

7.

บทบาทของชาวไทหัตถ์กับการกำหนดควาระให้กับประชาชน : การ  
ศึกษาเฉพาะกรณีชาวสารการสำนักงานในชนบท  
ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 ( 2525 - 2529 )



นาย ปราโมช รัฎวิจิ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย *Handwritten signature*  
พ.ศ. 2526

ISBN 974 - 562 - 505 - 1

011227

I16497351

**THE ROLE OF T.V.NEWS AS THE AGENDA SETTING :  
A CASE STUDY ON NEWS OF THE RURAL EMPLOYMENT  
GENERATION PROJECT IN THE FIFTH FIVE - YEAR  
NATIONAL ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT PLAN**

**Mr.Pramoj Rathavinij**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements**

**for the Degree of Master of Arts**

**Department of Public Relations**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**1982**

**ISBN 974 - 562 - 505 - 1**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทของชาวไทพื้ศน์กับการกำหนดวาระให้กับประชาชน : การศึกษาเฉพาะกรณีชาวสารการร่่างงานในชนบท ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (2525 - 2529)

โดย

นายปราโมช รัฐวิจิ

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

.....  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประทีฐ บุญนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.อรุณรัตน์ อดิเรก)

.....  
..... กรรมการ  
(ศาสตราจารย์ มำรุงสุข สีหอำไพ)

.....  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุมพล รอคำดี)

.....  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หัวข้อวิทยานิพนธ์	บทบาทของข่าวโทรทัศน์กับการกำหนดควาระให้กับประชาชน : การศึกษาเฉพาะกรณีข่าวสารการสร้างงานในชนบท ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (2525 - 2529)
ชื่อนิสิต	นายปราโมช รัฐวินิจ
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ
ภาควิชา	การประชาสัมพันธ์
ปีการศึกษา	2525



### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับหัวข้อหรือปัญหาต่าง ๆ ทางสื่อมวลชน กับการรับรู้หรือความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับประเด็นหรือปัญหานั้น ๆ โดยเป็นการศึกษาเฉพาะกรณีข่าวสารการสร้างงานในชนบทตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 (2525 - 2529) ซึ่งใช้เป็นหลักสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ผู้วิจัยพบว่า สื่อมวลชนซึ่งในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ โทรทัศน์ ใ้ทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสารในลักษณะของการให้สถานภาพแก่บุคคล มากกว่าการทำหน้าที่หลักคือการให้ข่าวสาร ให้ความรู้ แก่ประชาชน ข่าวสารต่าง ๆ ที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์จะเป็นข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคลเป็นส่วนใหญ่ การเสนอข่าวสารเกี่ยวกับหัวข้อหรือปัญหาต่าง ๆ เพื่อการรับรู้หรือเพื่อความเข้าใจของประชาชนในประเด็นดังกล่าวมีน้อยมาก ลักษณะของข่าวโทรทัศน์ในการกำหนดควาระต่าง ๆ ให้กับประชาชน ยังเป็นไปในรูปของข่าวเกี่ยวกับตัวบุคคล ผลงานของบุคคล กิจกรรมต่าง ๆ ของบุคคล จากส่วนกลางไปสู่ท้องถิ่น หรือจากผู้บริหารไปสู่ประชาชนมากกว่าจะเน้นถึงการรับรู้ ความเข้าใจ ของประชาชนชั้นม ผู้บริหาร

เนื่องจากแนวความคิดเกี่ยวกับการกำหนดควาระให้กับประชาชนเป็นของใหม่ การศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับการกำหนดควาระจึงศึกษาจาก สภาพแวดล้อมของสื่อมวลชน พฤติกรรมของสื่อมวลชน ผลสนองตอบของมวลชน และผลตอบสนองขั้นสุดท้าย โดยการวิจัยนี้จะให้ข้อมูลต่าง ๆ เฉพาะสภาพแวดล้อมของสื่อมวลชน และพฤติกรรมของสื่อมวลชน ส่วนผลสนองตอบของมวลชน และผลตอบสนองขั้นสุดท้าย จะต้องศึกษาถึงผลที่

เกิดขึ้นกับประชาชนอย่างแท้จริง เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5  
จึงจะสามารถสรุปถึงแนวความคิดเกี่ยวกับการกำหนดควาระให้กับประชาชนได้

จากผลการวิจัยดังกล่าว ผู้วิจัยเสนอแนะให้รัฐบาลได้เล็งเห็นถึง  
ความสำคัญของการใช้สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา เฉพาะอย่างยิ่ง "โทรทัศน์" ซึ่งเป็นสื่อที่  
สามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนได้มากที่สุด เหนือกว่าสื่อชนิดอื่น ๆ อีกทั้งเป็นสื่อ  
มวลชนที่อยู่ในการกำกับดูแลของรัฐบาล ยังถูกละเลยไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ผู้วิจัย  
ยัง เสนอแนะให้มีการปรับและกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์โครงการสร้างงานในชนบท  
ใหม่ เพื่อให้บรรลุถึง เป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติอย่างแท้จริง  
อีกด้วย.

Thesis Title            The Role of T.V. News as the Agenda Setting :  
                                 A Case Study on News of the Rural Employment  
                                 Generation Project in the Fifth Five Year  
                                 National Economic and Social Development Plan.

Name                        Mr. Pramoj Rathavinij

Thesis Advisor           Associate Professor Sirichai Sirikaya, Ph.D.

Department               Public Relations

Academic Year            1982



ABSTRACT

The purpose of this research study is to show the relationship between news presentation through mass media and public understanding concerning those news issues. It is a case study on T.V. news on Rural Employment Generation Project.

It is found that television medium has concentrated news on imminent figures rather than disseminating news which should be its main function. The characteristics of T.V. news on agenda setting to the audience is mostly presented on individual, their work and activities. In other words, news is presented from central administration to local administration more than emphasizing public awareness to administrator.

Since the idea of agenda setting is rather new, it is essential to study mass media environment, mass media behavior, public response and final response. Data on mass media environment and mass media behavior are obtained from the study. As for public response and



final response, the effect on audience is to be studied after the completion of the Fifth Five Year Plan so that the idea of agenda setting can be determined.

Based on this study, a suggestion is made to the government on the importance of mass media for national development. Television, in particular, is regarded as the best means to create public attention. Moreover, television is controlled by the government, it should be made the best use of it. A suggestion to adjust public relations plan is also made to achieve the aim laid down in the Fifth Five Year Plan.



## กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีเพราะได้รับความร่วมมือ และความช่วยเหลืออย่างดียิ่งคณาจารย์และเพื่อน เฉพาะอย่างยิ่ง รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย สิริฤกษ์ อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา ชี้แนะ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบพระคุณคณาจารย์ที่ร่วมเป็นกรรมการ สอบวิทยานิพนธ์ คือ รองศาสตราจารย์ ดร.อรุณรณ วิสันชนโอวาท ประธานกรรมการ ศาสตราจารย์ บำรุงสุข สีหอำไพ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี ซึ่งกรุณาเป็น กรรมการสอบในครั้งนี้

นอกจากนั้นผู้วิจัยขอขอบคุณ เพื่อน ๆ ทุกคนที่ช่วยเหลือ สนับสนุน มาโดยตลอด รวมทั้งขอบคุณเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5 ฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีช่อง 9 และฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์ สีไทยทีวีช่อง 3 ที่ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างดียิ่ง

ปราโมช รัฐวิจิตร



สารบัญ



หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ .....	ช
รายการแผนภูมิประกอบ .....	ฎ
รายการตารางประกอบ .....	ฐ
บทที่	
1    บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	11
ปัญหานำวิจัย .....	11
ขอบเขตของการวิจัย .....	12
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	12
ข้อจำกัดการวิจัย .....	13
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย .....	13
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา .....	14
2    แนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย .....	15
แนวความคิดเกี่ยวกับการกำหนดควาระ .....	15
ข้อเกิดพฤติกรรมเกี่ยวกับสื่อมวลชน .....	18
ผลสนองตอบระยะสั้น .....	19
ผลสนองตอบระยะยาว .....	20
3    ระเบียบวิธีวิจัย .....	21
รูปแบบของการวิจัย .....	22
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย .....	25

บทที่	หน้า
	การเก็บรวบรวมข้อมูล ..... 26
4	การวิเคราะห์ข้อมูล ..... 28
5	สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ ..... 41
บรรณานุกรม	43
ภาคผนวก	47
	ประวัติสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ของ 5 ..... 48
	ประวัติสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ของ 7 ..... 54
	ประวัติสถานีขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ของ 9. 56
	ประวัติสถานีขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ของ 3. 61
	โครงการสร้างงานในชนบท ปี 2525 ..... 68
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 5 ..... 76
ประวัติผู้เขียน	88

แผนภาพ

หน้า

1	การกำหนดภาวะ .....	9
2	แบบจำลองประสิทธิผลสื่อมวลชน.....	17



ตารางที่

หน้า

1	แสดงเวลาชาวประจำเดือนมกราคม 2525 .....	28
2	แสดงเวลาชาวประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2525 .....	29
3	แสดงเวลาชาวประจำเดือนมีนาคม 2525 .....	30
4	แสดงเวลาชาวประจำเดือนเมษายน 2525 .....	30
5	แสดงเวลาชาวประจำเดือนพฤษภาคม 2525 .....	31
6	แสดงเวลาชาวประจำเดือนมิถุนายน 2525 .....	31
7	แสดงลักษณะของชาวสารการสร้งงานในชนบท .....	33