



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัยและการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นอาจารย์วิทยาลัยครูกลุ่มสหวิทยาลัยอีสานเหนือ เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชน และเพื่อสรุปหาข้อ เสนอแนะในการปรับปรุง การ เสนอ เนื้อหาของสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อท้องถิ่นให้เหมาะสม เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วิธีดำเนินการวิจัย มีลำดับขั้นตอนในการวิจัย คือ

1. ประชากร ประชากรประกอบด้วยอาจารย์ที่สังกัดในวิทยาลัยครูกลุ่มสหวิทยาลัย อีสานเหนือ 4 แห่ง โดยเป็นอาจารย์ประจำในปีการศึกษา 2531 (ยกเว้นผู้ลาศึกษาต่อและผู้ ไปช่วยราชการที่อื่น) ดังนี้

วิทยาลัยครูอุดรธานี	จำนวนทั้งหมด	154 คน
วิทยาลัยครูเลย	จำนวนทั้งหมด	95 คน
วิทยาลัยครูสกลนคร	จำนวนทั้งหมด	132 คน
วิทยาลัยครูมหาสารคาม	จำนวนทั้งหมด	201 คน
	รวมทั้งสิ้น	582 คน

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย การสุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย ครั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยวิธีการจับสลากจากอาจารย์ วิทยาลัยครูกลุ่มสหวิทยาลัยอีสานเหนือทั้ง 4 แห่ง แต่ละแห่งจะสุ่มเลือกร้อยละ 50 ดังนี้

วิทยาลัยครูอุดรธานี	จำนวน	154 คน	ได้กลุ่มตัวอย่าง	77 คน
วิทยาลัยครูเลย	จำนวน	95 คน	ได้กลุ่มตัวอย่าง	47 คน
วิทยาลัยครูสกลนคร	จำนวน	132 คน	ได้กลุ่มตัวอย่าง	66 คน
วิทยาลัยครูมหาสารคาม	จำนวน	201 คน	ได้กลุ่มตัวอย่าง	100 คน
	รวม			290 คน

ในการสำรวจครั้งนี้ได้รับแบบสอบถามกลับมาร้อยละ 86 หรือ 250 คน และเป็นแบบสอบถามชุดสมบูรณ์ทั้ง 250 ฉบับ

3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ศึกษาค้นคว้าเอกสาร วารสาร หนังสือ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทของสื่อมวลชน

3.2 สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน เช่น นักวิชาการนิเทศศาสตร์ ผู้ผลิตรายการทางโทรทัศน์ ผู้จัดรายการวิทยุกระจายเสียงและนักหนังสือพิมพ์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งออกเป็น 4 ตอน (ทั้งหมด 20 ข้อ) คือ

ตอนที่ 1 เพื่อทราบข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ วุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงานในตำแหน่งปัจจุบันและคณะวิชาที่สอนประจำ (6 ข้อ)

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของผู้ตอบแบบสอบถาม (3 ข้อ)

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อบทบาทของสื่อมวลชนในการให้การศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในด้านต่าง ๆ (9 ข้อ) ดังนี้

1. รู้จักกินอาหารที่ถูกสุขลักษณะ
2. ดูแลรักษาที่อยู่อาศัย
3. มีสุขภาพอนามัยแข็งแรงสมบูรณ์
4. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
5. รู้จักทำมาหากินเลี้ยงชีพ
6. มีการวางแผนครอบครัว
7. มีความสำนึกต่อชุมชน
8. มีคุณธรรมประจำใจ
9. อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ทั้งนี้โดยใช้คำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยกำหนดน้ำหนักของคำตอบเป็นคะแนน 4 ระดับ คือ

เห็นด้วยมาก	มีค่าเท่ากับ	3 คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	มีค่าเท่ากับ	2 คะแนน
เห็นด้วยน้อย	มีค่าเท่ากับ	1 คะแนน
ไม่เห็นด้วยเลย	มีค่าเท่ากับ	0 คะแนน

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของอาจารย์กลุ่มมหาวิทยาลัยอีสาน เทนือเกี่ยวกับบทบาทของสื่อมวลชนที่มีต่อการศึกษาพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภาคตะวันออกเฉียง เทนือ ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open end) (2 ข้อ)

3.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 6 ท่าน ตรวจสอบดูความเหมาะสมและความครอบคลุมเนื้อหา แล้วนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข

นำแบบสอบถามที่ได้ในข้อ 3.4 ไปทดลอง (Try out) กับอาจารย์วิทยาลัยครูที่ภาคตะวันออกเฉียง เทนือที่ไม่ใช่ตัวอย่างประชากร คือ วิทยาลัยครูบุรีรัมย์จำนวน 20 คน ทั้งนี้เพื่อดูปัญหาในการตอบ นำข้อบกพร่องที่พบในการตอบมาปรับปรุงแก้ไข เครื่องมือเพื่อให้เป็นเครื่องมือฉบับสมบูรณ์

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ผู้วิจัยติดต่อขอหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยถึงอธิการวิทยาลัยครูกลุ่มมหาวิทยาลัยอีสาน เทนือทั้ง 4 แห่ง แล้วนำส่งและ เก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง

4.2 นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืนมาลงรหัส และ เขียนลงในแบบฟอร์มการลงรหัส (Coding form) เพื่อส่งไปเจาะบัตรข้อมูล

4.3 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSSX

5. ตัวแปรในการวิจัย

แบ่งออกตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ดังนี้

7.2 ในการวิเคราะห์เชิงพรรณนาเพื่ออธิบายความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีคំอบทบาทของสื่อมวลชน ใช้วิธีหาค่ามัชฌิมเลขคณิต โดยแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

2.00 - 3.00	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
1.00 - 1.99	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
0.00 - 0.99	หมายถึง	ไม่เห็นด้วย

7.3 ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ เพื่อทดสอบสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ใช้ค่า ไคสแควร์ (Chi Square) โดยนำมาเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

7.4 ในการวิเคราะห์แบบสอบถามแบบปลายเปิด (Open end) นำมาเสนอในรูปความเรียงตามลำดับความถี่

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย