้นศึกษาวิเคราะห์กระบวนการผลิตรายการสารคดีทุ่งแสงตะวันในระหว่างเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2538 เท่านั้น โดยจะศึกษาตั้งแต่ขั้นเริ่มต้นวางแผนงาน การเตรียมงาน การผลิตและขั้นหลังการผลิตและการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตรายการ
2. การวิจัยครั้งนี้ เน้นศึกษาถึงกระบวนการผลิตและผู้ผลิตรายการเท่านั้นมิได้รวมไปถึงกลุ่มผู้ชมและนักวิจารณ์

นิยามศัพท์

กระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ หมายถึง ขั้นตอนต่างๆในการผลิตรายการโทรทัศน์

ปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตรายการ หมายถึง ปัจจัยเกื้อหนุนหรือปัจจัยอุปสรรคที่มีผลอยู่ในผลต่อกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลจากการวิจัยสามารถก่อให้เกิดความเข้าใจถึง กระบวนการผลิตรายการ โทรทัศน์ ประเภทสารคดีและปัจจัยที่มีผลต่อการผลิตรายการ อันจะเป็นแนวทางให้เกิดการผลิตรายการ ประเภทสารคดีที่มีคุณภาพเหมาะสมกับสภาพสังคม
2. ผลการวิจัยก่อให้เกิดความรู้ในเชิงปฏิบัติต่อผู้ที่ต้องการศึกษางานด้านการผลิต และสามารถนำความรู้นี้ไปประยุกต์ใช้สร้างสรรค์รายการ โทรทัศน์ที่มีประโยชน์ต่อสังคมได้
3. ก่อให้เกิดแนวทางแก่ผู้ที่ต้องการศึกษาถึงรายการ โทรทัศน์ในด้านที่แตกต่างออกไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย