

แนวโน้มความกังวลเรื่องแหล่งออกของไทย



นางสาว จันทนา วัฒนาวงศ์พาณิช

000304

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา เกรดบี ก้าสคริปต์

แผนกวิชา เภสัชศาสตร์

คณะพัฒนาศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๒

TREND OF THAI SHRIMP EXPORT

Miss Chuntana Vattanavongpanit

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Economics

Department of Economics

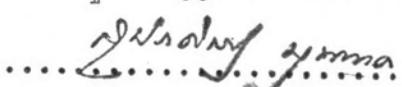
Graduate School

Chulalongkorn University

1979

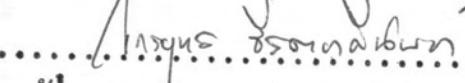
หัวขอวิทยานิพนธ์ แนวโน้มความต้องการกุ้งทะเลส่งออกของไทย
 โดย นางสาว จันทนา วัฒนาวงศ์พานิช
 แผนกวิชา เศรษฐศาสตร์
 อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรยุทธ์ ชีรพยายามคืนนั้น
 อาจารย์ ดร.ศิริ การเจริญกี

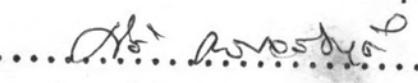
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุญาตให้นักวิทยานิพนธ์นับนี้เป็น
 ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

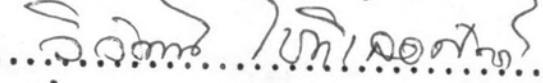

 บัณฑิตวิทยาลัย กณยศ.บัณฑิตวิทยาลัย
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ บุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


 วิรินทร์ วงศ์วงศ์ ประธานกรรมการ
 (รองศาสตราจารย์ ดร.วารินทร์ วงศ์วงศ์)


 ไกรยุทธ์ ชีรพยายาม กรรมการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรยุทธ์ ชีรพยายามคืนนั้น)


 ศิริกร จิรยุก谛 กรรมการ
 (อาจารย์ ดร.ศิริ การเจริญกี)


 วิรัตน์ สฤษดิ์ กรรมการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัตน์ โซศักดิ์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวขอวิทยานิพนธ์
ชื่อ

อาจารย์ที่ปรึกษา

แผนกวิชา

ปีการศึกษา

แนวโน้มความต้องการกุ้งทะเลส่งออกของไทย

นางสาว จันทนา วัฒนาวงศ์พาณิช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรยุทธ์ มีรอดยาคินันท์
อาจารย์ ดร.คิริ การเจริญกิจ

เพรษุศาสตร์

๒๕๖๑



บทคัดย่อ

ในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอแนวทางท่อง
ผลิต ผู้ส่งออก ตลอดจนผู้สนใจกิจการการผลิตและการจำหน่ายกุ้งทะเลให้ทราบ
ถึงข้าคของอุปสงค์และอุปทานที่ควรเป็นในอนาคต พร้อมทั้งการแก้ไขอุปสรรคในการ
ผลิต และการจำหน่ายบางประการ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการให้เจริญกิจหนา
ท่อไป ซึ่งการวิเคราะห์จะอาศัยวิธีที่เรียกว่า Least Square Method และนอกจาก
จะศึกษาว่า มีปัจจัยอะไรบางที่มีผลต่อขนาดของอุปสงค์และอุปทานกุ้งทะเลส่งออกของ
ประเทศไทย ยังจะให้ทำการพยากรณ์ถึงขนาดของอุปสงค์และอุปทานในอนาคตอีกด้วย
ทั้งนี้โดยแบ่งตลาดที่ทำการวิเคราะห์ออกเป็น ๔ ตลาดด้วยกันคือ ตลาดในประเทศไทย
สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง และไทย

ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่า ปัจจัยที่มีผลต่อขนาดของอุปทานกุ้งภายใน
ประเทศไทยสำคัญคือ ขนาดความต้องการกุ้งทะเลส่งออกของไทยในตลาดทางประเทศไทย และ
ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์หรือขนาดความต้องการกุ้งทะเลของไทยในทางประเทศโดยเฉพาะ
ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และไทย คือ จำนวนประชากร ส่วนในประเทศไทยของ กัง ระดับราย-
ได้ต่อหัวของประชากร กลับเป็นปัจจัยที่สำคัญ ส่วนการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ในระยะ ๑๐
ปีข้างหน้า (๒๕๖๐ - ๒๕๖๘) นั้น ปรากฏว่า ประเทศไทยญี่ปุ่นยังคงรักษาความเป็นตลาดกุ้ง
ทะเลส่งออกที่สำคัญอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดยมีความต้องการเฉลี่ยปีละประมาณ ๑๓๙๔
ตัน ส่วนประเทศไทยของ กัง กลับเร่งอันดับการเป็นตลาดกุ้งทะเลส่งออกของไทยจากอันดับ
สามมาเป็นอันดับสองแทนที่ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา โดยมีความต้องการเฉลี่ยปีละประมาณ
๒๕๔๒ ตันและ ๒๕๖๘ ตันตามลำดับ ส่วนประเทศไทยความต้องการบริโภคจะเฉลี่ยปี

จะประมาณ ๑๒๒๙๔ ตุ้นเมื่อรวนอุปสงค์ที่ก่อให้เสื่งออกของไทยทั้งภาคภายใน
และภายนอกประเทศไทยแล้ว ก็สามารถดำเนินการจัดตั้งหอบเลื่ีกว่าเป็นใน
อนาคตได้ ซึ่งจะยกประมาณปีละ ๒๙๐,๐๐๐ — ๒๖๐,๐๐๐ ตัน จึงจะสามารถสนับสนุนความ
ต้องการของภาคไกดอย่างสมบูรณ์ .

Thesis Title : Trend of Thai Shrimp Export
Name : Miss Chuntana Vattanavongpanit
Thesis Advisor : Assistant Professor Dr.Kraiuyudt Dhiratayakinant
Dr.Siri Ganjarernde
Department : Economics
Academic Year : 1978

ABSTRACT

The objective of this thesis is to present the general trend of the production and trade of shrimps for the shrimp producers and sellers and other interested people in general. Also described herewith is the information concerning with the size of the possible demand and supply, the solution to the production and trade problems. It is hoped that this information will be useful for the successful operation of such business. The methodology used in this analysis is the "Least Square Method". Besides the determination of the factors which have impacts upon the sizes of the demand and supply of the exported shrimps, the sizes of the future demand and supply themselves are predicted. The market is divided, for analytical purpose, into four sub-market i.e. Japan, the United State, Hong Kong and Thailand

From the findings of the analysis, it may be concluded that the important factor which has an effect upon the size of the domestic supply for shrimps is the size of the exported demand for Thai shrimps in foreign markets. The sizes of demand for Thai shrimps in foreign markets, especially, in Japan and the United State, and also of the domestic demand of Thailand are largely determined by the size of the population, whereas in the case of Hong Kong, the level of per capital income is the most important factor. From the result of the prediction

7

of the size of demand in the next ten years (1977-1986), it appears that Japan will still maintain its position as the most important market for the Thai shrimps export with the highest annual average quantity of 13,144 tons per year. Hong Kong will surpass the United State and become the second largest customer with the yearly average demand of 2,592 tons. It is also pre-estimated that the United State will purchase about 2,369 tons annually. The estimated figure of the annual domestic consumption demand of Thailand is around 100,078 tons. Taken together, both the domestic and foreign demands of Thai shrimps export, the target for the future production of shrimps can roughly be set. In order to meet the demand, the future amount of production should reach 110,000-120,000 tons per annum.

คำนำ

ผู้เขียนในครั้งนี้แสดงความขอบคุณที่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไกรฤทธิ์ มีรตยาคีนันท์ อาจารย์ ดร.ศรี การเดวิญชี อาจารย์ที่ปรึกษาและควบคุมการวิจัย และคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์เป็นอย่างสูง ที่ได้กรุณาเข้าใจใส่ในการให้คำแนะนำ ปรึกษา และตรวจทานแก้ไข ข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้คุณภาพทางวิชาการยิ่งขึ้น นอกจากนี้ผู้เขียนได้ขอขอบคุณ คุณลูกชากา วรรณรัตน์ คุณสุพจน์ ชิตเกษรพงษ์ คุณสมมูรรณ์ วงศ์สุวรรณ์ และทุกๆท่านที่ให้วย เหลือทั้งกำลังกาย กำลังใจ และกำลังความคิด แก่ผู้เขียน จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วง ไปด้วยดี สำหรับข้อบกพร่องด้านภาษาที่เกิดขึ้นผู้เขียนก็ขออภัยรับไว้แต่เพียงผู้เดียว.



สารบัญ

หน้า



| | |
|---|----|
| บทกัญญาไทย | ๑ |
| บทกัญญาอังกฤษ | ๒ |
| คำนำ | ๓ |
| บทที่ | |
| ๑. บทนำ | ๑ |
| ๑.๑ วัตถุประสงค์ในการศึกษา | ๓ |
| ๑.๒ ขอบเขตและวิธีการศึกษา | ๓ |
| ๑.๓ ถูกทางวิชาการที่คาดว่าจะได้รับ | ๔ |
| ๒. การผลิตและการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล | ๕ |
| ๒.๑ ลักษณะทั่วไปของกุ้งทะเล | ๕ |
| ๒.๒ แหล่งจับกุ้งทะเลและปริมาณการผลิตของโลก | ๖ |
| ๒.๓ แหล่งจับกุ้งทะเลและปริมาณการผลิตของประเทศไทย | ๗ |
| ๒.๔ การเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศไทย | ๑๓ |
| ๓. การตลาดหรือการค้ากุ้งทะเลของไทย | ๒๕ |
| ๓.๑ ความสำคัญของอุตสาหกรรมส่งออกของการพัฒนาเศรษฐกิจ | ๒๕ |
| ๓.๒ สภาพทั่วไปของการค้าและประเภทของตลาด | ๒๖ |
| ๓.๓ การกำหนดราคาและค้นหาน้ำสำหรับการค้าในแต่ละตลาด | ๓๑ |
| ๓.๔ ชนิดและลักษณะของกุ้งทะเลส่งออก | ๓๑ |
| ๓.๕ ภาวะความต้องการกุ้งทะเลส่งออกของไทยในตลาดโลกประเทศ | ๓๒ |
| ๔. การวิเคราะห์ปัจจัยต่อการค้ากุ้งทะเลส่งออกของไทยและการพยายามเข้าสู่ | |
| ของอุปสงค์ในอนาคต | ๔๖ |
| ๔.๑ ม้าจั้ยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่อความต้องการกุ้งทะเลส่งออกของ | |
| ไทย | ๔๖ |

หน้า

| | |
|---|----|
| ๕.๒ โครงสร้างของแบบจำลอง | ๔๖ |
| ๕.๓ ผลการวิเคราะห์อุปสงค์คงที่ เลสังออกของไทย | ๕๐ |
| ๕.๔ ผลการพยากรณ์อนาคตของอุปสงค์คงที่ เลสังออกของไทย | ๕๕ |
| ๕. แนวโน้มอุปสงค์คงที่ เลสังออกของไทยจากการกำหนดเป้าหมายการ ผลิตและการส่งออกในอนาคต..... | ๖๗ |
| ๕.๙ การวิเคราะห์การผลิตหรืออุปทานกุ้งที่ เดือนประเทศไทย | ๖๘ |
| ๕.๑๒ การกำหนดเป้าหมายการผลิตกุ้งที่ เลและ การส่งออกในอนาคต..... | ๖๙ |
| ๕.๑ ปัญหาและข้อเสนอแนะในการผลิตและการจับนาญกุ้ง..... | ๗๕ |
| ๖. บทสรุป..... | ๗๙ |
| บรรณานุกรม | ๘๕ |
| ภาคผนวก | ๘๖ |
| ภาคผนวก ก. | ๘๘ |
| ภาคผนวก จ. | ๙๐ |
| ประวัติการศึกษา | |

สารบัญตาราง

| ตารางที่ | หน้า |
|--|------|
| ๑. ผลผลิตกุ้ง ของประเทศไทยทั่วโลก | ๑๒ |
| ๒. ผลผลิตกุ้งในประเทศไทย | ๑๕ |
| ๓. ปริมาณการผลิตกุ้งจากการเพาะเลี้ยงและจากทะเล | ๒๔ |
| ๔. ภูมิภาคของประเทศไทย พ.ร.ศ. ๒๕๔๕ – ๒๕๔๘ | ๒๖ |
| ๕. แสดงค่าใช้จ่ายในการหาปลาและกำไรของน้ำผลิตภัณฑ์ไกรับ ระหว่างเดือน มีนาคม ๒๕๐๕ – กุมภาพันธ์ ๒๕๐๖ | ๓๔ |
| ๖. ปริมาณและมูลค่าส่งออกของไทยแยกรายประเทศ | ๓๕ |
| ๗. ประมาณการความต้องการกุ้งทะเลส่งออกของไทยระหว่างปี ๒๕๑๐ – ๒๕๑๒ | ๓๗ |
| ๘. ประมาณการการผลิตกุ้งทะเลของไทยระหว่างปี ๒๕๑๐ – ๒๕๑๒ ... | ๓๘ |
| ๙. รายได้ประชาชาติ/หัว ในประเทศไทย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ช่องกง และไทยพร้อมทั้งคาดการณ์ในอนาคต | ๓๙ |
| ๑๐. จำนวนประชากรในประเทศไทย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ช่องกงและไทย พร้อมทั้งคาดการณ์ในอนาคต | ๔๐ |
| ๑๑. ราคากุ้งทะเล เสสงออกของไทยและกัชนีราคามหา物หารในประ เทศ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ช่องกง และไทย | ๔๑ |
| ๑๒. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศไทย | ๔๒ |
| ๑๓. สถิติจำนวนเรือประมงจดทะเบียนและราคากุ้งสภาพของกุ้งทะเลใน ประเทศไทย | ๔๓ |