



บทที่ 3

### การแจกแจงและวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้ จะเป็นการนำเอาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ของการศึกษาในหัวข้อ "ปัจจัยในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา" มาทำการแจกแจงและวิเคราะห์

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ออกแบบสอบถามทั้งสิ้น 106 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนตัวอย่างที่ทำการสุ่ม ซึ่งแบ่งออกเป็น

ก. กลุ่มที่ 1 : ตัวอย่างจำนวน 72 ตัวอย่าง ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ 72 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนตัวอย่างที่ทำการสุ่ม ซึ่งตัวอย่างในกลุ่มนี้จะเป็นหน่วยธุรกิจที่ใช้บริการตัวแทนโฆษณาแห่งใดแห่งหนึ่งหรือหลายแห่งพร้อมกัน ตัวอย่างจำนวนดังกล่าวนี้จะถูกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อยด้วยกัน

กลุ่มย่อยที่ 1 : ตัวอย่างจำนวน 67 ตัวอย่าง ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ 67 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนตัวอย่างที่ทำการสุ่ม ซึ่งตัวอย่างในกลุ่มนี้จะเป็นหน่วยธุรกิจที่ใช้บริการตัวแทนโฆษณาสอิสระ (Independent Advertising Agency)

กลุ่มย่อยที่ 2 : ตัวอย่างจำนวน 5 ตัวอย่าง ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ 5 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนตัวอย่างที่ทำการสุ่ม ซึ่งตัวอย่างในกลุ่มนี้จะเป็นหน่วยธุรกิจที่ใช้บริการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency)

ข. กลุ่มที่ 2 : ตัวอย่างจำนวน 34 ตัวอย่าง ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ 34 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนตัวอย่างที่ทำการสุ่ม ตัวอย่างในกลุ่มนี้จะเป็นหน่วยธุรกิจซึ่งในปัจจุบันไม่ได้ใช้บริการตัวแทนโฆษณาแห่งใด ๆ เลย

ข้อมูลทั้ง 2 กลุ่มนี้ ผู้วิจัยได้ทำการแจกแจงเข้าตาราง (Cross tabulation) ทั้งหมด 7 กลุ่มด้วยกัน คือ

1. ตามรูปแบบของธุรกิจ
2. ตามมูลค่าทุนจดทะเบียนในปัจจุบัน
3. ตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (ตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท)
4. ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาด
5. ตามยอดขายของกิจการในปี 2525
6. ตามค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525
7. ตามระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณา เลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในส่วนแรกของการวิเคราะห์ข้อมูลนี้ จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจะแยกวิเคราะห์ออกตามกลุ่มดังนี้

ก. กลุ่มที่ 1 : หน่วยธุรกิจที่ใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ซึ่งข้อมูลในกลุ่มที่ 1 นี้จะถูกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อยด้วยกันคือ

กลุ่มย่อยที่ 1 : หน่วยธุรกิจที่ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ (Independent Advertising Agency) จากจำนวนผู้ตอบทั้งสิ้น 67 ราย โดยจะแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

#### 1. ตามรูปแบบของธุรกิจ

- กิจการเจ้าของคนเดียวจำนวน	2 ราย	เทียบกับ	2.99%	ของจำนวนผู้ตอบ
- ห้างหุ้นส่วนจำนวน	5 ราย	เทียบกับ	7.46%	ของจำนวนผู้ตอบ
- บริษัทจำกัดจำนวน	<u>60</u> ราย	เทียบกับ	<u>89.55%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>67</u> ราย	เทียบกับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

#### 2. ตามมูลค่าทุนจดทะเบียนในปัจจุบัน

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาทจำนวน	4 ราย	เทียบกับ	5.97%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 5,000,001-10,000,000 บาทจำนวน	13 ราย	เทียบกับ	19.40%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 10,000,001-15,000,000 บาทจำนวน	15 ราย	เทียบกับ	22.39%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 15,000,001-20,000,000 บาทจำนวน	6 ราย	เทียบกับ	8.96%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 20,000,001-25,000,000 บาทจำนวน	14 ราย	เทียบกับ	20.89%	ของจำนวนผู้ตอบ
- มากกว่า 25,000,000 บาทจำนวน	11 ราย	เทียบกับ	16.42%	ของจำนวนผู้ตอบ
- อื่น ๆ (ไม่ตอบ) จำนวน	<u>4</u> ราย	เทียบกับ	<u>5.97%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>67</u> ราย	เทียบกับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

## 3. ตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท)

- 1-5 ปีจำนวน	5 ราย	เทียบกับ	7.46%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 6-10 ปีจำนวน	10 ราย	เทียบกับ	14.93%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 11-15 ปีจำนวน	12 ราย	เทียบกับ	17.91%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 16-20 ปีจำนวน	7 ราย	เทียบกับ	10.45%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 21-25 ปีจำนวน	8 ราย	เทียบกับ	11.94%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 26-30 ปีจำนวน	4 ราย	เทียบกับ	5.97%	ของจำนวนผู้ตอบ
- นานกว่า 30 ปีจำนวน	<u>21</u> ราย	เทียบกับ	<u>31.34%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>67</u> ราย	เทียบกับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

## 4. ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาด

- สินค้าอุปโภค-บริโภคจำนวน	33 ราย	เทียบกับ	49.25%	ของจำนวนผู้ตอบ
- สินค้าอุตสาหกรรมจำนวน	6 ราย	เทียบกับ	8.96%	ของจำนวนผู้ตอบ
- บริการจำนวน	15 ราย	เทียบกับ	22.39%	ของจำนวนผู้ตอบ
- อื่น ๆ (จำหน่ายทั้งสินค้าอุปโภค-บริโภคและสินค้าอุตสาหกรรม) จำนวน	13 ราย			
เทียบกับ			19.40%	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>67</u> ราย	เทียบกับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

## 5. ตามยอดขายของกิจการในปี 2525

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทจำนวน	7 ราย	เทียบกับ	10.45%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 50,000,001-100,000,000 บาทจำนวน	9 ราย	เทียบกับ	13.43%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 100,000,001-150,000,000 บาทจำนวน	5 ราย	เทียบกับ	7.46%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 150,000,001-200,000,000 บาทจำนวน	3 ราย	เทียบกับ	4.48%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 200,000,001-250,000,000 บาทจำนวน	4 ราย	เทียบกับ	5.97%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 250,000,001-300,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 300,000,001-350,000,000 บาทจำนวน	6 ราย	เทียบกับ	8.96%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 350,000,001-400,000,000 บาทจำนวน	2 ราย	เทียบกับ	2.99%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 400,000,001-450,000,000 บาทจำนวน	2 ราย	เทียบกับ	2.98%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- มากกว่า 450,000,000 บาทจำนวน	17 ราย	เทียบกับ	25.37%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- อื่น ๆ (ไม่ตอบ) จำนวน	12 ราย	เทียบกับ	17.91%
ของจำนวนผู้ตอบ			
รวม	67 ราย	เทียบกับ	100%
ของจำนวนผู้ตอบ			



## 6. ตามค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาทจำนวน	8 ราย	เทียบเท่ากับ	11.94%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 1,500,001-3,000,000 บาทจำนวน	16 ราย	เทียบเท่ากับ	23.88%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 3,000,001-4,500,000 บาทจำนวน	6 ราย	เทียบเท่ากับ	8.96%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 4,500,001-6,000,000 บาทจำนวน	3 ราย	เทียบเท่ากับ	4.48%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 6,000,001-7,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 7,500,001-9,000,000 บาทจำนวน	3 ราย	เทียบเท่ากับ	4.48%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 9,000,001-10,500,000 บาทจำนวน	4 ราย	เทียบเท่ากับ	5.97%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 10,500,001-12,000,000 บาทจำนวน	5 ราย	เทียบเท่ากับ	7.46%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 12,000,001-13,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- มากกว่า 13,500,000 บาทจำนวน	12 ราย	เทียบเท่ากับ	17.91%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- อื่น ๆ (ไม่ตอบ) จำนวน	10 ราย	เทียบเท่ากับ	14.92%
ของจำนวนผู้ตอบ			
รวม	67 ราย	เทียบเท่ากับ	100%
ของจำนวนผู้ตอบ			

## 7. ตามระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการ

## ตัวแทนโฆษณา

- ต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน	6 ราย	เทียบเท่ากับ	8.96%	ของจำนวนผู้ตอบ
- ปริญญาตรีจำนวน	27 ราย	เทียบเท่ากับ	40.30%	ของจำนวนผู้ตอบ
- ปริญญาโทจำนวน	12 ราย	เทียบเท่ากับ	17.91%	ของจำนวนผู้ตอบ
- ปริญญาเอกจำนวน	1 ราย	เทียบเท่ากับ	1.49%	ของจำนวนผู้ตอบ
- อื่น ๆ (ใช้คณะกรรมการเป็นผู้ตัดสินใจร่วมกันในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา)				
จำนวน	<u>21</u> ราย	เทียบเท่ากับ	<u>31.34%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>67</u> ราย	เทียบเท่ากับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

กลุ่มย่อยที่ 2 : หน่วยธุรกิจที่ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency)

จากจำนวนผู้ตอบทั้งสิ้น 5 ราย โดยจะแยกวิเคราะห์ห้ออกตามปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. ตามรูปแบบของธุรกิจ

- กิจการเจ้าของคนเดียวจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- ห้างหุ้นส่วนจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- บริษัทจำกัดจำนวน	<u>5</u> ราย	เทียบกับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>5</u> ราย	เทียบกับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

2. ตามมูลค่าทุนจดทะเบียนในปัจจุบัน

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 5,000,001-10,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 10,000,001-15,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 15,000,001-20,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 20,000,001-25,000,000 บาทจำนวน	4 ราย	เทียบกับ	80%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- มากกว่า 25,000,000 บาทจำนวน	1 ราย	เทียบกับ	20%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- อื่น ๆ (ไม่ตอบ) จำนวน	<u>0</u> ราย	เทียบกับ	<u>0%</u>
รวม	<u>5</u> ราย	เทียบกับ	<u>100%</u>
ของจำนวนผู้ตอบ			



## 3. ตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

- 1-5 ปีจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 6-10 ปีจำนวน	1	ราย	เทียบเท่ากับ	20%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 11-15 ปีจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 16-20 ปีจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 21-25 ปีจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 26-30 ปีจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- นานกว่า 30 ปีจำนวน	<u>4</u>	ราย	เทียบเท่ากับ	<u>80%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>5</u>	ราย	เทียบเท่ากับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

## 4. ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาด

- สินค้าอุปโภค-บริโภคจำนวน	4	ราย	เทียบเท่ากับ	80%	ของจำนวนผู้ตอบ
- สินค้าอุตสาหกรรมจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- บริการจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- อื่น ๆ (จำหน่ายทั้งสินค้าอุปโภค-บริโภคและสินค้าอุตสาหกรรม)					
จำนวน	<u>1</u>	ราย	เทียบเท่ากับ	<u>20%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>5</u>	ราย	เทียบเท่ากับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

## 5. ตามยอดขายของกิจการในปี 2525

-	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000	บาทจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	50,000,001-100,000,000	บาทจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	100,000,001-150,000,000	บาทจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	150,000,001-200,000,000	บาทจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	200,000,001-250,000,000	บาทจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	250,000,001-300,000,000	บาทจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	300,000,001-350,000,000	บาทจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	350,000,001-400,000,000	บาทจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	400,000,001-450,000,000	บาทจำนวน	0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	มากกว่า 450,000,000	บาทจำนวน	5	ราย	เทียบเท่ากับ	100%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
-	อื่น ๆ (ไม่ตอบ) จำนวน		0	ราย	เทียบเท่ากับ	0%
	ของจำนวนผู้ตอบ					
	รวม		<u>5</u>	ราย	เทียบเท่ากับ	<u>100%</u>
	ของจำนวนผู้ตอบ		<u>5</u>			<u>100%</u>

## 6. ตามค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 1,500,001-3,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 3,000,001-4,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 4,500,001-6,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 6,000,001-7,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 7,500,001-9,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 9,000,001-10,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 10,500,001-12,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 12,000,001-13,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- มากกว่า 13,500,000 บาทจำนวน	5 ราย	เทียบเท่ากับ	100%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- อื่น ๆ (ไม่ตอบ) จำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
รวม	5 ราย	เทียบเท่ากับ	100%
ของจำนวนผู้ตอบ			

## 7. ตามระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการ

## ตัวแทนโฆษณา

- ต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- ปริญญาตรีจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- ปริญญาโทจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- ปริญญาเอกจำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
- อื่น ๆ (ใช้คณะกรรมการเป็นผู้ตัดสินใจร่วมกันในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา)				
จำนวน	<u>5</u> ราย	เทียบเท่ากับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>5</u> ราย	เทียบเท่ากับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

กลุ่มที่ 2 : หน่วยธุรกิจซึ่งในปัจจุบันไม่ได้ใช้กิจการตัวแทนโฆษณา จากจำนวนผู้ตอบทั้งสิ้น 34 ราย โดยจะแยกวิเคราะห์ห้่อกตามปีล่ย์ต่าง ๆ ดังนี้

1. ตามรูปแบบของธุรกิจ

- กิจการเจ้าของคนเดียวจ่ำนวน	1 ราย	เทียบเท่ากับ	2.94%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
- ห้างหุ้นล่่วนจ่ำนวน	9 ราย	เทียบเท่ากับ	26.47%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
- บริษัทจำกัดจ่ำนวน	24 ราย	เทียบเท่ากับ	70.59%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
รวม	34 ราย	เทียบเท่ากับ	100%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ

2. ตามมูลค่าทุนจดทะเบียนในปัจจุบัน

- ต่ำนกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาทจ่ำนวน	5 ราย	เทียบเท่ากับ	14.71%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
- 5,000,001-10,000,000 บาทจ่ำนวน	10 ราย	เทียบเท่ากับ	19.41%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
- 10,000,001-15,000,000 บาทจ่ำนวน	7 ราย	เทียบเท่ากับ	20.59%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
- 15,000,001-20,000,000 บาทจ่ำนวน	5 ราย	เทียบเท่ากับ	14.71%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
- 20,000,001-25,000,000 บาทจ่ำนวน	1 ราย	เทียบเท่ากับ	2.94%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
- มากกว่า 25,000,000 บาทจ่ำนวน	6 ราย	เทียบเท่ากับ	17.64%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
- อื่น ๆ (ไม่ตอบ) จ่ำนวน	0 ราย	เทียบเท่ากับ	0%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ
รวม	34 ราย	เทียบเท่ากับ	100%	ของจ่ำนวนผู้ตอบ

## 3. ตามระยะเวลาในการดำเนินการธุรกิจ

- 1-5 ปีจำนวน	5	ราย	เทียบเท่ากับ	14.71%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 6-10 ปีจำนวน	12	ราย	เทียบเท่ากับ	35.29%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 11-15 ปีจำนวน	2	ราย	เทียบเท่ากับ	5.88%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 16-20 ปีจำนวน	5	ราย	เทียบเท่ากับ	14.71%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 21-25 ปีจำนวน	2	ราย	เทียบเท่ากับ	5.88%	ของจำนวนผู้ตอบ
- 26-30 ปีจำนวน	2	ราย	เทียบเท่ากับ	5.88%	ของจำนวนผู้ตอบ
- นานกว่า 30 ปีจำนวน	<u>6</u>	ราย	เทียบเท่ากับ	<u>17.65%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>34</u>	ราย	เทียบเท่ากับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

## 4. ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นซื้อขายในตลาด

- สินค้าอุปโภค-บริโภคจำนวน	11	ราย	เทียบเท่ากับ	32.35%	ของจำนวนผู้ตอบ
- สินค้าอุตสาหกรรมจำนวน	5	ราย	เทียบเท่ากับ	14.71%	ของจำนวนผู้ตอบ
- บริการจำนวน	18	ราย	เทียบเท่ากับ	52.94%	ของจำนวนผู้ตอบ
- อื่น ๆ (จำนวนทั้งสินค้าอุปโภค-บริโภคและสินค้าอุตสาหกรรม)					
จำนวน	<u>0</u>	ราย	เทียบเท่ากับ	<u>0%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
รวม	<u>34</u>	ราย	เทียบเท่ากับ	<u>100%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ

## 5. ตามยอดขายของกิจการในปี 2525

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทจำนวน	16 ราย	เทียบกับ	47.06%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 50,000,001-100,000,000 บาทจำนวน	5 ราย	เทียบกับ	14.71%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 100,000,001-150,000,000 บาทจำนวน	2 ราย	เทียบกับ	5.88%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 150,000,001-200,000,000 บาทจำนวน	2 ราย	เทียบกับ	5.88%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 200,000,001-250,000,000 บาทจำนวน	1 ราย	เทียบกับ	2.94%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 250,000,001-300,000,000 บาทจำนวน	1 ราย	เทียบกับ	2.94%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 300,000,001-350,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 350,000,001-400,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 400,000,001-450,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- มากกว่า 450,000,000 บาทจำนวน	7 ราย	เทียบกับ	20.59%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- อื่น ๆ (ไม่ตอบ) จำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
รวม	<u>34</u> ราย	เทียบกับ	<u>100%</u>
ของจำนวนผู้ตอบ			

## 6. ตามค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาทจำนวน	19 ราย	เทียบกับ	55.88%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 1,500,001-3,000,000 บาทจำนวน	4 ราย	เทียบกับ	11.76%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 3,000,001-4,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 4,500,001-6,000,000 บาทจำนวน	1 ราย	เทียบกับ	2.95%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 6,000,001-7,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 7,500,001-9,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 9,000,001-10,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 10,500,001-12,000,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- 12,000,001-13,500,000 บาทจำนวน	0 ราย	เทียบกับ	0%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- มากกว่า 13,500,000 บาทจำนวน	2 ราย	เทียบกับ	5.88%
ของจำนวนผู้ตอบ			
- อื่น ๆ (ไม่ตอบ) จำนวน	8 ราย	เทียบกับ	23.53%
ของจำนวนผู้ตอบ			
รวม	<u>34</u> ราย	เทียบกับ	<u>100%</u>
ของจำนวนผู้ตอบ			



## 7. ตามระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการ

## ตัวแทนโฆษณา

-	ต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน	11	ราย	เทียบกับ	32.35%	ของจำนวนผู้ตอบ
-	ปริญญาตรีจำนวน	11	ราย	เทียบกับ	32.35%	ของจำนวนผู้ตอบ
-	ปริญญาโทจำนวน	9	ราย	เทียบกับ	26.48%	ของจำนวนผู้ตอบ
-	ปริญญาเอกจำนวน	0	ราย	เทียบกับ	0%	ของจำนวนผู้ตอบ
-	อื่น ๆ (ใช้คณะกรรมการเป็นผู้ตัดสินใจร่วมกันในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา)					
	จำนวน	<u>3</u>	ราย	เทียบกับ	<u>8.82%</u>	ของจำนวนผู้ตอบ
	รวม	<u><u>34</u></u>	ราย	เทียบกับ	<u><u>100%</u></u>	ของจำนวนผู้ตอบ

ต่อไปจะเป็นการแจกแจงและวิเคราะห์ข้อมูลตามรายละเอียดของแบบสอบถามในแต่ละชุด โดยจะเริ่มจากแบบสอบถามชุดที่ 1 (หน่วยธุรกิจที่ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ) แบบสอบถามชุดที่ 2 (หน่วยธุรกิจที่ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท) และแบบสอบถามชุดที่ 3 (หน่วยธุรกิจซึ่งในปัจจุบันไม่ได้ใช้กิจการตัวแทนโฆษณา) ตามลำดับ

กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ  
(Independent Advertising Agency)

จากตารางที่ 4.1 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ปัจจัย  
ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาดและเห็นว่า

"คุณภาพของตัวสินค้า" เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จใน  
ตลาดจำนวน 56 ราย เทียบเท่ากับ 28.72% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์  
ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจในรูปแบบของ  
บริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000  
บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาท ระยะเวลาในการ  
ดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 11-15 ปีและในช่วง 6-10  
ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้า  
อุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525  
ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ใน  
ช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ใน  
ช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปีเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 13,500,000  
บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา  
ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"การโฆษณา" เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด  
จำนวน 46 ราย เทียบเท่ากับ 23.58% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัย  
ต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด  
รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและ  
20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000  
บาท - ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนาน  
กว่า 30 ปีและในช่วง 21-25 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาด  
นั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอด  
ขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000  
บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 300,000,001-350,000,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่าย  
ในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 11,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่

ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท" เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด จำนวน 28 ราย เทียบเท่ากับ 14.36% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นกิจการเจ้าของคนเดียว มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 100,000,001-150,000,000 บาทและ 300,000,001-350,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"อื่น ๆ" จำนวน 65 ราย เทียบเท่ากับ 33.34% ของจำนวนผู้ตอบ

ตารางที่ 4.1 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม	195
	100

รูปแบบของธุรกิจ

กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่นๆ
6	15	174	-
100	100	100	

มูลค่าทุนจดทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน

ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่นๆ
12	39	43	17	41	32	11
100	100	100	100	100	100	100

ธุรกิจหนึ่งปีดำเนินการมาแล้วโดยเฉลี่ย (คำนวณจากเดือนที่เริ่มธุรกิจ)

1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	มากกว่า 30 ปี	อื่นๆ
15	30	33	20	24	11	62	-
100	100	100	100	100	100	100	

1. คุณภาพของหัวสินค้า	56
	2872
2. ราคาของสินค้า	20
	1026
3. การโฆษณา	46
	2358
4. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท	28
	1436
5. สภาพการแข่งขันของสินค้านั้นในตลาด	5
	260
6. ความสามารถในการวางจำหน่ายในตลาดได้อย่างทั่วถึง	11
	563
7. กิจกรรมส่งเสริมการขาย (การให้ส่วนลด การแจกของแถม การจูงใจโชค ฯลฯ)	10
	512
8. พนักงานขายของบริษัท	19
	973

2	5	49	-
3333	3333	2816	-
2	-	18	-
3333	-	1034	-
-	3	43	-
-	20	2471	-
2	1	25	-
3334	667	1437	-
-	-	5	-
-	-	287	-
-	2	9	-
-	1333	517	-
-	1	9	-
-	667	517	-
-	3	16	-
-	20	921	-

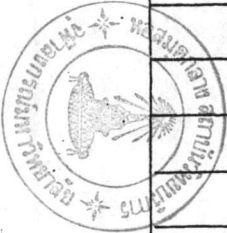
4	13	11	5	10	9	4
3333	3333	2558	2941	2439	2813	3636
-	8	5	1	2	4	-
-	2051	1163	588	488	1250	-
3	8	11	3	11	6	4
25	2051	2558	1765	2683	1875	3636
1	3	7	3	5	7	2
833	769	1628	1765	1220	2188	1818
-	-	1	-	2	2	-
-	-	233	-	488	625	-
-	4	2	1	3	-	1
-	1026	465	588	732	-	910
2	-	1	2	4	1	-
1667	-	233	1176	975	312	-
2	3	5	2	4	3	-
1667	770	1162	1177	975	937	-

3	10	11	7	7	3	15	-
20	3333	3333	35	2917	2727	2419	-
4	5	2	2	1	-	6	-
2667	1667	606	10	417	-	968	-
5	7	6	3	8	3	14	-
3333	2333	1818	15	3333	2727	2258	-
-	4	7	5	1	1	10	-
-	1333	2121	25	417	909	1613	-
-	-	-	-	-	1	4	-
-	-	-	-	-	910	645	-
-	1	2	2	3	-	3	-
-	334	606	10	1250	-	484	-
-	-	4	-	-	2	4	-
-	-	1212	-	-	1818	645	-
3	3	1	1	4	1	6	-
20	10	304	5	1666	909	968	-

๘.1

<p>ตารางที่ 4.1 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</p>	
รวม	195 100

1. คุณภาพของตัวสินค้า	56 2872
2. ราคาของสินค้า	20 1026
3. การโฆษณา	46 2358
4. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท	28 1436
5. สภาพการแข่งขันของสินค้านั้นในตลาด	5 260
6. ความสามารถในการวางจำหน่ายในตลาดได้อย่างทั่วถึง	11 563
7. กิจกรรมส่งเสริมการขาย (การให้ส่วนลด การแจกของแถม การจัดชิงโชค ฯลฯ)	10 512
8. พนักงานขายของบริษัท	19 973



๘.1

กระทรวงพาณิชย์ เขตการค้าเสรี (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)			
สินค้าอุปโภค-บริโภค	สินค้าอุตสาหกรรม	บริการ	อื่น ๆ
97 100	18 100	41 100	39 100

29 2990	6 3333	9 2195	12 3077
11 1134	3 1667	3 731	3 769
27 2784	4 2222	9 2195	6 1538
12 1237	1 556	5 1220	10 2564
2 206	-	3 732	-
4 412	2 1111	3 732	2 513
6 619	-	-	4 1026
6 618	2 1111	9 2195	2 513

มณฑลอุดรธานีการค้าในรูป 2575										
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท	50,000,001-100,000,000 บาท	100,000,001-150,000,000 บาท	150,000,001-200,000,000 บาท	200,000,001-250,000,000 บาท	250,000,001-300,000,000 บาท	300,000,001-350,000,000 บาท	350,000,001-400,000,000 บาท	400,000,001-450,000,000 บาท	มากกว่า 450,000,000 บาท	อื่น ๆ
21 100	27 100	12 100	9 100	12 100	-	18 100	6 100	5 100	51 100	34 100

6 2857	9 3333	4 3333	3 3333	4 3333	-	2 1111	2 3333	2 40	12 2352	12 3529
4 1905	3 1111	-	-	-	-	2 1111	2 3333	1 20	3 588	5 1471
5 2381	4 1481	1 833	3 3333	4 3333	-	6 3333	-	1 20	13 2549	9 2647
2 9527	2 741	3 25	1 1111	2 1667	-	3 1667	2 3334	1 20	8 1569	4 1176
-	-	-	-	-	-	1 556	-	-	4 784	-
1 476	5 1852	1 833	-	2 1667	-	-	-	-	1 196	1 294
-	1 371	1 833	2 2223	-	-	-	-	-	6 1177	-
3 1429	3 1111	2 1668	-	-	-	4 2222	-	-	4 785	3 883

<b>ตารางที่ 4.1 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</b>	
<b>รวม</b>	195 100

1. คุณภาพของตัวสินค้า	56 2872
2. ราคาของสินค้า	20 1026
3. การโฆษณา	46 2358
4. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท	28 1436
5. สภาพการแข่งขันของสินค้านั้นในตลาด	5 260
6. ความสามารถในการวางจำหน่ายในตลาดได้อย่างทั่วถึง	11 563
7. กิจกรรมส่งเสริมการขาย (การให้ส่วนลด การแจกของแถม การจัดชิงโชค ฯลฯ)	10 512
8. พนักงานขายของบริษัท	19 973

ค่าไปจ่ายในการโฆษณา 2525											
ค่ากว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	ไม่รู้	
22 100	48 100	15 100	9 100	-	9 100	12 100	14 100	-	36 100	30 100	

6	14	4	3	-	2	2	5	-	12	8
2727	2917	2667	3333	-	2222	1667	3571	-	3333	2667
3	6	1	1	-	1	3	1	-	1	3
1364	1250	667	1111	-	1111	25	714	-	278	10
4	10	3	3	-	3	3	2	-	11	7
1818	2083	20	3333	-	3333	25	1429	-	3056	2333
1	7	3	2	-	1	1	3	-	6	4
455	1458	20	2223	-	1111	833	2143	-	1667	1333
-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	2
-	417	666	-	-	-	-	-	-	-	667
4	3	-	-	-	-	1	2	-	-	1
1818	625	-	-	-	-	833	1429	-	-	333
-	2	-	-	-	1	-	1	-	3	3
-	417	-	-	-	1111	-	714	-	833	10
4	4	3	-	-	1	2	-	-	3	2
1818	833	20	-	-	1112	1667	-	-	833	667

การโฆษณาของผู้ประกอบการ ในการจำหน่ายสินค้าใหม่ จากห้างสรรพสินค้า (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ค่ากว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท
18 100	76 100	35 100	3 100	63 100

6	27	7	1	15
3333	3553	20	3333	2381
5	5	7	-	3
2778	658	20	-	476
5	16	9	1	15
2778	2105	2571	3333	2381
-	13	4	1	10
-	1711	1143	3334	1587
-	-	-	-	5
-	-	-	-	793
-	2	4	-	5
-	263	1143	-	793
-	7	1	-	2
-	921	286	-	318
2	6	3	-	8
1111	1789	857	-	1271



จากตารางที่ 4.2 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบันการโฆษณาได้เข้ามามีบทบาทต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้นเพียงใดและเห็นว่า

"มีบทบาทมาก" จำนวน 47 ราย เทียบเท่ากับ 70.15% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 21-25 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"มีบทบาทพอสมควร" จำนวน 20 ราย เทียบเท่ากับ 29.85% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี และในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาทและ 3,000,001-4,500,000 บาท และมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการ

ตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับ  
ปริญญาโท



๓.๒

ตารางที่ 4.2 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบันการโฆษณาได้เข้ามา มีบทบาทต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้นเพียงใด

รวม	67 100
-----	-----------

1. มีบทบาทมาก	47 70.15
2. มีบทบาทพอสมควร	20 29.85
3. ไม่มีบทบาทเลย	-

๓.๒

กระทรวงพาณิชย์  
ระบบขยายตลาด

(ตอบโดยมากกว่า ๑ ข้อ)

สินค้าอุปโภค-บริโภค	33 100
สินค้าอุตสาหกรรม	6 100
บริการ	15 100
อื่นๆ	13 100

23	3	11	10
69.70	50	73.33	76.92
10	3	4	3
30.30	50	26.67	23.08
-	-	-	-

ขนาดของตลาดเป้าหมาย 2575

ต่ำกว่า 50,000,000 บาท	7 100
50,000,001-100,000,000 บาท	9 100
100,000,001-150,000,000 บาท	5 100
150,000,001-200,000,000 บาท	3 100
200,000,001-250,000,000 บาท	4 100
250,000,001-300,000,000 บาท	-
300,000,001-350,000,000 บาท	6 100
350,000,001-400,000,000 บาท	2 100
400,000,001-450,000,000 บาท	2 100
มากกว่า 450,000,000 บาท	17 100
รวม	12 100

7	4	2	3	4	-	6	-	1	10	10
100	44.44	40	100	100	-	100	-	50	58.82	83.33
-	5	3	-	-	-	-	2	1	7	2
-	55.56	60	-	-	-	-	100	50	41.18	16.67
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.2 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบันการโฆษณาได้เข้ามา มีบทบาทต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้นเพียงใด

	บาท
รวม	67 100

1. มีบทบาทมาก	47 7015
2. มีบทบาทพอสมควร	20 2985
3. ไม่มีบทบาทเลย	-

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาต่อปี 2525

ค่าโฆษณาเกิน 1,500,000 บาท	8	100
1,500,001-3,000,000 บาท	16	100
3,000,001-4,500,000 บาท	6	100
4,500,001-6,000,000 บาท	3	100
6,000,001-7,500,000 บาท	-	
7,500,001-9,000,000 บาท	3	100
9,000,001-10,500,000 บาท	4	100
10,500,001-12,000,000 บาท	5	100
12,000,001-13,500,000 บาท	-	
มากกว่า 13,500,000 บาท	12	100
รวม	10	100

4	13	3	2	-	3	4	3	-	9	6
50	8125	50	6667	-	100	100	60	-	75	60
4	3	3	1	-	-	-	2	-	3	4
50	1875	50	3333	-	-	-	40	-	25	40
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การศึกษาของผู้ประกอบธุรกิจใน การพิจารณาเลือกโฆษณา จากกิจกรรมโฆษณา (ตอบโดยมากกว่า 1 ข้อ)

ค่าโฆษณา	6	100
บริการ	27	100
พนักงาน	12	100
โฆษณา	1	100
รวม	21	100

6	17	8	-	16
100	6296	6667	-	7619
-	10	4	1	5
-	3704	3333	100	2381
-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.3 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใด จึงใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ และปรากฏว่าเพราะ

"กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ด้านวิชาการโฆษณา มีเทคนิคที่ก้าวหน้าในการผลิตงานโฆษณาและมีประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณา ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ" จำนวน 37 ราย เทียบเท่ากับ 20.56% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 26-30 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาทและ 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านกำหนดความคิดสร้างสรรค์ ด้านวางแผนการใช้สื่อโฆษณา ด้านการผลิต ฯลฯ และผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้มีการทำงานเป็นทีม ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ" จำนวน 31 ราย เทียบเท่ากับ 17.22% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 26-30 ปีและในช่วง 21-25 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ

50,000,000 บาทและ 200,000,001-250,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"การการตัวแทนโฆษณามีอำนาจการต่อรองเพื่อการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) มากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดซื้อเอง" จำนวน 18 ราย เทียบเท่ากับ 10% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ตอบผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 16-20 ปีและ 26-30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วง 300,000,001-350,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทและ 40,000,001-450,000,000 บาทและมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท และ 9,000,001-10,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาทและ 3,000,001-4,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"อื่น ๆ" จำนวน 94 ราย - เทียบเท่ากับ 52.22% ของจำนวนผู้ตอบ

**ตารางที่ 4.3 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงใช้กิจกรรมตัวแทนโฆษณาอิสระ (คำถามเปิด)**

	รวม
	180
	100

**รูปแบบของธุรกิจ**

กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่นๆ
4	13	163	-
100	100	100	-

**มูลค่าของธุรกิจ (เป็นของธุรกิจในปัจจุบัน)**

ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่นๆ
11	33	41	15	38	31	11
100	100	100	100	100	100	100

**ธุรกิจที่มีค่าเป็นงานขายแบบเหมาโดยอ้อม (สิ่งนี้คือ... (เป็นบริษัทมหาชน))**

1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	มากกว่า 30 ปี	อื่นๆ
14	23	31	18	24	39	31	-
100	100	100	100	100	100	100	-

1. กิจกรรมตัวแทนโฆษณาอิสระมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านกำหนดความคิดสร้างสรรค์	31
1722	
• สรรค์ ด้านวางแผนการใช้สื่อโฆษณา ด้านการผลิต ฯลฯ และผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้มีการทำงานกันเป็นทีม ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	
2. กิจกรรมตัวแทนโฆษณาอิสระประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ด้านวิชาการโฆษณา มีเทคนิคที่ก้าวหน้าในการผลิตงานโฆษณาและมีประสบการณ์ในการผลิตงานโฆษณา ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	37
2056	
3. กิจกรรมตัวแทนโฆษณาอิสระมีอำนาจการต่อรองเพื่อการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) มากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดซื้อเอง	18
10	
4. กิจกรรมตัวแทนโฆษณาอิสระมีประสิทธิภาพในการหาข้อมูลการตลาดเพื่อประกอบการผลิตงานโฆษณามากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดทำเอง	16
889	
5. กิจกรรมตัวแทนโฆษณาอิสระสามารถให้บริการพิเศษต่าง ๆ (เช่น การวิจัยตลาด การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ) แก่หน่วยธุรกิจได้ด้วย ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้บริการ	12
667	

2	3	26	-
50	2308	1595	
-	4	33	-
	3077	2025	
-	1	17	-
	769	1043	
-	-	16	-
	-	981	
-	1	11	-
	769	675	

3	5	5	2	7	9	-
2727	1515	220	1333	1842	2903	
3	6	8	4	7	7	2
2727	1819	1251	2667	1842	2258	1818
1	3	6	2	2	1	3
909	909	1463	1333	526	323	2727
1	2	5	1	4	3	-
909	606	1220	667	1053	968	
3	1	3	1	1	2	1
2728	303	732	667	263	645	909

2	3	5	1	6	11	3	-
1429	1304	1613	555	25	2821	968	
4	5	6	2	5	11	4	-
2857	2174	1935	1111	2083	2821	1290	
2	3	1	4	2	4	2	-
1429	1304	323	2222	833	1026	645	
2	1	2	4	3	-	4	-
1429	435	645	2222	1250		1290	
-	2	1	2	2	3	2	-
	870	323	1111	833	769	645	



**ตารางที่ 4.3 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงใช้  
กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ (คำถามเปิด)**

	รวม
	180 100

1. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านกำหนดความคิดสร้าง สรรค์ ด้านวางแผนการใช้สื่อโฆษณา ด้านการผลิต ฯลฯ และมีผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้มีการ ทำงานกันเป็นทีม ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประ สิทธิภาพ	31 1722
2. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ด้านวิชาการโฆษณา มีเทคนิค ที่ก้าวหน้าในการผลิตงานโฆษณาและมีประสบการณ์ในการผลิตงานโฆษณา ทำให้ผู้ประ กอบธุรกิจมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	37 2056
3. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีอำนาจการต่อรองเพื่อการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการ โฆษณา (Media Power) มากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดซื้อเอง	18 10
4. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีประสิทธิภาพในการหาข้อมูลการตลาดเพื่อประกอบการ ผลิตงานโฆษณามากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดทำเอง	16 889
5. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระสามารถให้บริการพิเศษต่าง ๆ (เช่น การวิจัยตลาด การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ) แก่หน่วยธุรกิจ ได้ด้วย ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้บริการ	12 667

ประเภทของธุรกิจ  
โฆษณาในตลาด  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สินค้าอุปโภค-บริโภค	สินค้าอุตสาหกรรม	บริการ	อื่นๆ
90 100	13 100	40 100	37 100

20 2222	2 538	6 15	3 811
20 2222	3 2308	9 2250	5 1351
7 778	2 1538	6 15	3 811
5 556	1 770	5 1250	5 1351
5 556	1 770	1 250	5 1351

ขนาดของกิจการในอ. 2525

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท	50,000,001-100,000,000 บาท	100,000,001-150,000,000 บาท	150,000,001-200,000,000 บาท	200,000,001-250,000,000 บาท	250,000,001-300,000,000 บาท	300,000,001-350,000,000 บาท	350,000,001-400,000,000 บาท	400,000,001-450,000,000 บาท	มากกว่า 450,000,000 บาท	รวม
17 100	24 100	13 100	6 100	12 100	-	18 100	4 100	6 100	50 100	30 100

4 2353	3 1250	1 770	-	4 3333	-	3 1667	2 50	1 1667	11 22	2 667
6 3529	4 1667	1 770	-	4 3333	-	5 2778	-	1 1667	11 22	5 1667
2 1176	1 417	1 769	-	-	-	3 1667	-	2 3333	2 4	7 2333
1 588	3 1250	1 769	-	-	-	3 1667	-	1 1667	5 10	2 667
1 589	-	1 769	-	-	-	-	-	1 1666	6 12	3 10

ตารางที่ 4.3 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงใช้  
กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ (คำถามเปิด)

รวม	180 100
-----	------------

1. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านกำหนดความคิดสร้าง สรรค์ ด้านวางแผนการใช้สื่อโฆษณา ด้านการผลิต ฯลฯ และผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้มีการ ทำงานกันเป็นทีม ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประ สิทธิภาพ	31 1722
2. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ด้านวิชาการโฆษณา มีเทคนิค ที่ก้าวหน้าในการผลิตงานโฆษณาและมีประสบการณ์ในการผลิตงานโฆษณา ทำให้ผู้ประ กอบธุรกิจมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	37 2056
3. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีอำนาจการต่อรองเพื่อการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการ โฆษณา (Media Power) มากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดซื้อเอง	18 10
4. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีประสิทธิภาพในการหาข้อมูลการตลาดเพื่อประกอบการ ผลิตงานโฆษณามากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดทำเอง	16 889
5. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระสามารถให้บริการพิเศษต่าง ๆ (เช่น การวิจัยตลาด การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ) แก่หน่วยธุรกิจ ได้ด้วย ทำให้เกิดความสะดวกสบายในการใช้บริการ	12 667

ค่าจ้างในการโฆษณาต่อสัปดาห์ 2575

ต่ำกว่า 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	อื่นๆ
19 100	41 100	15 100	8 100	-	9 100	12 100	14 100	-	35 100	27 100

3	7	2	2	-	2	-	4	-	9	2
1579	707	1333	25	-	2222	-	2857	-	2571	741
6	6	2	2	-	1	2	4	-	9	5
3158	1463	1333	25	-	1111	1667	2857	-	2571	1852
2	3	2	-	-	-	3	1	-	-	7
1053	732	1333	-	-	-	25	714	-	-	2593
-	6	1	-	-	1	4	-	-	2	2
-	1463	667	-	-	1111	3333	-	-	571	741
-	1	-	-	-	2	2	-	-	4	3
-	244	-	-	-	2222	1667	-	-	1143	1111

การศึกษาของผู้ประกอบการ  
ในการพิจารณาเลือกใช้บริการ  
จากกิจการตัวแทนโฆษณา  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ค่าจ้างต่ำกว่า	มีบริการ	มีคุณภาพ	มีประสบการณ์	อื่นๆ
15 100	66 100	34 100	3 100	62 100

4	11	5	1	10
2667	1667	1471	3333	1613
3	16	7	1	10
20	2424	2059	3333	1613
-	7	4	-	7
-	1061	1176	-	1129
1	5	2	1	7
667	758	588	3334	1129
1	4	3	-	4
667	606	882	-	645

<p><b>ตารางที่ 4.3 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงใช้ กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ (คำถามเปิด)</b></p>	<p>รวม</p>
<p>รวม</p>	

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว			
ห้างหุ้นส่วน			
บริษัทจำกัด			
อื่นๆ			

มูลค่าของทรัพย์สินของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท						
5,000,001-10,000,000 บาท						
10,000,001-15,000,000 บาท						
15,000,001-20,000,000 บาท						
20,000,001-25,000,000 บาท						
มากกว่า 25,000,000 บาท						
อื่นๆ						

ธุรกิจหนึ่งปีค่าเงินบาทมาจบเท่าไรแล้ว (สิ่งนี้หมายถึง: (ปีบัญชีบริษัท))						
1-5 ปี						
6-10 ปี						
11-15 ปี						
16-20 ปี						
21-25 ปี						
26-30 ปี						
มากกว่า 30 ปี						
อื่นๆ						

6. เนื่องจากงบประมาณการโฆษณาต่อปีน้อย ทำให้ไม่คุ้มกับการเปิดแผนกโฆษณาหรือ กิจการตัวแทนโฆษณาของตนขึ้นมา	12 667
7. หน่วยธุรกิจยังไม่พร้อม (เช่น ขาดเงินทุน ขาดบุคลากร ขาดอุปกรณ์ ไม่มีเวลา ฯลฯ ) ที่จะเปิดแผนกโฆษณาหรือกิจการตัวแทนโฆษณาของตนขึ้นมา	17 944
8. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการผลิตงาน โฆษณาและเผยแพร่ออกสู่ตลาด	10 556
9. กิจการตัวแทนโฆษณามีอิสระในการทำงาน (Independent Point of View) ในการมองปัญหา การกำหนดความคิดสร้างสรรค์ ศึกษาเลือกใช้สื่อโฆษณา ฯลฯ ทำให้ผู้ประกอบการเชื่อมั่นใจไว้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	12 666
10. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้ผู้ประกอบการเกิดความสะดวกในการวางแผนงาน โฆษณาและตั้งงบประมาณโฆษณา	6 333
11. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้ผู้ประกอบการเกิดความมั่นใจว่าจะต้องได้ รับผลงานโฆษณาที่ดีทั้งนี้เพราะกิจการตัวแทนโฆษณาต่างก็มีการแข่งขันกันในการสร้าง ผลงานโฆษณา	9 5

-	1	11	-
	769	675	
-	-	17	-
		1043	
-	-	10	-
		613	
2	1	9	-
50	769	552	
-	1	5	-
	769	307	
-	1	6	-
	770	491	

-	4	1	1	5	1	-
	1212	244	667	1316	323	
-	5	2	-	7	1	2
	1515	488		1842	323	1818
-	4	2	-	-	3	1
	1212	488			967	509
-	1	3	2	2	4	-
	303	732	333	526	1290	
-	2	-	1	1	-	2
	606		667	263		1819
-	-	6	1	2	-	-
		1463	666	527		

2	-	3	-	2	-	5	-
1429		968		833		1613	
-	5	5	1	1	2	3	-
	2174	1613	555	417	513	968	
-	3	2	2	-	2	1	-
	1304	645	1112		513	323	
1	-	4	1	-	3	3	-
714		1290	556		769	968	
-	1	-	1	1	1	2	-
	435		556	417	256	645	
1	-	2	-	2	2	2	-
713		645		834	512	645	

๘.1

ตารางที่ 4.3 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงใช้  
กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ (คำถามเปิด)

รวม
รวม

6. เนื่องจากงบประมาณการโฆษณาต่อปีมีน้อย ทำให้ไม่คุ้มกับการเปิดแผนกโฆษณาหรือ กิจการตัวแทนโฆษณาของตนเองขึ้นมา	12 667
7. หน่วยธุรกิจยังไม่พร้อม (เช่น ขาดเงินทุน ขาดบุคลากร ขาดอุปกรณ์ ไม่มีเวลา ฯลฯ ) ที่จะเปิดแผนกโฆษณาหรือกิจการตัวแทนโฆษณาของตนเองขึ้นมา	17 944
8. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการผลิตงาน โฆษณาและเผยแพร่ออกสู่ตลาด	10 556
9. กิจการตัวแทนโฆษณามีอิสระในการทำงาน (Independent Point of View) ในการมองปัญหา กำหนดทัศนคติสร้างสรรค์ ศึกษาเลือกใช้สื่อโฆษณา ฯลฯ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	12 666
10. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกิดความสะดวกในการวาง แผนงานโฆษณาและตั้งงบประมาณโฆษณา	6 333
11. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกิดความมั่นใจว่าจะต้องได้ รับผลงานโฆษณาที่ดีทั้งนี้ เพราะกิจการตัวแทนโฆษณาต่างก็มีการแข่งขันกันในการสร้าง ผลงานโฆษณา	9 5

๘.1

กระทรวงพาณิชย์  
เสนอขายในตลาด  
(ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

สินค้าอุปโภค-บริโภค	
สินค้าอุตสาหกรรม	
บริการ	
อื่นๆ	

8	1	2	1
889	769	5	270
8	1	3	5
889	769	750	1351
6	1	1	2
667	769	250	541
5	-	4	3
556		10	811
2	1	1	2
222	769	250	541
4	-	2	3
443		5	811

ขนาดของงบการเงิน 2525

ต่ำกว่า 50,000,000 บาท	
50,000,001-100,000,000 บาท	
100,000,001-150,000,000 บาท	
150,000,001-200,000,000 บาท	
200,000,001-250,000,000 บาท	
250,000,001-300,000,000 บาท	
300,000,001-350,000,000 บาท	
350,000,001-400,000,000 บาท	
400,000,001-450,000,000 บาท	
มากกว่า 450,000,000 บาท	
รวม	

2	3	1	2	-	-	-	-	-	4	-
1176	250	769	3333						8	
-	2	-	3	-	-	3	-	-	4	5
	834		50			1666			8	1667
-	2	2	-	-	-	-	-	-	3	3
	834	1538							6	10
1	2	3	1	-	-	1	2	-	1	1
589	833	2308	1667			555	50		2	333
-	3	1	-	-	-	-	-	-	-	2
	1249	769								666
-	1	1	-	4	-	-	-	-	3	-
	416	769		3334					6	

ตารางที่ 4.3 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงใช้ กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ (คำถามเปิด)	บาท
รวม :	

6. เนื่องจากงบประมาณการโฆษณาต่อปีมีน้อย ทำให้ไม่คุ้มกับการเปิดแผนโฆษณาหรือ กิจการตัวแทนโฆษณาของคนขึ้นมา	12 667
7. หน่วยธุรกิจยังไม่พร้อม (เช่น ขาดเงินทุน ขาดบุคลากร ขาดอุปกรณ์ ไม่มีเวลา ฯลฯ ) ที่จะเปิดแผนโฆษณาหรือกิจการตัวแทนโฆษณาของคนขึ้นมา	17 944
8. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการผลิตงาน โฆษณาและเผยแพร่ออกสู่ตลาด	10 556
9. กิจการตัวแทนโฆษณามีอิสระในการทำงาน (Independent Point of View) ในการมองปัญหา กำหนดความคิดสร้างสรรค์ ศึกษาเลือกใช้สื่อโฆษณา ฯลฯ ทำให้ผู้ประกอบธุรกิจมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	12 666
10. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้ผู้ประกอบธุรกิจเกิดความสะดวกในการวางแผนงาน โฆษณาและตั้งงบประมาณโฆษณา	6 333
11. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้ผู้ประกอบธุรกิจเกิดความมั่นใจว่าจะต้องได้ รับผลงานโฆษณาที่ดีทั้งนี้ เพราะกิจการตัวแทนโฆษณาค่างก็มีการแข่งขันกันในการสร้าง ผลงานโฆษณา	9 5

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา 2525

ต่ำกว่า 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	รวม

1	7	-	1	-	1	-	-	-	2	-
526	1707		1250		11,11				571	
1	4	1	1	-	1	1	2	-	2	4
526	976	667	1250		11,11	833	1429		571	1481
1	2	2	-	-	-	-	-	-	3	2
526	488	1333							857	741
2	4	4	-	-	-	-	-	-	2	-
1053	976	2667							571	
2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2
1053	244								287	740
1	-	1	2	-	1	-	3	-	1	-
526		667	25		11,12		2143		287	

การศึกษาระบบบัญชีการเงิน  
ในการจัดการการเงินของบริษัท  
จากกิจการตัวแทนอิสระ  
(ตอบโดยมากกว่า 1 ข้อ)

ค่าจ้างค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน	รวม

2	3	2	-	5
1333	455	588		806
2	6	2	-	7
1333	909	588		1129
2	5	-	-	3
1333	758			484
-	3	4	-	5
	455	1177		806
-	2	1	-	3
	302	294		484
-	4	4	-	1
	605	1177		162

จากตารางที่ 4.4 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า กิจกรรมตัวแทนโฆษณาของตนมีหน้าที่หลักอะไรบ้าง และปรากฏว่าต้องทำหน้าที่

"การสร้างสรรงานโฆษณา" จำนวน 67 ราย เทียบเท่ากับ 19.53% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"การวางแผนงานโฆษณาทั้งหมด" จำนวน 66 ราย เทียบเท่ากับ 19.24% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทและ 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"การผลิตงานโฆษณา" จำนวน 66 ราย เทียบเท่ากับ 19.24% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและ 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการโฆษณาพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"การบริหารสื่อการโฆษณา" จำนวน 66 ราย เทียบเท่ากับ 19.24% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ตามปัจจัยต่างๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและ 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"อื่น ๆ" จำนวน 78 ราย เทียบเท่ากับ 22.75% ของจำนวนผู้ตอบ

ตารางที่ 4.4 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า กิจกรรมตัวแทนโฆษณาของตนมีหน้าที่หลักอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	รวม
	343
	100

รูปแบบของธุรกิจ

ผลการลงทุน	หักต้นทุน	กำไรสุทธิ	อื่นๆ
12	22	309	-
100	100	100	

มูลค่าของสถานะเริ่มต้นของธุรกิจในปัจจุบัน

ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่นๆ
16	63	79	31	76	58	20
100	100	100	100	100	100	100

ธุรกิจที่มีค่าเป็นงานมาขายเท่าใดต่อปี  
(สิ่งนี้มักจะเกิดขึ้นกับธุรกิจ)

1-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	มากกว่า 30 ปี	อื่นๆ
26	49	62	34	44	19	109	-
100	100	100	100	100	100	100	

1. ทำหน้าที่ในการวางแผนงานโฆษณาทั้งหมด	66 1924
2. ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	67 1953
3. ทำหน้าที่ในการผลิตงานโฆษณา	66 1924
4. ทำหน้าที่ในการบริหารสื่อการโฆษณา	66 1924
5. ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด	38 1198
6. ทำหน้าที่วิจัยตลาด	40 1167

2	5	59	-
1667	2273	1909	
2	5	60	-
1667	2273	1942	
2	5	59	-
1666	2273	1909	
2	5	59	-
1666	2273	1909	
2	1	35	-
1667	454	1133	
2	1	37	-
1667	454	1198	

4	13	15	6	13	11	4
25	2063	1899	1935	1711	1897	20
4	13	15	6	14	11	4
25	2063	1899	1935	1842	1897	20
4	13	14	6	14	11	4
25	2063	1772	1935	1842	1897	20
4	13	14	6	14	11	4
25	2063	1772	1935	1842	1897	20
-	6	11	3	11	6	1
	953	1392	969	1447	1034	5
-	5	10	4	10	8	3
	795	1266	1291	1316	1378	15

5	10	12	7	8	4	20	-
1923	2041	1935	2059	1818	2105	1835	
5	10	12	7	8	4	21	-
1923	2041	1935	2059	1818	2105	1927	
5	10	11	7	8	4	21	-
1923	2041	1774	2059	1818	2105	1927	
5	10	11	7	8	4	21	-
1923	2041	1774	2059	1818	2105	1927	
4	4	7	2	6	1	14	-
1539	816	1130	588	1364	526	1284	
2	5	9	4	6	2	12	-
769	1020	1452	1176	1364	1054	11	



ธ.2

**ตารางที่ 4.4 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า กิจกรรมตัวแทนโฆษณาของตนมีหน้าที่หลักอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

รวม	343
	100

1. ทำหน้าที่ในการวางแผนงานโฆษณาทั้งหมด	66 1924
2. ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	67 1953
3. ทำหน้าที่ในการผลิตงานโฆษณา	66 1924
4. ทำหน้าที่ในการบริหารสื่อการโฆษณา	66 1924
5. ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด	38 1108
6. ทำหน้าที่วิจัยตลาด	40 1167

ธ.2

ประเภทของผลิตภัณฑ์  
เสนอขายในตลาด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สินค้าอุปโภค-บริโภค	184
สินค้าอุตสาหกรรม	26
บริการ	69
อื่นๆ	64
รวม	343
	100

33	6	15	12
1793	2308	2174	1875
33	6	15	13
1793	2308	2174	2031
32	6	15	13
1739	2308	2174	2031
32	6	15	13
1739	2308	2174	2031
28	1	5	4
1522	384	724	625
26	1	4	9
1414	384	580	1407

ขนาดของงบโฆษณา 2525

ค่าโฆษณาต่ำกว่า 50,000,000 บาท	34
50,000,001-100,000,000 บาท	42
100,000,001-150,000,000 บาท	25
150,000,001-200,000,000 บาท	16
200,000,001-250,000,000 บาท	24
250,000,001-300,000,000 บาท	-
300,000,001-350,000,000 บาท	30
350,000,001-400,000,000 บาท	12
400,000,001-450,000,000 บาท	11
มากกว่า 450,000,000 บาท	88
รวม	61
	100

7	9	5	3	4	-	6	2	2	16	12
2059	2143	20	1875	1667	-	20	1667	1818	1818	1967
7	9	5	3	4	-	6	2	2	17	12
2059	2143	20	1875	1667	-	20	1667	1818	1932	1967
7	9	4	3	4	-	6	2	2	17	12
2059	2143	16	1875	1667	-	20	1667	1818	1932	1967
7	9	4	3	4	-	6	2	2	17	12
2059	2143	16	1875	1667	-	20	1667	1818	1932	1967
3	3	4	2	4	-	4	2	1	10	5
882	714	16	1250	1667	-	1333	1666	910	1136	820
3	3	3	2	4	-	2	2	2	11	8
882	714	12	1250	1666	-	667	1666	1818	1250	1312

<p>ตารางที่ 4.4 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า กิจกรรมตัวแทนโฆษณาของตนมีหน้าที่หลักอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	รวม
รวม	343 100

1. ทำหน้าที่ในการวางแผนงานโฆษณาทั้งหมด	66 1924
2. ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	67 1953
3. ทำหน้าที่ในการผลิตงานโฆษณา	66 1924
4. ทำหน้าที่ในการบริหารสื่อการโฆษณา	66 1924
5. ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด	38 1108
6. ทำหน้าที่วิจัยตลาด	40 1167

ค่าจ้างค่าบริการโฆษณา 2575											
ค่าจ้างหรือค่าตอบแทน	1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	รวม
รวม	34	84	27	18	-	16	20	26	-	65	53
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

8	16	6	3	-	3	3	5	-	12	10
2353	1905	2222	1667	-	1875	15	1923	-	1846	1887
8	16	6	3	-	3	4	5	-	12	10
2353	1905	2222	1667	-	1875	20	1923	-	1846	1887
8	16	5	3	-	3	4	5	-	12	10
2353	1905	1852	1667	-	1875	20	1923	-	1846	1887
8	16	5	3	-	3	4	5	-	12	10
2353	1905	1852	1667	-	1875	20	1923	-	1846	1887
1	11	3	3	-	2	4	2	-	7	5
294	1310	1111	1666	-	1250	20	769	-	1077	943
1	9	2	3	-	2	1	4	-	10	8
294	1070	741	1666	-	1250	5	1539	-	1539	1509

การศึกษาของผู้ให้บริการโฆษณา ในการบริหารสื่อการโฆษณา จากกิจกรรมตัวแทนโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ค่าจ้างหรือค่าตอบแทน	ต่ำกว่า 100,000 บาท	100,001-200,000 บาท	200,001-300,000 บาท	สูงกว่า 300,000 บาท
รวม	32	135	67	6
	100	100	100	100

6	27	12	1	20
1875	20	1791	1667	1942
6	27	12	1	21
1875	20	1791	1667	2039
6	26	12	1	21
1875	1926	1791	1667	2039
6	26	12	1	21
1875	1926	1791	1667	2039
4	13	10	1	10
1250	963	1493	1666	971
4	16	9	1	10
1250	1185	1343	1666	970

จากตารางที่ 4.5 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบการธุรกิจว่า ในปัจจุบันใช้กิจการตัวแทน  
โฆษณามากกว่าหนึ่งแห่งหรือไม่ และปรากฏว่า

"ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาเพียงแห่งเดียว" จำนวน 43 ราย เทียบเท่ากับ 64.18%  
ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้่อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบ  
แบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียน  
อยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า  
25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะ  
อยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอ  
ขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ  
เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า  
450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 300,000,001-350,000,000 บาท/ปี โดยมีค่า  
ใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่  
รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาทและมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี  
และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่า  
โดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"ใช้กิจการตัวแทนโฆษณามากกว่าหนึ่งแห่ง" จำนวน 24 ราย เทียบเท่ากับ 35.82%  
ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้่อกตามปัจจัยต่างๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบ  
แบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียน  
อยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ  
5,000,000 บาทและ 5,000,001-10,000,000 บาทและ 10,000,001-15,000,000 บาท  
ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า  
30 ปีและในช่วง 6-10 ปีและ 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย  
ในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณา  
ตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า  
450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมี  
ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่  
รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจ

ในการพิจารณา เลือกลงใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี  
รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.5 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบันได้ใช้กิจการตัวแทน  
โฆษณามากกว่าหนึ่งแห่งหรือไม่

	รวม
รวม	67 100

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่นๆ
2 100	5 100	60 100	-

มูลค่าของทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน						
ค่าทรัพย์สินไม่เกิน 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่นๆ
4 100	13 100	15 100	6 100	14 100	11 100	4 100

ธุรกิจหนึ่งปีค่าเงินรวมรายการเท่าใดแล้ว (ฝั่งมูลค่าทะเบียนธุรกิจ)						
0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31 หรือมากกว่า
5 100	10 100	12 100	7 100	8 100	4 100	21 100

1. ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาเพียงแห่งเดียว	43 64.18
2. ใช้กิจการตัวแทนโฆษณามากกว่าหนึ่งแห่ง	24 35.82

2 100	4 80	37 61.67	-
-	1 20	23 38.33	-

-	9 69.23	11 73.33	5 33.33	8 57.14	9 81.82	1 25
4 100	4 30.77	4 26.67	1 6.67	6 42.86	2 18.18	3 75

5 100	6 60	8 66.67	5 71.43	6 75	3 75	10 47.62	-
-	4 40	4 33.33	2 28.57	2 25	1 25	11 52.38	-

ธ.3

ตารางที่ 4.5 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบันได้ใช้กิจการตัวแทน โฆษณา มากกว่าหนึ่งแห่งหรือไม่	
รวม	67 100

1. ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาเพียงแห่งเดียว	43 64.18
2. ใช้กิจการตัวแทนโฆษณามากกว่าหนึ่งแห่ง	24 35.82

ธ.3

ประเภทของผลิตภัณฑ์ เสนอขายในตลาด  (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
สินค้าอุปโภค-บริโภค	สินค้าอุตสาหกรรม	บริการ	อื่น ๆ
33 100	6 100	15 100	33 100

17 51.52	5 8.33	13 86.67	8 61.54
16 48.48	1 6.67	2 13.33	5 38.46

ขนาดของกิจการใน 2525

ค่าต่ำกว่า 50,000,000 บาท	50,000,000-100,000,000 บาท	100,000,000-150,000,000 บาท	150,000,000-200,000,000 บาท	200,000,000-250,000,000 บาท	250,000,000-300,000,000 บาท	300,000,000-350,000,000 บาท	350,000,000-400,000,000 บาท	400,000,000-450,000,000 บาท	มากกว่า 450,000,000 บาท	ไม่ระบุ
7 100	9 100	5 100	3 100	4 100	1 100	6 100	2 100	2 100	17 100	12 100

5 71.43	5 55.56	3 60	2 66.67	2 50	-	6 100	2 100	2 100	9 52.94	7 58.33
2 28.57	4 44.44	2 40	1 33.33	2 50	-	-	-	-	8 47.06	5 41.67

ตารางที่ 4.5 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบันได้ใช้กิจการตัวแทน  
โฆษณา มากกว่าหนึ่งแห่งหรือไม่

รวม	67 100
-----	-----------

1. ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาเพียงแห่งเดียว	43 64.18
2. ใช้กิจการตัวแทนโฆษณามากกว่าหนึ่งแห่ง	24 35.82

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา 2525

ค่าโฆษณาต่ำกว่า 1,500,000 บาท	8	100
1,500,001-3,000,000 บาท	16	100
3,000,001-4,500,000 บาท	6	100
4,500,001-6,000,000 บาท	3	100
6,000,001-7,500,000 บาท	-	
7,500,001-9,000,000 บาท	3	100
9,000,001-10,500,000 บาท	4	100
10,500,001-12,000,000 บาท	5	100
12,000,001-13,500,000 บาท	-	
มากกว่า 13,500,000 บาท	12	100
ไม่ระบุ	10	100

7	12	4	1	-	2	3	4	-	7	3
8750	75	6667	3333	-	6667	75	80	-	5833	30
1	4	2	2	-	1	1	1	-	5	7
1250	25	3333	6667	-	3333	25	20	-	41.67	70

การศึกษาของผู้ประกอบการ  
ในการพิจารณาเลือกใช้บริการ  
จากกิจการตัวแทนโฆษณา  
(ตอบโดยมากกว่า ๑ ข้อ)

ค่าโฆษณา	6	100
ราคา	27	100
บริการ	12	100
ชื่อเสียง	1	100
ไม่ระบุ	21	100

3	14	11	1	14
50	51.85	91.67	100	66.67
3	13	1	-	7
50	48.15	8.33	-	33.33

จากตารางที่ 4.6 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใด จึงใช้กิจการตัวแทนโฆษณามากกว่าหนึ่งแห่งในขณะเดียวกัน และปรากฏว่าเพราะ

"ต้องการเปรียบเทียบผลงานในด้านความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนใช้สื่อโฆษณา เทคนิคในการผลิตงานโฆษณา การใช้จ่ายงบประมาณและการให้บริการ ว่ากิจการตัวแทนโฆษณาอิสระแห่งใดสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า" จำนวน 14 ราย เทียบเท่ากับ 33.33% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้กออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทและ 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 100,000,001-150,000,000 บาทและ 200,000,001-250,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท และมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 3,000,001-4,500,000 บาทและ 4,500,001-6,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาริอิสระมากกว่าหนึ่งแห่งในขณะเดียวกัน จะทำให้สามารถกระจายงานไปยังกิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละแห่งได้ดีกว่า สามารถเร่งงานได้ดีกว่าและมีความคล่องตัวในการทำงานดีกว่า" จำนวน 14 ราย เทียบเท่ากับ 33.33% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้กออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525



ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาทและ 4,500,001-6,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"อื่น ๆ" จำนวน 14 ราย เทียบเท่ากับ 33.34% ของจำนวนผู้ตอบ

ตารางที่ 4.6 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงใช้ กิจการตัวแทนโฆษณา มากกว่าหนึ่งแห่งในขณะเดียวกัน (คำถามเปิด)	รวม
	42 100

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่น
-	2 100	40 100	-

มูลค่าของจดทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่น
8 100	8 100	8 100	2 100	8 100	4 100	4 100

ธุรกิจหนึ่งค่าเงินงานมานานเท่าใดแล้ว (สิ่งนี้จดทะเบียนแล้วหรือไม่)						
0-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	30 ปีขึ้นไป
-	7 100	7 100	4 100	3 100	2 100	19 100

1. ต้องการเปรียบเทียบผลงานในด้านความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนใช้สื่อโฆษณา เทคนิคในการผลิตงานโฆษณา การใช้จ่ายบโฆษณาและการให้บริการ ว่ากิจการ ตัวแทนโฆษณาอิสระแห่งใดสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า	14 3333
2. เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์หลายสายหรือหลายตัว ซึ่งแต่ละสายผลิตภัณฑ์หรือแต่ละตัวจะมี ความแตกต่างกันในหลายด้าน จึงจำเป็นต้องแยกการใช้กิจการตัวแทนโฆษณา อิสระออกไป	9 2143
3. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมากกว่าหนึ่งแห่งในขณะเดียวกัน จะทำให้สามารถ กระจายงานไปยังกิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละแห่งได้ดีกว่า สามารถเร่งงานได้ดีกว่า และมีความคล่องตัวในการทำงานดีกว่า	14 3333
4. ต้องการที่จะก่อให้เกิดการแข่งขัน การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมากกว่าหนึ่ง แห่งในขณะเดียวกันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณามากขึ้น ทั้งนี้ เพราะกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระแต่ละแห่งจะแข่งขันในการเสนอแผนงานและผลงาน โฆษณาที่ตนคิดว่า เหนือกว่ากิจการตัวแทนโฆษณาอิสระอีกแห่งหนึ่ง	5 1191

-	-	14 35	-
-	1 50	8 20	-
-	1 50	13 3250	-
-	-	5 1250	-

-	3 3750	4 50	1 50	3 3750	2 50	1 25
4 50	1 1250	-	-	2 25	-	2 50
4 50	3 3750	2 25	1 50	2 25	2 50	-
-	1 1250	2 25	-	1 1250	-	1 25

-	2 2857	3 4286	2 50	-	1 50	6 3158	-
-	2 2857	-	-	2 6667	-	5 2632	-
-	3 4286	-	1 25	1 3333	1 50	8 4210	-
-	-	4 57.14	1 25	-	-	-	-

ตารางที่ 4.6 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงใช้ กิจการตัวแทนโฆษณามากกว่าหนึ่งแห่งในขณะเดียวกัน (คำถามเปิด)	รวม
	42 100

1. ต้องการเปรียบเทียบผลงานในด้านความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนใช้สื่อโฆษณา	14 3333
เหตุผลในการผลิตงานโฆษณา การใช้จ่ายงบโฆษณาและการให้บริการ ว่ากิจการ ตัวแทนโฆษณาอิสระแห่งใดสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า	
2. เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์หลายสายหรือหลายตัว ซึ่งแต่ละสายผลิตภัณฑ์หรือแต่ละตัวจะมี	9 2143
ความแตกต่างกันในหลายด้าน จึงจำเป็นต้องแยกการใช้กิจการตัวแทนโฆษณา อิสระออกไป	
3. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมากกว่าหนึ่งแห่งในขณะเดียวกัน จะทำให้สามารถ	14 3333
กระจายงานไปยังกิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละแห่งได้ดีกว่า สามารถเร่งงานได้ดีกว่า และมีความคล่องตัวในการทำงานดีกว่า	
4. ต้องการที่จะก่อให้เกิดการแข่งขัน การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมากกว่าหนึ่ง	5 1191
แห่งในขณะเดียวกันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณามากขึ้น ทั้งนี้ เพราะกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระแต่ละแห่งจะแข่งขันในการเสนอแผนงานและผลงาน โฆษณาที่ตนคิดว่า เหนือกว่ากิจการตัวแทนโฆษณาอิสระอีกแห่งหนึ่ง	

ประเภทของผลิตภัณฑ์ โฆษณาในตาราง			
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
สินค้าอุปโภคบริโภค	บริการ	ไม่	
27	2	4	9
100	100	100	100

9	-	1	4
3333		25	4444
7	1	1	-
2593	50	25	
9	1	2	2
3333	50	50	2222
2	-	-	3
741			3334

ขนาดของงบโฆษณา 2525										
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ต่ำกว่า 50,000,000	50,000,001-100,000,000	100,000,001-100,000,001	100,000,002-100,000,051	100,000,052-100,000,000,000	100,000,000-100,000,052	100,000,051-100,000,000	100,000,051-100,000,000	100,000,051-100,000,000	100,000,051-100,000,000	100,000,051-100,000,000
4	7	4	2	4	-	-	-	-	13	8
100	100	100	100	100					100	100

-	3	2	1	2	-	-	-	-	3	3
	4286	50	50	50					2308	3750
2	1	-	-	-	-	-	-	-	4	2
50	1428								3077	25
2	3	-	-	2	-	-	-	-	5	2
50	4286			50					3646	25
-	-	2	1	-	-	-	-	-	1	1
		50	50						769	1250

ตารางที่ 4.6 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงใช้  
กิจการตัวแทนโฆษณา มากกว่าหนึ่งแห่งในขณะเดียวกัน (คำถามเปิด)

	รวม
	42 100

1. ต้องการเปรียบเทียบผลงานในด้านความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนใช้สื่อโฆษณา	14 3333
เทคนิคในการผลิตงานโฆษณา การใช้จ่ายงบโฆษณาและการให้บริการ ว่ากิจการ ตัวแทนโฆษณาสระแห่งใดสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า	
2. เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์หลายสายหรือหลายตัว ซึ่งแต่ละสายผลิตภัณฑ์หรือแต่ละตัวจะมี ความแตกต่างกันในหลายด้าน จึงจำเป็นต้องแยกการใช้กิจการตัวแทนโฆษณา อิสระออกไป	9 2143
3. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาสระมากกว่าหนึ่งแห่งในขณะเดียวกัน จะทำให้สามารถ กระจายงานไปยังกิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละแห่งได้ดีกว่า สามารถเร่งงานได้ดีกว่า และมีความคล่องตัวในการทำงานดีกว่า	14 3333
4. ต้องการที่จะก่อให้เกิดการแข่งขัน การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาสระมากกว่าหนึ่ง แห่งในขณะเดียวกันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณามากขึ้น ทั้งนี้ เพราะกิจการตัวแทนโฆษณาสระแต่ละแห่งจะแข่งขันในการเสนอแผนงานและผลงาน โฆษณาที่ตนคิดว่า เหนือกว่ากิจการตัวแทนโฆษณาสระอีกแห่งหนึ่ง	5 1191

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525

ค่าโฆษณาต่ำกว่า 1,500,000 บาท	1,500,000-3,000,000 บาท	3,000,000-4,500,000 บาท	4,500,000-6,000,000 บาท	6,000,000-7,500,000 บาท	7,500,000-9,000,000 บาท	9,000,000-10,500,000 บาท	10,500,000-12,000,000 บาท	12,000,000-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	ไม่ระบุ
2	7	4	4	-	2	2	1	-	10	10
100	100	100	100	-	100	100	100	-	100	100

--	3	2	2	--	-	1	-	-	3	3
	4286	50	50			50			30	30
1	1	-	-	-	1	-	-	-	2	4
50	1429				50				20	40
1	2	-	2	-	1	1	-	-	4	3
50	2857		50		50	50			40	30
-	1	2	-	-	-	-	1	-	1	-
	1428	50					100		10	

การศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจ  
ในการพิจารณาเลือกใช้บริการ  
จากกิจการตัวแทนโฆษณา :  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ค่าโฆษณาต่ำกว่า	1,500,000 บาท	1,500,000-3,000,000 บาท	3,000,000-4,500,000 บาท	4,500,000-6,000,000 บาท	6,000,000-7,500,000 บาท	7,500,000-9,000,000 บาท	9,000,000-10,500,000 บาท	10,500,000-12,000,000 บาท	12,000,000-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	ไม่ระบุ
6	25	1	-	-	-	-	-	-	-	10	
100	100	100								100	

2	9	-	-	3
3333	36			30
1	4	1	-	3
1667	16	100		30
3	10	-	-	1
50	40			10
-	2	-	-	3
	8			30

จากตารางที่ 4.7 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบการธุรกิจในกรณีที่มีการใช้กิจการตัวแทน  
โฆษณามากกว่าหนึ่งแห่งว่า ได้มีการมอบหมายให้กิจการตัวแทนโฆษณา เหล่านั้นดำเนินงานในลักษณะ  
ใดและปรากฏว่า

"กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละรายจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้  
แก่ผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง (Product Item)" จำนวน 18 ราย เทียบเท่ากับ 75% ของ  
จำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบ  
สอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-  
10,000,000 บาทและ 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง  
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้ง  
บริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภท  
ของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการ  
ขายสินค้าอุตสาหกรรมและบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่า  
โดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง  
50,000,001-100,000,000 บาทและ 200,000,001-250,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่าย  
ในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะ  
อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาทและ 4,500,001-6,000,000 บาท/ปี และระดับการ  
ศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะ  
มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละรายจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้  
แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ใดกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่ง (Product Line)" จำนวน 6 ราย เทียบเท่ากับ 25%  
ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้  
ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจ  
ทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและ 20,000,001-25,000,000 บาท เป็น  
ส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาทและ 15,000,001-  
20,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะ  
อยู่ในช่วง 11-15 ปีและในช่วงนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอ  
ขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ

เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและ 100,000,001-150,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทและมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาทและ 3,000,001-4,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,500,001-12,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี

<p>ตารางที่ 4.7 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจในการใช้กิจการตัวแทนโฆษณา มากกว่าหนึ่งแห่งว่า ได้มีการมอบหมายให้กิจการตัวแทนโฆษณา เหล่า นั้นดำเนินงานในลักษณะใด</p>	<p>บาท</p>
<p>รวม</p>	<p>24 100</p>

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่นๆ
-	1 100	23 100	-

มูลค่าของจลจลระเบียบของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่นๆ
4 100	4 100	4 100	1 100	6 100	2 100	3 100

ธุรกิจหนึ่งค่าเงินงานยาวนานเท่าใดนับ (สิ่งจลจลระเบียบโดยตัวอักษร)							
0-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	30 ปีขึ้นไป	อื่นๆ
-	4 100	4 100	2 100	2 100	1 100	11 100	-

1. กิจการตัวแทนโฆษณาทุกรายต้องช่วยกันผลิตงานโฆษณาให้แก่ผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ของกิจการ (Product Mix)	-
2. กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละรายจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่ผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง (Product Item)	18 75
3. กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละรายจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ใดกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่ง (Product Line)	6 25

-	-	-	-	-
-	-	18 78,26	-	-
-	1 100	5 21,74	-	-

-	-	-	-	-	-	-
3 75	4 100	2 50	-	4 66,67	2 100	3 100
1 25	-	2 50	1 100	2 33,33	-	-

-	-	-	-	-	-	-
-	4 100	1 25	2 100	2 100	-	9 81,82
-	-	3 75	-	-	1 100	2 18,18

๕.๕

ตารางที่ 4.7 : แสดงค่าตอบของผู้ประกอบธุรกิจในการใช้กิจการตัวแทนโฆษณา  
มากกว่าหนึ่งแห่งว่า ได้มีการมอบหมายให้กิจการตัวแทนโฆษณา เหล่า  
นั้นดำเนินงานในลักษณะใด

	รวม	24 100
--	-----	-----------

1. กิจการตัวแทนโฆษณาทุกรายต้องช่วยกันผลิตงานโฆษณาให้แก่ผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ของ กิจการ (Product Mix)	-
2. กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละรายจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณา ให้แก่ผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง (Product Item)	18 75
3. กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละรายจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณา ให้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ใดกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่ง (Product Line)	6 25

๕.๕

ประเภทของผลิตภัณฑ์  
เสนอขายในตลาด  
(ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

สินค้าประเภท-บริโภค	สินค้าอุตสาหกรรม	บริการ	อื่น ๆ
16 100	1 100	2 100	5 100

-	-	-	-
13 8125	1 100	1 50	3 60
3 1875	-	1 50	2 40

มอบหมายให้กิจการใด 2525

ค่าต่ำกว่า 50,000 บาท	50,000,000-100,000,000 บาท	100,000,001-150,000,000 บาท	150,000,001-200,000,000 บาท	200,000,001-250,000,000 บาท	250,000,001-300,000,000 บาท	300,000,001-100,000,000 บาท	100,000,001-100,000,000 บาท	100,000,001-150,000,000 บาท	150,000,001-200,000,000 บาท	200,000,001-250,000,000 บาท	250,000,001-300,000,000 บาท	300,000,001-450,000,000 บาท	450,000,000 บาท	Log
2 100	4 100	2 100	1 100	2 100	-	-	-	-	-	-	-	8 100	5 100	

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1 50	2 50	-	1 100	2 100	-	-	-	-	-	-	-	7 8750	5 100	
1 50	2 50	2 100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 1250	-	



ตารางที่ 4.7 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบการในกรณีที่มีการใช้กิจการตัวแทนโฆษณา  
มากกว่าหนึ่งแห่งว่า ได้มีการมอบหมายให้กิจการตัวแทนโฆษณา เหล่า  
นั้นดำเนินงานในลักษณะใด

	รวม
รวม	24 100

1. กิจการตัวแทนโฆษณาทุกรายต้องช่วยกันผลิตงานโฆษณาให้แก่ผลิตภัณฑ์ทุกผลิตภัณฑ์ของ กิจการ (Product Mix)	-
2. กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละรายจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณา ให้แก่ผลิตภัณฑ์ใดผลิตภัณฑ์หนึ่ง (Product Item)	18 75
3. กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ละรายจะได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในกำรผลิตงานโฆษณา ให้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์ใดกลุ่มผลิตภัณฑ์หนึ่ง (Product Line)	6 25

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาภาค 2525

ค่าโฆษณาเกิน	1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	लग
1	4	2	2	-	1	1	1	1	1	5	7
100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1	2	-	2	-	1	1	-	-	5	6	
100	50		100		100	100			100	8571	

การศึกษาของผู้โฆษณาและผู้รับโฆษณา  
ในการพิจารณาเลือกใช้บริการ  
จากกิจการตัวแทนโฆษณา  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ค่าโฆษณาเกิน	1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	लग
3	13	1	-	7							
100	100	100									100

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	8	1	-	6							
100	6154	100		8571							

จากตารางที่ 4.8 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบการว่า เคยเปลี่ยนการใช้กิจการ  
ตัวแทนโฆษณาแห่งหนึ่งแล้วมาใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอีกแห่งหนึ่งหรือไม่ และปรากฏว่า

"ไม่เคย" จำนวน 38 ราย เทียบเท่ากับ 56.72% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อ  
แยกวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจ  
อยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-  
15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะ  
เวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี  
และในช่วง 21-25 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น  
โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอด  
ขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000  
บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและ 300,000,001-350,000,000  
บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี  
เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษา  
ของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการ  
ศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"เคย" จำนวน 29 ราย เทียบเท่ากับ 43.28% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อ  
แยกวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจ  
อยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-  
10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและ  
20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้ง  
บริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา  
ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมา  
จะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่  
จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ  
50,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-  
3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี

และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่า โดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาโท

<b>ตารางที่ 4.8 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า เคยเปลี่ยนการใช้กิจการตัวแทน โฆษณาแห่งหนึ่งแล้วมาใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอีกแห่งหนึ่งหรือไม่</b>	รน 67 100
รวม	

1. เคย	29 43.28
2. ไม่เคย	38 56.72

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
2 100	5 100	60 100	- -

-	2	27	-
40	45		
2	3	33	-
100	60	55	-

มูลค่าของคณะเป็นของธุรกิจในปัจจุบัน							
ต่ำกว่าสิบล้าน 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่น ๆ	
4 100	13 100	15 100	6 100	14 100	11 100	4 100	

2	9	5	4	5	3	1
50	69.23	33.33	66.67	35.71	27.27	25
2	4	10	2	9	8	3
50	30.77	66.67	33.33	64.29	72.73	75

ธุรกิจแห่งเดียวเป็นงานมานานเท่าไรแล้ว (สิ่งนี้แสดงว่าเป็นธุรกิจเดียวหรือไม่)						
0-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	21-25 ปี	26-32 ปี	30 ปี เหนือกว่า Long
5 100	10 100	12 100	7 100	8 100	4 100	21 100

2	5	6	4	-	2	10	-
40	50	50	57.14		50	47.62	
3	5	6	3	8	2	11	-
60	50	50	42.86	100	50	52.38	



ตารางที่ 4.8 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า เคยเปลี่ยนการใช้กิจการตัวแทน  
โฆษณาแห่งหนึ่งแล้วมาใช้บริการตัวแทนโฆษณากแห่งหนึ่งหรือไม่

รวม	67	100
-----	----	-----

1. เคย	29	43.28
2. ไม่เคย	38	56.72

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525

ค่าจ้างโฆษณาระดับ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ต่ำกว่า 1,500,000	8	16	6	3	-	3	4	5	-	12	10
1,500,000-3,000,000	100	100	100	100		100	100	100		100	100
3,000,000-4,500,000											
4,500,000-6,000,000											
6,000,000-7,500,000											
7,500,000-9,000,000											
9,000,000-10,500,000											
10,500,000-12,000,000											
12,000,000-13,500,000											
13,500,000											
รวม											

4	9	1	3	-	2	-	2	-	3	5
50	5625	1667	100		6667		40		25	50
4	7	5	-	-	1	4	3	-	9	5
50	4375	8333			3333	100	60		75	50

การศึกษาของผู้โฆษณาใน  
เรื่องการตลาดและใช้  
จากสื่อมวลชนโดย  
(ตอบโดยมากกว่า 1 ข้อ)

ค่าจ้างโฆษณาระดับ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ต่ำกว่า 1,500,000	6	27	12	1	21
1,500,000-3,000,000	100	100	100	100	100
3,000,000-4,500,000					
4,500,000-6,000,000					
6,000,000-7,500,000					
7,500,000-9,000,000					
9,000,000-10,500,000					
10,500,000-12,000,000					
12,000,000-13,500,000					
13,500,000					
รวม					

4	16	4	-	5
5667	5926	3333		2381
2	11	8	1	16
3333	4074	6667	100	7619

จากตารางที่ 4.9 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาจากกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งหนึ่งไปยังกิจการตัวแทนโฆษณาอีกแห่งหนึ่ง และปรากฏว่า เพราะ

"ต้องการเปรียบเทียบผลงานในด้านความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนใช้สื่อโฆษณา เทคนิคในการผลิตงานโฆษณา การใช้จ่ายงบประมาณ และการให้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระแห่ง เดิมกับกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน" จำนวน 17 ราย เทียบเท่ากับ 35.43% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 16-20 ปีและนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปีและ 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทและมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่ จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"พนักงานติดต่อลูกค้า (Account Executive) ของกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระแห่ง เดิมขาดความสามารถในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระกับหน่วยธุรกิจ" จำนวน 9 ราย เทียบเท่ากับ 18.75% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่างๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 15,000,001-20,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 11-15 ปีและ 16-20 ปี และ 26-30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่

จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของ  
กิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000  
บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 100,000,001-150,000,000 บาทและ 150,000,001-  
200,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-  
3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท  
และ 4,500,001-6,000,000 บาทและ 7,500,001-9,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษา  
ของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมี  
การศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"อื่น ๆ" จำนวน 22 ราย เทียบเท่ากับ 45.82% ของจำนวนผู้ตอบ



ตารางที่ 4.9 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ การเปลี่ยนการใช้  
กิจการตัวแทนโฆษณาจากกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งหนึ่งไปยังกิจการ  
ตัวแทนโฆษณากิ่งแห่งหนึ่ง (คำถามเปิด)

รวม	48 100
-----	-----------

รูปแบบของธุรกิจ

กิจการตัวแทนโฆษณา	4 100	44 100	-
-------------------	----------	-----------	---

มูลค่าของคะแนนเป็นของธุรกิจในปัจจุบัน

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาท	2 100	15 100	8 100	7 100	11 100	3 100	2 100
----------------------------------	----------	-----------	----------	----------	-----------	----------	----------

ธุรกิจหนึ่งมีค่าเป็นงานขาย (เท่าใดแล้ว)  
(สิ่งนี้มักจะเกิดขึ้นโดยบังเอิญ)

D-5-1	6 100	5 100	9 100	9 100	-	5 100	14 100	-
-------	----------	----------	----------	----------	---	----------	-----------	---

1. ความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารของหน่วยธุรกิจกับผู้บริหารของกิจการตัวแทนโฆษณาสระที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	4 833
2. กิจการตัวแทนโฆษณาสระแห่งเดิมมุ่งหวังแต่ผลประโยชน์ของตน ขาดความซื่อสัตย์ในการใช้โฆษณ	4 833
3. ต้องการที่จะได้แนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative Idea) ใหม่ ๆ สำหรับงานโฆษณา	7 1456
4. พนักงานติดต่อลูกค้า (Account Executive) ของกิจการตัวแทนโฆษณาสระแห่งเดิมขาดความสามารถในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณาสระกับหน่วยธุรกิจ	9 1875
5. กิจการตัวแทนโฆษณาสระแห่งเดิมขาดความชำนาญในการผลิตงานโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หน่วยธุรกิจจำหน่ายอยู่	7 1458
6. ต้องการเปรียบเทียบผลงานในด้านความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนใช้สื่อโฆษณา เทคนิคในการผลิตงานโฆษณา การใช้จ่ายบโฆษณา และการให้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณาสระแห่งเดิมกับกิจการตัวแทนโฆษณาสระที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	17 3543

	-	-	4 909	-
	-	1 25	3 682	-
	-	1 25	6 1364	-
	-	1 25	8 1818	-
	-	-	7 1591	-
	-	1 25	16 3636	-

	-	2 1334	1 1250	1 1429	-	-	-
	-	-	2 25	2 2857	-	-	-
	-	3 20	-	2 2857	1 909	1 3333	-
	-	1 666	1 1250	2 2857	4 3636	-	1 50
	-	3 20	2 25	-	1 909	1 3333	-
	2 100	6 40	2 25	-	5 4546	1 3334	1 50

	-	2 40	1 1111	-	-	-	1 714	-
	-	-	-	2 2222	-	1 20	1 714	-
	2 3333	-	2 2222	1 1111	-	1 20	1 714	-
	-	-	2 2222	2 2222	-	2 40	3 2143	-
	2 3333	-	1 1111	-	-	-	4 2857	-
	2 3334	3 60	3 3334	4 4445	-	1 20	4 2856	-

ตารางที่ 4.9 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ การเปลี่ยนการใช้  
 กิจกรรมตัวแทนโฆษณาจากกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งหนึ่งไปยังกิจการ  
 ตัวแทนโฆษณาอีกแห่งหนึ่ง (คำถามเปิด)

	รวม
	48/100

1. ความสัมพันธ์โดยส่วนตัวระหว่างผู้บริหารของหน่วยธุรกิจกับผู้บริหารของกิจการตัว แทนโฆษณาสระที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	4/833
2. กิจการตัวแทนโฆษณาสระแห่งใหม่มุ่งหวังแต่ผลประโยชน์ของตน ขาดความซื่อสัตย์ ในการใช้โฆษณ	4/833
3. ต้องการที่จะได้แนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative Idea) ใหม่ ๆ สำหรับงาน โฆษณา	7/1456
4. พนักงานคิดต่อลูกค้า (Account Executive) ของกิจการตัวแทนโฆษณาสระแห่ง เดิมขาดความสามารถในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณาสระ กับหน่วยธุรกิจ	9/1875
5. กิจการตัวแทนโฆษณาสระแห่งเดิมขาดความชำนาญในการผลิตงานโฆษณาสำหรับ ผลิตภัณฑ์ที่หน่วยธุรกิจจำหน่ายอยู่	7/1458
6. ต้องการเปรียบเทียบผลงานในด้านความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนใช้สื่อโฆษณา เทคนิคในการผลิตงานโฆษณา การใช้จุ่มบโฆษณา และการให้บริการจาก กิจการตัวแทนโฆษณาสระแห่งเดิมกับกิจการตัวแทนโฆษณาสระที่ใช้บริการอยู่ใน ปัจจุบัน	17/3543

กระทรวงพาณิชย์  
 เมษายน ๒๕๖๓  
 (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

คิดค่าโฆษณา	คิดค่าโฆษณา	คิดค่าโฆษณา	คิดค่าโฆษณา
22/100	3/100	11/100	12/100

1	1	1	1
455	3333	909	833
-	-	1/909	3/25
2/909	-	2/1818	3/25
4/1818	-	3/2727	2/1667
5/2273	-	1/909	1/833
10/4545	2/6667	3/2728	2/1667

งบกลางปี ๒๕๖๓ ๒๕๖๔

บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
9/100	9/100	5/100	6/100	2/100	-	-	-	1/100	5/100	11/100

1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
11,11	-	-	-	-	-	-	-	-	20	18,18
1/11,11	-	2/40	-	-	-	-	-	-	-	1/909
2/2222	1/11,11	1/20	1/1666	-	-	-	-	1/100	-	1/909
-	3/3333	2/40	2/3334	-	-	-	-	-	-	2/1818
2/2222	1/11,11	-	1/1667	2/100	-	-	-	-	1/20	-
3/3333	4/4445	-	2/3333	-	-	-	-	-	3/60	5/4546

ตารางที่ 4.9 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ การเปลี่ยนการใช้ กิจการตัวแทนโฆษณาจากกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งหนึ่งไปยังกิจการ ตัวแทนโฆษณากิ่งหนึ่ง (คำถามเปิด)	บาท
รวม	48 100

1. ความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างผู้บริหารของหน่วยธุรกิจกับผู้บริหารของกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	4 833
2. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระแห่งใหม่มุ่งหวังแต่ผลประโยชน์ของตน ขาดความซื่อสัตย์ในการใช้โฆษณา	4 833
3. ต้องการที่จะได้แนวความคิดสร้างสรรค์ (Creative Idea) ใหม่ ๆ สำหรับงานโฆษณา	7 1456
4. พนักงานติดต่อลูกค้า (Account Executive) ของกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระแห่งใหม่ขาดความสามารถในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระกับหน่วยธุรกิจ	9 1875
5. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระแห่งใหม่ขาดความชำนาญในการผลิตงานโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่หน่วยธุรกิจจำหน่ายอยู่	7 1458
6. ต้องการเปรียบเทียบผลงานในด้านความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนใช้สื่อโฆษณา เทคนิคในการผลิตงานโฆษณา การใช้จ่ายงบโฆษณา และการให้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระแห่งใหม่กับกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	17 3543

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525

ค่าโฆษณาเกิน 1,500,000 บาท	บาท
1,500,001-3,000,000 บาท	บาท
3,000,001-4,500,000 บาท	บาท
4,500,001-6,000,000 บาท	บาท
6,000,001-7,500,000 บาท	บาท
7,500,001-9,000,000 บาท	บาท
9,000,001-10,500,000 บาท	บาท
10,500,001-12,000,000 บาท	บาท
12,000,001-13,500,000 บาท	บาท
มากกว่า 13,500,000 บาท	บาท
อื่นๆ	บาท

6	21	1	4	-	4	-	2	-	3	7
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	2
1666					25					2857
1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1
1667	476				25					1429
-	4	-	-	-	1	-	1	-	1	-
	1905				25		50		3333	
1	5	-	1	-	1	-	-	-	-	1
1667	2381		25		25					1429
-	5	-	2	-	-	-	-	-	-	-
	2381		50							
3	6	1	1	-	-	-	1	-	2	3
50	2857	100	25				50		6667	4285

การศึกษาของผู้บริหารส่วนใดในการพิจารณาเลือกให้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ค่าโฆษณาเกิน 1,500,000 บาท	บาท
1,500,001-3,000,000 บาท	บาท
3,000,001-4,500,000 บาท	บาท
4,500,001-6,000,000 บาท	บาท
6,000,001-7,500,000 บาท	บาท
7,500,001-9,000,000 บาท	บาท
9,000,001-10,500,000 บาท	บาท
10,500,001-12,000,000 บาท	บาท
12,000,001-13,500,000 บาท	บาท
มากกว่า 13,500,000 บาท	บาท
อื่นๆ	บาท

8	26	7	-	7
100	100	100	-	100

-	2	2	-	-
	769	2857		
-	2	1	-	1
	769	1429		1429
2	3	1	-	1
25	1154	1429		1429
-	6	2	-	1
	2308	2857		1429
2	3	-	-	2
25	1154			2857
4	10	1	-	2
50	3846	1428		2856

จากตารางที่ 4.10 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ขั้นตอนในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา และปรากฏว่า

"ใช้ขั้นตอนในการเลือกกิจการตัวแทนโฆษณาตามรูปที่ 4.1" จำนวน 39 ราย เทียบเท่ากับ 58.21% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาทและมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาทและ 300,000,001-4,500,000 บาทและ 9,000,001-10,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"รู้สึกกันเจ็บส่วนตัว จึงไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการเลือก" จำนวน 12 ราย เทียบเท่ากับ 17.91% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 11-15 ปีและในช่วงนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริหาร เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและ 100,000,001-150,000,000 บาทและ 150,000,001-200,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี

เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 3,000,001-4,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษา  
ของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมี  
การศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"อื่น ๆ" จำนวน 16 ราย เทียบเท่ากับ 13.88% ของจำนวนผู้ตอบ

ตารางที่ 4.10 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ขั้นตอนในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)

	นับ
รวม	67 100

รูปแบบของธุรกิจ

กิจการเจ้าของคนเดียว	2	5	60	-
ห้างหุ้นส่วน	100	100	100	100
บริษัท	100	100	100	100
อื่นๆ	100	100	100	100

มูลค่าธุรกิจที่เป็นของธุรกิจในปัจจุบัน

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาท	4	13	15	6	14	11	4
5,000,001-10,000,000 บาท	100	100	100	100	100	100	100
10,000,001-15,000,000 บาท	100	100	100	100	100	100	100
15,000,001-20,000,000 บาท	100	100	100	100	100	100	100
20,000,001-25,000,000 บาท	100	100	100	100	100	100	100
มากกว่า 25,000,000 บาท	100	100	100	100	100	100	100
อื่นๆ	100	100	100	100	100	100	100

ธุรกิจหนึ่งปีดำเนินงานมานานเท่าใดแล้ว (สิ่งนี้จุดคือเป็นบริษัทจำกัด)

D 1-5	5	9	13	7	8	4	21	-
D 01-9	100	100	100	100	100	100	100	100
D 11-11	100	100	100	100	100	100	100	100
D 16-20	100	100	100	100	100	100	100	100
D 21-25	100	100	100	100	100	100	100	100
D 26-32	100	100	100	100	100	100	100	100
D 33 เป็นต้นไป	100	100	100	100	100	100	100	100
อื่นๆ	100	100	100	100	100	100	100	100

1. ใช้ขั้นตอนในการเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณาตามรูปที่ 4.1	39 5821
2. รู้จักกันเป็นส่วนตัว จึงไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการเลือก	12 1791
3. ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาตามบริษัทแม่ในต่างประเทศ จึงไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการเลือก	10 1493
4. กิจการตัวแทนโฆษณามาติดต่อเอง แล้วหน่วยธุรกิจก็ตัดสินใจว่าจะให้กิจการตัวแทนโฆษณาทำโฆษณาหรือไม่	6 895

-	4	35	-
80	5833	-	-
-	1	11	-
20	1833	-	-
-	-	10	-
-	-	1667	-
2	-	4	-
108	-	667	-

-	6	8	5	9	7	4
4615	5333	8333	6429	6364	100	-
2	5	2	-	3	-	-
50	3846	1333	-	2143	-	-
-	2	3	1	2	2	-
-	1539	20	1667	1428	1818	-
2	-	2	-	-	2	-
50	-	1334	-	-	1818	-

3	6	4	5	3	4	14	-
60	6667	3077	7143	3750	100	6666	-
2	2	4	-	1	-	3	-
40	2222	3077	-	1250	-	1429	-
-	1	4	1	4	-	-	-
-	1111	3077	1429	50	-	-	-
-	-	1	1	-	-	4	-
-	-	769	1428	-	-	1905	-

ตารางที่ 4.10 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ขั้นตอนในการ พิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ค่าถามเปิด)	
รวม	67 100

1. ใช้ขั้นตอนในการเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณาตามรูปที่ 4.1	39 5821
2. รู้จักกันเป็นส่วนหัว จึงไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการเลือก	12 1791
3. ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาตามบริษัทแม่ในต่างประเทศ จึงไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการเลือก	10 1493
4. กิจการตัวแทนโฆษณาติดต่อเอง แล้วหน่วยธุรกิจก็ตัดสินใจว่าจะให้กิจการตัวแทนโฆษณาทำโฆษณาหรือไม่	6 895

ประเภทของผลิตภัณฑ์ เสนอขายในตรา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
สินค้าประเภท-บริโภค	ประเภทเครื่องดื่ม	ประเภท	อื่นๆ
33 100	5 100	15 100	14 100

14	4	12	9
4243	80	80	6429
11	-	1	-
3333		667	
4	1	1	4
1212	20	667	2857
4	-	1	1
1212		666	714

ประเภทของกิจการใน 2575										
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
50,000,000	000,000,001-100,000,005	000,000,051-100,000,001	000,000,002-100,000,051	000,000,052-100,000,002	000,000,001-100,000,052	000,000,053-100,000,003	000,000,004-100,000,053	000,000,054-100,000,004	000,000,059	บาท
7 100	10 100	5 100	3 100	4 100	-	6 100	2 100	2 100	17 100	11 100

-	7	3	-	2	-	6	-	2	10	9
	70	60		50		100		100	5882	8181
4	2	2	2	-	-	-	-	-	-	2
5714	20	40	6667							1819
1	1	-	1	2	-	-	-	-	5	-
1429	10		3333	50					2942	
2	-	-	-	-	-	-	2	-	2	-
2857							100		100	

ตารางที่ 4.10 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ขั้นตอนในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)

รวม	67 100
1. ใช้ขั้นตอนในการเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณาตามรูปที่ 4.1	39 58.21
2. รู้จักกันเป็นส่วนตัว จึงไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการเลือก	12 17.91
3. ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาตามบริษัทแม่ในต่างประเทศ จึงไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการเลือก	10 14.93
4. กิจการตัวแทนโฆษณาติดต่อเอง แล้วหน่วยธุรกิจก็ตัดสินใจว่าจะให้กิจการตัวแทนโฆษณาทำโฆษณาหรือไม่	6 8.95

ค่าไปจ่ายในการโฆษณา 2525

บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,500,000-3,000,000	3,000,001-6,000,000	6,000,001-9,500,000	9,500,001-13,000,000	13,000,001-17,000,000	17,000,001-21,000,000	21,000,001-25,000,000	25,000,001-30,000,000	30,000,001-35,000,000	35,000,001-40,000,000	40,000,001-45,000,000
8	16	6	3	-	3	4	5	-	12	10
100	100	100	100		100	100	100		100	100

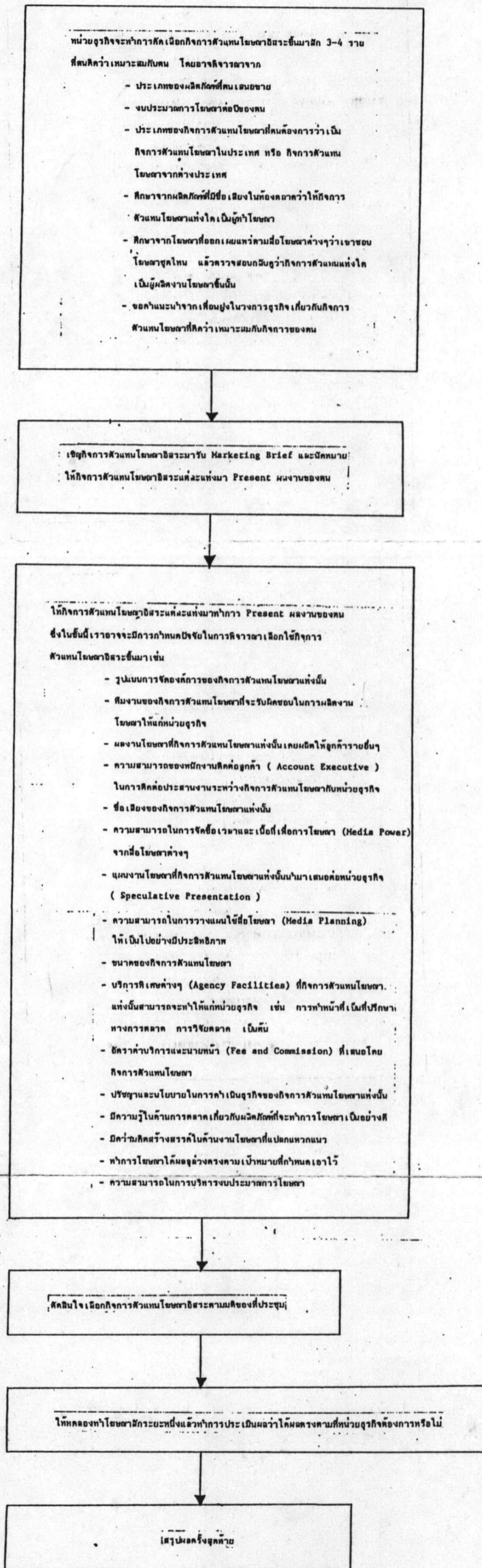
4	6	4	3	-	2	4	2	-	6	8
50	37.50	66.66	100		66.66	100	40		50	80
-	7	2	-	-	1	-	-	-	-	2
2	43.75	33.34			33.34					20
25	6.25						60		4	
									33.33	
2	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-
25	12.50								16.67	

การศึกษาของสื่อโฆษณาในกระบวนการพิจารณาเลือกใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
6	27	12	1	21
100	100	100	100	100
-	14	7	1	17
5	51.85	58.33	100	80.95
83.33	7	-	-	-
-	25.93			
2	3	3	-	4
25	11.11	25		19.05
1	3	2	-	-
16.67	11.11	16.67		



ภาพที่ 4.1 : ขั้นตอนในการพิจารณาเลือกกิจการส่วนโฆษณา



จากตารางที่ 4.11 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ บัณฑิตซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา และปรากฏว่าพิจารณาจาก

"ผลงานที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ" จำนวน 31 ราย เทียบเท่ากับ 16.06% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามบัณฑิตต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและ 300,000,001-350,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาทและ 300,000,001-4,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ" จำนวน 31 ราย เทียบเท่ากับ 16.06% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามบัณฑิตต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นกิจการเจ้าของคนเดียวและห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปีและ 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุตสาหกรรม เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและ 300,000,001-350,000,000 บาทและมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท

และ 100,000,001-150,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ" จำนวน 27 ราย เทียบเท่ากับ 13.99% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทและ 20,000,001-25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 11-15 ปีและนานกว่า 30 ปีและในช่วง 1-5 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขยายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทและ 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"อื่น ๆ" จำนวน 104 ราย เทียบเท่ากับ 53.89% ของจำนวนผู้ตอบ

ตารางที่ 4.11: แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)	บาท
รวม	193 100

รูปแบบของธุรกิจ			
ผลการดำเนินงานดี	ทำงานดี	ไม่ทำงานดี	ไม่
6 100	15 100	172 100	-

มูลค่าของคะแนนเสียงของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	ไม่
12 100	36 100	43 100	17 100	41 100	32 100	12 100

ธุรกิจที่มีค่าเป็นงานขายบนเทคโนโลยี (สิ่งพิมพ์: เป็นบริษัท)							
A-5-1	A-10-9	A-51-11	D-16-20	D-21-25	D-26-30	D oc เปรียบเทียบ	Log
15 100	30 100	35 100	21 100	20 100	12 100	60 100	-

1. รูปแบบการจัดองค์การของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	5 259
2. ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	25 1295
3. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	31 1606
4. ความสามารถของพนักงานคิดต่อลูกค้า (Account Executive) ในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณากับหน่วยธุรกิจ	10 518
5. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	19 984
6. ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	27 1399
7. แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	18 933
8. ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	31 1606
9. ขนาดของกิจการตัวแทนโฆษณา	1 052

-	-	5	-
2	2	21	-
3333	1333	1221	-
-	2	29	-
1333	1686	-	-
-	1	9	-
667	523	-	-
-	1	18	-
667	1047	-	-
2	3	22	-
3333	20	1279	-
-	3	15	-
20	872	-	-
2	2	27	-
3334	1333	1570	-
-	-	1	-
059	-	-	-

-	2	2	-	-	1	-
2	5	5	1	3	7	2
1667	1389	1163	588	732	2188	1667
3	7	3	3	6	7	2
25	1944	698	1765	1463	2188	1667
1	-	5	-	1	2	1
833	-	1163	-	244	625	833
2	4	2	3	5	2	1
1667	1111	465	1765	1220	625	833
1	5	6	3	5	5	2
833	1389	1395	1765	1220	1563	1667
1	3	3	3	3	3	2
833	833	698	1765	732	938	1667
2	7	10	-	9	2	1
1667	1944	2326	-	2195	624	833
-	1	-	-	-	-	-
278	-	-	-	-	-	-

-	2	-	-	1	1	1	-
2	2	4	3	1	1	12	-
1333	667	1143	1429	5	833	20	-
-	7	6	3	3	3	9	-
2333	714	1429	15	25	15	-	-
-	1	4	2	-	-	3	-
333	1143	952	-	-	5	-	-
-	5	1	2	3	2	6	-
1667	286	952	15	1667	10	-	-
5	4	6	2	3	1	6	-
3333	1333	1714	952	15	833	10	-
1	3	2	3	1	2	6	-
667	10	571	1429	5	1668	10	-
4	5	5	3	3	1	10	-
2667	1667	1429	1429	15	833	1667	-
-	-	-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	-	-	167	-

<p>ตารางที่ 4.11: แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</p>	รวม
รวม	193 100

1. รูปแบบการจัดองค์การของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	5 259
2. ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	25 1295
3. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	31 1606
4. ความสามารถของพนักงานคีย์อแอกค๊า (Account Executive) ในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณากับหน่วยธุรกิจ	10 518
5. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	19 984
6. ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	27 1399
7. แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	18 933
8. ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	31 1606
9. ขนาดของกิจการตัวแทนโฆษณา	1 052

ประเภทของผลิตภัณฑ์ เสนอขายในตลาด			
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
สินค้าอุปโภคบริโภค	บริการ	บริการ	บริการ
95 100	16 100	42 100	38 100

2	1	2	-
211	556	476	
12	2	4	7
1263	1111	952	1842
16	3	6	6
1684	1667	1429	1579
5	-	3	2
526		714	526
11	-	4	4
1158		952	1053
14	3	4	6
1474	1667	952	1579
4	3	8	3
421	1667	1905	789
19	4	3	5
20	2222	714	1316
1	-	-	-
105			

ขนาดของกิจการ 2525										
ต่ำกว่า 50,000,000 บาท	50,000,000-100,000,000 บาท	100,000,000-150,000,000 บาท	150,000,000-200,000,000 บาท	200,000,000-250,000,000 บาท	250,000,000-300,000,000 บาท	300,000,000-350,000,000 บาท	350,000,000-400,000,000 บาท	400,000,000-450,000,000 บาท	มากกว่า 450,000,000 บาท	ไม่ทราบ
21 100	27 100	12 100	9 100	8 100	-	18 100	6 100	6 100	50 100	36 100

-	-	-	-	-	-	1	-	1	1	2
						556		1667	2	556
4	1	-	-	2	-	-	2	1	8	7
1905	370			25			3333	1667	16	1944
1	4	3	2	-	-	4	-	1	8	8
476	481	25	2222			2222		1667	16	2222
1	-	2	-	2	-	-	-	-	2	3
476		1667		25					4	833
2	3	1	-	-	-	2	-	-	7	4
952	1111	833				1111			14	1111
4	4	1	2	-	-	3	2	1	6	4
1905	1481	833	2222			1667	3333	1667	12	1111
3	6	-	-	-	-	-	-	1	4	4
1429	2222							1666	8	1111
3	6	3	1	2	-	6	2	-	6	2
1429	2222	25	1111	25		3333	3334		12	556
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
										278

ตารางที่ 4.11: แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)	รวม
	193
	100

1. รูปแบบการจัดองค์การของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	5
	259
2. ทักษะของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	1295
	31
3. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	1606
4. ความสามารถของพนักงานคิดต่อลูกค้า (Account Executive) ในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณากับหน่วยธุรกิจ	10
	518
5. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	19
	984
6. ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	27
	1399
7. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	18
	933
8. ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	31
	1606
9. ขนาดของกิจการตัวแทนโฆษณา	1
	052

ค่าไปจ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525

จำนวน	ค่าโฆษณาต่ำกว่า 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	รวม
23	46	18	9	-	9	12	10	-	36	30	100
100	100	100	100		100	100	100		100	100	100

-	1	1	-	-	-	1	-	-	-	2	
	217	556				833				667	
2	5	1	2	-	2	1	2	-	5	5	
	870	1087	556	2222	2222	833	20		1389	1667	
2	5	5	-	-	2	1	1	-	9	6	
	870	1087	2778		2222	834	10		25	20	
-	2	3	2	-	-	-	1	-	-	2	
	435	1667	2222				10			667	
2	3	-	1	-	2	-	-	-	7	4	
	870	652	1111		2222				1944	1333	
2	9	2	-	-	3	3	1	-	4	3	
	870	1957	1111		3334	25	10		1111	10	
5	5	1	1	-	-	-	1	-	1	4	
	2174	1087	555	1111			10		278	1333	
5	8	4	2	-	-	3	1	-	6	2	
	2174	1739	2222	2222		25	10		1667	667	
-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	
			1112								

การศึกษาของผู้โฆษณาและผู้รับโฆษณาในการพิจารณาเลือกใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

จำนวน	ค่าโฆษณาต่ำกว่า 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	รวม
18	80	31	3	61		100
100	100	100	100	100		100

2	-	-	-	3	
	1111			492	
3	14	3	-	5	
	1667	1750	968	820	
3	16	1	-	11	
	1667	20	323	1803	
-	7	1	1	2	
	875	323	3333	164	
3	5	4	-	7	
	1666	625	1290	1148	
3	9	8	1	6	
	1666	1125	580	3334	984
1	9	1	1	6	
	556	1125	323	3333	984
2	11	6	-	12	
	1111	1375	935	1966	
-	-	1	-	-	
		323			

ตารางที่ 4.11: แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม
-----

รูปแบบของธุรกิจ

กิจการของตนเอง			
ห้างหุ้นส่วน			
บริษัทจำกัด			
อื่น			

มูลค่าของทะเบียนธุรกิจในปัจจุบัน

ต่ำกว่า 5,000,000 บาท						
5,000,001-10,000,000 บาท						
10,000,001-15,000,000 บาท						
15,000,001-20,000,000 บาท						
20,000,001-25,000,000 บาท						
มากกว่า 25,000,000 บาท						
อื่น						

ธุรกิจหนึ่งปีดำเนินงานมาครบเท่าใดแล้ว (ฝั่งนักจดทะเบียน)

0-5-1						
6-10-1						
11-15-1						
16-20-1						
21-25-1						
26-30-1						
31-36-1						
อื่น						

10. บริการพิเศษต่าง ๆ (Agency Facilities) ที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นสามารถจะทำได้แก่หน่วยธุรกิจ เช่น การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การนำมารับตลาด เป็นต้น	9 466
11. อัตราค่าบริการและค่าธรรมเนียม (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	5 259
12. ประสิทธิภาพและนโยบายในการดำเนินงานของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	1 053
13. เป็นกิจการตัวแทนโฆษณาที่บริษัทแม่ในต่างประเทศเป็นผู้กำหนดให้ใช้	11 570
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-

-	-	9	-
		523	
-	1	4	-
	667	232	
-	-	1	-
		058	
-	-	11	-
		639	
-	-	-	-

-	1	3	1	3	1	-
	278	697	588	732	312	
-	-	-	1	3	-	1
			588	731		833
-	-	1	-	-	-	-
		233				
-	1	3	2	3	2	-
	278	697	1176	731	624	
-	-	-	-	-	-	-

2	-	3	1	1	-	2	-
1333		857	476	5		333	
1	-	-	-	-	1	3	-
667					833	5	
-	1	-	-	-	-	-	-
	333						
-	-	4	2	4	-	1	-
		1143	952	20		166	
-	-	-	-	-	-	-	-

<p><u>ตารางที่ 4.11:</u> แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</p>	มร.
<b>รวม</b>	

ประเภทของผลิตภัณฑ์ เสนอขายในตลาด  (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
สินค้าโภคภัณฑ์	บริการ	บริการ	อื่นๆ

ม.ก.	ม.ช.	ม.ค.	ม.ก.	ม.ก.	ม.ก.	ม.ก.	ม.ก.	ม.ก.	ม.ก.	ม.ก.	ม.ก.
50,000,000	000,000,000-100,000,000	000,000,001-100,000,000	000,000,002-100,000,000	200,000,001-250,000,000	250,000,000-1,000,000,000	1,000,000,001-100,000,000	1,000,000,001-100,000,000	1,000,000,001-100,000,000	1,000,000,001-100,000,000	1,000,000,001-100,000,000	1,000,000,001-100,000,000
ค่า	ค่า	ค่า	ค่า	ค่า	ค่า	ค่า	ค่า	ค่า	ค่า	ค่า	ค่า

10. บริการพิเศษต่าง ๆ (Agency Facilities) ที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นสามารถจะให้แก่วัยธุรกิจ เช่น การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การร่วมวิจัยตลาด เป็นต้น	9 466
11. อัตราค่าบริการและค่า佣หนี้ (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	5 259
12. ปัญหาและนโยบายในการคำนวณธุรกิจของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	1 053
13. เป็นกิจการตัวแทนโฆษณาที่บริษัทแม่ในต่างประเทศเป็นผู้กำหนดให้ใช้	11 570
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-

5	2	1	1
526	11,10	238	263
2	-	3	-
211		7,15	
-	-	1	-
		238	
4	-	3	4
421		7,15	1053
-	-	-	-

1	1	-	3	-	-	2	-	1	1	-
4,76	3,71		3,333			11,11		16,66	2	
-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	1
	3,71	833							4	2,78
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4,76										
1	1	1	1	2	-	-	-	-	5	-
4,76	3,71	834	11,12	25					10	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



ตารางที่ 4.11: แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม	บาท
-----	-----

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525

ค่าเช่าสื่อโทรทัศน์	1,500,000	บาท
1,500,001-3,000,000	บาท	
3,000,005-4,100,000	บาท	
4,500,000-6,100,000	บาท	
6,000,001-7,500,000	บาท	
7,500,001-9,000,000	บาท	
9,000,001-10,500,000	บาท	
10,500,001-12,000,000	บาท	
12,000,005-13,100,000	บาท	
ค่าเช่ารถ	3,100,000	บาท
รวม		บาท

การศึกษาคณะผู้บริหารส่วนกลางในการพิจารณาเลือกใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)

ค่าเช่าสื่อโทรทัศน์	บาท
ค่าเช่ารถ	บาท
ค่าเช่าสื่อวิทยุ	บาท
ค่าเช่าสื่อพิมพ์	บาท
รวม	บาท

10. บริการพิเศษต่าง ๆ (Agency Facilities) ที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นสามารถจะทำให้แก่หน่วยธุรกิจ เช่น การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การนำวิจัยตลาด เป็นต้น	9 466
11. อัตราค่าบริการและค่าตอบแทน (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	5 259
12. ประสิทธิภาพและนโยบายในการดำเนินงานธุรกิจของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	1 053
13. เป็นกิจการตัวแทนโฆษณาที่บริษัทแม่ในต่างประเทศเป็นผู้กำหนดค่าใช้จ่าย	11 570
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-

1	5	-	-	-	-	3	-	-	-
434	1087					25			
2	-	1	-	-	-	-	-	-	2
870		555							666
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
434									
1	3	-	-	-	-	3	-	4	-
434	652					30		1111	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

-	4	2	-	3
	5	645		491
-	2	1	-	2
	250	323		328
1	-	-	-	-
556				
-	3	3	-	5
	375	967		820
-	-	-	-	-

กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท

(House Agency)

จากตารางที่ 4.12 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัย  
ซึ่ง เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาดและเห็นว่า

"คุณภาพของตัวสินค้า" เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จใน  
ตลาด จำนวน 4 ราย เทียบเท่ากับ 26.67% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์  
ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของ  
บริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมา  
จะอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียน  
จัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น  
โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏ  
ว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการ  
โฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"การโฆษณา" เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด  
จำนวน 3 ราย เทียบเท่ากับ 20% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์หรือออกตามปัจจัย  
ต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด  
มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง  
มากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท)  
ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของ  
ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอด  
ขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000  
บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี  
เป็นส่วนใหญ่

"การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท" เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสพ  
ความสำเร็จในตลาด จำนวน 3 รายการ เทียบเท่ากับ 20% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อ  
แยกวิเคราะห์หรือออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนิน  
ธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็น  
ส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ  
(นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี

จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้า  
อุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมี  
ยอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525  
อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"อื่น ๆ" จำนวน 5 ราย เทียบเท่ากับ 33.33% ของจำนวนผู้ตอบ



8.1

<p>ตารางที่ 4.12 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</p>	รวม	15 100
--	-----	-----------

1. คุณภาพของตัวสินค้า	4	2667
2. ราคาของสินค้า	1	667
3. การโฆษณา	3	20
4. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท	3	20
5. สภาพการแข่งขันของสินค้านั้นในตลาด	1	667
6. ความสามารถในการวางจำหน่ายในตลาดได้อย่างทั่วถึง	1	666
7. กิจกรรมส่งเสริมการขาย (การให้ส่วนลด การแจกของแถม การจูงใจโชค ฯลฯ)	2	1333
8. พนักงานขายของบริษัท	-	-
	-	-

8.1

<p>ประเภทของผลิตภัณฑ์ เสนอขายในตลาด</p> <p>(ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)</p>			
สินค้าอุปโภค-บริโภค			
สินค้าเกษตร/ปศุสัตว์			
บริการ			
อื่นๆ			
รวม	12	-	3
	100		100

3	1		
25	3333		
1			
833			
3			
25			
2	1		
1667	3333		
1			
833			
-	-	1	
		3334	
2			
1667			
-			
-			

<p>มาตรฐานองค์การใน 2525</p>										
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
50,000,000	000,000,001-100,000,005	000,000,051-100,000,001	000,000,000-200,000,000	000,000,000-250,000,000	000,000,000-100,000,005	000,000,000-100,000,000	000,000,000-100,000,005	000,000,000-100,000,000	000,000,050	000,000,000
-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-
									100	

-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
									2667	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
									667	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
									20	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
									20	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
									667	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
									666	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
									1333	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
									-	
									-	
									-	
									-	
									-	
									-	
									-	
									-	
									-	

<p>ตารางที่ 4.12 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</p>	รวม
รวม	15 100

1. คุณภาพของตัวสินค้า	4 2667
2. ราคาของสินค้า	1 667
3. การโฆษณา	3 20
4. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท	3 20
5. สภาพการแข่งขันของสินค้านั้นในตลาด	1 667
6. ความสามารถในการวางจำหน่ายในตลาดได้อย่างทั่วถึง	1 666
7. กิจกรรมส่งเสริมการขาย (การให้ส่วนลด การแจกของแถม การจูงใจ ฯลฯ)	2 1333
8. พนักงานขายของบริษัท	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-
	-

ค่าไปจ่ายในการโฆษณาตลาด 2575											
ค่าต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	อื่น ๆ	รวม
-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	15 100

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 2667	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 667	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 20	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 20	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 667	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 666	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 1333	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้วิธีการทางการตลาดแบบโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ค่าต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	อื่น ๆ
-	-	-	-	15 100

-	-	-	-	4 2667
-	-	-	-	1 667
-	-	-	-	3 20
-	-	-	-	3 20
-	-	-	-	1 667
-	-	-	-	1 666
-	-	-	-	2 1333
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.13 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบัน การโฆษณาได้เข้ามามีบทบาทต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้นเพียงใดและเห็นว่า

"มีบทบาทมาก" จำนวน 4 ราย เทียบเท่ากับ 80% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท เป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง นานกว่า 30 ปี และในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายใน ตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"มีบทบาทพอสมควร" จำนวน 1 ราย เทียบเท่ากับ 20% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะ ดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท เป็น ส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง นานกว่า 30 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค- บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง มากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่



ตารางที่ 4.13 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบันการโฆษณาได้ เข้ามามีบทบาทต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามากน้อยเพียงใด

	มาก
รวม	5 100

รูปแบบของธุรกิจ

กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่นๆ
-	-	5 100	-

มูลค่าลงทุนจดทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน

ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่นๆ
-	-	-	-	4 100	1 100	-

ธุรกิจหนึ่งปีค่าเป็นงานมาตรฐานเท่าไรต่อปี  
(สิ่งวัดจาก: 1 ปีบริษัทจำนวน 365 วัน)

0-5-1	01-9	011-11	016-20	021-25	026-30	030 เหนือกว่ามาตรฐาน	อื่นๆ
-	1 100	-	-	-	-	4 100	-

1. มีบทบาทมาก	4 80
2. มีบทบาทพอสมควร	1 20
3. ไม่มีบทบาทเลย	-

-	-	4 80	-
-	-	1 20	-
-	-	-	-

-	-	-	-	4 100	-	-
-	-	-	-	-	1 100	-
-	-	-	-	-	-	-

-	1 100	-	-	-	-	3 75	-
-	-	-	-	-	-	1 25	-
-	-	-	-	-	-	-	-



ตารางที่ 4.13 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปีปัจจุบันการโฆษณาได้เข้ามามีบทบาทต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้นเพียงใด	บาท
รวม	5100

1. มีบทบาทมาก	480
2. มีบทบาทพอสมควร	120
3. ไม่มีบทบาทเลย	-

ค่าโฆษณาในรายการ 2525											
ค่าโฆษณาร้อยละ	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ต่ำกว่า 1,500,000	1,500,001-3,000,000	3,000,001-4,500,000	4,500,001-6,000,000	6,000,001-7,500,000	7,500,001-9,000,000	9,000,001-10,500,000	10,500,001-12,000,000	12,000,001-13,500,000	13,500,001-15,000,000	15,000,001-16,500,000	16,500,001-18,000,000
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
										100	

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การศึกษารายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในการบริหารและเลือกซื้อสินค้าจากบริษัทในเครือ (ต่อ)					
ค่าโฆษณา	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
-	-	-	-	-	5
					100

-	-	-	-	-	4
-	-	-	-	-	80
-	-	-	-	-	20
-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.14 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใด จึงตั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) ขึ้นมาและปรากฏว่าเพราะ

"เนื่องจากหน่วยธุรกิจมีสินค้าที่จัดจำหน่ายอยู่หลายตัว และสินค้าแต่ละตัวก็มีงบโฆษณา ต่อปีสูงพอสมควร เมื่อนางบโฆษณาต่อปีของสินค้าแต่ละตัวมารวมกันก็จะมีมูลค่ามหาศาล ดังนั้น การจัดตั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของตนขึ้นมาจะทำให้หน่วยธุรกิจสามารถบริหารการใช้จ่ายงบโฆษณา ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น" จำนวน 5 ราย เทียบเท่ากับ 23.81% ของจำนวน ผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนิน ธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่ จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้า อุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"กิจการตัวแทนโฆษณาของหน่วยธุรกิจสามารถเปิดให้บริการแก่หน่วยธุรกิจภายนอกได้ด้วย เท่ากับว่าเป็นการหารายได้เข้าสู่หน่วยธุรกิจอีกทางหนึ่งและยังเป็นการเพิ่มทุนประสิทธิภาพในการ ผลิตงานโฆษณาจากหลายอุตสาหกรรม" จำนวน 5 ราย เทียบเท่ากับ 23.81% ของจำนวน ผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนิน ธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้า อุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"อื่น ๆ" จำนวน 11 ราย เทียบเท่ากับ 52.38% ของจำนวนผู้ตอบ

**ตารางที่ 4.14 :** แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงตั้ง  
กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) ขึ้นมา  
(คำถามเปิด)

	รวม	21 100
--	-----	-----------

**รูปแบบของธุรกิจ**

กิจการเดี่ยว	หุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่นๆ
-	-	21 100	-

**มูลค่าของทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน**

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาท	5,000,000-10,000,000 บาท	10,000,000-15,000,000 บาท	15,000,000-20,000,000 บาท	20,000,000-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่นๆ
-	-	-	16 100	5 100	-	-

**ธุรกิจหนึ่งปีดำเนินการมานานเท่าใดแล้ว  
(ตั้งมูลค่าทะเบียนบริษัท)**

0-5-1	6-10-9	11-15-11	16-20-16	21-25-12	26-30-9	31 ปีขึ้นไป	อื่นๆ
-	4 100	-	-	-	-	17 100	-

1. เนื่องจากหน่วยธุรกิจมีสินค้าที่จำหน่ายอยู่หลายตัว และสินค้าแต่ละตัวก็มีงบประมาณ ค่อนข้างสูงพอสมควร เมื่อนำงบโฆษณาต่อปีของสินค้าแต่ละตัวมารวมกันก็จะมีมูลค่ามหาศาล ดังนั้นการจัดตั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของคนขึ้นมาจะทำให้หน่วยธุรกิจสามารถบริหาร ค่าใช้จ่ายงบโฆษณาให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	5 2381
2. การมีกิจการตัวแทนโฆษณาของตนเองจะทำให้การประสานงานระหว่างฝ่ายการตลาด ของหน่วยธุรกิจกับกิจการตัวแทนโฆษณาของหน่วยธุรกิจ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มากขึ้น	4 1905
3. กิจการตัวแทนโฆษณาของหน่วยธุรกิจสามารถเปิดให้บริการแก่หน่วยธุรกิจภายนอกได้ ด้วย เท่ากับว่าเป็นการหารายได้เข้าสู่หน่วยธุรกิจอีกทางหนึ่งและยังเป็นการเพิ่มทุน ประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณาจากหลายอุตสาหกรรม	5 2381
4. การมีกิจการตัวแทนโฆษณาของตนเองจะช่วยให้ช่วยในการ เก็บรักษาความลับของกิจการได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	3 1428

-	-	5 2381	-
-	-	4 1905	-
-	-	5 2381	-
-	-	3 1428	-

-	-	-	-	4 25	1 20	-
-	-	-	-	3 1875	1 20	-
-	-	-	-	4 25	1 20	-
-	-	-	-	2 1250	1 20	-

-	1 25	-	-	-	-	4 2353	-
-	1 25	-	-	-	-	3 1765	-
-	1 25	-	-	-	-	4 2353	-
-	-	-	-	-	-	3 1765	-

ตารางที่ 4.14 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงตั้ง กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) ขึ้นมา (คำถามเปิด)	รวม	21 100
--	-----	-----------

1. เนื่องจากหน่วยธุรกิจมีสินค้าที่จัดจำหน่ายอยู่หลายตัว และสินค้าแต่ละตัวก็มีงบโฆษณา ต่อปีสูงพอสมควร เมื่อนำงบโฆษณาต่อปีของสินค้าแต่ละตัวมารวมกันก็จะมีมูลค่ามหาศาล ดังนั้นการจัดตั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของตนขึ้นมาจะทำให้หน่วยธุรกิจสามารถบริหาร ค่าใช้จ่ายงบโฆษณาให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	5 2381
2. การมีกิจการตัวแทนโฆษณาของตนเองจะทำให้การประสานงานระหว่างฝ่ายการตลาด ของหน่วยธุรกิจกับกิจการตัวแทนโฆษณาของหน่วยธุรกิจ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มากขึ้น	4 1905
3. กิจการตัวแทนโฆษณาของหน่วยธุรกิจสามารถเปิดให้บริการแก่หน่วยธุรกิจภายนอกได้ ด้วย เท่ากับว่าเป็นการหารายได้เข้าสู่หน่วยธุรกิจอีกทางหนึ่งและยังเป็นการเพิ่มทุน ประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณาจากหลายอุตสาหกรรม	5 2381
4. การมีกิจการตัวแทนโฆษณาของตนเองจะช่วยให้การเก็บรักษาความลับของกิจการได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	3 1428

ประเทศของผลิตภัณฑ์ โฆษณาในตลาด			
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
สหรัฐอเมริกา-ทั่วโลก			
สหรัฐอเมริกาเฉพาะ			
บริการ			
อื่น	17		4
	100		100

4	-	-	1
2353			25
3	-	-	1
1765			25
4	-	-	1
2353			25
2	-	-	1
1176			25

บริษัทของกิจการใน 2525											
ค่าตอบแทน 50,000,000 บาท											
50,000,001-100,000,000											
100,000,001-150,000,000											
150,000,001-200,000,000											
200,000,001-250,000,000											
250,000,001-300,000,000											
300,000,001-350,000,000											
350,000,001-400,000,000											
400,000,001-450,000,000											
มากกว่า 450,000,000 บาท										21	
รวม										100	

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
										2381	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
										1905	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
										2381	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
										1428	

ตารางที่ 4.14 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงตั้ง กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) ขึ้นมา (คำถามเปิด)	รวม
รวม	21 100

1. เนื่องจากหน่วยธุรกิจมีสินค้าที่จัดจำหน่ายอยู่หลายตัว และสินค้าแต่ละตัวก็มีงบโฆษณา ค่อนข้างสูงพอสมควร เมื่อนำงบโฆษณาต่อปีของสินค้าแต่ละตัวมารวมกันก็จะมีมูลค่ามหาศาล ดังนั้นการจัดตั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของตนขึ้นมาจะทำให้หน่วยธุรกิจสามารถบริหาร ค่าใช้จ่ายงบโฆษณาให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	5 2381
2. การมีกิจการตัวแทนโฆษณาของตนเองจะทำให้การประสานงานระหว่างฝ่ายการตลาด ของหน่วยธุรกิจกับกิจการตัวแทนโฆษณาของหน่วยธุรกิจ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มากขึ้น	4 1905
3. กิจการตัวแทนโฆษณาของหน่วยธุรกิจสามารถเปิดให้บริการแก่หน่วยธุรกิจภายนอกได้ ด้วย เท่ากับว่าเป็นการหารายได้เข้าสู่หน่วยธุรกิจอีกทางหนึ่งและยังเป็นการเพิ่มทุน ประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณาจากหลายอุตสาหกรรม	5 2381
4. การมีกิจการตัวแทนโฆษณาของตนเองจะช่วยให้การเก็บรักษาความลับของกิจการได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	3 1428

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525										
ค่าเช่าหรือค่าเช่า รวม	ค่าเช่า รวม	ค่าเช่า รวม	ค่าเช่า รวม	ค่าเช่า รวม	ค่าเช่า รวม	ค่าเช่า รวม	ค่าเช่า รวม	ค่าเช่า รวม	ค่าเช่า รวม	รวม
บาท 1,500,000	บาท 3,000,000	บาท 6,000,000	บาท 7,500,000	บาท 10,000,000	บาท 12,000,000	บาท 15,000,000	บาท 18,000,000	บาท 21,000,000	บาท 24,000,000	บาท 27,000,000
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21 100

-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 2381	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 1905	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 2381	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3 1428	-

การศึกษาของผู้ประกอบการ ในการพิจารณาเปิดให้บริการ จากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบโดยมากกว่า 1 ข้อ)				
ไม่สนใจ	สนใจ	ไม่สนใจ	สนใจ	รวม
-	-	-	-	21 100

-	-	-	-	5 2381
-	-	-	-	4 1905
-	-	-	-	5 2381
-	-	-	-	3 1428

<p>ตารางที่ 4.14 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงตั้ง-          กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) ขึ้นมา          (คำถามเปิด)</p>	
	รวม

5. เนื่องจากหน่วยธุรกิจมีสินค้าที่จัดจำหน่ายอยู่หลายตัว และการบริหารการโฆษณา	4 1905
· สินค้าแต่ละตัวนั้นสามารถที่จะเอื้ออำนวยต่อกันได้ ดังนั้นการจัดตั้งกิจการตัวแทน	
· โฆษณาของหน่วยธุรกิจขึ้นมาจะช่วยให้การบริหารงานโฆษณาของหน่วยธุรกิจ เป็นไป	
อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว			
ห้างหุ้นส่วน			
บริษัทจำกัด			
อื่นๆ			

-	-	4	-
		1905	

มูลค่าของจดทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน	
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาท	
5,000,001-10,000,000 บาท	
10,000,001-15,000,000 บาท	
15,000,001-20,000,000 บาท	
20,000,001-25,000,000 บาท	
มากกว่า 25,000,000 บาท	
ไม่รู้	

-	-	-	-	3	1	-
				1875	20	

ธุรกิจที่มีค่าเงินงานภายนอก (ค่าโอนตัว) (สิ่งนี้เฉพาะเป็นบริษัท)	
0-5-1	
0-1-9	
0-11-11	
0-16-20	
0-21-25	
0-26-32	
0-00-10000	
ไม่รู้	

-	1	-	-	-	-	3	-
	25					1764	



๘.1

ตารางที่ 4.14 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เหตุใดจึงตั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) ขึ้นมา (คำถามเปิด)

บาท

รวม

5. เนื่องจากหน่วยธุรกิจมีสินค้าที่จัดจำหน่ายอยู่หลายตัว และการบริหารการโฆษณา  
สินค้าแต่ละตัวนั้นสามารถที่จะเชื่อมอำนวยการกันได้ ทั้งนี้การจัดตั้งกิจการตัวแทน  
โฆษณาของหน่วยธุรกิจขึ้นมาจะช่วยให้การบริหารงานโฆษณาของหน่วยธุรกิจ เป็นไป  
อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

4  
1905

๘.1

ประเภทของผลิตภัณฑ์  
เสนอขายในตลาด

(ตอบไม่มากกว่า ๖ ข้อ)

สินค้าอุปโภค-บริโภค  
สินค้าอุตสาหกรรม  
บริการ  
อื่น ๆ

4  
2353

ขนาดของเงินลงทุน 2525

ต่ำกว่า 50,000,000 บาท  
50,000,001-100,000,000 บาท  
100,000,001-150,000,000 บาท  
150,000,001-200,000,000 บาท  
200,000,001-250,000,000 บาท  
250,000,001-300,000,000 บาท  
300,000,001-350,000,000 บาท  
350,000,001-400,000,000 บาท  
400,000,001-450,000,000 บาท  
มากกว่า 450,000,000 บาท  
รวม

4  
1905



<p>ตารางที่ 4.14 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เหตุใดจึงตั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) ขึ้นมา (คำถามเปิด)</p>	รวม
รวม	

ค่าไปจ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	สูง

การศึกษาของผู้บริหารและสมาชิกในการพิจารณาเลือกวิธีรับรางวัลจากการดำเนินงานโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ไม่สนใจเลย	สนใจเล็กน้อย	สนใจพอสมควร	สนใจมาก	สนใจมากที่สุด

5. เนื่องจากหน่วยธุรกิจมีสินค้าที่จัดจำหน่ายอยู่หลายตัว และการบริหารการโฆษณา	4 1905
สินค้าแต่ละตัวนั้นสามารถที่จะเชื่อมอำนาจต่อกันได้ ทั้งนี้การจัดตั้งกิจการตัวแทน	
โฆษณาของหน่วยธุรกิจขึ้นมาจะช่วยให้การบริหารงานโฆษณาของหน่วยธุรกิจเป็นไป	
อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	

-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
									1905	

-	-	-	-	4
				1905

จากตารางที่ 4.15 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า กิจกรรมตัวแทนโฆษณาของตนมีหน้าที่หลักอะไรบ้าง และปรากฏว่าต้องทำหน้าที่

"การวางแผนงานโฆษณาทั้งหมด" จำนวน 5 ราย เทียบเท่ากับ 19.23% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"การสร้างสรรคงานโฆษณา" จำนวน 5 ราย เทียบเท่ากับ 19.23% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"การผลิตงานโฆษณา" จำนวน 5 ราย เทียบเท่ากับ 19.23% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่

ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"การบริหารสื่อการโฆษณา" จำนวน 5 ราย เทียบเท่ากับ 19.23% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"อื่น ๆ" จำนวน 6 ราย เทียบเท่ากับ 23.08% ของจำนวนผู้ตอบ

<p><b>ตารางที่ 4.15 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า กิจกรรมตัวแทนโฆษณาของตน มีหน้าที่หลักอะไรบ้าง (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</b></p>	รวม
รวม	26 100

1. หน้าที่ในการวางแผนโฆษณาทั้งหมด	5 1923
2. หน้าที่ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	5 1923
3. หน้าที่ในการผลิตงานโฆษณา	5 1923
4. หน้าที่ในการบริหารสื่อการโฆษณา	5 1923
5. หน้าที่ที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด	4 1539
6. หน้าที่ที่วิจัยตลาด	2 769
	-

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว			
ห้างหุ้นส่วน			
บริษัทจำกัด	26		
อื่นๆ			
-	-	100	-

-	-	5	-
-	-	1923	-
-	-	5	-
-	-	1923	-
-	-	5	-
-	-	1923	-
-	-	4	-
-	-	1539	-
-	-	2	-
-	-	769	-
-	-	-	-

มูลค่าของทรัพย์สินของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท						
5,000,001-10,000,000 บาท						
10,000,001-15,000,000 บาท						
15,000,001-20,000,000 บาท						
20,000,001-25,000,000 บาท	20					
มากกว่า 25,000,000 บาท	6					
อื่นๆ						
-	-	-	-	-	100	100

-	-	-	-	4	1	-
-	-	-	-	20	1667	-
-	-	-	-	4	1	-
-	-	-	-	20	1667	-
-	-	-	-	4	1	-
-	-	-	-	20	1667	-
-	-	-	-	3	1666	-
-	-	-	-	15		-
-	-	-	-	1	1	-
-	-	-	-	5	1666	-
-	-	-	-	-	-	-

ธุรกิจหนึ่งปีค่าเป็นจำนวนบาทเท่าใดบ้าง (สิ่งนี้รวมค่าเป็นบริษัท)						
0-5-1						
A 01-9	4					
B 10-11						
C 16-20						
D 21-25						
E 26-32						
D 33-38						
อื่นๆ	22					
-	100	-	-	-	-	100

-	1	-	-	-	-	4	-
-	25	-	-	-	-	1818	-
-	1	-	-	-	-	4	-
-	25	-	-	-	-	1818	-
-	1	-	-	-	-	4	-
-	25	-	-	-	-	1818	-
-	1	-	-	-	-	4	-
-	25	-	-	-	-	1818	-
-	-	-	-	-	-	4	-
-	-	-	-	-	-	1818	-
-	-	-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-	910	-
-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.15 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า กิจกรรมตัวแทนโฆษณาของตน มีหน้าที่หลักอะไรบ้าง (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

	รวม
	26
	100

1. ทำหน้าที่ในการวางแผนโฆษณาทั้งหมด	5 1923
2. ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	5 1923
3. ทำหน้าที่ในการผลิตงานโฆษณา	5 1923
4. ทำหน้าที่ในการบริหารสื่อการโฆษณา	5 1923
5. ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด	4 1539
6. ทำหน้าที่วิจัยตลาด	2 769
	-

ประเภทของผลิตภัณฑ์:   
 เซ็นเซอร์ใบชา

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	ชิ้นงานโลหะ-ขลุ่ย	ประเภทผลิตภัณฑ์	การ	ลิขสิทธิ์
	20	-	-	6
	100			100

4	-	-	1
20			1667
4	-	-	1
20			1667
4	-	-	1
20			1667
4	-	-	1
20			1667
3	-	-	1
15			1666
1	-	-	1
5			1666
-	-	-	-

ประเภทของกิจกรรม 2525

ประเภท	ค่าตอบแทน (บาท)	รวม	ลิขสิทธิ์
บาท	50,000,000	-	-
บาท	000,000,000-100,000,000	-	-
บาท	000,000,051-100,000,001	-	-
บาท	000,000,000-200,000,001	-	-
บาท	200,000,000-250,000,002	-	-
บาท	000,000,006-100,000,052	-	-
บาท	000,000,051-100,000,005	-	-
บาท	000,000,004-100,000,055	-	-
บาท	000,000,054-100,000,009	-	-
บาท	450,000,000	26	
บาท		100	
บาท			-

-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
								1923	
-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
								1923	
-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
								1923	
-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
								1539	
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
								769	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>ตารางที่ 4.15 : แสดงค่าตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า กิจการตัวแทนโฆษณาของตน มีหน้าที่หลักอะไรบ้าง (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</p>	
รวม	26 100

1. ทำหน้าที่ในการวางแผนโฆษณาทั้งหมด	5 1923
2. ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	5 1923
3. ทำหน้าที่ในการผลิตงานโฆษณา	5 1923
4. ทำหน้าที่ในการบริหารสื่อการโฆษณา	5 1923
5. ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด	4 1539
6. ทำหน้าที่วิจัยตลาด	2 769
	-

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525										
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าค่าตอบแทน 1,500,000	1,500,001-3,000,000	3,000,001-4,500,000	4,500,001-6,000,000	6,000,001-7,500,000	7,500,001-9,000,000	9,000,001-10,500,000	10,500,001-12,000,000	12,000,001-15,000,000	15,000,001-20,000,000	บาท
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26 100
										บาท

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 1923	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 1923	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 1923	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 1923	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 1539	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 769	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การศึกษาของสำนักงานวิจัย ในการจัดการเพื่อใช้กับ จากผลการดำเนินงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
ไม่ศึกษา	ศึกษา	ไม่ศึกษา	ศึกษา	บาท
-	-	-	-	26 100

-	-	-	-	5 1923
-	-	-	-	5 1923
-	-	-	-	5 1923
-	-	-	-	5 1923
-	-	-	-	4 1539
-	-	-	-	2 769
-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.16 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า มีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระหรือไม่ และปรากฏว่า

"ไม่มี" จำนวน 3 ราย เทียบเท่ากับ 60% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท เป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"มี" จำนวน 2 ราย เทียบเท่ากับ 40% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่





๕.3

ตารางที่ 4.16 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า มีโครงการที่จะใช้ กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระหรือไม่	
รวม	5 100

1. มี	2 40
2. ไม่มี	3 60
3. ยังไม่แน่นอน	-

๕.3

บริษัทของผลิตภัณฑ์ เสนอขายในตลาด (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)			
สินค้าอุปโภค-บริโภค	บริการ	บริการ	อื่น
4 100	-	-	1 100

2	-	-	-
50	-	-	-
2	-	-	1
50	-	-	100
-	-	-	-

ประเภทของผลิตภัณฑ์ เสนอขายในตลาด											
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท	50,000,001-100,000,000 บาท	100,000,001-150,000,000 บาท	150,000,001-200,000,000 บาท	200,000,001-250,000,000 บาท	250,000,001-300,000,000 บาท	300,000,001-350,000,000 บาท	350,000,001-400,000,000 บาท	400,000,001-450,000,000 บาท	450,000,000 บาท	รวม	อื่น
-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 100	-	-

-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-

ตารางที่ 4.16 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า มีโครงการที่จะใช้ กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระหรือไม่	รวม
	5 100

1. ฏ	2 40
2. โฉฏ	3 60
3. ยังไม่แน่นอน	-

ค่าไปจ่ายในการโฆษณาตาม 2525

ค่าไปจ่ายในการโฆษณาตาม 2525	1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	รวม
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	100

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	40	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	60	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การศึกษาของสำนักงานส่งเสริม  
ในการพิจารณาเรื่องใช้ตรา  
จากกิจการตัวแทนโฆษณา  
(ตอบโดยกรอกจำนวนข้อ)

ค่าไปจ่ายในการโฆษณาตาม 2525	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	รวม
	-	-	-	-	5 100

-	-	-	-	-	2 40
-	-	-	-	-	3 60
-	-	-	-	-	-

จากตารางที่ 4.17 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใด จึงมีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณาภายนอกอีกทั้ง ๆ ที่มีกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) อยู่แล้ว และปรากฏว่าเพราะ

"เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยธุรกิจได้รับแนวความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาในรูปแบบใหม่ ๆ บ้าง" จำนวน 2 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของ บริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่ จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณา ทั้งนี้เพราะการใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ภายนอกจะก่อให้เกิดความมีอิสระในการทำงาน (Independent Point of View) มากขึ้น" จำนวน 2 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของ บริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง มากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่ จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดย ส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"บางครั้งกิจการตัวแทนโฆษณาจ้างงานมาก ทำให้ไม่สามารถผลิตงานโฆษณาบางชิ้นให้ ทันตามหมายกำหนดการที่วางเอาไว้ได้ ในกรณีเช่นนี้ก็อาจต้องใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา อิสระเพื่อจะได้เร่งงานให้ทันตามหมายกำหนดการ" จำนวน 2 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของ ผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของ บริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-

25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินงานธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ "อื่น ๆ" จำนวน 2 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ

ตารางที่ 4.17 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงมีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณาภายนอกอีกทั้ง ๆ ที่มีกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) อยู่แล้ว (คำถามเปิด)	PM
รวม	8 100

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว			
ห้างหุ้นส่วน			
บริษัทจำกัด	8		
อื่นๆ			
	100		

มูลค่าของสถานะเงินของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท						
5,000,001-10,000,000 บาท						
10,000,001-15,000,000 บาท						
15,000,001-20,000,000 บาท						
20,000,001-25,000,000 บาท	4					
มากกว่า 25,000,000 บาท	4					
อื่นๆ						
	100					

ธุรกิจหนึ่งปีค่าเงินบาทตามค่าโอนตัว (สิ่งนี้จะไม่รวมเงินฝากธนาคาร)						
1-5 ปี						
6-10 ปี						
11-15 ปี						
16-20 ปี						
21-25 ปี						
26-30 ปี						
มากกว่า 30 ปี	8					
อื่นๆ						
	100					

1. เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยธุรกิจได้รับแนวความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาในรูปแบบใหม่ ๆ บ้าง	2 25
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในการผลิตผลงานโฆษณาระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทกับกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ	1 1250
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณา ทั้งนี้เพราะการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาภายนอกจะก่อให้เกิดความมีอิสระในการทำงาน (Independent Point of View) มากขึ้น	2 25
4. กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทอาจไม่มีความชำนาญในการผลิตงานโฆษณาลินค้าบางประเภท ดังนั้นจึงอาจต้องมีการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระที่มีความชำนาญในการผลิตงานโฆษณาลินค้าประเภทนั้นบ้าง	1 1250
5. บางครั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทมีงานมาก ทำให้ไม่สามารถผลิตงานโฆษณาบางชิ้นให้ทันตามหมายกำหนดการที่วางเอาไว้ได้ ในกรณีเช่นนี้ก็อาจต้องใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระเพื่อจะได้เร่งงานให้ทันตามหมายกำหนดการ	2 25

			2	
			25	
		1		
		1250		
		2		
		25		
		1		
		1250		
		2		
		25		

				1	1	
				25	25	
					1	
					25	
				1	1	
				25	25	

						2	
						25	
						1	
						1250	
						2	
						25	
						1	
						1250	
						2	
						25	

ตารางที่ 4.17 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงมีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณาภายนอกอีกทั้ง ๆ ที่มีกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) อยู่แล้ว (คำถามเปิด)

รวม	8 100
-----	----------

1. เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยธุรกิจได้รับแนวความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาในรูปแบบใหม่ ๆ บ้าง	2 25
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในการผลิตผลงานโฆษณาระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทกับกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ	1 1250
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณา ทั้งนี้เพราะการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาภายนอกจะก่อให้เกิดความมีอิสระในการทำงาน (Independent Point of View) มากขึ้น	2 25
4. กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทอาจไม่มีความชำนาญในการผลิตงานโฆษณาสินค้าบางประเภท ดังนั้นจึงอาจต้องมีการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระที่มีความชำนาญในการผลิตงานโฆษณาสินค้าประเภทนั้นบ้าง	1 1250
5. บางครั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทมีงานมาก ทำให้ไม่สามารถผลิตงานโฆษณาบางชิ้นให้ทันตามหมายกำหนดการที่วางเอาไว้ได้ ในกรณีเช่นนี้ก็อาจต้องใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณาอิสระเพื่อจะได้เร่งงานให้ทันตามหมายกำหนดการ	2 25

ประเภทของผลิตภัณฑ์โฆษณาในตลาด  
(ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

สินค้าอุปโภค-บริโภค	สินค้าอุตสาหกรรม	บริการ	อื่นๆ
8 100	-	-	-

2 25	-	-	-
1 1250	-	-	-
2 25	-	-	-
1 1250	-	-	-
2 25	-	-	-

ขนาดของกิจการใน 2525

ค่าทำเรื่องต่ำกว่า 50,000 บาท	50,000,001-100,000,000 บาท	100,000,001-150,000,000 บาท	150,000,001-200,000,000 บาท	200,000,001-250,000,000 บาท	250,000,001-300,000,000 บาท	300,000,001-350,000,000 บาท	350,000,001-400,000,000 บาท	400,000,001-450,000,000 บาท	มากกว่า 450,000,000 บาท	อื่นๆ
-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 100	-

-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 25	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 1250	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 25	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 1250	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 25	-

ตารางที่ 4.17 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงมีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณาภายนอกอีกทั้ง ๆ ที่มีกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัท (House Agency) อยู่แล้ว (คำถามเปิด)	PM
รวม	8 100

1. เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยธุรกิจได้รับแนวความคิดสร้างสรรค์งานโฆษณาในรูปแบบใหม่ ๆ บ้าง	2 25
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในการผลิตผลงานโฆษณาระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทกับกิจการตัวแทนโฆษณาสระ	1 1250
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตงานโฆษณา ทั้งนี้เพราะการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาภายนอกจะก่อให้เกิดความมีอิสระในการทำงาน (Independent Point of View) มากขึ้น	2 25
4. กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทอาจไม่มีความชำนาญในการผลิตงานโฆษณาสินค้าบางประเภท ดังนั้นจึงอาจต้องมีการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาสระที่มีความชำนาญในการผลิตงานโฆษณาสินค้าประเภทนั้นบ้าง	1 1250
5. บางครั้งกิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทมีงานมาก ทำให้ไม่สามารถผลิตงานโฆษณาบางชิ้นให้ทันตามหมายกำหนดการที่วางเอาไว้ได้ ในกรณีเช่นนี้ก็อาจต้องใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณาสระเพื่อจะได้เร่งงานให้ทันตามหมายกำหนดการ	2 25

ค่าจ้างในการโฆษณาสด 2525

ค่าจ้างต่อหน่วย 1,500,000 บาท	
1,500,001-3,000,000 บาท	
3,000,001-4,500,000 บาท	
4,500,001-6,000,000 บาท	
6,000,001-7,500,000 บาท	
7,500,001-9,000,000 บาท	
9,000,001-10,500,000 บาท	
10,500,001-12,000,000 บาท	
12,000,001-13,500,000 บาท	
มากกว่า 13,500,000 บาท	8
อื่นๆ	100

-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-

การศึกษาของผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ในการพิจารณาเลือกใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบโดยมากกว่า ๑ ข้อ)

ค่าจ้างต่อหน่วย	
สัญญา	
สัญญา	
สัญญา	
อื่นๆ	8
	100

-	-	-	-	2
-	-	-	-	1
-	-	-	-	2
-	-	-	-	1
-	-	-	-	2



จากตารางที่ 4.18 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่ง เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณา เลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา และปรากฏว่าพิจารณาจาก

"ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ" จำนวน 2 ราย เทียบเท่ากับ 33.33% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ออกตาม ปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็น ส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง นานกว่า 30 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค- บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วง มากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"แผนงานที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)" จำนวน 2 ราย เทียบเท่ากับ 33.34% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อ แยกวิเคราะห์ห้ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนิน ธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทและ มากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียน จัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายใน การโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

"ผลงานที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ" จำนวน 2 ราย เทียบเท่ากับ 33.33% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏ ผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียน อยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมาก กว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่

<p><b>ตารางที่ 4.18 :</b> แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</p>	รวม
	6 100

1. รูปแบบการจัดองค์การของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	-
2. ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	2 3333
3. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น เคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	2 3333
4. ความสามารถของพนักงานติดต่อลูกค้า (Account Executive) ในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณากับหน่วยธุรกิจ	-
5. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	-
6. ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	-
7. แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	2 3334
8. ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	-
9. ขนาดของกิจการตัวแทนโฆษณา	-

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่น ๆ
-	-	6	-
		100	

-	-	-	-
-	-	2	-
-	-	3333	-
-	-	2	-
-	-	3333	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	2	-
-	-	3334	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

มูลค่าของค่าเฉลี่ยของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่น ๆ
-	-	-	-	3	100	-
				3	100	

-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	1
-	-	-	-	3333	3333
-	-	-	-	1	1
-	-	-	-	3333	3333
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	1	1
-	-	-	-	3334	3334
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

ธุรกิจแห่งนี้เป็นงานมานานเท่าไรแล้ว (เรียงลำดับเป็นอันดับจาก 1 ถึง 7)						
0-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	0 DC เหนือ 30 ปี
-	-	-	-	-	-	6
						100

-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	2
-	-	-	-	-	-	3333
-	-	-	-	-	-	2
-	-	-	-	-	-	3333
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	2
-	-	-	-	-	-	3334
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.18 : แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเนืองค้ประกอบ  
สำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา  
(ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม	6	100
-----	---	-----

1. รูปแบบการจัดองค์การของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	-	-
2. ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	2	3333
3. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น เคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	2	3333
4. ความสามารถของพนักงานคิคค้ลูกค้า (Account Executive) ในการคิคค้ประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณากับหน่วยธุรกิจ	-	-
5. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	-	-
6. ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	-	-
7. แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	2	3334
8. ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	-	-
9. ขนาดของกิจการตัวแทนโฆษณา	-	-

แบบสอบถามเกี่ยวกับ  
ตัวแทนโฆษณา  
(ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)

สนใจไปไกล-ทั่วโลก	6	100
สนใจเฉพาะตลาดในประเทศ	-	-
บริการ	-	-
อื่น ๆ	-	-

-	-	-	-
2	-	-	-
3333	2	-	-
3333	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
2	-	-	-
3334	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

ค่าตอบแทนเกิน 50,000,000 บาท	-	-
50,000,000-100,000,000	-	-
100,000,000-150,000,000	-	-
150,000,000-200,000,000	-	-
200,000,000-250,000,000	-	-
250,000,000-1,000,000,000	-	-
1,000,000,000-5,000,000,000	-	-
5,000,000,000-10,000,000,000	-	-
10,000,000,000-50,000,000,000	-	-
50,000,000,000-100,000,000,000	-	-
มากกว่า 100,000,000,000 บาท	6	100

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-	-	-	3333	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-	-	-	3334	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.18 : แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเ็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

	รวม
รวม	6 100

ค่าจ้างในการโฆษณา 2525

ค่าจ้างต่ำกว่า 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	รวม
-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	100

การศึกษาของผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาเลือกใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ค่าจ้างต่ำกว่า 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	รวม
-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	100

1. รูปแบบการจัดองค์การของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	-
2. ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	2 3333
3. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น เคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	2 3333
4. ความสามารถของพนักงานติดต่อลูกค้า (Account Executive) ในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณากับหน่วยธุรกิจ	-
5. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	-
6. ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	-
7. แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	2 3334
8. ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	-
9. ขนาดของกิจการตัวแทนโฆษณา	-

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	3334	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	3333	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
-	-	-	-	-	-	-	-	3334	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p><b>ตารางที่ 4.18 :</b> แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเบี่ยงเบนองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)</p>	รวม
รวม	

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว			
หุ้นส่วน			
บริษัทจำกัด			
อื่นๆ			

มูลค่าของกระแสเงินสดของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท						
5,000,001-10,000,000 บาท						
10,000,001-15,000,000 บาท						
15,000,001-20,000,000 บาท						
20,000,001-25,000,000 บาท						
มากกว่า 25,000,000 บาท						
อื่นๆ						

ธุรกิจหนึ่งปีที่ผ่านมาขายเกินกว่า						
(สิ่งนี้ข้ตอบเฉพาะบริษัทผู้ให้บริการ)						
0						
1-5 ปี						
6-10 ปี						
11-15 ปี						
16-20 ปี						
21-25 ปี						
26-30 ปี						
มากกว่า 30 ปี						
อื่นๆ						

10. บริการพิเศษต่าง ๆ (Agency Facilities) ที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นสามารถจะทำให้แก่หน่วยธุรกิจ เช่น การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การทำวิจัยตลาด เป็นต้น	-
11. อัตราค่าบริการและค่านายหน้า (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	-
12. ปัญหาและนโยบายในการดำเนินงานธุรกิจของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	-
13. เป็นกิจการตัวแทนโฆษณาที่บริษัทแม่ในต่างประเทศเป็นผู้กำหนดให้ใช้	-
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-




**ตารางที่ 4.18 :** แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเบี่ยงองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา  
(ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม	รวม
-----	-----

10. บริการพิเศษต่าง ๆ (Agency Facilities) ที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นสามารถจะทำให้แก่หน่วยธุรกิจ เช่น การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การทำวิจัยตลาด เป็นต้น	-
11. อัตราค่าบริการและค่านายหน้า (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	-
12. ปัญหาและนโยบายในการดำเนินงานของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	-
13. เป็นกิจการตัวแทนโฆษณาที่บริษัทแม่ในต่างประเทศเป็นผู้นำหนาคำให้ใช้	-
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-

บริษัท 2557 จำกัด  
สาขาในต่าง  
(ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

สินค้าอุปโภค-บริโภค	สินค้าเกษตร-ปศุสัตว์	บริการ	อื่น ๆ

-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-
-	-	-	-

มากกว่า 50,000,000 บาท	ระหว่าง 50,000,000-100,000,000 บาท	ระหว่าง 100,000,000-150,000,000 บาท	ระหว่าง 150,000,000-200,000,000 บาท	ระหว่าง 200,000,000-250,000,000 บาท	ระหว่าง 250,000,000-300,000,000 บาท	ระหว่าง 300,000,000-350,000,000 บาท	ระหว่าง 350,000,000-400,000,000 บาท	ระหว่าง 400,000,000-500,000,000 บาท	มากกว่า 500,000,000 บาท	ไม่รู้

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**ตารางที่ 4.18 :** แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่ง เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม	บาท
-----	-----

10. บริการพิเศษต่าง ๆ (Agency Facilities) ที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นสามารถจะทำให้แก่หน่วยธุรกิจ เช่น กวางหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การหาวิธีจัดตลาด เป็นต้น	-
11. อัตราค่าบริการและค่านายหน้า (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	-
12. ประสิทธิภาพและนโยบายในการดำเนินงานของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	-
13. เป็นกิจการตัวแทนโฆษณาที่บริษัทแม่ในต่างประเทศเป็นผู้กำหนดให้ใช้	-
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-

ค่าจ้างบริการโฆษณา PDDG 2525

บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,500,000	1,500,001-3,000,000	3,000,005-4,500,000	4,500,001-6,000,000	6,000,001-7,500,000	7,500,001-9,000,000	9,000,001-10,500,000	10,500,001-12,000,000	12,000,001-13,500,000	13,500,001-15,000,000	15,000,001-16,500,000	16,500,001-18,000,000	18,000,001-19,500,000
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท

-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การศึกษาระยะสั้น-ระยะยาวในการพิจารณาเลือกใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 3 ข้อ)

บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท

-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-

หน่วยธุรกิจซึ่งในปัจจุบันไม่ได้ใช้กิจการตัวแทนโฆษณา

(Non-User)



จากตารางที่ 4.19 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ บัณฑิตซึ่ง เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด และเห็นว่า

"คุณภาพของตัวสินค้า" เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด จำนวน 25 ราย เทียบเท่ากับ 26.32% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ ออกตาม บัณฑิตต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัท จำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนิน ธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วงนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะ อยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่าย ในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจ ในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"พนักงานขายของบริษัท" เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จใน ตลาด จำนวน 19 ราย เทียบเท่ากับ 19.99% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ ออกตามบัณฑิตต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของ บริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทและ 15,000,001-20,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะ อยู่ในช่วง 16-20 ปีและนานกว่า 30 ปีและในช่วง 1-5 ปีและ 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขาย สินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะ มียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ

1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่า โดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาโท

"การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท" เป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้า ประสบความสำเร็จในตลาด จำนวน 16 ราย เทียบเท่ากับ 16.84% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้สอดคล้องตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะ ดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปี และในช่วงนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมา จะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาทและ 4,500,001-6,000,000 บาทและมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการ ตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับ ปริญญาโท

"อื่น ๆ" จำนวน 35 ราย เทียบเท่ากับ 36.85% ของจำนวนผู้ตอบ



ตารางที่ 4.19 แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม	95
	100

บริษัท... จำกัด  
เสนอขายในตลาด  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สินค้าใหม่-ทั่วโลก	31
สินค้าอุตสาหกรรม	13
บริการ	51
อื่น	-
รวม	100

ขนาดของกิจการใน 25%

ค่าต่ำกว่า 50,000,000 บาท	45
50,000,000-100,000,000 บาท	13
100,000,000-150,000,000 บาท	5
150,000,000-200,000,000 บาท	6
200,000,000-250,000,000 บาท	3
250,000,000-300,000,000 บาท	3
300,000,000-350,000,000 บาท	-
350,000,000-400,000,000 บาท	-
400,000,000-450,000,000 บาท	-
มากกว่า 450,000,000 บาท	20
รวม	100

1. คุณภาพของตัวสินค้า	25
	2632
2. ราคาของสินค้า	10
	1055
3. การโฆษณา	11
	1158
4. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท	16
	1684
5. สภาพการแข่งขันของสินค้านั้นในตลาด	4
	421
6. ความสามารถในการวางจำหน่ายในตลาดได้อย่างทั่วถึง	6
	632
7. กิจกรรมส่งเสริมการขาย (การให้ส่วนลด การแจกของแถม การจัดชิงโชค ฯลฯ)	4
	421
8. พนักงานขายของบริษัท	19
	1999

7	5	13	-
2258	3846	2549	-
6	3	1	-
1935	2308	196	-
3	1	7	-
968	769	1373	-
3	1	12	-
968	769	2353	-
2	-	2	-
645	-	392	-
5	-	1	-
1612	-	196	-
1	-	3	-
323	-	588	-
4	3	12	-
1291	2308	2353	-

10	5	2	1	1	1	-	-	-	5	-
2222	3846	40	1667	3333	3333	-	-	-	25	-
7	2	-	-	-	4	-	-	-	-	-
1556	1538	-	-	-	3333	-	-	-	-	-
5	1	1	1	-	-	-	-	-	3	-
1111	769	20	1667	-	-	-	-	-	15	-
5	1	2	1	1	-	-	-	-	6	-
1111	769	40	1667	3333	-	-	-	-	30	-
3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
667	-	-	1666	-	-	-	-	-	-	-
5	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
1111	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
889	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	4	-	2	1	1	-	-	-	5	-
1333	3078	-	3333	3333	3334	-	-	-	25	-

ตารางที่ 4.19: แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้สินค้าประสบความสำเร็จในตลาด (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

	รวม
	95
	100

ค่าไปจ่ายในการโฆษณา 2525

บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,500,000	1,500,000-3,000,000	3,000,000-4,100,000	4,100,000-6,000,000	6,000,000-7,500,000	7,500,000-9,000,000	9,000,000-10,500,000	10,500,000-12,000,000	12,000,000-13,500,000	13,500,000-15,000,000	15,000,000	บาท
53	12	-	2	-	-	-	-	-	6	22	
100	100		100						100	100	

การโฆษณาของผู้ประกอบการ  
ในการค้าปลีก-ส่ง  
จากกิจการร่วมลงทุน  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
30	32	24	-	9
100	100	100		100

1. คุณภาพของสินค้า	25
	2632
2. ราคาของสินค้า	10
	1053
3. การโฆษณา	11
	1458
4. การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัท	16
	1884
5. สภาพการแข่งขันของสินค้านั้นในตลาด	4
	421
6. ความสามารถในการวางจำหน่ายในตลาดได้อย่างทั่วถึง	6
	634
7. กิจกรรมส่งเสริมการขาย (การให้ส่วนลด การแจกของแถม การจัดชิงโชค ฯลฯ)	4
	421
8. พนักงานขายของบริษัท	19
	1999

14	4	-	1	-	-	-	-	-	1	5
2642	3333		50						1667	2272
3	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
566	833								2	
6	3	-	-	-	-	-	-	-	3333	
1132	25									3
10	1	-	1	-	-	-	-	-	1	3
1887	834		50						1667	1364
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
377										909
3										3
566	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1364
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
755										
11	3	-	-	-	-	-	-	-	2	3
2075	25								3333	1364

8	8	7	-	2
2667	25	2917		2222
7	3	-	-	-
2333	938			
2	3	5	-	1
667	937	2083		1111
1	7	5	-	3
333	2188	2083		3334
1	3	-	-	-
333	937			
3	3	-	-	-
10	937			
3	-	1	-	-
10		417		
5	5	6	-	3
1667	1563	25		3333

จากตารางที่ 4.20 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบัน การโฆษณาได้เข้ามามีบทบาทต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้นเพียงใดและเห็นว่า

"มีบทบาทพอสมควร" จำนวน 18 ราย เทียบเท่ากับ 52.94% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะ ดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและ 15,000,001-20,000,000 บาท - ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วง 16-20 ปีและนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่ จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณา เลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"มีบทบาทมาก" จำนวน 14 ราย เทียบเท่ากับ 41.18% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะ ดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง มากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาทและ 10,000,001-15,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วงนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี

และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณา เลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่า โดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี "อื่น ๆ" จำนวน 2 ราย เทียบเท่ากับ 5.88% ของจำนวนผู้ตอบ





ตารางที่ 4.20: แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบันการโฆษณาได้เข้ามา มีบทบาทต่อการจำหน่ายสินค้ามากน้อยเพียงใด

	จำนวน
รวม	34 100

1. มีบทบาทมาก	14 41.18
2. มีบทบาทพอสมควร	18 52.94
3. ไม่มีบทบาทเลย	2 5.88

ประเภทของผลิตภัณฑ์  
โฆษณาในตาราง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สินค้าอุปโภคบริโภค	บริการผลิตภัณฑ์	บริการ	อื่น ๆ
11 100	5 100	18 100	-

4 3636	1 20	9 50	-
6 5455	3 60	9 50	-
1 909	1 20	-	-

ขนาดของอัตราการได้ (%)

มากกว่า 50,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-100,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-50,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-150,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-200,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-250,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-500,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-1,000,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-5,000,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-100,000,000,000 บาท	มากกว่า 0,000,000-500,000,000,000 บาท	ไม่ทราบ	รวม
16 100	5 100	2 100	2 100	2 100	1 100	1 100	-	-	-	-	7 100	-

4 25	2 40	1 50	1 50	-	-	-	-	-	-	6 8571	-
10 6250	3 60	1 50	1 50	1 100	1 100	-	-	-	-	1 1429	-
2 1250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.20: แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในปัจจุบันการโฆษณาได้เข้ามา มีบทบาทต่อการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้นเพียงใด		รวม
		34
	รวม	100

1. มีบทบาทมาก	14 41.18
2. มีบทบาทพอสมควร	18 52.94
3. ไม่มีบทบาทเลย	2 5.68

ค่าโฆษณาในการโฆษณา 2525											
ค่าโฆษณาร้อยละ	1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	รวม
	19	4	-	1	-	-	-	-	-	2	8
	100	100	-	100	-	-	-	-	-	100	100

7	3	-	1	-	-	-	-	-	2	1
3684	75	-	100	-	-	-	-	-	100	1250
11	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
5789	25	-	-	-	-	-	-	-	-	75
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
527	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1250

การศึกษาของระดับปริญญาตรี ในการบริหารงานโดย จากกิจกรรมโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)					
ค่าโฆษณาร้อยละ	ต่ำกว่า 1%	1-3%	3-5%	มากกว่า 5%	รวม
	11	11	9	-	3
	100	100	100	-	100

4	3	6	-	1
3636	2727	6667	-	3333
6	7	3	-	2
5455	6364	3333	-	6667
1	1	-	-	-
909	909	-	-	-

จากตารางที่ 4.21 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบการที่ว่า ในอดีตที่ผ่านมา  
ได้เคยมีการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาหรือไม่ และปรากฏว่า

"ไม่เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณา" จำนวน 25 ราย เทียบเท่ากับ 73.53% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและ 15,000,001-20,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วงนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ปัจจุบันเลิกใช้แล้ว" จำนวน 9 ราย เทียบเท่ากับ 26.47% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและ 16-20 ปีและในช่วง 1-5 ปีและ 26-30 ปีและนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภคและสินค้าอุตสาหกรรม เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทและ 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี

รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 4,500,001-6,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.21: แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในอดีตที่ผ่านมาได้เคยมีการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาหรือไม่

รวม	34	100
-----	----	-----

รูปแบบของธุรกิจ

กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัท	ลูก
1	9	24	1
100	100	100	100

มูลค่าของทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	ลูก
5	10	7	5	1	6	-
100	100	100	100	100	100	100

ธุรกิจแห่งเดียวเป็นเจ้าของรายบุคคลหรือโดยครอบครัว  
(ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล)

D 1-5-1	D 01-9	D 01-11	D 16-20	D 21-25	D 26-30	D 31-36	ลูก
5	12	2	5	2	2	6	-
100	100	100	100	100	100	100	100

1. เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ปัจจุบันเลิกใช้แล้ว	9	26.47
2. ไม่เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณา	25	73.53

-	2	7	-
	2222	2917	
1	7	17	-
100	77.78	70.83	100

1	3	2	-	-	3	-
20	30	28.57			50	
4	7	5	5	1	3	-
80	70	71.43	100	100	50	

1	3	-	3	-	1	1	-
20	25		60		50	16.67	
4	9	2	2	2	1	5	-
80	75	100	40	100	50	83.33	

ตารางที่ 4.21: แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในอดีตที่ผ่านมาฉันได้เคยมีการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาหรือไม่

	รวม
รวม	34 100

1. เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ปัจจุบันเลิกใช้แล้ว	9 26.47
2. ไม่เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณา	25 73.53

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย  
(ตอบมากกว่า 1 ข้อ)

ต่ำกว่า 100 ล้านบาท	11 100
100,000,001-100,000,000 บาท	5 100
100,000,001-100,000,000 บาท	18 100
สูง	-

1	1	7	-
909	20	3889	-
10	4	11	-
9091	80	61.11	-

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย 2525

ต่ำกว่า 50,000,000 บาท	16 100
50,000,001-100,000,000 บาท	5 100
100,000,001-150,000,000 บาท	2 100
150,000,001-200,000,000 บาท	2 100
200,000,001-250,000,000 บาท	1 100
250,000,001-300,000,000 บาท	1 100
300,000,001-350,000,000 บาท	-
350,000,001-400,000,000 บาท	-
400,000,001-450,000,000 บาท	-
450,000,001-500,000,000 บาท	-
สูง	7 100

3	3	1	-	-	-	-	-	2	-
18.75	60	50	-	-	-	-	-	28.57	-
13	2	1	2	1	1	-	-	5	-
81.25	40	50	100	100	100	-	-	71.43	-

<b>ตารางที่ 4.21: แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในอดีตที่ผ่านมา ได้เคยมีการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาหรือไม่</b>	
รวม	34 100

1. เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณาแต่ปัจจุบันเลิกใช้แล้ว	9 2647
2. ไม่เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณา	25 7353

ค่าจ้างในการโฆษณา G 2525

ต่ำกว่าเท่ากับ 1,500,000 บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,500,001-3,000,000	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2	8
3,000,001-4,500,000	4	100	-	-	-	-	-	-	-	100	100
4,500,001-6,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,000,001-7,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7,500,001-9,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9,000,001-10,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10,500,001-12,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12,000,001-13,500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 13,500,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	8
รวม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	100

6	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
3158	-	-	100	-	-	-	-	-	-	25	25
13	4	-	-	-	-	-	-	-	2	6	6
6842	100	-	-	-	-	-	-	-	100	75	75

การโฆษณาในช่วงปี 2525-2526  
ในการจัดการเรื่องใช้กิจการ  
จากลักษณะโฆษณา  
(ตอบโดยมากกว่า หนึ่ง)

ค่าจ้างต่ำกว่า	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
11	11	9	-	3	
100	100	100	-	100	

3	2	4	-	-
2727	1818	4444	-	-
8	9	5	-	3
7273	8182	5556	-	100

จากตารางที่ 4.22 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการว่า เพราะเหตุใดจึงเลิกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา และปรากฏว่าเพราะ

"งบโฆษณามีน้อยลงจึงไม่เพียงพอที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณา" จำนวน 6 ราย เทียบเท่ากับ 50% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาทและ 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาทและ 5,000,001-10,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 16-20 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขยายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทและ 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 100,000,001-150,000,000 บาทและมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"ในปีลูบลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของกิจการเป็นลูกค้าประจำ ดังนั้นการโฆษณาจึงไม่จำเป็นเท่าใดนัก" จำนวน 3 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของห้างหุ้นส่วน รองลงมาจะเป็นบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทและ 10,000,001-15,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 16-20 ปีและในช่วง 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขยายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่าย



ในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในข่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่  
และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในกรณีการคัดเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่า  
โดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาตรี  
"อื่น ๆ" จำนวน 3 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ

**ตารางที่ 4.22 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงเลิกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)**

	รวม
รวม	12 100

1. เพราะในปัจจุบันลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของกิจการเป็นลูกค้าประจำ ดังนั้นการโฆษณาจึงไม่มีความจำเป็นเท่าใดนัก	3 25
2. เพราะงบโฆษณามีน้อยลงจึงไม่เพียงพอที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณา	6 50
3. เพราะเคยเปลี่ยนการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาหลายแห่งแล้ว แต่ผลงานที่ได้รับก็ยังไม่บรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร	2 1667
4. เพราะกิจการตัวแทนโฆษณาให้บริการไม่ทันการ จึงหันมาเปิดแผนกโฆษณา (Advertising Department) ของตนเอง	1 833

**รูปแบบของธุรกิจ**

กิจการเจ้าของคนเดียว			
ห้างหุ้นส่วน	4	8	
บริษัทจำกัด	100	100	
อื่นๆ			

	-	2	1	-
		50	1250	
	-	2	4	-
		50	50	
	-	-	2	-
			25	
	-	-	1	-
			1250	

**มูลค่าของสถานะเงินของธุรกิจในปัจจุบัน**

ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	1						
5,000,001-10,000,000 บาท	4	1					
10,000,001-15,000,000 บาท	3	3333					
15,000,001-20,000,000 บาท	-						
20,000,001-25,000,000 บาท	-						
มากกว่า 25,000,000 บาท	4	25					
อื่นๆ	-						

	-	1	1	-	-	1	-
		25	3333			25	
	1	1	2	-	-	2	-
		100	6667			50	
	-	2	-	-	-	-	-
		50					
	-	-	-	-	-	1	-
						25	

**ธุรกิจหนึ่งปีดำเนินงานมาจบเท่าไรแล้ว (สิ่งนี้มักจะเปลี่ยนแปลง)**

0-5-1	1						
6-10-9	4						
11-15-8	-						
16-20-8	5						
21-25-8	-						
26-30-8	1						
31 or more	1						
อื่นๆ	-						

	-	1	-	2	-	-	-
		25		40			
	1	2	-	3	-	-	-
		100	50	60			
	-	1	-	-	-	1	-
		25				100	
	-	-	-	-	-	-	1
							100

<p><u>ตารางที่ 4.22</u> : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงเลิกใช้          กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)</p>	รวม
รวม	12 100

1. เพราะในปัจจุบันลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของกิจการเป็นลูกค้าประจำ ดังนั้นการโฆษณาจึงไม่มีความจำเป็นเท่าใดนัก	3 25
2. เพราะงบโฆษณาน้อยลงจึงไม่เพียงพอที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณา	6 50
3. เพราะเคยเปลี่ยนการใช้กิจการตัวแทนโฆษณาหลายแห่งแล้ว แต่ผลงานที่ได้รับก็ยังไม่บรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร	2 1667
4. เพราะกิจการตัวแทนโฆษณาให้บริการไม่ทันการ จึงหันมาเปิดแผนกโฆษณา (Advertising Department) ของตนเอง	1 833

ประเภทของผลิตภัณฑ์ และขนาดโฆษณา			
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
สินค้าอุปโภค-บริโภค	สินค้าอุตสาหกรรม	บริการ	อื่นๆ
2	1	9	-
100	100	100	-

1 50	-	2 2222	-
1 50	-	5 5556	-
-	1 100	1 11,11	-
-	-	1 11,11	-

ค่าโฆษณาต่ำกว่า 50,000,000 บาท	50,000,000-100,000,000 บาท	100,000,000-150,000,000 บาท	150,000,000-200,000,000 บาท	200,000,000-250,000,000 บาท	250,000,000-300,000,000 บาท	300,000,000-500,000,000 บาท	500,000,000-1,000,000,000 บาท	1,000,000,000-450,000,000 บาท	มากกว่า 450,000,000 บาท	อื่นๆ
3	5	1	-	-	-	-	-	-	3	-
100	100	100	-	-	-	-	-	-	100	-

-	2 40	-	-	-	-	-	-	-	1 3333	-
2 6667	2 40	1 100	-	-	-	-	-	-	1 3333	-
1 3333	1 20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 3334	-

ตารางที่ 4.22 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เหตุใดจึงเลิกใช้ กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)	บาท
รวม	12 :100

ค่าไปจ่ายในการโฆษณาตาม 2525										
ค่าโฆษณาเกิน 1,500,000 บาท	1,500,000-3,000,000 บาท	3,000,000-4,500,000 บาท	4,500,000-6,000,000 บาท	6,000,000-7,500,000 บาท	7,500,000-9,000,000 บาท	9,000,000-10,500,000 บาท	10,500,000-12,000,000 บาท	12,000,000-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	รวม
7	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4
100			100							:100.

การศึกษาของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ ในการพิจารณาเลือกใช้บริการ จากกิจการตัวแทนโฆษณา : (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)				
ค่าโฆษณาเกิน	ต่ำกว่า	ไม่ทราบ	Application	รวม
5	3	4	-	-
100	100	100		

1. เพราะในปัจจุบันลูกค้าโดยส่วนใหญ่ของกิจการเป็นลูกค้าประจำ ดังนั้นการโฆษณาจึงไม่มีความจำเป็นเท่าใดนัก	3 25
2. เพราะงบโฆษณามีน้อยลงจึงไม่เพียงพอที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณา	6 50
3. เพราะเคยเปลี่ยนการใช้กิจการตัวแทนโฆษณามากแห่งแล้ว แต่ผลงานที่ได้รับก็ยังไม่บรรลุเป้าหมายเท่าที่ควร	2 1667
4. เพราะกิจการตัวแทนโฆษณาให้บริการไม่ทันการ จึงหันมาเปิดแผนกโฆษณา (Advertising Department) ของตนเอง	1 833

1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
1429										50
4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
5714										50
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2857										
-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
			100							

2	1	-	-	-
40	3334			
2	1	3	-	-
40	3333	75		
1	1	-	-	-
20	3333			
-	-	1	-	-
		25		

จากตารางที่ 4.23 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า มีแผนโฆษณ  
(Advertising Department) ของตนเองหรือไม่ และปรากฏว่า

"ไม่มี" จำนวน 16 ราย เทียบเท่ากับ 61.54% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อ  
แยกวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจ  
ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001 -  
10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 15,000,001-20,000,000 บาท  
ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปี  
และในช่วง 1-5 ปีและ 11-15 ปีและ 16-20 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์  
ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ  
เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำ  
กว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 150,000,001-200,000,000  
บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000  
บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการ  
ศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่  
จะมีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาตรี

"มี" จำนวน 10 ราย เทียบเท่ากับ 38.46% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยก  
วิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจ  
อยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงมากกว่า  
25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาท  
ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า  
30 ปีและในช่วง 1-5 ปีและ 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายใน  
ตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณา  
ตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า  
450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี  
โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี  
เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้

มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกไปกิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการ  
ศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.23: แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า มีแผนโฆษณา (Advertising Department) ของตนเองหรือไม่

	มี	ไม่มี
รวม	26	100

1. มี	10	38.46
2. ไม่มี	16	61.54

รูปแบบของธุรกิจ

ลักษณะของธุรกิจ	ทั้งหมด	มีแผน	ไม่มีแผน
1	100	7	18
7	100		
18	100		
Log			-

-	1	9	-
1	1429	50	-
1	6	9	-
100	8571	50	-

มูลค่าของผลดำเนินงานโฆษณารายปี

มูลค่าของผลดำเนินงานโฆษณารายปี	ทั้งหมด	มีแผน	ไม่มีแผน
ค่าต่ำกว่า 5,000,000 บาท	4	7	5
5,000,000 - 10,000,000 บาท	100	100	100
10,000,000 - 15,000,000 บาท	5	5	5
15,000,000 - 20,000,000 บาท	5	1	4
20,000,000 - 25,000,000 บาท	1	4	-
25,000,000 บาทขึ้นไป	4		
Log			-

1	1	2	1	1	4	-
25	1429	40	20	100	100	-
3	6	3	4	-	-	-
75	8571	60	80			

ธุรกิจหลักที่โฆษณารายปี

(ให้วงเล็บระบุปีโฆษณารายปี)

ปีโฆษณา	ทั้งหมด	มีแผน	ไม่มีแผน
0-5-1	4	9	2
6-10-1	100	100	2
11-15-1	2	2	2
16-20-1	2	2	2
21-25-1	2	1	6
26-30-1	1		
31-35-1	6		
Log			-

2	2	-	-	1	-	5	-
50	2222			50		8333	
2	7	2	2	1	1	1	-
50	7778	100	100	50	100	1667	

ม.3

ตารางที่ 4.23: แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า มีแผนโฆษณา (Advertising Department) ของตนเองหรือไม่

	มี
รวม	26 100

1. มี	10 38.46
2. ไม่มี	16 61.54

ม.3

วัตถุประสงค์การจัดทำระบบข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ขจัดปัญหา-ปัญหา	ขจัดปัญหา-ปัญหา	ขจัดปัญหา-ปัญหา	ขจัดปัญหา-ปัญหา
10 100	4 100	12 100	-

3	-	7	-
30	-	58.33	-
7	4	5	-
70	100	41.67	-

วัตถุประสงค์การจัดทำข้อมูล 2525

มากกว่า 50,000,000 บาท	13 100
50,000,000-100,000,000 บาท	2 100
100,000,000-150,000,000 บาท	1 100
150,000,000-200,000,000 บาท	2 100
200,000,000-250,000,000 บาท	1 100
250,000,000-300,000,000 บาท	1 100
300,000,000-350,000,000 บาท	-
350,000,000-400,000,000 บาท	-
400,000,000-450,000,000 บาท	-
450,000,000-500,000,000 บาท	-
500,000,000-550,000,000 บาท	6 100
สูงกว่า 550,000,000 บาท	-

2	1	-	-	1	-	-	-	-	6	-
1538	50	-	-	100	-	-	-	-	100	-
11	1	1	2	-	1	-	-	-	-	-
84.62	50	100	100	-	100	-	-	-	-	-



<p>ตารางที่ 4.23: แสดงค่าตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า มีแผนโฆษณา (Advertising Department) ของตนเองหรือไม่</p>	<p>บาท</p>
<p>รวม</p>	<p>26 100</p>

1. มี	10 3846
2. ไม่มี	16 6154

ค่าจ้างในครัวเรือนภาค 2525

ค่าจ้างต่อหัว บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
1,500,000	000,000-3,000,000	000,000-4,000,000	4,500,000-6,000,000	6,000,000-7,500,000	7,500,000-9,000,000	9,000,000-10,500,000	10,500,000-12,000,000	12,000,000-13,500,000	13,500,000	บาท	บาท
13	4	-	1	-	-	-	-	-	2	6	บาท
100	100	-	100	-	-	-	-	-	100	100	บาท

6	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-
4615	25	-	100	-	-	-	-	-	100	-
7	3	-	-	-	-	-	-	-	-	6
5385	75	-	-	-	-	-	-	-	-	100

การศึกษาระดับมัธยมศึกษา  
ในการพิจารณาเรื่องให้บุตร  
จากโครงการช่วยเหลือพิเศษ:  
(สอบในครัวเรือน ข้อ)

ค่าจ้างต่อหัว	บาท	บาท	บาท	บาท
8	9	6	-	3
100	100	100	-	100

1	3	3	-	3
1250	3333	50	-	100
7	6	3	-	-
8750	6667	50	-	-

จากตารางที่ 4.24 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดผู้ประกอบธุรกิจจึงไม่เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณา และปรากฏว่าเพราะ

"ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายอยู่ยังไม่มีคุณภาพเป็นต้องโฆษณา" จำนวน 11 ราย เทียบเท่ากับ 68.75% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาท เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาทและ 10,000,001-15,000,000 บาทและ 15,000,001-20,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วง 1-5 ปีและ 16-20 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุตสาหกรรม เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 150,000,001-200,000,000 บาทและ 250,000,001-300,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"กิจการทำโฆษณาเพียงเล็กน้อยจึงสามารถทำได้" จำนวน 5 ราย เทียบเท่ากับ 31.25% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของห้างหุ้นส่วน รองลงมาจะเป็นบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาทและ 5,000,001-10,000,000 บาทและ 15,000,001-20,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุตสาหกรรม เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและ 100,000,001-150,000,000 บาทและ 150,000,001-200,000,000 บาท/ปี

โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในข่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในขวง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษา ของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมี การศึกษาในระดับปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาตรี

ตารางที่ 4.24 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดผู้ประกอบการจึงไม่เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)

รวม
16 100

1. เพราะเห็นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำหน่ายอยู่ยังไม่มี ความจำเป็นต้องโฆษณา	11 68.75
2. เพราะกิจการทำโฆษณาเพียงเล็กน้อยจึงสามารถทำเองได้	5 31.25

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัท	อื่นๆ
1 100	6 100	9 100	-

1 100	3 50	7 77.78	-
-	3 50	2 22.22	-


มูลค่าของสถานะเงินของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,000-10,000,000 บาท	10,000,000-15,000,000 บาท	15,000,000-20,000,000 บาท	20,000,000-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่นๆ
3 100	6 100	4 100	3 100	-	-	-

2 66.67	5 33.33	2 50	2 66.67	-	-	-
1 33.33	1 16.67	2 50	1 33.33	-	-	-

ธุรกิจที่มีค่าเงินจำนวนมากเท่าใดในอัตรา (สิ่งนี้คือระดับความเสี่ยง)						
0-5	5-10	10-15	15-20	20-25	25-30	30-40
2 100	7 100	2 100	2 100	1 100	1 100	1 100

2 100	4 57.14	-	2 100	1 100	1 100	1 100	-
-	3 42.86	2 100	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.24 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดผู้ประกอบการจึงไม่เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)



16  
100

1. เพราะเห็นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำหน่ายอยู่ยังไม่มีความจำเป็นต้องโฆษณา	11 58,75
2. เพราะกิจการทำโฆษณาเพียงเล็กน้อยจึงสามารถทำเองได้	5 3,125

ระดับความถี่ของการโฆษณา

(ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

ไม่คิดเงิน	คิดเงินเล็กน้อย	คิดเงินปานกลาง	คิดเงินมาก
7 100	4 100	5 100	-

7 100	3 75	1 20	-
-	1 25	4 80	-

ระดับความถี่ของการโฆษณา 2525

บาท 000,000	บาท 000,000-500,000	บาท 500,000-1,000,000	บาท 1,000,000-2,000,000	บาท 2,000,000-5,000,000	บาท 5,000,000-10,000,000	บาท 10,000,000-25,000,000	บาท 25,000,000-50,000,000	บาท 50,000,000-100,000,000	บาท 100,000,000-500,000,000	บาท 500,000,000	ไม่ทราบ	ไม่ตอบ
11 100	1 100	1 100	2 100	-	1 100	-	-	-	-	-	-	-

9 8,182	-	-	1 50	-	1 100	-	-	-	-	-	-	-
2 18,18	1 100	1 100	1 50	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<p>ตารางที่ 4.24 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดผู้ประกอบธุรกิจจึงไม่เคยใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)</p>	รวม
	16 100

1. เพราะเห็นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทจำกัดจำหน่ายยังไม่มี ความจำเป็นต่อโฆษณา	11 68.75
2. เพราะกิจการทำโฆษณาเพียงเล็กน้อยจึงสามารถทำเองได้	5 31.25

ค่าจ้างในการโฆษณาตามข้อ 2525

ค่าจ้างเหมา 1,500,000 บาท	7	6
1,500,001-3,000,000 บาท	3	100
3,000,001-4,500,000 บาท	-	
4,500,001-6,000,000 บาท	-	
6,000,001-7,500,000 บาท	-	
7,500,001-9,000,000 บาท	-	
9,000,001-10,500,000 บาท	-	
10,500,001-12,000,000 บาท	-	
12,000,001-13,500,000 บาท	-	
มากกว่า 13,500,000 บาท	-	
รวม		6 100

4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
57,143	333									100
3	2									
428	666	-	-	-	-	-	-	-	-	

การศึกษาของผู้ประกอบธุรกิจใน การพิจารณาเรื่องใช้บริการ จากกิจการตัวแทนโฆษณา. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ค่าจ้างเหมา				
ตัวแทน	7	6		
ตัวแทน	100	100		
ตัวแทน	3			
ตัวแทน				
รวม				

5	6	-	-	-
71,43	100			
2		3		
28,57		100		

จากตารางที่ 4.25 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า แผนกโฆษณาของตน มีหน้าที่หลักอะไรบ้าง และปรากฏว่าต้องทำหน้าที่

"การวางแผนงานโฆษณาทั้งหมด" จำนวน 10 ราย เทียบเท่ากับ 21.28% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 1-5 ปีและ 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"การสร้างสรรงานโฆษณา" จำนวน 10 ราย เทียบเท่ากับ 21.28% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 1-5 ปีและ 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษา

ในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"การบริหารสื่อการโฆษณา" จำนวน 10 ราย เทียบเท่ากับ 21.28% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 1-5 ปีและ 6-10 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 13,500,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"อื่น ๆ" จำนวน 17 ราย เทียบเท่ากับ 36.16% ของจำนวนผู้ตอบ



ตารางที่ 4.25 : แสดงคำตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า แผนกโฆษณาของตน มีหน้าที่หลักอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รวม	47 100
-----	-----------

รูปแบบของธุรกิจ

การจ้างของพนักงาน	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด	อื่นๆ
-	4 100	43 100	-

มูลค่าของทรัพย์สินของธุรกิจในปัจจุบัน

ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	อื่นๆ
4 100	4 100	8 100	4 100	4 100	23 100	-

ธุรกิจที่ทำเป็นงานภายนอก (จ้างจากภายนอกบริษัท)

0-5-1	A 01-9	B 51-11	16-20 0	21-25 0	C 00-92	0 00 16บาท	อื่นๆ
9 100	8 100	-	-	6 100	-	24 100	-

1. หน้าที่ในการวางแผนงานโฆษณาทั้งหมด	10 2128
2. หน้าที่ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	10 2128
3. หน้าที่ในการผลิตงานโฆษณา	9 1914
4. หน้าที่ในการบริหารสื่อการโฆษณา	10 2128
5. หน้าที่ที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด	4 851
6. หน้าที่วิจัยตลาด	4 851

-	1 25	9 2093	-
-	1 25	9 2093	-
-	1 25	8 1860	-
-	1 25	9 2093	-
-	-	4 930	-
-	-	4 931	-

1 25	1 25	2 25	1 25	1 25	4 1739	-
1 25	1 25	2 25	1 25	1 25	4 1739	-
1 25	1 25	2 25	1 25	1 25	3 1305	-
1 25	1 25	2 25	1 25	1 25	4 1739	-
-	-	-	-	-	4 1739	-
-	-	-	-	-	4 1739	-

2 2222	2 25	-	-	1 1666	-	5 2083
2 2222	2 25	-	-	1 1666	-	5 2083
1 1111	2 25	-	-	1 1667	-	5 2083
2 2222	2 25	-	-	1 1667	-	5 2083
1 1111	-	-	-	1 1667	-	2 834
1 1112	-	-	-	1 1667	-	2 834

<p>ตารางที่ 4.25 : แสดงค่าตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า แผนกโฆษณาของตน มีหน้าที่หลักอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>	หน้า
รวม	47 1.00

<p>ประเภทโฆษณาที่ได้รับ เสนอขายโดยตลาด</p> <p>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>			
ชนิดโฆษณา/ประเภท	จำนวน	ร้อยละ	Log
13	-	34	-
100	-	100	-

ประเภทของกิจการใน 0 2525

ภาค 000,000,005	ภาค 000,000,001-100,000,005	ภาค 000,000,051-100,000,001	ภาค 000,000,002-100,000,051	ภาค 000,000,001-250,000,000	ภาค 000,000,003-100,000,052	ภาค 000,000,052-100,000,000	ภาค 000,000,004-100,000,052	ภาค 000,000,053-100,000,007	ภาค 000,000,054-100,000,007	ภาค 000,000,059	Log
8	4	-	-	4	-	-	-	-	-	31	-
100	100	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-

1. ทำหน้าที่ในการวางแผนงานโฆษณาทั้งหมด	10 21,28
2. ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	10 21,28
3. ทำหน้าที่ในการผลิตงานโฆษณา	9 19,14
4. ทำหน้าที่ในการบริหารสื่อการโฆษณา	10 21,28
5. ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด	4 8,51
6. ทำหน้าที่วิจัยตลาด	4 8,51

3	-	7	-
2308	-	2059	-
3	-	7	-
2308	-	2059	-
2	-	7	-
1538	-	2059	-
3	-	7	-
2308	-	2059	-
1	-	3	-
769	-	882	-
1	-	3	-
769	-	882	-

2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	6	-
25	25	-	-	25	-	-	-	-	-	1935	-
2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	6	-
25	25	-	-	25	-	-	-	-	-	1935	-
2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	5	-
25	25	-	-	25	-	-	-	-	-	1613	-
2	1	-	-	1	-	-	-	-	-	6	-
25	25	-	-	25	-	-	-	-	-	1935	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1291	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1291	-

ตารางที่ 4.25 : แสดงค่าตอบของผู้ประกอบธุรกิจว่า แผนกโฆษณาของตน มีหน้าที่หลักอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	บาท
รวม	47 100

1. ทำหน้าที่ในการวางแผนงานโฆษณาทั้งหมด	10 21.28
2. ทำหน้าที่ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา	10 21.28
3. ทำหน้าที่ในการผลิตงานโฆษณา	9 19.14
4. ทำหน้าที่ในการบริหารสื่อการโฆษณา	10 21.28
5. ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด	4 8.51
6. ทำหน้าที่วิจัยตลาด	4 8.51

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตามข้อ 2525

บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000	บาท 1,000,000
26	4	-	6	-	-	-	-	-	-	11	-
100	100	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-

6	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-
2308	25	-	1666	-	-	-	-	-	18.18	-
6	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-
2308	25	-	1666	-	-	-	-	-	18.18	-
6	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-
2308	25	-	1667	-	-	-	-	-	9.10	-
6	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-
2308	25	-	1667	-	-	-	-	-	18.18	-
1	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-
384	-	-	1667	-	-	-	-	-	18.18	-
1	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-
384	-	-	1667	-	-	-	-	-	18.18	-

การศึกษาระยะยาวเกี่ยวกับ  
ในการบริหารสื่อโฆษณา  
จากกลุ่มผู้บริโภค  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
4	12	17	-	14
100	100	100	-	100

1	3	3	-	3
25	25	17.65	-	21.43
1	3	3	-	3
25	25	17.65	-	21.43
1	3	2	-	3
25	25	11.75	-	21.43
1	3	3	-	3
25	25	17.65	-	21.43
-	-	3	-	1
-	-	17.65	-	7.14
-	-	3	-	1
-	-	17.65	-	7.14

จากตารางที่ 4.26 : แสดงความเห็นของผู้ประกอบการว่า ในอนาคตมีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณาหรือไม่ และปรากฏว่า

"ไม่มี" จำนวน 20 ราย เทียบเท่ากับ 58.82% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทและ 10,000,001-15,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วง 1-5 ปีและ 16-20 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าอุตสาหกรรม เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 1,500,001-3,000,000 บาท/ปี และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาตรี

"มี" จำนวน 10 ราย เทียบเท่ากับ 29.41% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วงนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจ

ในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี  
รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"อื่น ๆ" จำนวน 4 ราย เทียบเท่ากับ 11.77% ของจำนวนผู้ตอบ

**ตารางที่ 4.26: แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในอนาคตโครงการที่จะใช้กิจกรรมตัวแทนโฆษณาหรือไม่**

	นับ
รวม	34 100

**รูปแบบของธุรกิจ**

กิจกรรมของตัวแทน	ห้างหุ้นส่วน	บริษัท	लग
1	9	24	-
100	100	100	-

**มูลค่าของค่าเฉลี่ยของธุรกิจในปัจจุบัน**

ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,000-10,000,000 บาท	10,000,000-15,000,000 บาท	15,000,000-20,000,000 บาท	20,000,000-25,000,000 บาท	สูงกว่า 25,000,000 บาท	लग
5	10	7	5	1	6	-
100	100	100	100	100	100	-

**ธุรกิจที่มีค่าเงินบาทตามค่าโอน (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556)**

D 1-1	D 01-9	D 51-11	D 61-20	D 71-12	D 80-92	D 92-100	लग
5	12	2	5	2	2	6	-
100	100	100	100	100	100	100	-

1. ฝ	10 2941
2. ไม่ฝ	20 5882
3. ยังไม่แน่นอน	4 1177

-	4	6	-
1	4444	25	-
100	4444	6250	-
-	1	3	-
1	1112	1250	-

-	4	2	1	1	2	-
4	5	5	3	-	3	-
80	50	7143	60	-	50	-
1	1	-	1	-	1	-
20	10	-	20	-	1667	-

1	4	1	1	1	-	2	-
20	3333	50	20	50	-	3333	-
4	6	1	4	1	2	2	-
80	50	50	80	50	100	3333	-
-	2	-	-	-	-	2	-
	1667					3334	

ม.6

<p><u>ตารางที่ 4.26: แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในอนาคตมีโครงการที่จะใช้ กิจการตัวแทนโฆษณาหรือไม่</u></p>	<p>จำนวน</p> <p>34 100</p>
---	--------------------------------

1. ญ	10 2941
2. ไม่มี	20 5882
3. ยังไม่แน่นอน	4 11,77

ม.6

<p>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และตลาดนอกตลาด</p> <p>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>			
ไม่มีโครงการจดทะเบียน	มีแผนขอจดทะเบียน	มีงบ	ไม่มี
11 100	5 100	18 100	- -

4	-	6	-
3636		3333	
5	5	10	-
4545	100	5556	
2	-	2	-
1818		1111	

<p>งบดุลของกิจการในปี 2525</p>										
บาท 000,000,000,000,000,000	บาท 000,000,000,000,000,000	บาท 000,000,051-100,000,001	บาท 000,000,000,000,000,051	บาท 000,000,051-100,000,002	บาท 000,000,000,000,000,052	บาท 000,000,000,000,000,052	บาท 000,000,051-100,000,000	บาท 000,000,000,000,000,052	บาท 000,000,051-100,000,000	บาท 000,000,051-100,000,000
16 100	5 100	2 100	2 100	1 100	1 100	-	-	-	7 100	-

4	2	1	-	1	-	-	-	-	2	-
25	40	50		100					2857	
9	3	1	2	-	1	-	-	-	4	-
5625	60	50	100		100				57,14	
3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
18,75									1429	

**ตารางที่ 4.26: แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า ในอนาคตโครงการที่จะใช้  
กิจการตัวแทนโฆษณาหรือไม่**

	จำนวน
	34 100

1. ฏ	18 2941
2. โฉง	20 58,82
3. ชงโฉมแนงง	4 11,77

ค่าจ้างในการโฆษณา 2525

ค่าจ้างเหมาจ่าย 1,500,000 บาท	19	4	-	1	-	-	-	-	-	2	8
1,500,000-3,000,000 บาท	100	100	-	100	-	-	-	-	-	100	100
3,000,000-4,500,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4,500,000-6,000,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6,000,000-7,500,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7,500,000-9,000,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9,000,000-10,500,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10,500,000-12,000,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12,000,000-13,500,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 13,500,000 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Log	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
3684	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3750
10	4	-	-	-	-	-	-	-	2	4	
5263	100	-	-	-	-	-	-	-	100	50	
2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	
1053	-	-	100	-	-	-	-	-	-	1250	

การศึกษาระยะสั้นเกี่ยวกับ  
ในการพิจารณาเรื่องที่จะใช้  
จากผลการวิจัยโดย  
(ตอบโดยทำเครื่องหมาย X)

ค่าจ้างเหมาจ่าย	11	11	9	-	3
1,500,000-3,000,000 บาท	100	100	100	-	100
3,000,000-4,500,000 บาท	-	-	-	-	-
4,500,000-6,000,000 บาท	-	-	-	-	-
6,000,000-7,500,000 บาท	-	-	-	-	-
7,500,000-9,000,000 บาท	-	-	-	-	-
9,000,000-10,500,000 บาท	-	-	-	-	-
10,500,000-12,000,000 บาท	-	-	-	-	-
12,000,000-13,500,000 บาท	-	-	-	-	-
มากกว่า 13,500,000 บาท	-	-	-	-	-
Log	-	-	-	-	-

1	4	3	-	2
909	3636	3333	-	6667
8	6	5	-	1
7273	5455	5556	-	3333
2	1	1	-	-
1818	909	1111	-	-



จากตารางที่ 4.27 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่ว่า เพราะเหตุใดจึงมีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณา และปรากฏว่าเพราะ

" เริ่มเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการโฆษณาอย่างจริงจัง ทั้งนี้เนื่องจากคู่แข่งเริ่มมีมากขึ้นและคู่แข่งแต่ละรายก็ใช้การโฆษณาเป็นเครื่องชักจูงให้ลูกค้ามาซื้อสินค้าและบริการของตน" จำนวน 4 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 20,000,001-25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วง 21-25 ปีและนานกว่า 30 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมาจะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 200,000,001-250,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี

"การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการผลิตงานโฆษณาและเผยแพร่ออกสู่ตลาด" จำนวน 4 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้แยกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของห้างหุ้นส่วน รองลงมาจะเป็นบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทและ 10,000,001-15,000,000 บาทและ 15,000,001-20,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 1-5 ปีและ 6-10 ปีและ 11-15 ปีและ 16-20 ปี ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทและ 100,000,001-150,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่าย

ในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่า โดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านกำหนดความคิดสร้างสรรค์ ด้านวางแผนใช้สื่อโฆษณา ด้านการผลิต ฯลฯ และผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ทำงานกันเป็นทีม ทำให้ผู้ประกอบการมีความมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ" จำนวน 4 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและ 15,000,001-20,000,000 บาทและ 20,000,001-25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปี และในช่วง 6-10 ปีและ 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่า โดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและ 200,000,001-250,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่า โดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท

"กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีอำนาจการต่อรอง เพื่อการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) มากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดซื้อเอง" จำนวน 4 ราย เทียบเท่ากับ 25% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 10,000,001-15,000,000 บาทและ 15,000,001-20,000,000 บาทและ 20,000,001-25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงนานกว่า 30 ปีและในช่วง 6-10 ปีและ 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525

ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาทและ 200,000,001-250,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในเข้ช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณาปรากฏว่า โดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท

ตารางที่ 4.27 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงมีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)

	รวม	16 100
--	-----	-----------

รูปแบบของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	กลุ่ม	รวม
ห้างหุ้นส่วน	6	100
บริษัท	10	100
อื่นๆ	-	-

มูลค่าของค่าโฆษณาในปีก่อน

มูลค่าของค่าโฆษณาในปีก่อน	กลุ่ม	รวม
ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	4	100
5,000,000 - 10,000,000 บาท	3	100
10,000,000 - 15,000,000 บาท	3	100
15,000,000 - 20,000,000 บาท	3	100
20,000,000 - 25,000,000 บาท	3	100
สูงกว่า 25,000,000 บาท	3	100

ธุรกิจที่มีค่าเงินบาทบาทเท่าใด

(เลือกค่าเงินบาทบาทเดียว)

ค่าเงินบาทบาท	กลุ่ม	รวม
0-1	1	100
0-1-9	5	100
0-11-11	3	100
0-20-91	1	100
0-22-12	1	100
0-00-92	-	-
0-00-100	5	100

1. เพราะเริ่มเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการโฆษณาอย่างจริงจัง ทั้งนี้เนื่องจากคู่แข่งเริ่มมีมากขึ้นและคู่แข่งแต่ละรายก็ใช้การโฆษณาเป็นเครื่องชั่งลูกค้าให้มาซื้อสินค้าและบริการของตน	4 25
2. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการผลิตงานโฆษณาและเผยแพร่ออกสู่ตลาด	4 25
3. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านกำหนดความคิดสร้างสรรค์ ด้านวางแผนใช้สื่อโฆษณา ด้านการผลิต ฯลฯ และผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ทำงานกันเป็นทีม ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	4 25
4. กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระมีอำนาจการต่อรองเพื่อการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) มากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดซื้อเอง	4 25

-	2	2	-
3333	20		
-	2	2	-
3333	20		
-	1	3	-
1667	30		
-	1	3	-
1667	30		

-	3	-	-	1	-	-
75				3333		
-	1	1	1	-	1	-
25	3333	3333			3333	
-	-	1	1	1	1	-
		3333	3333	3333	3333	
-	-	1	1	1	1	-
		3334	3334	3334	3334	

-	2	-	-	1	-	1	-
40				100		20	
1	1	1	1	-	-	-	-
100	20	3333	100				
-	1	1	-	-	-	2	-
	20	3333				40	
-	1	1	-	-	-	2	-
	20	3334				40	

<p><b>ตารางที่ 4.27 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงมีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)</b></p>	<p>หรือ</p>
<p>รวม :</p>	<p>16 100</p>

<p>1. เพราะเริ่มเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการโฆษณาอย่างจริงจัง ทั้งนี้เนื่องจากคู่แข่งเริ่มมีมากขึ้นและคู่แข่งแต่ละรายก็ใช้การโฆษณาเป็นเครื่องชักจูงลูกค้าให้มาซื้อสินค้าและบริการของตน</p>	<p>4 25</p>
<p>2. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาส่งผลให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการผลิตงานโฆษณาและเผยแพร่ออกสู่ตลาด</p>	<p>4 25</p>
<p>3. กิจการตัวแทนโฆษณาส่งผลให้มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านกำหนดความคิดสร้างสรรค์ ด้านวางแผนใช้สื่อโฆษณา ด้านการผลิต ฯลฯ และผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ทำงานกันเป็นทีม ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>4 25</p>
<p>4. กิจการตัวแทนโฆษณาส่งผลมีอำนาจการต่อรองเพื่อการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) มากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดซื้อเอง</p>	<p>4 25</p>

<p>ประเภทของผลิตภัณฑ์ โฆษณาในตลาด</p> <p>(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p>			
สินค้าอุปโภคบริโภค	บริการ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ
4 100	-	12 100	-

3 75	-	1 833	-
1 25	-	3 25	-
-	-	4 3333	-
-	-	4 3334	-

<p>ขนาดของกิจการใน 2525</p>											
บาท น้อยกว่า 50,000,000	บาท 50,000,000-100,000,000	บาท 100,000,000-500,000,000	บาท 500,000,000-1,000,000,000	บาท 1,000,000,000-5,000,000,000	บาท 5,000,000,000-10,000,000,000	บาท 10,000,000,000-50,000,000,000	บาท 50,000,000,000-100,000,000,000	บาท 100,000,000,000-500,000,000,000	บาท 500,000,000,000-1,000,000,000,000	บาท 1,000,000,000,000-5,000,000,000,000	บาท 5,000,000,000,000-10,000,000,000,000
4 100	4 100	1 100	-	3 100	-	-	-	-	-	4 100	-

3 75	-	-	-	1 3333	-	-	-	-	-	-	-
1 25	2 50	1 100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	1 25	-	-	1 3333	-	-	-	-	-	2 50	-
-	1 25	-	-	1 3334	-	-	-	-	-	2 50	-

ตารางที่ 4.27 : แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจว่า เพราะเหตุใดจึงมีโครงการที่จะใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (คำถามเปิด)	
	บาท
รวม :	16 100

1. เพราะเริ่มเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องมีการโฆษณอย่งจริงจัง ทั้งนี้เนื่องจากคู่แข่งเริ่มมีมากขึ้นและคู่แข่งชั้นแต่ละรายก็ใช้การโฆษณาเป็นเครื่องชักจูงลูกค้าให้มาซื้อสินค้าและบริการของตน	4 25
2. การใช้กิจการตัวแทนโฆษณาสระทำให้เกิดความสะดวกและรวดเร็วในการผลิตงานโฆษณาและเผยแพร่ออกสู่ตลาด	4 25
3. กิจการตัวแทนโฆษณาสระมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านกำหนดความคิดสร้างสรรค์ ด้านวางแผนใช้สื่อโฆษณา ด้านการผลิต ฯลฯ และผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ทำงานกันเป็นทีม ทำให้ผู้ประกอบธุรกิจมั่นใจได้ว่าตนเองจะได้ผลงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ	4 25
4. กิจการตัวแทนโฆษณาสระมีอำนาจการต่อรองเพื่อการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) มากกว่าที่หน่วยธุรกิจจะจัดซื้อเอง	4 25

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณา 2575

ค่าเช่าหรือค่าเช่าเหมา	1,500,000 บาท	000'000-3,000,000'000 บาท	3,000,000-4,500,000 บาท	4,500,000-6,000,000 บาท	6,000,000-7,500,000 บาท	7,500,000-9,000,000 บาท	9,000,000-10,500,000 บาท	10,500,000-12,000,000 บาท	12,000,000-13,500,000 บาท	13,500,000 บาท	บาท
	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
	100										100

2	1538	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 6667
3	2308	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 3333
4	3077	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	3077	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

การศึกษาของผู้บริหารระดับสูงในการพิจารณาเลือกใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบโดยมากกว่า = ข้อ)

ค่าเช่าหรือค่าเช่าเหมา	ค่าเช่าหรือค่าเช่าเหมา	100'000-200'000 บาท	200'000-500'000 บาท	500'000-1,000'000 บาท	1,000'000 บาท	บาท
1	5	5	-	5		3
100	100	100				100

-	3	-	-	1		20
1	60	3	-	-		-
1	100	60	-	-		-
-	20	20	-	2		40
-	20	20	-	2		40

จากตารางที่ 4.28 : เป็นการศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัย  
ซึ่ง เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา และปรากฏว่าพิจารณาจาก  
"แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative  
Presentation)" จำนวน 5 ราย เทียบเท่ากับ 16.67% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อ  
แยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนิน  
ธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัด รองลงมาจะเป็นห้างหุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-  
10,000,000 บาทและ 10,000,001-15,000,000 บาทและ 15,000,001-20,000,000 บาท  
และ 20,000,001-25,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ ระยะเวลา  
ในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและ 26-30  
ปีและในช่วง 11-15 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น  
โดยส่วนใหญ่จะขยายบริการ รองลงมาจะเป็นการขายสินค้าอุปโภค-บริโภค เมื่อพิจารณาตามยอด  
ขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมียอดขายอยู่ในช่วงมากกว่า 450,000,000  
บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทและ 50,000,001-  
100,000,000 บาทและ 200,000,001-250,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณา  
ตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ และระดับการ  
ศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่  
จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับปริญญาโท

"ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ" จำนวน  
4 ราย เทียบเท่ากับ 13.33% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห่ออกตามปัจจัยต่าง ๆ  
จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของบริษัทจำกัดและห้าง  
หุ้นส่วน มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะ  
อยู่ในช่วงมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้ง  
บริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วง 16-20 ปีและ 21-25 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา  
ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภค รองลงมา  
จะเป็นการขายบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่  
จะมียอดขายอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วง 50,000,001-  
100,000,000 บาทและมากกว่า 450,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี  
2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ และระดับการศึกษาของ

ผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

"ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น" จำนวน 4 ราย เทียบเท่ากับ 13.33% ของจำนวนผู้ตอบ โดยเมื่อแยกวิเคราะห์ห้่อกตามปัจจัยต่าง ๆ จะปรากฏผลดังนี้ ส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามจะดำเนินธุรกิจอยู่ในรูปของห้างหุ้นส่วน รองลงมาจะเป็นบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนอยู่ในช่วง 5,000,001-10,000,000 บาทเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาจะอยู่ในช่วง 15,000,001-20,000,000 บาทและมากกว่า 25,000,000 บาท ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (นับตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท) ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 6-10 ปีและในช่วง 11-15 ปีและ 16-20 ปี จะเป็นลำดับรองลงมา ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาดนั้น โดยส่วนใหญ่จะขายสินค้าอุปโภค-บริโภคและบริการ เมื่อพิจารณาตามยอดขายของกิจการในปี 2525 ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมี ยอดขายอยู่ในช่วง 50,000,001-100,000,000 บาท/ปี รองลงมาจะอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 50,000,000 บาทและ 100,000,001-150,000,000 บาท/ปี โดยมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525 อยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท/ปี เป็นส่วนใหญ่ และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ปรากฏว่าโดยส่วนใหญ่จะมีการศึกษาในระดับปริญญาโท รองลงมาจะเป็นระดับต่ำกว่าปริญญาตรีและปริญญาตรี

"อื่น ๆ" จำนวน 17 ราย เทียบเท่ากับ 56.67% ของจำนวนผู้ตอบ



ตารางที่ 4.28 : แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

	รวม
	30 100

ลักษณะของตัวแทน	คนที่เห็น	คนที่เห็น	คนที่เห็น
ลักษณะของตัวแทน	12	18	-
คนที่เห็น	100	100	-
คนที่เห็น			
คนที่เห็น			

มูลค่าที่ต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	25,000,001 บาทขึ้นไป	คนที่เห็น
-	12	6	3	3	6	-
	100	100	100	100	100	

ปี 5-11	ปี 01-9	ปี 51-11	ปี 02-91	ปี 12-25	ปี 06-92	ปี 00 เป็นต้นไป	คนที่เห็น
3	12	3	3	3	6	-	-
100	100	100	100	100	100		

1. รูปแบบการจัดองค์การของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	1 333
2. ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	2 667
3. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น เคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	4 1333
4. ความสามารถของพนักงานคิดต่อลูกค้า (Account Executive) ในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณากับหน่วยธุรกิจ	2 667
5. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	4 1333
6. ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	2 667
7. แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	5 1667
8. ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	2 667
9. ขนาดของกิจการตัวแทนโฆษณา	1 333

-	-	1	-
-	-	555	-
-	-	2	-
-	-	11,11	-
-	2	2	-
-	1667	11,11	-
-	1	1	-
-	833	556	-
-	3	1	-
-	25	556	-
-	-	2	-
-	-	11,11	-
-	2	3	-
-	1667	1667	-
-	-	2	-
-	-	11,11	-
-	1	-	-
-	833	-	-

-	-	1	-	-	-	-
-	-	1667	-	-	-	-
-	-	1	-	-	1	-
-	-	1667	-	-	1667	-
-	3	-	-	-	1	-
-	25	-	-	-	1667	-
-	-	-	1	-	1	-
-	-	-	3333	-	1667	-
-	2	-	1	-	1	-
-	1667	-	3333	-	1667	-
-	1	-	-	1	-	-
-	833	-	-	3333	-	-
-	1	1	1	1	1	-
-	833	1667	3334	3333	1666	-
-	-	1	-	1	-	-
-	-	1667	-	3334	-	-
-	1	-	-	-	-	-
-	833	-	-	-	-	-

1	-	-	-	-	-	-
3333	-	-	-	-	-	-
-	1	-	-	-	1	-
-	833	-	-	-	1667	-
-	2	-	1	1	-	-
-	1667	-	3333	3333	-	-
-	1	1	-	-	-	-
-	833	3333	-	-	-	-
-	2	1	1	-	-	-
-	1667	3334	3333	-	-	-
-	-	-	-	1	1	-
-	-	-	-	3333	1667	-
-	2	1	-	-	2	-
-	1667	3334	-	-	3333	-
1	-	-	-	-	1	-
3333	-	-	-	-	1667	-
-	1	-	-	-	-	-
-	833	-	-	-	-	-

**ตารางที่ 4.28 :** แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

	รวม
	30 100

ประเภทของผลิตภัณฑ์  
เสนอขายในตลาด  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สินค้าอุปโภค-บริโภค	12 100
บริการ	-
รถยนต์	18 100
อื่นๆ	-

ขนาดของกิจการใน 2575

บาท 50,000,000	บาท 000,000,001-100,000,005	บาท 000,000,051-100,000,001	บาท 000,000,002-100,000,051	บาท 000,000,000-250,000,000	บาท 250,000,001-300,000,000	บาท 000,000,050-100,000,005	บาท 000,000,051-100,000,009	บาท 000,000,050	บาท
12 100	6 100	3 100	-	3 100	-	-	-	-	6 100

1. รูปแบบการจัดองค์การของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	1 333
2. ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	2 667
3. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	4 1333
4. ความสามารถของพนักงานคิดต่อลูกค้า (Account Executive) ในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณากับหน่วยธุรกิจ	2 667
5. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	4 1333
6. ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	2 667
7. แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	5 1667
8. ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	2 667
9. ขนาดของกิจการตัวแทนโฆษณา	1 333

-	-	1	-
-	-	556	-
-	-	2	-
-	-	11,11	-
3	-	1	-
25	-	556	-
-	-	2	-
-	-	11,11	-
2	-	2	-
1667	-	11,11	-
1	-	1	-
833	-	556	-
1	-	4	-
833	-	2222	-
-	-	2	-
-	-	11,11	-
1	-	-	-
833	-	-	-

1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
833	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-
1667	1667	-	-	-	-	-	-	-	3333	-
-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-
-	1667	3333	-	-	-	-	-	-	1667	-
1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-
833	3333	3333	-	-	-	-	-	-	-	-
1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
833	-	-	-	3333	-	-	-	-	-	-
1	1	-	-	1	-	-	-	-	2	-
833	1667	-	-	3333	-	-	-	-	3333	-
1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
834	-	-	-	3334	-	-	-	-	-	-
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
834	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**ตารางที่ 4.28 :** แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม	30
	100

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาต่อปี 2575

ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท	21
1,500,000-3,000,000 บาท	-
3,000,000-4,500,000 บาท	-
4,500,000-6,000,000 บาท	-
6,000,000-7,500,000 บาท	-
7,500,000-9,000,000 บาท	-
9,000,000-10,500,000 บาท	-
10,500,000-12,000,000 บาท	-
12,000,000-13,500,000 บาท	-
มากกว่า 13,500,000 บาท	-
รวม	9
	100

การศึกษาของผู้ให้บริการตัวแทนโฆษณาในการพิจารณาเลือกใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ค่าตัวการศึกษา	3
บริการ	12
สัญญา	9
ปริมาณ	-
รวม	6
	100

1. รูปแบบการจัดองค์การของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	1
	333
2. ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	2
	667
3. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	4
	1333
4. ความสามารถของพนักงานคิดค่า (Account Executive) ในการติดต่อประสานงานระหว่างกิจการตัวแทนโฆษณากับหน่วยธุรกิจ	2
	667
5. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	4
	1333
6. ความสามารถในการจัดซื้อเวลาและเนื้อที่เพื่อการโฆษณา (Media Power) จากสื่อโฆษณาต่าง ๆ	2
	667
7. แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	5
	1667
8. ความสามารถในการวางแผนใช้สื่อโฆษณา (Media Planning) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	2
	667
9. ขนาดของกิจการตัวแทนโฆษณา	1
	333

1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
476	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2222	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2222	-
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
476	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1111	-
5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2384	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
952	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1111

-	-	1	-	-
-	-	11,11	-	-
-	1	-	-	1
-	833	-	-	1667
1	3	-	-	-
3333	25	-	-	-
-	-	2	-	-
-	-	2222	-	-
1	1	2	-	-
3333	833	2223	-	-
-	1	-	-	1
-	833	-	-	1667
-	2	1	-	2
-	1667	11,11	-	3332
-	-	1	-	1
-	-	11,11	-	1667
-	1	-	-	-
-	833	-	-	-

ตารางที่ 4.28 : แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

	รวม	ML
--	-----	----

รูปแบบของธุรกิจ

ประเภทของรายได้	หลัก	รอง
หลัก		
รอง		

มูลค่าของจดทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน

มูลค่าต่ำกว่า 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	25,000,001-30,000,000 บาท	สูงกว่า 30,000,000 บาท

ธุรกิจที่มีค่าเป็นงานนานกว่าไตรมาส (ซึ่งนับจากเดือนที่คิดบริษัท)

0-3	4-6	7-9	10-12	13-15	16-18	19-24	25-36	37-48	49-60	61-72	73-84	85-96	97-108	109-120	Long

10. บริการพิเศษต่าง ๆ (Agency Facilities) ที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นสามารถจะทำให้แก่หน่วยธุรกิจ เช่น การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การทำวิจัยตลาด เป็นต้น	3 10
11. อัตราค่าบริการและค่านายหน้า (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	3 10
12. ปัญหาและนโยบายในการดำเนินงานของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	1 333
13. เป็นกิจการตัวแทนโฆษณาที่บริษัทแม่ในต่างประเทศเป็นผู้กำหนดค่าใช้จ่าย	-
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-

	1	2	
	833	1111	
	2	1	
	1667	556	
		1	
		555	

	2	1				
	1667	1666				
	2			1		
	1667			1666		
		1				
		1666				

	1	1			1			
	3334	833			3334			
		2		1				
		1667		3334				
						1		
						1667		

น.6

ตารางที่ 4.28 : แสดงความคิดเห็นของนักสำรวจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเบี่ยงเบนองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม	
-----	--

10. บริการพิเศษต่าง ๆ (Agency Facilities) ที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นสามารถจะทำให้แก่หน่วยธุรกิจ เช่น การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางกาวตลาด การทำวิจัยตลาด เป็นต้น	3 10
11. อัตราค่าบริการและค่านายหน้า (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	3 10
12. ประสิทธิภาพและนโยบายในการดำเนินงานของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	1 333
13. เป็นกิจการตัวแทนโฆษณาที่บริษัทแม่ในต่างประเทศ เป็นผู้กำหนดค่าใช้จ่าย	-
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-

น.8

ประเทศของผลิตภัณฑ์และบริการในตลาด  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สินค้าจากต่างประเทศ	
บริการจากต่างประเทศ	

2	-	1	-
1667		556	
2	-	1	-
1667		555	
-	-	1	-
-	-	555	-
-	-	-	-

ขนาดของธุรกิจในปี 2575

บาท 000,000,000-500,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	
บาท 000,000,000-100,000,000	

3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
25									
1	1	1	-	-	-	-	-	-	-
833	1666	3334							
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 4.28 : แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา (ตอบได้ไม่เกิน 3 ข้อ)

รวม
-----

10. บริการพิเศษต่าง ๆ (Agency Facilities) ที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นสามารถจะทำให้แก่หน่วยธุรกิจ เช่น การทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการตลาด การนำวิจัยตลาด เป็นต้น	3 10
11. อัตราค่าบริการและค่าโฆษณา (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	3 10
12. ปัญหาและนโยบายในการชำระเงินธุรกิจของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	1 333
13. เป็นกิจการตัวแทนโฆษณาที่บริษัทแม่ในต่างประเทศเป็นผู้กำหนดค่าใช้จ่าย	-
14. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	-

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตามข้อ 2525

ค่าเช่าหรือเท่ากับ 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	อื่น ๆ
----------------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	------------------------	--------

1	2									
476	2222	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	1									
952	11,12	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1										
476		-	-	-	-	-	-	-	-	-
-		-	-	-	-	-	-	-	-	-
-		-	-	-	-	-	-	-	-	-

การศึกษาของยูนิโคป จำกัด ในการพิจารณาเลือกใช้บริการจากกิจการตัวแทนโฆษณา (ตอบโดยมากกว่า 1 ข้อ)

ค่าเช่าหรือเท่ากับ	บริการ	อัตรา	สภาพ	อื่น ๆ
--------------------	--------	-------	------	--------

-	2	1	-	-
	1668	11,11		
1	1	1	-	-
3334	833	11,11		
-	-	-	-	1
				1667

### การทดสอบสัมมุติฐาน

ในการศึกษาค้างนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดสัมมุติฐานไว้ดังนี้

1. ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณา
2. ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น เคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ
3. อัตราค่าบริการและค่านายหน้าทีเสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา
4. ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ
5. แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ

ทั้ง 5 ปัจจัยข้างต้นนี้ มีความสัมพันธ์โดยตรงกับข้อพิจารณาของหน่วยธุรกิจ

ซึ่งในการทดสอบสัมมุติฐานค้างนี้ ผู้วิจัยจะทำการทดสอบจากข้อมูลในกลุ่มของหน่วยธุรกิจที่ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ เพียงกลุ่มเดียว ทั้งนี้เพราะถือว่าผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มดังกล่าว เป็นผู้มีส่วนพิจารณาในการพิจารณา เลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอย่างแท้จริง ดังนั้นการให้ข้อมูลจึง เป็นการให้ตามประสพการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในอดีต ซึ่งแตกต่างจากข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มของหน่วยธุรกิจที่ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาของบริษัทและหน่วยธุรกิจซึ่งในปัจจุบันไม่ได้ใช้กิจการตัวแทนโฆษณา โดยจะเป็นการให้ข้อมูลในลักษณะของเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งก็ไม่น่าแน่นอนว่าในการพิจารณา เลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่มนี้ จะยังคงยึดถือปัจจัยในการพิจารณา เลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณาตามที่ได้ให้คำตอบไว้กับผู้วิจัยหรือไม่ ดังนั้นผู้วิจัยจะทำการทดสอบสัมมุติฐานจากข้อมูลในกลุ่มของหน่วยธุรกิจที่ใช้กิจการตัวแทนโฆษณาอิสระ เพียงกลุ่มเดียว โดยจะแยกทำการทดสอบออกตามข้อมูลส่วนตัวของธุรกิจผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วย

1. รูปแบบของธุรกิจ
2. มูลค่าทุนจดทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน
3. ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (ตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท)
4. ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาด
5. ยอดขายของกิจการในปี 2525
6. ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525
7. ระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณา เลือกใช้กิจการตัวแทน

เพื่อให้เกิดความสะดวกในการทดสอบสัมมุติฐาน ผู้วิจัยจะขอกำหนดสัญลักษณ์ประกอบ  
การทดสอบไว้ดังนี้

ให้

- $R_1$  : ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณา
- $R_2$  : ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น เคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ
- $R_3$  : อัตราค่าบริการและค่านายหน้าทีเล่นโดยกิจการตัวแทนโฆษณา
- $R_4$  : ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่  
หน่วยธุรกิจ
- $R_5$  : แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมา เล่นต่อหน่วยธุรกิจ  
และให้
- $C_1$  : รูปแบบของธุรกิจ
- $C_2$  : มูลค่าทุนจดทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน
- $C_3$  : ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ (ตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท)
- $C_4$  : ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาด
- $C_5$  : ยอดขายของกิจการในปี 2525
- $C_6$  : ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาตลอดปี 2525
- $C_7$  : ระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณา เลือกใช้กิจการตัวแทนโฆษณา



ตารางที่ 4.29 : แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจ เกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา	
	รวม
	98

รูปแบบของธุรกิจ			
กิจการของตนเอง	ร่วมหุ้น	รับจ้าง	อื่นๆ
2	9	87	-

มูลค่าของกระแสเงินสดของธุรกิจในปัจจุบัน						
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000,000 บาท	5,000,001-10,000,000 บาท	10,000,001-15,000,000 บาท	15,000,001-20,000,000 บาท	20,000,001-25,000,000 บาท	มากกว่า 25,000,000 บาท	ไม่ระบุ
8	19	13	11	20	19	8

ธุรกิจหนึ่งปีค่าเป็นงานขายตามเทคโนโลยี (สิ่งพิมพ์และเดสก์ท็อป)							
0-5 ปี	6-10 ปี	11-15 ปี	16-20 ปี	21-25 ปี	26-30 ปี	31 ปีขึ้นไป	ไม่ระบุ
4	17	13	11	8	9	36	1

- ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณานั้น	19
- ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณานั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	31
- อัตราค่าบริการและค่านายหน้า (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทนโฆษณา	5
- ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	25
- แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณานั้นเข้ามาเสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	18

-	1	18	-
-	2	29	-
-	1	4	-
2	2	21	-
-	3	15	-

2	4	2	3	5	2	1
3	7	3	3	6	7	2
-	-	-	1	3	-	1
2	5	5	1	3	7	2
1	3	3	3	3	3	2

-	5	1	2	3	2	6	-
-	7	6	3	3	3	9	-
1	-	-	-	-	1	3	-
2	2	4	3	1	1	12	-
1	3	2	3	1	2	6	-

ตารางที่ 4.29 : แสดงความเคลื่อนไหวของนักธุรกิจเกี่ยวกับ บริษัทซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา	รวม
	98

- ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนี้	19
- ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนี้เคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	31
- อัตราค่าบริการและค่านายหน้า (Fee and Commission) ที่เสนอต่อกิจการตัวแทนโฆษณา	5
- ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	25
- แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนี้/มา เสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	18

ประเภทของธุรกิจที่เสนอขายในตลาด  
(คอมพิวเตอร์มากกว่า ๑ ชื่อ)

ปริมาณคอมพิวเตอร์	สินค้าจากต่างประเทศ	บริการ	อื่นๆ
45	8	25	20

11	-	4	4
16	3	6	6
2	-	3	-
12	2	4	7
4	3	8	3

มูลค่าของกิจการใน 2525

ต่ำกว่า 50,000,000 บาท	50,000,000-100,000,000 บาท	100,000,000-150,000,000 บาท	150,000,000-200,000,000 บาท	200,000,000-250,000,000 บาท	250,000,000-300,000,000 บาท	300,000,000-350,000,000 บาท	350,000,000-400,000,000 บาท	มากกว่า 450,000,000 บาท	อื่นๆ
10	15	5	2	2	-	6	2	3	29

2	3	1	-	-	-	2	-	-	7	4
1	4	3	2	-	-	4	-	1	8	8
-	1	1	-	-	-	-	-	-	2	1
4	1	-	-	2	-	-	2	1	8	7
3	6	-	-	-	-	-	-	1	4	4

<p>ตารางที่ 4.29 : แสดงความคิดเห็นของนักธุรกิจเกี่ยวกับ ปัจจัยซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการพิจารณาเลือกใช้บริการตัวแทนโฆษณา</p>	<p>รวม</p>
รวม	98
- ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น	19
- ผลงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้น เคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ	31
- อัตราค่าบริการและค่านาหน้า (Fee and Commission) ที่เสนอโดยกิจการตัวแทน โฆษณา	5
- ทีมงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่หน่วยธุรกิจ	25
- แผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมา เสนอต่อหน่วยธุรกิจ (Speculative Presentation)	18

ค่าโฆษณาในงบการเงินปี 2525

ค่าโฆษณาเกิน 1,500,000 บาท	1,500,000-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท	9,000,001-10,500,000 บาท	10,500,001-12,000,000 บาท	12,000,001-13,500,000 บาท	มากกว่า 13,500,000 บาท	ไม่ระบุ
13	18	8	4	-	6	2	4	-	22	21
2	3	-	1	-	2	-	-	-	7	4
2	5	5	-	-	2	1	1	-	9	6
2	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
2	5	1	2	-	2	1	2	-	5	5
5	5	1	1	-	-	-	1	-	1	4

การศึกษาคณะผู้บริหารระดับสูง  
ในการพิจารณาเลือกใช้บริการ  
จากกิจการตัวแทนโฆษณา  
(ตอบโดยมากกว่า 1 ข้อ)

ค่าโฆษณาเกิน 1,500,000 บาท	1,500,001-3,000,000 บาท	3,000,001-4,500,000 บาท	4,500,001-6,000,000 บาท	6,000,001-7,500,000 บาท	7,500,001-9,000,000 บาท
10	46	10	1	-	31
3	5	4	-	-	7
3	16	1	-	-	11
-	2	1	-	-	2
3	14	3	-	-	5
1	9	1	1	-	6

กรณี 1 : ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  กับ  $C_1$

$H_0$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_1$

$H_a$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  ไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_1$

R(I) =	19.00	31.00	5.00	25.00	18.00
C(I) =	2.00	9.00	87.00		
O(I, J) =					
0.00000	1.00000	18.00000			
0.00000	2.00000	29.00000			
0.00000	1.00000	4.00000			
2.00000	2.00000	21.00000			
0.00000	3.00000	15.00000			
E(I, J) =					
0.38776	1.74490	16.86735			
0.63265	2.84694	27.52041			
0.10204	0.45918	4.43878			
0.51020	2.29592	22.19388			
0.36735	1.65306	15.97959			
CHI-SQUARE =		8.50581			

จากตาราง  $\chi^2$  ณ.ระดับองศาอิสระ (4)(2) ระดับนัยสำคัญ = .05 จะได้ค่า

$$\chi^2 = 15.51$$

แสดงให้เห็นว่า  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_1$

นั่นคือยอมรับ  $H_0$

กรณี 2 : ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  กับ  $C_2$

$H_0$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_2$

$H_a$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  ไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_2$

R(I) =	19.00	31.00	5.00	25.00	18.00	19.00	8.00
C(J) =	8.00	19.00	13.00	11.00	20.00	19.00	8.00
D(I,J) =							
2.00000	4.00000	2.00000	3.00000	5.00000	2.00000	1.00000	
3.00000	7.00000	3.00000	3.00000	6.00000	7.00000	2.00000	
0.00000	0.00000	0.00000	1.00000	3.00000	0.00000	1.00000	
2.00000	5.00000	5.00000	1.00000	3.00000	7.00000	2.00000	
1.00000	3.00000	3.00000	3.00000	3.00000	3.00000	2.00000	
E(I,J) =							
1.55102	3.68367	2.52041	2.13265	3.87755	3.68367	1.55102	
2.53061	6.01020	4.11224	3.47959	6.32653	6.01020	2.53061	
0.40816	0.96939	0.65327	0.56122	1.02041	0.96939	0.40816	
2.04082	4.84694	3.31633	2.80812	5.10204	4.84694	2.04082	
1.46939	3.48980	2.38776	2.02041	3.67347	3.48980	1.46939	
CHI-SQUARE =	15.94813						

จากตาราง  $\chi^2$  ณ.ระดับองศาอิสระ (4)(6) ระดับนัยสำคัญ = .05 จะได้ค่า

$$\chi^2 = 36.42$$

แสดงให้เห็นว่า  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_2$

นั่นคือยอมรับ  $H_0$

กรณี 3 : ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  กับ  $C_3$

$H_0$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_3$

$H_a$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  ไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_3$

R(I) =	19.00	31.00	5.00	25.00	18.00		
C(J) =	4.00	17.00	13.00	11.00	8.00	9.00	36.00
D(I,J) =							
0.00000	5.00000	1.00000	2.00000	3.00000	2.00000	6.00000	
0.00000	7.00000	6.00000	3.00000	3.00000	3.00000	9.00000	
1.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	1.00000	3.00000	
2.00000	2.00000	4.00000	3.00000	1.00000	1.00000	12.00000	
1.00000	3.00000	2.00000	3.00000	1.00000	2.00000	6.00000	
E(I,J) =							
0.77551	3.29592	2.52041	2.13265	1.55102	1.74490	6.97959	
1.26531	5.37755	4.11224	3.47959	2.53061	2.84694	11.38776	
0.20408	0.86735	0.66327	0.56122	0.40816	0.45918	1.83673	
1.02041	4.33673	3.31633	2.80612	2.04082	2.29592	9.18367	
0.73469	3.12245	2.38776	2.02041	1.46939	1.65306	6.61224	
CHI-SQUARE =	19.76942						

จากตาราง  $\chi^2$  ณ ระดับองศาอิสระ (4)(6) ระดับนัยสำคัญ = .05 จะได้ค่า

$$\chi^2 = 36.42$$

แสดงให้เห็นว่า  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_3$

นั่นคือยอมรับ  $H_0$

กรณี 4 : ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  กับ  $C_4$

$H_0$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_4$

$H_a$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  ไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_4$

R(I) =	19.00	31.00	5.00	25.00	18.00
C(J) =	45.00	8.00	25.00	20.00	
O(I, J) =					
11.00000	0.00000	4.00000	4.00000		
16.00000	3.00000	6.00000	6.00000		
2.00000	0.00000	3.00000	0.00000		
12.00000	2.00000	4.00000	7.00000		
4.00000	3.00000	8.00000	3.00000		
E(I, J) =					
8.72449	1.55102	4.84694	3.87755		
14.23469	2.53061	7.90816	6.32653		
2.29592	0.40816	1.27551	1.02041		
11.47959	2.04082	6.37755	5.10204		
8.26531	1.46939	4.59184	3.67347		
CHI-SQUARE =	14.94323				

จากตาราง  $\chi^2$  ณ ระดับองศาอิสระ (4)(3) ระดับนัยสำคัญ = .05 จะได้ว่า

$$\chi^2 = 21.03$$

แสดงให้เห็นว่า  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_4$

นั่นคือยอมรับ  $H_0$

กรณีที่ 5 : ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  กับ  $C_5$

$H_0$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_5$

$H_a$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  ไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_5$

R(I) =	19.00	31.00	5.00	25.00	18.00						
C(J) =	10.00	15.00	5.00	2.00	2.00	6.00	2.00	3.00	29.00	24.00	
C(I, J) =											
	2.00000	3.00000	1.00000	0.00000	0.00000	2.00000	0.00000	0.00000	7.00000	4.00000	
	1.00000	4.00000	3.00000	2.00000	0.00000	4.00000	0.00000	1.00000	8.00000	8.00000	
	0.00000	1.00000	1.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	2.00000	1.00000	
	4.00000	1.00000	0.00000	0.00000	2.00000	0.00000	2.00000	-1.00000	8.00000	7.00000	
	3.00000	6.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	1.00000	4.00000	4.00000	
E(I, J) =											
	1.93878	2.90816	0.96939	0.38776	0.38776	1.15327	0.38776	-0.58163	5.62245	4.55306	
	3.16327	4.74490	1.58163	0.63265	0.63265	1.89796	0.63265	-0.94898	9.17347	7.59184	
	0.51020	0.76531	0.25510	0.10204	0.10204	0.30612	0.10204	-0.15306	1.47959	1.22449	
	2.55102	3.82553	1.27551	0.51020	0.51020	1.53081	0.51020	-0.76531	7.39796	6.12245	
	1.83673	2.75510	0.91837	0.36735	0.36735	1.10204	0.36735	-0.55102	5.32653	4.40816	
CHI-SQUARE =		39.70933									

จากตาราง  $\chi^2$  ณ ระดับองศาอิสระ (9)(4) ระดับนัยสำคัญ = .05 จะได้ค่า

$$\chi^2 = 50.96$$

แสดงให้เห็นว่า  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_5$

นั่นคือยอมรับ  $H_0$



กรณี 6 : ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  กับ  $C_6$

$H_0$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_6$

$H_a$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  ไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_6$

$\sum R_i$ =	9.00	31.00	5.00	25.00	18.00					
$\sum C_j$ =	13.00	18.00	8.00	4.00	6.00	2.00	4.00	22.00	21.00	
$\sum (R_i \cdot C_j)$ =										
2.00000	3.00000	0.00000	1.00000	2.00000	0.00000	0.00000	0.00000	7.00000	4.00000	4.00000
2.00000	5.00000	5.00000	0.00000	2.00000	1.00000	1.00000	1.00000	9.00000	6.00000	6.00000
2.00000	0.00000	1.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	0.00000	2.00000	2.00000
2.00000	5.00000	1.00000	2.00000	2.00000	1.00000	2.00000	2.00000	5.00000	5.00000	5.00000
3.00000	5.00000	1.00000	1.00000	0.00000	0.00000	0.00000	1.00000	1.00000	1.00000	4.00000
$\sum (R_i^2)$ =										
2.32041	3.48980	1.55102	0.77551	1.16327	0.38776	0.77551	4.26531	4.07143		
4.11224	5.69388	2.53061	1.26531	1.89798	0.63265	1.26531	6.95918	6.64256		
9.63327	0.91837	0.40816	0.20408	0.30612	0.10204	0.20408	-1.12245	1.07143		
3.31533	4.59184	2.04082	1.02041	1.53061	0.51020	1.02041	-5.61224	5.25714		
2.35776	3.30612	1.46939	0.73469	1.10204	0.38735	0.73469	-4.04082	3.85714		
$\sum C_j^2$ =	29.81094									

จากตาราง  $\chi^2$  ณ ระดับองศาอิสระ (8)(4) ระดับนัยสำคัญ = .05 จะได้ค่า

$$\chi^2 = 46.17$$

แสดงให้เห็นว่า  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_6$

นั่นคือยอมรับ  $H_0$

กรณี 7 : ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  กับ  $C_7$

$H_0$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_7$

$H_a$  :  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  ไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_7$

R(I) =	19.00	31.00	5.00	25.00	18.00
C(J) =	10.00	46.00	10.00	1.00	31.00
O(I, J) =					
3.00000	5.00000	4.00000	0.00000	7.00000	
3.00000	16.00000	1.00000	0.00000	11.00000	
0.00000	2.00000	1.00000	0.00000	2.00000	
3.00000	14.00000	3.00000	0.00000	5.00000	
1.00000	9.00000	1.00000	1.00000	6.00000	
E(I, J) =					
1.93878	8.91837	1.93878	0.19388	6.01020	
3.16327	14.55102	3.16327	0.31633	9.80612	
0.51020	2.34694	0.51020	0.05102	1.58163	
2.55102	11.73469	2.55102	0.25510	7.90816	
1.83673	8.44898	1.83673	0.18367	5.69388	
CHI-SQUARE =	14.50068				

จากตาราง  $\chi^2$  ณ ระดับองศาอิสระ (4)(4) ระดับนัยสำคัญ = .05 ระดับนัยสำคัญ  
= .05 จะได้ค่า  $\chi^2 = 26.30$

แสดงให้เห็นว่า  $R_1, R_2, R_3, R_4, R_5, R_6, R_7$  มีความสัมพันธ์โดยตรงกับ  $C_7$

นั่นคือยอมรับ  $H_0$

ผลจากการทดสอบสัมมุติฐานทั้ง 7 กรณี ผู้วิจัยพบว่าสามารถยอมรับสัมมุติฐานที่ตั้งเอาไว้  
ในตอนต้นได้ทั้งหมด ซึ่งหมายความว่า ชื่อเสียงของกิจการตัวแทนโฆษณา ผลงานโฆษณาที่กิจการ  
ตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นเคยผลิตให้กับลูกค้ารายอื่น ๆ อัตราค่าบริการและค่านายหน้าที่เล่นโดย  
กิจการตัวแทนโฆษณา ที่มงานของกิจการตัวแทนโฆษณาที่จะรับผิดชอบในการผลิตงานโฆษณาให้แก่  
หน่วยธุรกิจ และแผนงานโฆษณาที่กิจการตัวแทนโฆษณาแห่งนั้นนำมาเล่นต่อหน่วยธุรกิจ มีความ  
สัมพันธ์โดยตรงกับข้อพิจารณาของหน่วยธุรกิจ ไม่ว่าจะแยกพิจารณาออกตามรูปแบบของธุรกิจ  
มูลค่าทุนจดทะเบียนของธุรกิจในปัจจุบัน ระยะเวลาดำเนินธุรกิจ (ตั้งแต่จดทะเบียนจัดตั้ง  
บริษัท) ประเภทของผลิตภัณฑ์ที่เล่นขยายในตลาด ยอดขายของกิจการในปี 2525 ค่าใช้จ่ายใน  
การโฆษณาตลอดปี 2525 และระดับการศึกษาของผู้มีอำนาจตัดสินใจในการพิจารณาเลือกใช้กิจการ  
ตัวแทนโฆษณา