



บทที่ 1

บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญ

การบำรุงรักษาสุขภาพให้แข็งแรงสมบูรณ์อยู่เสมอ เป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิตให้เป็นปกติสุข วิธีบำรุงรักษาสุขภาพ ได้แก่ การรับประทานอาหารที่ถูกหลักโภชนาการ สะอาด มีคุณค่าและการพักผ่อนอย่างเพียงพอ ตลอดจนการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ แต่ในบางกรณี เราต้องการอาหารเสริมเพื่อบำรุงรักษาสุขภาพ ซึ่งในปัจจุบัน ชูโปโกสกัดได้เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการเป็นอาหารเสริมบำรุงร่างกาย

ชูโปโกสกัดเป็นอาหารบำรุงร่างกายที่ได้จากธรรมชาติ ให้คุณค่าทางอาหารที่มีประโยชน์ในการบำรุงร่างกาย ช่วยเสริมสร้างสุขภาพและความแข็งแรงสมบูรณ์ โดยทั่วไปชูโปโกสกัดผลิตจากการสกัดจากโกโก้ที่คัดเลือกแล้ว ซึ่งได้รับการเลี้ยงดูในฟาร์ม ผ่านกรรมวิธีการสกัดที่ทันสมัย สะอาด ถูกหลักอนามัย ปรงตามตำรับจีน ไม่มีไขมัน ไม่มีการแต่งเติมสารปรุงรส สีสังเคราะห์และเจลาติน ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและฆ่าเชื้อด้วยระบบความร้อนสูง (Sterilized) และไม่มีวัตถุกันเสียเจือปน ชูโปโกสกัดเป็นอาหารบำรุงร่างกายที่รับประทานง่าย สามารถเปิดดื่มได้ทันทีจากขวดโดยตรง หรือจะแช่เย็น อุ่นให้ร้อน หรือผสมน้ำอุ่นแล้วดื่มก็ได้ เมื่อเปิดแล้วควรดื่มให้หมดภายใน 24 ชั่วโมง หรือภายใน 2 วันถ้าแช่ไว้ในตู้เย็น ถ้ายังไม่เปิด สามารถเก็บไว้ได้นาน โปรตีนในชูโปโกสกัดอยู่ในรูปของกรดอะมิโน จึงย่อยง่าย ร่างกายดูดซึมได้ทันที เหมาะสำหรับสตรีในระหว่างตั้งครรภ์ โดยเฉพาะภายหลังการคลอดบุตร ผู้ที่อยู่ในระยะพักฟื้นจากการเจ็บป่วยและหลังผ่าตัด ผู้ป่วยซึ่งรับประทานอาหารแข็งไม่ได้ ผู้สูงอายุ คนชราที่ต้องการเสริมสุขภาพให้แข็งแรงอยู่เสมอ นักเรียน นิสิต นักศึกษา นักธุรกิจหรือบุคคลทั่วไปที่ต้องตรากตรำทำงานหนักและใช้สมองมาก เด็กในวัยเจริญเติบโต สตรีก่อนหรือระหว่างมีประจำเดือน นักกีฬาที่ต้องการเสริมสร้างความแข็งแรงแก่กล้ามเนื้อ ผู้ที่เบื่ออาหาร ร่างกายอ่อนเพลีย หรือเมื่อออกนอน และบุคคลทั่วไปที่ต้องการเสริมสร้างความแข็งแรงสมบูรณ์ให้แก่ร่างกาย

ในปัจจุบัน ผู้บริโภคนิยมรับประทานชูโปโกสกัดเป็นอาหารเสริมบำรุงร่างกาย ประกอบกับผู้ผลิตได้ผลิตชูโปโกสกัดสูตรผสมสมุนไพรสูตรต่างๆ ออกจำหน่าย ดังนั้น จึงน่าสนใจและสมควรที่จะศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อชูโปโกสกัด เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคทั่วไปและธุรกิจอุตสาหกรรม

ประเภทนี้ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาถึงทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ ราคา การวางจำหน่ายและการส่งเสริมการขาย
2. เพื่อศึกษาถึงส่วนแบ่งตลาด (Market Segmentation) ของผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ โดยแบ่งส่วนตลาดตามลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้บริโภคเช่น อาชีพ ระดับรายได้ อายุ ระดับการศึกษา เพศ เชื้อชาติ สถานภาพสมรส พฤติกรรมการซื้อการใช้ผลิตภัณฑ์ และความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์

### ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษา มีดังต่อไปนี้.-

1. การดำเนินการสำรวจทัศนคตินั้น จะกระทำเฉพาะผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ข้อมูลที่ปรากฏในการวิเคราะห์ของการวิจัยนี้ จะเป็นข้อมูลที่เกิดขึ้นในระยะเวลา ระหว่าง พ.ศ. 2527-2530 นี้ เท่านั้น

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาและวิเคราะห์วิจัย

1. ผลของการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อผู้จำหน่าย และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย ในด้านการวางแผนทางการตลาดและในด้านการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่พอใจต่อผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น
2. ผลของการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้ที่กำลังจะเข้ามาในอุตสาหกรรมซูเปอร์มาร์เก็ต และประชาชนผู้บริโภคในด้านการเผยแพร่ความรู้ต่อไป

### สมมติฐานของการวิจัย

1. เพศ สถานภาพสมรส เชื้อชาติ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาและระดับรายได้ มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อและเลือกยี่ห้อ
2. การโฆษณาที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจซื้อซูเปอร์มาร์เก็ตยี่ห้อหนึ่ง ๆ ของผู้บริโภค
3. ผู้บริโภคนิยมบริโภคซูเปอร์มาร์เก็ตที่ผลิตในประเทศมากกว่าจากต่างประเทศ

### วิธีการศึกษาวิจัย

แหล่งที่มาของข้อมูล เพื่อประกอบการศึกษาวิจัยนี้ แบ่งออกเป็น

1. ข้อมูลปฐมภูมิ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการออกแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็น ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนั้น ผู้เขียนได้ศึกษาจากหนังสือการวิจัยตลาด วิชานานิพนธ์ และหนังสือต่าง ๆ ตลอดจนคำแนะนำจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการศึกษา และเมื่อทำการร่างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว ก็ได้มีการทดสอบแบบสอบถามจำนวน 25 ราย กับนิสิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พนักงานบริษัทและบุคคลทั่วไป เพื่อทดสอบความเข้าใจคำถามต่าง ๆ ในแบบสอบถาม และนำมาแก้ไขข้อบกพร่องพร้อมทั้งปรับปรุงเป็นแบบสอบถามที่เหมาะสมต่อไป

2. ข้อมูลทุติยภูมิ การศึกษาด้วยวิธีนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือและเอกสาร ซึ่งผู้เขียนได้ทำการค้นคว้าจากหนังสือวารสารเผยแพร่ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานี้ เพื่อให้ผลของการศึกษาครั้งนี้ได้ประโยชน์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

### ประชากรและการเลือกตัวอย่าง

ประชากรตามความหมายของการศึกษาในเรื่องนี้ หมายถึง ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร การสำรวจเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ จะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) โดยใช้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 600 ตัวอย่าง สุ่มทั้งเพศชายและเพศหญิงปนกัน โดยแจกแบบสอบถามไปยังบุคคลทั่ว ๆ ไปในกรุงเทพมหานคร ตามสถานที่ราชการ สถานศึกษา สถานประกอบการ ตลอดจนบริษัทห้างร้านทั่วไป

### การประมวลผลและการวิเคราะห์แปลความหมาย

ประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อคำนวณการแจกแจงนับความถี่ของรายการข้อมูลแต่ละรายการ รวมทั้งเสนอข้อมูลเป็นตารางเปรียบเทียบร้อยละ

สำหรับการทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ผู้เขียนจะทำการทดสอบสมมติฐานเหล่านั้นด้วยวิธีการทางสถิติ คือ การทดสอบแบบไคสแควส์ (Chi-Square Test)

การวิจัยครั้งนี้ จะ เน้นศึกษาและวิเคราะห์เฉพาะผู้บริโภคกลุ่มที่ยังคงรับประทานซูบโก๋ สกัดอยู่เท่านั้น