

การประชาสัมพันธ์ของกรรมการผู้กหคุ



นางสาว ชุมพนุท นุตตาม

วิทยานิพนธ์นี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาความหลักสูตรปริญญาในเทศาสรมหาบัณฑิต
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-582-471-2

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

019488 | ๑๗๖๖๗๘๘

PUBLIC RELATIONS OF DEPARTMENT OF TEACHER EDUCATION



Miss Chomphoonut Nutakom

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts
Department of Public Relations
Graduate School**

Chulalongkorn University

1993

ISBN 974-582-471-2

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การประชาสัมพันธ์ของกรรมการฝึกหัดครู

โดย

นางสาว ชุมพนุท นุต acum

ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์



อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร. ปรมะ สตะเวทิน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์เป็น^{นี้}
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ศาสตราจารย์ ดร. ถาวร วัชราภิยาน)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์)

..... อ. อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. ปรมะ สตะเวทิน)

..... อ. กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนาไชยชิต)

พิมพ์ด้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภาษาไทยในกรอบสีเขียวนี้เพียงแผ่นเดียว

ชุมพล นุต้าคม : การประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู (PUBLIC RELATIONS OF DEPARTMENT OF TEACHER EDUCATION) อาจารย์ที่ปรึกษา: รศ.ดร.ประจะ สดะเวทิน.
132 หน้า. ISBN 974-582-471-2

การวิจัยครั้งนี้วัดถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. โครงสร้างและบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ ของกรมการฝึกหัดครู 2. ความรู้และทัศนคติของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ 3. ทัศนคติของสื่อมวลชนต่อการประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู 4. ภูมิหลังของผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูกับการบริหารงานประชาสัมพันธ์

ประชากรของการศึกษา คือ ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู จำนวน 113 คน และสื่อมวลชน คือ นักหนังสือพิมพ์ จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สำหรับ ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครู และแบบสัมภาษณ์สำหรับสื่อมวลชน ส่วนการนำเสนอผลการวิจัยใช้วิธีบรรยาย ผลการวิจัย มีดังนี้

1. หน่วยงานประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู ซึ่งประกอบด้วย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการรวม 1 แห่ง และฝ่ายประชาสัมพันธ์ในวิทยาลัยครู 36 แห่ง ส่วนใหญ่ทำการกำหนด โครงสร้างและบทบาทหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ การดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์จัดเป็นงานที่ทำอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดนโยบายการประชาสัมพันธ์แต่ไวยเป็นลายลักษณ์ อักษร มีการแบ่งงานออกเป็นส่วน และแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามความชำนาญของบุคลากร

2. ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูส่วนใหญ่คิดว่า ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมาก
3. ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูส่วนใหญ่มีทัศนคติเชิงบวกต่อการประชาสัมพันธ์
4. สื่อมวลชนส่วนใหญ่ที่ศึกษา เชิงบวกต่อการประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู
5. ผู้บริหารกรมการฝึกหัดครูที่มีภูมิหลังแตกต่างกัน มีบทบาทในการบริหารงานประชาสัมพันธ์ ต่างกัน



ภาควิชา การประชาสัมพันธ์
สาขาวิชา นิเทศศาสตรพัฒนาการ
ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C450889 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: PUBLIC RELATIONS/DEPARTMENT OF TEACHER EDUCATION

CHOMPHOONUT NUTAKOM: PUBLIC RELATIONS OF DEPARTMENT OF TEACHER EDUCATION. THESIS ADVISOR: ASSO.PROF. PARAMA SATAWEDIN, Ph.D. 132 pp. ISBN 974-582-471-2

The objectives of this research were 1. to study the organizational structure and roles of public relations of the Department of Teacher Education 2. to study knowledge and attitudes of the Department of Teacher Education's administrators about public relations 3. to study journalists' attitudes toward the Department's public relations 4. to study the background of administrators and public relations administration.

The population involved in this study consisted of two groups: 113 administrators of the Department and 10 journalists. The questionnaires and interviewing forms were used to collect the data. Descriptive analysis was employed in data presentation.

The results of the study were as follows:

1. Public relations units of the Department of Teacher Education consisted of one Public Relations Section in Office of the Secretary to the Department and Public Relations Sections in 36 Teachers colleges. Most of them were similar in organizational structure and roles of public relations. Public relations work had to be done continuously. Public relations policies were generally recognized but not formulated in written form. Public Relations Section was divided into segments with different roles and responsibilities according to the staff's abilities.

2. Most of the Department's administrators had high level of knowledge about public relations.

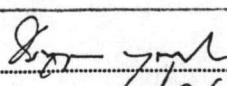
3. Most of the Department's administrators had positive attitudes toward public relations.

4. Most of journalists had positive attitudes toward public relations activities of the Department of Teacher Education.

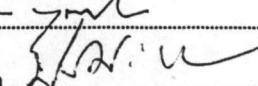
5. The Department's administrators with different background had different styles of public relations administration.



ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

ลายมือชื่อนิสิต 

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 

ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์นี้สาเร็จลุล่วงไปได้เป็นอย่างดีด้วยความกรุณา และความช่วยเหลือของบุคคลหลายท่าน

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ปรมณ สดะเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาที่กรุณาฯหัค่าแนะนำ ตรวจแก้ไข วิธีการวิจัยและเนื้อหาดำเนินงานฯ ให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์ รองศาสตราจารย์ จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ และ รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒนาใจดิศ ที่กรุณาฯหัค่าแนะนำและเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

นอกจากนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณ คุณสุภา หลายคงคา เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษา และบรรณาธิการรักษาและเจ้าหน้าที่ห้องสมุด คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่กรุณาฯหัคความช่วยเหลืออ่านวิเคราะห์ความลับๆ รวมทั้งขอบคุณเพื่อนร่วมรุ่นที่ช่วยเหลือและให้กำลังใจอย่างเต็มที่

ชนพูนพุทธ นุต acum



สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย..... ๔

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... ๕

กิตติกรรมประกาศ..... ๖

บทที่

1 บทนำ..... ๑

2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... ๗

3 ระเบียบวิธีวิจัย..... ๔๕

4 ผลการวิจัย..... ๕๐

5 สรุป อกิจราย และข้อเสนอแนะ..... ๘๕

บรรณานุกรม..... ๑๐๖

ภาคผนวก ก..... ๑๑๑

ภาคผนวก ข..... ๑๑๔

ภาคผนวก ค..... ๑๑๖

ประวัติผู้วิจัย..... ๑๓๒