

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยฉบับนี้ทำการศึกษาเกี่ยวกับแนวความคิดใหม่เป็นแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง
ซึ่งกันระหว่างหน้าที่ของสื่อมวลชนกับความสำคัญของข่าวสารหรือเนื้อหาต่างๆซึ่งจะ
มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร นอกเหนือไปจากที่ยอมรับกันโดยทั่วไป กระบวนการศึกษาหน้าที่
ของการกำหนดควาระมีวิธีการศึกษาดังต่อไปนี้

1. การศึกษาสภาพแวดล้อมของสื่อมวลชน
2. การศึกษาพฤติกรรมของสื่อมวลชน
3. ผลสนองตอบของมวลชนในการ เปลี่ยนแปลงความคิดหรือทัศนคติ
4. ผลสนองตอบขั้นสุดท้าย

รายงานการวิจัยนี้เป็นการศึกษาสภาพแวดล้อมของสื่อมวลชนและพฤติกรรม
ของสื่อมวลชน พิจารณาจากข่าวสารการสร้างงานในชนบท ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 (2525 - 2529) โดยพิจารณาเพื่อนำเสนอเป็น 4
หัวข้อ คือ

1. พบว่าโทรทัศน์เสนอข่าวสารการสร้างงานในชนบทเพื่อให้ประชาชน
ได้รับทราบถึงสิ่งต่างๆที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการสร้างงานในชนบท น่าจะได้อธิบาย
ทำหน้าที่กำหนดควาระให้ประชาชนได้รับทราบ
2. ลักษณะเนื้อหาข่าวสารการสร้างงานในชนบท แยกพิจารณาตาม
วัตถุประสงค์ของแผนประชาสัมพันธ์โครงการสร้างงานในชนบท เนื้อหาส่วนใหญ่ให้
ความสำคัญหรือให้สถานภาพแก่ตัวบุคคลมากกว่าความสำคัญของโครงการ
3. พบว่าสภาพแวดล้อมของโทรทัศน์มีผลอย่างสำคัญต่อการกำหนด
ควาระ เฉพาะอย่างยิ่งหลักเกณฑ์ของสถานีโทรทัศน์ในการ เรียงลำดับการ เสนอข่าว
ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของโทรทัศน์ในประเทศไทย จะเป็นตัวกำหนดความสำคัญและ
เวลาของข่าวสารที่จะนำออกอากาศ มีลักษณะเป็นการกำหนดควาระตายตัวของข่าว
(Fixed Agenda Setting) ลักษณะดังกล่าวนี้ไม่ปรากฏในแบบจำลองของ
แนวทางการศึกษาเรื่องกำหนดควาระของ McCombs นอกจากนั้นสภาพแวดล้อม

ของโทรทัศน์ในประเทศไทย ยังถูกกำหนดด้วยระเบียบ คำสั่ง และกฎเกณฑ์ต่างๆอย่าง เป็นทางการอีกด้วย

4. การวิจัยนี้จะเห็นแนวทางสำหรับการวางแผนการใช้สื่อมวลชน เพื่อการพัฒนา ในการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆที่จะมีผลต่อการยอมรับและการเปลี่ยนแปลงความคิดหรือทัศนคติของประชาชน

เนื่องจากผลการวิจัยนี้อยู่ในช่วงแรกของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (2525 - 2529) การวิจัยเรื่องการกำหนดควาระจึงให้ข้อมูลได้แค่เพียงสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมของสื่อมวลชน ส่วนผลสนองตอบของมวลชนและผลตอบสนองขั้นสุดท้ายจะต้องศึกษาถึงผลที่เกิดขึ้นกับประชาชนอย่างแท้จริง เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 5 จึงจะสามารถสรุปถึงแนวความคิดเกี่ยวกับการกำหนดควาระให้กับประชาชนได้

แนวความคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของสื่อมวลชนเป็นแนวความคิดใหม่ที่เริ่มมีการศึกษา ยังไม่มีผู้ใดทำการค้นคว้าอย่างจริงจัง ดังนั้นทฤษฎี ผลงานวิจัย และแนวความคิดต่างๆที่จะมาสนับสนุนงานวิจัยนี้จึงขาดความสมบูรณ์ไปบ้าง แต่อย่างไรก็ตามผู้วิจัยเชื่อว่าผลงานวิจัยนี้จะป็นข้อมูลรองรับงานวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องต่อไป