

การดำเนินงานสำรวจและเก็บข้อมูล

ลักษณะที่ตั้งและการสัญจรมายังศูนย์การค้าสยามสแควร์

๑. ลักษณะที่ตั้ง

บริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๒๒ ไร่ มีภูมิภาคที่เหมาะสมในการจัดทำเป็นศูนย์การค้าอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นบริเวณที่ราบและกว้างขวางพอสมควร ทั้งมีบริเวณติดต่อกับถนนสายสำคัญ ๆ คือ

ทิศเหนือจรดถนนพระราม ๑

ทิศตะวันออกจรดถนนอังรีดูนังต์

ทิศใต้จรดจุฬาลงกรณ์ ๖๔ (ซอย ๑๑ เติม)

ทิศตะวันตกจรดถนนพญาไท

๒. การสัญจรมายังศูนย์การค้าสยามสแควร์

เนื่องจากลักษณะที่ตั้งของศูนย์การค้าสยามสแควร์อยู่บริเวณภายในตัวเมืองและติดกับถนนสายสำคัญ ๆ ดังกล่าว ดังนั้น การเดินทางมายังศูนย์การค้าสยามสแควร์จึงสามารถทำได้สะดวก ทั้งโดยรถยนต์ส่วนตัวและโดยทางระบบขนส่งสาธารณะ

การเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ สามารถแยกได้ดังนี้

ก.* ทางทิศเหนือโดยถนนพระราม ๑ จะมีรถประจำทางผ่าน ๑๒ สาย ได้แก่ สาย ๑๕, ๑๖, ๒๑, ๒๕, ๕๐, ๕๕, ๕๘, ๗๑, ๗๓, ๒๐๔ และรถประจำทางปรับอากาศอีก ๒ สาย ได้แก่ ปากน้ำ-ท่าราชวรดิษฐ์ และปากคลองตลาด-คลองจั่น

ข.* ทางทิศตะวันออก โดยถนนอังรีดูนังต์ มีรถประจำทางผ่าน ๒ สายคือ
สาย ๑๖ และ สาย ๒๑

ค.* ทางทิศตะวันตก โดยถนนพญาไท ซึ่งมีรถประจำทางผ่าน ๑๒ สายได้แก่
สาย ๑๘, ๒๑, ๒๕, ๒๙, ๓๔, ๓๖, ๔๐, ๔๓, ๕๐, ๕๕, ๗๖, ๘๓ และรถ บ.ช.ส. หัวลำโพง-อยุธยา
และรถประจำทางปรับอากาศอีก ๒ สายคือ คลองจั่น-สีลม และคลองจั่น-ปากคลองตลาด

จากผังแสดงตำแหน่งที่ตั้งของศูนย์การค้าสยามสแควร์ (รูปที่ ๓.๑) จะเห็นว่า
บริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ เป็นศูนย์กลางของกรุงเทพฯ อย่างแท้จริง โดยเป็น
จุดรวม และทางผ่านของยานยนต์สัญจรมาจากเขตที่พักอาศัยทั้งสี่มุมเมือง และเป็นส่วน
ที่อยู่ใกล้ เคียงกับศูนย์กลางธุรกิจทั้งปวงของกรุงเทพฯ อาจพิจารณาถึงการเดินทาง เข้าสู่
ศูนย์การค้าสยามสแควร์ จากเขตชุมชนทั้งหมดของกรุงเทพฯ ได้ดังนี้

ทิศเหนือ มาจากถนนพญาไท ถนนพระราม ๑

ทิศตะวันออก มาจาก ถนนพระราม ๔ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ถนนสุขุมวิท

ทิศใต้ มาจากถนนพระราม ๔ ถนนสีลม ถนนสุริวงค์ ถนนสีพระยา
ถนนสาทรใต้

ทิศตะวันตก มาจาก ถนนพระราม ๑ ถนนพระราม ๔ ถนนเพชรบุรี

การดำเนินงานสำรวจ

แนวทางการสำรวจและการ เก็บข้อมูลในบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์
แยกออกได้ดังนี้

๑. การสำรวจที่จอดรถที่มีอยู่เดิม (Existing Parking Inventories)

ในการวิเคราะห์ระบบของลานจอดรถ สิ่งหนึ่งที่สำคัญคือจำนวนที่จอดรถ
ที่มีอยู่และที่สามารถใช้ได้ สำหรับการสำรวจที่จอดรถของศูนย์การค้าสยามสแควร์ได้
แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทคือ ที่จอดรถภายในบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ โดยตรง

*
ข้อสายรถประจำทางแสดงในภาคผนวก



ถนนเพชรบุรี

คลองแม่เหล็ก

ถนนพระราม 1

บริเวณศูนย์การค้าสยาม ลีแควีร์ จุฬาลงกรณ์ 64

จุฬาลงกรณ์ 12

ถนนพญาไท

บริเวณจุฬาลงกรณ์มหา วิทยาลัย

ถนนรัชดาภิเษก

ราชภัฏทาสโมดัส

ถนนราชดำริ

ซอยสารสิน

ซอยสุขุมวิท

ร.พ. จุฬาลงกรณ์

ถนนพระราม 4

รูปที่ 3.1

แผนผังบริเวณศูนย์การค้าสยาม ลีแควีร์ จุฬาลงกรณ์

และที่จอดรถในบริเวณขอบทางที่ใกล้เคียงบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ ซึ่งผู้จอดรถสามารถเดินมายังบริเวณศูนย์การค้าได้ ซึ่งได้แก่ จุฬารอย ๒๔ (ซอย ๑๑ เค็ม) บริเวณถนนอังรีดูนังต์ และรวมถึงบริเวณที่จัดสร้างขึ้นเป็นที่จอดโดยเฉพาะ เช่นบางส่วนของตัวอาคารที่มีที่จอดรถเป็นของตัวเอง เช่นของสถานโบสถ์ เป็นต้น ซึ่งการสำรวจจะต้องใช้ทั้งการสำรวจในสภาพจริง และแผนที่บริเวณที่ต้องการศึกษาประกอบกันด้วย (แสดงในรูปแบบที่ ๓.๒)

การสำรวจสามารถแยกออกได้เป็น

- ๑.๑ ตำแหน่งหรือบริเวณของที่จอดรถ
- ๑.๒ มุมหรือทิศทางของที่จอดรถ
- ๑.๓ ที่จอดรถซ้อนคัน

๒. การสำรวจช่วงเวลาจอดรถ (Parking Durations)

เพื่อหาช่วงระยะเวลาของรถแต่ละคันที่เข้าจอดยังบริเวณศูนย์การค้า ซึ่งทำการสำรวจโดยการจดหมายเลขทะเบียนรถในทุก ๆ ครั้งชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. ซึ่งทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนของที่จอดรถที่ใช้ต่อช่วงเวลาของการจอดรถ โดยแบ่งการสำรวจออกเป็น ๔ วัน คือวันจันทร์ วันพุธ วันศุกร์และวันเสาร์ซึ่งเป็นวันหยุด

ข้อจำกัดของการสำรวจทุก ๆ ครั้งชั่วโมงก็คือ ช่วงเวลาที่รถจอดตั้งแต่ ๑ นาทีจนถึง ๓๐ นาที เป็นช่วงเวลาการจอดของครึ่งชั่วโมง และรถที่จอดในช่วงเวลา ๓๑ นาทีจนถึง ๕๙ นาที จะวิเคราะห์เป็นช่วงเวลาของการจอดรถ ๑ ชั่วโมง

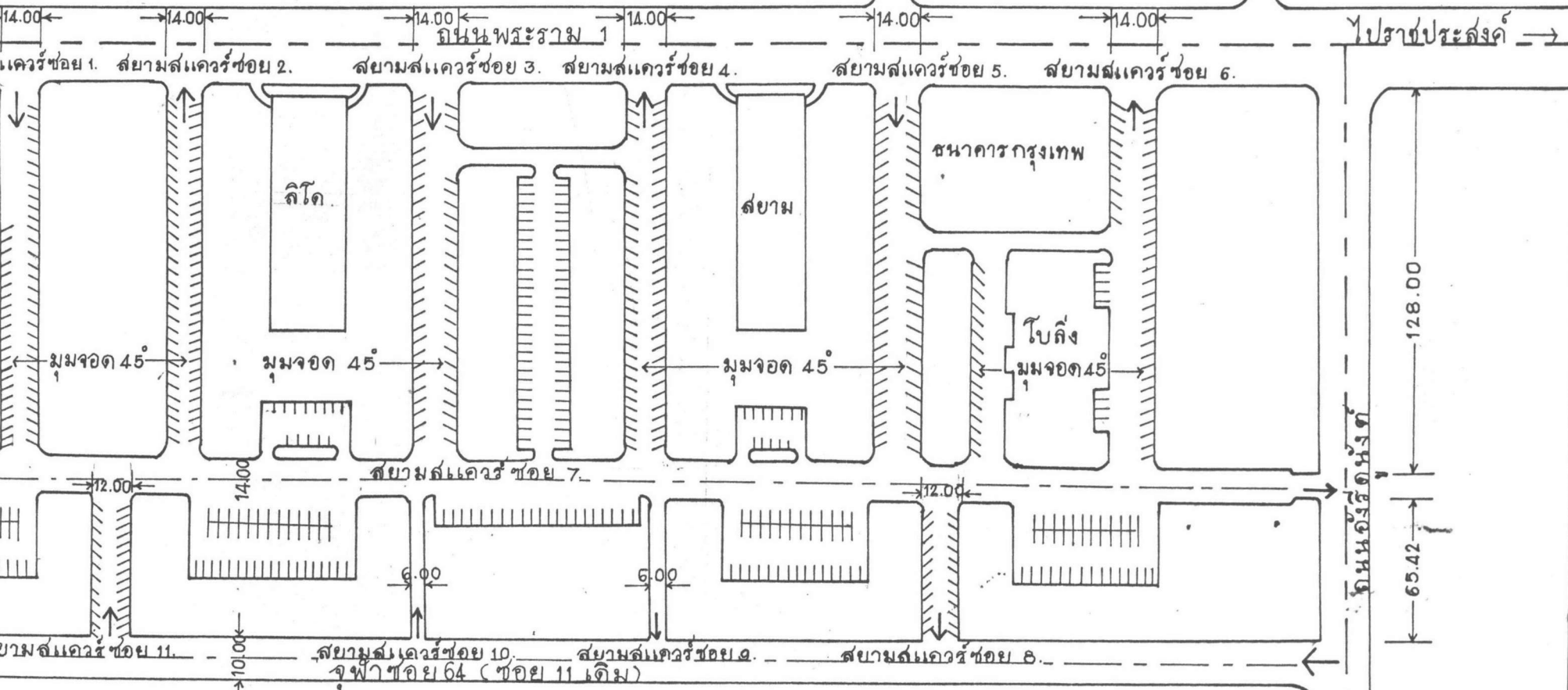
การสำรวจช่วงเวลาจอดรถนี้ทำให้ทราบถึง ความต้องการของรถที่จะใช้สถานที่จอดอย่างแท้จริง เพื่อใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ขั้นต่อไปถึงจำนวนที่จอดรถที่ควรที่จะเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนรถที่ผ่านเข้าในศูนย์การค้าสยามสแควร์

๓. การสำรวจการใช้ที่จอดรถในปัจจุบัน (Parking Usage)

โดยทำการสำรวจความต้องการใช้ที่จอดรถสำหรับทุก ๆ ครั้งชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๒๑.๐๐ น. โดยแบ่งการสำรวจออกเป็น ๔ วันคือ วันจันทร์



โรงแรมสยามอินเตอร์คอนติเนนตัล



ผังบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์
แสดงบริเวณที่จอศรถ

1:2000 รูปที่ 3.2



วันพุธ วันศุกร์และวันเสาร์ ซึ่ง เป็นวันหยุด และเป็นวันที่มีปริมาณรถจอดมากที่สุด เพราะมีการแข่งมา

การสำรวจการใช้ที่จอดรถในแต่ละช่วงเวลา จะชี้ให้ทราบถึงความต้องการใช้ที่จอดรถสูงสุดและต่ำสุดของผู้เข้าจอด

๔. แบบสอบถามผู้เข้าบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ (Parking Interviews)

การแจกแบบสอบถามแก่ผู้นำรถเข้าบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ ทำตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๑๑.๐๐ น. เป็นเวลา ๓ วันติดต่อกัน คือวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันจันทร์ พร้อมกันนั้น ในวันและเวลาดังกล่าวได้มีการนับจำนวนรถยนต์ที่เข้า-ออก (Cordon Count) บริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ด้วย

** แบบสอบถามที่แจกแก่ผู้นำรถเข้าบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ มีสาระสำคัญพอสรุปได้ดังนี้

- ก. คุณลักษณะของผู้เข้าจอด (Parker Characteristics) ได้แก่ อายุ เพศ รายได้ อาชีพ ชนิดของรถ เป็นต้น
 - ข. วัตถุประสงค์ของการเข้าจอด (Purpose of trips)
 - ค. สถานที่ที่มา (Origin) และจุดหมายต่อไป (Destination) หลังจากออกจากศูนย์การค้าสยามสแควร์แล้ว
 - ง. จำนวนผู้โดยสารที่มาที่รถ และระยะทางเดินจากที่จอดไปยังจุดหมาย
 - จ. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเข้าจอดในบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์
- ได้แก่ราคาค่าจอดรถในปัจจุบัน ปัญหาที่ประสบในการจอดรถและความสะดวกสบายในการจอดรถ เป็นต้น

** ตัวอย่างแบบสอบถามผู้นำรถเข้าบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ ได้แสดงในภาคผนวก

แบบสอบถามได้ใช้ทั้งหมด ๔,๐๐๐ ชุด และได้รับผลกลับคืน ๘๐๖ ชุดหรือ
ประมาณ ๒๐ %

๕. การสำรวจปริมาณยวดยานเข้า-ออก (Cordon Count) บริเวณ
ศูนย์การค้าสยามสแควร์

การสำรวจปริมาณยวดยานเข้า-ออกบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ได้
กระทำในวันเวลาที่ทำการแจกแบบสอบถาม โดยใช้เครื่องนับรถแบบคิกคังตลอด
๒๔ ชั่วโมง ณ บริเวณทางเข้า-ออกของศูนย์การค้าสยามสแควร์ทั้งหมด

บริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์จะมีทางเข้า-ออกที่ติดกับถนนสายใหญ่ ๆ ดังนี้

๕.๑ ทางเข้า

ก. ทางด้านถนนพระราม ๑ ใต้แกสยามสแควร์ซอย ๑ สยามสแควร์
ซอย ๓ และสยามสแควร์ซอย ๕

ข. ทางด้านถนนพญาไท ใต้แกสยามสแควร์ซอย ๗

ค. ทางด้านถนนอังรีดูนังต์ ใต้แกจุฬาซอย ๒๔ (ซอย ๑๑ เดิม)

๕.๒ ทางออก

ก. ทางด้านถนนพระราม ๑ ใต้แกสยามสแควร์ซอย ๒ สยามสแควร์
ซอย ๔ และสยามสแควร์ซอย ๖

ข. ทางด้านถนนพญาไท ใต้แกจุฬาซอย ๒๔ (ซอย ๑๑ เดิม)

ค. ทางด้านถนนอังรีดูนังต์ ใต้แกสยามสแควร์ซอย ๗

การสำรวจได้คิกคัง เครื่องนับรถไว้บริเวณทางเข้า-ออกทั้ง ๑๐ จุดดังกล่าว

๖. การจำแนกชนิดของยวดยานที่เข้าบริเวณศูนย์การค้า (Vehicular
Classifications)

การสำรวจชนิดของยวดยานที่เข้าบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ ได้
ทำตั้งแต่เวลา ๐๘.๐๐-๒๑.๐๐ น. โดยทำการสำรวจแบบช่วงระยะสั้น (Short count)
ซึ่งทำการสำรวจ ๔ วันคือวันจันทร์ วันพุธ วันศุกร์ และวันเสาร์

ยวดยานที่เข้าบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ไ้จำหน่ายออกได้ดังนี้

- ก. รถยนต์นั่งส่วนบุคคล
- ข. รถแท็กซี่
- ค. รถบรรทุกเล็ก
- ง. รถบรรทุกใหญ่และรถบัส
- ๗. การสำรวจอื่น ๆ

๗.๑ จำนวนรถที่จอดซ้อนคัน แยกตามบริเวณที่จอดได้ดังนี้

<u>บริเวณที่จอดซ้อนคัน</u>	<u>จำนวนรถที่จอดซ้อนคัน (คัน)</u>
สยามสแควร์ซอย ๑	๓๕
สยามสแควร์ซอย ๒	๑๗
สยามสแควร์ซอย ๓	๑๗
บริเวณระหว่างสยามสแควร์ซอย ๓ กับสยามสแควร์ซอย ๔	๓๔
สยามสแควร์ซอย ๔	๑๗
สยามสแควร์ซอย ๕	๑๐
บริเวณระหว่างสยามสแควร์ซอย ๕ กับสถานีโบวี่ลิง	๕
สยามสแควร์ซอย ๖	๑๗
รวม	๑๕๖

๗.๒ ในปัจจุบันที่จอดรถของบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์
ดำเนินงานโดยสมาคมพิทักษ์อาสา (ส.พ.อ.) โดยมีพนักงานต่าง ๆ ดังนี้

- ก. พนักงานประจำจุดทางเข้า-ออก แบ่งเป็น ๓ ผลัด ๆ ละ ๒๕ คนคือ
 - ผลัดที่ ๑ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
 - ผลัดที่ ๒ เวลา ๑๖.๐๐ - ๒๔.๐๐ น.
 - ผลัดที่ ๓ เวลา ๒๔.๐๐ - ๐๘.๐๐ น.

ข. พนักงานปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจราจรภายในศูนย์การค้าสยามสแควร์

จำนวน ๒๕ คน

- ค. พนักงานเก็บเงินเป็นสตรี แบ่งเป็น ๒ ชุด ๆ ละ ๕๓ คน คือ
- ชุดที่ ๑ เวลา ๐๖.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.
- ชุดที่ ๒ เวลา ๑๔.๐๐ - ๒๒.๐๐ น.

๗.๓ ปัจจุบันการเก็บเงินค่าจอดรถในบริเวณศูนย์การค้าสยามสแควร์ จะเก็บราคาคันละ ๓ บาท และสามารถจอดได้ตลอดวัน จะเก็บเงินตั้งแต่เวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. หลังจากเวลา ๒๒.๐๐ น. แล้วจะไม่เก็บเงินค่าจอดรถ

๗.๔ จำนวนรถที่จอดผิดกฎจราจร เช่นจอดบริเวณทางเดิน มุม ถนน และจอดบริเวณชาวแดง หรือบริเวณห้ามจอด เป็นต้น จากการสำรวจพบว่า จำนวนรถที่จอดผิดกฎจราจรโดยเฉลี่ยประมาณ ๑๘ คันต่อวัน จากเวลาสำรวจระหว่าง ๐๘.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.