



บทที่ 3

รายได้และค่าใช้จ่ายของผู้ผลิตน้ำตาลในประเทศไทย

รายได้และค่าใช้จ่ายเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อการจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมาก เนื่องจากรายได้เป็นแหล่งที่มาของเงินทุนหมุนเวียน (Sources of Fund) ส่วนค่าใช้จ่ายนั้นเป็นการใช้ไปของเงินทุน (Uses of Fund)

โครงสร้างรายได้ของผู้ผลิตน้ำตาล

โครงสร้างรายได้ของผู้ผลิตน้ำตาลได้มาจากการศึกษาในงบการเงิน เพื่อแสดงให้เห็นถึงการได้มาของเงินทุนจากการดำเนินงานดังต่อไปนี้

รายได้
ขายสินค้า (น้ำตาล
รายได้เบ็ดเตล็ด
เงินชดเชยคากาก
รายได้อื่น ๆ
ขายกากน้ำตาล
ขายเศษเหล็ก
ขายกรวดอบ
เงินชดเชยน้ำตาลาว
รวมรายได้

ไทยรุ่งเรือง			อุตสาหกรรมน้ำตาลกาญจนบุรี			น้ำตาลกำแพงเพชร		
2518	2519	2520	2518	2519	2520	2518	2519	2520
787,764,401	639,216,557	913,986,021	320,585,243	287,183,457	497,653,656	85,880,303	61,320,932	94,797,020
7,000,087	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	15,574,500	—	—	—	—
—	—	—	887,750	2,070,584	2,917,253	—	594,216	758,656
—	35,789,188	59,998,759	—	—	—	10,609,949	5,502,288	—
—	152,600	379,830	—	—	—	—	—	—
—	2,750,151	3,432,931	—	—	—	253,942	265,447	—
—	29,491,060	—	—	—	—	—	4,619,600	—
794,764,488	707,399,556	977,787,551	321,472,993	304,828,541	500,570,909	96,744,194	72,302,483	95,555,676

รายได้ของผู้ผลิตน้ำตาลอาจแบ่งออกได้ดังนี้

1. รายได้จากผู้บริโภครายในประเทศ จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวและกากน้ำตาล
2. รายได้จากการส่งออก ได้จากการจำหน่ายน้ำตาลทรายดิบและกากน้ำตาล
3. รายได้อื่น ๆ นอกจากการขายกากอ้อยและชีตะกอน ในบางปียังมีเงินชดเชยน้ำตาลทรายขาวอีกด้วย

1. รายได้จากผู้บริโภครายในประเทศ

รายได้จากผู้บริโภครายในประเทศนั้น ขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้น้ำตาลในประเทศ ซึ่งความต้องการใช้น้ำตาลภายในประเทศได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยตลอด ทั้งนี้เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากร การพัฒนาในการบริโภคและการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ใช้น้ำตาล ดังจะเห็นได้ว่า ปริมาณการใช้น้ำตาลในประเทศปี 2510/11 มีเพียงประมาณ 238,804 เมตริกตัน แล้วเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 500,000 เมตริกตันในปี 2519/20 หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 1 เท่าตัว และโดยเฉลี่ยแล้วมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2510/11 ถึง ปี 2519/20 ในอัตราร้อยละ 8.68 เมื่อพิจารณาแยกตามลักษณะการบริโภคโดยตรงและการบริโภคโดยอ้อมจะได้ ดังนี้

ก. การบริโภคโดยตรง ได้แก่การใช้น้ำตาลประกอบอาหารประจำวันตามครัวเรือน ร้านอาหาร และเครื่องดื่มต่าง ๆ ปัจจัยสำคัญที่กำหนดปริมาณการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคโดยตรง ได้แก่การเพิ่มขึ้นของประชากร รายได้ของประชากร หรือมาตรฐานการครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งราคาน้ำตาลในขณะนั้นด้วย การบริโภคน้ำตาลโดยตรงได้เพิ่มสูงขึ้นเป็นลำดับจากประมาณ 153,894 เมตริกตัน ในปี พ.ศ. 2510/11 เป็น 333,334 เมตริกตัน ในปี 2519/20 อัตราการเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยระหว่างปี 2510/11 - 2519/20 คิดเป็นร้อยละ 10.17 ส่วนปริมาณการบริโภคต่อคนนั้น ในแต่ละปีก็ได้เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน คือจากปริมาณการบริโภคเฉลี่ยปีละ 7.0 กิโลกรัมต่อคน เมื่อปี 2510/11

เพิ่มเป็น 11.4 กิโลกรัมต่อคน ในปี 2519/20 และคาดว่าปริมาณการบริโภคน้ำตาลต่อคนต่อไปจะเพิ่มขึ้นอีกต่อไป จนกระทั่งถึงระดับบริโภคปีละ 35-40 กิโลกรัมต่อคน อันเป็นปริมาณการบริโภคของประเทศที่พัฒนาแล้ว

ข. การบริโภคโดยทางอ้อมในประเทศ ได้แก่การใช้น้ำตาลเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เครื่องกระป๋อง และเครื่องดื่ม เช่น อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์นม ผลไม้กระป๋อง ไอศกรีม เครื่องดื่ม ตลอดจนอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาต่าง ๆ แนวโน้มการใช้น้ำตาลในอุตสาหกรรมเหล่านี้ได้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยตลอด จากปริมาณการใช้ประมาณ 89,910 เมตริกตันในปี 2510/11 เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 166,666 เมตริกตัน ในปี 2519/20 โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นในระหว่างปีการผลิต 2510/11 - 2519/20 ร้อยละ 8.68 (ดูตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 การบริโภคน้ำตาลของประเทศไทย

ปีการผลิต	การบริโภคทางอ้อม		การบริโภคทางตรง		รวม		การบริโภคของคน	
	ปริมาณ (ตัน)	% การ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (ตัน)	% การ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (ตัน)	% การ เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (กก)	% การ เปลี่ยนแปลง
2510/11	89,910	14.19	153,894	6.14	238,804	2.71	7.0	2.94
2511/12	123,664	37.54	200,795	30.48	324,457	35.87	9.2	25.71
2512/13	132,309	6.99	225,250	12.18	357,559	10.20	10.3	11.96
2513/14	121,560	8.12	222,180	1.36	343,740	3.86	8.7	15.53
2514/15	104,100	14.39	165,881	25.34	269,981	21.46	8.1	6.90
2515/16	120,772	16.02	241,544	45.61	362,316	34.20	9.3	14.81
2516/17	127,432	5.51	254,866	5.52	382,298	5.52	9.5	2.15
2517/18	130,000	2.02	270,000	5.94	400,000	4.63	9.7	2.11
2518/19	158,490	21.92	316,891	17.40	475,471	18.87	11.2	15.46
2519/20	166,666	5.16	333,334	5.16	500,000	5.16	11.4	1.79
เฉลี่ย	-	8.68	-	10.17	-	29.58	-	-

ที่มา : สำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย

สำหรับปริมาณการใช้น้ำตาลเพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องที่ได้รวบรวมจากการจำหน่ายน้ำตาลของโรงงานให้แก่อุตสาหกรรมนั้น ๆ ในปีการผลิต 2519/20 (ระหว่างเดือนธันวาคม 2519 - พฤศจิกายน 2520) มีประมาณ 101,358 เมตริกตัน ในจำนวนนี้ใช้ในอุตสาหกรรมผลิตน้ำตาล และน้ำตาลคั้นมากที่สุดถึง 46,689 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 46.06 รองลงมาได้แก่อุตสาหกรรมการผลิตนมและผลิตภัณฑ์นม ซึ่งใช้ประมาณ 41,426 เมตริกตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 40.87 ของทั้งหมด ส่วนการใช้น้ำตาลในการผลิตเครื่องดื่มประเภทแอลกอฮอล์ และใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ยา มีประมาณร้อยละ 1.02 และ 1.11 ตามลำดับ (ดูตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 ปริมาณการใช้น้ำตาลในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ปี 2520

ประเภทของอุตสาหกรรม	ปริมาณการใช้	คิดเป็นร้อยละของทั้งหมด
น้ำตาลและน้ำตาลคั้น	46,689	46.06
นมและผลิตภัณฑ์นม	41,426	40.87
ผลิตภัณฑ์ยา	1,122	1.11
เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	1,033	1.02
อื่น ๆ	11,088	10.94
รวม	101,358	100.00

เป็นการจำหน่ายน้ำตาลของโรงงานน้ำตาลโดยตรงที่จำหน่ายให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในปีการผลิต 2519/20 (ระหว่างเดือนธันวาคม 2519 - เดือนพฤศจิกายน 2520)

การขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล่านี้มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ความต้องการน้ำตาลเพื่อใช้ในการผลิตสูงตามไปด้วย และหากมีการส่งเสริมการใช้น้ำตาลในอุตสาหกรรมต่าง ๆ อย่างจริงจัง ก็จะเป็นการเพิ่มการใช้น้ำตาลในประเทศให้สูงขึ้นอีก อันเป็นหนทางแก้ปัญหาในเรื่องน้ำตาลล้นตลาดได้ประการหนึ่ง แม้ว่าปัจจุบันกระทรวงสาธารณสุขได้ประกาศห้ามใช้ซัคคาริน (saccharin) ในเครื่องดื่ม และน้ำอัดลมทุกชนิดแล้วก็ตาม แต่ปรากฏว่ายังมีการใช้สารดังกล่าวในน้ำอัดลมบางยี่ห้อ ซึ่งจากการศึกษาและวิเคราะห์ของ ดร.บุญพอกษ์ จาญามระ และคณะพบว่า น้ำอัดลมบางชนิดมีการใช้ซัคคารินและสารให้ความหวานอย่างอื่นที่ไม่ใช่น้ำตาลทราย นอกจากนี้ยังพบซัคคารินในอาหารประเภทคองอีกด้วย สารเหล่านี้เป็นสารที่สังเคราะห์ขึ้น ไม่มีตามธรรมชาติ ไม่มีคุณค่าทางอาหารเลย มีแต่ความหวานอย่างเดียว หวานประมาณ 550 เท่าของน้ำตาลทราย การใช้แทนน้ำตาลทรายจึงลดต้นทุนลงได้มาก แต่เป็นสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพได้ ดังนั้นหากมีการเข้มงวดกวดขันไม่ให้มีการใช้สารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเหล่านี้ และส่งเสริมให้ใช้น้ำตาลทรายแทนมากขึ้น ก็จะเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงให้กับอุตสาหกรรมน้ำตาลได้อย่างดี ทั้งยังเป็นการช่วยแก้ปัญหาเรื่องน้ำตาลที่มีปริมาณมากเกินไปอีกทางหนึ่งด้วย

หลังจากที่ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคน้ำตาลภายในประเทศแล้ว ก็สามารถคำนวณรายได้ของผู้ผลิตน้ำตาลจากผู้บริโภคภายในประเทศที่ได้จากการคูณราคาขายส่งน้ำตาลทรายขาวด้วยปริมาณการใช้น้ำตาลทรายขาวในประเทศ ดังนี้

ตารางที่ 18 รายได้ของผู้ผลิตน้ำตาลจากยูบริโกลภายในประเทศ

ปี	(บาท/ตัน) ราคาซื้อขายจริง	(ตัน) ประมาณการใช้ในประเทศ	(ล้านบาท/ตัน) รายได้จากผู้บริโกลภายในประเทศ
2515	4,210	269,981	1,136.62
2516	4,110	362,316	1,489.13
2517	4,420	382,298	1,689.77
2518	4,470	400,000	1,788.00
2519	5,220	475,471	2,481.95
2520	4,760	500,000	2,380.00

รายได้จากการส่งน้ำตาลออกของไทย

การส่งน้ำตาลออกของไทยส่วนใหญ่เป็นการส่งน้ำตาลทรายดิบออก ยกเว้นบางปีที่ทางการอนุญาตให้ส่งน้ำตาลทรายขาวออกได้ด้วย แนวโน้มการส่งน้ำตาลออกได้เพิ่มขึ้นเป็นลำดับจากปริมาณ 15,126 เมตริกตันในปี 2510 เพิ่มเป็น 1,637,587 เมตริกตันในปี 2520 นับตั้งแต่ปี 2510 เป็นต้นมา ปริมาณการส่งออกตกต่ำลงเพียง 2 ปีเท่านั้นคือในปี 2511 ซึ่งมีปริมาณการผลิตอ้อยลดลงอันเนื่องจากภาวะฝนแล้งทำให้การผลิตน้ำตาลลดลงอย่างมาก จนไม่สามารถส่งออกได้ ส่วนในปี 2516 นั้น ปริมาณการส่งออกก็ลดลงเช่นกัน แต่หลังจากนั้นปริมาณและมูลค่าส่งน้ำตาลออกได้เพิ่มขึ้นโดยตลอด และทำให้อุตสาหกรรมน้ำตาลได้มีบทบาทอย่างสำคัญขึ้นในระบบเศรษฐกิจของไทยเป็นลำดับ ดังจะเห็นได้ว่า เมื่อปี 2513 ประเทศไทยส่งน้ำตาลออกคิดเป็นมูลค่าได้เพียง 107.3 ล้านบาท เป็นสินค้าส่งออกที่ทำรายได้ให้กับประเทศอยู่ในอันดับที่ 8 แต่พอในปี 2518 และ 2519 น้ำตาลกลับส่งออกทำรายได้ได้เป็นอันดับที่ 3 ของประเทศรองจากข้าว และมันสำปะหลัง โดยส่งออกทั้งสิ้นเป็นมูลค่า 7,395 ล้านบาท

ตารางที่ 19 การส่งน้ำตาลออกของไทย

ปี	ปริมาณ (เมตริกตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคาเฉลี่ย (บาท/เมตริกตัน)
2510	15,126	37	2,446.12
2511*	-	-	-
2512	15,795	46.9	2,969.29
2513	52,294	107.3	2,051.86
2514	145,010	330.7	2,280.53
2515	426,808	1,252.0	2,933.40
2516	258,294	1,086.2	4,205.29
2517	420,241	3,533.5	8,408.27
2518	584,988	5,234.0	8,947.19
2519	1,081,627	6,414.8	5,930.70
2520	1,637,587	7,395.2	4,515.94

ที่มา : สำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย

- * ภาวะฝนแล้งในฤดูการผลิตอ้อย 2510/11 ทำให้การผลิตอ้อยและน้ำตาลลดลงจนไม่สามารถส่งออกได้

รายได้จากการส่งกากน้ำตาลออกของไทย

ในด้านการส่งกากน้ำตาลออกของไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน กล่าวคือจากปริมาณการส่งออก 61,749 เมตริกตันเมื่อปี 2510 เพิ่มขึ้นเป็น 953,176 เมตริกตันในปี 2520 ยกเว้นปี 2511 ปีเดียวเท่านั้นที่ปริมาณส่งออกตกต่ำลง เนื่องจากการผลิตน้ำตาลในประเทศลดลงนั่นเอง แม้ว่าแนวโน้มการใช้กากน้ำตาลภายในประเทศจะเพิ่มขึ้น แต่การส่งออกกากน้ำตาลก็ยังคงจะเพิ่มขึ้นต่อไปอีก เนื่องจากความต้องการกากน้ำตาลในตลาดต่างประเทศมีความต้องการอยู่ในระดับสูง ปีหนึ่ง ๆ การส่งออกกากน้ำตาลทำรายได้ให้ประเทศไทยไม่น้อยเช่นกัน โดยเฉพาะในปี 2520 ส่งออกคิดเป็นมูลค่าถึง 745.18 ล้านบาท

ตารางที่ 20 การส่งกากน้ำตาลออกของไทย

ปี	ประมาณการส่งออก (เมตริกตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ราคาเฉลี่ยส่งออก (บาท/ตัน)
2510	61,749	38	615.39
2511	24,600	16	650.41
2512	82,413	32	388.29
2513	111,528	45	403.49
2514	239,546	86	359.01
2515	227,190	91	400.54
2516	406,057	312	768.37
2517	492,493	500	1,015.24
2518	500,027	478	955.95
2519	722,063	497	684.01
2520	953,176	745	782.65

รายได้จากการขายกากน้ำตาลในประเทศ¹

กากน้ำตาลเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมค่าน้ำเค็ม (Biochemistry Industry) เช่น อุตสาหกรรมผลิตยีสต์เพื่อใช้เป็นอาหารเสริมยารักษาโรคบางอย่าง อุตสาหกรรมผลิตผงชูรส และอุตสาหกรรมผลิตแอลกอฮอล์ การใช้กากน้ำตาลในประเทศยังไม่กว้างขวางนัก มีการใช้เพียงเล็กน้อยในอุตสาหกรรมการผลิตบางชนิด เช่น ใช้ผสมอาหารสัตว์ และใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์บางชนิด อย่างไรก็ตาม แนวโน้มการใช้กากน้ำตาลในประเทศก็เพิ่มตามลำดับ จากประมาณ 119,038 เมตริกตันในปี 2516 เป็น 495,331 เมตริกตันในปี 2520 และคาดว่าจะปริมาณการใช้จะเพิ่มขึ้นต่อไปอีก

¹พิศาล มโนสิทธิ์กุล และ นิจร ฆมนนา, เอกสารวิชาการธนาคารกสิกรไทย เรื่องน้ำตาล (กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มาแต่คั้งมีเดีย, 2521) หน้า 40.

ตารางที่ 21 ปริมาณการใช้กากน้ำตาลในประเทศไทย

หน่วย : เมตริกตัน

ปี	ประมาณการใช้	อัตราการขยายตัว
2516	119,038	4.06
2517	209,312	75.84
2518	274,002	30.91
2519	320,072	16.81
2520	495,331	54.76

เนื่องจากราคากากน้ำตาลในประเทศไทยไม่มีผู้รวบรวมสถิติไว้ จึงไม่ทราบรายได้ที่แน่นอนจากการขายกากน้ำตาลภายในประเทศ แต่โดยทั่วไปแล้วจะขายได้ประมาณ กิโลกรัมละ 50 สตางค์ หรือตันละ 500 บาท เมื่อคูณกับปริมาณการใช้กากน้ำตาลแล้ว คิดเป็นรายได้ก็ไม่ใช่น้อยทีเดียว

รายได้จากการขายกากอ้อย (Bagasses)

กากอ้อยเป็นผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาลเช่นกัน และสามารถนำไปใช้ได้ อย่างกว้างขวาง เช่นการผลิตเส้นใยต่าง ๆ ทำกระดาษ ทำวัสดุก่อสร้างอาคารบ้านเรือน จำพวกไม้อัด ใช้เป็นเชื้อเพลิง ตลอดจนใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ แต่ในประเทศไทยการนำกากอ้อยมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้นนั้นยังไม่แพร่หลายนัก แม้ว่าในปีหนึ่ง ๆ จะผลิตกากอ้อยได้ถึง 7-8 ล้านตันก็ตาม ส่วนใหญ่โรงงานน้ำตาลจะใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับเตาหม้อน้ำในโรงงานเกือบทั้งสิ้น การใช้ในอุตสาหกรรมก็มีเพียงโรงงานกระดาษเหินยวเพียงแห่งเดียว คือ บริษัทอุตสาหกรรมกระดาษ

ไทยจำกัด ที่ทำสัญญารับซื้อกากอ้อยเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษเพียงปีละ 60,000 ตันเท่านั้น ซึ่งนับว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ทั้งหมด

รายได้จากการขายชี้ตะกอน (Filter Cake)

ชี้ตะกอนเป็นเศษตะกอนที่กรองออก เพื่อทำให้น้ำอ้อยใส มีส่วนประกอบของ เศษผงและสารคล้ายขี้ผึ้ง (wax) สามารถนำไปใช้ทำปุ๋ย นอกจากนี้ยังสามารถนำไป สกัดแยกสารคล้ายขี้ผึ้ง (wax) นำไปใช้ในงานอุตสาหกรรมอื่น ๆ แทนขี้ผึ้งได้ ชี้้ตะกอน เป็นผลพลอยได้ที่มีปริมาณน้อยมาก มีความสำคัญเพียงเล็กน้อยต่อรายได้ โดยรวมของ อุตสาหกรรมประเภทนั้น

นอกจากรายได้จากการขายน้ำตาลและผลพลอยได้จากร้านน้ำตาลแล้วยังมีรายได้ อื่น ๆ อีก เช่น ดอกเบี้ยรับ และเงินชดเชยน้ำตาลจากรัฐบาลในปี 2519 เป็นต้น

โครงสร้างค่าใช้จ่ายของผู้ผลิตน้ำตาล

โครงสร้างค่าใช้จ่ายของโรงงานน้ำตาลที่จะกล่าวต่อไปนี้ ได้มาจากการศึกษา บก่าไรชาคทุนของบริษัทผู้ผลิตน้ำตาลต่าง ๆ บางบริษัทในประทศ ทั้งนี้ เพื่อแสดงให้เห็นถึงการใช้จ่ายเงินท่นไปในการดำเนินงานค้ำนต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมประเภทนี้ ดังนี้

ตารางที่ 22 โครงสร้างค่าใช้จ่ายของผู้ผลิตน้ำตาลปี 2519

มูลค่า : ล้านบาท

	บริษัทอุตสาหกรรม น้ำตาลกาญจนบุรี จำกัด	%	บริษัทไทยรุ่งเรือง อุตสาหกรรมจำกัด	%	บริษัทน้ำตาล ไทยรวมเจริญ จำกัด	%	% เฉลี่ย
ค่าซื้ออ้อย	225.43	65	436.23	61.7	74.76	71	65.9
ค่าแรงงานทางตรง	8.16	2.5	24.95	3.5	6.43	6.1	4.03
ค่าใช้หยาการผลิต	47.16	15	144.88	20.5	19.04	18.1	17.87
ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหาร	46.77	14.7	87.24	12.3	1.15	1.1	9.37
ดอกเบี้ยจ่าย	8.9	2.8	13.23	2	3.87	3.7	2.83
	316.42	100	706.53	100	105.25	100	

จะเห็นได้ว่า โครงสร้างของค่าใช้จ่ายประกอบด้วยค่าอ้อยประมาณร้อยละ 60-70 ค่าแรงงานทางตรงประมาณร้อยละ 3-6 ค่าใช้จ่ายในการผลิตประมาณร้อยละ 15-20 ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารประมาณร้อยละ 1-15 ดอกเบี้ยจ่ายประมาณร้อยละ 2-4 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด

จะเห็นได้ว่าปัจจัยที่จะมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายของผู้ผลิตน้ำตาลนั้นขึ้นอยู่กับส่วนประกอบของค่าใช้จ่ายที่อยู่ในโครงสร้าง อันได้แก่

ก. ค่าอ้อย ต้นทุนที่ใหญ่ที่สุดในการผลิตน้ำตาลขึ้นอยู่กับวัตถุดิบ คืออ้อยประมาณร้อยละ 60-70 ของต้นทุนทั้งหมด ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงไปตามราคาอ้อยที่ซื้อ แต่วัตถุดิบมิได้หมายถึงราคาอ้อยแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น ปัจจัยสำคัญที่สุดที่ยังประกอบด้วยคุณภาพอ้อยหรือปริมาณน้ำตาลซูโครสในอ้อยด้วย คุณภาพอ้อยนั้นขึ้นอยู่กับดินฟ้าอากาศและสภาพแวดล้อม

ต่าง ๆ รวมทั้งระยะเวลาที่เสียไปในการขนส่งอ้อยด้วย ถ้าอ้อยที่ป้อนเข้าโรงงานเป็น
อ้อยสด คุณภาพดี เมื่อนำมาทำการผลิตก็จะได้ปริมาณน้ำตาลมาก เช่น อ้อย 1 ตัน
สามารถผลิตน้ำตาลได้ 90-100 กิโลกรัม เป็นต้น ดังนั้น โรงงานใดที่มีประสิทธิภาพใน
การผลิตน้ำตาลออกมาได้มาก ต้นทุนก็ย่อมจะต่ำ

ข. ค่าแรงงานทางตรงที่ใช้ในการหีบอ้อย ต้นทุนในการผลิตจะผันแปรไปตาม
ค่าจ้างแรงงานด้วย แต่อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายทั้งหมด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ
แรงงานก็ยังมีจำนวนค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตาม ในปี 2521 ได้มีการขึ้นค่าแรงงานขั้นต่ำ
ในเขตต่าง ๆ ดังนี้

ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ค่าแรงเพิ่มขึ้นจากวันละ
25 บาท เป็นวันละ 28 บาท

ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร และภาคกลาง ค่าแรงเพิ่มขึ้นจากเดิมวันละ 30 บาท
เป็นวันละ 35 บาท

ค. ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการขายของแต่ละโรงงานมีความแตก
ต่างกันมากเหลือเกิน สันนิษฐานว่าอาจจะมีบางส่วนของค่าใช้จ่ายซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายส่วน
ตัวของผู้เป็นเจ้าของที่นำมารวมเข้าไว้ ทำให้มีจำนวนสูงเกินความเป็นจริง เพราะบาง
โรงงานมีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพียงร้อยละ 1 เท่านั้น ตรงกันข้ามกับบางโรงงานมีถึง
ร้อยละ 14

ง. ดอกเบี้ยจ่าย จะเห็นได้ว่าบางโรงงานมีอัตราค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับดอกเบี้ย
สูงกว่าค่าแรงเสียอีก ดังนั้น ถ้าสามารถหาเงินกู้ได้ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่านี้ได้ก็จะช่วย
ลดต้นทุนลงได้อีกมาก

แนวโน้มของรายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้ของผู้ผลิตน้ำตาลทั้งจากตลาดต่างประเทศ และตลาดน้ำตาลในประเทศ ในปัจจุบันยังคงขบเซาอยู่

ภาวะตลาดต่างประเทศ¹ ราคาน้ำตาลในตลาดลอนดอนยังคงลดลงต่อเนื่อง มาจากเดือนที่แล้ว (มิถุนายน 2521) และเหลือลดลงคันละ 81 ปอนด์สเตอร์ลิง เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2521 ซึ่งเป็นระดับราคาต่ำสุดในระยะ 5-6 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เพราะ

1. ภาวะตลาดขบเซาเนื่องจากปริมาณน้ำตาล (Supply) ในตลาดโลกมีมากกว่าความต้องการ (Demand) ทำให้มีน้ำตาลส่วนเกินเหลืออยู่เป็นจำนวนมาก ประกอบกับการเสนอซื้อและขายน้ำตาลขาดแรงกระตุ้นเท่าที่ควร ซึ่งมีผลกระทบต่อราคาน้ำตาลในตลาดโลกมาก

2. F.O. LIGHT ได้ประมาณคูนน้ำตาลของโลกสำหรับบัญชีการผลิตปี 2520-21 ครั้งที่ 2 ว่า ผลผลิตน้ำตาลของโลกจะเพิ่มขึ้นจากบัญชีการผลิตก่อนและจะมีน้ำตาลคงเหลือปลายปีเพิ่มขึ้น

3. สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้จ่ายรายใหญ่ที่สุดของโลกยังไม่ได้ให้สัตยาบันตามความตกลงน้ำตาลระหว่างประเทศ (ISA.) เพราะมีปัญหาด้านกฎหมายบางประการ จนเป็นเหตุให้ต้องเลื่อนระยะเวลาการให้สัตยาบันออกไป ทำให้วงการค้าต่าง ๆ สับสนและไม่มั่นใจต่อความตกลงน้ำตาลระหว่างประเทศ

4. EEC. ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ยังมีใ้สมัครเข้าเป็นสมาชิกของความตกลงน้ำตาลระหว่างประเทศ ดังใ้แสดงความจำนงไว้ ดังนั้นความพยายามที่จะ

¹หน่วยข่าวสาร ฝ่ายวิชาการ การแห่งประเทศไทย, รายงานเศรษฐกิจรายเดือนสิงหาคม (กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด สีวพร, 2521), หน้า 62.

ยกร ะดับราคาให้สูงขึ้นจึงค่อนข้างจะลำบาก เพราะการขายน้ําทาลของ EEC. แต่ละครั้ง มักมีผลกระทบต่อราคาตลาดโลก

สำหรับในระยะครึ่งหลังของปีคาดว่าภาวะการค่าน้ําทาลในตลาดโลกจะยังไม่ดีขึ้น เนื่องจากน้ําทาลทรายดิบของโลกยังมีปริมาณที่สูงกว่าระดับความต้องการของตลาดโลก เป็นอันมาก จึงทำให้ราคายังคงอยู่ในระดับต่ำ และมีแนวโน้มที่จะต่ำลงต่อไปอีก

ส่วนภาวะตลาดน้ําทาลในประเทศก็ยังคงซบเซาเช่นเดียวกัน เพราะวงการค้าคาความผลลิตน้ําทาลในฤดูกาลผลิตปี 2521/22 จะล้นตลาดทำให้ความต้องการซื้อลดลง ราคาเฉลี่ยของน้ําทาลทรายขาวชนิดธรรมดา และน้ําทาลทรายขาวบริสุทธิ์ซึ่งขายส่งในตลาด กรุงเทพฯ จึงยังทรงตัวอยู่

เงินทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงาน

จากงบกำไรขาดทุนในตารางที่ 23 ถึง 38 จะแสดงให้เห็นถึงรายได้และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของโรงงานน้ําทาล ซึ่งหลังจากเอารายได้หักด้วยค่าใช้จ่ายแล้วในที่สุดจะเหลือเป็นกำไรสุทธิ และถ้าบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ใช้เงินทุนหมุนเวียนเข้าไป ก็จะได้เงินทุนหมุนเวียนจากการดำเนินงาน ซึ่งเป็นแหล่งที่มาของเงินทุนหมุนเวียนที่สำคัญแหล่งหนึ่ง

ตารางที่ 23
 บริษัทน้ำตาลตะวันออก จำกัด
 งบกำไรขาดทุน
 ประจำปีเพียงวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	116,983,700	215,390,277	215,066,556
รายได้อื่น ๆ	274,604	1,287,274	3,450,654
เงินชดเชย		13,047,900	
รวมรายได้	117,258,304	229,725,451	218,517,210
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	81,082,594	173,242,938	192,836,423
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	42,844,833	35,636,705	18,136,450
ดอกเบี้ยจ่าย	6,094,197		7,327,894
ภาษีเงินได้			96,435
รวมค่าใช้จ่าย	130,021,624	208,879,643	218,397,203
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(12,763,320)	20,845,808	120,007

ตารางที่ 24
บริษัทน้ำตาลทรายกำแพงเพชร จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม

รายได้

ขาย
รายได้อื่น ๆ
น้ำตาลทรายดิบ
น้ำตาลทรายขาว
ขายกากน้ำตาล
เงินชกเชยจากรัฐบาล
ขายกระสอบเปล่าใช้แล้ว

รวมรายได้

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร
ค่าดอกเบี้ยจ่าย
ค่าภาษีเงินได้พนักงาน

รวมค่าใช้จ่าย

กำไรสุทธิ (ขาดทุน)

	2518	2519	2520
		66,823,220	94,797,020
		594,216	758,656
	61,050,303	38,411,862	
	24,830,000	22,909,070	
	10,609,949	5,502,288	
		4,619,600	
	253,942	265,447	
	96,744,194	72,302,483	95,555,676
	70,818,808	61,355,653	88,070,922
	23,437,602	10,121,543	12,026,438
	1,454,235	1,846,493	4,302,606
	2,340		115,747
	95,712,985	73,323,689	104,515,715
	1,031,209	(1,021,206)	(8,960,039)

ตารางที่ 25
บริษัทน้ำตาลมิตรสยาม จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย - น้ำตาลทรายขาว	44,026,315	112,115,100	49,873,883
น้ำตาลทรายดิบ	159,889,585	245,844,707	191,244,166
กากน้ำตาล	25,167,784	36,788,861	17,628,845
รายได้อื่น ๆ	1,451,811	2,076,296	
เงินทดเชย @ 100 บาท		19,684,875	
ค่าใช้จ่ายการเงิน		413,747	
รวมรายได้	230,535,497	416,923,587	262,814,960
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	142,659,069	335,697,989	228,800,674
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	72,830,536	58,612,345	37,921,916
คอกเบี้ยจ่าย	12,799,251	19,988,809	19,695,753
รวมรายจ่าย	228,288,856	414,299,143	286,418,344
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	2,246,641	2,624,444	(23,603,384)

ตารางที่ 26
บริษัทอุตสาหกรรมน้ำตาลปรามบุรี จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	142,901,729	186,516,518	186,962,895
เงินชดเชยรัฐบาล		9,392,372	
รายได้อื่น ๆ		1,067,580	3,659,877
รวมรายได้	142,901,729	196,976,470	190,622,772
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	96,056,783	143,675,319	156,368,924
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28,263,282	20,011,249	13,959,864
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	8,132,429	13,932,215	13,368,888
ดอกเบี้ยจ่าย	13,465,597	14,776,085	14,692,891
ส่วนต่างอัตราแลกเปลี่ยน	755,623	850,122	2,188,921
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	227,947	55,140	57,977
รวมค่าใช้จ่าย	146,901,661	193,300,130	200,636,465
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(3,999,932)	3,676,340	(10,014,693)

ตารางที่ 27
บริษัทไทยเพิ่มพูนอุตสาหกรรม จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	188,337,960	291,645,076	450,094,227
รายได้อื่น ๆ	2,297,544	2,776,400	1,956,258
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	224,118	500,638	
เงินชดเชยจากกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร		16,357,700	
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		9,862	
รวมรายได้	190,859,622	311,289,676	452,050,485
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	189,383,336	294,418,705	410,941,120
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,686,789	5,348,278	33,796,859
ดอกเบี้ยจ่าย	2,727,669	12,898,747	10,062,190
ค่าใช้จ่ายรอกการตัดบัญชี	391,850	391,850	
รวมค่าใช้จ่าย	197,189,644	313,057,580	454,800,169
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(6,330,022)	(1,767,904)	(2,749,681)

ตารางที่ 28
บริษัทไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 23 ตุลาคม

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขายน้ำตาล		639,216,557	913,986,021
ขายกากน้ำตาล		35,789,188	59,988,769
ขายสินค้า	787,764,401		
ขายเศษเหล็ก		152,660	379,830
ขายกระสอบ		2,750,151	3,432,931
เงินชดเชยน้ำตาลทรายขาว		29,491,060	
รับเงินคืนค่าวัสดุ ดอกเบี้ยประกันภัย			
ดอกเบี้ยทั่วไปเงิน			3,571,654
รายได้อื่น ๆ	7,000,087	7,800,224	
รวมรายได้	794,764,488	713,199,842	981,359,207
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	627,638,858	601,229,385	857,385,063
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	131,561,505	87,237,031	77,700,612
ดอกเบี้ยจ่าย	9,624,608	13,231,966	10,137,359
รวมค่าใช้จ่าย	768,824,971	701,698,382	945,223,034
กำไรสุทธิ	25,939,517	11,501,460	36,136,173

ตารางที่ 29
บริษัทโรงงานน้ำตาลนิวกองไทย จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	331,529,228	324,105,849	326,821,445
รายได้เบ็ดเตล็ด	2,203,537	3,476,832	4,203,888
ดอกเบี้ยเงินฝาก	174,041	2,319,096	638,185
เงินปันผล	147,300	442,392	340,337
เงินชดเชยการผลิตน้ำตาลทรายขาว		19,878,624	3,317,634
เงินสินไหมทดแทนความเสียหาย		7,271,110	
รวมรายได้	334,054,106	357,493,903	335,321,489
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	202,931,099	225,394,362	271,280,823
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	121,284,516	123,173,778	57,483,815
ดอกเบี้ยจ่าย	8,020,736	6,988,084	10,450,145
รวมค่าใช้จ่าย	332,236,351	355,556,224	339,214,783
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	1,817,755	1,937,679	(3,893,294)

ตารางที่ 30
บริษัทอุตสาหกรรมน้ำตาลกาญจนบุรี จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 22 ตุลาคม

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขายสินค้า	407,248,787	289,183,457	497,653,656
รายได้อื่น ๆ	3,596,052	2,070,584	2,917,253
เงินชดเชยน้ำตาลทรายขาว		15,574,500	
รวมรายได้	410,844,839	304,828,542	500,570,909
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	340,342,398	233,240,503	435,314,862
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			
ทั่วไป	50,626,481	46,769,050	49,593,776
ดอกเบี้ยจ่าย	9,723,993	8,901,829	6,573,475
รวมรายจ่าย	400,692,872	288,911,382	491,482,113
กำไรสุทธิ	10,151,967	15,917,160	9,088,796

ตารางที่ 31
บริษัทน้ำบาดพรายศรีราชา จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	136,390,204	125,827,622	177,385,286
รายได้อื่น ๆ	2,674,282	2,409,974	2,598,606
เงินปันผลรับ	136,875	109,500	
เงินชดเชยจากกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร		5,974,600	
เงินชดเชยค่างานน้ำบาด	796,625		
รวมรายได้	139,997,986	134,321,696	179,983,893
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	127,549,848	120,996,821	157,025,404
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	796,774	1,117,755	12,186,520
ค่าดอกเบี้ยจ่าย	3,168,384	5,041,016	4,453,121
ค่าเบี้ยปรับเนื่องจากผิด พรบ.โรงงาน		176,500	
สินค้าปลายงวดที่ราคาเพิ่มตาม			
สรรพากรประเมิน	2,430,807	371,338	
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	5,401	62,071	
สำรองภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,610,936	1,886,943	1,824,735
ค่าภาษีถูกประเมินเพิ่ม	428,851		
รวมค่าใช้จ่าย	135,991,001	129,652,444	175,489,783
กำไรสุทธิ	4,006,985	4,669,252	4,494,110

ตารางที่ 32
บริษัทน้ำตาลไทยรวมเจริญ จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	109,742,851	103,362,780	134,603,883
เงินชดเชยจากกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร		5,887,600	
รายได้อื่น ๆ	1,411,753	1,985,556	1,412,606
เงินปันผลรับ	82,087	65,670	
เงินชดเชยจากน้ำตาล	440,000		
รวมรายได้	111,676,691	111,301,606	136,016,489
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	109,558,070	101,397,668	123,807,136
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	663,924	765,637	10,133,885
ดอกเบี้ยจ่าย	3,640,284	3,871,618	2,832,779
ค่าเบี้ยปรับเนื่องจากผิด พรบ. โรงงาน		168,500	
เงินที่ถูกโจรกรรมคักบัญชี		221,991	
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย		55,688	
สำรองภาษีเงินได้นิติบุคคล		766,383	
ค่าภาษีที่ถูกประเมินเพิ่ม	689,785		
รวมรายจ่าย	4,993,993	107,247,485	136,773,801
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(2,875,372)	4,054,121	(757,312)

ตารางที่ 33
บริษัทอุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	194,504,950	245,455,000	273,712,215
ค่าขนส่งน้ำตาลทรายขาวรับคืน		523,600	
ดอกเบี้ยเงินใหญ่และเงินฝากธนาคาร	1,680,003	596,047	417,361
รายได้อื่นๆ	1,224,749	375,933	2,845,324
เงินชดเชยการผลิตน้ำตาลทรายขาว		16,322,364	
รายได้จากน้ำตาลทรายดิบส่งออกกลาง		581,773	
รวมรายได้	197,409,702	263,854,717	276,974,900
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	99,535,569	200,850,518	225,571,726
ค่าใช้จ่ายในการขาย	58,419,555	25,057,551	23,016,080
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,421,440	1,848,677	
ดอกเบี้ยจ่าย	4,548,475	5,986,625	5,026,511
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	4,839		6,933,175
รวมค่าใช้จ่าย	163,929,878	233,743,371	260,547,492
กำไรสุทธิ	33,479,824	30,111,346	16,427,408

ตารางที่ 34
บริษัทน้ำตาลไทยเอกสิทธิ์ จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี เพียงวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	152,819,784	207,299,817	333,465,518
รายได้อื่น ๆ	1,399,165	932,104	1,842,123
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	176,034	292,368	
เงินอุดหนุนจากกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร		12,466,550	
รวมรายได้	155,394,983	220,990,839	335,307,641
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	150,863,120	225,959,575	290,358,004
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	9,768,201	8,985,231	33,894,995
ดอกเบี้ยจ่าย	5,429,919	13,897,979	6,254,102
ค่าเบี้ยปรับเนื่องจากผิด พรบ. โรงงาน		391,500	
รวมค่าใช้จ่าย	166,061,240	249,234,285	330,507,101
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(11,666,257)	(28,243,446)	4,800,540

ตารางที่ 35
บริษัทน้ำตาลกมกวาปี จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี เพียงวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	246,427,350	348,192,127	373,441,820
รายได้อื่น	7,306,766	7,947,056	12,242,020
เงินชดเชยจากรัฐบาล		13,356,560	
รวมรายได้	253,734,116	369,495,743	385,683,840
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	218,956,871	305,595,362	304,486,160
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	31,574,528	46,804,943	61,586,312
ดอกเบี้ยจ่าย			26,187,602
รวมค่าใช้จ่าย	250,531,399	352,400,305	392,260,074
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	3,202,717	17,095,438	(6,576,834)

ตารางที่ 36
บริษัทน้ำตาลกรงไทย จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี เพียงวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	142,090,115	96,447,189	155,916,338
รายได้จากการขายกระสอบเปล่า	299,857		
รายได้จากการขายเศษทองเหลือง	45,339		
รายได้เบ็ดเตล็ด	1,539	1,814,090	1,192,994
เงินชดเชยจากกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร		3,922,236	
ภาษีการค้ำที่ถูกประเมินเพิ่ม งวดก่อนตั้งค่างจ่ายไว้สูงไป		134,907	
<u>รวมรายได้</u>	142,436,850	102,318,422	157,109,382
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	135,854,373	102,500,932	154,462,808
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,549,513	2,299,767	12,557,336
คูกอกเบี้ยจ่าย	1,692,849	2,795,065	3,045,684
ค่าเบี้ยปรับเนื่องจากผิด พรบ. โรงงาน		528,000	
สินค้าปลายปี 17 ที่ราคาเพิ่มตาม กรมสรรพากรประเมิน	887,112		
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	20,891		
สำรองภาษีเงินได้นิติบุคคล	69,706		
<u>รวมรายจ่าย</u>	142,074,444	108,123,764	170,065,828
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	362,406	(5,805,342)	(12,956,446)

ตารางที่ 37
บริษัทโรงงานน้ำตาลธนบุรี จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี เพียงวันที่ 31 ธันวาคม

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	405,837,400	355,595,140	242,531,139
เงินสงเคราะห์น้ำตาลทรายขาว		17,397,108	3,367,120
เงินปันผล		908,937	846,692
รายได้อื่น ๆ	2,370,921	3,374,902	1,114,620
รวมรายได้	408,208,321	377,276,087	247,859,571
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	240,078,937	310,568,077	237,569,111
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	154,952,362	47,328,375	28,717,695
ดอกเบี้ยจ่าย	10,840,091	16,463,073	16,326,082
รวมค่าใช้จ่าย	405,871,390	374,359,525	282,612,888
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	2,336,931	2,916,562	(34,753,317)

ตารางที่ 38
บริษัทสหการน้ำตาลชลบุรี จำกัด
งบกำไรขาดทุน
ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน

	2518	2519	2520
<u>รายได้</u>			
ขาย	194,504,950	169,763,989	242,546,017
เงินชดเชยค่างานน้ำตาล	806,300		
รายได้อื่น ๆ	2,511,831	2,846,917	2,416,163
คอกเบี้ยรับ		103,246	
เงินชดเชยกองทุนสงเคราะห์ เกษตรกร		6,873,700	
รวมรายได้	197,923,081	179,587,852	244,962,180
<u>ค่าใช้จ่าย</u>			
ต้นทุนขาย	185,347,789	166,173,722	209,799,784
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	757,959	974,402	17,577,586
คอกเบี้ยจ่าย	3,761,305	4,980,818	5,468,579
ค่าภาษีที่ถูกประเมินเพิ่ม	1,104,978		
สินค้าสิ้นงวด 17 ที่ราคาเพิ่มตาม สรรพากรประเมิน	3,168,242		
ภาษาเงินใด			3,571,758
สำรองภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,005,071	1,843,156	
ค่าปรับเนื่องจากผิด พรบ.โรงงาน		949,000	
ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	24,770	71,360	
รวมรายจ่าย	195,170,114	174,992,458	236,417,707
กำไรสุทธิ	2,752,967	4,595,394	8,544,473