



## การเปิดรับสื่อมวลชน

นอกจากอาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค และที่อยู่อาศัยแล้ว การสื่อสาร ก็เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับมนุษย์ในสังคม ถ้าขาดการสื่อสารแล้วมนุษย์ก็ไม่สามารถจะอยู่รวมกันเป็นสังคมได้ การสื่อสารช่วยให้มนุษย์มีความรู้และความคิดมากยิ่งขึ้น ซึ่งสามารถที่จะนำเอาความรู้เหล่านี้มาช่วยในการพัฒนาระบบการสื่อสารให้ก้าวหน้าขึ้นไปอีก จาก การสื่อสารระหว่างบุคคลต่อบุคคลมาสู่การสื่อสารระหว่างบุคคลหรือกลุ่มคนกับมวลชนที่เราเรียกว่า การสื่อสารมวลชนในสภาพสังคมปัจจุบันนี้ เรามีความจำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับ การสื่อสาร และการสื่อสารมวลชนเป็นอย่างมาก ดังนั้นข่าวสารความรู้และบทบาทของการสื่อสารมวลชน จึงเข้ามาเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศและยังอาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม<sup>38</sup> แม้ว่า การสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมจะไม่ใช่อะไรที่เกี่ยวพันกันก็ตาม แต่การสื่อสารก็เป็น องค์ประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งต่อกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคม<sup>39</sup>

ในสังคมปัจจุบัน ชีวิตประจำวันของคนเรามักต้องเกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน อยู่ตลอดเวลา โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ไต่ยีนไต่ฟังอยู่ทุก ๆ วัน ไม่ว่าจะยอมรับหรือ ปฏิเสธ ก็จะทำให้ความคิดความเชื่อเปลี่ยนแปลงไปตามที่ไต่ยีนไต่ฟัง แม้จะไม่มีเหตุผลเพียงพอ จึงอาจกล่าวได้ว่าสื่อมวลชนได้เข้ามามีอิทธิพลในการกำหนดแนวทางความคิดของประชาชนส่วนใหญ่ เพราะมีอิทธิพลกระตุ้นการรับรู้ของคนเราอันจะทำให้เปลี่ยนแนวความคิด และพฤติกรรมไปตามที่ไต่เห็นหรือไต่ยีน และเพื่อการรับรู้เปลี่ยนแปลงคนก็จะเปลี่ยนแปลง

<sup>38</sup>Rogers and Shoemaker, op. cit., p. 6.

<sup>39</sup>Ibid., p. 12.

เมื่อคนเปลี่ยนสังคมก็จะเปลี่ยนไปได้ ดังนั้นการสื่อสารมวลชน จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงทางสังคม<sup>40</sup>

ในสังคมที่กำลังเปลี่ยนรูป เช่น ประเทศไทย นั้น การสื่อสารมวลชนนับว่ามีหน้าที่สำคัญมากในการที่จะให้การพัฒนารรุดตามความมุ่งหมาย เพราะเป็นสังคมที่กำลังพัฒนาจากสังคมประเพณี แต่ยังไม่บรรลุถึงขั้นที่จะเป็นสังคมสมัยใหม่ ประชาชนยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ดังนั้นหน้าที่ของการสื่อสารมวลชนนอกจากจะมีหน้าที่อย่างในสังคมสมัยใหม่ คือ หน้าที่ในการถ่ายทอดข่าวสารให้กับประชาชน เป็นตลาดเสรีแห่งความคิดเห็นในทัศนะต่างๆ และเป็นผู้เสนอความบันเทิงแก่ประชาชนแล้ว ยังมีหน้าที่พิเศษในการเป็นผู้นำ และผู้สอนมวลชนให้เข้าใจในบทบาททางการเมือง เปลี่ยนแปลงทัศนคติต่าง ๆ ที่ไม่เหมาะสมหรือขัดแย้งกับการพัฒนา ตลอดจนแนะนำเทคนิค ความรู้ใหม่ ๆ ให้กับประชาชน<sup>41</sup>

ในบทนี้จะกล่าวถึงการเปิดรับสื่อมวลชนของชาวตำบลห้างฉัตรและตำบลหนองหล่ม อันได้แก่การรับฟังวิทยุ, รับชมโทรทัศน์, ชมภาพยนตร์, อ่านหนังสือพิมพ์, อ่านนิตยสาร, อ่านหนังสือเล่มและอ่านแผ่นป้ายประกาศ โดยศึกษาถึงความสามารถในการเข้าถึงประชากรในชนบทของสื่อมวลชนแต่ละประเภท ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อมวลชน และความเชื่อถือที่ผู้ใช้สื่อมีต่อสื่อมวลชน

---

<sup>40</sup>ไพฑูริย์ ข่างเรียน, "การสื่อสารมวลชน," สารานุกรมศัพท์ทางสังคมวิทยา (เอกสารการศึกษาด้านรัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี 2515-16), หน้า 9.

<sup>41</sup>Ibid., p. 10.

## ความสามารถในการเข้าถึงมวลชนของสื่อมวลชน

หมายถึง การที่สื่อมวลชนแต่ละประเภทสามารถเข้าถึงประชาชนผู้รับฟัง, รับชม และอ่าน การที่สื่อมวลชนประเภทใดจะสามารถเข้าถึงประชาชนได้มากหรือน้อยนั้นย่อมขึ้นอยู่กับข้อจำกัดของสื่อแต่ละประเภท และข้อจำกัดของประชาชนเหล่านั้นด้วย

### 1. วิทยุ

เป็นที่เชื่อกันว่าในปัจจุบันวิทยุยังเป็นสื่อมวลชนประเภทเดียวที่สามารถเข้าถึงมวลชนได้มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชากรในชนบท ทั้งนี้เนื่องจากวิทยุเป็นสื่อที่มีข้อจำกัดน้อยที่สุด แม้แต่ในชนบทที่ห่างไกลและทุรกันดาร ชาวชนบทก็ยังสามารถใช้วิทยุในการรับฟังข่าวสารและรายการต่าง ๆ ได้โดยสภาพภูมิประเทศมิได้เป็นอุปสรรคแต่อย่างใด เนื่องจากการใช้ระบบทรานซิสเตอร์ และประกอบกับเครื่องรับวิทยุมีราคาไม่แพงจนเกินความสามารถของชาวชนบทที่จะเป็นเจ้าของได้ จึงช่วยให้วิทยุมีความแพร่หลายในชนบทมากยิ่งขึ้น

การรับฟังวิทยุ จากรายงานสรุปการสำรวจสื่อมวลชนในภาคเหนือประเทศไทย<sup>42</sup> พบว่า การรับฟังวิทยุเป็นนิสัยประจำของประชากรในภาคเหนือ โดยมีจำนวนร้อยละ 89 ของตัวอย่างของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ร้อยละ 83 และร้อยละ 82 ของบริษัทวิจัยคิมาร์ จากการสำรวจในปี พ.ศ. 2515 และ 2516 ตามลำดับ และร้อยละ 53 ของการสำรวจของสำนักงานข่าวสารอเมริกันในปี พ.ศ. 2514 ที่ได้ให้คำตอบว่ารับฟังวิทยุเป็นประจำทุกวัน<sup>43</sup> ผลการสำรวจของบริษัทคิมาร์ ปี พ.ศ. 2515 ปรากฏว่าร้อยละ 96 ของครัวเรือนที่รับการสัมภาษณ์มีเครื่องรับวิทยุไว้ในครอบครอง และร้อยละ 52 ของครัวเรือนที่รับการ

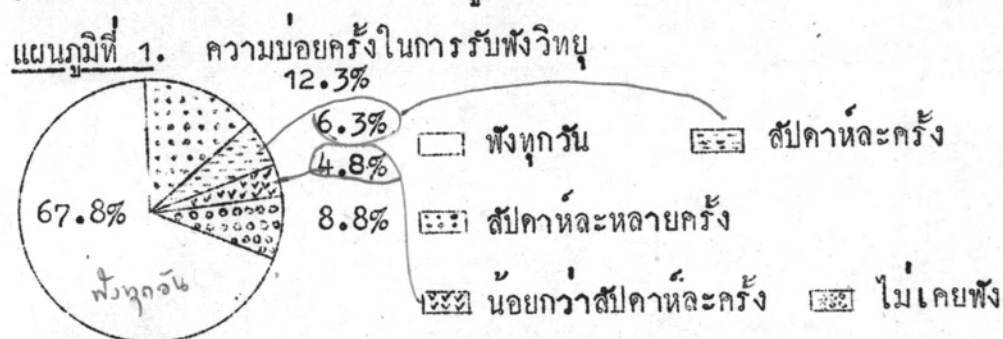
<sup>42</sup>ศิริชัย ศิริกายะ, เรื่องเดิม, p. 6.

<sup>43</sup>Ibid.

สัมภาษณ์มีสื่อประเภทวิทยุอย่างเดียว ทำให้เชื่อได้ว่าวิทยุเป็นสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงประชาชนในภาคเหนือได้มากที่สุด

จากการศึกษาถึงพฤติกรรมในการรับฟังวิทยุของประชากรในตำบลท่าช้างนครและตำบลหนองหล่ม พบว่า เป็นไปในลักษณะเดียวกับที่ได้มีผู้อื่นศึกษาวิจัยมาแล้ว นั่นคือ วิทยุจะเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชากรในเขตวิจัยเป็นอย่างมาก จากการสัมภาษณ์ถึงการรับฟังวิทยุของประชากรตัวอย่างปรากฏว่ามีผู้ให้คำตอบว่า เคยรับฟังวิทยุเป็นจำนวนสูงถึงร้อยละ 91.2 และสำหรับผู้ที่มิเคยรับฟังวิทยุไว้ในครอบครัวมีจำนวนสูงถึงร้อยละ 8.6

สำหรับความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ นั้น ผู้รับการสัมภาษณ์ที่ให้คำตอบว่ารับฟังวิทยุทุกวันมีจำนวนสูงถึงร้อยละ 67.8 รองลงมาได้แก่ ผู้ที่ให้คำตอบว่ารับฟังวิทยุสัปดาห์ละหลายครั้งมีจำนวนร้อยละ 12.3 (ตามแผนภูมิที่ 1.)



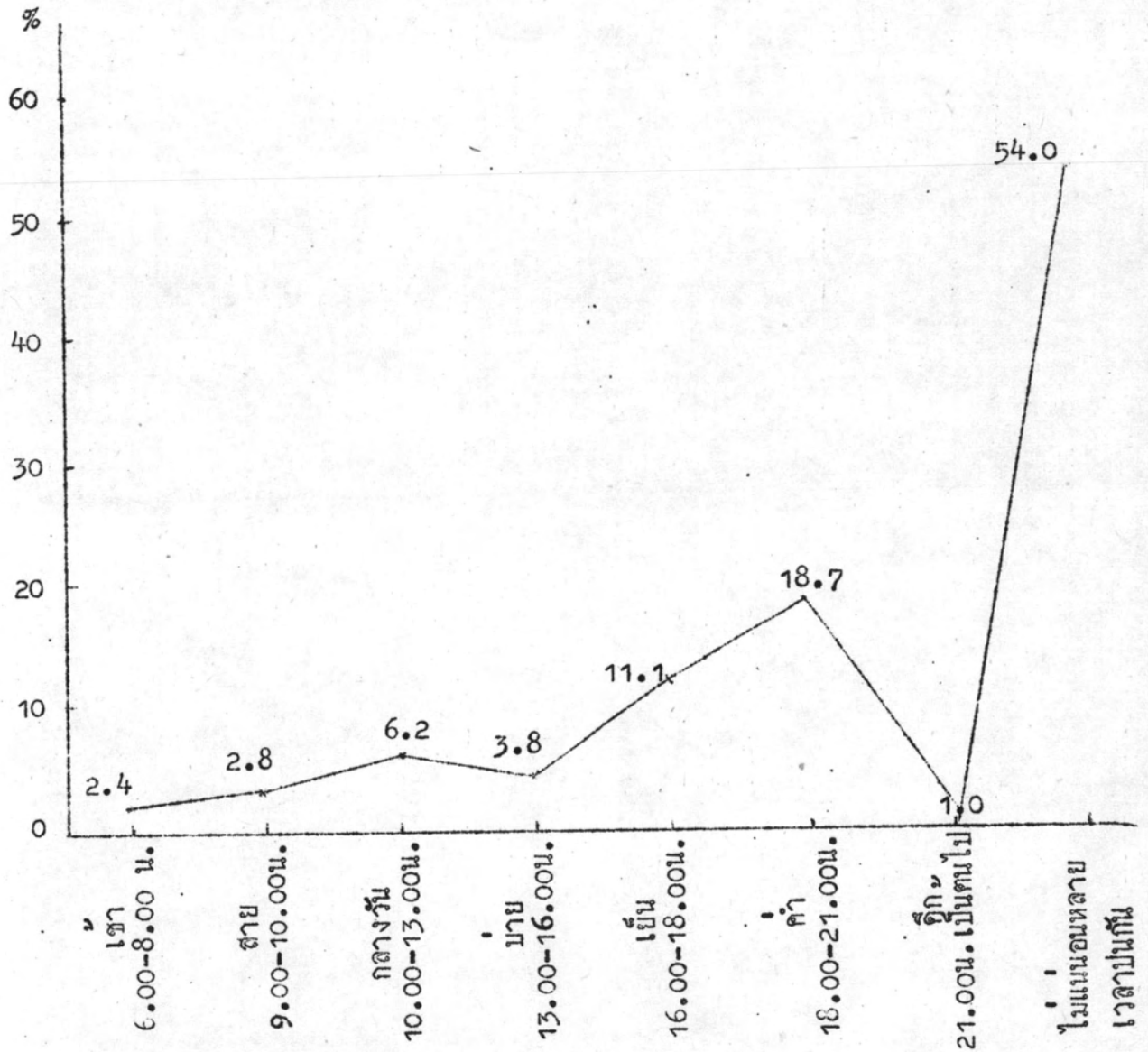
การที่วิทยุเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้มาก ก็เนื่องจากเหตุผลที่ว่าวิทยุเป็นสื่อที่ทุกคนอาจเป็นเจ้าของได้ไม่ยาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันนี้เครื่องรับวิทยุมีราคาถูกลงที่คนทั่ว ๆ ไปจะหาไว้ในครอบครองได้ ผู้ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำจึงมีโอกาสใช้สื่อมวลชนประเภทนี้ได้มากกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ นอกจากนั้นการรับฟังวิทยุไม่ต้องใช้ความเคร่งเครียดเหมือนกับการใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ การศึกษาก็ไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการเปิดรับสื่อประเภทวิทยุแต่อย่างใด ดังนั้นวิทยุจึงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตชนบทคนมีฐานะยากจน การศึกษาต่ำ และอยู่ในท้องถิ่นที่ทุรกันดารห่างไกล แต่ก็ยังมีจำนวนผู้ใช้สื่อวิทยุเป็นจำนวนมาก จึงเป็นเครื่องช่วยยืนยันถึงความสามารถของสื่อวิทยุในการเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึงทุกหนทุกแห่ง

เวลาในการรับฟังวิทยุ ในเขตที่ทำการวิจัยนั้น เครื่องรับวิทยุของประชากรทั่ว



ไปจะสามารถรับฟังวิทยุได้จากสถานีในท้องถิ่นของตนเท่านั้น คือ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงจังหวัดลำปาง และสถานีวิทยุเสียงจากค่ายสุรศักดิ์มนตรี ซึ่งทั้ง 2 สถานีดังกล่าวนี้ เริ่มเปิดสถานีเวลา 6.00 และปิดสถานีประมาณเวลา 23.00 น. ยกเว้นผู้ที่มิฐานะคือ อาจมีเครื่องรับวิทยุอย่างอื่นที่สามารถรับรายการจากสถานีของจังหวัดไกล ๆ เช่น กรุงเทพฯ ได้ แต่ก็มิเป็นส่วนน้อยจากการวิจัยถึงเวลาที่ใช้ในการรับฟังวิทยุ นั้น ปรากฏว่าผู้รับ การสัมภาษณ์ส่วนใหญ่จะมีการรับฟังวิทยุเป็นเวลาที่ไม่นานอน ซึ่งหมายถึงว่าเขาสะดวก หรือต้องการฟัง เวลาใดก็เปิดฟังไม่สะดวกหรือไม่ต้องการฟังก็ไม่ฟัง ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับความ พยายามของแต่ละบุคคล สำหรับผู้ที่ให้คำตอบว่ามีการรับฟังวิทยุเป็นเวลาที่ไม่นานอนนั้น มี จำนวนร้อยละ 54.0 และเวลาแน่นอนที่มีผู้รับฟังเป็นจำนวนมาก คือเวลาเย็นและหัวค่ำ มีผู้ฟังทั้งสองเวลารวมกันจำนวนร้อยละ 29.8 ทั้งนี้เนื่องจากประชากรในเขตวิจัยประกอบ อาชีพเกษตรกรรมเป็นงานหลัก หลังจากที่ต้องเหน็ดเหนื่อยจากงานประจำวันแล้ว ในช่วง เวลาเย็นและหัวค่ำจะเป็นเวลาพักผ่อนเพื่อให้ผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงานด้วยการ ฟังวิทยุเพื่อความบันเทิงและความรอบรู้ จึงทำให้มีผู้ฟังวิทยุในช่วง เวลาดังกล่าวมากกว่าช่วง เวลาอื่น ๆ รองลงมาเป็นช่วง เวลากลางวันมีผู้ฟังวิทยุเป็นประจำร้อยละ 6.2 อาจเนื่องจากช่วงเวลานี้เป็นเวลาที่รับประทานอาหารกลางวัน อาจมีผู้ใช้เวลาในช่วง นี้เปิดฟังวิทยุพร้อม ๆ ไปด้วยกับการรับประทานอาหาร ซึ่งนอกจากจะเป็นการพักผ่อนเมื่อย ล้าในการทำงานมาตั้งแต่เช้าแล้ว การฟังวิทยุก็ยังไม่ทำให้ต้องเสียเวลาอีกด้วย สำหรับ ช่วงเวลาเช้าและคึกมีจำนวนผู้รับฟังวิทยุเป็นประจำน้อยมาก ทั้งนี้เนื่องจากเวลาเช้าเป็น เวลาที่คนส่วนใหญ่ต้องออกไปประกอบอาชีพของตน และเวลาคึกก็เป็นเวลาที่ควรที่จะพักผ่อนเอาแรงไว้ประกอบการงานในวันรุ่งขึ้นต่อไป จึงทำให้มีผู้รับฟังวิทยุในช่วง เวลาดังกล่าว น้อยมาก จากแผนภูมิที่ 2 แสดงเวลารับฟังวิทยุ จะเห็นได้ชัดว่าจำนวนร้อยละของผู้รับฟัง ในเวลาเช้ามืดเพียงเล็กน้อย เพิ่มสูงขึ้นบ้างในเวลากลางวัน และตั้งแต่เวลาบ่ายเป็นต้น ไป จำนวนร้อยละของผู้ฟังจะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงเวลาค่ำ และหลังจากเวลาค่ำจะลด ค่าลงอย่างรวดเร็ว

แผนภูมิที่ 2 เวลาในการรับฟังวิทยุ



หมายเหตุ ไม่รวมผู้ที่ให้คำตอบว่า "ไม่เคยรับฟังวิทยุ"

ความสนใจในรายการวิทยุ จากข้อซักถามถึงความพอใจของผู้รับสารสัมพันธ์ที่มีต่อรายการต่าง ๆ ทางวิทยุ นั้น จากตารางที่ 7 ปรากฏว่าผู้รับสารสัมพันธ์ส่วนใหญ่ฟังรายการข่าวรัฐบาล และข่าวท้องถิ่นมีจำนวนมากกว่ารายการอื่น ๆ คือ ร้อยละ 44.3 รองลงมาเป็นผู้ที่ให้คำตอบว่าไม่มีรายการประจำซึ่งหมายถึงผู้ที่ไม่ได้สนใจฟังรายการอย่างหนึ่งอย่างใดเป็นพิเศษมีจำนวนรองลงมาร้อยละ 39.4 สำหรับรายการเพลงลูกทุ่งมีผู้ฟังร้อยละ 5.9 และละครวิทยุร้อยละ 4.5 สำหรับรายการเกษตรกรรมมีเพียงร้อยละ 1.4 เท่านั้น

ตารางที่ 7 จำนวนผู้ที่สนใจฟังรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ

| รายการวิทยุ             | ร้อยละ          |
|-------------------------|-----------------|
| ข่าวรัฐบาล ข่าวท้องถิ่น | 44.3            |
| ไม่มีรายการประจำ        | 39.4            |
| เพลงลูกทุ่ง             | 5.9             |
| ละครวิทยุ               | 4.5             |
| เกษตรกรรม               | 1.4             |
| เพลงประเภทอื่น ๆ        | 1.0             |
| รายการอื่น ๆ            | 3.5             |
| รวม                     | 100.0<br>(287)* |

หมายเหตุ \* ไม่รวมผู้ที่ให้คำตอบว่า "ไม่เคยรับฟังวิทยุ"

ตัวเลขแสดงจำนวนผู้ที่รับฟังข่าวรัฐบาลข่าวท้องถิ่น เมื่อพิจารณาแล้วจะเป็นตัวเลขที่ทำให้คิดว่าผู้รับสารสัมพันธ์ชอบฟังรายการข่าว แต่จากการสังเกตอย่างใกล้ชิดของ

เจ้าหน้าที่โครงการลำปาง<sup>44</sup> พบว่าชาวตำบลห้างฉัตรและตำบลหนองหล่มชอบฟังข่าว  
 รัฐบาลและข่าวท้องถิ่นพอสมควรเท่านั้นเอง ที่รับฟังข่าวรัฐบาลก็เนื่องจากเป็นรายการ  
 ภาคบังคับซึ่งสถานีวิทยุต่าง ๆ ต้องถ่ายทอดจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
 พร้อมกันหมด และที่มักจะทำให้คำตอบว่าสนใจฟังรายการข่าวนั้นก็เนื่องจากมีความเข้าใจว่า  
 จะเป็นเครื่องแสดงให้เห็นว่าตนเป็นผู้ที่ฉลาดทันต่อเหตุการณ์ แต่รายการวิทยุที่ชาวตำบล  
 ห้างฉัตรและตำบลหนองหล่มนิยมฟังกันมาก ก็คือ รายการเพลงลูกทุ่งและละครวิทยุ สำหรับ  
 รายการเกษตรกรรมซึ่งเป็นรายการที่มีประโยชน์โดยตรงต่อสังคมเกษตรกรรมนั้น เป็นที่  
 น่าสังเกตว่ามีผู้สนใจฟังกันน้อยมาก อาจเนื่องจากเหตุผลหลายประการ เช่น การจกักรายการ  
 ที่ไม่น่าสนใจฟัง หรือมีขณะนั้นก็จกัในช่วงเวลาที่มีผู้รับฟังน้อย

## 2. โทรทัศน์

โทรทัศน์นับได้ว่าเป็นสื่อที่มีข้อจำกัดมากกว่าวิทยุ อาทิเช่น มีราคาแพง ผู้ที่จะเป็น  
 เจ้าของได้ส่วนใหญ่มีฐานะทางเศรษฐกิจดี ประกอบกับการจะรับชมโทรทัศน์ได้ต้องอาศัย  
 ไฟฟ้า ดังนั้นในชนบทที่ทางไกลประชาชนมักจะไม่มีโอกาสรับชมโทรทัศน์เพราะประชากร  
 ในชนบทส่วนใหญ่มีฐานะยากจน ค่ำรงชีพอยู่ด้วยความยากลำบาก โทรทัศน์จึงไม่ใช่สิ่งจำเป็น  
 สำหรับเขาเหล่านั้น เพราะเป็นสิ่งเกินความสามารถที่จะเป็นเจ้าของได้ ประกอบกับใน  
 ชนบทที่ทางไกลมักจะยิ่งไม่มีไฟฟ้าเข้าไปได้ถึง นอกจากนั้นการจกัตั้งสถานีโทรทัศน์เป็นสิ่งที  
 ยากลำบากกว่าการจกัตั้งสถานีวิทยุ เนื่องจากจำเป็นต้องใช้ช่างชำนาญการพิเศษจากต่างประเทศ  
 มาเป็นผู้ติดตั้ง สิ่งเหล่านี้ย่อมเป็นอุปสรรคขัดขวางการใช้สื่อประเภทโทรทัศน์ของชาวชนบท  
 สำหรับในเขตวิชัยนั้น ประชาชนสามารถรับชมโทรทัศน์ได้จากสถานีโทรทัศน์ของ 8 จังหวัด  
 ลำปางเพียงแห่งเดียวเท่านั้น

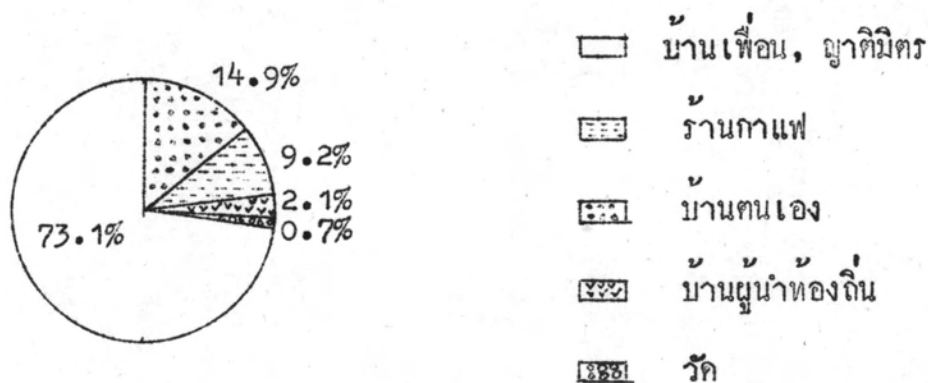
การรับชมโทรทัศน์ จากจำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งหมด 317 คน มีผู้ให้คำตอบ

<sup>44</sup>น.ส.ทิพากรณ์ สุขาคานนท์, เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและประเมินผลโครงการลำปาง.



ว่าเคยชมโทรทัศน์มีจำนวนทั้งสิ้น 141 คน คิดเป็นอัตราร้อยละเท่ากับ 44.5 ซึ่งเป็นจำนวนที่ไม่น้อยนักสำหรับเขตชนบท และจำนวนผู้ชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่จะเป็นผู้รับการสัมภาษณ์ที่อยู่ในเขตตำบลห่างฉัตร ทั้งนี้เนื่องจากเขตตำบลห่างฉัตรมีไฟฟ้าเข้าไปทั่วถึงเกือบทุกหมู่บ้าน แต่ในตำบลหนองหล่มยังไม่มีไฟฟ้าใช้ นอกจากนั้นในเขตตำบลห่างฉัตรมีจำนวนของผู้ประกอบอาชีพรับราชการ, พ่อค้า, นักธุรกิจ มากกว่าตำบลหนองหล่ม<sup>45</sup> จึงมีฐานะทางเศรษฐกิจดีพอที่จะหาซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ไว้ชมได้ สำหรับในเขตหนองหล่มนั้นผู้ที่จะมีโทรทัศน์ชมได้จะต้องมีฐานะดีพอที่จะซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ และมีเครื่องปั่นไฟใช้เอง การที่ยังมีไฟฟ้าเข้าไปไม่ถึงในเขตตำบลหนองหล่ม ย่อมเป็นข้อจำกัดต่อการใช้สื่อประเภทโทรทัศน์ทำให้ผู้ใช้ประเภทนี้จำนวนไม่มากนัก จากการสัมภาษณ์ปรากฏว่าผู้ที่ให้คำตอบว่าเคยชมโทรทัศน์นั้นส่วนใหญ่จะไม่มีโทรทัศน์เป็นของตนเอง แต่จะอาศัยรับชมจากบ้านเพื่อน บ้านญาติซึ่งมีจำนวนสูงถึงร้อยละ 73.1 ของผู้ที่เคยรับชมทั้งหมด สำหรับผู้ที่มีโทรทัศน์ภายในบ้านของตนเองมีเพียงร้อยละ 14.9 นอกจากนั้นเป็นผู้ให้คำตอบว่ารับชมจากร้านกาแฟ และบ้านผู้นำท้องถิ่นมีจำนวนร้อยละ 9.2 และ 2.1 ตามลำดับ

### แผนภูมิที่ 3 สถานที่รับชมโทรทัศน์

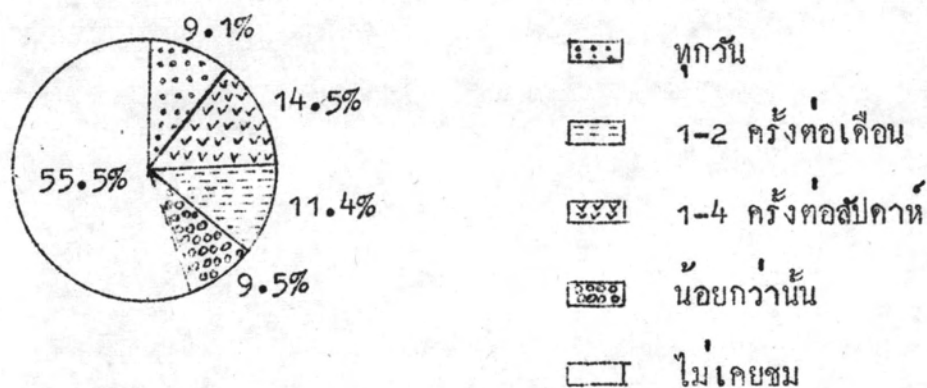


สำหรับความบ่อยครั้งในการรับชมโทรทัศน์นั้น แม้ว่าจะมีผู้ให้คำตอบว่าเคยชมโทร

<sup>45</sup>จากการสำรวจของโครงการลำปาง เมื่อปี พ.ศ.2518.

ทัศน์เป็นจำนวนร้อยละ 44.5 (141 คน) แต่จากจำนวนนี้เป็นผู้ที่รับชมโทรทัศน์ทุกวันเพียงร้อยละ 9.1 เท่านั้น สำหรับจำนวนผู้ชมโทรทัศน์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์, 1-2 ครั้งต่อเดือน และน้อยกว่า 1-2 ครั้งต่อเดือน มีจำนวนร้อยละ 14.5, 11.4 และ 9.5 ตามลำดับ จากข้อมูลดังกล่าวนี้แสดงให้เห็นว่าการรับชมโทรทัศน์ไม่เป็นนิสัยประจำของประชากรในเขตวิชัย ทั้งนี้เนื่องจากข้อจำกัดของตัวผู้ชมโทรทัศน์ในค่านฐานะทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวยให้มีเครื่องรับโทรทัศน์เป็นของตนเอง จึงทำให้ไม่สามารถรับชมโทรทัศน์ได้บ่อยครั้งนัก

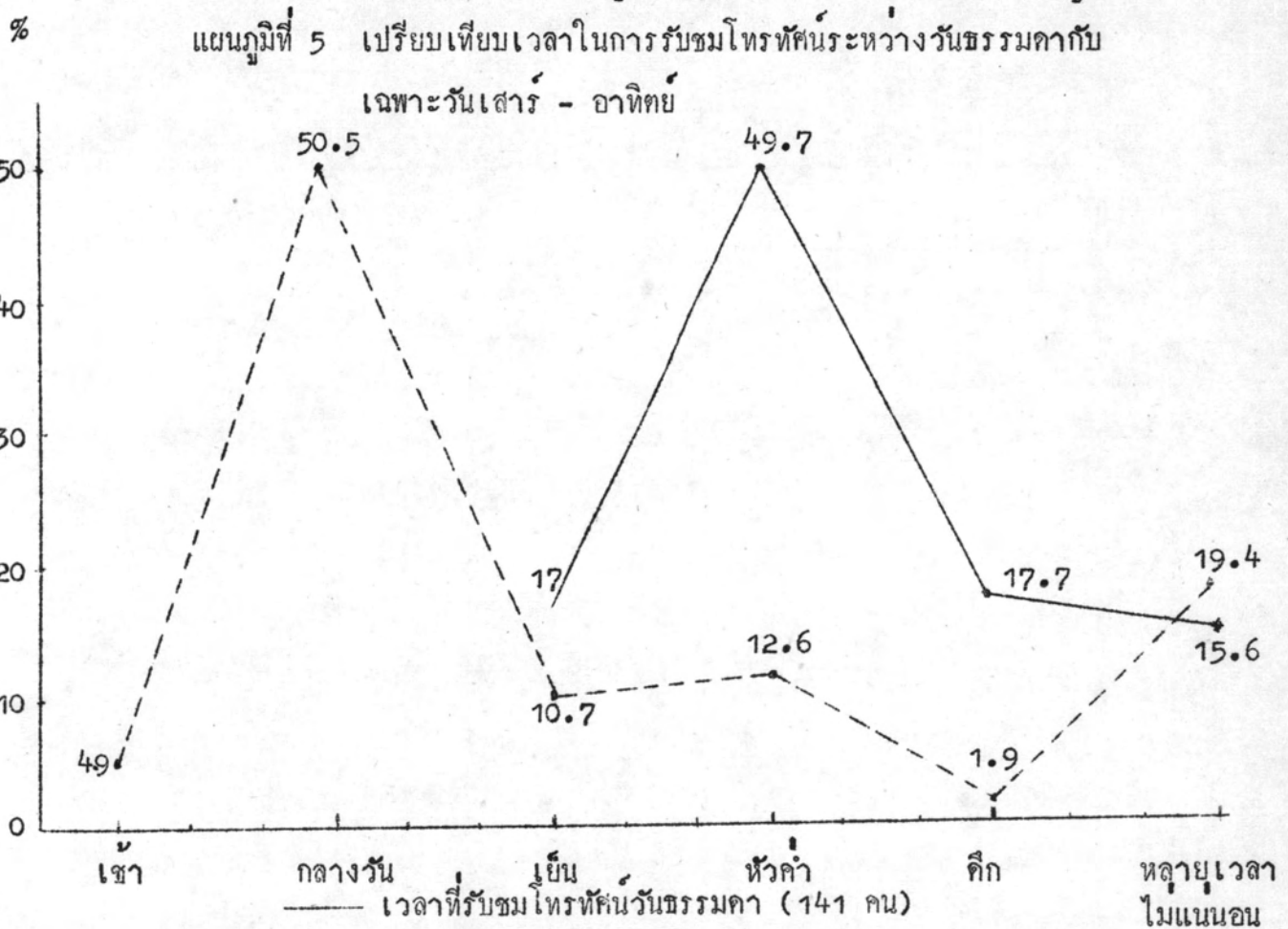
แผนภูมิที่ 4 ความบ่อยครั้งในการรับชมโทรทัศน์



เวลาในการรับชมโทรทัศน์ จากการสัมภาษณ์ถึงเวลาในการรับชมโทรทัศน์ในวันธรรมดา ปรากฏว่าจำนวนผู้รับชมโทรทัศน์จะมีมากที่สุดในช่วงระยะเวลาหัวค่ำเป็นอัตรา ร้อยละ 49.7 ของผู้รับชมทั้งหมด รองลงมาเป็นผู้ที่ให้คำตอบว่ารับชมในเวลาดึกหรือ ร้อยละ 17.7 และเวลาเย็นร้อยละ 17 การที่มีผู้รับชมโทรทัศน์ในเวลาหัวค่ำมากที่สุดนั้น อาจพิจารณาได้ว่าเนื่องจากอาชีพส่วนใหญ่ของประชากรในเขตวิชัย คืออาชีพเกษตรกรกรรม เวลาที่ว่างมากที่สุด คือ เวลาในตอนหัวค่ำ เป็นเวลาที่มีโอกาสพักผ่อน ก็อาจใช้เวลาดังกล่าวในการรับชมโทรทัศน์ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดที่ได้รับจากการทำงาน สำหรับในเวลาดึกนั้นเป็นเวลาที่ต้องพักผ่อนเอาแรงไว้ประกอบกิจการงานในวันรุ่งขึ้น จึงมีจำนวนผู้รับชมโทรทัศน์ลดน้อยลง กอปรกับการรับชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่ต้องอาศัยดูจากบ้านเพื่อนบ้าน จึงไม่เป็นการสะดวกที่จะอยู่ดูถึงเวลาดึก เพราะจะเป็นการรบกวนเจ้าของบ้านมากจนเกิน

## ไปนั่นเอง

สำหรับการรับชมโทรทัศน์เฉพาะในวันเสาร์ - อาทิตย์นั้น ปรากฏว่าช่วงระยะเวลาที่ผู้ให้สัมภาษณ์ตอบว่ารับชมเป็นประจำนั้น เป็นเวลากลางวันมากที่สุด คือ มีจำนวนสูงถึงร้อยละ 50.5 สำหรับเวลาที่มีจำนวนน้อยที่สุดเพียงร้อยละ 1.9 เท่านั้น สาเหตุที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากในวันหยุด เช่น วันเสาร์ - อาทิตย์นั้นเป็นเวลาที่คนส่วนมากว่างจากกิจการงาน ก็ใช้เวลาว่างดังกล่าวด้วยการชมโทรทัศน์ เพื่อหาความสนุกสนานและความรู้ และเนื่องจากคนส่วนใหญ่จะชมโทรทัศน์ตามบ้านเพื่อนบ้านและญาติมิตร จึงเท่ากับเป็นการไปพบปะเยี่ยมเยียนกัน ทำให้จำนวนผู้ชมโทรทัศน์ในเวลากลางวันมีจำนวนสูง



หมายเหตุ ไม่รวมจำนวนผู้ที่ให้คำตอบว่า "ไม่เคยรับชม และไม่ได้อ่าน"

ความสนใจในรายการโทรทัศน์ จากตารางที่ 8 จะเห็นได้ว่าชาวชนบทสนใจรับชมรายการบันเทิงและข่าวกีฬา ซึ่งเป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปแล้วว่า รายการดังกล่าวจะไม่ช่วยให้กระบวนการพัฒนาเป็นไปอย่างถูกต้องเลยรายการบันเทิงอาจทำให้ชาวชนบทได้เห็นวิถีชีวิต วิธีการทำงานและค่านิยมต่าง ๆ ซึ่งอาจเป็นไปในแบบอย่างที่ผิดหรือเลวก็ได้ สำหรับข่าวกีฬานั้นส่วนใหญ่แล้วจะหมายถึงกีฬามวยที่มีแต่จะช่วยส่งเสริมการพนันขึ้นต่อเท่านั้น

การดูข่าวและความรู้ที่เป็นประโยชน์อันใดแก่ ชาวความรู้ทางด้านการเกษตรซึ่งมีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพของชาวชนบทมีผู้ดูจำนวนน้อยมากเพียงร้อยละ 3.5 เท่านั้น สำหรับข่าวในประเทศซึ่งมีผู้รับชมจำนวนพอสมควรนั้น ก็มักจะไม่ให้สาระประโยชน์ต่อการพัฒนาเท่าใดนักเพราะมักจะเป็นข่าวบุคคลมากกว่าที่จะเป็นข่าวความเคลื่อนไหวอย่างแท้จริงของสังคมปัจจุบัน

ตารางที่ 8 จำนวนผู้ที่สนใจรับชมโทรทัศน์รายการต่าง ๆ

| รายการโทรทัศน์     | ร้อยละ           |
|--------------------|------------------|
| ข่าวกีฬา           | 20.6             |
| ข่าวภายในประเทศ    | 17.7             |
| ละครโทรทัศน์       | 15.6             |
| ภาพยนตร์ไทย        | 12.8             |
| ภาพยนตร์ต่างประเทศ | 7.8              |
| รายการเพลง         | 7.1              |
| รายการเกษตรกรรม    | 3.5              |
| ข่าวต่างประเทศ     | 1.4              |
| รายการแมฆาน        | 0.7              |
| อื่น ๆ             | 12.8             |
| รวม                | 100.0 *<br>(141) |

หมายเหตุ \* ไม่รวมผู้ที่ให้คำตอบว่า "ไม่เคยชมโทรทัศน์"



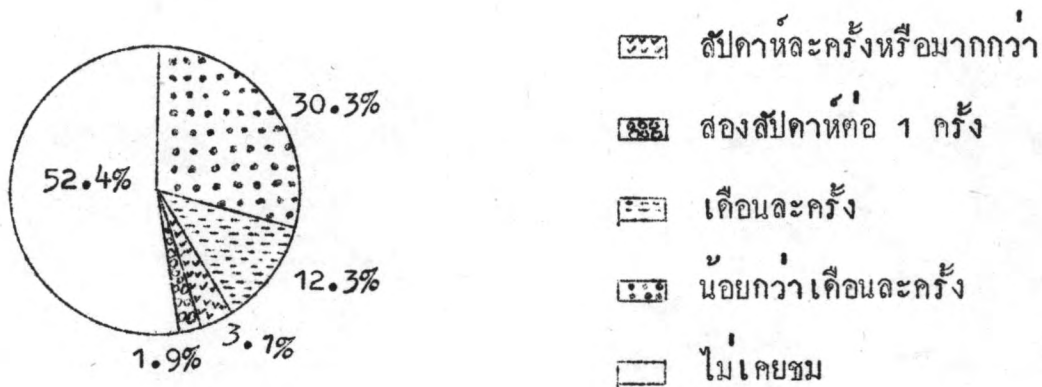
### 3. ภาพยนตร์

ในการวิจัยครั้งนี้การชมภาพยนตร์จะหมายรวมถึงภาพยนตร์ที่ผู้รับการสัมภาษณ์ได้  
รับชมไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ที่ฉายตามโรงภาพยนตร์หรือภาพยนตร์กลางแปลงที่หน่วยฉาย  
ภาพยนตร์เคลื่อนที่นำเข้ามาฉายในหมู่บ้าน ภาพยนตร์นั้นไม่ว่าจะเป็นการสร้างขึ้นมาเพื่อ  
ความบันเทิงหรือเพื่อเป็นประโยชน์ทางการให้ความรู้แก่ผู้ชมก็ตามที่ ย่อมจะมีอิทธิพลต่อผู้  
ชมในการลอกเลียนแบบอย่างจากภาพยนตร์ที่ตนชมมากหรือน้อยต่างกันไป ซึ่งทั้งนี้ย่อมขึ้น  
อยู่กับชนิดและประเภทของภาพยนตร์นั้น ๆ การศึกษาถึงพฤติกรรมในการชมภาพยนตร์ของ  
ชาวชนบทก็เพื่อต้องการทราบว่าชาวชนบทใช้สื่อมวลชนประเภทนี้มากน้อยเพียงใด อันจะ  
เป็นประโยชน์ในการจะใช้สื่อประเภทนี้ให้เหมาะสมต่อการเผยแพร่ข่าวสารที่จะช่วยใน  
การพัฒนาชนบทโดยผ่านสื่อดังกล่าวนี้

การชมภาพยนตร์ สำหรับพฤติกรรมในการชมภาพยนตร์นั้นปรากฏว่าผู้รับการ  
สัมภาษณ์ส่วนใหญ่จะเคยชมภาพยนตร์ซึ่งมีจำนวนถึงร้อยละ 69.7 แต่เนื่องจากสภาพหมู่บ้านตามชนบทที่ห่างไกลตัวเมืองนั้นย่อมเป็นอุปสรรคต่อการชมภาพยนตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวชนบทส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบอาชีพทางการเกษตรกรรม โอกาสที่จะเข้าไปรับชมภาพยนตร์ภายในเมืองนั้นเป็นไปได้น้อย เนื่องจากต้องประกอบภาระงานของตน สำหรับในเขตวิจัยนี้ไม่มีโรงภาพยนตร์ในเขตอำเภอทางฉัตร หากจะชมภาพยนตร์ก็ต้องไปชมในตัวเมืองลำปาง ดังนั้นโอกาสที่ชาวตำบลทางฉัตรและตำบลหนองหล่มจะได้รับชมภาพยนตร์จึงมักเป็นเวลาที่หน่วยฉายภาพยนตร์เคลื่อนที่นำภาพยนตร์เข้ามาฉายภายในหมู่บ้านเพื่อโฆษณาขายสินค้า หรือภาพยนตร์ที่ทางหน่วยงานมีจัดฉายขึ้นเพื่อต้องการให้ประชากรในชนบทมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการสาธารณสุขซึ่งภายในเวลาดากลางคืน ผู้ที่ว่างจากการประกอบกิจการงานจึงจะมีโอกาสชม และเนื่องจากหน่วยฉายภาพยนตร์เคลื่อนที่ดังกล่าวเข้ามาตามหมู่บ้านต่าง ๆ ไม่บ่อยครั้งนัก ชาวบ้านส่วนใหญ่จึงมักจะได้ชมภาพยนตร์กันนาน ๆ ครั้ง จากการสำรวจในครั้งนี้พบว่าผู้รับการสัมภาษณ์ส่วนมากจะชมภาพยนตร์น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง (หมายถึงอาจจะหลาย ๆ เดือนได้ชมสักครั้ง) เป็นจำนวนสูงที่สุด

คือ ร้อยละ 52.4 ในขณะที่มีผู้ให้คำตอบว่าชมภาพยนตร์เดือนละครั้งร้อยละ 12.3 ชมภาพยนตร์สองสัปดาห์ต่อครั้งร้อยละ 1.9 และชมภาพยนตร์สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่าเป็นอัตรา ร้อยละ 3.1

แผนภูมิที่ 6 ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์



ชนิดและประเภทของภาพยนตร์ที่ชอบชม โดยทั่ว ๆ ไปแล้วชาวชนบทมักจะนิยมชมภาพยนตร์ไทยมากกว่าภาพยนตร์ชนิดอื่น ๆ ทั้งนี้อาจเนื่องจากเนื้อหาของภาพยนตร์ไทยมักจะเป็นเรื่องง่ายสนุกสนานเข้าใจง่ายกว่าภาพยนตร์ต่างประเทศ นอกจากนั้นความนิยมในตัวผู้แสดงก็เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่ง เพราะชาวชนบทจะมีความรู้สึกว่าสักวันหนึ่ง เขาอาจมีโอกาสดูพบกับผู้แสดงภาพยนตร์เหล่านั้น เพราะเป็นคนไทยด้วยกันทำให้มีความผูกพันมากกว่าการชมภาพยนตร์ต่างประเทศ จากการสัมภาษณ์ปรากฏว่าผู้รับการสัมภาษณ์ที่เคยชมภาพยนตร์นั้นร้อยละ 75.1 ให้คำตอบว่าชมภาพยนตร์ไทย รองลงมาจะเป็นผู้ที่นิยมชมภาพยนตร์หลาย ๆ ชนิดละกันไป จำนวนร้อยละ 18.1 สำหรับประเภทของภาพยนตร์ที่ชอบชมนั้นจะเป็นภาพยนตร์ชีวิตมากกว่าประเภทอื่น ๆ รองลงมาเป็นภาพยนตร์ตลกและภาพยนตร์ผจญภัย การที่ภาพยนตร์ชีวิตได้รับความนิยมจากผู้ชมเหนือกว่าภาพยนตร์ประเภทอื่น ๆ ก็เนื่องจากภาพยนตร์ชีวิตมีอิทธิพลในการเหนี่ยวนำใจผู้ชมให้มีความรู้สึกนึกคิดคล้ายคลึงไปกับเนื้อหาของเรื่อง และมักจะมีทั้งบทรัก บทโศกคลั่งเคล้ากันไป จึงสร้างความประทับใจแก่ผู้ชมได้ดีกว่าภาพยนตร์ประเภทอื่น ๆ

ตารางที่ 9 จำนวนผู้ที่ชอบชมภาพยนตร์ชนิดต่าง ๆ

| ชนิดของภาพยนตร์  | ร้อยละ          |
|------------------|-----------------|
| ไทย              | 75.1            |
| หลายชนิดคละกันไป | 18.0            |
| ฝรั่ง            | 5.0             |
| อินเดีย          | 0.9             |
| จีน              | 0.9             |
| รวม              | 100.0<br>(221)* |

หมายเหตุ • ไม่รวมจำนวนผู้ที่ไม่เคยชมภาพยนตร์  
ตารางที่ 10 จำนวนผู้ที่ชอบชมภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ

| ประเภทของภาพยนตร์ | ร้อยละ          |
|-------------------|-----------------|
| ภาพยนตร์ชีวิต     | 45.2            |
| ภาพยนตร์ตลก       | 24.4            |
| ภาพยนตร์ผจญภัย    | 13.6            |
| ภาพยนตร์สารคดี    | 3.2             |
| ภาพยนตร์สืบสวน    | 2.3             |
| ภาพยนตร์เพลง      | 1.8             |
| ภาพยนตร์ผี        | 1.4             |
| ภาพยนตร์การ์ตูน   | 0.9             |
| อื่น ๆ            | 7.2             |
| รวม               | 100.0<br>(221)* |

หมายเหตุ • ไม่รวมจำนวนผู้ที่ไม่เคยชมภาพยนตร์

#### 4. หนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่มีความสำคัญไม่ใช่น้อย การอ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำจะช่วยให้มีความรอบรู้ในเหตุการณ์รอบ ๆ ตัว ทำให้เป็นผู้ที่มีความคิดอ่านทันสมัย ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวของสังคม จากรายงานการสำรวจข้อมูลพื้นฐานในเขตโครงการชนบท ลุ่มน้ำแม่กลองพบว่าหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีความสำคัญต่อชนบทรองลงมา จากวิทยุ<sup>46</sup> แต่อย่างไรก็ตามความสามารถในการเข้าถึงประชาชนของสื่อมวลชนประเภทนี้มีขอบเขตจำกัด เนื่องจากจำเป็นต้องอาศัยการศึกษาเข้ามาเกี่ยวข้อง เพราะผู้ที่อ่านหนังสือทุกชนิดได้เข้าใจนั้นต้องเป็นผู้ที่มีการศึกษาพอสมควร และเป็นที่ทราบกันดีว่าในสังคมชนบทนั้น การศึกษาของประชากรส่วนใหญ่ยังอยู่ในระดับต่ำเพียงระดับประถมศึกษาเท่านั้น บางคนเรียนจบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 แล้ว แต่ไม่สามารถอ่านและเขียนหนังสือได้ก็มี กอปรกับเมื่อเรียนจบออกจากโรงเรียนแล้ว ก็ไม่ค่อยได้ใช้วิชาความรู้ที่เรียนมา ทำให้ไม่สามารถอ่านและเขียนหนังสือได้ซึ่งปรากฏให้เห็นอยู่บ่อย ๆ ในเขตตำบลท่าฉัตรและตำบลหนองหล่มนั้น ทางราชการได้พยายามปลุกฝังให้ประชาชนมีนิสัยรักการอ่านหนังสือ โดยพยายามจัดให้มีห้องสมุดและสถานที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้านทั่ว ๆ ไป (มีลักษณะเป็นศาลา) แต่จากการสังเกตของผู้วิจัยพบว่าศาลาสำหรับอ่านหนังสือพิมพ์เหล่านั้นโดยเฉพาะในเขตหนองหล่ม มักจะไม่มีหนังสือพิมพ์ให้ประชาชนอ่าน หรือหากมีก็เป็นหนังสือพิมพ์ฉบับเก่า ๆ ซึ่งไม่มีใครสนใจ และชาวบ้านตำบลหนองหล่มส่วนใหญ่ก็ไม่ค่อยสนใจอ่านหนังสือพิมพ์นัก

สำหรับพฤติกรรมในการอ่านหนังสือพิมพ์ของประชากรตัวอย่างครั้งนี้ พบว่าผู้ที่

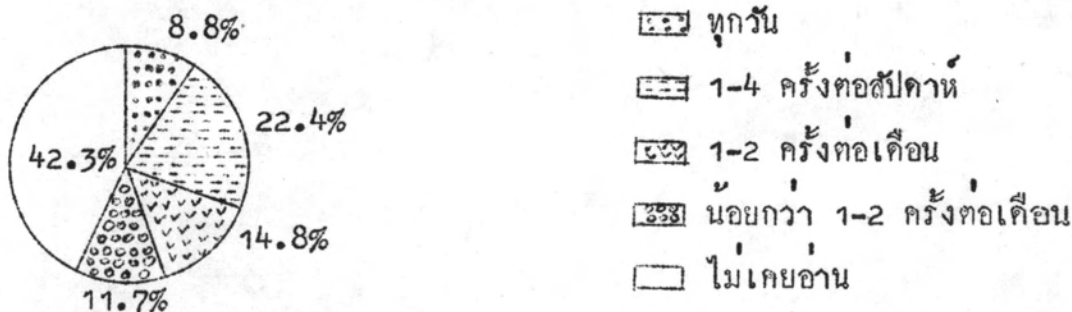
<sup>46</sup>โครงการพัฒนาชนบทลุ่มน้ำแม่กลอง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, รายงานการสำรวจข้อมูลพื้นฐานในเขตโครงการพัฒนาชนบท ลุ่มน้ำแม่กลอง พ.ศ.2517 (พระนคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2519), หน้า 404.





ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์มีจำนวนเกือบครึ่งหนึ่งของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด และผู้ที่ให้คำตอบว่าอ่านหนังสือพิมพ์รายวันทุกวันมีเพียงร้อยละ 8.8 เท่านั้น ซึ่งสถาบันประชากรศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้เคยทำการศึกษาและไต่ถามในทำนองเดียวกันนี้ คือ พบว่าบุคคลที่อาศัยอยู่ในเขตชนบทเกือบครึ่งหนึ่งไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์เลย มีเพียงร้อยละ 4 เท่านั้นที่อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำทุกวัน<sup>47</sup> การที่เป็นเช่นนี้ก็ควยเหตุผลดังที่ได้กล่าวมาแล้วคือ เนื่องจากมีการศึกษาเข้ามาเป็นข้อจำกัด ประชากรส่วนใหญ่มีความรู้อยู่ในระดับประถมปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 ซึ่งอ่านหนังสือได้ไม่แตกฉานเพียงพอ ทำให้ขาดความสนใจที่จะอ่านหนังสือพิมพ์ ประกอบกับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ไม่ได้เป็นสิ่งที่ทำได้ง่ายโดยทั่ว ๆ ไป ผู้ที่ประสงค์จะอ่านหนังสือพิมพ์ไม่อาจหาซื้อได้ตามร้านค้าทั่ว ๆ ไปในหมู่บ้าน เนื่องจากหนังสือพิมพ์รายวันส่วนใหญ่พิมพ์ในกรุงเทพฯ การคมนาคมขนส่ง เป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้หนังสือพิมพ์แพร่กระจายไปได้มากน้อยเพียงใด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตชนบทที่ห่างไกล การคมนาคมไม่ค่อยสะดวกนักจึงเป็นอุปสรรคหากจะอ่านหนังสือพิมพ์ก็ต้องไปอ่านที่สถานที่อ่านหนังสือพิมพ์ประจำหมู่บ้าน และหากอยู่ไกลจากบ้านของตนก็มักจะไม่ไปอ่าน ทำให้จำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำมีจำนวนน้อย สำหรับผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์ มีร้อยละ 22.4, 1-2 ครั้งต่อเดือนร้อยละ 14.8 และน้อยกว่า 1-2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 11.7 หากหนังสือพิมพ์รายวันสามารถเข้าไปถึงในชนบทได้ทั่วถึงแล้ว ก็เชื่อแน่ว่าจำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ในชนบทจะต้องทวีจำนวนมากขึ้นอย่างแน่นอน

แผนภูมิที่ 7 ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์



<sup>47</sup>ศิริชัย ศิริกาณะ, เรื่องเดิม, หน้า 22.

ตารางที่ 11 จำนวนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์รายวันจำแนกตามหนังสือพิมพ์รายวันที่อ่านครั้งสุดท้าย

| หนังสือพิมพ์รายวัน | ร้อยละ          |
|--------------------|-----------------|
| ไทยรัฐ             | 62.3            |
| ไทยลานนา           | 12.6            |
| เดลินิวส์          | 2.7             |
| เสียงเกษตรกร       | 2.7             |
| บ้านเมือง          | 1.6             |
| คนเมือง            | 0.5             |
| อื่น ๆ             | 6.6             |
| จำไม่ได้           | 10.9            |
| รวม                | 100.0<br>(183)* |

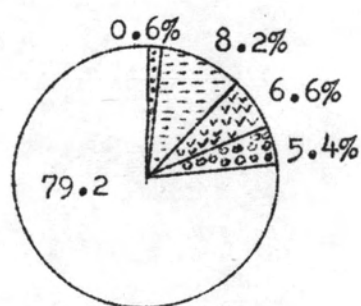
หมายเหตุ • ไม่รวมจำนวนผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์

### นิตยสารและหนังสือเล่ม

การอ่านนิตยสารและหนังสือเล่ม พฤติกรรมในการอ่านนิตยสาร (รายเดือน, รายสัปดาห์) และหนังสือเล่มของประชากรในตำบลทางนิตร์และตำบลหนองหล่มนั้น ปรากฏว่าส่วนใหญ่แล้วจะไม่เคยอ่านทั้งนิตยสารและหนังสือเล่ม ซึ่งมีจำนวนสูงถึงร้อยละ 79.2 และ 66.6 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่านิตยสารและหนังสือเล่มไม่ใช่สื่อที่แพร่หลายในสังคมชนบท อันเนื่องจากเหตุผลประการเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ นั่นก็คือ การใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์นั้นจำเป็นต้องการความรู้เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ผู้ที่ได้รับการศึกษาจะสามารถอ่านหนังสือ

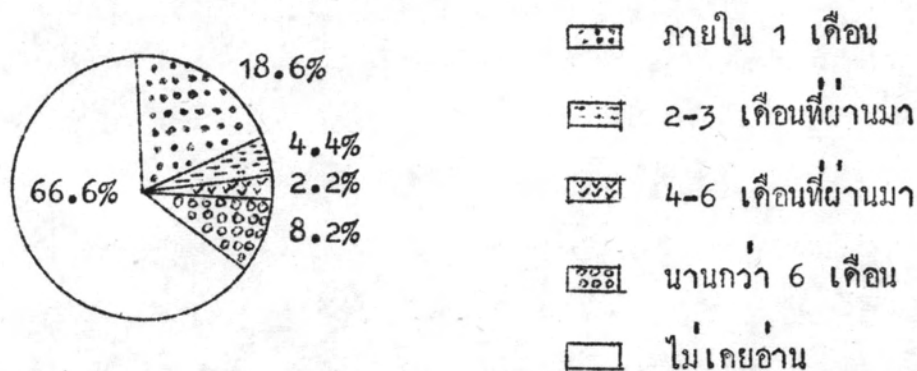
ชนิดและประเภทต่าง ๆ ได้เข้าใจ แต่ชาวชนบทส่วนใหญ่มีการศึกษาคำ การศึกษาเพียง  
แค่ระดับประถมศึกษาไม่ได้ช่วยให้มีความแตกฉานในการอ่านหนังสือแต่อย่างใด การไม่รู้  
หนังสือจึง เป็นอุปสรรคอันสำคัญยิ่งต่อการ เปิดรับสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ สำหรับผู้รับการสัมภาษณ์  
ที่อ่านนิตยสารทุกวันมีเพียงร้อยละ 0.6 ของจำนวนตัวอย่างทั้งหมด และผู้ที่อ่านหนังสือเล่ม  
ครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้วมีจำนวนร้อยละ 18.6 การคมนาคมมีส่วนสัมพันธ์ต่อการ  
แพร่กระจายของสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ ความห่างไกลจากตัวเมืองและการคมนาคมที่ไม่สะดวก  
ก็เป็นสิ่งจำกัดการแพร่กระจายของสื่อประเภทสิ่งพิมพ์รองลงมาจากปัจจัยทางด้านการศึกษา  
รวมทั้งอาชีพของประชากรในเขตวิชัยมีส่วนไม่ช่วยสนับสนุนพฤติกรรมในการอ่านนิตยสาร  
และหนังสือเล่ม ทั้งนี้เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ไม่ไ้ชนกับบริหารหรือมีอาชีพที่ต้อง เกี่ยว  
ข้องกับสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ แต่เป็นประชากรที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่  
ซึ่งมักจะไม่ค่อยสนใจในการค้นหาความรู้แปลก ๆ ใหม่ ๆ จากตำรา หรือสนใจต่อความ  
รู้รอบตัวมากนัก จึงทำให้ความสนใจต่อสื่อประเภทสิ่งพิมพ์มีน้อย ต่างกับวิทยุเมื่อเปิดเครื่อง  
รับก็สามารถหาความรู้ความบันเทิงได้อย่างง่ายดาย คุณสมบัติต่าง ๆ เหล่านี้จึงทำให้วิทยุ  
เป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงประชาชนในชนบทมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับสื่อมวลชนประเภท  
อื่น ๆ ในเขตวิชัย

แผนภูมิที่ 8 ความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร



- ทุกวัน
- 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์
- 1-2 ครั้งต่อเดือน
- น้อยกว่า 1-2 ครั้งต่อเดือน
- ไม่เคยอ่าน

### แผนภูมิที่ 9 ระยะเวลาในการอ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้าย



ประเภทของหนังสือเล่มที่อ่านครั้งสุดท้าย หนังสือนวนิยายส่วนใหญ่แล้วจะให้ความสนใจมากกว่าสาระประโยชน์อย่างแท้จริงบางขณะก็เป็นการมอมเมาให้ผู้อ่านหลงเคลิบเคลิ้มตามไป จึงแทบจะไม่มีประโยชน์ในการพัฒนาสังคมแต่อย่างใด แต่จะเป็นประโยชน์ในด้านการผ่อนคลายอารมณ์จากความเคร่งเครียดดึงตัวเองไปสู่โลกแห่งจินตนาการ จากผลการสำรวจปรากฏว่าผู้รับการสัมภาษณ์ที่ให้คำตอบว่า เคยอ่านหนังสือเล่มนั้นส่วนใหญ่จะอ่านหนังสือประเภทนวนิยายมากกว่าประเภทอื่น ๆ ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 22.6 และหนังสือเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยจำนวนร้อยละ 19.8 การที่มีจำนวนผู้ให้คำตอบว่าได้อ่านหนังสือเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยเป็นจำนวนสูงพอสมควรเช่นนี้ เนื่องจากในจำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ทั้งหมดมีผู้สื่อข่าวสาธารณสุขรวมอยู่ด้วย ซึ่งผู้สื่อข่าวสาธารณสุขเหล่านี้เป็นผู้ที่ได้รับการอบรมจากเจ้าหน้าที่ของกระทรวงสาธารณสุข จึงย่อมต้องเคยอ่านหนังสือเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยที่ได้รับแจกเมื่อคราวเข้ารับการอบรม กอปรกับในเขตวิจัยเป็นเขตโครงการทดลองในการปฏิบัติงานค่านอนามัยของโครงการลำปาง ซึ่งย่อมจะต้องมีการแจกจ่ายเอกสารต่าง ๆ ที่จะเป็นประโยชน์แก่ผู้อ่านในด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับการอนามัย จึงเป็นผลให้มีผู้เคยอ่านหนังสือเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยเป็นจำนวนสูง ซึ่งต่างกับชนบทโดยทั่ว ๆ ไปที่มักจะไม่ค่อยสนใจในเรื่องสุขภาพอนามัยมากนัก สำหรับหนังสือที่เกี่ยวกับการเมืองมีผู้สนใจอ่านเพียงร้อยละ 4.7 เท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าชาวชนบทยังไม่ให้ความสนใจในเรื่องเกี่ยวกับการเมืองเท่าที่ควร ในการที่รัฐบาลปลุกฝังจิตสำนึกพื้นฐานทางการเมืองให้แก่ประชาชนแล้ว ก็น่าจะได้มีการส่งเสริมให้ประชาชนสนใจในเรื่องการเมือง เพื่อสอนให้เขาได้ตระหนักถึงหน้าที่ที่พึงปฏิบัติต่อประเทศชาติในฐานะของประชาชนคนหนึ่ง



หนังสือพิมพ์รายวันที่อ่านครั้งสุดท้าย เมื่อพิจารณาถึงหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในเขตชนบท ปรากฏว่าไทยรัฐเป็นหนังสือพิมพ์ที่มีผู้ให้คำตอบว่าอ่านครั้งสุดท้ายมากกว่าหนังสือพิมพ์ชนิดอื่น ๆ คือ มีถึงร้อยละ 62.3 ของจำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทั้งหมด ในขณะที่ผู้ให้คำตอบว่าอ่านหนังสือพิมพ์ไทยลานนาซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ประจำท้องถิ่นนั้นเพียงร้อยละ 12.6 และหนังสือพิมพ์เสียงเกษตรกรซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์สำหรับชาวเกษตรกร แต่กลับมีผู้สนใจอ่านเพียงร้อยละ 2.7 เท่านั้น เท่า ๆ กับหนังสือพิมพ์เคลวินาส์ แสดงให้เห็นว่าหนังสือพิมพ์ประจำท้องถิ่นและหนังสือพิมพ์ที่มีความสำคัญต่อการประกอบอาชีพ ได้รับความนิยมน้อยกว่าหนังสือพิมพ์ที่มาจากกรุงเทพฯ ที่เป็นเช่นนี้อาจกล่าวได้ว่าผู้อ่านหนังสือพิมพ์นั้นต้องการทราบความเคลื่อนไหวภายในกรุงเทพฯ หรือข่าวคราวที่แปลก ๆ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ที่อยู่ในเขตวิสัยส่วนมากจะไม่เคยลงมากกรุงเทพฯ ดังนั้นการอ่านหนังสือพิมพ์ที่มาจากกรุงเทพฯ จึงเป็นโอกาสที่จะทำให้เขาเหล่านั้นได้รู้จักกรุงเทพฯ มากยิ่งขึ้น และได้ทราบความเป็นไปในนครหลวงของประเทศ จากการสนทนาซักถามเพิ่มเติมจากแบบสอบถามทำให้ทราบว่าเนื้อหาสาระที่ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ส่วนใหญ่อ่านมักจะเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวกับคอสมันบันเทิงและสังคมมากกว่าจะอ่านข่าวคราวความรู้ที่เป็นสาระประโยชน์ ซึ่งการอ่านในลักษณะดังกล่าวนี้เป็นกรอ่านที่เกิดจากความสนใจในฐานะที่เป็นมนุษย์ปุถุชน (Human Interest) มากกว่าในฐานะของสาธารณชนหรือผู้ประกอบการอาชีพ (Public and Professional Interest) ความสนใจในลักษณะนี้ประกอบด้วยเนื้อหาที่มีสาระและความจริงจางน้อย ย่อมไม่น่าประโยชน์มาให้ชาวชนบทมากนัก หนังสือพิมพ์ปัจจุบันจึงเป็นเครื่องมือที่สนองความต้องการค่านึกผ่นหย่อนใจและเปลี่ยนบรรยากาศ เช่นเดียวกับวิทยุ

ตารางที่ 12 จำนวนผู้อ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้ายจำแนกตามประเภทของหนังสือที่อ่าน

| ประเภทหนังสือ           | ร้อยละ          |
|-------------------------|-----------------|
| นวนิยาย                 | 22.6            |
| สุขภาพอนามัย            | 19.8            |
| การศึกษา                | 12.3            |
| วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 9.4             |
| การเมือง                | 4.7             |
| ประกอบการเรียน          | 4.7             |
| ประวัติศาสตร์           | 3.8             |
| ศาสนาและปรัชญา          | 3.8             |
| วิจารณ์เกี่ยวกับสังคม   | 2.8             |
| ชีวประวัติ              | 1.9             |
| อื่น ๆ                  | 14.2            |
| รวม                     | 100.0<br>(106)* |

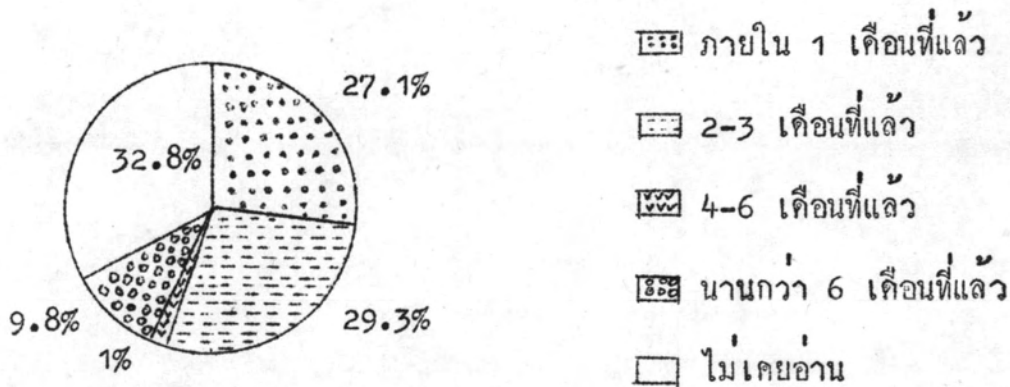
หมายเหตุ . ไม่รวมจำนวนผู้ที่ให้คำตอบว่า "ไม่เคยอ่าน"

#### 6. แผ่นป้ายประกาศ

แผ่นป้ายประกาศนับว่าเป็นสื่อมวลชนที่สำคัญประเภทหนึ่งในชุมชน ทั้งนี้เพราะสามารถดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากแผ่นป้ายประกาศนั้นได้จัดทำไว้อย่างสวยงามมีข้อความหรือคำขวัญที่น่าสนใจ ก็จะมีเรียกร้องความสนใจได้มากยิ่งขึ้น จากการวิจัยพบว่า มีผู้รับการสัมภาษณ์ที่เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศเป็นจำนวนร้อยละ 67.2

ในจำนวนนี้เป็นผู้ที่เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้วร้อยละ 27.1 เคยอ่านครั้งสุดท้าย เมื่อ 2-3 เดือนที่แล้วร้อยละ 29.3 สำหรับผู้ที่ไม่เคยอ่านเลยมีร้อยละ 32.8 อย่างไรก็ตามตัวเลขดังกล่าวนี้จะแสดงให้เห็นว่า แผ่นป้ายประกาศเป็นสื่อมวลชนชนิดหนึ่งที่สามารถเข้าถึงประชากรในชนบทได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการจะเผยแพร่ข่าวสารความรู้ต่าง ๆ ไปสู่ประชากรชนบทในรูปลักษณะของแผ่นป้ายประกาศ ก็ย่อมจะประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ แผ่นป้ายประกาศส่วนใหญ่นั้นจะมีข้อความที่สั้น ๆ กระชับเข้าใจง่าย ทั้งยังประกอบด้วยภาพที่มีสีสันสวยงาม เป็นการเรียกร้องความสนใจของผู้ดูให้จดจำข้อความในแผ่นป้ายประกาศได้แม่นยำยิ่งขึ้น ประชากรในชนบทแม้จะมีการศึกษาในระดับต่ำก็สามารถอ่านแผ่นป้ายประกาศเหล่านั้นออก เนื่องจากผู้ใช้แผ่นป้ายประกาศเป็นเครื่องมือในการสื่อสารย่อมตระหนักได้ถึงความจำเป็นของประชากรในเขตชนบท ในแง่ของความรู้ความเข้าใจที่มีต่อสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

แผนภูมิที่ 10 จำนวนผู้อ่านแผ่นป้ายประกาศจำแนกตามระยะเวลาที่อ่านครั้งสุดท้าย

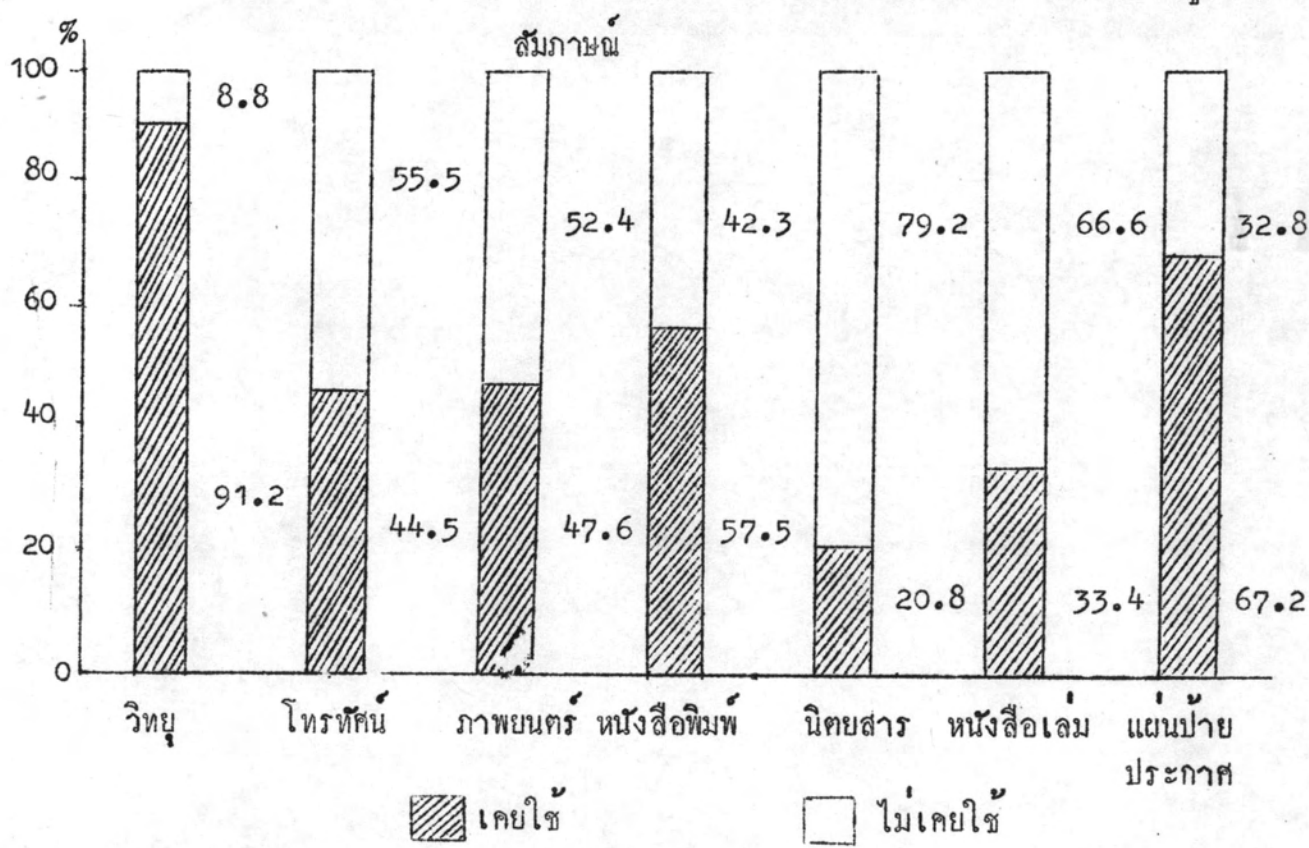


### สรุป

เมื่อเปรียบเทียบถึงความสามารถในการเข้าถึงประชากรในชนบทของสื่อมวลชนทั้ง 7 ประเภท ได้แก่ วิทยุ, โทรทัศน์, ภาพยนตร์, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, หนังสือเล่ม และแผ่นป้ายประกาศ พบว่าวิทยุเป็นสื่อประเภทเดียวที่สามารถเข้าถึงประชากรในชนบทได้

มากที่สุด โดยมีผู้ที่รับฟังวิทยุจำนวนสูงถึงร้อยละ 91.2 รองลงมา คือ แผ่นป้ายประกาศ ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้สื่อมวลชนประเภทนี้ร้อยละ 67.2 สื่อมวลชนที่มีความสามารถในการเข้าถึงประชากรในชนบทได้น้อยที่สุด คือ นิตยสาร และหนังสือเล่มมีจำนวนผู้ที่เคยอ่านนิตยสารและหนังสือเล่มเพียงร้อยละ 20.8 และ 33.4 ตามลำดับ สำหรับสื่อประเภทโทรทัศน์, ภาพยนตร์ และหนังสือพิมพ์นั้น ปรากฏว่ามีจำนวนของผู้ใช้สื่อมวลชนทั้ง 3 ประเภทนี้ ในระดับปานกลาง คือ ร้อยละ 44.5, 47.6 และ 57.7 ตามลำดับ จึงเห็นได้ว่า ผลจากการวิจัยเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ในข้อ 2 ที่ว่า "สื่อมวลชนแต่ละประเภทสามารถเข้าถึงประชากรในชนบทได้ต่างกัน วิทยุจะเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชากรในชนบทได้มากที่สุด"

แผนภูมิที่ 11 เปรียบเทียบความสามารถในการเข้าถึงประชากรในชนบทของสื่อมวลชนแต่ละประเภทจำแนกตามการใช้สื่อของผู้รับสาร





## ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อมวลชน

ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเปิดรับมวลชนในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม โดยจะทำการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยดังกล่าวกับการรับฟังวิทยุ, รับชมโทรทัศน์, ชมภาพยนตร์, อ่านหนังสือพิมพ์, อ่านนิตยสาร, อ่านหนังสือ และอ่านแผ่นป้ายประกาศ

### 1. วิทยุ

จากผลการสำรวจของบริษัทเคีมาร์เกี่ยวกับพฤติกรรมในการรับฟังวิทยุ<sup>48</sup> นั้น ปรากฏว่าผู้หญิงจะรับฟังวิทยุเป็นประจำมากกว่าผู้ชายเพียงเล็กน้อยเท่านั้น จากผลการสำรวจเมื่อปี พ.ศ.2515 ผู้ชายร้อยละ 49 และผู้หญิงร้อยละ 51 รับฟังวิทยุเป็นประจำทุกวัน และจากผลการสำรวจในปี พ.ศ.2516 พบว่าร้อยละ 81 ของผู้ชายฟังวิทยุทุกวัน และร้อยละ 83 ของผู้หญิงจะรับฟังวิทยุเป็นประจำทุกวัน สำหรับความบ่อยครั้งในการรับฟังของเพศชายและเพศหญิงจะไม่แตกต่างกันมากนัก แต่สำหรับในกรณีที่ไม่เคยรับฟังวิทยุเลยนั้น จำนวนร้อยละของเพศชายจะสูงกว่าร้อยละของเพศหญิง นอกจากนั้นจากการสำรวจของบริษัทเคีมาร์ในปี พ.ศ.2515 พบว่าผู้รับฟังวิทยุเป็นประจำทุกวันมีจำนวนมากที่สุดอยู่ในกลุ่มอายุ 41 ปี ขึ้นไป และผลการวิจัยของเคีมาร์ในปี พ.ศ.2516 ก็ปรากฏว่าผู้รับฟังวิทยุเป็นประจำทุกวันจำนวนมากที่สุดอยู่ในกลุ่มอายุ 41 ปีขึ้นไปเช่นเดียวกัน สำหรับกลุ่มอายุที่รับฟังวิทยุเป็นประจำทุกวันรองลงมา จากผลการวิจัยของบริษัทเคีมาร์ทั้ง 2 ปีนี้ ได้แก่เช่นเดียวกัน คือ กลุ่มอายุ 15-20 ปี

จากตารางที่ 13 เมื่อนำมาทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการรับฟังวิทยุกล่าวคือเพศชายและเพศหญิง

<sup>48</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 19.

มีความบ่อยครั้งในการรับฟังวิทยุไม่แตกต่างกัน ในตารางนี้จะเห็นว่าผู้ชายที่ฟังวิทยุเป็นประจำทุกวันร้อยละ 72.6 ของเพศชาย, ฟังวิทยุสัปดาห์ละหลายครั้งร้อยละ 13.6 ของเพศชาย ในขณะที่ผู้หญิงฟังวิทยุทุกวัน ร้อยละ 65.8 ของเพศหญิง และฟังวิทยุสัปดาห์ละหลายครั้งร้อยละ 11.7 ของเพศหญิง แต่สำหรับผู้ที่ไม่เคยฟังวิทยุเลยนั้น จำนวนร้อยละของเพศหญิงจะสูงกว่าเพศชาย

เมื่อพิจารณาถึงพฤติกรรมในการฟังวิทยุโดยจำแนกออกตามกลุ่มอายุแล้ว พบว่าไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุกับการรับฟังวิทยุ โดยทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 จากตารางที่ 13 จะเห็นว่าในทุก ๆ กลุ่มอายุมีจำนวนผู้รับฟังวิทยุทุกวันในอัตราที่สูงใกล้เคียงกัน สำหรับผู้ที่ให้คำตอบว่าฟังวิทยุทุกวันนั้น ในกลุ่มอายุ 30-39 ปีมีจำนวนร้อยละ 65.2, ในกลุ่มอายุ 40-49 ปี ร้อยละ 61.9, ในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปร้อยละ 66.7 ยกเว้นในกลุ่มอายุ 20-29 ปี จะมีจำนวนร้อยละของผู้ที่ฟังวิทยุทุกวันสูงกว่าในกลุ่มอายุอื่น ๆ คือ มีจำนวนร้อยละ 79.5 การที่เป็นเช่นนี้อาจพิจารณาได้ว่าเนื่องจากในวัยหนุ่มสาวมักจะเป็นวัยที่มีความกระตือรือร้นและมีความสนใจต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ มากกว่าผู้ที่สูงอายุขึ้นไป รวมทั้งต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน การฟังวิทยุทุกวันจะช่วยให้ทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ทำให้เป็นผู้ที่ทันสมัยสามารถนำเรื่องราวที่ได้ยินได้ฟังจากวิทยุมาสนทนาถกเถียงกันในหมู่เพื่อนฝูงและในวงสนทนาได้ ซึ่งต่างกับการวิจัยของบริบททิมาร์ในปี พ.ศ. 2515 ที่พบว่าผู้รับฟังวิทยุเป็นประจำทุกวันมีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มอายุ 41 ปีขึ้นไป<sup>49</sup>

สำหรับปัจจัยทางด้านการศึกษากับความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ นั้นเมื่อทำการทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่าการศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ กล่าวคือไม่ว่าจะอยู่ในระดับการศึกษาใดจะมีความบ่อยครั้งในการรับฟังวิทยุที่ไม่แตกต่างกันจากตารางที่ 13 จะเห็นว่าผู้ที่ไม่ได้เรียนฟังวิทยุทุกวันร้อยละ 63

<sup>49</sup> เรื่องเดียวกัน.

ในขณะที่ผู้มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 ฟังวิทยุทุกวันร้อยละ 67.9 และผู้ที่มีการศึกษาค้นแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไปฟังวิทยุร้อยละ 76.9 การที่ผู้มีการศึกษาสูงกว่ามีแนวโน้มที่จะรับฟังวิทยุบ่อยครั้งกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อยกว่าก็เนื่องจากเหตุผลที่ว่ายิ่งคนมีการศึกษาสูงขึ้นเท่าไร ยิ่งมักจะมีความสนใจต่อข่าวสารในด้านต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น เพื่อปรับตัวให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชรามม์<sup>50</sup> ได้กล่าวในบทสรุปการศึกษาเรื่องสื่อสารมวลชนกับเป้าหมายในประเทศต่าง ๆ ว่า การใช้สื่อในการติดต่อสื่อสารจะเพิ่มขึ้นตามระดับการศึกษา แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับสิ่งที่คุณคนนั้นจะเลือกอ่าน ฟัง หรือเลือกใช้อีกด้วย

ในความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับความบ่อยครั้งในการรับฟังวิทยุ นั้น เมื่อทดสอบค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่าสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการรับฟังวิทยุ จากตารางที่ 13 จะพบว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจในชั้นกลางฟังวิทยุทุกวันร้อยละ 81.2, ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลางและชั้นต่ำฟังวิทยุทุกวันร้อยละ 76.4 และ 60.1 ตามลำดับ สำหรับผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นสูงนั้นมีจำนวนตัวอย่างเพียง 1 คน จึงจะไม่ทำการวิเคราะห์ และเมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ที่ไม่เคยรับฟังวิทยุเลยนั้น ปรากฏว่าจะมีเฉพาะในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำและชั้นต่ำค่อนข้างกลางเท่านั้น แต่ในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางไม่ปรากฏว่ามีผู้ที่ไม่เคยรับฟังวิทยุเลย การที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากผู้ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจในระดับที่ย่อมมีโอกาที่จะหาซื้อเครื่องรับวิทยุไว้ฟังได้มากกว่าผู้มีฐานะทางเศรษฐกิจต่ำ สำหรับผู้ที่มีสถานภาพทางสังคมสูง หมายถึง มีตำแหน่งทางสังคมที่สำคัญในหมู่บ้าน อาทิเช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ย่อมมีความจำเป็นที่จะต้องมีการรับฟัง

<sup>50</sup> Wilbur Schramm, Process and Effects of Mass Communication

วิทยุเพื่อเพิ่มพูนความรู้ของตนเองและเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ในขณะที่ผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับต่ำบางคนไม่สามารถจะเป็นเจ้าของเครื่องรับวิทยุได้ แม้ว่าในปัจจุบันวิทยุจะมีราคาไม่แพงนักก็ตาม ทั้งนี้เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินในการจัดหาปัจจัยสำคัญสำหรับดำรงชีวิต อาทิ เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ฯลฯ ซึ่งมีความจำเป็นมากกว่า

ตารางที่ 13 การรับฟังวิทยุจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล | ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ (ร้อยละ) |                    |                |                        |                       | รวม             |
|-----------------|-------------------------------------|--------------------|----------------|------------------------|-----------------------|-----------------|
|                 | ทุกวัน                              | สัปดาห์ละหลายครั้ง | สัปดาห์ละครั้ง | น้อยกว่าสัปดาห์ละครั้ง | ไม่เคยฟัง             |                 |
| <u>เพศ</u>      |                                     |                    |                |                        |                       |                 |
| ชาย             | 72.6                                | 13.6               | 7.4            | 3.2                    | 3.2                   | 100.0<br>(95)   |
| หญิง            | 65.8                                | 11.7               | 5.9            | 5.4                    | 11.2                  | 100.0<br>(222)  |
| รวม             | 67.8                                | 12.3               | 6.3            | 4.7                    | 8.8                   | 100.0<br>(317)* |
|                 |                                     |                    |                | $\chi^2 = 6.59$        | $\chi^2(.05) = 9.49$  |                 |
| <u>อายุ</u>     |                                     |                    |                |                        |                       |                 |
| 20-29 ปี        | 79.5                                | 9.0                | 7.7            | 1.3                    | 2.6                   | 100.0<br>(78)   |
| 30-39 ปี        | 65.2                                | 14.6               | 5.6            | 3.4                    | 11.2                  | 100.0<br>(89)   |
| 40-49 ปี        | 61.9                                | 13.3               | 4.8            | 9.5                    | 10.5                  | 100.0<br>(105)  |
| 50 ปีขึ้นไป     | 66.7                                | 11.1               | 8.9            | 2.2                    | 11.1                  | 100.0<br>(45)   |
| รวม             | 67.8                                | 12.3               | 6.3            | 4.7                    | 8.8                   | 100.0<br>(317)* |
|                 |                                     |                    |                | $\chi^2 = 17.16$       | $\chi^2(.05) = 21.03$ |                 |



ตารางที่ 13 การรับฟังวิทยุจำแนกตามความบ่อยครั้งในการฟังกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                   | ความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ (ร้อยละ) |                          |                       |                                |        | รวม            |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------------|--------|----------------|
|                                   | ทุกวัน                              | สัปดาห์<br>หลาย<br>ครั้ง | สัปดาห์<br>ละครั้ง    | น้อยกว่า<br>สัปดาห์<br>ละครั้ง | ไม่เคย |                |
| <u>การศึกษา</u>                   |                                     |                          |                       |                                |        |                |
| ไม่ได้เรียน                       | 63.0                                | 3.7                      | 11.1                  | 3.7                            | 18.5   | 100.0<br>(27)  |
| ป.1 - ป.4                         | 67.9                                | 13.7                     | 5.4                   | 5.1                            | 7.9    | 100.0<br>(277) |
| ตั้งแต่ ป.5 ขึ้นไป                | 76.9                                | -                        | 15.4                  | -                              | 7.7    | 100.0<br>(13)  |
| รวม                               | 67.8                                | 12.3                     | 6.3                   | 4.7                            | 8.8    | 100.0<br>(317) |
|                                   | $\chi^2 = 10.87$                    |                          | $\chi^2(.05) = 15.51$ |                                |        |                |
| <u>สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม</u> |                                     |                          |                       |                                |        |                |
| ชั้นสูง                           | * ก                                 | -                        | -                     | -                              | -      | * ก(1)         |
| ชั้นกลาง                          | 81.2                                | 6.3                      | 6.3                   | 6.3                            | -      | 100.0<br>(16)  |
| ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง               | 76.4                                | 13.4                     | 3.1                   | 2.4                            | 4.7    | 100.0<br>(127) |
| ชั้นต่ำ                           | 60.1                                | 12.1                     | 8.7                   | 6.4                            | 12.7   | 100.0<br>(173) |
| รวม                               | 67.8                                | 12.3                     | 6.3                   | 4.7                            | 8.8    | 100.0<br>(317) |
|                                   | $\chi^2 = 17.15$                    |                          | $\chi^2(.05) = 21.03$ |                                |        |                |

หมายเหตุ \* ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย

## 2. โทรทัศน์

ในประเทศที่มีการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรม อย่างเช่น สหรัฐอเมริกา นั้น โทรทัศน์ได้กลายเป็นสื่อกลางที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและรวดเร็ว เช่นเดียวกับวิทยุ แต่สำหรับประเทศที่กำลังพัฒนา เช่น ประเทศไทย นั้น โทรทัศน์ไม่ได้เป็นสื่อที่แพร่หลายไปทุกหนทุกแห่งเหมือนวิทยุ โดยมีข้อจำกัดอยู่มากมายหลายประการ เช่น การจัดตั้งสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งนั้นต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก จึงไม่อาจมีสถานีโทรทัศน์หลาย ๆ แห่งเช่นต่างประเทศได้ นอกจากนั้นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศเป็นชาวชนบท ซึ่งมีรายได้ต่ำไม่สามารถหาซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ซึ่งยังมีราคาสูงอยู่ได้ กอปรกับการรับชมโทรทัศน์ยังขึ้นอยู่กับไฟฟ้าซึ่งยังมีบริการไม่ทั่วถึง ดังนั้นการรับชมโทรทัศน์จึงอยู่ในขอบเขตที่จำกัดสำหรับลักษณะของผู้รับชมโทรทัศน์นั้น จากรายงานของบริษัทวิจัยตีมาร์ในปี พ.ศ. 2515-2516<sup>51</sup> ปรากฏว่าผู้หญิงจะรับชมโทรทัศน์เป็นประจำทุกวันมากกว่าผู้ชาย และในขณะเดียวกันจำนวนผู้หญิงที่ไม่เคยชมโทรทัศน์เลยก็มีจำนวนมากกว่าผู้ชายด้วย ในการวิจัยเมื่อปี 2515 ของบริษัทตีมาร์พบว่าจำนวนผู้รับชมโทรทัศน์ทุกวันอยู่ในกลุ่มอายุระหว่าง 15-20 ปี, 31-40 ปี และอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไปมีจำนวนเท่ากัน สำหรับผู้รับชมโทรทัศน์ในกลุ่มอายุ 21-30 ปีมีจำนวนรองลงมา แต่จากการสำรวจวิจัยในปี 2516 พบว่าผู้รับชมโทรทัศน์ทุกวันส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป และจำนวนผู้รับชมโทรทัศน์ในช่วงเวลา 21-30 ปี และ 31-40 ปีมีจำนวนรองลงมา ซึ่งจำนวนผู้รับชมโทรทัศน์ทั้งสามช่วงอายุนี้นี้ไม่แตกต่างกันมากนัก แต่จำนวนผู้รับชมโทรทัศน์ทุกวันน้อยที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 15-20 ปี สำหรับจำนวนผู้ที่ไม่เคยรับชมโทรทัศน์เลยมากที่สุดในช่วงอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป

จากการศึกษาถึงพฤติกรรมในการรับชมโทรทัศน์ของชาวตำบลหางฉัตรและตำบลหนองหล่มครั้งนี้ เพื่อทำการทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่า

<sup>51</sup>ศิริชัย ศิริกายะ เรื่องเดิม, หน้า 41.

เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการรับชมโทรทัศน์ จากตารางที่ 14 ผู้หญิงที่รับชมโทรทัศน์ทุกวันร้อยละ 9.9 ในขณะที่ผู้ชายที่รับชมโทรทัศน์ทุกวันมีร้อยละ 7.4 สำหรับการชมโทรทัศน์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์นั้น จำนวนร้อยละของผู้ชายจะสูงกว่าของผู้หญิงเล็กน้อย คือ มีผู้ชายที่ให้คำตอบว่าชมโทรทัศน์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์ร้อยละ 16.8 ผู้หญิงร้อยละ 13.5 แต่สำหรับผู้ที่ไม่เคยชมโทรทัศน์เลยนั้นปรากฏว่าผู้หญิงจะมีจำนวนร้อยละสูงกว่าผู้ชายเล็กน้อย คือ ผู้หญิงที่ไม่เคยชมโทรทัศน์เลยมีจำนวนร้อยละ 57.2, ผู้ชายที่ไม่เคยชมโทรทัศน์เลยมีจำนวนร้อยละ 51.6

เมื่อพิจารณาถึงความบ่อยครั้งในการชมโทรทัศน์กับปัจจัยทางด้านอายุโดยเปรียบเทียบระหว่างทุก ๆ กลุ่มอายุโดยทำการทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ที่ระดับนัยสำคัญ .05 พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการรับชมโทรทัศน์ แต่จากตารางที่ 14 จะเห็นว่าผู้ที่รับชมโทรทัศน์ทุกวันจะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-29 ปีมากที่สุด และกลุ่มอายุ 40-49 ปีมีจำนวนรองลงมา และหากพิจารณาถึงการรับชมโทรทัศน์ในแต่ละกลุ่มอายุจะพบว่าในกลุ่มอายุ 20-29 ปีจะมีจำนวนร้อยละของผู้ชมโทรทัศน์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์เป็นจำนวนสูงที่สุดภายในกลุ่ม คือ ร้อยละ 25.6 และจำนวนผู้ชมทุกวันเป็นอันดับรองลงมา ร้อยละ 11.5 ของกลุ่ม สำหรับผู้ที่ชม 1-2 ครั้งต่อเดือน และน้อยกว่า 1-2 ครั้งต่อเดือนมีจำนวนเท่า ๆ กัน คือ ร้อยละ 10.3 ในกลุ่มอายุ 30-39 ปี จะมีผู้ชมโทรทัศน์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์เป็นจำนวนมากที่สุดภายในกลุ่ม คือ ร้อยละ 11.2 และชม 1-2 ครั้งต่อเดือนเป็นอันดับรองลงมา ในกลุ่มอายุ 40-49 ปีจะมีผู้ชมโทรทัศน์ 1-2 ครั้งต่อเดือนมากที่สุดภายในกลุ่ม คือ ร้อยละ 13.3 และชมทุกวัน, 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์, น้อยกว่า 1-2 ครั้งต่อเดือนเป็นอันดับรองลงมาในอัตราที่เท่ากันร้อยละ 10.5 แต่ในกลุ่มผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป จะมีผู้ชมโทรทัศน์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 1-2 ครั้งต่อเดือนเป็นจำนวนมากที่สุดภายในกลุ่มและมีจำนวนเท่า ๆ กัน คือ ร้อยละ 11.1 สำหรับการชมโทรทัศน์ทุกวันจะมีจำนวนน้อยที่สุดภายในกลุ่มร้อยละ 4.4 เมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ที่ไม่เคยรับชมโทรทัศน์เลยเปรียบเทียบระหว่างทุก ๆ กลุ่มอายุแล้วพบว่า ผู้รับชมโทรทัศน์มีแนวโน้มที่จะมีจำนวนลดลงในกลุ่มอายุที่เพิ่มขึ้น จะเห็นได้ว่าในกลุ่มอายุ 20-29 ปีมีผู้ที่ไม่เคยชม

โทรทัศน์ร้อยละ 42.3 แต่ในกลุ่มอายุ 30-39 ปี, 40-49 ปี และตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป จะมีจำนวนของผู้ที่ไม่เคยชมโทรทัศน์ร้อยละ 61.8, 55.2 และ 66.7 ตามลำดับ การที่เป็นเช่นนี้มีข้อพิจารณาคล้ายคลึงกับพฤติกรรมในการฟังวิทยุ นั่นคือผู้ที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวจะเป็นผู้ที่มีความกระตือรือร้นที่จะอยากทราบถึงความเคลื่อนไหวของสังคม การชมโทรทัศน์จะช่วยให้เขาทราบว่าในปัจจุบันมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นบ้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ที่มีอายุน้อยมักจะเป็นผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่าพวกเขาใหญ่เนื่องจากความพยายามของรัฐบาลที่จะส่งเสริมให้ประชาชนในชนบทมีการศึกษาสูงขึ้น เด็ก ๆ ในชนบทจะถูกบังคับให้เรียนจนสำเร็จการศึกษาภาคบังคับ (ปัจจุบัน คือ ชั้นประถมศึกษาปีที่ 7) แต่ในสมัยก่อนยังไม่มีการแข่งขันวัดในเรื่องดังกล่าว จึงเป็นเหตุใหญ่ให้ผู้ที่อยู่ในวัยสูงอายุจะมีการศึกษาในระดับต่ำ หรือมีผู้ที่ไม่เคยเรียนเป็นจำนวนมาก และมีผู้ที่มีการศึกษาก็มักจะขาดความสนใจต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ มักจะเป็นคนหัวโบราณยึดมั่นอยู่ในสิ่งเก่า ๆ คั่งเดิม ซึ่งเป็นลักษณะนิสัยอย่างหนึ่งของชาวชนบท<sup>52</sup> นอกจากนั้นรายการต่าง ๆ ทางโทรทัศน์มักจะเป็นรายการเพลง, ภาพยนตร์, และละคร ซึ่งไม่เหมาะสมกับผู้ที่มีวัยสูงอายุ แต่จะเป็นที่นิยมชมชอบของผู้ที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวมากกว่า และเหตุผลอีกประการหนึ่งก็คือ ประชาชนในชนบทส่วนใหญ่ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์เอง ต้องอาศัยชมจากบ้านผู้อื่น ซึ่งเป็นข้อจำกัดสำหรับผู้ที่มีวัยสูงอายุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป จึงทำให้กลุ่มอายุดังกล่าวนี้มีจำนวนผู้ไม่เคยชมโทรทัศน์สูงกว่าในกลุ่มอายุอื่น ๆ

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านการศึกษากับการรับชมโทรทัศน์โดยทำการทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่าการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับชมโทรทัศน์อย่างมีนัยสำคัญ ผู้มีระดับการศึกษาสูงขึ้นไปจะมีการชมโทรทัศน์บ่อยครั้งขึ้น จากตารางที่ 14 จะเห็นว่า ในกลุ่มผู้มีการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป จะมีจำนวนผู้ชมโทรทัศน์

<sup>52</sup>เชิกชาย เหล่าหล้า, เรื่องเดิม, หน้า 32.



ทุกวันมากกว่าในกลุ่มผู้ที่มีการศึกษาต่อกว่า คือ มีจำนวนร้อยละ 23.1 ในขณะที่ผู้มีการศึกษาประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 มีผู้ชมโทรทัศน์ทุกวันร้อยละ 9.4 และในกลุ่มผู้ไม่ได้เรียน ไม่มีผู้ใดที่ชมโทรทัศน์ทุกวันเลย สำหรับการชมโทรทัศน์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์ผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไปจะมีจำนวนมากกว่าผู้ชมในกลุ่มระดับการศึกษาอื่น ๆ แสดงให้เห็นว่าการศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมโทรทัศน์ และสำหรับผู้ที่ไม่เคยชมโทรทัศน์ก็เช่นกัน คือ ผู้ที่มีการศึกษาค่าจะมีจำนวนผู้ที่ไม่เคยชมโทรทัศน์เลยเป็นจำนวนมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาสูง โดยในกลุ่มผู้ที่ไม่ได้เรียนมีผู้ไม่เคยชมโทรทัศน์ถึงร้อยละ 77.8 ในขณะที่ผู้มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 มีผู้ไม่เคยชมโทรทัศน์ร้อยละ 54.9 และในกลุ่มผู้มีการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไปมีผู้ไม่เคยชมโทรทัศน์เพียงร้อยละ 23.1 การที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากระดับการศึกษามีส่วนสัมพันธ์กับฐานะทางเศรษฐกิจ เด็กที่อยู่ในครอบครัวที่ฐานะดีมักจะได้รับการส่งเสริมให้มีการศึกษาสูงขึ้น เนื่องจากบิดามารดามีฐานะดีพอที่จะส่งเสียบุตรของตนได้ ต่างกับครอบครัวที่มีฐานะยากจนลูก ๆ มักจะต้องทำงานช่วยเหลือพ่อแม่จนบางครั้งไม่มีโอกาสจะได้เรียนหนังสือก็มี ซึ่งในครอบครัวที่มีฐานะดีนั้น นอกจากบุตรหลานจะมีโอกาสได้รับการศึกษาแล้ว ในครอบครัวเหล่านั้นยังมีโอกาสได้เป็นเจ้าของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ มากกว่าครอบครัวที่ยากจน จึงทำให้ผู้ที่มีการศึกษาสูงได้ใช้สื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ มากกว่าผู้มีการศึกษาค่า นอกจากนั้นผู้ที่ไม่มีการศึกษาหรือมีการศึกษาค่ามักจะประกอบอาชีพที่ต้องใช้กำลังร่างกาย เช่น อาชีพรับจ้าง ซึ่งต้องตรากตรำจากการทำงานมาทั้งวัน จึงมักจะพักผ่อนอยู่กับบ้านมากกว่าจะไปชมโทรทัศน์ที่บ้านผู้อื่น การรับชมโทรทัศน์นั้นนอกจากจะได้ความบันเทิงแล้วยังทำให้ผู้รับชมเป็นผู้รอบรู้ทันเหตุการณ์เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการข่าวภายในประเทศจะช่วยให้ทราบถึงความเคลื่อนไหวของรัฐบาลและบุคคลสำคัญของประเทศ ตลอดจนข่าวสารที่เป็นประโยชน์อื่น ๆ ดังนั้นผู้ที่มีการศึกษาสูงจึงมีความต้องการใช้สื่อมวลชนประเภทนี้มากกว่าผู้มีการศึกษาค่า

สำหรับความบ่อยครั้งในการรับชมโทรทัศน์กับปัจจัยทางด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมเมื่อทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมต่างกันก็จะมี การรับชมโทรทัศน์

แตกต่างกันด้วย โดยผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมที่สูงกว่าจะมีโอกาส เบิกรับสื่อมวลชนประเภทนี้มากกว่าผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมต่ำกว่า จากผลการวิจัย (ตารางที่ 14) ผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางมีผู้ชมโทรทัศน์ทุกวันร้อยละ 56.3 ในขณะที่ผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลางมีผู้ชมโทรทัศน์ทุกวันร้อยละ 12.6 และผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำมีผู้ชมโทรทัศน์ทุกวันเพียงร้อยละ 2.3 สำหรับการชมโทรทัศน์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์ก็ปรากฏผลเช่นเดียวกับการชมทุกวัน คือ ผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมที่สูงกว่าจะชมโทรทัศน์ 1-4 ครั้งต่อสัปดาห์มากกว่าผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่า และผู้ที่ไม่เคยชมโทรทัศน์นั้นปรากฏว่ามีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำ และจะลดน้อยลงในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมสูง ย่อมได้เปรียบผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่า ในแง่ของการมีโอกาสมากกว่าในทาง เศรษฐกิจที่จะซื้อหาเครื่องรับโทรทัศน์ไว้ชมหรือไปดูจากบ้านเพื่อนบ้าน, ญาติมิตร เพื่อทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวต่าง ๆ อันอาจเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของตน

ตารางที่ 14 การรับชมโทรทัศน์จำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล | ความบ่อยครั้งในการชมโทรทัศน์ (ร้อยละ)       |                         |                       |                                   |          | รวม            |
|-----------------|---|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------|----------------|
|                 | ทุกวัน                                      | 1-2 ครั้ง<br>ต่อสัปดาห์ | 1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | น้อยกว่า<br>1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | ไม่เคยชม |                |
| <b>เพศ</b>      |   |                         |                       |                                   |          |                |
| ชาย             | 7.4   | 16.8                    | 13.7                  | 10.5                              | 51.6     | 100.0<br>(95)  |
| หญิง            | 9.9   | 13.5                    | 10.4                  | 9.0                               | 57.2     | 100.0<br>(222) |
| รวม             | 9.1   | 14.5                    | 11.4                  | 9.5                               | 55.5     | 100.0<br>(317) |
|                 | $\chi^2 = 2.05 \quad \chi^2 (.05) = 9.49$   |                         |                       |                                   |          |                |
| <b>อายุ</b>     |   |                         |                       |                                   |          |                |
| 20 - 29 ปี      | 11.5  | 25.6                    | 10.3                  | 10.3                              | 42.3     | 100.0<br>(78)  |
| 30 - 39 ปี      | 7.9   | 11.2                    | 10.1                  | 9.0                               | 61.8     | 100.0<br>(89)  |
| 40 - 49 ปี      | 10.5  | 10.5                    | 13.3                  | 10.5                              | 55.2     | 100.0<br>(105) |
| 50 ปีขึ้นไป     | 4.4   | 11.1                    | 11.1                  | 6.7                               | 66.7     | 100.0<br>(45)  |
| รวม             | 9.1   | 14.5                    | 11.4                  | 9.5                               | 55.5     | 100.0<br>(317) |
|                 | $\chi^2 = 16.05 \quad \chi^2 (.05) = 21.03$ |                         |                       |                                   |          |                |



ตารางที่ 14 (ต่อ)

ความบ่อยครั้งในการชมโทรทัศน์ (ร้อยละ)

ปัจจัยส่วนบุคคล      ทุกวัน 1-2 ครั้ง      1-2 ครั้ง      น้อยกว่า 1-2 ครั้ง      ไม่เคยชม      รวม  
 ตลอดปี      ตลอดปี      ตลอดปี      ตลอดปี

การศึกษา

|                        |      |      |      |      |      |                |
|------------------------|------|------|------|------|------|----------------|
| ไม่ได้เรียน            | -    | 3.7  | 3.7  | 14.8 | 77.8 | 100.0<br>(27)  |
| ป.1 - ป.4              | 9.4  | 14.4 | 11.9 | 9.4  | 54.9 | 100.0<br>(277) |
| ตั้งแต่ชั้น ป.5 ขึ้นไป | 23.1 | 38.4 | 15.4 | -    | 23.1 | 100.0<br>(13)  |
| รวม                    | 9.1  | 14.5 | 11.4 | 9.5  | 55.5 | 100.0<br>(317) |

$$\chi^2 = 20.53 \quad \chi^2(.05) = 15.51$$

สถานภาพทางเศรษฐกิจ-

และสังคม

|                     |      |      |      |      |      |                |
|---------------------|------|------|------|------|------|----------------|
| ชั้นสูง             | -    | -    | ๑๓   | -    | -    | ๑๓(1)          |
| ชั้นกลาง            | 56.3 | 18.6 | 12.5 | -    | 12.5 | 100.0<br>(16)  |
| ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง | 12.6 | 18.1 | 9.4  | 7.9  | 52.0 | 100.0<br>(127) |
| ชั้นต่ำ             | 2.3  | 11.6 | 12.1 | 11.6 | 62.4 | 100.0<br>(173) |
| รวม                 | 9.1  | 14.5 | 11.4 | 9.5  | 55.5 | 100.0<br>(317) |

$$\chi^2 = 69.64 \quad \chi^2(.05) = 21.03$$

หมายเหตุ \*๓ หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย.



### 3. ภาพยนตร์

สำหรับในเซเวียสนั้นไม่ปรากฏว่ามีโรงภาพยนตร์ประจำอำเภอหรือตำบลแต่อย่างใด ผู้ที่จะชมภาพยนตร์จะต้องเข้าไปชมที่โรงภาพยนตร์ในตัวเมืองลำปางหรือมีเจนั้นก็ได้ชมในโอกาสที่มีหน่วยฉายภาพยนตร์เคลื่อนที่นำภาพยนตร์เข้ามาฉายในหมู่บ้าน ซึ่งนาน ๆ จะมีสักครั้ง ข้อจำกัดดังกล่าวจึงมีผลให้ชาวตำบลห่างฉัตรและตำบลหนองหล่มมีพฤติกรรมในการชมภาพยนตร์ไม่บ่อยครั้งนัก เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการชมภาพยนตร์กับปัจจัยทางเพศ อายุ การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่าเพศหญิงและเพศชายมีพฤติกรรมในการรับชมภาพยนตร์ไม่แตกต่างกัน แต่จากตารางที่ 15 จะเห็นว่าสำหรับการชมภาพยนตร์สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่านั้น จะมีจำนวนร้อยละของผู้หญิงมากกว่าผู้ชายเล็กน้อย โดยมีเพศหญิงร้อยละ 4.5 ที่ชมภาพยนตร์สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่านั้น แต่สำหรับเพศชายในกลุ่มตัวอย่างไม่มีผู้ใดให้คำตอบว่าชมภาพยนตร์สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่านั้น ทั้งเพศหญิงและเพศชายส่วนใหญ่แล้วจะเคยชมภาพยนตร์แต่เป็นการชมนาน ๆ ครั้ง คือน้อยกว่าเดือนละครั้งมีจำนวนร้อยละที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 54.7 ของเพศชาย และร้อยละ 51.4 ของเพศหญิง สำหรับผู้ไม่เคยชมภาพยนตร์ก็มีจำนวนใกล้เคียงกันระหว่างผู้ชายและผู้หญิง คือร้อยละ 29.5 ของผู้ชาย และร้อยละ 30.6 ของผู้หญิง

เมื่อนำปัจจัยทางด้านอายุมาพิจารณาพบว่า มีความสัมพันธ์กับการชมภาพยนตร์ในกลุ่มอายุที่ต่างกันจะมีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ที่แตกต่างกัน โดยมีแนวโน้มที่จะชมบ่อยลงตามอายุที่เพิ่มขึ้น จากตารางที่ 15 ในกลุ่มอายุ 40 - 49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป ไม่มีผู้ใดให้คำตอบว่าชมภาพยนตร์สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่านั้น แต่ในกลุ่มอายุ 30 - 39 ปี และ 20 - 29 ปี มีผู้ให้คำตอบร้อยละ 3.4 และ 8.9 ตามลำดับ สำหรับการชมภาพยนตร์สองสัปดาห์ต่อ 1 ครั้ง และเดือนละครั้งนั้น จะมีจำนวนมากขึ้น ในกลุ่มอายุที่ลดน้อยลง ในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 13.3 กลุ่มอายุ 40 - 49 ปี มีจำนวนร้อยละ 8.6 แต่ในกลุ่มอายุ 30 - 39 ปี และ 20 - 29 ปี จะมีจำนวนร้อยละ 12.4 และ 24.3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ที่ไม่เคยชมเลยนั้นก็พบว่า มีจำนวนสูงขึ้น

ในกลุ่มอายุที่เพิ่มมากขึ้นแสดงให้เห็นว่าอายุมีความสัมพันธ์ต่อความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ ทั้งนี้เนื่องจากผู้ที่อยู่ในวัยสูงอายุมักจะไม่ใคร่สนใจต่อความสนุกสนานบันเทิงเหมือนดังผู้ที่อยู่ในวัยหนุ่มสาว ประกอบกับสื่อประเภทภาพยนตร์ไม่ไค้มีแพร่หลายโดยทั่วไป หากจะชมตามโรงภาพยนตร์ก็ต้องเข้าไปในตัวเมืองลำปาง ซึ่งผู้ที่อยู่ในวัยสูงอายุมักจะไม่ชอบเดินทางไปไหนมาไหน ติดกับคนในวัยหนุ่มสาวหรือกลางคน และหากมีภาพยนตร์เข้ามาฉายในหมู่บ้าน ก็มักจะปรากฏว่าผู้ชมส่วนใหญ่จะเป็นเด็กและผู้ที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวหรือกลางคนมากกว่าจะเป็นคนแก่

เมื่อนำปัจจัยทางการศึกษามาพิจารณาพบว่า การศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการชมภาพยนตร์ คือ ไม่ว่าจะมีการศึกษาอยู่ในระดับใดก็จะชมภาพยนตร์ไม่บ่อยครั้ง เหมือนกัน แต่สำหรับผู้มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 และตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป จะมีจำนวนของผู้ชมภาพยนตร์สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่านั้น และสองสัปดาห์ต่อหนึ่งครั้ง มากกว่าผู้ที่มิได้เรียนซึ่งไม่มีผู้ชมภาพยนตร์ในลักษณะดังกล่าวเลย การที่ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการชมภาพยนตร์เนื่องจากว่าความไม่แพร่หลายของสื่อประเภทนี้เป็นสำคัญ สื่อใดที่มีความแพร่หลายหรือหาได้ง่าย ก็ย่อมมีโอกาสเข้าถึงมวลชนได้มากกว่าสื่อที่ไม่มีความแพร่หลาย การที่ไม่มีโรงภาพยนตร์ในอำเภอห่างฉัตรและตำบลในเขตวิชัย ทำให้ประชาชนในเขตวิชัยไม่ค่อยมีโอกาสชมภาพยนตร์ เพราะการจะไปชมภาพยนตร์ในตัวเมืองลำปางย่อมไม่สะดวกนักสำหรับผู้ที่ต้องประกอบอาชีพ ถ้าหากสื่อมวลชนประเภทนี้มีความแพร่หลายในเขตวิชัยมากกว่านี้ ก็เชื่อว่าจำนวนผู้ชมภาพยนตร์จะต้องเพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน

เมื่อนำปัจจัยทางสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมาพิจารณาพบว่า จะมีความสัมพันธ์กับการชมภาพยนตร์ ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูงกว่าจะมีการชมภาพยนตร์บ่อยครั้งกว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมต่ำกว่า จากตารางที่ 15 ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางชมภาพยนตร์เดือนละครั้งเป็นจำนวนร้อยละ 37.4 ในขณะที่ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลางและชั้นต่ำ ชมภาพยนตร์เดือนละครั้งเป็นจำนวนร้อยละ 9.4 และ 12.1 สำหรับ การชมภาพยนตร์สัปดาห์

ละครั้งหรือมากกว่านั้น และสองสัปดาห์ต่อหนึ่งครั้งจะพบในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจชั้นกลางและชั้นต่ำค่อนข้างกลางมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำ ส่วนจำนวนของผู้ที่ไม่เคยชมภาพยนตร์นั้นในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลาง และชั้นต่ำมีจำนวนร้อยละ 31.5 และ 30.1 ตามลำดับ อาจพิจารณาได้ว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นที่สูงกว่าย่อมมีกำลังทรัพย์และเวลาในการพักผ่อนหย่อนใจด้วยการไปชมภาพยนตร์ในหัวเมือง แต่ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมต่ำกว่ามักจะไม่มีโอกาสเช่นนั้น

ตารางที่ 15 การชมภาพยนตร์จำแนกตามความบ่อยครั้งในการชมกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล                          | ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ (ร้อยละ) |                       |              |                      |          | รวม            |
|--|---------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------|----------|----------------|
|  | สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่านั้น         | สองสัปดาห์ต่อ 1 ครั้ง | เดือนละครั้ง | น้อยกว่าเดือนละครั้ง | ไม่เคยชม |                |
| เพศ                                      |                                       |                       |              |                      |          |                |
| ชาย                                      | -                                     | 3.2                   | 12.6         | 54.7                 | 29.5     | 100.0<br>(95)  |
| หญิง                                     | 4.5                                   | 1.4                   | 12.2         | 51.4                 | 30.6     | 100.0<br>(222) |
| รวม                                      | 3.2                                   | 1.9                   | 12.3         | 52.3                 | 30.3     | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 5.62 \quad \chi^2(.05) = 9.49$ |                                       |                       |              |                      |          |                |

## ตารางที่ 15 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล    | ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ (ร้อยละ)     |                           |                  |                              |          | รวม                   |
|--------------------|---|---------------------------|------------------|------------------------------|----------|-----------------------|
|                    | สัปดาห์ละ<br>ครั้งหรือ<br>มากกว่า<br>นั้น | สองสัปดาห์<br>ต่อ 1 ครั้ง | เดือนละ<br>ครั้ง | น้อยกว่า<br>เดือนละ<br>ครั้ง | ไม่เคยชม |                       |
| <u>อายุ</u>        |   |                           |                  |                              |          |                       |
| 20 - 29 ปี         | 8.9                                       | 3.8                       | 20.5             | 50.0                         | 16.7     | 100.0<br>(78)         |
| 20 - 39 ปี         | 3.4                                       | 1.1                       | 11.3             | 59.5                         | 24.7     | 100.0<br>(89)         |
| 40 - 49 ปี         | -   | 1.9                       | 6.7              | 52.4                         | 39.0     | 100.0<br>(105)        |
| 50 ปีขึ้นไป        | -   | -                         | 13.3             | 42.2                         | 44.4     | 100.0<br>(45)         |
| รวม                | 3.2                                       | 1.9                       | 12.3             | 52.3                         | 30.3     | 100.0<br>(317)        |
| $\chi^2 = 35.80$   |   |                           |                  |                              |          | $\chi^2(.05) = 21.03$ |
| <u>การศึกษา</u>    |   |                           |                  |                              |          |                       |
| ไม่ได้เรียน        | -   | -                         | 7.4              | 55.6                         | 37.0     | 100.0<br>(27)         |
| ป.1 - ป.4          | 3.3                                       | 1.8                       | 12.6             | 51.6                         | 30.7     | 100.0<br>(277)        |
| ตั้งแต่ ป.5 ขึ้นไป | 7.7                                       | 7.7                       | 15.4             | 61.5                         | 7.7      | 100.0<br>(13)         |
| รวม                | 3.2                                       | 1.9                       | 12.3             | 52.3                         | 30.3     | 100.0<br>(317)        |
| $\chi^2 = 9.02$    |   |                           |                  |                              |          | $\chi^2(.05) = 15.51$ |



## ตารางที่ 15 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                            | ความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ (ร้อยละ) |                       |              |                      |          | รวม            |
|--|---------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------------|----------|----------------|
|  | สัปดาห์ละครั้งหรือมากกว่านั้น         | สองสัปดาห์ต่อ 1 ครั้ง | เดือนละครั้ง | น้อยกว่าเดือนละครั้ง | ไม่เคยชม |                |
| <u>สถานภาพทางเศรษฐกิจ</u>                  |                                       |                       |              |                      |          |                |
| <u>และสังคม</u>                            |                                       |                       |              |                      |          |                |
| ชั้นสูง                                    | *ก                                    | -                     | -            | -                    | -        | *ก(1)          |
| ชั้นกลาง                                   | 6.3                                   | 6.3                   | 37.4         | 25.0                 | 25.0     | 100.0<br>(16)  |
| ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง                        | 6.3                                   | 2.4                   | 9.4          | 50.4                 | 31.5     | 100.0<br>(127) |
| ชั้นต่ำ                                    | -                                     | 1.2                   | 12.1         | 56.6                 | 30.1     | 100.0<br>(173) |
| รวม  | 3.2                                   | 1.9                   | 12.3         | 52.3                 | 30.3     | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 66.59 \quad \chi^2(.05) = 21.03$ |                                       |                       |              |                      |          |                |

หมายเหตุ \*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย.

#### 4. หนังสือพิมพ์

วิลเมอร์ ชรามม์ และ เควิด เอ็ม ไวท์<sup>53</sup> ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหนังสือพิมพ์ เช่น ปัจจัยทางด้านอายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจ สรุปได้ว่าโดยทั่ว ๆ ไป จำนวนของผู้อ่านชาวนั้นจะมีแนวโน้มที่จะเพิ่มตามอายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจ การอ่านข่าวจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจากรุ่นไปสู่รุ่นที่มีอายุ 30 และ 50 ปี จากนั้นจะค่อย ๆ ลดน้อยลงมาเรื่อย ๆ ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จะอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษต่ำกว่า ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับวิทยาลัยจะอ่านข่าวมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับ มศ. ปลายนิดหน่อย และผู้ที่มีการศึกษามีแนวโน้มที่จะอ่านหนังสือพิมพ์เพื่อความบันเทิง ชาวที่ตื่นเต้นศรีโครม และการดูรูปภาพเฉย ๆ ในขณะที่ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีแนวโน้มที่จะอ่านหนังสือพิมพ์เพื่อความบันเทิงน้อยกว่า และอ่านเพื่อหาข่าวสารในเรื่องกิจการทางสาธารณะมากกว่า

สำหรับพฤติกรรมในการอ่านหนังสือพิมพ์ เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมกับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ โดยทำการทดสอบค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญ โดยผู้ที่ให้คำตอบว่าอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันเป็นเพศชายร้อยละ 13.7 และเพศหญิงร้อยละ 6.8 สำหรับการอ่านหนังสือพิมพ์ 1 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ก็พบว่าจำนวนร้อยละของเพศชายสูงกว่าจำนวนร้อยละของเพศหญิงอีกเช่นกัน แต่การอ่านหนังสือพิมพ์ 1 - 2 ครั้งต่อเดือนนั้น มีอัตราร้อยละที่ใกล้เคียงกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง เมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามเพศแล้ว จะเห็นได้ชัดเจนว่า มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยผู้ชายที่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์มีเพียงร้อยละ 25.3 ในขณะที่ผู้หญิงที่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์มีถึงร้อยละ 49.5 การที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากผู้ชายมักเป็น

<sup>53</sup>Schramm and White, op. cit., pp. 71 - 73.

เพศที่มีความสนใจต่อเหตุการณ์รอบตัวมากกว่าผู้หญิง โดยเฉพาะในด้านข่าวสารการเมือง ซึ่งจะทราบได้จากการอ่านหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ผู้สัมภาษณ์เพศชายบางคนยังมีตำแหน่งทางสังคม เช่น เป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกสภาตำบล และกรรมการโรงเรียน เป็นต้น ซึ่งย่อมจะมีความสนใจต่อความเคลื่อนไหวของสังคมและเหตุการณ์บ้านเมืองว่าเป็นเช่นใด ในกรณีที่มีผู้อื่นมาซักถามจะได้อ่านหนังสือพิมพ์หรืออธิบายให้ฟังได้ จึงมักจะสนใจอ่านหนังสือพิมพ์เพื่อเฝ้าติดตามความเคลื่อนไหวดังกล่าว จึงทำให้พฤติกรรมในการอ่านหนังสือพิมพ์ระหว่างเพศชายและเพศหญิงมีความแตกต่างกัน

เมื่อนำปัจจัยด้านอายุมาพิจารณาพบว่าไม่มีความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มอายุต่าง ๆ กับการอ่านหนังสือพิมพ์ แต่ในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี จะมีจำนวนผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันสูงกว่าในกลุ่มอายุอื่น ๆ และในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะมีผู้อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันน้อยกว่าในทุก ๆ กลุ่มอายุ รวมทั้งผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์จะมีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 57.7 และน้อยที่สุดในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี มีจำนวนร้อยละ 30.8 การที่เป็นเช่นนี้อาจพิจารณาได้ว่าผู้ที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวมักเป็นผู้มีการศึกษาสูงกว่าผู้สูงอายุ เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดการศึกษาภาคบังคับไว้ให้ทุกคนเรียนจนถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 7 นอกจากนั้นในเขตวิจัยยังมีโรงเรียนการศึกษาผู้ใหญ่เปิดสอนด้วย ซึ่งจะมีคนในวัยหนุ่มสาวที่เรียนไม่จบการศึกษาภาคบังคับไปเรียนต่อที่โรงเรียนการศึกษาผู้ใหญ่ จึงทำให้มีความรู้มากกว่าผู้ที่มีอายุมาก ๆ ซึ่งมักจะไม่ค่อยได้เรียนหนังสือ เหตุผลดังกล่าวจึงทำให้จำนวนร้อยละผู้อ่านหนังสือพิมพ์ในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี มีมากกว่าในกลุ่มอายุอื่น ๆ

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านการศึกษากับการอ่านหนังสือพิมพ์แล้ว พบว่าการศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการอ่านหนังสือพิมพ์ของบุคคลเป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องจากการใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์ทุกชนิดนั้นมีการศึกษาเป็นข้อจำกัด หากไม่มีการศึกษาก็ไม่อาจใช้สื่อดังกล่าวได้ จากผลการวิจัยพบว่าในกลุ่มผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีการอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งกว่าผู้ที่มีการศึกษาคำ ในการอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันนี้กลุ่มผู้ที่มีการศึกษาคั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป จะมีจำนวนของผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันเป็นจำนวนสูงถึงร้อยละ 30.8 ในขณะที่ผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 มีผู้อ่านหนังสือทุกวันเพียง

ร้อยละ 8.7 สำหรับการอ่านหนังสือพิมพ์ 1 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 1 - 2 ครั้งต่อเดือน ก็มีลักษณะเช่นเดียวกับการอ่านทุกวัน คือ จะมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นในกลุ่มผู้ที่มีการศึกษาสูงขึ้น จำนวนผู้ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์นั้นจะมีจำนวนลดน้อยลงในกลุ่มผู้มีระดับการศึกษาสูงขึ้น

เมื่อพิจารณาถึงการอ่านหนังสือพิมพ์ จำแนกตามสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมแล้วพบว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมจะเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการอ่านหนังสือพิมพ์ ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่า จากตารางที่ 16 จะเห็นว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางและชั้นต่ำค่อนข้างกลางจะมีจำนวนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันร้อยละ 18.7 และ 13.6 ตามลำดับ ในขณะที่ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำจะอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันเพียงร้อยละ 4 เท่านั้น และในกลุ่มผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์นั้น ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นสูงและชั้นกลางจะไม่มีผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์เลย แต่ในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลางและชั้นต่ำจะมีจำนวนของผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์ร้อยละ 31.2 และร้อยละ 54.9 ตามลำดับ



ตารางที่ 16 การอ่านหนังสือพิมพ์จำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านกับ  
ปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจ  
และสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล                            | ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ) |                         |                       |                                   |                | รวม            |
|--|---|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|
|  | ทุกวัน                                      | 1-4 ครั้ง<br>ต่อสัปดาห์ | 1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | น้อยกว่า<br>1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | ไม่เคย<br>อ่าน |                |
| <u>เพศ</u>                                 |   |                         |                       |                                   |                |                |
| ชาย  | 13.7  | 26.3                    | 11.5                  | 23.2                              | 25.3           | 100.0<br>(95)  |
| หญิง                                       | 6.8   | 20.7                    | 11.3                  | 11.7                              | 49.5           | 100.0<br>(222) |
| รวม  | 8.8   | 22.4                    | 14.8                  | 11.7                              | 42.3           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 20.17 \quad \chi^2(.05) = 9.49$  |   |                         |                       |                                   |                |                |
| <u>อายุ</u>                                |   |                         |                       |                                   |                |                |
| 20 - 29 ปี                                 | 11.5  | 32.1                    | 12.8                  | 12.8                              | 30.8           | 100.0<br>(78)  |
| 30 - 39 ปี                                 | 5.6   | 27.0                    | 16.8                  | 10.1                              | 40.4           | 100.0<br>(89)  |
| 40 - 49 ปี                                 | 10.5  | 12.4                    | 18.1                  | 13.3                              | 45.7           | 100.0<br>(105) |
| 50 ปีขึ้นไป                                | 6.7   | 20.0                    | 6.7                   | 8.9                               | 57.7           | 100.0<br>(45)  |
| รวม  | 8.8   | 22.4                    | 14.8                  | 11.7                              | 42.3           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 60.66 \quad \chi^2(.05) = 21.03$ |   |                         |                       |                                   |                |                |

## ตารางที่ 16 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                            | ความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ (ร้อยละ) |                         |                       |                                   |                | รวม            |
|--|---|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|
|  | ทุกวัน                                      | 1-4 ครั้ง<br>ต่อสัปดาห์ | 1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | น้อยกว่า<br>1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | ไม่เคย<br>อ่าน |                |
| <u>การศึกษา</u>                            |   |                         |                       |                                   |                |                |
| ไม่ได้เรียน                                | -   | -                       | -                     | 7.4                               | 92.6           | 100.0<br>(27)  |
| ป.1 - ป.4                                  | 8.7   | 23.5                    | 16.6                  | 12.3                              | 38.9           | 100.0<br>(277) |
| ตั้งแต่ชั้น ป.5ขึ้นไป                      | 30.8  | 46.1                    | 7.7                   | 7.7                               | 7.7            | 100.0<br>(13)  |
| รวม  | 8.8   | 22.4                    | 14.8                  | 11.7                              | 42.3           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 45.84 \quad \chi^2(.05) = 15.51$ |   |                         |                       |                                   |                |                |
| <u>สถานภาพทางเศรษฐกิจ</u>                  |   |                         |                       |                                   |                |                |
| <u>และสังคม</u>                            |   |                         |                       |                                   |                |                |
| ชั้นสูง                                    | * ก   | -                       | -                     | -                                 | -              | *ก(1)          |
| ชั้นกลาง                                   | 18.8  | 68.8                    | 6.2                   | -                                 | 6.2            | 100.0<br>(16)  |
| ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง                        | 13.4  | 26.7                    | 21.3                  | 8.7                               | 29.9           | 100.0<br>(127) |
| ชั้นต่ำ                                    | 4.1   | 15.0                    | 10.9                  | 15.0                              | 54.9           | 100.0<br>(173) |
| รวม  | 8.8   | 22.4                    | 14.8                  | 11.7                              | 42.3           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 63.55 \quad \chi^2(.05) = 21.03$ |   |                         |                       |                                   |                |                |

หมายเหตุ \*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย.

## 5. นิตยสาร

ในสังคมชนบทนั้นสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารย่อมมีความแพร่หลายน้อย เนื่องจากข้อจำกัดหลายประการ อาทิเช่น การคมนาคมขนส่งไม่สะดวกพอ และความนิยมในสื่อประเภทนี้น้อย เพราะเป็นสื่อที่มีราคาแพงพอสมควร ประกอบกับผู้ที่มีการศึกษาจึงจะสามารถอ่านได้ ชาวชนบทส่วนใหญ่ฐานะยากจน การศึกษาคำ จึงไม่สนใจต่อสื่อประเภทนี้เท่าที่ควร ต่างกับวิทยุซึ่งมีความแพร่หลายมากกว่า เปลี่ยนถ่านแต่ละครั้งก็สามารถรับฟังได้นาน และในขณะที่วิทยุก็ยังสามารถประกอบกิจการงานอย่างอื่นได้ด้วย แต่การอ่านนิตยสารไม่สามารถทำเช่นนั้นได้ จึงเป็นการสิ้นเปลืองเวลา จากการวิจัยพบว่าผู้รับการสัมภาษณ์ที่เคยอ่านนิตยสารมีจำนวนน้อยมากเพียงร้อยละ 20.8 เท่านั้น

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านนิตยสารกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม โดยทำการทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อประเภทนี้ จำนวนร้อยละของผู้ที่อ่านนิตยสารไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง ไม่ว่าจะเป็นการอ่าน 1 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์, 1 - 2 ครั้งต่อเดือน หรือน้อยกว่า 1 - 2 ครั้งต่อเดือน จำนวนร้อยละของเพศชายและเพศหญิงก็มีความใกล้เคียงกันอย่างมาก และจำนวนของผู้ที่ไม่เคยอ่านนิตยสารทั้งเพศชายและเพศหญิง มีจำนวนร้อยละประมาณ 79 เท่า ๆ กัน (ตารางที่ 17)

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านอายุกับพฤติกรรมในการอ่านนิตยสารของชาวชนบท แล้วพบว่าอายุจะมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อประเภทนี้ นั่นคือ ในกลุ่มอายุที่ต่างกันจะมีความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารแตกต่างกันไป หรืออาจกล่าวได้ว่าปริมาณการอ่านนิตยสารจะลดน้อยลงตามอายุที่เพิ่มขึ้นจากตารางที่ 17 จะเห็นว่า การอ่านนิตยสาร 1 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์, 1 - 2 ครั้งต่อเดือน และน้อยกว่า 1 - 2 ครั้งต่อเดือน ในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี จะมีร้อยละของผู้ที่อ่านในลักษณะดังกล่าวสูงกว่าในกลุ่มอายุอื่น ๆ และจำนวนผู้ที่ไม่เคยอ่านนิตยสารนั้นในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี ร้อยละ 60.3 และจะเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มอายุที่สูงขึ้นในกลุ่มอายุ 30 - 39 ปี มีร้อยละ 82 ในกลุ่มอายุ 40 - 49 ปี

และ 50 ปี ขึ้นไป มีร้อยละ 86.7 และ 88.9 ตามลำดับ การที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากผู้ที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวชอบความบันเทิงและต้องการหาประสบการณ์ความรู้ซึ่งมีอยู่ในนิตยสาร เพราะนิตยสารแต่ละเล่มนั้นมักจะประกอบด้วยนวนิยาย, สารคดี และเกร็ดความรู้ต่าง ๆ ที่น่าพอใจ

เมื่อนำปัจจัยทางด้านการศึกษามาพิจารณาพบว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทสิ่งพิมพ์นั้น การศึกษาจะเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่ง เพราะคนไม่มีความรู้, ไม่มีการศึกษาก็จะไม่สามารถอ่านหนังสือได้ จากการวิจัยปรากฏผลว่ายิ่งมีระดับการศึกษาสูงขึ้นจะมีแนวโน้มในการอ่านนิตยสารบ่อยครั้งขึ้น จากตารางที่ 10 ผู้ที่มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 จะอ่านนิตยสาร 1 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 1 - 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 14 ในขณะที่ผู้มีการศึกษาดังแต่ชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 5 ขึ้นไปมีผู้อ่านนิตยสาร 1 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 1 - 2 ครั้งต่อเดือน ร้อยละ 61.5 สำหรับผู้ที่ไม่เคยอ่านนิตยสารจะมีจำนวนมากที่สุด ในกลุ่มผู้ไม่ได้เรียนและในกลุ่มผู้มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาชั้นปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 เป็นอันดับรองลงมา

สำหรับปัจจัยทางด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมนั้น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสือเป็นอย่างมาก และเป็นไปในลักษณะเดียวกับปัจจัยทางด้านการศึกษาเช่นกัน นั่นคือผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูงกว่าจะมีความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่า ในการอ่านหนังสือพิมพ์ 1 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ และ 1 - 2 ครั้งต่อเดือนนั้น ผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางและชั้นต่ำค่อนข้างกลางจะมีจำนวนผู้อ่านมากกว่าในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำ สำหรับผู้ที่ไม่เคยอ่านนิตยสารก็เช่นกันจะพบว่าจำนวนลดน้อยลงตามสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้น ในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำมีผู้ที่ไม่เคยอ่านนิตยสารเป็นจำนวนสูงถึงร้อยละ 85.5 และคอยลดน้อยลงตามสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้น โดยมีจำนวนของผู้ที่ไม่เคยอ่านนิตยสารในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลางและ



ชั้นกลางจำนวนร้อยละ 76.4 และ 37.5 ตามลำดับ ทั้งนี้อาจพิจารณาได้ว่าเนื่องจากผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นสูงมักจะเป็นผู้ที่ได้รับการศึกษามากกว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำ เนื่องจากครอบครัวมีฐานะดีพอจะส่งเสียให้มีการศึกษาในชั้นสูงได้ จึงเป็นผู้ที่มีความสนใจในการอ่านนิตยสาร กอปรกับมีฐานะดีพอที่จะซื้อนิตยสารมาอ่านเป็นประจำได้ จึงทำให้มีจำนวนของผู้อ่านนิตยสารบ่อยครั้งมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมในชั้นต่ำกว่า

ตารางที่ 17 การอ่านนิตยสารจำแนกตามความบ่อยครั้งในการอ่านกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล | ความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร (ร้อยละ) |                         |                       |                                   |                | รวม            |
|-----------------|--|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|
|                 | ทุกวัน                                 | 1-4 ครั้ง<br>ต่อสัปดาห์ | 1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | น้อยกว่า<br>1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | ไม่เคย<br>อ่าน |                |
| <u>เพศ</u>      |  |                         |                       |                                   |                |                |
| ชาย             | -                                      | 8.4                     | 7.4                   | 5.3                               | 78.9           | 100.0<br>(95)  |
| หญิง            | 0.9                                    | 8.1                     | 6.3                   | 5.4                               | 79.3           | 100.0<br>(222) |
| รวม             | 0.6                                    | 8.2                     | 6.6                   | 5.4                               | 79.2           | 100.0<br>(317) |

$$\chi^2 = 0.98 \quad \chi^2(.05) = 9.49$$

ตารางที่ 17 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                            | ความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร (ร้อยละ) |                         |                       |                                   |                | รวม            |
|--|--|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|
|  | ทุกวัน                                 | 1-4 ครั้ง<br>ต่อสัปดาห์ | 1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | น้อยกว่า<br>1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | ไม่เคย<br>อ่าน |                |
| <u>อายุ</u>                                |  |                         |                       |                                   |                |                |
| 20 - 29 ปี                                 | 2.6                                    | 11.4                    | 15.4                  | 10.3                              | 60.3           | 100.0<br>(78)  |
| 30 - 39 ปี                                 | -                                      | 10.1                    | 4.5                   | 3.4                               | 82.0           | 100.0<br>(89)  |
| 40 - 49 ปี                                 | -                                      | 5.7                     | 3.8                   | 3.8                               | 86.7           | 100.0<br>(105) |
| 50 ปีขึ้นไป                                | -                                      | 4.4                     | 2.2                   | 4.4                               | 88.9           | 100.0<br>(45)  |
| รวม  | 0.6                                    | 8.2                     | 6.6                   | 5.4                               | 79.2           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 30.7 \quad \chi^2(.05) = 21.03$  |  |                         |                       |                                   |                |                |
| <u>การศึกษา</u>                            |  |                         |                       |                                   |                |                |
| ไม่ได้เรียน                                | -                                      | -                       | -                     | 7.4                               | 92.6           | 100.0<br>(27)  |
| ป.1 - ป.4                                  | 0.7                                    | 7.5                     | 6.5                   | 5.1                               | 80.1           | 100.0<br>(277) |
| ตั้งแต่ชั้น ป.5ขึ้นไป                      | -                                      | 38.4                    | 23.1                  | 7.7                               | 30.8           | 100.0<br>(13)  |
| รวม  | 0.6                                    | 8.2                     | 6.6                   | 5.4                               | 79.2           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 28.09 \quad \chi^2(.05) = 15.51$ |  |                         |                       |                                   |                |                |

## ตารางที่ 17 (ต่อ)

| ปัจจัยต่อบุคคล                       | ความบ่อยครั้งในการอ่านนิยายสาร (ร้อยละ) |                         |                       |                                   |                | รวม            |
|--------------------------------------|---|-------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------------|----------------|
|                                      | ทุกวัน                                  | 1-4 ครั้ง<br>ต่อสัปดาห์ | 1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | น้อยกว่า<br>1-2 ครั้ง<br>ต่อเดือน | ไม่เคย<br>อ่าน |                |
| <u>สถานภาพทางเศรษฐกิจ</u>            |   |                         |                       |                                   |                |                |
| <u>และสังคม</u>                      |   |                         |                       |                                   |                |                |
| ชั้นสูง                              | -                                       | *ก                      | -                     | -                                 | -              | *ก(1)          |
| ชั้นกลาง                             | -                                       | 37.5                    | 18.7                  | 6.2                               | 37.5           | 100.0<br>(16)  |
| ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง                  | -                                       | 11.0                    | 9.4                   | 3.1                               | 76.4           | 100.0<br>(127) |
| ชั้นต่ำ                              | 1.2                                     | 2.9                     | 3.5                   | 6.9                               | 85.5           | 100.0<br>(173) |
| รวม                                  | 0.6                                     | 8.2                     | 6.6                   | 5.4                               | 79.2           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 48.86 \quad \chi^2(.05) =$ |   |                         |                       |                                   |                | 21.03          |

หมายเหตุ \*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย.

6. หนังสือเล่ม

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม กับพฤติกรรมในการอ่านหนังสือเล่ม โดยทำการทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือเล่ม จากตารางที่ 18 เพศชายที่อ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้ว มีอัตราร้อยละ 21.1 ของจำนวนเพศชายทั้งหมด และเพศหญิงร้อยละ 17.6

ของจำนวนเพศหญิงทั้งหมด การอ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้ายภายใน 2 - 3 เดือนที่แล้ว  
นั้น จำนวนร้อยละของเพศชายจะสูงกว่าจำนวนร้อยละของเพศหญิงเล็กน้อย และเมื่อพิจารณา  
ถึงผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือเล่มพบว่า ในกลุ่มผู้หญิงมีผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือร้อยละ 70.3 ใน  
ขณะที่มีผู้ชายที่ไม่เคยอ่านหนังสือเล่มร้อยละ 57.9 ของจำนวนผู้ชายทั้งหมด

เมื่อนำปัจจัยด้านอายุมาพิจารณาพบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการ  
อ่านหนังสือเล่ม สำหรับผู้ที่อ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้ายภายในเดือนที่แล้วตามกลุ่มอายุ  
20 - 29 ปี, 30 - 39 ปี, 40 - 49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ 24.4,  
18.0, 17.1 และ 13.3 ตามลำดับ สำหรับจำนวนของผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือเล่มจะมีใน  
กลุ่มของผู้ที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป เป็นจำนวนมากกว่าในทุก ๆ กลุ่มอายุ คือ มีถึงร้อยละ  
75.6 และในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี มีจำนวนผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือเล่มน้อยที่สุดมีร้อยละ  
55.1 การที่คนในวัยหนุ่มสาวอ่านหนังสือเล่มมากกว่าผู้สูงอายุ น่าจะด้วยเหตุผลท่านเองเกี่ยวกับ  
การอ่านนิตยสารและหนังสือพิมพ์ คือ เป็นวัยที่มีความสนใจต่อเหตุการณ์รอบ ๆ ตัวมาก  
กว่าผู้ที่มีอายุมากขึ้นไป และมีความสนใจใฝ่รู้ต่อการศึกษาในเรื่องราวต่าง ๆ ซึ่งสิ่ง  
เหล่านี้หาได้จาก การอ่านหนังสือประเภทต่าง ๆ ตามความชอบของแต่ละบุคคล

ปัจจัยด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือเล่มของบุคคล  
ผู้ที่มีการศึกษาสูงจะอ่านหนังสือเล่มบ่อยครั้งกว่าผู้ที่มีการศึกษาค่ำ จากการวิจัยพบว่าผู้  
ที่มีการศึกษาสูงกว่าจะมีการอ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้ายในระยะใกล้ ๆ มากกว่าผู้ที่มีการ  
ศึกษาค่ำกว่า ผู้ที่มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 มีผู้อ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้าย  
ภายใน 1 เดือนที่แล้วร้อยละ 18.8 แต่ผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไปจะมี  
จำนวนของผู้อ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้วร้อยละ 38.4 สำหรับจำนวน  
ผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือเล่มก็เช่นกัน จะพบว่าในกลุ่มผู้ที่ไม่ได้เรียนมีจำนวนสูงถึงร้อยละ 92.6  
และค้อย ๆ ลดลงในกลุ่มผู้ที่มีการศึกษาสูงขึ้น คือร้อยละ 65.7 ในกลุ่มผู้มีการศึกษาประถม  
ปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 และร้อยละ 30.8 ในกลุ่มผู้มีการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป

สำหรับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและสังคมกับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือเล่ม  
นั้น พบว่าไม่มีความสัมพันธ์กัน แต่ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นสูงกว่ามีแนวโน้ม



ที่จะอ่านหนังสือเล่มมากกว่าผู้ที่มิมีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่า จากตารางที่ 18 จะเห็นว่าผู้ที่อ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือน จะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้น โดยผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำ, ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง และชั้นกลางจะมีจำนวนผู้ที่อ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้วเป็นจำนวนร้อยละ 14.4, 22.0 และ 31.2 ตามลำดับ สำหรับผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นสูงมีจำนวนตัวอย่างเพียง 1 ราย เท่านั้น และเป็นผู้ที่อ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้วเช่นกัน สำหรับผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือเล่มนั้นจะมีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมชั้นต่ำจำนวนร้อยละ 73.4 และจะลดน้อยลงอย่างรวดเร็วในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้น คือ ผู้ที่มีสถานภาพและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลางมีผู้ไม่เคยอ่านหนังสือเล่มร้อยละ 60.6 และในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางมีจำนวนร้อยละ 43.7 ซึ่งอาจพิจารณาได้ว่า ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางและชั้นสูงนั้นจะมีผู้ที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากอาชีพเกษตรกรรม อาจเป็นอาชีพนักธุรกิจ, ครู, ข้าราชการ ฯลฯ ซึ่งมีความจำเป็นจะต้องอ่านหนังสืออยู่เป็นประจำเพราะเกี่ยวกับอาชีพการงานของตน จึงทำให้จำนวนของผู้ที่อ่านหนังสือเล่มเพิ่มมากขึ้นในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้น

ตารางที่ 18 การอ่านหนังสือเล่มจําแนกตามระยะเวลาในการอ่านครั้งสุดท้าย  
กับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจ  
และสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล                            | การอ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้าย (ร้อยละ) |                      |                      |                                    |                | รวม            |
|--|---|----------------------|----------------------|------------------------------------|----------------|----------------|
|  | ภายใน 1<br>เดือนที่<br>แล้ว             | 2-3 เดือน<br>ที่แล้ว | 4-6 เดือน<br>ที่แล้ว | นานกว่า<br>4-6<br>เดือนที่<br>แล้ว | ไม่เคย<br>อ่าน |                |
| <u>เพศ</u>                                 |   |                      |                      |                                    |                |                |
| ชาย  | 21.1                                    | 7.4                  | 2.1                  | 11.6                               | 57.9           | 100.0<br>(95)  |
| หญิง                                       | 17.6                                    | 3.1                  | 2.2                  | 6.8                                | 70.3           | 100.0<br>(222) |
| รวม  | 18.6                                    | 4.4                  | 2.2                  | 8.2                                | 66.6           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 6.46 \quad \chi^2(.05) = 9.49$   |   |                      |                      |                                    |                |                |
| <u>อายุ</u>                                |   |                      |                      |                                    |                |                |
| 20 - 29 ปี                                 | 24.4                                    | 6.4                  | 5.1                  | 8.9                                | 55.1           | 100.0<br>(78)  |
| 30 - 39 ปี                                 | 18.0                                    | 1.1                  | 2.2                  | 5.6                                | 73.0           | 100.0<br>(89)  |
| 40 - 49 ปี                                 | 17.1                                    | 5.7                  | 0.9                  | 10.5                               | 65.7           | 100.0<br>(105) |
| 50 ปีขึ้นไป                                | 13.3                                    | 4.4                  | -                    | 6.7                                | 75.6           | 100.0<br>(45)  |
| รวม  | 18.6                                    | 4.4                  | 2.2                  | 8.2                                | 66.6           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 13.69 \quad \chi^2(.05) = 21.03$ |   |                      |                      |                                    |                |                |

## ตารางที่ 18 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล           | การอ่านหนังสือเล่มครั้งสุดท้าย (ร้อยละ) |                     |                     |                                |                | รวม                   |
|---------------------------|---|---------------------|---------------------|--------------------------------|----------------|-----------------------|
|                           | ภายใน 1<br>เดือนที่<br>แล้ว             | 2-3เดือน<br>ที่แล้ว | 4-6เดือน<br>ที่แล้ว | นานกว่า<br>4-6เดือน<br>ที่แล้ว | ไม่เคย<br>อ่าน |                       |
| <u>การศึกษา</u>           |   |                     |                     |                                |                |                       |
| ไม่ได้เรียน               | 7.4                                     | -                   | -                   | -                              | 92.6           | 100.0<br>(27)         |
| ป.1 - ป.4                 | 18.8                                    | 4.7                 | 2.2                 | 8.7                            | 65.7           | 100.0<br>(277)        |
| ตั้งแต่ ป.5 ขึ้นไป        | 38.4                                    | 7.7                 | 7.7                 | 15.4                           | 30.8           | 100.0<br>(13)         |
| รวม                       | 18.6                                    | 4.4                 | 2.2                 | 8.2                            | 66.6           | 100.0<br>(317)        |
|                           | $\chi^2 = 16.68$                        |                     |                     |                                |                | $\chi^2(.05) = 15.51$ |
| <u>สถานภาพทางเศรษฐกิจ</u> |   |                     |                     |                                |                |                       |
| <u>และสังคม</u>           |   |                     |                     |                                |                |                       |
| ชั้นสูง                   | *ก                                      | -                   | -                   | -                              | -              | *ก(1)                 |
| ชั้นกลาง                  | 31.2                                    | 6.3                 | 6.3                 | 12.5                           | 43.7           | 100.0<br>(16)         |
| ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง       | 22.0                                    | 6.3                 | 2.4                 | 8.7                            | 60.6           | 100.0<br>(127)        |
| ชั้นต่ำ                   | 14.4                                    | 2.9                 | 1.7                 | 7.5                            | 73.4           | 100.0<br>(173)        |
| รวม                       | 18.6                                    | 4.4                 | 2.2                 | 8.2                            | 66.6           | 100.0<br>(317)        |
|                           | $\chi^2 = 14.49$                        |                     |                     |                                |                | $\chi^2(.05) = 21.03$ |

หมายเหตุ \*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย.

## 7. แผนป้ายประกาศ

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการอ่านแผนป้ายประกาศกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม โดยทำการทดสอบด้วยค่าไคสแควร์ ที่ระดับความมีนัยสำคัญ .05 พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์การอ่านแผนป้ายประกาศ จากตารางที่ 19 จะเห็นว่า ไม่ว่าผู้หญิงหรือผู้ชายจะเคยอ่านแผนป้ายประกาศเป็นจำนวน ร้อยละที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 66.3 ของเพศชาย และร้อยละ 67.6 ของเพศหญิง เมื่อพิจารณาถึงการอ่านแผนป้ายประกาศครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้วพบว่า ไม่มี ความแตกต่างระหว่างเพศชายและเพศหญิง คือ มีจำนวนร้อยละ 27.4 ของเพศชาย และร้อยละ 27 ของเพศหญิง แต่สำหรับการอ่านแผนป้ายประกาศครั้งสุดท้ายเมื่อ 2 - 3 เดือนที่แล้วมา ปรากฏว่าจำนวนร้อยละของเพศหญิงสูงกว่าเพศชายเพียงเล็กน้อย การที่ เพศชายและหญิงมีพฤติกรรมในการอ่านแผนป้ายประกาศที่ไม่แตกต่างกันเช่นนี้ เนื่องจาก การคิดแผนป้ายประกาศเพื่อวัตถุประสงค์ใดก็ตาม มักจะนำไปติดไว้ตามทางที่มีผู้เดินผ่านไปมาเสมอ ๆ และติดไว้ตามบ้านของผู้นำท้องถิ่น เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ซึ่งจะมีลูกบ้าน แวะมาเสมอ ๆ ดังนั้นเพศชายและเพศหญิงจึงมีโอกาสอ่านแผนป้ายประกาศในอัตราที่ เท่าเทียมกัน

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านอายุพบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการอ่านแผนป้ายประกาศ ยิ่งอายุมากขึ้นแนวโน้มในการอ่านแผนป้ายประกาศจะลดน้อยลง ในการอ่านแผนป้าย ประกาศครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้วมา ปรากฏว่าในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี มี จำนวนผู้อ่านมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ คือ มีจำนวนร้อยละ 42.3 ขณะที่กลุ่มอายุ 30 - 39 ปี, 40 - 49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีผู้อ่านร้อยละ 27, 18.1 และ 22.2 ของแต่ละกลุ่ม ตามลำดับ สำหรับผู้ที่อ่านแผนป้ายประกาศครั้งสุดท้ายเมื่อ 2 - 3 เดือนที่แล้ว ปรากฏว่า ในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี มีจำนวนร้อยละที่ใกล้เคียงกับอายุ 40 - 49 ปี คือร้อยละ 32.1 และ 32.4 และในกลุ่มอายุ 30 - 39 ปี, กลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปร้อยละ 28.1 และ 20 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาถึงผู้ที่ไม่เคยอ่านแผนป้ายประกาศพบว่า ในกลุ่มอายุที่ เพิ่มขึ้นจะมีจำนวนผู้ที่ไม่เคยอ่านแผนป้ายประกาศเพิ่มมากขึ้นด้วย โดยกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี



มีผู้ไม่เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศร้อยละ 15.4 ในขณะที่กลุ่มอายุ 30 - 39 ปี, 40 - 49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนของผู้ที่ไม่เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศร้อยละ 33.7, 36.2 และ 53.3 ตามลำดับ การที่ผู้อยู่ในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนผู้ไม่เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศสูงกว่าในกลุ่มอายุอื่น ๆ อาจเนื่องจากผู้ที่มีอายุมาก ๆ มักจะอยู่กับบ้านไม่ค่อยได้ออกไปไหน หรือหากจะออกนอกบ้านบ้างก็มักจะไม่สนใจต่อแผ่นป้ายประกาศนัก อาจเนื่องจากสายตาไม่ดีหรือมีเด้นั้นก็เป็นผู้ไม่มีการศึกษาจึงอ่านหนังสือไม่ออก ซึ่งจะพบมากในผู้ที่มีวัยสูงอายุ ส่วนผู้ที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวจำเป็นต้องออกจากบ้านเพื่อไปประกอบอาชีพเป็นกิจวัตรประจำวัน กอปรกับมักจะมีควมสนใจต่อสิ่งรอบ ๆ ตัว จึงมีความสนใจต่อแผ่นป้ายประกาศที่ติดไว้ในหมู่บ้านมากกว่าผู้ที่อยู่ในวัยอื่น ๆ

สำหรับปัจจัยด้านการศึกษา นั้น จะมีความสัมพันธ์กับการอ่านแผ่นป้ายประกาศด้วยเช่นกัน เพราะปรากฏว่าผู้ที่ให้คำตอบว่าอ่านแผ่นป้ายประกาศครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้ว เป็นผู้ที่อยู่ในกลุ่มการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 และตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละมากกว่าในกลุ่มผู้ไม่ได้เรียนถึง 2 เท่า โดยผู้ไม่ได้เรียนให้คำตอบว่าอ่านแผ่นป้ายประกาศภายใน 1 เดือนที่แล้ว มีจำนวนร้อยละ 14.8 ในขณะที่ผู้ที่มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 และประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป ให้คำตอบเป็นจำนวนร้อยละ 28.1 และ 30.8 ตามลำดับ ทั้งนี้แม้ว่าตามหลักการทั่วไปแล้ว การเขียนข้อความใด ๆ ลงในแผ่นป้ายประกาศมักจะใช้ถ้อยคำง่าย ๆ อ่านแล้วเข้าใจง่าย จดจำง่าย แม้ผู้มีการศึกษาน้อยก็เข้าใจ แต่ก็ยังมีข้อจำกัดสำหรับผู้ไม่ได้เรียนที่ย่อมจะอ่านไม่ออก แต่การที่มีผู้ไม่ได้เรียนให้คำตอบว่าอ่านแผ่นป้ายประกาศภายใน 1 เดือนที่แล้ว เป็นจำนวนร้อยละ 14.8 ก็อาจเป็นเพราะว่าแม้เขาจะอ่านหนังสือไม่ออกแต่ก็อาจดูรูปภาพและให้ผู้อื่นอ่านให้ฟัง เมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ที่ไม่เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศก็จะพบว่ายิ่งมีการศึกษาสูงขึ้นจำนวนผู้ที่ไม่เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศก็จะยิ่งลดลง

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมพบว่า มีความสัมพันธ์กับการอ่านแผ่นป้ายประกาศ ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูงกว่าจะอ่านแผ่นป้ายประกาศบ่อยครั้งกว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจต่ำกว่า สำหรับการอ่านแผ่นป้ายประกาศ

ภายใน 1 เดือนที่แล้ว ผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำมีจำนวนผู้อ่านร้อยละ 21.4 และจะเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็วในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลาง และชั้นกลางมีจำนวนร้อยละ 32.3 และ 43.8 ตามลำดับ สำหรับการอ่านแผ่นป้ายประกาศ 2 - 3 เดือนที่แล้ว ก็มีลักษณะเช่นเดียวกับการอ่านแผ่นป้ายประกาศภายใน 1 เดือนที่แล้วเช่นกัน คือมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้นสำหรับผู้ที่ไม่เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศนั้นจะพบมากในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้นสำหรับผู้ที่ไม่เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศนั้นจะพบมากในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำมากกว่าในกลุ่มอื่น ๆ

ตารางที่ 19 การอ่านแผ่นป้ายประกาศครั้งสุดท้ายจำแนกตามระยะเวลาในการอ่านครั้งสุดท้ายกับปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล | ความบ่อยครั้งในการอ่าน (ร้อยละ) |                  |                  |                          |            | รวม                  |
|-----------------|---------------------------------|------------------|------------------|--------------------------|------------|----------------------|
|                 | ภายใน 1 เดือนที่แล้ว            | 2-3 เดือนที่แล้ว | 4-6 เดือนที่แล้ว | นานกว่า 4-6 เดือนที่แล้ว | ไม่เคยอ่าน |                      |
| <u>เพศ</u>      |                                 |                  |                  |                          |            |                      |
| ชาย             | 27.4                            | 26.3             | 1.0              | 11.6                     | 33.7       | 100.0<br>(95)        |
| หญิง            | 27.0                            | 30.6             | 0.9              | 9.0                      | 32.4       | 100.0<br>(222)       |
| รวม             | 27.1                            | 29.3             | 0.9              | 9.8                      | 32.8       | 100.0<br>(317)       |
|                 | $\chi^2 = 0.92$                 |                  |                  |                          |            | $\chi^2(.05) = 9.49$ |

ตารางที่ 19 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล    | ความบ่อยครั้งในการอ่าน (ร้อยละ) |                      |                      |                                 |                | รวม                   |
|--------------------|---------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------|
|                    | ภายใน<br>1 เดือน<br>ที่แล้ว     | 2-3 เดือน<br>ที่แล้ว | 4-6 เดือน<br>ที่แล้ว | นานกว่า<br>4-6 เดือน<br>ที่แล้ว | ไม่เคย<br>อ่าน |                       |
| <u>อายุ</u>        |                                 |                      |                      |                                 |                |                       |
| 20 - 29 ปี         | 42.3                            | 32.1                 | 2.6                  | 7.7                             | 15.4           | 100.0<br>(78)         |
| 30 - 39 ปี         | 27.0                            | 28.1                 | -                    | 11.2                            | 33.7           | 100.0<br>(89)         |
| 40 - 49 ปี         | 18.1                            | 32.4                 | 0.9                  | 12.4                            | 36.2           | 100.0<br>(105)        |
| 50 ปีขึ้นไป        | 22.2                            | 20.0                 | -                    | 4.4                             | 53.3           | 100.0<br>(45)         |
| รวม                | 27.1                            | 29.3                 | 0.9                  | 9.8                             | 32.8           | 100.0<br>(317)        |
|                    | $\chi^2 = 39.58$                |                      |                      |                                 |                | $\chi^2(.05) = 21.03$ |
| <u>การศึกษา</u>    |                                 |                      |                      |                                 |                |                       |
| ไม่ได้เรียน        | 14.8                            | -                    | -                    | -                               | 85.2           | 100.0<br>(27)         |
| ป.1 - ป.4          | 28.1                            | 32.1                 | 0.7                  | 10.5                            | 28.5           | 100.0<br>(277)        |
| ตั้งแต่ ป.5 ขึ้นไป | 30.8                            | 30.8                 | 7.7                  | 15.4                            | 15.4           | 100.0<br>(13)         |
| รวม                | 27.1                            | 29.3                 | 0.9                  | 9.8                             | 32.8           | 100.0<br>(317)        |
|                    | $\chi^2 = 47.01$                |                      |                      |                                 |                | $\chi^2(.05) = 15.51$ |

## ตารางที่ 19 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                            | ความบ่อยครั้งในการอ่าน (ร้อยละ) |                      |                      |                                 |                | รวม            |
|--|---------------------------------|----------------------|----------------------|---------------------------------|----------------|----------------|
|  | ภายใน<br>1 เดือน<br>ที่แล้ว     | 2-3 เดือน<br>ที่แล้ว | 4-6 เดือน<br>ที่แล้ว | นานกว่า<br>4-6 เดือน<br>ที่แล้ว | ไม่เคย<br>อ่าน |                |
| <u>สถานภาพทางเศรษฐกิจ</u>                  |                                 |                      |                      |                                 |                |                |
| <u>และสังคม</u>                            |                                 |                      |                      |                                 |                |                |
| ชั้นสูง                                    | *ก                              | -                    | -                    | -                               | -              | *ก(1)          |
| ชั้นกลาง                                   | 43.8                            | 43.8                 | -                    | 6.2                             | 6.2            | 100.0<br>(16)  |
| ชั้นต่ำก่อนข้างกลาง                        | 32.3                            | 32.3                 | 0.8                  | 10.2                            | 24.4           | 100.0<br>(127) |
| ชั้นต่ำ                                    | 21.4                            | 26.0                 | 1.1                  | 9.8                             | 41.6           | 100.0<br>(173) |
| รวม  | 27.1                            | 29.3                 | 0.9                  | 9.8                             | 32.8           | 100.0<br>(317) |
| $\chi^2 = 21.27 \quad \chi^2(.05) = 21.03$ |                                 |                      |                      |                                 |                |                |

หมายเหตุ \*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย.

สรุป

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่น่าจะมีอิทธิพลต่อการเปิดรับสื่อของประชากร ตัวอย่างอันได้แก่ ปัจจัยทางด้านเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม พบว่า

1. การรับฟังวิทยุ นั้น เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการฟังวิทยุ แต่เพศชายมีแนวโน้มที่จะรับฟังวิทยุทุกวันมากกว่าเพศหญิงเพียงเล็กน้อย ผู้ที่อยู่ในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี มีแนวโน้ม



ที่จะฟังวิทยุทุกวันมากกว่าผู้อยู่ในวัยอื่น ๆ ผู้มีการศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูงกว่า มีแนวโน้มที่จะฟังวิทยุบ่อยครั้งกว่าผู้ที่มีการศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่า

2. การรับชมโทรทัศน์นั้น เพศและอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมโทรทัศน์ แต่ปัจจัยด้านการศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมจะมีความสัมพันธ์กับการรับชมโทรทัศน์ ผู้ที่รับชมโทรทัศน์ทุกวันจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามระดับการศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้น

3. การชมภาพยนตร์นั้น เพศและการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ แต่กลุ่มอายุจะมีความสัมพันธ์กับการชมภาพยนตร์ โดยผู้ที่มียุสูงขึ้นไปจะมีความบ่อยครั้งในการชมภาพยนตร์ลดน้อยลง สำหรับสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมจะมีความสัมพันธ์กับการชมภาพยนตร์ ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางจะชมภาพยนตร์เกือบจะครึ่งเป็นส่วนใหญ่ แต่ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลางและชั้นต่ำจะชมภาพยนตร์น้อยกว่าเกือบครึ่งเป็นส่วนใหญ่

4. การอ่านหนังสือพิมพ์นั้น อายุไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ สำหรับผู้อ่านหนังสือพิมพ์เป็นประจำทุก ๆ วันจะอยู่ในกลุ่มอายุต่าง ๆ กัน โดยมีจำนวนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก แต่กลุ่มอายุระหว่าง 20 - 29 ปี จะมีจำนวนผู้ที่อ่านหนังสือพิมพ์สูงที่สุด และผู้ที่ไม่เคยอ่านหนังสือพิมพ์เลยนั้นส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มอายุตั้งแต่ 41 ปีขึ้นไป สำหรับเพศ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมจะมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือพิมพ์ โดยผู้ที่มีการศึกษาและสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงขึ้นจะมีการอ่านหนังสือพิมพ์ทุกวันมากขึ้นด้วย

5. สำหรับการอ่านนิตยสารนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร ทั้งเพศหญิงและเพศชายมีการอ่านนิตยสารที่ไม่แตกต่างกัน แต่อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมจะมีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสาร โดยกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี จะมีจำนวนผู้อ่านนิตยสารมากกว่าในกลุ่มอายุอื่น ๆ และความบ่อยครั้งในการอ่านนิตยสารจะลดน้อยลงตามกลุ่มอายุที่เพิ่มมากขึ้น ผู้ที่มีการศึกษาและระดับ

สถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมสูงขึ้นจะมีการอ่านนิตยสารบ่อยครั้งขึ้น

6. การอ่านหนังสือเล่มนั้น เพศ, อายุ และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ไม่มีความสัมพันธ์กับความบ่อยครั้งในการอ่านหนังสือเล่ม แต่สำหรับปัจจัยด้านการศึกษา นั้นมีความสัมพันธ์กับการอ่านหนังสือเล่มอย่างเห็นได้ชัด ผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงจะอ่านหนังสือ เล่มมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำ และผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูงขึ้นไปมีแนวโน้ม ที่จะอ่านหนังสือเล่มมากกว่าผู้มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำ

7. การอ่านแผ่นป้ายประกาศนั้น เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการอ่านแผ่นป้าย ประกาศ แต่อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมจะมีความสัมพันธ์ กับการอ่านแผ่นป้ายประกาศ โดยผู้ที่อ่านแผ่นป้ายประกาศครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่ แล้วจะมีจำนวนมากที่สุดในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี และกลุ่มอายุที่เพิ่มขึ้นจะมีจำนวนผู้ที่ไม่ เคยอ่านแผ่นป้ายประกาศเพิ่มมากขึ้น และสำหรับผู้ที่มีระดับการศึกษาและสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมที่สูงกว่าก็จะมีจำนวนผู้ที่อ่านแผ่นป้ายประกาศครั้งสุดท้ายภายใน 1 เดือนที่แล้วมากกว่าในกลุ่มผู้ที่มีการศึกษาและสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคม ที่ต่ำกว่าด้วย

จากข้อสรุปข้างต้นทั้งหมดนี้ จะเห็นว่าไม่สนับสนุนสมมุติฐานในข้อ 4 ที่ว่า "การใช้สื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์ (วิทยุ, โทรทัศน์) ในชนบท จะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตามกลุ่มอายุที่เพิ่มขึ้น และการใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์จะลดน้อยลงตามกลุ่มอายุที่เพิ่มขึ้น" แต่กลับพบว่าไม่ว่าจะเป็นการใช้สื่อประเภทอิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อประเภทสิ่งพิมพ์จะมีจำนวน ผู้ใช้ลดลงในกลุ่มอายุที่เพิ่มมากขึ้น และบุคคลที่มีการศึกษาสูงจะใช้สื่อประเภทสิ่งพิมพ์มาก กว่าบุคคลที่มีการศึกษาต่ำ

### ความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชน

หมายถึง ระดับความเชื่อถือและความไว้วางใจที่ผู้รับสื่อมีต่อสื่อมวลชนแต่ละ ประเภทที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดข่าวสารจากผู้ส่งสาร (แหล่งข่าว) มาสู่ผู้รับสาร ในการวิจัย ครั้งนี้มีความประสงค์ต้องการทราบความเชื่อถือของผู้รับสารสัมพันธ์ที่มีต่อสื่อมวลชนแต่ละ

ประเภท อันได้แก่ วิทยุ, โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์, นิตยสาร, หนังสือเล่ม และแผ่นป้ายประกาศ (สำหรับสื่อประเภทภาพยนตร์นั้นเป็นสื่อที่ให้ความบันเทิงมากกว่าการให้สาระ ความรู้จึงไม่นำมาพิจารณาด้วย) ว่าสื่อมวลชนแต่ละประเภทได้รับความเชื่อถือจากผู้รับสารสัมภาษณ์มากน้อยเพียงใด

จากการเปรียบเทียบความน่าเชื่อถือของสื่อต่าง ๆ จากรายงานสรุปการสำรวจ สื่อมวลชนในภาคเหนือ ประเทศไทย<sup>54</sup> ปรากฏว่าผู้รับสารสัมภาษณ์ในภาคเหนือแสดงความ เชื่อในสื่อประเภทหนังสือพิมพ์มากที่สุด สื่อประเภทหนังสือ ภาพยนตร์ สื่อบุคคล และโทรทัศน์ เป็นสื่อที่น่าเชื่อถือในภาคเหนือลดหลั่นกันตามลำดับ ความน่าเชื่อถือในสื่อแต่ละประเภทของ ผู้รับสารสัมภาษณ์นั้นในภาคต่าง ๆ จะแตกต่างกันไป ตัวอย่างเช่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สื่อประเภทหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่น่าเชื่อถือที่สุด รองลงมาได้แก่ วิทยุ และอันดับสามได้แก่ โทรทัศน์ ผู้รับสารสัมภาษณ์ในภาคใต้ได้แสดงความน่าเชื่อถือในสื่อต่าง ๆ สามอันดับแรก เหมือนกับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แต่ในภาคใต้นั้นสื่อบุคคลได้รับความเชื่อถือมากกว่า สื่อประเภทภาพยนตร์ ในภาคกลางวิทยุเป็นสื่อที่น่าเชื่อถือที่สุด และโทรทัศน์เป็นสื่อที่น่า เชื่อถือในอันดับรองลงมา แต่สำหรับผู้รับสารสัมภาษณ์ในเขตกรุงเทพฯ ให้คำตอบว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่น่าเชื่อถือที่สุด และหนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่น่าเชื่อถือรองลงมา

ในการวิจัยครั้งนี้ จะได้ศึกษาถึงความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนแต่ละประเภท ตามความรู้สึกริक्तคิขของผู้รับสารสัมภาษณ์ โดยจำแนกออกตามเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

## 1. วิทยุ

จากผลการวิจัยถึงความเชื่อถือของผู้รับสารสัมภาษณ์ที่มีต่อสื่อประเภทวิทยุ พบว่า เมื่อพิจารณาารวมทั้งหมดผู้รับสารสัมภาษณ์ส่วนใหญ่จะให้ความเชื่อถือต่อสื่อประเภทวิทยุ

<sup>54</sup> คริสชัย ศิริกายะ, เรื่องเดิม, หน้า 55.

เพียงครึ่งเดียว มีจำนวนร้อยละ 46.4 และเชื่อทั้งหมดมีจำนวนรองลงมา คือร้อยละ 31.8 แต่เมื่อแยกพิจารณาตาม เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมแล้ว (ตามตารางที่ 20) จะเห็นได้ว่า ทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความเชื่อถือถือสื่อประเภทวิทยุเพียงครึ่งเดียวเป็นจำนวนใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 47.8 ของเพศชายและร้อยละ 45.7 ของเพศหญิง แต่ในกลุ่มเพศชายจะให้ความเชื่อถือถือสื่อวิทยุโดยเชื่อทั้งหมดและเชื่อเกือบหมดเป็นจำนวนรองลงมาในอัตราที่เท่า ๆ กัน คือ ร้อยละ 21.7 สำหรับในกลุ่มเพศหญิงให้คำตอบว่า เชื่อทั้งหมดเป็นจำนวนรองลงมา คือร้อยละ 36.5 การที่เพศหญิงมีความเชื่อทั้งหมดถือสื่อประเภทวิทยุมากกว่าเพศชายนั้นอาจพิจารณาได้ว่าเพศหญิงเป็นเพศที่มีความอ่อนไหวง่าย เมื่อได้ยินได้ฟังอะไรมา มักจะใช้อารมณ์เป็นเครื่องตัดสินมากกว่าจะพิจารณาถึงเหตุผลที่ถูกต้อง

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยทางด้านอายุพบว่า ในทุก ๆ กลุ่มอายุจะมีผู้ให้ความเชื่อถือถือสื่อวิทยุเพียงครึ่งเดียวเป็นส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 42.7 ในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี, ร้อยละ 50.6 ในกลุ่มอายุ 30 - 39 ปี, ร้อยละ 43.6 ในกลุ่มอายุ 40 - 49 ปี และร้อยละ 51.3 ในกลุ่มอายุ 50 ปี ขึ้นไป แต่สำหรับความเชื่อถือในระคับต่าง ๆ นั้น ปรากฏว่ากลุ่มอายุ 20 - 29 ปี จะให้ความเชื่อทั้งหมดแก่สื่อวิทยุมากกว่าผู้อยู่ในกลุ่มอายุอื่น ๆ มีจำนวนร้อยละ 38.6 ในขณะที่กลุ่มอายุ 30 - 39 ปี, 40 - 49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป มีความเชื่อทั้งหมดถือสื่อวิทยุ ร้อยละ 29.6, 28.7 และ 30.8 ตามลำดับ การที่เป็นเช่นนี้อาจเนื่องจากผู้อยู่ในวัยหนุ่มสาวยังมีประสบการณ์ต่าง ๆ น้อย เมื่อได้ยินได้ฟังสิ่งใดมาก็มักจะคล้อยตามโดยง่าย นึกถึงกลุ่มผู้มีวัยสูงอายุ ประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ผ่านมาจะเป็นเครื่องช่วยตัดสินว่าสิ่งใดควรจะเชื่อถือมากน้อยเพียงใด

สำหรับในกลุ่มการศึกษาระดับต่าง ๆ พบว่า ในกลุ่มผู้ที่ไม่ได้เรียนให้ความเชื่อถือถือสื่อวิทยุโดยเชื่อทั้งหมดเป็นจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 52.4 และเชื่อครึ่งเดียว มีจำนวนรองลงมา แต่ในกลุ่มผู้มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 และตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไปจะมีผู้เชื่อถือถือสื่อวิทยุเพียงครึ่งเดียวเป็นจำนวนมากที่สุด คือร้อยละ 46.1 และร้อยละ 75.0 ตามลำดับ สำหรับในกลุ่มผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 จะมีผู้เชื่อทั้งหมดเป็นจำนวนรองลงมา แต่ในกลุ่มผู้มีการศึกษาตั้งแต่ชั้น



ประณมปีที่ 5 ขึ้นไป มีผู้เชื่อเกือบหมดเป็นจำนวนรองลงมา และมีจำนวนผู้ที่เชื่อทั้งหมด น้อยที่สุดกว่าทุก ๆ กลุ่ม การที่เป็นเช่นนี้ควรพิจารณาได้ว่า การที่บุคคลมีการศึกษาสูงขึ้น ย่อมมีการไตร่ตรองในสิ่งที่ได้ยินได้ฟังมาว่า สิ่งใดควรเชื่อหรือไม่ควรเชื่อ มีการนำเหตุผล มาพิจารณาประกอบมากกว่าผู้ที่ไม่มีการศึกษา จึงทำให้มีผู้เชื่อถือสื่อวิทย์โดยเชื่อทั้งหมด เป็นจำนวนมากที่สุดในกลุ่มผู้ไม่ได้เรียน และน้อยที่สุดในกลุ่มผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถม ปีที่ 5 ขึ้นไป

ในค่านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมนั้น ปรากฏว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมสูงกว่ามีแนวโน้มที่จะเชื่อถือสื่อประเภทวิทย์เพียงครั้งเดียวมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพ ทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่า และในขณะที่เดียวกันผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ที่ต่ำกว่าก็มีแนวโน้มที่จะเชื่อถือสื่อวิทย์โดยเชื่อทั้งหมดมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมที่สูงกว่า จากตารางที่ 20 พบว่า มีผู้เชื่อถือสื่อวิทย์ครั้งเดียวร้อยละ 62.5, 50.0 และ 42.1 ในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมชั้นกลาง, ชั้นต่ำค่อนข้าง กลาง และชั้นต่ำตามลำดับ และผู้ที่เชื่อถือสื่อวิทย์โดยเชื่อทั้งหมดในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทาง เศรษฐกิจและสังคมชั้นกลาง, ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง และชั้นต่ำ ร้อยละ 18.7, 25.0 และ 38.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 ความเชื่อของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อวิหุ่ จำแนกตาม เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล    | ความเชื่อที่มีต่อสื่อ (ร้อยละ) |               |                  |                    |             | รวม            |
|--------------------|--------------------------------|---------------|------------------|--------------------|-------------|----------------|
|                    | เชื่อทั้งหมด                   | เชื่อเกือบหมด | เชื่อครึ่งเคี้ยว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |                |
| <u>เพศ</u>         |                                |               |                  |                    |             |                |
| ชาย                | 21.7                           | 21.7          | 47.8             | 8.7                | -           | 100.0<br>(92)  |
| หญิง               | 36.5                           | 11.2          | 45.7             | 6.1                | 0.5         | 100.0<br>(197) |
| <u>อายุ</u>        |                                |               |                  |                    |             |                |
| 20 - 29 ปี         | 38.6                           | 10.7          | 42.7             | 8.0                | -           | 100.0<br>(75)  |
| 30 - 39 ปี         | 29.6                           | 12.3          | 50.6             | 6.2                | 1.2         | 100.0<br>(81)  |
| 40 - 49 ปี         | 28.7                           | 19.1          | 43.6             | 8.5                | -           | 100.0<br>(94)  |
| 50 ปี ขึ้นไป       | 30.8                           | 15.4          | 51.3             | 2.6                | -           | 100.0<br>(39)  |
| <u>การศึกษา</u>    |                                |               |                  |                    |             |                |
| ไม่ได้เรียน        | 52.4                           | 9.5           | 33.3             | 4.8                | -           | 100.0<br>(21)  |
| ป.1 - ป.4          | 31.2                           | 14.8          | 46.1             | 7.4                | 0.4         | 100.0<br>(256) |
| ตั้งแต่ ป.5 ขึ้นไป | 8.3                            | 16.7          | 75.0             | -                  | -           | 100.0<br>(12)  |

## ตารางที่ 20 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                   | ความเชื่อที่มีต่อสื่อ (ร้อยละ) |               |                 |                    |             | รวม             |
|-----------------------------------|--------------------------------|---------------|-----------------|--------------------|-------------|-----------------|
|                                   | เชื่อทั้งหมด                   | เชื่อเกือบหมด | เชื่อครึ่งเดียว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |                 |
| <b>สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม</b> |                                |               |                 |                    |             |                 |
| ชั้นสูง                           | -                              | *ก            | -               | -                  | -           | *ก(1)           |
| ชั้นกลาง                          | 18.7                           | 18.7          | 62.5            | -                  | -           | 100.0<br>(16)   |
| ชั้นค่าคอมข้างกลาง                | 25.0                           | 16.7          | 50.0            | 8.3                | -           | 100.0<br>(120)  |
| ชั้นค่า                           | 38.8                           | 11.8          | 42.1            | 6.6                | 0.6         | 100.0<br>(152)  |
| รวม                               | 31.8                           | 14.5          | 46.4            | 6.9                | 0.3         | 100.0<br>(289)* |

หมายเหตุ \* หมายถึง จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ที่ให้คำตอบว่าเคยฟังวิทยุ

\*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย

## 2. โทรทัศน์

สำหรับสื่อประเภทโทรทัศน์นั้นเมื่อพิจารณารวมทั้งหมดจากตารางที่ 20 จะพบว่าส่วนใหญ่จะมีผู้ให้ความเชื่อต่อสื่อประเภทนี้เพียงครึ่งเดียว คือ มีจำนวนร้อยละ 42.6 และเชื่อทั้งหมดจำนวนร้อยละ 20.6 แต่เมื่อแยกพิจารณาตามเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมแล้วพบว่า ทั้งผู้ชายและผู้หญิงส่วนใหญ่จะมีความเชื่อต่อสื่อโทรทัศน์เพียงครึ่งเดียว คือ มีจำนวนร้อยละ 47.8 ของเพศชาย และร้อยละ 40.0 ของเพศหญิง แต่เมื่อพิจารณาถึงความเชื่อทั้งหมดและความเชื่อเกือบหมดจะพบมากในกลุ่มเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งอาจจะเนื่องมาจากเหตุผลเกี่ยวกับความเชื่อต่อสื่อวิทยุ

คือ เพศหญิงมักจะรับความตลกขบขันใจก่อนที่จะมีการพิจารณาให้คดีเสียก่อน

สำหรับความแตกต่างในกลุ่มอายุนั้นจะพบว่า ในกลุ่มอายุ 30 - 39 ปี, 40 - 49 ปี และ 50 ปีขึ้นไปนั้น ส่วนใหญ่จะมีความเชื่อถือต่อสื่อโทรทัศน์เพียงครึ่งเดียว ซึ่งมีจำนวนร้อยละ 47.1, 45.8 และ 60.0 ตามลำดับ แต่ในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี จะมีความเชื่อถือในสื่อโทรทัศน์โดยเชื่อเกือบหมดมีจำนวนมากที่สุดและเชื่อทั้งหมดมีจำนวนรองลงมา และเมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นว่าในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี จะมีจำนวนผู้ที่ตอบว่าเชื่อถือในสื่อโทรทัศน์โดยเชื่อทั้งหมดจำนวนมากกว่ในกลุ่มอายุอื่น ๆ ข้อพิจารณาก็น่าจะเช่นเดียวกันในเรื่องความเชื่อที่มีต่อวิทยุ นั่นคือ ผู้ที่มีอายุน้อยมักจะมีประสบการณ์ต่าง ๆ น้อยกว่าผู้อยู่ในวัยสูงอายุ จึงมีความเชื่อง่ายกว่า

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านการศึกษาพบว่า ผู้ไม่ได้เรียนและผู้มีการศึกษาชั้นประถมปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 มีความเชื่อถือในสื่อโทรทัศน์โดยเชื่อเพียงครึ่งเดียวมากกว่าความเชื่อในระดับอื่น ๆ ของกลุ่ม คือ ร้อยละ 60.0 และ 42.5 ตามลำดับ แต่สำหรับผู้ที่มีระดับการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมปีที่ 5 เป็นต้นไปกลับมีความเชื่อต่อสื่อโทรทัศน์โดยเชื่อเกือบหมดมีจำนวนมากที่สุดในกลุ่ม คือร้อยละ 44.4 และเชื่อเพียงครึ่งเดียวเป็นจำนวนรองลงมา

สำหรับปัจจัยทางด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมนั้นพบว่า ในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมทุก ๆ ชั้น ส่วนใหญ่จะมีความเชื่อต่อสื่อโทรทัศน์โดยเชื่อเพียงครึ่งเดียวเป็นจำนวนมากที่สุดในแต่ละกลุ่ม สำหรับผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำก่อนข้างกลางและชั้นต่ำ จะมีความเชื่อถือต่อสื่อโทรทัศน์โดยเชื่อทั้งหมด เป็นอันดับรองลงมา แต่ผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางจะมีจำนวนผู้ที่ให้คำตอบว่าเชื่อเกือบหมดเป็นจำนวนรองลงมา จึงอาจกล่าวได้ว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับต่ำกว่ามีแนวโน้มที่จะเชื่อถือต่อสื่อโทรทัศน์โดยเชื่อทั้งหมดมากกว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับสูงกว่า



ตารางที่ 21 ความเชื่อของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อโทรทัศน์จำแนกตาม  
ปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทาง  
เศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล        | ความเชื่อที่มีต่อสื่อ (ร้อยละ) |                   |                          |                        |                 | รวม            |
|------------------------|--------------------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|-----------------|----------------|
|                        | เชื่อ<br>ทั้งหมด               | เชื่อ<br>เกือบหมด | เชื่อเพียง<br>ครึ่งเดียว | เชื่อเพียง<br>เล็กน้อย | ไม่เชื่อ<br>เลย |                |
| <u>เพศ</u>             |                                |                   |                          |                        |                 |                |
| ชาย                    | 17.4                           | 13.0              | 47.8                     | 10.9                   | 10.9            | 100.0<br>(46)  |
| หญิง                   | 22.1                           | 21.0              | 40.0                     | 7.4                    | 9.5             | 100.0<br>(95)  |
| <u>อายุ</u>            |                                |                   |                          |                        |                 |                |
| 20 - 29 ปี             | 25.0                           | 34.1              | 29.5                     | 4.5                    | 6.8             | 100.0<br>(44)  |
| 30 - 39 ปี             | 14.7                           | 11.8              | 47.1                     | 17.6                   | 8.8             | 100.0<br>(34)  |
| 40 - 49 ปี             | 20.8                           | 12.5              | 45.8                     | 8.3                    | 12.5            | 100.0<br>(48)  |
| 50 ปี ขึ้นไป           | 20.0                           | 6.7               | 60.0                     | -                      | 13.3            | 100.0<br>(15)  |
| <u>การศึกษา</u>        |                                |                   |                          |                        |                 |                |
| ไม่ได้เรียน            | -                              | 20.0              | 60.0                     | -                      | 20.0            | 100.0<br>(5)   |
| ป.1 - ป.4              | 22.0                           | 16.5              | 42.5                     | 9.4                    | 9.4             | 100.0<br>(127) |
| ตั้งแต่ชั้น ป.5 ขึ้นไป | 11.1                           | 44.4              | 33.3                     | -                      | 11.1            | 100.0<br>(9)   |

## ตารางที่ 21 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล         | ความเชื่อถือที่มีต่อสื่อ (ร้อยละ) |               |                      |                    |             | รวม             |
|-------------------------|-----------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|-------------|-----------------|
|                         | เชื่อทั้งหมด                      | เชื่อเกือบหมด | เชื่อเพียงครึ่งเดียว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |                 |
| <u>สถานภาพทาง</u>       |                                   |               |                      |                    |             |                 |
| <u>เศรษฐกิจและสังคม</u> |                                   |               |                      |                    |             |                 |
| ชั้นสูง                 | -                                 | *ก            | -                    | -                  | -           | *ก(1)           |
| ชั้นกลาง                | 14.3                              | 28.6          | 50.0                 | 7.1                | -           | 100.0<br>(14)   |
| ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง     | 21.7                              | 20.0          | 41.7                 | 6.7                | 10.0        | 100.0<br>(60)   |
| ชั้นต่ำ                 | 21.2                              | 13.6          | 42.4                 | 10.6               | 12.1        | 100.0<br>(66)   |
| รวม                     | 20.6                              | 18.4          | 42.6                 | 8.5                | 9.9         | 100.0<br>(141)* |

หมายเหตุ \* หมายถึง จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ที่ให้คำตอบว่า เคยชมโทรทัศน์  
\*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย

3. หนังสือพิมพ์

ความเชื่อถือในสื่อประเภทหนังสือพิมพ์นั้น จากตารางที่ 22 เมื่อพิจารณารวมทั้งหกพบว่า ส่วนใหญ่จะเชื่อถือสื่อประเภทหนังสือพิมพ์นี้เพียงครึ่งเดียว และเมื่อพิจารณาแยกตามเพศก็จะเป็นไปในลักษณะเดียวกัน ทั้งผู้หญิงและผู้ชายจะมีความเชื่อถือต่อสื่อประเภทหนังสือพิมพ์เพียงครึ่งเดียวเป็นส่วนใหญ่ ในกลุ่มผู้ชายมีผู้ให้คำตอบว่าเชื่อเพียงเล็กน้อยเป็นจำนวนรองลงมา แต่ในกลุ่มผู้หญิงมีผู้ให้คำตอบว่าเชื่อหมดเป็นจำนวนรองลงมา แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงให้ความเชื่อถือต่อสื่อประเภทหนังสือพิมพ์โดยเชื่อทั้งหมดมากกว่าผู้ชาย

เมื่อพิจารณาถึงความแตกต่างในระหว่างกลุ่มอายุกลุ่มต่าง ๆ พบว่า ในทุก ๆ กลุ่มอายุให้ความ เชื่อถือต่อหนังสือพิมพ์เพียงครั้งเดียว เป็นส่วนใหญ่ และผู้ที่ให้คำตอบว่า เชื่อหมกจะมีมากที่สุดในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป

สำหรับปัจจัยด้านการศึกษา นั้นปรากฏว่าในกลุ่มผู้มีการศึกษาในชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 จะเชื่อต่อหนังสือพิมพ์เพียงครั้งเดียว เป็นส่วนใหญ่ทั้งหมดเป็นจำนวนรองลงมา แต่สำหรับผู้ที่มีการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป จะมีความเชื่อต่อหนังสือพิมพ์เพียงครั้งเดียว เป็นส่วนใหญ่เช่นกัน แต่จะมีความเชื่อเพียงเล็กน้อยเป็นจำนวนรองลงมา แสดงให้เห็นว่าในกลุ่มผู้มีการศึกษาสูงขึ้นไปมีแนวโน้มที่จะเชื่อต่อสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ลดน้อยลงด้วย

เมื่อนำเอาปัจจัยทางด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมาพิจารณาพบว่า ในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมชั้นกลาง, ชั้นต่ำก่อนข้างกลาง และชั้นต่ำ จะมีความเชื่อต่อหนังสือพิมพ์เพียงครั้งเดียว เป็นส่วนใหญ่ แต่ในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่สูงกว่าจะมีแนวโน้มในการเชื่อต่อหนังสือพิมพ์โดยเชื่อทั้งหมดน้อยกว่า ในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำกว่า

ตารางที่ 22 ความเชื่อถือของผู้รับสารสัมภพณ์ที่มีต่อหนังสือพิมพ์จำแนกตาม เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล | ความเชื่อถือที่มีต่อสื่อ (ร้อยละ) |               |                 |                    |             | รวม            |
|-----------------|-----------------------------------|---------------|-----------------|--------------------|-------------|----------------|
|                 | เชื่อหมก                          | เชื่อเกือบหมก | เชื่อครั้งเดียว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |                |
| <u>เพศ</u>      |                                   |               |                 |                    |             |                |
| ชาย             | 12.7                              | 12.7          | 57.7            | 15.5               | 1.4         | 100.0<br>(71)  |
| หญิง            | 23.2                              | 9.8           | 46.4            | 16.9               | 3.6         | 100.0<br>(112) |

## ตารางที่ 22 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล         | ความเชื่อถือที่มีต่อสื่อ (ร้อยละ) |                   |                     |                        |                 | รวม            |
|-------------------------|-----------------------------------|-------------------|---------------------|------------------------|-----------------|----------------|
|                         | เชื่อหมด<br>หมด                   | เชื่อเกือบ<br>หมด | เชื่อครึ่ง<br>เดียว | เชื่อเพียง<br>เล็กน้อย | ไม่เชื่อ<br>เลย |                |
| <u>อายุ</u>             |                                   |                   |                     |                        |                 |                |
| 20 - 29 ปี              | 23.1                              | 7.7               | 44.2                | 23.1                   | 1.9             | 100.0<br>(52)  |
| 30 - 39 ปี              | 16.7                              | 9.3               | 55.6                | 14.8                   | 3.7             | 100.0<br>(54)  |
| 40 - 49 ปี              | 15.8                              | 19.3              | 47.4                | 15.8                   | 1.8             | 100.0<br>(57)  |
| 50 ปี ขึ้นไป            | 25.0                              | -                 | 65.0                | 5.0                    | 5.0             | 100.0<br>(20)  |
| <u>การศึกษา</u>         |                                   |                   |                     |                        |                 |                |
| ไม่ได้เรียน             | -                                 | -                 | *ก                  | *ก                     | -               | *ก(2)          |
| ป.1 - ป.4               | 20.2                              | 11.3              | 50.6                | 15.5                   | 2.4             | 100.0<br>(168) |
| ตั้งแต่ ป.5 ขึ้นไป      | 7.7                               | 7.7               | 53.8                | 23.0                   | 7.7             | 100.0<br>(13)  |
| <u>สถานภาพทาง</u>       |                                   |                   |                     |                        |                 |                |
| <u>เศรษฐกิจและสังคม</u> |                                   |                   |                     |                        |                 |                |
| ชั้นสูง                 | -                                 | -                 | -                   | -                      | *ก              | *ก             |
| ชั้นกลาง                | 6.7                               | 20.0              | 53.3                | 13.3                   | 6.7             | 100.0<br>(15)  |
| ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง     | 20.2                              | 11.2              | 53.9                | 13.5                   | 1.1             | 100.0<br>(89)  |
| ชั้นต่ำ                 | 20.5                              | 8.9               | 47.4                | 20.5                   | 2.6             | 100.0<br>(78)  |
| รวม                     | 19.1                              | 10.9              | 50.8                | 16.4                   | 2.7             | 100.0<br>(183) |

หมายเหตุ \* หมายถึง จำนวนผู้รับการสัมภาษณ์ที่ให้คำตอบว่าเคยอ่านหนังสือพิมพ์  
\*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย



#### 4. นิตยสาร

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ที่เคยอ่านนิตยสารทั้งหมด ปรากฏว่าจำนวนของผู้รับการสัมภาษณ์ที่ให้คำตอบว่าเชื่อถือนิตยสารโดยเชื่อทั้งหมด, เชื่อเกือบหมด, เชื่อครึ่งเดียว และเชื่อเพียงเล็กน้อย มีจำนวนที่ใกล้เคียงกัน แต่สำหรับความเชื่อเพียงครึ่งเดียวจะมีจำนวนสูงกว่าความเชื่อในระดับอื่น ๆ เล็กน้อย (ตามตารางที่ 23) และเมื่อแยกพิจารณาตามปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม พบว่าผู้หญิงจะมีความเชื่อถือนิตยสารโดยเชื่อทั้งหมดมากกว่าผู้ชาย ในกลุ่มผู้ชายจะมีผู้ให้คำตอบว่าเชื่อเพียงครึ่งเดียวมากที่สุด และเชื่อเกือบหมดเป็นอันดับรองลงมา แต่ในกลุ่มผู้หญิงนั้น ปรากฏว่าผู้ที่เชื่อครึ่งเดียวและเชื่อเพียงเล็กน้อยมีจำนวนเท่า ๆ กัน และผู้ที่เชื่อทั้งหมดมีจำนวนรองลงมา

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านอายุแล้วพบว่าในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี และ 40 - 49 ปี จะมีผู้ให้คำตอบว่าเชื่อนิตยสารเพียงเล็กน้อยเป็นส่วนใหญ่ มีจำนวนร้อยละ 29.0 และ 29.4 ของแต่ละกลุ่มตามลำดับ สำหรับในกลุ่มอายุ 40 - 49 ปี นั้นมีผู้ให้คำตอบว่าเชื่อเกือบหมดและเชื่อครึ่งเดียวเป็นจำนวนเท่า ๆ กัน คือ ร้อยละ 38.5 แต่ในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป จะมีผู้เชื่อเพียงครึ่งเดียวเป็นจำนวนมากที่สุด คือ ร้อยละ 60

ในกลุ่มที่มีการศึกษาระดับต่าง ๆ กันนั้น ปรากฏว่าในกลุ่มผู้มีการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 จะเชื่อถือนิตยสารเพียงครึ่งเดียวเป็นจำนวนมากที่สุดในกลุ่มคือ ร้อยละ 50

ในกลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำกว่ามีแนวโน้มที่จะเชื่อถือนิตยสารโดยเชื่อทั้งหมดมากกว่าในกลุ่มอื่น ๆ จากตารางที่ 23 จะเห็นได้ว่าผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำ เชื่อนิตยสารโดยเชื่อทั้งหมดคือ ร้อยละ 38.5 ในขณะที่กลุ่มผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำค่อนข้างกลางเชื่อทั้งหมดร้อยละ 13.3 ส่วนผู้มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นกลางไม่มีผู้ใดเชื่อนิตยสารทั้งหมดเลย แต่จะมีจำนวนผู้ที่เชื่อเพียงครึ่งเดียวมากที่สุด

ตารางที่ 23 ความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อนิทยสารจำแนกตามปัจจัยทาง เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล    | ความเชื่อถือที่มีต่อสื่อ (ร้อยละ) |               |                      |                    |             | รวม           |
|--------------------|-----------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|-------------|---------------|
|                    | เชื่อทั้งหมด                      | เชื่อเกือบหมด | เชื่อเพียงครึ่งเดียว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |               |
| <u>เพศ</u>         |                                   |               |                      |                    |             |               |
| ชาย                | 16.7                              | 27.8          | 33.3                 | 16.7               | 5.5         | 100.0<br>(20) |
| หญิง               | 22.9                              | 18.7          | 25.0                 | 25.0               | 8.3         | 100.0<br>(46) |
| <u>อายุ</u>        |                                   |               |                      |                    |             |               |
| 20 - 29 ปี         | 25.8                              | 19.4          | 19.4                 | 29.0               | 6.4         | 100.0<br>(31) |
| 30 - 39 ปี         | 17.6                              | 17.6          | 23.5                 | 29.4               | 11.8        | 100.0<br>(17) |
| 40 - 49 ปี         | 15.4                              | 38.5          | 38.5                 | -                  | 7.7         | 100.0<br>(13) |
| 50 ปี ขึ้นไป       | 20.0                              | -             | 60.0                 | 20.0               | -           | 100.0<br>(5)  |
| <u>การศึกษา</u>    |                                   |               |                      |                    |             |               |
| ไม่ได้เรียน        | *ก                                | *ก            | -                    | -                  | -           | *ก(2)         |
| ป.1 - ป.4          | 23.2                              | 16.1          | 30.4                 | 23.2               | 7.1         | 100.0<br>(56) |
| ตั้งแต่ ป.5 ขึ้นไป | -                                 | 50.0          | 12.5                 | 25.0               | 12.5        | 100.0<br>(8)  |

## ตารางที่ 23 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                   | ความเชื่อที่มีต่อสื่อ (ร้อยละ) |               |                      |                    |             | รวม            |
|-----------------------------------|--------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|-------------|----------------|
|                                   | เชื่อทั้งหมด                   | เชื่อเกือบหมด | เชื่อเพียงครึ่งเดียว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |                |
| <u>สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม</u> |                                |               |                      |                    |             |                |
| ชั้นสูง                           | -                              | -             | -                    | -                  | -           | -              |
| ชั้นกลาง                          | -                              | 20.0          | 40.0                 | 10.0               | 30.0        | 100.0<br>(10)  |
| ชั้นต่ำค่อนขางกลาง                | 13.3                           | 23.3          | 30.0                 | 30.0               | 3.3         | 100.0<br>(30)  |
| ชั้นต่ำ                           | 38.5                           | 19.2          | 19.2                 | 19.2               | 3.8         | 100.0<br>(26)  |
| รวม                               | 21.2                           | 21.2          | 27.3                 | 22.7               | 7.6         | 100.0<br>(66)* |

หมายเหตุ \* หมายถึง จำนวนผู้ที่เคยอ่านนิตยสาร

\*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย

## 5. หนังสือเล่ม

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้ที่อ่านหนังสือเล่มทั้งหมด จากตารางที่ 24 พบว่าส่วนใหญ่แล้วผู้อ่านจะเชื่อหนังสือเล่มโดยเชื่อทั้งหมดเป็นจำนวนสูงถึงร้อยละ 48.1 และเชื่อเพียงครึ่งเดียว, เชื่อทั้งหมด เป็นจำนวนรองลงมา คือ ร้อยละ 18.9 และ 15.1 ตามลำดับ และเมื่อนำปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมาพิจารณาค่อย ปรากฏว่าในทุกเพศ และทุกกลุ่มอายุต่างก็ให้ความเชื่อต่อหนังสือเล่มโดยเชื่อทั้งหมดเป็นจำนวนมากที่สุดในแต่ละเพศ และแต่ละกลุ่มอายุ แต่เมื่อพิจารณาถึงระดับการศึกษาแล้ว ผู้มีการศึกษามากกว่ามีแนวโน้ม

ที่จะเชื่อถือหนังสือเล่ม โดยเชื่อทั้งหมดมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า จะเห็นว่าผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 ให้ความเชื่อถือต่อหนังสือเล่มร้อยละ 51.6 แต่ในกลุ่มผู้มีระดับการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป จะมีความเชื่อถือต่อหนังสือเล่ม โดยเชื่อเกือบหมด และเชื่อเพียงครึ่งเดียวเป็นจำนวนเท่า ๆ กัน คือ ร้อยละ 44.4

ในเรื่องสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมจะพบว่าในทุก ๆ ระดับ มักจะให้ความเชื่อถือต่อหนังสือเล่มโดยเชื่อทั้งหมด และเชื่อเกือบหมดเป็นส่วนใหญ่

ตารางที่ 24 ความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อหนังสือเล่ม จำแนกตามปัจจัยทาง เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล | ความเชื่อถือต่อสื่อ (ร้อยละ) |               |                      |                    |             | รวม           |
|-----------------|------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|-------------|---------------|
|                 | เชื่อทั้งหมด                 | เชื่อเกือบหมด | เชื่อเพียงครึ่งเดียว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |               |
| <b>เพศ</b>      |                              |               |                      |                    |             |               |
| ชาย             | 52.5                         | 12.5          | 20.0                 | 10.0               | 5.0         | 100.0<br>(40) |
| หญิง            | 45.5                         | 16.7          | 18.2                 | 7.6                | 12.1        | 100.0<br>(66) |
| <b>อายุ</b>     |                              |               |                      |                    |             |               |
| 20 - 29 ปี      | 38.2                         | 17.6          | 23.5                 | 8.8                | 11.8        | 100.0<br>(34) |
| 30 - 39 ปี      | 46.2                         | 7.7           | 15.4                 | 19.2               | 11.5        | 100.0<br>(26) |
| 40 - 49 ปี      | 55.6                         | 19.4          | 13.9                 | 2.8                | 8.3         | 100.0<br>(36) |
| 50 ปี ขึ้นไป    | 60.0                         | 10.0          | 30.0                 | -                  | -           | 100.0<br>(10) |



## ตารางที่ 24 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล                   | ความเชื่อต่อสื่อ (ร้อยละ) |               |                      |                    |             | รวม             |
|-----------------------------------|---------------------------|---------------|----------------------|--------------------|-------------|-----------------|
|                                   | เชื่อทั้งหมด              | เชื่อเกือบหมด | เชื่อเพียงครึ่งเดียว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |                 |
| <u>การศึกษา</u>                   |                           |               |                      |                    |             |                 |
| ไม่ได้เรียน                       | *ก                        | -             | -                    | -                  | -           | *ก(2)           |
| ป.1 - ป.4                         | 51.6                      | 12.6          | 16.8                 | 9.5                | 9.5         | 100.0<br>(95)   |
| ตั้งแต่ ป.5 ขึ้นไป                | -                         | 44.4          | 44.4                 | -                  | 11.1        | 100.0<br>(9)    |
| <u>สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม</u> |                           |               |                      |                    |             |                 |
| ชั้นสูง                           | -                         | *ก            | -                    | -                  | -           | *ก              |
| ชั้นกลาง                          | 22.2                      | 33.3          | 11.1                 | 11.1               | 22.2        | 100.0<br>(9)    |
| ชั้นต่ำค่อนข้างกลาง               | 52.0                      | 12.0          | 22.0                 | 4.0                | 10.0        | 100.0<br>(50)   |
| ชั้นต่ำ                           | 50.0                      | 13.0          | 17.4                 | 13.0               | 6.5         | 100.0<br>(46)   |
| รวม                               | 48.1                      | 15.1          | 18.9                 | 8.5                | 9.4         | 100.0<br>(106)* |

หมายเหตุ \* หมายถึง จำนวนผู้เคยอ่านหนังสือเล่ม  
\*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย

6. แผนป้ายประกาศ

เมื่อพิจารณาถึงจำนวนผู้เคยอ่านแผนป้ายประกาศทั้งหมด ตามตารางที่ 25 พบว่าส่วนใหญ่จะมีความเชื่อต่อสื่อประเภทนี้ครึ่งเดียวและทั้งหมดเป็นจำนวนที่ใกล้เคียงกัน คือ

มีผู้เชื่อถือแผนป้ายประกาศเพียงครึ่งเดียวร้อยละ 32.9 และเชื่อทั้งหมดร้อยละ 31.0 และเมื่อพิจารณาถึงความเชื่อถือของผู้รับสารสัมพันธ์ที่มีต่อแผนป้ายประกาศโดยจำแนกตามปัจจัยทางเพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ปรากฏว่าทั้งผู้ชายและผู้หญิงจะมีความเชื่อถือต่อแผนป้ายประกาศโดยเชื่อเพียงครึ่งเดียวเป็นส่วนใหญ่ แต่ผู้ชายจะมีความเชื่อทั้งหมดกับเชื่อเพียงเล็กน้อยเป็นอันดับรองลงมา โดยมีจำนวนที่เท่า ๆ กัน ส่วนผู้หญิงนั้นจะเชื่อทั้งหมดเป็นจำนวนรองลงมา

ในกลุ่มอายุ 20 - 29 ปี จะมีจำนวนของผู้เชื่อทั้งหมดมากกว่าความเชื่อในระดับอื่น ๆ คือ มีถึงร้อยละ 42.4 แต่ในกลุ่มอายุ 30 - 39 ปี, 40 - 49 ปี และ 50 ปีขึ้นไป จะมีจำนวนผู้เชื่อแผนป้ายประกาศเพียงครึ่งเดียวเป็นส่วนใหญ่

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านการศึกษาพบว่า ในกลุ่มผู้มีการศึกษาสูงขึ้นจะให้ความเชื่อถือต่อแผนป้ายประกาศน้อยลง ในกลุ่มผู้มีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 1 - ประถมปีที่ 4 มีผู้ให้ความเชื่อถือต่อแผนป้ายประกาศโดยเชื่อทั้งหมดเป็นส่วนมากมีร้อยละ 31.8 และเชื่อครึ่งเดียวเป็นจำนวนรองลงมา ร้อยละ 30.8 ในขณะที่กลุ่มผู้มีการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ขึ้นไป ไม่มีผู้ใดให้คำตอบว่าเชื่อถือแผนประกาศโดยเชื่อทั้งหมดเลย แต่จะให้ความเชื่อถือเพียงครึ่งเดียวเป็นจำนวนมากที่สุด มีจำนวนสูงถึงร้อยละ 72.7

ในด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมก็เช่นเดียวกัน จำนวนผู้ที่ให้ความเชื่อถือแผนป้ายประกาศโดยเชื่อทั้งหมดจะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ตามกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่ต่ำลง และในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมชั้นกลางและชั้นต่ำค่อนข้างกลาง จะให้ความเชื่อถือแผนป้ายประกาศเพียงครึ่งเดียวเป็นส่วนใหญ่ แต่ในกลุ่มผู้ที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมในชั้นต่ำจะให้ความเชื่อถือแผนป้ายประกาศโดยเชื่อทั้งหมดเป็นจำนวนมากที่สุดภายในกลุ่ม

ตารางที่ 25 ความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อแผนป้ายประกาศจำแนกตามปัจจัยทาง เพศ, อายุ, การศึกษา และสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

| ปัจจัยส่วนบุคคล        | ความเชื่อถือต่อสื่อ (ร้อยละ) |               |                      |                    |             | รวม            |
|------------------------|------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|-------------|----------------|
|                        | เชื่อทั้งหมด                 | เชื่อเกือบหมด | เชื่อเพียงครึ่งเดียว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |                |
| <u>เพศ</u>             |                              |               |                      |                    |             |                |
| ชาย                    | 22.2                         | 17.5          | 27.0                 | 22.2               | 11.1        | 100.0<br>(63)  |
| หญิง                   | 34.7                         | 8.0           | 35.3                 | 16.7               | 5.3         | 100.0<br>(150) |
| <u>อายุ</u>            |                              |               |                      |                    |             |                |
| 20 - 29 ปี             | 42.4                         | 12.1          | 28.8                 | 16.7               | -           | 100.0<br>(66)  |
| 30 - 39 ปี             | 27.1                         | 6.8           | 37.3                 | 15.3               | 13.6        | 100.0<br>(59)  |
| 40 - 49 ปี             | 25.4                         | 11.9          | 34.3                 | 20.9               | 7.5         | 100.0<br>(67)  |
| 50 ปี ขึ้นไป           | 23.8                         | 14.3          | 28.6                 | 23.8               | 9.5         | 100.0<br>(21)  |
| <u>การศึกษา</u>        |                              |               |                      |                    |             |                |
| ไม่ได้เรียน            | *ก                           | -             | *ก                   | -                  | -           | *ก(4)          |
| ป.1 - ป.4              | 31.8                         | 11.1          | 30.8                 | 19.2               | 7.1         | 100.0<br>(198) |
| ตั้งแต่ชั้น ป.5 ขึ้นไป | -                            | 9.1           | 72.7                 | 9.1                | 9.1         | 100.0<br>(11)  |

## ตารางที่ 25 (ต่อ)

| ปัจจัยส่วนบุคคล         | ความเชื่อถือสื่อ (ร้อยละ) |               |                      |                    |             | รวม             |
|-------------------------|---------------------------|---------------|----------------------|--------------------|-------------|-----------------|
|                         | เชื่อทั้งหมด              | เชื่อเกือบหมด | เชื่อเพียงครึ่งเดียว | เชื่อเพียงเล็กน้อย | ไม่เชื่อเลย |                 |
| <u>สถานภาพทาง</u>       |                           |               |                      |                    |             |                 |
| <u>เศรษฐกิจและสังคม</u> |                           |               |                      |                    |             |                 |
| ชั้นสูง                 | -                         | -             | *ก                   | -                  | -           | *ก(1)           |
| ชั้นกลาง                | 13.3                      | 20.0          | 33.3                 | 26.7               | 6.7         | 100.0<br>(15)   |
| ชั้นค่าค่อนข้างกลาง     | 31.2                      | 11.5          | 37.5                 | 13.5               | 6.2         | 100.0<br>(96)   |
| ชั้นค่า                 | 33.7                      | 8.9           | 27.7                 | 21.8               | 7.9         | 100.0<br>(101)  |
| รวม                     | 31.0                      | 10.8          | 32.9                 | 18.3               | 7.0         | 100.0<br>(213)* |

หมายเหตุ \* หมายถึง จำนวนผู้เคยอ่านแผนป้ายประกาศ  
\*ก หมายถึง จำนวนตัวอย่างต่ำกว่า 5 ราย

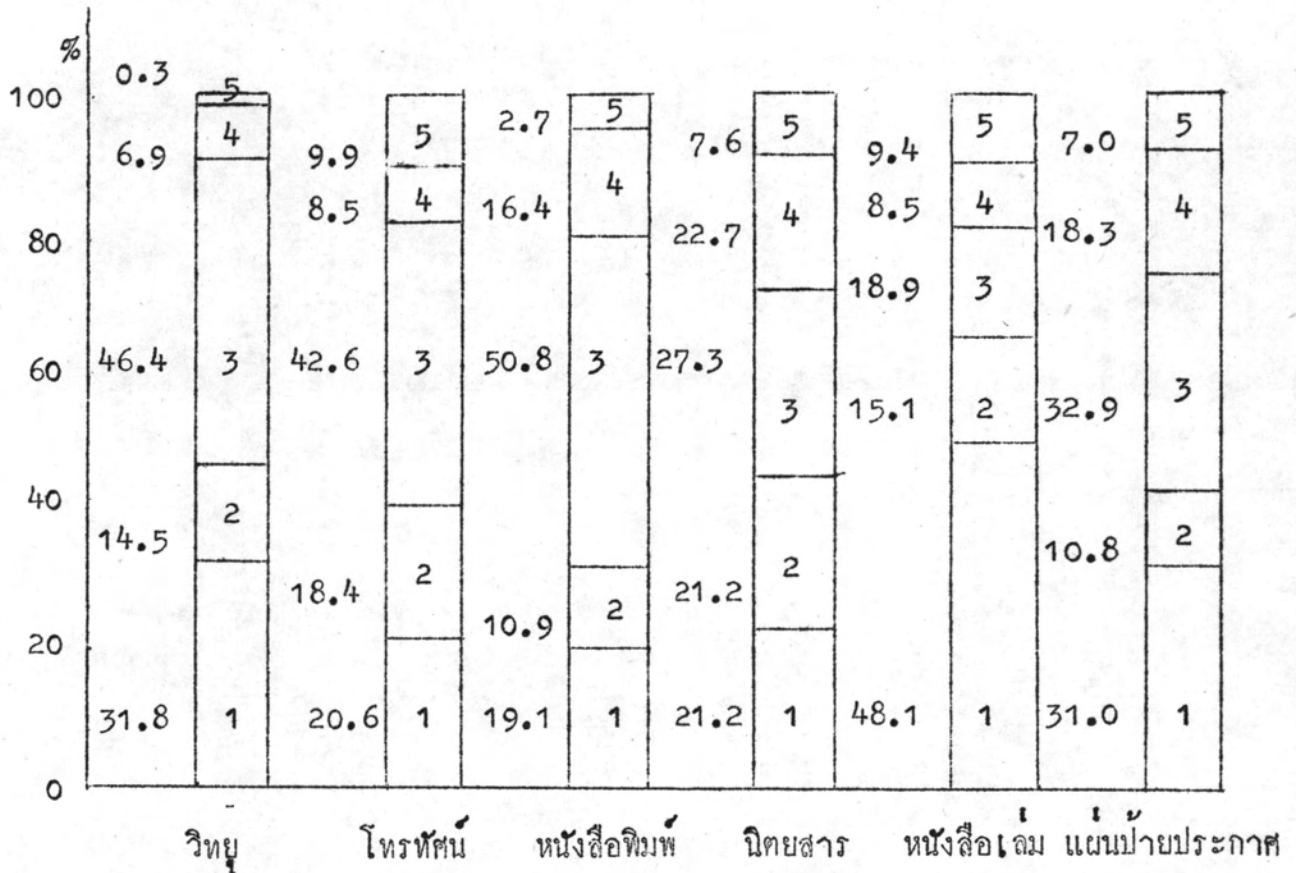
สรุป

เมื่อพิจารณาถึงความเชื่อถือของผู้รับการสัมภาษณ์ที่มีต่อสื่อมวลชนแต่ละประเภท อันได้แก่ วิทยู โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือเล่ม และแผนป้ายประกาศ ปรากฏว่า หนังสือเล่มเป็นสื่อที่มีผู้ให้ความเชื่อถือทั้งหมดเป็นจำนวนร้อยละที่สูงกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ คือ ร้อยละ 48.0 ในกลุ่มผู้อ่านหนังสือเล่ม อันดับรองลงมาได้แก่ วิทยู มีจำนวนผู้ที่เชื่อทั้งหมดร้อยละ 31.8 ของจำนวนผู้ฟังวิทยู อันดับสามแผนป้ายประกาศมีผู้ให้ความเชื่อถือทั้งหมดร้อยละ 31.0 ของผู้อ่านแผนป้ายประกาศ อันดับต่อไปได้แก่ นิตยสารมีผู้ให้ความเชื่อถือทั้งหมดร้อยละ 21.2 ของจำนวนผู้อ่านนิตยสารทั้งหมด อันดับรองสุดท้ายและอันดับ



สุดท้าย คือ โทรทัศน์ และ หนังสือพิมพ์ มีผู้ให้ความเชื่อถือทั้งหมดร้อยละ 20.6 และ 19.1 ของกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์และอ่านหนังสือพิมพ์ ตามลำดับ

แผนภูมิที่ 12 เปรียบเทียบความเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนแต่ละประเภท



- 1 เชื่อทั้งหมด
- 2 เชื่อเกือบหมด
- 3 เชื่อเพียงครึ่งเดียว
- 4 เชื่อเพียงเล็กน้อย
- 5 ไม่เชื่อเลย