

โครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วน (Supplier Development Programme:SDP)

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้ทางสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และสถาบันยานยนต์เป็นผู้ดำเนินโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วน ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นหนึ่งในโครงการเร่งด่วนตามแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม โดยงานศึกษานี้ผู้ศึกษาจะมุ่งเน้นเฉพาะโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนระยะที่ 2 ซึ่งดำเนินการผ่านสถาบันยานยนต์เท่านั้น โดยกิจกรรมหลักของโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนระยะที่ 2 แบ่งได้เป็น 2 กิจกรรมคือ กิจกรรมการอบรม และกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา

สถาบันยานยนต์ได้เริ่มดำเนินโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนระยะที่ 2 มาตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ.2545 และสิ้นสุดโครงการลงในเดือนกันยายน พ.ศ.2545 โดยกิจกรรมการอบรมมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับบุคลากรในอุตสาหกรรม รวมทั้งเพื่อพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนภายในประเทศให้มีความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก ในการยกระดับบุคลากรนั้นจัดแบ่งเป็นสาขาและระดับชั้นตามความสามารถ โดยจำแนกวิชาในการอบรมออกเป็น 3 หมวดวิชาคือ หมวดวิชาเทคโนโลยี (หลักสูตรพัฒนาช่างฝีมือ) หมวดวิชาการจัดการ (หลักสูตรที่ไม่เกี่ยวกับการผลิต) และหมวดวิชาทั่วไป (หลักสูตรพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับมาตรฐานการผลิต) โดยกิจกรรมการอบรมในโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนได้กำหนดให้การอบรมต้องมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 40,000 คน (สถาบันละ 20,000 คน) สำหรับกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษามีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานเทคโนโลยีและการจัดการผลิต ด้วยการจัดหาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาเพื่อให้ความช่วยเหลือโรงงานในการยกระดับมาตรฐานเทคโนโลยีและการจัดการผลิต ตลอดจนพัฒนาความรู้ ความสามารถบุคลากรเพื่อให้โรงงานในอุตสาหกรรมก้าวสู่ระดับมาตรฐานสากล โดยกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษาในโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนได้กำหนดให้การสนับสนุนที่ปรึกษาต้องมีโรงงานเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 20 โรง (สถาบันละ 10 โรง)

4.1 กิจกรรมการอบรม

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมมือกับสถาบันยานยนต์ เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วน โดยจัดการอบรมพัฒนาบุคลากรรวมทั้งสิ้น 27,662 คน ทางสถาบันสามารถดำเนินโครงการได้บรรลุตามเป้าหมายซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดไว้ โดยกิจกรรมการอบรมในโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนได้กำหนดเป้าหมายให้การอบรมต้องมีผู้เข้าอบรมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 20,000 คน

4.1.1 วัตถุประสงค์ของกิจกรรมการอบรม

สถาบันยานยนต์ได้ดำเนินกิจกรรมการอบรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับบุคลากรในอุตสาหกรรมรวมทั้งเพื่อพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนภายในประเทศให้มีขีดความสามารถในการผลิตชิ้นส่วนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการเพื่อการส่งออก

4.1.2 คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

- 1) เป็นบุคลากรสังกัดหน่วยงานที่เป็นสมาชิกสถาบันยานยนต์
- 2) กรณีที่ไม่ได้เป็นสมาชิก ทางสถาบันยานยนต์จะพิจารณาเป็นรายๆ ไป

4.1.3 คุณสมบัติของวิทยากรในการอบรม

- 1) มีประวัติที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ตรงกับการอบรม
- 2) เป็นวิทยากรที่ผู้บริหารหน่วยงานอบรมให้การรับรอง
- 3) เป็นผู้เชี่ยวชาญหรือทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ตรงกับหัวข้อเรื่องการอบรม
- 4) ขึ้นทะเบียนกับสถาบันยานยนต์ หรือเป็นวิทยากรที่สถาบันพิจารณาว่าเหมาะสม

4.1.4 วิธีการดำเนินการ

- 1) การจัดทำหลักสูตร การพัฒนาระบบการยกระดับบุคลากร ประกอบด้วย

(1) จัดทำหลักสูตรในการอบรม เป็น 3 กลุ่มคือ

กลุ่ม A กลุ่มหลักสูตรเทคโนโลยี

กลุ่ม B กลุ่มหลักสูตรการจัดการ

กลุ่ม C กลุ่มหลักสูตรทั่วไป

(2) จัดวิชาสำหรับหารอบรม เป็น 3 กลุ่มคือ

กลุ่มหมายเลข 1 กลุ่มวิชาพื้นฐาน

กลุ่มหมายเลข 2 กลุ่มวิชาเลือก

กลุ่มหมายเลข 3 กลุ่มวิชาเฉพาะ

(3) กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าอบรมเป็น 5 ระดับคือ

ระดับ 1 ระดับผู้ปฏิบัติงาน (Operator)

ระดับ 2 ระดับหัวหน้าผู้ปฏิบัติงาน (Foreman)

ระดับ 3 ระดับหัวหน้างาน (Supervisor)

ระดับ 4 ระดับวิศวกร (Engineer)

ระดับ 5 ระดับผู้จัดการ (Manager)

(4) หลักการทำหลักสูตร

(4.1) ความต้องการของผู้ผลิตชิ้นส่วน

(4.2) ตรงตามแนวทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรม

(4.3) จัดเป็นหลักสูตรต่อเนื่อง ติดตามผลได้เมื่อสิ้นสุดการอบรม

(4.4) เปลี่ยนแปลงแนวคิดเพื่อนำไปสู่การดำเนินการที่ทันสมัย

(5) ขั้นตอนการจัดทำหลักสูตร (ดังแสดงในภาพที่ 4.1)

(5.1) จัดทำหลักสูตรวิชาในการอบรม

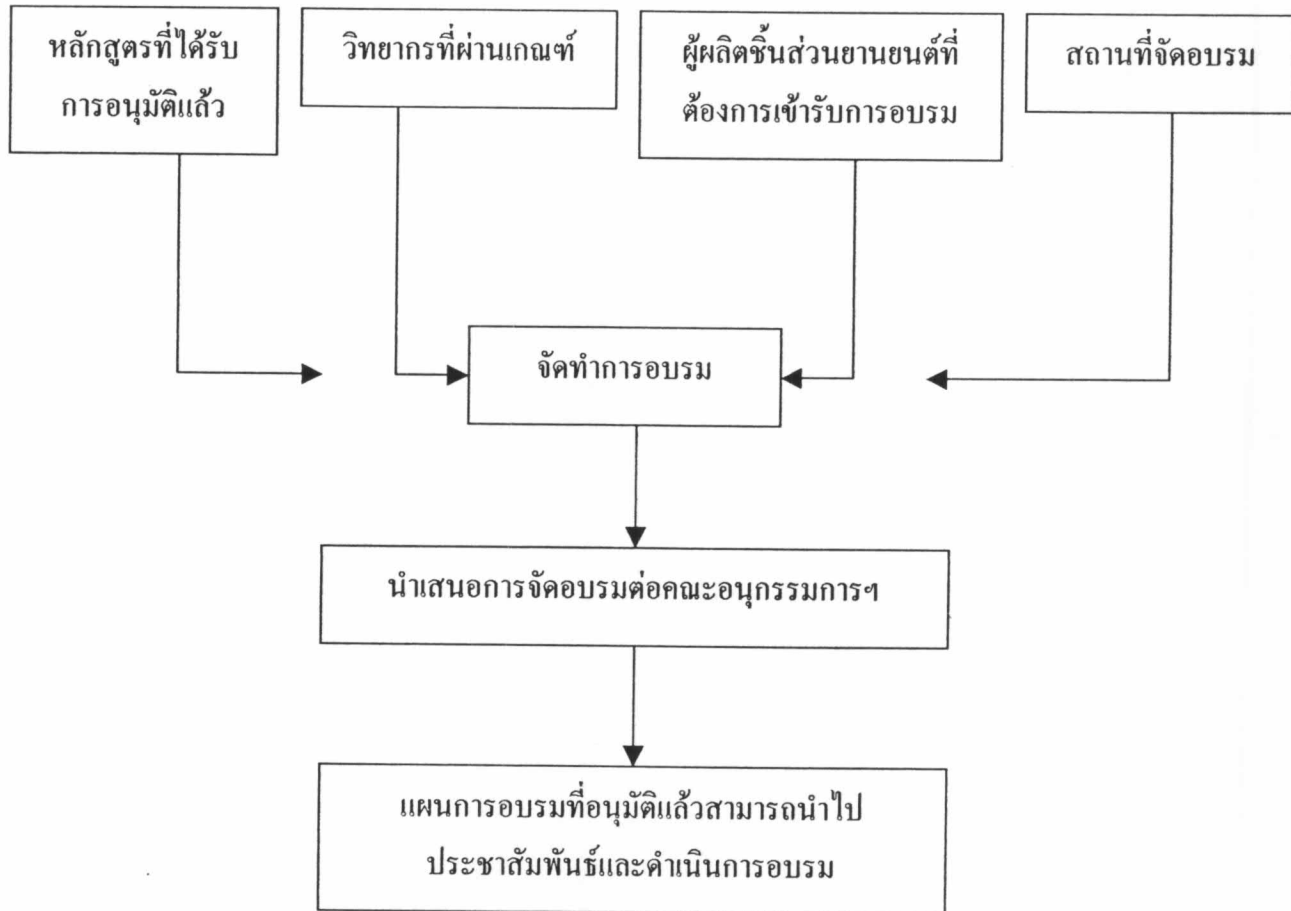
(5.2) เสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการที่ปรึกษาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(5.3) หลักสูตรที่ได้รับการอนุมัติแล้วคณะกรรมการทำงานจะนำไปดำเนินจัดแผนดำเนินการอบรมต่อไป

(3.1.7) หลักสูตรการอบรมผู้สอน

(3.1.8) หลักสูตรการเตรียมคนเข้า

(3.2) ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)



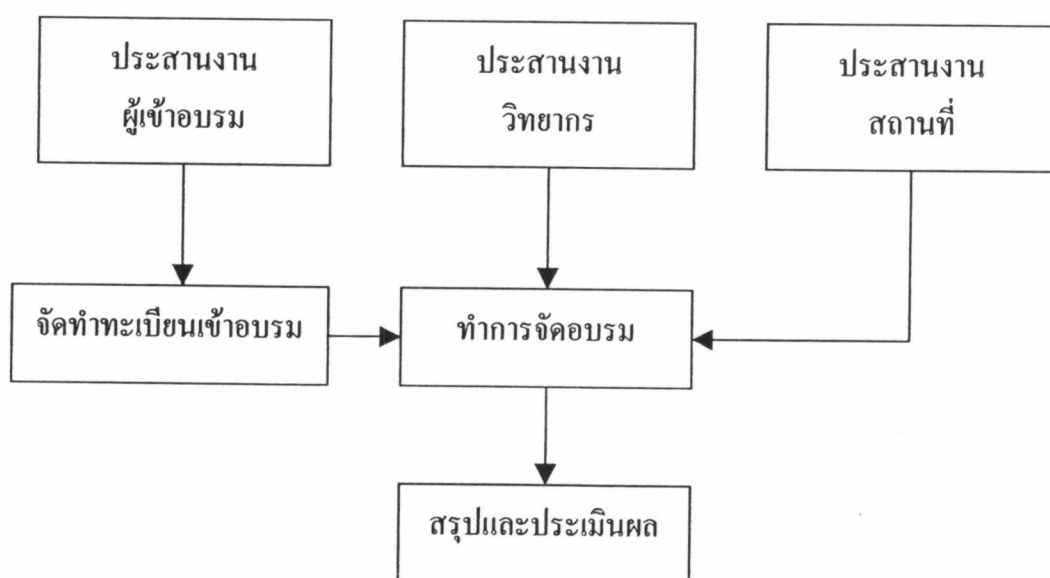
ภาพที่ 4.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนการดำเนินการจัดอบรม

3) การประชาสัมพันธ์

- (1) คู่มือโปรแกรม การอบรมโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนภายใต้แผนปรับ โครงสร้างอุตสาหกรรมระยะที่ 2 ประกอบด้วย

- (1.1) การแนะนำโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม
ระยะที่ 2
 - (1.2) แผนกำหนดการจัดอบรม
 - (1.3) หลักสูตรและเนื้อหาวิชา
 - (1.4) รายละเอียดวิธีการสมัครและค่าใช้จ่าย
 - (2) สื่อประชาสัมพันธ์
 - (2.1) สัญลักษณ์ IRP = แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม
 - (2.2) สัญลักษณ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - (2.3) ข้อความ “โครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม”
 - (3) พิมพ์และเผยแพร่ คู่มือโปรแกรมการอบรม โครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนภายใต้
แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม จำนวนไม่ต่ำกว่า 1,000 เล่ม
 - (4) จัดลงเว็บไซต์ และเผยแพร่คู่มือกิจกรรมการอบรม โครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วน
ภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
 - (5) แนะนำโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมทุก
ครั้งก่อนเริ่มการอบรม
- 4) การดำเนินการจัดการอบรม (ดังแสดงในภาพที่ 4.3)
- (1) ประสานผู้เข้าอบรมในการกรอกใบสมัครและประวัติ พร้อมชำระค่าลงทะเบียน
 - (2) ประสานวิทยากรในการยืนยันการจัด เตรียมอุปกรณ์และเอกสาร
 - (3) ประสานสถานที่ในการเตรียมสถานที่และอุปกรณ์การสอน หรือสำหรับการทำ
Workshop
 - (4) จัดทำทะเบียนเข้าอบรม

- (5) ดำเนินการอบรม โดยให้ผู้เข้าอบรมลงทะเบียน,แนะนำโครงการก่อนการอบรม โดยพิธีกรหรือผู้สอน,ทำ Pre-test ก่อนการอบรม,Post-test หลังการอบรม และ ประเมินผลการอบรม
- (6) สรุปประเมินผลการอบรม และนำเสนอเอกสารให้แก่สถาบันนานาชาติ ภายใน 1 สัปดาห์หลังการอบรม



ภาพที่ 4.3 การจัดทำแผนการดำเนินการจัดอบรม

4.1.5 ประเภทของกิจกรรมการอบรม ได้จัดทำการจัดแบ่งหลักสูตรดังนี้

- กลุ่ม A หลักสูตรเทคโนโลยี
- กลุ่ม B หลักสูตรการจัดการ
- กลุ่ม C หลักสูตรทั่วไป

โดยในแต่ละหลักสูตรมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) กลุ่ม A หลักสูตรเทคโนโลยี

ในกลุ่มหลักสูตรเทคโนโลยีถือว่ามียุทธศาสตร์มากที่สุดคือ 125 หลักสูตร เนื้อหาของหลักสูตรส่วนใหญ่เกี่ยวกับระบบคุณภาพทั้งระบบ ISO 14001 และ ISO 9000:2000 โดยมีหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับระบบคุณภาพทั้ง 2 ระบบถูกจัดขึ้นซ้ำกันเป็นจำนวนมาก อาทิเช่น หลักสูตร TAI-14A-151 ระบบสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : Implementation Action Plan Technique (ข้อกำหนดและการตีความ) มีการจัดซ้ำถึง 74 ครั้ง หรือหลักสูตร TAI-14A-193 (5ส การให้คำแนะนำปรึกษาการทำและการตรวจติดตาม) มีการจัดซ้ำถึง 54 ครั้ง เป็นต้น

รายละเอียดของหลักสูตรเทคโนโลยี

- ผู้เข้าอบรม

หลักสูตรเทคโนโลยีเป็นหลักสูตรซึ่งทางสถาบันยานยนต์ได้มีการจัดขึ้นเป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีทั้งหลักสูตรที่ต้องการฝึกภาคปฏิบัติและไม่ต้องมี แต่หลักสูตรส่วนใหญ่ในกลุ่มนี้จะเน้นการอบรมภาคปฏิบัติหรือการทำ Workshop ด้วย จึงทำให้ไม่สามารถรับผู้เข้าอบรมในแต่ละครั้งได้มากนัก โดยส่วนใหญ่แล้วจะมีผู้เข้าอบรมประมาณหลักสูตรละ 10 คนต่อ 1 ครั้ง เนื่องด้วยข้อจำกัดทางด้านสถานที่อบรมและจำนวนเครื่องมือ แต่ในบางหลักสูตรก็มีจำนวนผู้เข้าอบรมเป็นจำนวนมากได้ อาทิในหลักสูตร TAI-14A-151 ระบบสิ่งแวดล้อม ISO 14001:Implementation Action Plan Technique มีจำนวนผู้เข้าอบรมมากถึง 200 คน เป็นต้น

- ระยะเวลาในการอบรม

ระยะเวลาอบรมของหลักสูตรเทคโนโลยีนี้โดยทั่วไปจะไม่ต่างจากกลุ่มหลักสูตรอื่นเท่าใดนัก กล่าวคือใช้ระยะเวลาการอบรมประมาณ 2 วัน เว้นแต่บางหลักสูตรที่ต้องการฝึกอบรมภาคปฏิบัติ ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาการอบรมที่นานกว่าหลักสูตรอื่นๆ โดยใช้ระยะเวลาการอบรมเพิ่มขึ้น เป็น 5 วันเพื่อให้การอบรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- สถานที่อบรม

ส่วนใหญ่จะเป็นการอบรมตามโรงงานต่างๆ ที่เข้าร่วมรับการอบรม

2) กลุ่ม B หลักสูตรการจัดการ

หลักสูตรการจัดการมีจำนวนทั้งสิ้น 103 หลักสูตร โดยมีการจัดหลักสูตรที่คล้ายกับหลักสูตรเทคโนโลยี โดยเน้นการอบรมในหลักสูตรที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับระบบคุณภาพทั้งในระบบ ISO 14001 และ ISO 9000:2000 ซึ่งในบางหลักสูตรมีการจัดซ้ำหลายครั้ง อาทิ หลักสูตร TAI-23B-191

Quality Awareness โดย 5ส มีการจัดซ้ำถึง 11 ครั้ง หรือหลักสูตร TAI-23B-171 ระบบคุณภาพ ISO 9001:2000 (เทคนิคการเตรียมการก่อนการตรวจประเมิน) มีการจัดซ้ำถึง 18 ครั้ง เป็นต้น

รายละเอียดของหลักสูตรการจัดการ

- ผู้เข้าอบรม

หลักสูตรการจัดการเป็นหลักสูตรที่ไม่ต้องอาศัยการฝึกภาคปฏิบัติมากนัก จึงทำให้เป็นหลักสูตรที่สามารถรับผู้เข้าอบรมต่อครั้งได้ค่อนข้างมาก ประมาณ 40-50 คนต่อการอบรมแต่ละครั้ง และในบางหลักสูตรมีผู้เข้าอบรมมากกว่า 100 คน อาทิ หลักสูตร TAI-21B-141 (ระบบพื้นฐานความปลอดภัย) มีจำนวนผู้เข้าอบรมเป็นจำนวนถึง 160 คน ในการอบรมแต่ละครั้ง เป็นต้น

- ระยะเวลาในการอบรม

เนื่องจากการอบรมที่ไม่ต้องอาศัยการฝึกทักษะในภาคปฏิบัติมากนัก จึงทำให้ใช้เวลาในการอบรมแต่ละครั้งไม่นานนัก โดยส่วนใหญ่แล้วจะใช้ระยะเวลาในการอบรม 2 วัน

- สถานที่อบรม

ส่วนใหญ่จะเป็นการอบรมตามโรงงานต่างๆ ที่เข้าร่วมรับการอบรม

3) กลุ่ม C หลักสูตรทั่วไป

หลักสูตรทั่วไปเป็นหลักสูตรที่มีจำนวนน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับหลักสูตรอื่นกล่าวคือ มีเพียง 12 หลักสูตร การจัดขึ้นมีไม่บ่อยนักและมีการจัดซ้ำค่อนข้างน้อย อาทิ หลักสูตร TAI-21C-154 (โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานอุตสาหกรรม) มีการจัดซ้ำเพียง 4 ครั้ง หรือหลักสูตร TAI-21C-144 (จิตวิทยาการสร้างสัมพันธภาพ) มีการจัดซ้ำเพียง 2 ครั้ง เป็นต้น

รายละเอียดของหลักสูตรทั่วไป

- ผู้เข้าอบรม

ผู้เข้าอบรมในหลักสูตรทั่วไปส่วนใหญ่จะมีจำนวนมากประมาณ 40-50 คน หากเป็นการอบรมที่ต้องอาศัยการอบรมภาคปฏิบัติหรือเครื่องมือร่วมในการอบรมจะมีจำนวนผู้เข้าอบรมได้ไม่มากนัก อาทิ หลักสูตร TAI-21C-154 (โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานอุตสาหกรรม) มีจำนวนผู้เข้าอบรมเป็นจำนวนเพียง 15 คน เป็นต้น

- ระยะเวลาในการอบรม

เนื่องจากการอบรมที่ไม่ต้องอาศัยการฝึกทักษะในภาคปฏิบัติมากนัก จึงทำให้ใช้เวลาในการอบรมแต่ละครั้งไม่นานนัก โดยส่วนใหญ่แล้วจะใช้ระยะเวลาในการอบรม 2 วัน

- สถานที่อบรม

ส่วนใหญ่จะเป็นการอบรมตามโรงงานต่างๆ ที่เข้าร่วมรับการอบรม

4.2 กิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมมือกับสถาบันยานยนต์ เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วน ในการจัดกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษาสถาบันยานยนต์ มุ่งยกระดับโรงงานสู่มาตรฐานจำนวนทั้งสิ้น 40 โรง ทางสถาบันสามารถดำเนินโครงการได้บรรลุตามเป้าหมายซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดไว้ โดยกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษาในโครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนได้กำหนดเป้าหมายให้ยกระดับโรงงานสู่มาตรฐานจำนวนไม่น้อยกว่า 10 โรง

4.2.1 วัตถุประสงค์ของกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา

สถาบันยานยนต์ได้ดำเนินกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานเทคโนโลยีและการจัดการผลิต ด้วยการจัดหาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาเพื่อให้ความช่วยเหลือโรงงานในการยกระดับมาตรฐานเทคโนโลยีและการจัดการผลิต ตลอดจนพัฒนาความรู้ความสามารถบุคลากรเพื่อให้โรงงานในอุตสาหกรรมก้าวสู่มาตรฐานสากล ISO 9000 ISO 14000 QS 9000 และ/หรือระบบมาตรฐานที่เทียบเท่าหรือทดแทน

4.2.2 ขอบเขตของกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา

1) การให้คำปรึกษาโรงงานเพื่อเข้าสู่มาตรฐานสากล ISO 9000 ISO 14000 QS 9000 และ/หรือระบบมาตรฐานที่เทียบเท่าหรือทดแทน และ/หรือยกระดับมาตรฐานการผลิตจำนวนไม่ต่ำกว่า 10 โรง/กิจการ

(1) ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสู่กลุ่มเป้าหมาย

(2) รับสมัครและทำการคัดเลือกโรงงาน ตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- (3) กำหนดหัวข้อมาตรฐานหรือเป้าหมายการยกระดับมาตรฐานการผลิตให้สอดคล้องกับสถานะของสถานประกอบการ จัดทำผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำให้แก่สถานประกอบการตามความเหมาะสม หรือพิจารณาความเหมาะสมของที่ปรึกษาตามที่สถานประกอบการเสนอ
- (4) จัดทำแผนการปฏิบัติงานของผู้ให้คำปรึกษาแนะนำในแต่ละสถานประกอบการให้สอดคล้องกับเป้าหมาย และมีความเป็นไปได้สูงในการบรรลุเป้าหมายในเวลาอันควร
- (5) ผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำในแต่ละสถานประกอบการที่ยังไม่มีสถานะความก้าวหน้าในการเตรียมการเข้าสู่มาตรฐานการผลิต ให้กำหนดจำนวนงานของผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำไม่ต่ำกว่า 20 คน/วัน ทั้งนี้ให้ลดจำนวนคน/วันได้ตามสถานะความก้าวหน้าของผู้ประกอบการแต่ละราย โดยอยู่ในความพิจารณาของคณะกรรมการให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ
- (6) จำนวนเป้าหมายสถานประกอบการที่ได้รับบริการจากที่ปรึกษาทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 10 โรง และเป็นโรงงานที่ไม่เคยได้รับการช่วยเหลือจากรัฐในการยกระดับมาตรฐานการผลิตในหัวข้อเดียวกันมาก่อน
- (7) บริหารและดำเนินการตามแผนที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

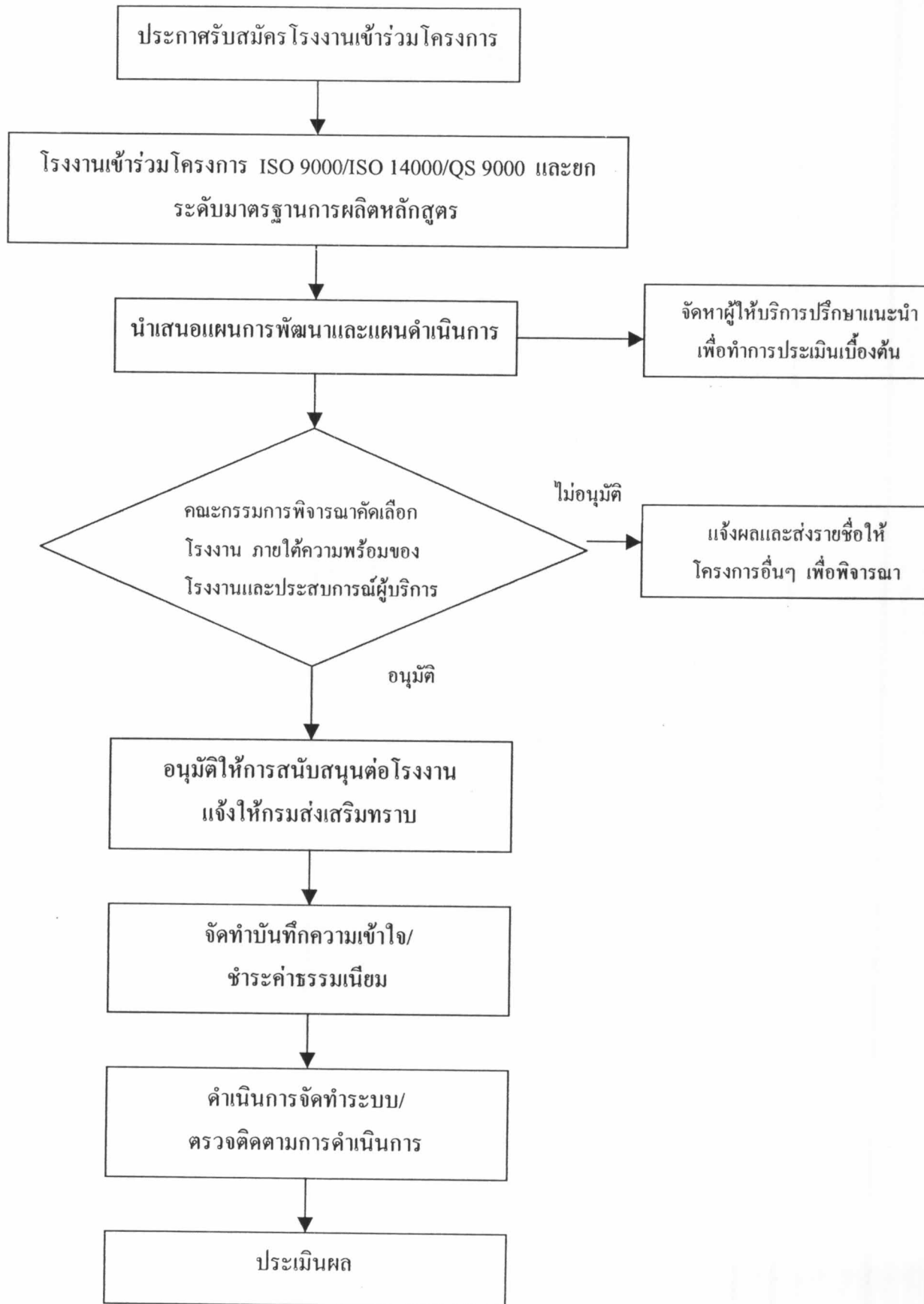
2) รายงานผลดำเนินการ

- (1) รายงานผลการดำเนินการตามรูปแบบและระยะเวลาที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด
- (2) อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประเมินโครงการ โดยการส่งมอบข้อมูลการดำเนินการและอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูลภาคสนาม
- (3) จัดทำรายงานการดำเนินการเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 เล่ม

3) วิธีการดำเนินการ

- (1) การยกระดับโรงงานสู่มาตรฐาน ISO 9000 ISO 14000 QS 9000 และยกระดับมาตรฐานการผลิตมีข้อกำหนดและเงื่อนไขในการพิจารณาดังนี้
 - (1.1) คัดเลือกโรงงานเข้าร่วมโครงการ โดยแบ่งกลุ่มโรงงานที่มีความพร้อมและมีลักษณะโรงงานคล้ายคลึงกันภายใต้เงื่อนไขผู้เข้าร่วม

- (1.2) ผู้บริหารระดับสูงต้องมีความมุ่งมั่นที่จะจัดระบบคุณภาพ และนำไปใช้ในองค์กรอย่างจริงจัง
- (1.3) ผู้บริหารจะต้องจัดสรรบุคลากรและให้การสนับสนุนเต็มที่ ในการดำเนินการจัดทำระบบบริหารคุณภาพจนกระทั่งได้รับรอง
- (1.4) ผู้บริหารต้องมีความมุ่งมั่นที่จะยื่นคำขอรับการรับรอง และต้องดำเนินการให้ได้การรับรองระบบบริหารคุณภาพภายในระยะเวลาอันสมควร
- (1.5) การจัดหาผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำให้เป็นไปภายใต้ความร่วมมือระหว่างโรงงาน ผู้รับการช่วยเหลือและสถาบัน
- (1.6) เมื่อได้รับการรับรองแล้วต้องเปิดโอกาสให้ผู้สนใจเข้าชมกิจการ และถ่ายทอดความรู้/ประสบการณ์เพื่อเป็นวิทยาทานตามสมควร
- (2) แผนการดำเนินการหลักมีดังต่อไปนี้(ดังแสดงในภาพที่ 4.4)
- (2.1) ประกาศรับสมัครโรงงานเข้าร่วมโครงการ
- (2.2) โรงงานสมัครเข้าร่วมโครงการ
- (2.3) จัดหาผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำเพื่อทำการประเมินเบื้องต้น
- (2.4) นำเสนอแผนการพัฒนาและแผนการดำเนินการ
- (2.5) พิจารณาคัดเลือกโรงงานภายใต้ความพร้อมของโรงงาน และประสบการณ์ผู้ให้บริการปรึกษาแนะนำ
- (2.6) กรณีไม่อนุมัติ แจ้งผลและส่งรายชื่อให้โครงการอื่นๆ เพื่อพิจารณา
- (2.7) กรณีอนุมัติ แจ้งการยืนยันและแจ้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อทราบ
- (2.8) จัดทำบันทึกความเข้าใจ/ชำระค่าธรรมเนียม
- (2.9) ดำเนินการให้คำปรึกษา จัดทำระบบและตรวจติดตามการดำเนินการ
- (2.10) ประเมินผล



ภาพที่ 4.4 แผนการดำเนินการหลัก

4.2.3 ประเภทกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา

ผู้ประกอบการให้ความสนใจและเข้าร่วมกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษาภายใต้โครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนระยะที่ 2 กับทางสถาบันยานยนต์จำนวนทั้งสิ้น 40 โรง(ดังแสดงในตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา

สถานประกอบการ	กิจกรรม	ที่ปรึกษา
1. บจก.เกรทโฟม โปรคัสส์	QS9000	สถาบันยานยนต์
2. บจก.เกียรติเจริญ ซิตีพาร์ท	QS9000	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
3. บจก.ควอลิตี้ไค้ท	ISO9000	บจก.โรแบร์ แอนด์ เอสโซซิเอทส์
4. บจก.ซัมมิต คุราตะ แมนูแฟคเจอร์ริง	QS9000	บจก.ออมเน็กซ์
5. บจก.ซัมมิต แอนเช่ ออโตพาร์ท	QS9000	บจก.โรแบร์ แอนด์ เอสโซซิเอทส์
6. บจก.ซีเอ็นไอ เอ็นจิเนียริง ซัพพลาย	Productivity	บจก.ซีเนีย คอนซัลแทนท์
7. บจก.ซีเอช เทอร์โม	ISO9000	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
8. บจก.ซีเอช อินคัสตรี	ISO9000	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
9. บจก.ดีไอนิส ฮอฟแมน(ประเทศไทย)	QS9000	บจก.โรแบร์ แอนด์ เอสโซซิเอทส์
10. บจก.ทีเอสเอ ผลิตภัณฑ์ยาง	QS9000	ที่ปรึกษาอิสระ
11. บจก.ที กรุงไทยอุตสาหกรรม	Productivity	บจก.ไพรม์ เอเชีย
12. บจก.ทีทีซี เอ็นจิเนียริง	QS9000	สถาบันยานยนต์
13. บจก.ไทย อาซาสี เค็นโซ่	QS9000	บจก.แอล วี เอ็ม (เอเชีย)
14. บจก.ไทยชนารอุตสาหกรรม	QS9000	บจก.แอล วี เอ็ม (เอเชีย)
15. บจก.บราเคอร์ ออโตพาร์ท แอนด์ เอ็นจิเนียริง	QS9000	สถาบันยานยนต์
16. บจก.บางกอกเมทอลเวอร์ค	ISO9000	บจก.โรแบร์ แอนด์ เอสโซซิเอทส์
17. บจก.บีเอส เพรส	ISO9000	บจก.โรแบร์ แอนด์ เอสโซซิเอทส์

ที่มา: สถาบันยานยนต์

ตารางที่ 4.1 รายละเอียดของสถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา (ต่อ)

สถานประกอบการ	กิจกรรม	ที่ปรึกษา
18.บจก.บีที เอ็นจิเนียริ่ง	QS9000	บจก.แอล วี เอ็ม (เอเชีย)
19.บจก.บีที โอโต้พาร์ท	QS9000	บจก.แอล วี เอ็ม (เอเชีย)
20.บจก.บีพีกรุ๊ป ออโตพาร์ท มีเรอร์ อินคัสเตรียล	QS9000	สถาบันยานยนต์
21.บจก.พงศ์พารา โคคันรับเบอร์	QS9000	บจก.แอล วี เอ็ม (เอเชีย)
22.บจก.แพนโก้ พรอสเพอริตี้	ISO9000	บจก.แอล วี เอ็ม (เอเชีย)
23.บจก.ฟอร์จูนพาร์ท อินคัสเตรียล	QS9000	บจก.แอล วี เอ็ม (เอเชีย)
24.บจก.פלדלל อุตสาหกรรม	ISO14000	บจก.อี อาร์ เอ็ม-สยาม
25.บจก.मुखमन्त्रिकरपिम्ह	ISO9000	NECTEC
26.บจก.มมด้านเทค	ISO9000	บจก.คิวโซลูชั่น
27.บจก.ยูเอ็มซี ไคเคสดีง	QS9000	บจก.ออมเน็กซ์
28.บจก.ลิมเจริญอุตสาหกรรม(ประเทศไทย)	ISO9000	บจก.โรแบร์ แอนด์ เอส โซซิเอทส์
29.บจก.ศรีบริสุทธิ์ อุตสาหกรรม	QS9000	บจก.ออมเน็กซ์
30.บจก.ศาลายาอุตสาหกรรม	ISO9000	ที่ปรึกษาอิสระ
31.บจก.สยามเทคนิค ซิมิสี	QS9000	บจก.ทัอปแมนเนจเม้นท์
32.บจก.สหออโต้พาร์ท อินคัสเตรียล	ISO9000	บจก.โรแบร์ แอนด์ เอส โซซิเอทส์
33.บจก.สามมิตร ออโตพาร์ท	QS9000	บจก.คิวอัพ อินเตอร์เนชั่นแนล
34.บจก.เอเอเอ แมนูแฟคเจอร์ริ่ง	ISO9000	NECTEC
35.บจก.เอ็มเอ็น ออโตพาร์ท	ISO9000	บจก.โรแบร์ แอนด์ เอส โซซิเอทส์
36.บจก.เอสเอ็มแอล อินคัสตรี	ISO9000	บจก.แอล วี เอ็ม(เอเชีย)
37.บจก.เอสซีจี อินคัสตรี	QS9000	บจก.แอล วี เอ็ม(เอเชีย)
38.บจก.एमपास อินคัสตรี	Productivity	บจก.โทเทิล ควอลิเนต
39.หจก.กริยงไกรโลหะกิจ	ISO9000	สถาบันยานยนต์
40.หจก.ช.วัฒนยานยนต์	Productivity	ที่ปรึกษาอิสระ

ที่มา: สถาบันยานยนต์

4.2.4 การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้ารับการสนับสนุนที่ปรึกษา

สถาบันยานยนต์กำหนดคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้กำหนดไว้ โดยผู้ประกอบการที่จะเข้ารับการสนับสนุนที่ปรึกษาภายใต้โครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วนระยะที่ 2 จะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- 1) เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายไทยที่จดทะเบียนและมีการผลิต/การบริหารงานในประเทศไทย
- 2) มีคนไทยเป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 51
- 3) เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (ทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 200 ล้านบาท)
- 4) เป็นโรงงานซึ่งมีความพร้อมและความมุ่งมั่น
- 5) เป็นโรงงานที่ไม่เคยได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการเช่นนี้มาก่อน

4.2.5 การคัดเลือกผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ

สถาบันยานยนต์มีได้มีหลักเกณฑ์ที่แน่นอนในการคัดเลือกผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ การจัดหาผู้ให้คำปรึกษาแนะนำจะเป็นไปตามความเหมาะสม ทางสถาบันยานยนต์จะเป็นผู้ประสานระหว่างสถานประกอบการซึ่งเป็นผู้เข้ารับการสนับสนุนที่ปรึกษากับบริษัท/หน่วยงานซึ่งเป็นผู้ให้คำปรึกษา โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสม ความเชี่ยวชาญ รวมถึงความสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ที่มีต่อสถาบันดังนี้ (ดังแสดงในตารางที่ 4.2)

ตารางที่ 4.2 รายละเอียดบริษัท/หน่วยงานผู้ให้คำปรึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา

บริษัท/หน่วยงาน	ความเชี่ยวชาญ
1. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ	ISO 9000 , QS 9000 , Productivity
2. บจก.โรแบร์ แอนด์ เอสโซซิเอทส์	ISO 9000 , QS 9000
3. บจก.ซีเน็ย คอนซัลแตนท์	Productivity
4. บจก.ไพร์ม เอเชีย	Productivity

ที่มา: สถาบันยานยนต์

ตารางที่ 4.2 รายละเอียดบริษัท/หน่วยงานผู้ให้คำปรึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา(ต่อ)

บริษัท/หน่วยงาน	ความเชี่ยวชาญ
5. บจก.แอล วี เอ็ม (เอเชีย)	ISO 9000 , ISO14000 , QS 9000
6. NECTEC	ISO 9000
7. บจก.คิวโซลูชั่น	ISO 9000 , QS 9000
8. บจก.ออมเน็กซ์	QS 9000
9. บจก.ท็อปแมนเนจเม้นท์	ISO 9000 , QS 9000
10.บจก.คิวอัพ อินเตอร์เนชันแนล	QS 9000
11.บจก.โทเทิล ควอลิตี	Productivity
12.บจก.อี อาร์ เอ็ม-สยาม	ISO 14000 , OHSAS 18001
13.สถาบันยานยนต์	ISO 9000 , QS 9000
14.ศูนย์พัฒนาระบบคุณภาพ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	การจัดการระบบคุณภาพ ISO 9000
15.สถาบันไทย-เยอรมัน	CAD/CAM , CNC
16.อาจารย์พอล อิมเม	Productivity , QCC

ที่มา: สถาบันยานยนต์

4.2.6 ค่าใช้จ่ายในกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา

สถาบันยานยนต์ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างผู้ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมในกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษาภายใต้โครงการพัฒนาผู้ผลิตชิ้นส่วน ระยะที่ 2 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 190,000 บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องสมทบทรัพยากรหรือเงินบางส่วนสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา

หน่วย:บาท

สถานประกอบการ	ผู้ประกอบการ	สถาบัน	ค่าคำปรึกษา
1. บจก.เกรทโฟม โปรดักส์	210,000	190,000	400,000
2. บจก.เกียรติเจริญ ซิตีพาร์ท	138,000	138,000	276,000
3. บจก.ควอลิตี้ไคท์	105,000	105,000	210,000
4. บจก.ซัมมิท กูราคะ แมนูแฟคเจอร์ริง	410,000	190,000	600,000
5. บจก.ซัมมิท แอนเช่ ออโตพาร์ท	360,000	190,000	550,000
6. บจก.ซีเอ็นไอ เอ็นจิเนียริง ซัพพลาย	180,000	180,000	360,000
7. บจก.ซีเอส เทอร์โม	120,000	120,000	240,000
8. บจก.ซีเอส อินคัสตรี	90,000	90,000	180,000
9. บจก.ดีโอนีส ฮอฟแมน(ประเทศไทย)	260,000	190,000	450,000
10. บจก.ทีเอสเอ ผลิตภัณฑ์ยาง	105,000	105,000	210,000
11. บจก.ที กรุงไทยอุตสาหกรรม	230,000	190,000	420,000
12. บจก.ทีทีซี เอ็นจิเนียริง	210,000	190,000	400,000
13. บจก.ไทย อาซาฮี เค็นโซ่	218,000	190,000	408,000
14. บจก.ไทยชนารอุตสาหกรรม	260,000	190,000	450,000
15. บจก.บราเคอร์ ออโตพาร์ท แอนค้ เอ็นจิเนียริง	160,000	160,000	320,000
16. บจก.บางกอกเมทอลเวอร์ค	105,000	105,000	210,000
17. บจก.บีเอส เพรส	105,000	105,000	210,000
18. บจก.บีที เอ็นจิเนียริง	200,000	190,000	390,000

ที่มา: สถาบันยานยนต์

ตารางที่ 4.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา (ต่อ)

หน่วย:บาท

สถานประกอบการ	ผู้ประกอบการ	สถาบัน	ค่าคำปรึกษา
19.บจก.บีที โอโต้พาร์ท	200,000	190,000	390,000
20.บจก.บีทีกรุ๊ป ออโตพาร์ท มีเรอร์ อินคัสเตรียล	210,000	190,000	400,000
21.บจก.พงษ์พารา โคคันรับเบอร์	342,000	190,000	532,000
22.บจก.แพนโก้ พรอสเพอริตี้	180,000	180,000	360,000
23.บจก.ฟอร์จูนพาร์ท อินคัสเตรียล	200,000	190,000	390,000
24.บจก.พลคัล อุตสาหกรรม	165,000	165,000	330,000
25.บจก.मुखไมตรีการพิมพ์	150,000	150,000	300,000
26.บจก.มด้าเทค	140,000	140,000	280,000
27.บจก.ยูเอ็มซี ไคเคสดีง	490,000	190,000	680,000
28.บจก.ลิ้มเจริญอุตสาหกรรม(ประเทศไทย)	105,000	105,000	210,000
29.บจก.ศรีบริสุทธิ อุตสาหกรรม	410,000	190,000	600,000
30.บจก.ศาลาชาอุตสาหกรรม	125,000	125,000	250,000
31.บจก.สยามเทคนิค ซิมิสี	339,200	190,000	529,200
32.บจก.สหออโต้พาร์ท อินคัสเตรียล	105,000	105,000	210,000
33.บจก.สามมิตร ออโตพาร์ท	309,500	190,000	499,500
34.บจก.เอเอเอ แมนูแฟคเจอร์ริง	150,000	150,000	300,000
35.บจก.เอ็มเอ็น ออโตพาร์ท	105,000	105,000	210,000
36.บจก.เอสเอ็มแอล อินคัสตรี	82,250	82,250	165,000

ที่มา: สถาบันยานยนต์

ตารางที่ 4.3 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมการสนับสนุนที่ปรึกษา (ต่อ)

หน่วย:บาท

สถานประกอบการ	ผู้ประกอบการ	สถาบัน	ค่าคำปรึกษา
37.บจก.เอสซีจี อินคัสตรี	200,000	190,000	390,000
38.บจก.एमพาส อินคัสตรี	200,000	190,000	390,000
39.หจก.กรีนไกร โลหะกิจ	150,000	150,000	300,000
40.หจก.ช.วิฒนายนต์	210,000	190,000	400,000

ที่มา: สถาบันยานยนต์