

แนวโน้มการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในตลาดต่างประเทศ

ในขณะที่ปริมาณการผลิตและส่งออกของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังได้เพิ่มปริมาณขึ้นอย่างมาก และคาดว่าอนาคตของมันสำปะหลังยังคงแจ่มใสต่อไปในปีหรือสองปีข้างหน้า

ตารางที่ ๒๐

ปริมาณการจำหน่ายมันสำปะหลังเม็ดตั้งแต่ปี ๒๕๑๐ - ๒๕๑๓

(ปริมาณ : ตัน)

ปี	เนเธอร์แลนด์	เยอรมันตะวันตก	ฝรั่งเศส	เบลเยียม	อื่น ๆ	รวม
๒๕๑๐	๖๒,๘๓๐	๓๒,๖๙๒	-	๑,๕๓๓	-	๙๖,๐๕๕
๒๕๑๑	๒๖๘,๒๕๐	๕๑,๐๑๔	๑,๓๕๔	๕,๑๘๘	-	๓๒๕,๗๐๖
๒๕๑๒	๕๕๒,๖๑๘	๑๕๕,๓๒๙	๙๕๖	๙,๙๓๓	๕๕,๘๖๒	๗๑๖,๖๙๘
๒๕๑๓	๘๕๓,๒๐๒	๓๐๙,๓๙๘	๖๒๘	๖๓๘	๑๒,๑๒๒	๑,๑๖๘,๕๘๘
๒๕๑๔	๘๑๒,๒๓๐	๑๒๕,๓๖๖	๑๒,๕๕๓	๓,๙๑๙	๑๐,๙๙๖	๙๖๕,๑๖๔
๒๕๑๕	๑,๐๖๖,๖๓๐	๙๕,๕๘๐	๓๓,๑๙๖	-	๓,๐๑๖	๑,๑๙๘,๔๒๒
๒๕๑๖	๑,๓๑๒,๙๐๒	๙๘,๐๖๑	๑๐๙,๖๐๓	-	๕๐,๘๐๔	๑,๕๗๑,๓๖๐
๒๕๑๗	๑,๖๕๓,๙๒๔	๑๐๓,๐๒๕	๙๒,๒๑๒	๑๑,๙๙๔	๙๕,๕๑๙	๑,๙๕๕,๖๖๖

จากตาราง ๒๐ จะเห็นว่าประเทศที่ซื้อมันสำปะหลังเม็ดจากประเทศไทยมากที่สุดโดยเฉลี่ยแล้วประมาณ ๘๐ - ๙๐ เปอร์เซ็นต์ ของปริมาณการส่งออกของประเทศไทย คือ ประเทศเนเธอร์แลนด์ และปริมาณการสั่งซื้อได้เพิ่มขึ้นมาทุกปี แต่ในทางกลับกันปริมาณการสั่งซื้อของประเทศเยอรมนีตะวันตกกลับลดลงจากเดิมซึ่งเคยซื้อจากไทยมีปริมาณเฉลี่ยร้อยละ ๒๕ - ๓๕ ของปริมาณการส่งออกเหลือเพียงร้อยละ ๕ - ๖ ของปริมาณการส่งออก สำหรับประเทศฝรั่งเศสปริมาณการสั่งซื้อได้เพิ่มขึ้นจนในขณะนี้ปริมาณการสั่งซื้อใกล้เคียงกับประเทศเยอรมนี

ตะวันออกส่วนประเทศเบลเยียมก็มีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

ในของประเทศอื่น ๆ นั้น เป็นปริมาณการสั่งซื้อของประเทศญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีและมาเลเซีย สำหรับการสั่งซื้อของประเทศญี่ปุ่นและไต้หวันได้เพิ่มปริมาณขึ้นทุกปี ส่วนเกาหลีได้เริ่มจะซื้อสินค้าปะหลังเมื่อกจากประเทศไทยในปี ๒๕๑๓ นี้เอง ซึ่งคาดว่า เกาหลีจะซื้อจากไทยเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๑๔ ส่วนมาเลเซียมีการผลิตมันสำปะหลังภายในประเทศ จึงมีปริมาณสั่งซื้อจากประเทศไทยน้อย

ตารางที่ ๒๑

ปริมาณการจำหน่ายมันสำปะหลังเส้นตั้งแต่ปี ๒๕๑๐ - ๒๕๑๓

ปริมาณ : ตัน

๒

ปี	เนเชอรัลแลนค์	เยอรมันตะวันออก	เบลเยียม	ไต้หวัน	เกาหลี	ประเทศอื่น ๆ	รวม
๒๕๑๐	๑๓๓,๒๒๙	๑๕๓,๓๑๐	๕,๘๓๙	-	-	๑๐,๖๑๑	๓๐๒,๖๒๙
๒๕๑๑	๑๒๘,๓๒๕	๑๖๕,๕๕๔	๒๒,๕๙๒	๕๕๐	-	๖,๑๘๘	๓๒๓,๒๐๙
๒๕๑๒	๑๔,๐๖๙	๒๔,๐๑๓	๑,๙๒๑	-	-	๑๖,๕๙๑	๕๖,๕๙๔
๒๕๑๓	-	-	-	๙,๕๔๔	-	๕๖๓	๑๐,๑๐๗
๒๕๑๔	-	-	-	๒,๕๐๐	-	-	๒,๕๐๐
๒๕๑๕	-	-	-	๑, "	-	๓	๑,๙๓๑
๒๕๑๖	-	-	-	๑๙,๑๒๓	-	๓,๘๕๕	๒๓,๙๗๘
๒๕๑๗	-	๒,๓๙๑	๒๓,๘๕๔	๖๓,๙๙๓	๖๓,๙๙๓	๘,๖๕๕	๑๕๘,๖๖๗

จากตารางที่ ๒๑ จะเห็นว่าปริมาณการสั่งซื้อรวมโคลดลงมาเรื่อยๆจากปี ๒๕๑๐ ถึง ปี ๒๕๑๕ และเริ่มมีปริมาณเพิ่มขึ้นอีกในปี ๒๕๑๖ - ๒๕๑๗

แต่เดิมประเทศที่สั่งซื้อมันสำปะหลังเส้นจากประเทศไทยเป็นจำนวนมากได้แก่

เนเชอรัลแลนค์ และเยอรมันตะวันตก แต่ต่อมาในปี ๒๕๑๓ เป็นต้นไปไม่มีปริมาณการสั่งซื้อเลย
จนปี ๒๕๑๙ เยอรมันจึงเริ่มสั่งซื้ออีกเป็นจำนวนเล็กน้อย สำหรับเบลเยียมได้ซื้อสินค้าปะหลัง
สิ้นในปี ๒๕๑๐ - ๒๕๑๓ เท่านั้นหลังจากนั้นไม่ได้สั่งซื้ออีกเลย ส่วนไต้หวันมีปริมาณการสั่ง
ซื้อเพิ่มขึ้นทุกปี ประเทศเกาหลีเริ่มจะมาเป็นลูกค้าของประเทศไทยในปี ๒๕๑๙ นี้เอง ซึ่งคาด
ว่าปริมาณการซื้อจะเพิ่มขึ้นในปีต่อไป ส่วนประเทศอื่น ๆ มีปริมาณการสั่งซื้อน้อยและไม่เป็นลูก-
ค้าประจำของไทย

ข้อสังเกตสำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในตลาดต่างประเทศ

๑. มันสำปะหลังเม็ด การจำหน่ายมันสำปะหลังเม็ดในตลาดต่างประเทศมีสิ่งที่
ควรพิจารณาคือ

๑.๑ มันสำปะหลังเม็ดโคส่งไปขายในตลาดรวมยุโรปประมาณร้อยละ ๕๕
ของปริมาณทั้งหมดที่ส่งออก แต่มีประเทศที่รับซื้อจำนวนมากเพียงประเทศเดียวคือ เน-
เชอรัลแลนค์ ซึ่งมีปริมาณรับซื้อถึงร้อยละ ๕๕ - ๕๐ ของปริมาณส่งออก หากในอนาคต
เนเชอรัลแลนค์เลิกสั่งซื้อจากไทยก็จะทำให้เกิดเป็นปัญหาตลาดการจำหน่ายได้ ซึ่งวิธีการ
ทางการค้าที่นั้นควรจะหาลูกค้าใหม่ ๆ ประเทศและหาทางเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อของประเทศ
ต่าง ๆ ใหม่มากขึ้น ซึ่งถ้าต่อไปเนเชอรัลแลนค์ลดลงหรือเลิกซื้อก็จะได้ไม่กระทบกระ-
เทือนมาก

ในขณะที่ประเทศที่สั่งซื้อมันสำปะหลังเม็ดจากไทยบ้างแล้วแต่ยังมีปริมาณไม่มากนัก
ได้แก่ ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซียและเกาหลี ซึ่งควรที่จะส่งเสริมการขายให้แก่ประเทศนี้ให้
เพิ่มมากขึ้น

๑.๒ การที่ปริมาณการจำหน่ายมันสำปะหลังเม็ดได้เพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงปี
ที่ผ่านมาเป็นเพราะปริมาณการผลิตข้าวโพค ข้าวบาเลย์และผลิตผลทางเกษตรของประเทศ
สหรัฐอเมริกา และรัสเซียมีปริมาณลดลงมากและถึงแม้ปริมาณผลิตผลทางเกษตรในตลาดรวม
จะเพิ่มขึ้นบ้างก็เพียงจำนวนเล็กน้อย จึงทำให้ราคาข้าวโพค ข้าวบาเลย์ และผลิตผลทาง
เกษตรอื่น ๆ มีราคาแพงขึ้นจึงทำให้ประเทศต่าง ๆ ในยุโรปและเอเชียมาซื้อมันสำปะหลัง
เม็ดไปผลิตอาหารสัตว์มากขึ้น โดยนำไปผสมกับกากถั่วเหลืองในอัตรามันสำปะหลังเม็ดต่อกาก
ถั่วเหลืองเท่ากับ ๓:๑

การที่ปริมาณการจำหน่ายมันสำปะหลังเม็ดของไทยเพิ่มขึ้นเนื่องจากภาวะการผลิต
ข้าวโพคของสหรัฐอเมริกาและรัสเซียลดลงซึ่งถ้าหากในปีต่อไปภาวะการผลิตของประเทศ

ทั้งสองชิ้นก็จะทำให้การขายของมันสำปะหลังเม็ดคดงและการที่ขณะนี้ประเทศไทยโคขยาย
การผลิตขึ้นอย่างมากอาจทำให้เกิดปัญหาการจำหน่ายขึ้นในอนาคตได้

๑.๓ ในขณะที่มันสำปะหลังเม็ดก็ยังอยู่ในฐานะที่ได้เปรียบผลิตผลทางเกษตรอื่น ๆ
เพราะว่าตลาดรวมยุโรปอื่น ๆ มิได้กีดกันการนำเข้าโดยการตั้งกำแพงภาษีจึงทำให้ราคา
มันสำปะหลังเม็ดมีราคาถูกกว่าผลิตผลทางเกษตรชนิดอื่น ๆ ซึ่งการที่ราคาถูกกว่าเช่นนี้เป็น
การจูงใจให้พ่อค้าในต่างประเทศหันมาซื้อเพิ่มขึ้น แต่การที่ตลาดรวมยุโรปไม่กีดกันการนำ
เข้าจะคงเป็นเช่นนี้อีกเป็นเวลานานเท่าไรยังเป็นปัญหา ซึ่งถ้าตลาดรวมยุโรปตั้งกำแพง
ภาษีเพื่อคุ้มครองเกษตรกรในตลาดรวมเมื่อใดก็จะทำให้การส่งออกของไทยตกอยู่ในฐานะ
ลำบากได้

๑.๔ เนื่องจากในขณะนี้ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวที่มีปริมาณการส่งออก
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมากที่สุดจนเปรียบเสมือนเป็นผู้ผูกขาดการจำหน่าย จึงทำให้ยังไม่มี
ปัญหาทางคุณภาพของสินค้ามากนัก ทอไปในอนาคตหากประเทศอื่นโคเซียและบราซิลมี
ปริมาณการผลิตเพิ่มมากขึ้นและลดปริมาณการบริโภคในประเทศลงก็จะเป็นคู่แข่งที่น่ากลัวของ
ประเทศไทย เพราะการที่พ่อค้าปลอมปนคุณภาพสินค้าอาจทำให้ตลาดต่างประเทศพากัน
รังเกียจและหันไปซื้อสินค้าจากอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นโดยประเทศไทยต้องสูญเสียตลาดการค้า
ส่วนใหญ่ไปได้

๒. มันสำปะหลังเส้น การจำหน่ายมันสำปะหลังเส้นในตลาดต่างประเทศมีสิ่ง
ควรพิจารณาคือ

๒.๑ เนื่องจากตลาดคามันสำปะหลังเส้นของไทยมีเพียงไม่กี่ประเทศ คือ
เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี เบลเยียม และแต่ละประเทศที่เป็นลูกค้ารับลดการรายใหญ่เมื่อ
ลูกค้ารายใหญ่เล็กซอกก็ทำให้ตลาดการค้าคดงอย่างมาก

๒.๒ การที่ปริมาณมันสำปะหลังเส้นได้มีปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นอีกในปี
๒๕๑๗ เพราะภาวะการผลิตในอเมริกาและรัสเซียลดลงทำให้ผลิตผลทางเกษตรอื่น ๆ ทา
ยากและมีราคาแพงขึ้นจึงทำให้ประเทศต่าง ๆ หันมาซื้อมันสำปะหลังเส้นมากขึ้น และประการ
สำคัญคือ ประเทศเกาหลีโคซื้อมันสำปะหลังเส้นไปทำการผลิตอัลกอฮอล์จึงทำให้ปริมาณการ
ส่งออกในปี ๒๕๑๗ เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๑๖ อย่างมาก