

คุณค่าทางการศึกษาของรายการโทรทัศน์ต่อแมบาน



นางสาว ชลียา คำวิห้สมกุล

000600

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ. ศ. ๒๕๑๔

115483386

Educative Values of Television Programs for Housewives



Miss Chaliya Dumrisomkul

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Education

Department of Audio-Visual Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1971

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อำนวยให้มหาวิทยาลัยพนธบมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการ
ศึกษาคามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



11 ต.ค. ๒๕๖๕

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

Timothy ประธานกรรมการ

ก. น. น. กรรมการ

ก. น. น. กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย

อาจารย์ผู้คัด สู่จรรยา

หัวข้อวิทยานิพนธ์ คุณค่าทางการศึกษาของรายการโทรทัศน์ต่อแมบาน
 ชื่อ นางสาว ชลียา คำวิหสมกุล แผนกวิชา โสตทัศนศึกษา
 ปีการศึกษา ๒๕๑๓

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย *

๑. เพื่อสำรวจรายการที่เป็นประโยชน์และมีคุณค่าทางการศึกษารายการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง ๔ สถานี คือสถานีไทยโทรทัศน์ของ ๔ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ ๗ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกของ ๓ สถานีไทยโทรทัศน์สีของ ๓
๒. เพื่อเปรียบเทียบปริมาณของรายการต่าง ๆ ที่สถานีโทรทัศน์ทั้ง ๔ จัดขึ้น ในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๑๓
๓. เพื่อศึกษาความสนใจ ความคิดเห็น และคุณค่าทางการศึกษาที่แมบานได้รับจากการรับชมรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ
๔. เพื่อศึกษารายการโทรทัศน์ต่าง ๆ สามารถสนองความต้องการและความสนใจของแมบานได้หรือไม่ และรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ สามารถยกระดับความสามารถและบทบาทของแมบานในสังคมให้สูงขึ้นหรือไม่
๕. เพื่อเป็นแนวทางหรือขอเสนอแนะสำหรับสถานีโทรทัศน์ในการจัดและปรับปรุงรายการโทรทัศน์ให้มีคุณค่าทางการศึกษาต่อแมบานอย่างแท้จริงต่อไป

การดำเนินงาน

๑. ศึกษาเปรียบเทียบการจัดรายการโทรทัศน์ของสถานีทั้ง ๔ ด้วยการศึกษาจากแผนผังการออกอากาศ วารสารโทรทัศน์ต่าง ๆ และจากการบันทึกเวลาของการออกรายการแต่ละรายการของทั้ง ๔ สถานีในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๑๓

- ๒. ศึกษาความสนใจและความคิดเห็นของแม่บ้านที่มีต่อคุณค่าทางการศึกษาของรายการโทรทัศน์ ควบคู่การออกแบบสอบถาม
- ๓. ส่งแบบสอบถามไปยังโรงเรียนราษฎร์ที่มีชั้นประถมปลาย ๑๘ โรงเรียน โดยให้เด็กเป็นสื่อกลางในการนำแบบสอบถามไปยังแม่บ้านอีกทีหนึ่ง
- ๔. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ โดยใช้สถิติการร้อยละ และค่าเฉลี่ย จำนวนประชากรทั้งหมด ๑,๐๐๐ คน

ผลการวิจัย

ผลของการวิจัยพอสรุปได้ดังนี้

- ๑. เวลาออกอากาศของทั้ง ๔ สถานีในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๑๔ พบว่าสถานีไทยโทรทัศน์ของ ๔ ใช้เวลาออกอากาศมากที่สุด วันละ ๘ ชั่วโมง ๑๕ นาที รองลงมาคือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ ๗ วันละ ๗ ชั่วโมง ๕๕ นาที
- ๒. รายการที่สถานีทั้ง ๔ แห่งจัดมากที่สุด คือรายการภาพยนตร์บนเตียง รายการที่ออกอากาศน้อยที่สุดของสถานีทั้ง ๔ แห่งคือ สถานีไทยโทรทัศน์ของ ๔ ออกอากาศรายการความรู้ทางวิทยาศาสตร์น้อยที่สุด สถานีโทรทัศน์กองทัพบกของ ๗ ออกอากาศรายการพิเศษในโอกาสต่าง ๆ น้อยที่สุด สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกของ ๘ ออกอากาศรายการภาพยนตร์สารคดีน้อยที่สุด สถานีไทยโทรทัศน์สี่ของ ๓ ออกอากาศรายการสุขภาพจิตและอนามัยน้อยที่สุด
- ๓. รายการที่สถานีโทรทัศน์ทั้ง ๔ ไม่ได้ออกอากาศเลยในเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๑๔ ได้แก่รายการกฎหมายสำหรับประชาชน ซึ่งเป็นรายการที่เคยออกอากาศทางสถานีไทยโทรทัศน์ของ ๔ และสถานีไทยโทรทัศน์สี่ของ ๓
- ๔. แม่บ้านมีความสนใจในการชมโทรทัศน์มากพอสมควร คือชมวันละประมาณ ๑ - ๒ ชั่วโมง ทุกวัน ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
- ๕. แม่บ้านสนใจรายการประเภทบันเทิงมากที่สุด และสนับสนุนให้เด็กในความปกครองชมโทรทัศน์หลังจากทำการบ้านเสร็จแล้ว

- ๖. แมมบานเห็นว่าทางสถานีจัดรายการภาพยนตร์บนเท็ง รายการละคร รายการโฆษณา
 สิ้นความมากเกินไป และรายการข่าวกีฬา การอภิปรายต่าง ๆ รายการสุขภาพจิตและ
 อนามัย รายการภาษาและวรรณคดี รายการความรู้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ รายการ
 ภาพยนตร์สารคดี รายการพิเศษในโอกาสต่าง ๆ ยังมีการจัดคอนชางนอยบางสถานี
- ๗. รายการที่มีคุณภาพดี ให้ความรู้แก่แมมบานมากที่สุด คือรายการข่าวต่าง ๆ และรายการ
 ส่วนใหญ่มีประโยชน์ต่อแมมบานในชีวิตประจำวัน และมีคุณค่าทางการศึกษาต่อแมมบาน
 และรายการที่ให้ความรู้น้อยที่สุดคือรายการธรรมและศาสนาต่าง ๆ รายการแฟน
 รายการอภิปรายต่าง ๆ รายการทนายปัญหา รายการภาพยนตร์บนเท็ง รายการละคร
 และรายการกฎหมายสำหรับประชาชน และรายการโฆษณาสินค้าเป็นรายการที่ให้
 ความรู้น้อยที่สุด
- ๘. อิทธิพลของรายการโทรทัศน์ต่อแมมบานเป็นอันคบหน่งคือทำให้รสนิยมของแมมบาน
 เปลี่ยนไป และอิทธิพลที่ต่งคือเป็นอันคบหน่งคือทำให้มีความรู้รอบตัวดีขึ้น

ขอเสนอแนะ

สถานีโทรทัศน์ควรจัดรายการให้ความรู้ทางด้านวัฒนธรรม การศึกษา แก่ผู้ชมใหม่าก และ
 ควรลดรายการที่ไม่มีสาระลงบาง และควรจัดรายการโดยคำนึงถึงความต้องการและความสนใจของ
 ผู้ชมเพื่อให้เป็นประโยชน์อย่างแท้จริงต่อไป

การชมโทรทัศน์ทุกครั้งควรมีจุดมุ่งหมายในการรับชม เพื่อเพิ่มความรู้นในคานชีวิตความเป็น
 อยู่ เหตุการณ์รอบตัว เพื่อจะได้นำไปใช้กับชีวิตประจำวันและชีวิตในสังคมได้เป็นอย่างดี และควรมี
 วิจารณ์ญาณในการเลือกชม และอะไรเป็นสิ่งที่เราควรรับ อะไรเป็นสิ่งที่เราไม่ควรรับ

Thesis Title Educative Values of Television Programs for House-
vives
Name Miss Chaliya Dumrisomkul Department Audio-Visual
Communication
Accademic Year 1970

ABSTRACT

Purposes:

1. To survey television programs presented by four leading television stations in Bangkok and Thonburi.
2. To compare the quantity of television programs of four television stations.
3. To study and research the interests, the attitudes as well as benefits from the television programs of housewives.
4. To study and research whether the presented programs:-
-- can meet the needs and interests of housewives in television programs.
-- can encourage the abilities and roles of housewives in the present society.
5. To give recommendations for further television programs.

Procedures:

1. Surveying the television programs presented by four television stations mainly based on January, 1971 journals and unpublished materials.
2. Preparing questionnaires on the housewives' interests, attitudes and benefits they could gain from watching television.
3. Sending questionnaires to housewives through students of 18 private schools.
4. The questionnaires collected were processed by means of statistical method of percentage and arithmetic mean (\bar{X}).

Results:

1. Thai Television Channel 4 broadcasted more programs than those 3 stations, That is averagely 9 hours 15 minutes daily.
2. The television broadcasting was much more concerned with entertainment films.
3. The program which was not presented at all in January 1971 was "Legal knowledge for the public". It was once presented by Thai Television Channel 4 and Thai Television Channel 3.
4. Housewives are interested in watching television to a certain degree. They spend 1 - 2 hours dialy for the purpose, especially from 6.00 - 8.00 p.m.

5. Housewives show moderate interest veiwing entertainment programs, and encourage their children watching televi- sion after homeworks.
6. The currently excisting television programs are weighed down with entertainment films, drama and commercials. It is suggested that more educational items should be added.
7. The most educative program is newscommentary. Most televi- sion programs serve the daily living purpose, the less educative programs are fashions, debates, quiz programs, entertainment films, dramas, and commercials.
8. The most valuable television programs for housewives is to introduce new interests and teasts in general. As for their children, the programs help widing their social knowledge.

Recommendations:

The television stations should present programs to promote cultural, educational knowledge to the public. If possible, the presentation of less important items should be reduced. Programing should be based on a sound criterior depending on needs and interest of the viewers, in order to be more educative to the public.

The viewers should set a purpose or goal in watching televi- sion so that it can increase social education on the viewers part.

กิติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน คือ อาจารย์ยุคล สุจริตยา ผู้เชี่ยวชาญการศึกษา ฝ่ายการศึกษาและสวัสดิการสังคม เทศบาลนครกรุงเทพฯ ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัยเรื่องนี้ ได้กรุณาให้แนวความคิด คำปรึกษา และเอาใจใส่ในการทำวิทยานิพนธ์เรื่องนี้เป็นอย่างดีตลอดมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในพระคุณของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณศาสตราจารย์สำเภา วรางกูร หัวหน้าแผนกวิชาสัตตภัณฑ์ศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กรุณาให้คำแนะนำปรึกษาเป็นอย่างดี นอกจากนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ ไกรวิชิต ตันติเมธ แผนกวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผู้ซึ่งได้ให้คำแนะนำปรึกษาทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างดีตลอดมา

และผู้วิจัยยังได้รับความช่วยเหลือจากครู อาจารย์ นักเรียน และคุณแม่มาน ที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม จึงขอขอบคุณ ณ ที่นี้ด้วย

และอีกท่านหนึ่งที่ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคือ คุณสะอาด เปี่ยมพงศ์สานต์ ที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้

ชลียา คำวิหสมกุล

สารบัญ

๕
หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ฅ
รายการตารางประกอบ	ฉ
บท	

๑ บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	๑
ความมุ่งหมายของการวิจัย	๕
คุณค่าของวิทยานิพนธ์เรื่องนี้	๖
ขอบเขตของการวิจัย	๖
คำจำกัดความ	๗
๒ ประวัติโทรทัศน์และการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ประวัติโทรทัศน์ในต่างประเทศ	๑๐
ประวัติโทรทัศน์ในประเทศไทย	๑๑
การวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๖
๓ วิธีดำเนินการวิจัยและการรวบรวมข้อมูล	
การดำเนินการวิจัย	๓๓
การสร้างแบบสอบถาม	๓๔
การเลือกตัวอย่างประชากร	๓๕
การแจกและการเก็บรวบรวมข้อมูล	๓๕
การวิเคราะห์ข้อมูล	๓๖
๔ การวิเคราะห์และผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๓๘
๕ สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ	๔๓

บรรณานุกรม

๕๘

ภาคผนวก

ประวัติการศึกษา

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
๑	เวลาออกอากาศของเดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๑๔ ของสถานีทั้ง ๔ สถานี ๕๐
๒	เวลาออกอากาศของรายการแต่ละประเภทเทียบส่วนร้อยละต่อเดือน ๕๑
๓	อายุของแม่บ้านที่ตอบแบบสอบถาม ๕๔
๔	อาชีพของแม่บ้าน ๕๕
๕	ประวัติการศึกษาของแม่บ้าน ๕๖
๖	ช่วงเวลาที่แม่บ้านชมรมโทรทัศน์ระหว่างวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ๕๗
๗	ช่วงเวลาที่แม่บ้านชมรมโทรทัศน์ในวันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดราชการ ๕๘
๘	ความสนใจโดยทั่ว ๆ ไปของแม่บ้านที่มีต่อการชมโทรทัศน์ ๕๙
๙	การรับชมโทรทัศน์ของแม่บ้าน ๕๐
๑๐	ระยะเวลาที่แม่บ้านชมโทรทัศน์ ๕๑
๑๑	เหตุผลที่แม่บ้านชมรายการ โทรทัศน์ ๕๒
๑๒	ลักษณะการเลือกดูรายการ โทรทัศน์ของแม่บ้าน ๕๓
๑๓	ลักษณะการสนับสนุนให้เด็กในความปกครองของแม่บ้านชม โทรทัศน์ ๕๔
๑๔	ประเภทรายการ โทรทัศน์ที่แม่บ้านชมมากที่สุด ๕๕
๑๕	ปัญหาในการชม โทรทัศน์ของแม่บ้าน ๕๖
๑๖	อันดับการรับชม โทรทัศน์ของแม่บ้านเมื่อเทียบกับการพักผ่อนหย่อนใจอื่น ๆ ๕๗
๑๗	ความสนใจของแม่บ้านที่มีต่อสถานี โทรทัศน์ ๕๘
๑๘	ความสนใจของแม่บ้านที่มีต่อรายการ โทรทัศน์ ๕๙
๑๙	ความคิดเห็นของแม่บ้านที่มีต่อความมากมายของการจัดรายการ โทรทัศน์ต่าง ๆ ๖๐
๒๐	ความเห็นของแม่บ้านที่มีต่อคุณภาพของ รายการ โทรทัศน์ ๖๓
๒๑	ความคิดเห็นของแม่บ้านที่มีต่อประโยชน์ของ รายการ ขาวต่าง ๆ ๖๕
๒๒	ความคิดเห็นของแม่บ้านที่มีต่อประโยชน์ของ รายการ อกึปรายต่าง ๆ ๖๖
๒๓	ความคิดเห็นของแม่บ้านที่มีต่อประโยชน์ของ รายการ ทายปัญหาต่าง ๆ ๖๗

ตารางที่

หน้า

๒๔ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการดนตรี เพลง และศิลปะอื่น ๆ ๒๔

๒๕ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการเพลงสตริง ๒๕

๒๖ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการแฟชั่น ๓๐

๒๗ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการภาพยนตร์สารคดี ๓๑

๒๘ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ๓๒

๒๙ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการภาษาและวรรณคดี ๓๓

๓๐ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการสุขภาพและอนามัย ๓๔

๓๑ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการธรรมหรือศาสนาต่าง ๆ ๓๕

๓๒ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการภาพยนตร์บันเทิง ๓๖

๓๓ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการละคร ๓๖

๓๔ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการโฆษณาสินค้า ๓๘

๓๕ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการกฎหมายสำหรับประชาชน ๓๘

๓๖ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการพิเศษในโอกาสต่าง ๆ ๔๐

๓๗ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการโทรทัศน์การศึกษา ๔๑

๓๘ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่ติดต่อประโยชน์ของรายการสำหรับเด็ก ๔๒

๓๙ ความรู้ที่แม่บ้านได้รับจากรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ๔๓

๔๐ อิทธิพลของรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ ที่มีต่อแม่บ้าน ๔๕

๔๑ ความคิดเห็นของแม่บ้านที่มีต่ออิทธิพลของรายการโทรทัศน์ที่มีต่อเด็กในความปกครอง ๔๖