

การศึกษาสถานภาพและกระบวนการควบคุมประดูข้าวสาร
ของสำนักพิมพ์หนังสือเล่ม ในประเทศไทย

นายกิตติพงษ์ พงศ์พัฒนานุฒิ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการหนังสือพิมพ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974 - 633 - 725 - 4

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**A STUDY OF THE STATUS AND GATEKEEPING PROCESS
OF BOOK PUBLISHING COMPANIES IN THAILAND**

Mr.Kittipong Pongpattanawut

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the degree of Master of Arts

Department of Journalism

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN 974 - 633 - 725 - 4

กิตติพงษ์ พงศ์พัฒนาวุฒิ : การศึกษาสถานภาพและกระบวนการควบคุมประตูข่าวสารของ
สำนักพิมพ์หนังสือเล่ม ในประเทศไทย (A STUDY OF THE STATUS AND GATEKEEPING
PROCESS OF BOOK PUBLISHING COMPANIES IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษา :
รศ.ดร.พีระ จิโรโสภณ, 192 หน้า. ISBN 974-633-725-4



การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อทราบสถานภาพทางธุรกิจ แนวทางการคัดเลือกต้นฉบับ
ตลอดจน ปัญหาของสำนักพิมพ์หนังสือเล่มในประเทศไทย โดยศึกษาจากแบบสอบถามที่ได้รับตอบกลับ
จำนวน 53 ฉบับ และจากการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้บริหาร บรรณาธิการ สำนักพิมพ์ 6 แห่ง

ผลการวิจัยพบว่า สำนักพิมพ์ส่วนใหญ่มีทุนจดทะเบียน ต่ำกว่า 1 ล้านบาท (47.2%) และ
ระหว่าง 1 ล้านบาท ถึง 10 ล้านบาท (47.2%) และจดทะเบียนในรูปแบบของ บริษัทจำกัด มากที่สุด
(60.4%)

ในกระบวนการควบคุมประตูข่าวสารของสำนักพิมพ์หนังสือเล่ม พบว่า สำนักพิมพ์ส่วนใหญ่
ใช้เกณฑ์ในการพิจารณา กลั่นกรอง ตัดสินใจ คัดเลือกต้นฉบับ โดยพิจารณาถึงนโยบายของสำนักพิมพ์
มากที่สุด รองลงมาพิจารณาถึงความต้องการของผู้อ่าน พิจารณาตามความสนใจส่วนตัว และพิจารณา
เปรียบเทียบกับสำนักพิมพ์อื่น ๆ ตามลำดับ

สำนักพิมพ์ส่วนใหญ่ ใช้เกณฑ์การพิจารณาคูสมมตินักเขียนว่า มีความรู้ในเรื่องที่เขียนเพียงใด
มากที่สุด รองลงมา พิจารณาด้านมีความสามารถในการใช้ภาษา คุณวุฒิของนักเขียน ชื่อเสียงของ-
นักเขียน การเป็นคนที่มีแนวคิด อุดมการณ์ตรงกัน และเป็นคนที่รู้จักกันเป็นการส่วนตัว ตามลำดับ

สำนักพิมพ์ส่วนใหญ่ มีเกณฑ์ในการคัดเลือกเนื้อหาหนังสือตามวัตถุประสงค์ เพื่อการส่งเสริม
ความรู้ สติปัญญา มากที่สุด รองลงมา พิจารณาตามความสนใจของสำนักพิมพ์ พิจารณาในแง่การขาย
การตลาด และการส่งเสริมความบันเทิง พักผ่อน ตามลำดับ

นอกจากนี้พบว่า สำนักพิมพ์หนังสือเล่มที่มีขนาดต่างกัน (พิจารณาจากทุนจดทะเบียน) มีเกณฑ์
การพิจารณา กลั่นกรอง ตัดสินใจ คัดเลือกต้นฉบับ คัดเลือกคุณสมบัติของนักเขียน และคัดเลือกเนื้อหา-
หนังสือตามวัตถุประสงค์ของสำนักพิมพ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สำนักพิมพ์หนังสือเล่มที่มีรูปแบบการดำเนินงานต่างกัน และสำนักพิมพ์หนังสือเล่มที่มีระยะเวลา
ดำเนินงานต่างกัน มีเกณฑ์การพิจารณา กลั่นกรอง ตัดสินใจ คัดเลือกต้นฉบับ คัดเลือกคุณสมบัตินักเขียน
และคัดเลือกเนื้อหาหนังสือตามวัตถุประสงค์ของสำนักพิมพ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติเช่นกัน

ภาควิชา การหนังสือพิมพ์
สาขาวิชา การหนังสือพิมพ์
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิสิต
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

#C450024 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: STATUS / GATEKEEPING PROCESS / BOOK PUBLISHING COMPANIES

KITTIPONG PONGPATTANAWUT : A STUDY OF THE STATUS AND GATEKEEPING
PROCESS OF BOOK PUBLISHING COMPANIES IN THAILAND. THESIS ADVISOR :
ASSO. PROF. PIRA CHIRASOPONE, Ph.D. 192 pp. ISBN 974-633-725-4

This study is aimed at collecting information about Thai book-publishing houses' business status, criteria used in selecting original copies for publishing and their problems.

The data used for analysis are from 53 questionnaires sent back to the researcher from the selected book publishing houses, and in - depth interviews of executives and editors at six publishing houses.

It was found that the two biggest groups of the book publishing houses are that with registered capital of less than one million baht each (47.2%) and that with registered capital of between one million to ten million baht (47.2%). Most of them (60.4%) are registered as limited companies.

Considering the gatekeeping process, it was found that most publishing houses under study selected original copies in accordance with their policies. The other criteria used were; the readers' demand, the publishers' personal interest and comparison with other publishing houses, respectively.

In selecting authors, most publishing houses rated authors' knowledge in their particular field as the top priority, followed by their writing proficiency, educational backgrounds, fame, personal ideologies and acquaintance with the publishers, respectively.

In selecting the contents of original copies, most publishing houses rate the content with the aim to educate the readers as the first priority, followed by that compatible with the publishers' particular interest, that with good sales prospect and that aimed at entertaining the readers, respectively.

It was also found that publishing houses of different sizes (categorized in accordance with the amount of registered capital) do not statistically have different criteria in selecting original copies, authors and contents of the copies for publishing.

There were no statistically significant differences in the criteria publishing houses with different types of operation (limited company, ect.) and those with different lengths of operation used in selecting original copies, authors and contents of the copies for publishing.

ภาควิชา.....วารนหนังสือพิมพ์.....

สาขาวิชา.....วารนหนังสือพิมพ์.....

ปีการศึกษา.....2538.....

ลายมือชื่อนิสิต.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลงด้วยความช่วยเหลือและความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากหลายท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พีระ จิรโสภณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ช่วยจุดประกายความคิดตั้งแต่แรกเริ่ม และให้คำปรึกษาแนะนำที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง จนวิทยานิพนธ์เสร็จสมบูรณ์

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.ดวงกมลชาติประเสริฐ หัวหน้าภาควิชาการหนังสือพิมพ์ ปรชชการกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาวิจารณ์โครงร่างวิทยานิพนธ์ ตลอดจนให้คำแนะนำ และรองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ ปิติพัฒน์ ธีรชิต กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาวิจารณ์โครงร่างวิทยานิพนธ์ รวมทั้งแนะนำหนังสือสำหรับค้นคว้า

ผู้วิจัยขอขอบคุณคณะบุคคลต่อไปนี้

1. บรรณาธิการ ผู้จัดการ และผู้บริหารสำนักพิมพ์ทุกแห่งที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถาม รวมทั้งบรรณาธิการ ผู้จัดการ สำนักพิมพ์ 6 แห่ง ได้แก่ คุณเมกญา อรรถดี คุณทศศิริ พูลนวล คุณอภิญา เวชชัย คุณวินัยชาติอนันต์ คุณชน นคร คุณจิตติ หนูสุข และคุณสรกุล อุดุลยานนท์ ที่กรุณาให้สัมภาษณ์ และแสดงทัศนะที่เป็นประโยชน์

2. บรรณาธิการห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ทุกๆท่าน ที่เอื้อเฟื้อหนังสือ ตำรา สำหรับค้นคว้าอ้างอิง

3. เบญจวรรณ(ไก) นรสิงห์ อรพรรณ(ปู) มูลจันทร์ และกิตติพงษ์(โต้ง) ทวีวงษ์ เพื่อนร่วมชั้นเรียนที่ให้ความช่วยเหลือทุกครั้งที่มีโอกาสอำนวย

4. คุณทองใบ เบ็ดทิพย์ ที่ช่วยประมวลผลการวิจัยด้วยคอมพิวเตอร์

5. คุณสัณชัย ทองจันทร์ และคุณเพียงใจ สุชินพงศ์ ที่ให้คำแนะนำ และดูแลด้านคอมพิวเตอร์

6. กัลยาณมิตร ทุกๆท่านที่ไม่สามารถเอ่ยนามได้ครบถ้วนในที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณพ่อกับแม่ รวมทั้งพี่สาว วรารัตน์ พงศ์พัฒน์นาฎมิ ที่เป็นกำลังใจเสมอมา ในท้ายที่สุดนี้ขอขอบคุณ ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ผู้วิจัยได้มีโอกาสศึกษาเรียนรู้ในสิ่งที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง

กิตติพงษ์ พงศ์พัฒน์นาฎมิ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
คัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฉ

บทที่

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	5
ปัญหาคำวิจัย.....	5
สมมติฐานการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
นิยามศัพท์.....	6
ประโยชน์ที่ได้จากการวิจัย.....	8
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับสำนักพิมพ์.....	9
คุณสมบัติของสำนักพิมพ์.....	10
บทบาทหน้าที่ของสำนักพิมพ์.....	10
รูปแบบการจัดองค์กรสำนักพิมพ์.....	12
บทบาทหน้าที่ของบรรณาธิการ.....	21
แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือ.....	24
การแบ่งประเภทหนังสือ.....	28
แนวคิดเกี่ยวกับผู้เฝ้าประตู(Gatekeeper).....	35
แบบจำลองผู้เฝ้าประตูของไวท์.....	36
แบบจำลองความคิดรวบยอดเพื่อการวิจัยการสื่อสารของเวสลีย์และแม็คลีน.....	41

แบบจำลองของแมคเนลลีเกี่ยวกับการเคลื่อนที่ไปของข่าว.....	42
แบบจำลองการเฝ้าประตู่โดยการเลือกสรรของกาลตุงและรุจ.....	43
แบบจำลองการกระทำสองครั้งของแบสเกี่ยวกับการเคลื่อนที่ไปภายในข่าว.....	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46
งานวิจัยที่เกี่ยวกับผู้เฝ้าประตู่.....	46
งานวิจัยที่เกี่ยวกับหนังสือเล่ม.....	48
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	50
ประชากรของการวิจัย.....	50
กลุ่มตัวอย่าง.....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	53
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้.....	55
4 ผลการวิจัย.....	57
ส่วนที่ 1 สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	57
ส่วนที่ 2 สถานภาพของสำนักพิมพ์.....	62
ส่วนที่ 3 แนวทางการคัดเลือกต้นฉบับเพื่อตีพิมพ์หนังสือเล่ม.....	68
ส่วนที่ 4 ทดสอบความแตกต่างในการคัดเลือกต้นฉบับของสำนักพิมพ์ที่มีลักษณะต่างกัน.....	92
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญด้านนโยบายของสำนักพิมพ์.....	92
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับ ความสนใจส่วนตัวของผู้เฝ้าประตู่ข่าวสาร.....	94
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญต่อ การเปรียบเทียบกับสำนักพิมพ์อื่นๆ.....	96
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้อ่าน.....	98
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของนักเขียน.....	100
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับคุณวุฒิของนักเขียน.....	102

บทที่

หน้า

การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับ การมีความรู้ในเรื่องที่เขียน.....	104
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับ การมีความสามารถในการใช้ภาษา.....	106
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับ การเป็นคนที่รู้จักกันเป็นการส่วนตัว.....	108
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับ การเป็นคนที่มีแนวคิด อุดมการณ์ตรงกัน.....	110
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมความรู้ สติปัญญา.....	112
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมความบันเทิง พักผ่อน.....	114
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับ ความสนใจของสำนักพิมพ์.....	116
การทดสอบความแตกต่าง ด้านการให้ความสำคัญกับ ความสนใจด้านการขาย การตลาด.....	118
5 การควบคุมประตู่ข่าวสารของสำนักพิมพ์หนังสือเล่ม.....	120
สำนักพิมพ์ผีเสื้อ.....	121
สำนักพิมพ์มูลนิธิเด็ก.....	124
บริษัท แพลน พับลิชซิ่ง จำกัด.....	127
บริษัท เคล็ดไทย จำกัด.....	131
สำนักพิมพ์ดอกหญ้า, บริษัท สามัคคีสาร (ดอกหญ้า) จำกัด (มหาชน).....	134
สำนักพิมพ์มติชน, บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน).....	137
เปรียบเทียบการควบคุมประตู่ข่าวสารของสำนักพิมพ์ที่แตกต่างกัน.....	140

บทที่	หน้า
6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	147
สรุปผลการวิจัย.....	147
อภิปรายผล.....	153
ข้อเสนอแนะ.....	159
รายการอ้างอิง.....	161
ภาคผนวก.....	165
ภาคผนวก ก.	166
ภาคผนวก ข.	180
ประวัติผู้เขียน.....	192

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง บรรณาธิการ ผู้จัดการสำนักพิมพ์ จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลด้านต่างๆ.....	59
2	แสดงจำนวนและร้อยละของสำนักพิมพ์ จำแนกตามคุณลักษณะเฉพาะด้านต่างๆ.....	63
3	เกณฑ์การคัดเลือกต้นฉบับของสำนักพิมพ์ จำแนกตามจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย.....	63
4	เกณฑ์การคัดเลือกคุณสมบัตินักเขียนของสำนักพิมพ์ จำแนกตามจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย.....	71
5	เกณฑ์การคัดเลือกเนื้อหาหนังสือตามวัตถุประสงค์ของสำนักพิมพ์ จำแนกตามจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย.....	73
6	ที่มาของต้นฉบับของสำนักพิมพ์ต่างๆ จำแนกตามจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย.....	75
7	ประเภทของหนังสือ เนื้อหาของหนังสือ และลักษณะคำประพันธ์ของหนังสือเล่ม ที่สำนักพิมพ์ตีพิมพ์ จำแนกตามจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ย.....	77
8	แสดงจำนวนหนังสือเล่มและจำนวนฉบับของหนังสือเล่มที่สำนักพิมพ์ตีพิมพ์ จำแนกตามจำนวนและร้อยละ.....	80
9	แสดงขนาดรูปเล่มหนังสือและลักษณะปกหนังสือเล่มที่สำนักพิมพ์ตีพิมพ์ จำแนกตามจำนวนและร้อยละ.....	82
10	แสดงปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงานของสำนักพิมพ์หนังสือเล่ม จำแนกตามจำนวนและร้อยละ.....	85
11	การให้ความสำคัญกับนโยบายของสำนักพิมพ์ ในการคัดเลือกต้นฉบับ หนังสือเล่มเพื่อตีพิมพ์ จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	93
12	การให้ความสำคัญกับความสนใจส่วนตัวของผู้เฝ้าประตูข่าวสาร ในการคัดเลือกต้นฉบับ หนังสือเล่มเพื่อตีพิมพ์ จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	95
13	การให้ความสำคัญต่อการเปรียบเทียบกับสำนักพิมพ์อื่นๆ ในการคัดเลือกต้นฉบับ หนังสือเล่มเพื่อตีพิมพ์ จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	97
14	การให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้อ่าน ในการคัดเลือกต้นฉบับ หนังสือเล่มเพื่อตีพิมพ์ จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	99

ตารางที่

หน้า

15	การให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของนักเขียน ในพิจารณา คุณสมบัตินักเขียน จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	101
16	การให้ความสำคัญกับคุณวุฒิของนักเขียน ในการพิจารณา คุณสมบัตินักเขียน จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	103
17	การให้ความสำคัญกับการมีความรู้ในเรื่องที่เขียน ในการพิจารณา คุณสมบัตินักเขียน จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	105
18	การให้ความสำคัญกับการมีความสามารถในการใช้ภาษา ในการพิจารณา คุณสมบัตินักเขียน จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	107
19	การให้ความสำคัญกับการเป็นคนที่รู้จักกันเป็นการส่วนตัว ในการพิจารณา คุณสมบัตินักเขียน จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	109
20	การให้ความสำคัญกับการเป็นคนที่มีความคิด อุดมการณ์ตรงกัน ในการพิจารณา คุณสมบัตินักเขียน จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	111
21	การให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ สติปัญญา ในการคัดเลือกเนื้อหาหนังสือ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักพิมพ์ จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	113
22	การให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความบันเทิง พักผ่อน ในการคัดเลือกเนื้อหาหนังสือ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักพิมพ์ จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	115
23	การให้ความสำคัญกับความสนใจของสำนักพิมพ์ ในการคัดเลือกเนื้อหาหนังสือ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักพิมพ์ จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	117
24	การให้ความสำคัญกับความสนใจด้านการขาย การตลาด ในการคัดเลือกเนื้อหาหนังสือ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักพิมพ์ จำแนกตามลักษณะต่างๆของสำนักพิมพ์.....	119

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 การจัดองค์กรสำนักพิมพ์ของไบเลย์ และการไหลของงาน.....	13
2 การจัดองค์กรสำนักพิมพ์ขนาดกลางของเดสซอเออร์.....	15
3 การจัดองค์กรสำนักพิมพ์ของสุรพงษ์ โสธนะเสถียร.....	17
4 วงจรหนังสือเล่ม.....	20
5 แบบจำลองผู้เฝ้าประตูของไวท์.....	36
6 ผู้เฝ้าประตูแบบลูกโซ่.....	39
7 ผู้เฝ้าประตูแบบกลุ่ม.....	40
8 แบบจำลองความคาดหวังเพื่อการวิจัยการสื่อสารของเวสลีย์และแม็คคีน.....	41
9 แบบจำลองของแมคเนลลีเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของข่าว.....	43
10 แบบจำลองการเฝ้าประตูโดยการเลือกสรรของกาลตุงและรุจ.....	44
11 แบบจำลองการกระทำสองครั้งของแบสเกี่ยวกับการเคลื่อนไหวภายในข่าว.....	45
12 ผังโครงสร้างสำนักพิมพ์แบบรวมศูนย์ที่ฝ่ายบริหาร.....	66
13 ผังโครงสร้างสำนักพิมพ์แบบแบ่งการบริหารออกเป็น 2 ส่วน.....	67
14 ผังโครงสร้างสำนักพิมพ์แบบบริหารตามลำดับขั้น.....	67
15 ขั้นตอนและเกณฑ์การคัดเลือกต้นฉบับ เพื่อตีพิมพ์หนังสือเล่ม ของสำนักพิมพ์.....	88