

บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นนักร้อง
ของเยาวชนผู้เข้าประกวดร้องเพลงเยาวชนด้วยพระราชทานชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย
ปี 2537 - 2538

นางสาว ปรียาธร มาดาเมินทร์



ศูนย์วิทยจักรพยากร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

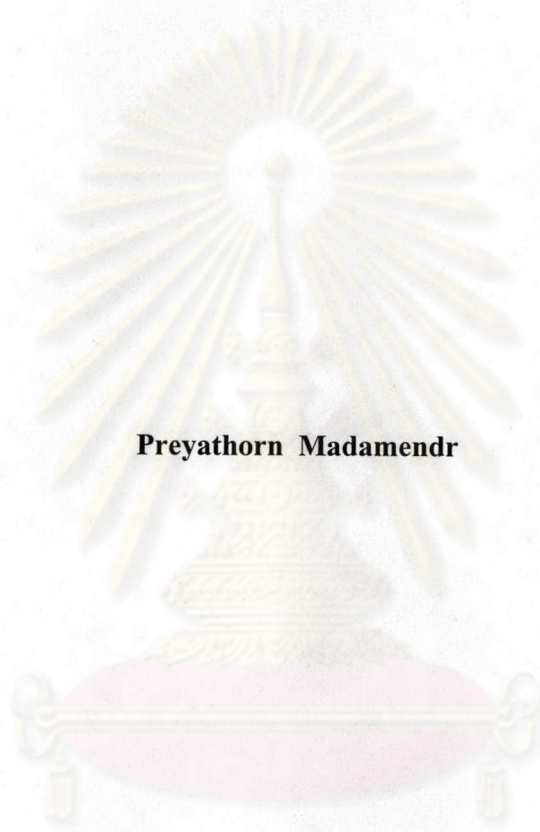
ปีการศึกษา 2539

ISBN 974 - 636 - 858 - 3

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**THE ROLE OF MASS MEDIA AS A LEARNING AGENT OF "SINGER MODELS"
FOR THE CANDIDATES OF THAILAND JUNIOR AWARD SINGING CONTEST**

1994 - 1995



Preyathorn Madamendr

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communicaion

Graduate School

Chulalongkorn University

Academic Year 1996

ISBN 974 - 636 - 858 - 3

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นนักร้องของยูวชน
ผู้เข้าประกวดร้องเพลงยูวชนด้วยพระราชทานชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย
ปี 2537 - 2538

โดย

นางสาวปริยาธร มาดาเมินทร์

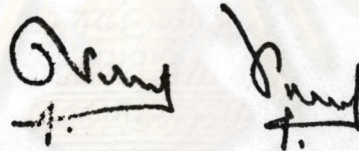
ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ศิริชัย ศิริกายะ

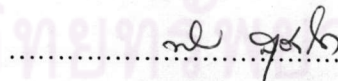
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

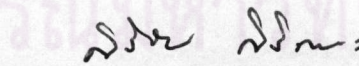
(ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุภวัฒน์ ชุตินวงศ์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



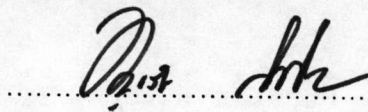
.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ นันทวัน สุชาโต)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ศิริชัย ศิริกายะ)



.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

ปรียาธร มาดาเมทร์ : บทบาทของสื่อมวลชนเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นนักร้องของเยาวชนผู้เข้าประกวดร้องเพลง ยูวชนชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ปี 2536-2537. (THE ROLE OF MASS MEDIA AS A LEARNING AGENT OF "SINGER MODELS" FOR THE CANDIDATES OF THAILAND JUNIOR AWARD SINGING CONTEST 1994 - 1995): รศ.ดร. ศิริชัย ศิริเกษ , 170 หน้า. ISBN 974 - 636 - 858 - 3

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงบทบาทของสื่อมวลชน ที่มีต่อการเรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นนักร้อง ของเยาวชน ผู้ได้รับตำแหน่งต่างๆ และเยาวชนผู้เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศในการประกวดร้องเพลง "ซูบารุ อวอร์ด" โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ และ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์กลุ่มศึกษา และกลุ่มผู้ปกครองของเด็ก รวมทั้งข้อมูลจากบุคคลที่มีประสบการณ์ใกล้ชิดกับเด็ก และข้อมูลจาก สื่อมวลชน ที่ได้มีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประกวดฯ ในระหว่างปี 2536 และปี 2537 ด้วย

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า สื่อมวลชนมีบทบาทอย่างมากในการให้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการร้องเพลง คือ 1. ช่วยให้ เด็กและผู้ปกครองมีทัศนคติที่ดีต่อเพลง ต่ออาชีพนักร้อง และต่อโครงการประกวดร้องเพลงฯ 2. เด็กเรียนรู้เกี่ยวกับศิลปินในฐานะ ตัวแบบ รวมทั้งเรียนรู้ว่าการเป็นนักร้องนั้นจะเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้ตัวแบบได้รับ "รางวัล" ในรูปแบบต่างๆ ที่พบมากได้แก่ เรื่องความ- มีชื่อเสียง การยกย่องยอมรับจากผู้อื่น และเงินทองของรางวัล

เมื่อเด็กเปิดรับสื่อและเกิดการ เรียนรู้ทางสังคมเกี่ยวกับรางวัลต่างๆที่นักร้องได้รับ เด็กจะเปิดรับสื่อที่เกี่ยวข้องเท่าที่มี เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับการร้องเพลง และสังเกตคุณลักษณะของตัวแบบทางการร้องเพลงของเด็ก ข้อมูลต่างๆที่เด็กได้เรียนรู้จากตัวแบบ ที่ถูกนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชน ได้แก่ 1. ตัวแบบให้การเรียนรู้เกี่ยวกับการขับร้องเพลง 2. ตัวแบบให้การเรียนรู้เกี่ยวกับลีลาท่าทาง ประกอบการร้อง 3. ตัวแบบให้การเรียนรู้เกี่ยวกับการแต่งกาย รวมทั้ง 4. ตัวแบบให้การเรียนรู้เกี่ยวกับการเลือกเพลงเพื่อใช้ในการ ร้องประกวดด้วย เมื่อรับข้อมูลเหล่านี้แล้ว เด็กจะสังเกต จดจำ บันทึกข้อมูลต่างๆเอาไว้ และคิดสามารถนำเอาการเรียนรู้ดังกล่าวเหล่านั้นออกมาใช้ในการขับร้องเพลงของตนเองในทางใดทางหนึ่งหรือหลายทาง ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความสามารถและทักษะเฉพาะ ตัวของเด็ก เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด

กระบวนการที่เด็กมีการเปิดรับสื่อ สังเกต และเก็บบันทึกเอาข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องเอาไว้เพื่อนำมาใช้ในการกระทำให้ เหมือนตัวแบบ ก็คือการเลียนแบบศิลปินนักร้องนั่นเอง

กล่าวโดยสรุป คือบทบาทที่สำคัญที่สุดของสื่อมวลชนที่มีต่อการ เรียนรู้เกี่ยวกับความเป็นนักร้องของเยาวชนกลุ่มศึกษา คือ การนำเสนอภาพเกี่ยวกับตัวแบบและรางวัลต่างๆที่ตัวแบบได้รับ ทำให้เด็กเรียนรู้คุณประโยชน์ของการร้องเพลง และพยายามด้วยวิธีการ ต่างๆที่จะร้องเพลงให้ได้ดีที่สุด จนสามารถเข้าสู่โครงการประกวดร้องเพลงฯและได้รับรางวัลในรูปแบบต่างๆ

ศูนย์วิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชาภาควิชาสื่อสารมวลชน.....
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.....
ปีการศึกษา 2539.....

ลายมือชื่อนิติต *ปรียาธร มาดาเมทร์*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *.....*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม *.....*

C650623 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD:

MASS MEDIA / LEARNING AGENT / SINGER MODEL / CANDIDATES OF SINGING CONTEST
PREYATHORN MADAMENDR : THE ROLE OF MASS MEDIA AS A LEARNING AGENT OF "SINGER MODELS"
FOR THE CANDIDATES OF THAILAND JUNIOR AWARD SINGING CONTEST 1994 - 1995. THESIS -
ADVISOR : ASSO.PROF. SIRICHAIR SIRIGAYA, Ph.D. , 170 pp. ISBN 974 - 636 - 858 - 3

The objective of this research is to learn about the public's perception towards the youth singer who received awards from the "Subaru award" contest via analysing the quality and collect information through interviews the parents and information from people closed to the children and oher information from 1996 and 1997

The research shows the media has an effect on giving information about singing by encouraging the children and the paernts to have good feelings towards music and by teaching them that children can be sucessful and accepted by the society by becoming a singer

Once a child knows that it's good to become a singer, the child will try to be more open to information about singing and notice the characters of the singer and example from the singer. Information can be transferred to the media such as example of way to sing, to dance, to dress, choice of music. Once the information is recieved, the child will memorize the information and use such information in his music depending on the child's ability

The way the child collects, and recieves the in formation is the way to copy the singer

In conclusion, the media has an effect in the child singer and the way it represents the image and the awards that markes that child knows the benefit of singing and to try to sing the best and receive an award.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา MASS COMMUNICATION

ลายมือชื่อนิติศ..... นิตยา งามอนนท์

สาขาวิชา MASS COMMUNICATION

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... นิตยา นิตยา

ปีการศึกษา 1996

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาในระดับปริญญาโทรวมทั้งวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้รับการสนับสนุนด้วยดีจากคณาจารย์ในโครงการนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาจารย์ศิริชัย สิริกายะ อาจารย์นันทวัน สุชาโต และอาจารย์ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ได้กรุณาให้คำแนะนำ และให้ความช่วยเหลือในเชิงวิชาการมาด้วยดีจนจบการศึกษา

ส่วนผู้ที่ช่วยสนับสนุนการศึกษา โดยการให้กำลังใจ และแบ่งเบาภาระต่าง ๆ มานับแต่วันที่สอบเข้าศึกษาต่อ จนกระทั่งได้ศึกษามาจนสำเร็จลุล่วงในวันนี้ คือคุณพ่อ-ประเสริฐ คุณแม่-วิณาน้องๆ และสามี -อาจารย์วิชัย พิทักษ์วรรณ

จึงขอกราบขอบพระคุณทุก ๆ ท่าน และ ขอบใจน้อง ๆ รวมทั้งทุกคนที่มีส่วนช่วยเหลือในการวิจัยในครั้งนี้ด้วย

ปรียาธร มาดาเมนทร์

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทที่	
1. ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาที่ต้องการศึกษา.....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการศึกษา.....	5
ข้อตกลงเบื้องต้น.....	5
ข้อสันนิษฐาน.....	5
คำจำกัดความและนิยามศัพท์.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	7
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	14
รูปแบบในการวิจัย.....	14
แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	14
แนวทางการเก็บข้อมูลในการวิจัย.....	17
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	18

การวิเคราะห์ข้อมูล.....	20
การนำเสนอข้อมูล.....	20
ข้อจำกัดในการวิจัย.....	21
4. ความเป็นมาของโครงการประกวดฯ.....	23
วัตถุประสงค์ของโครงการประกวดฯ.....	27
การใช้สื่อมวลชนในขั้นตอนต่างๆของโครงการประกวดฯ.....	27
ข้อมูลของกลุ่มศึกษาเฉพาะราย.....	53
บทบาทของกลุ่มบุคคลปฐมภูมิที่มีต่อการเรียนรู้ของกลุ่มศึกษา.....	99
บทบาทด้านต่างๆของสื่อมวลชนที่มีต่อการเรียนรู้ของกลุ่มศึกษา.....	117
5. อภิปรายผลการศึกษาข้อมูล.....	124
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	141
รายการอ้างอิง.....	165
ภาคผนวก.....	167
ประวัติผู้วิจัย	

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย