

**การเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง  
ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ**

**นางสาว อุษา โหราเรือง**

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต  
สาขาวิชาศึกษาศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์  
คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

**ปีการศึกษา 2540**

**ISBN 974-638-983-1**

**ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

**12 S.A. 2545**

I 16045352

**MEDIA EXPOSURE AND POLITICAL PARTICIPATION  
AMONG GRADUATE STUDENTS IN PUBLIC UNIVERSITIES**



**MISS USA HORARUANG**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts in Development Communication**

**Department of Public Relations**

**Graduate School**

**Chulalongkorn University**

**Academic Year 1997**

**ISBN 974-638-983-1**

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ  
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ (MEDIA  
EXPOSURE AND POLITICAL PARTICIPATION AMONG  
GRADUATE STUDENTS IN PUBLIC UNIVERSITIES )

โดย

นางสาว อูษา ไทราเรือง

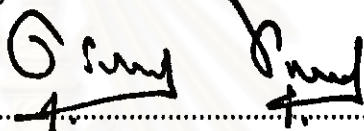
ภาควิชา

การประชาสัมพันธ์

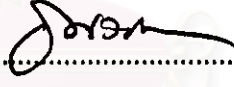
อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา

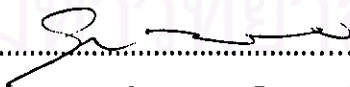
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วน  
หนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารบัณฑิต

  
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
( )

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนวัติ บุญลือ)

  
..... อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ พัทณี เขยจรรยา)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

อุษา โหราเรื่อง : การเปิดรับข่าวสารการเมืองกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง  
ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ (MEDIA EXPOSURE  
AND POLITICAL PARTICIPATION AMONG GRADUATE STUDENTS IN PUBLIC  
UNIVERSITIES) อาจารย์ที่ปรึกษา : รศ. พัทธนี เศรษฐจรยา, 150 หน้า.  
ISBN 974-638-983-1.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมือง  
และพฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา กับตัวแปรต่าง ๆ รวมทั้ง  
ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารการเมือง กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาระดับ  
บัณฑิตศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่าง 414 คน เป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ  
ประเภทจำกัดรับ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 10 มหาวิทยาลัย

ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศในภาพรวมระดับปาน  
กลาง โดยเปิดรับจากสื่อมวลชน มากกว่าสื่อบุคคล ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองจากสื่อมวลชน  
แตกต่างกันตาม อายุ, จากสื่อบุคคล แตกต่างกันตาม เพศ อายุ และ สถานภาพการทำงาน

นักศึกษามีส่วนร่วมทางการเมืองระดับประเทศในภาพรวมระดับค่อนข้างต่ำ ระดับการ  
มีส่วนร่วมทางการเมืองระดับประเทศแตกต่างกันตาม เพศ และ กลุ่มสาขาวิชา ส่วนการมีส่วนร่วม  
ทางการเมืองระดับมหาวิทยาลัยแตกต่างกันตาม เพศ กลุ่มสาขาวิชา และ สถานภาพการทำงาน

ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองของนักศึกษามีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการมีส่วน  
ร่วมทางการเมืองของนักศึกษา โดยมีค่าต่ำถึงปานกลาง

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา .....ภาควิชาและวิชาสัมพันธ์.....  
สาขาวิชา .....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....  
ปีการศึกษา ..... 2540 .....

ลายมือชื่อนิติ .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมเพียงแผ่นเดียว

#C851996  
KEY WORD:

DEVELOPMENT COMMUNICATION  
: MAJOR  
MEDIA EXPOSURE / MASS MEDIA / PERSONAL MEDIA / POLITICAL  
PARTICIPATION /

USA HORARUANG : MEDIA EXPOSURE AND POLITICAL PARTICIPATION AMONG  
GRADUATE STUDENTS IN PUBLIC UNIVERSITIES. THESIS ADVISOR : ASSOC.  
PROF. PATCHANEE CHEYJUNYA. 150 pp. ISBN 974-638-983-1.

The objectives of this research were to study the behavior of and the relationship between the media exposure and the political participation of graduate students at ten public universities in Bangkok.

The findings are that graduate students' media exposure was found to be at the moderate level, and more to mass media than personal media exposure. Age was a variable affecting students' media exposure, whereas sex, age, and working status were variables affecting personal exposure.

The political participation of graduate students is found to be quite low. Sex and fields of study were found to be significantly variables affecting students' level of media exposure, whereas sex, fields of study, and working status were variables affecting students' level of political participation at the university level. Also, the level of media exposure of graduate students was positively related to their political participation.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.....

ปีการศึกษา.....2540.....

ลายมือชื่อนิสิต.....*Per Juntz*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*[Signature]*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง .....	ฅ
บทที่	
1 บทนำ .....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	3
1.3 สมมุติฐานในการวิจัย .....	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย .....	4
1.5 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย .....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	7
2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง .....	8
2.1 แนวคิดและทฤษฎีทางด้านพฤติกรรมสื่อสาร .....	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารการเมือง .....	12
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	15
3 ระเบียบวิธีวิจัย .....	20
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	20
3.2 ตัวแปรที่ศึกษา .....	22
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	24
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	26
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล .....	26

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	30
4.1 ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง .....	30
4.2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมือง .....	34
4.3 พฤติกรรมการมีส่วนร่วมทางการเมือง .....	50
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน .....	61
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	85
5.1 สรุปผลการวิจัย .....	85
5.2 อภิปรายผลการวิจัย .....	93
5.3 ข้อเสนอแนะ .....	105
รายการอ้างอิง .....	108
ภาคผนวก .....	111
ภาคผนวก ก ตาราง .....	111
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม .....	143
ประวัติผู้วิจัย .....	150

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และ อายุ .....	30
2 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ระดับปริญญา มหาวิทยาลัย และ เวลาศึกษา .....	31
3 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม กลุ่มสาขาวิชา และสาขาวิชา ISED .....	32
4 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการทำงาน อาชีพ และ รายได้ .....	33
5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากสื่อวิทยุ .....	34
6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากสื่อโทรทัศน์ .....	35
7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากหนังสือพิมพ์ .....	36
8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากคนในครอบครัว .....	37
9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากเพื่อนนักศึกษา .....	38
10 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากอาจารย์ .....	39



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
11 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากสื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย .....	40
12 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย .....	41
13 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อประชาสัมพันธ์ และสื่อย่อยต่าง ๆ .....	42
14 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัยจากสื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย .....	43
15 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัยจากป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย .....	44
16 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัยจากเพื่อนนักศึกษา .....	45
17 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัยจากอาจารย์ .....	46
18 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัยจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย .....	47

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
19 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับมหาวิทยาลัยจากสื่อประเภทต่าง ๆ .....	48
20 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อให้ความเชื่อถือ 3 อันดับแรก ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน .....	49
21 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมทาง การเมือง ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการมีส่วนร่วม ทางการเมืองระดับประเทศที่ผ่านมา .....	50
22 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมทาง การเมือง ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของระดับการมีส่วนร่วม ทางการเมืองระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา .....	52
23 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ครั้งล่าสุด และประเภทการเลือกตั้ง .....	54
24 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไปใช้สิทธิ เลือกตั้งในครั้งที่ผ่านมา .....	55
25 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลที่ไม่ไปใช้สิทธิ เลือกตั้ง .....	56
26 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการลงคะแนน ให้ผู้สมัครรับเลือกตั้ง .....	57
27 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคำตอบที่ว่าจะไป หรือ ไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรครั้งต่อไป .....	58
28 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่คิดว่าสามารถโน้มน้าว หรือชักจูงให้ไปออกเสียงเลือกตั้งได้มากที่สุด .....	58
29 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็น / การ รับรู้ในสิทธิเลือกตั้ง / สรรหาระดับมหาวิทยาลัย .....	59

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
30 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความคิดเห็นในโอกาสของการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับมหาวิทยาลัย .....	60
31 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความสนใจและความต้องการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับประเทศในอนาคต .....	61
32 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยและความแปรปรวนของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากสื่อประเภทต่าง ๆ กับ เพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา เวลาศึกษา สถานภาพการทำงาน และ อาชีพ .....	62
33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากสื่อมวลชน ระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน .....	63
34 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่ทำงานและไม่ทำงาน .....	63
35 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากสื่อบุคคล ระหว่างเพศ .....	64
36 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน .....	64
37 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มที่ทำงานและไม่ทำงาน .....	65
38 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากคนในครอบครัว ระหว่างเพศ .....	65
39 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากคนในครอบครัว ระหว่างกลุ่มที่ทำงานและไม่ทำงาน .....	66

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
40 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากอาจารย์ ระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน .....	66
41 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับประเทศจากอาจารย์ ระหว่างกลุ่มสาขาวิชา .....	67
42 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับประเทศจากอาจารย์ ระหว่างกลุ่มที่ทำงาน และไม่ทำงาน .....	67
43 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจากอาจารย์ ระหว่างกลุ่มอาชีพที่ต่างกัน .....	68
44 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากทุกสื่อรวม ระหว่างกลุ่มสาขาวิชา .....	69
45 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากทุกสื่อรวม ระหว่างเวลาศึกษา .....	70
46 ผลการความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมือง ระดับประเทศจากทุกสื่อรวม ระหว่างกลุ่มที่ทำงาน และไม่ทำงาน .....	70
47 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยและวิเคราะห์ความ แปรปรวนของค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย จากสื่อประเภทต่าง ๆ กับ เพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา เวลาศึกษา สถานภาพการทำงาน และ อาชีพ .....	71
48 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัยจาก สื่อประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย ระหว่างกลุ่มอาชีพที่แตกต่างกัน .....	72
49 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัยจาก สื่อสิ่งพิมพ์ในมหาวิทยาลัย ระหว่างกลุ่มอาชีพที่แตกต่างกัน .....	73

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
50 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย จากป้ายผ้า / ป้ายประกาศต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย ระหว่างกลุ่มที่ทำงาน และไม่ทำงาน .....	74
51 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย จากสื่อบุคคล ระหว่างกลุ่มสาขาวิชา .....	74
52 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย จากอาจารย์ ระหว่างกลุ่มอาชีพ .....	75
53 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย จากผู้บริหารมหาวิทยาลัย ระหว่างเพศ ....	76
54 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของ ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัยจาก ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ระหว่างกลุ่มอายุที่แตกต่างกัน .....	76
55 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย จากผู้บริหารมหาวิทยาลัย ระหว่างกลุ่มสาขาวิชา .....	77
56 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับมหาวิทยาลัย จากผู้บริหารมหาวิทยาลัย ระหว่างเวลาศึกษา .....	77
57 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ระดับการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัยจากทุกสื่อรวม ระหว่างกลุ่มอาชีพที่แตกต่างกัน .....	78
58 สรุปผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ความ แปรปรวนของค่าเฉลี่ยระดับการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับประเทศ และ การมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับมหาวิทยาลัย กับ เพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา เวลาศึกษา สถานภาพการทำงาน และ อาชีพ .....	79
59 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วม ทางการเมืองระดับประเทศ ระหว่างเพศ .....	80

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
60 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วม ทางการเมืองระดับประเทศ ระหว่างกลุ่มสาขาวิชา .....	80
61 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วม ทางการเมืองระดับมหาวิทยาลัย ระหว่างเพศ .....	81
62 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วม ทางการเมืองระดับมหาวิทยาลัย ระหว่างกลุ่มสาขาวิชา .....	81
63 ผลการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของระดับการมีส่วนร่วม ทางการเมืองระดับมหาวิทยาลัย ระหว่างกลุ่มที่ทำงาน และไม่ทำงาน .....	82
64 แสดงค่าสหสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศจาก สื่อต่าง ๆ กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับประเทศ .....	83
65 แสดงค่าสหสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย จากสื่อต่าง ๆ กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับมหาวิทยาลัย .....	84
ผ1 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ .....	112
ผ2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ .....	113
ผ3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ระดับการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ .....	114
ผ4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาศึกษา ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ .....	115
ผ5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการทำงาน ระดับการ เปิดรับข่าวสารการเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ .....	116

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
ผ6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับประเทศ และชนิดสื่อ .....	117
ผ7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ .....	119
ผ8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ .....	120
ผ9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ระดับการเปิดรับ ข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ .....	121
ผ10 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาศึกษา ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ .....	122
ผ11 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการทำงาน ระดับการ เปิดรับข่าวสารการเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ .....	123
ผ12 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ ระดับการเปิดรับข่าวสาร การเมืองระดับมหาวิทยาลัย และชนิดสื่อ .....	124
ผ13 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อรายการประเภทข่าวสาร การเมืองที่ติดตามฟังเป็นประจำทางสถานีวิทยุ .....	126
ผ14 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อรายการประเภทข่าวสาร การเมืองที่ติดตามชมเป็นประจำทางสถานีโทรทัศน์ .....	129
ผ15 จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชื่อคอลัมน์ประเภทข่าวสาร การเมืองที่ติดตามอ่านเป็นประจำทางหนังสือพิมพ์ .....	131
ผ16 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และ ลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจาก สื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน .....	133
ผ17 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และ ลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจาก สื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน .....	134

## สารบัญตาราง (ต่อ)

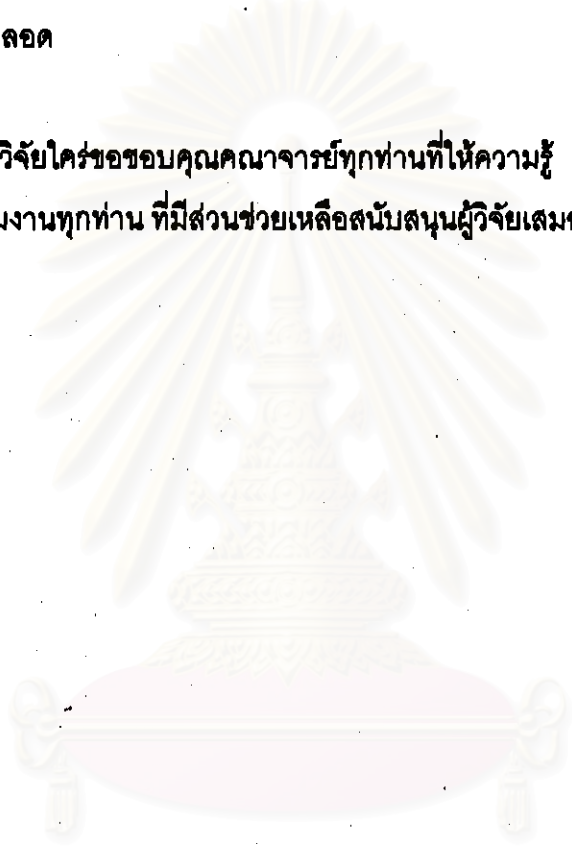
ตารางที่	หน้า
ผ18 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน .....	135
ผ19 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเวลาศึกษา สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน .....	136
ผ20 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการทำงาน สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน .....	137
ผ21 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ สื่อที่ให้ความเชื่อถือ และลำดับที่ของความเชื่อถือสื่อ ในกรณีที่ข่าวสารการเมืองที่ได้รับจากสื่อต่าง ๆ ไม่สอดคล้องกัน .....	138
ผ22 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ระดับประเทศ และตัวแปรต่าง ๆ .....	140
ผ23 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมทางการเมือง ระดับมหาวิทยาลัย และตัวแปรต่าง ๆ .....	141
ผ24 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลของคำตอบที่ว่าจะไปหรือไม่ไป ใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรครั้งต่อไป .....	142



## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งของรองศาสตราจารย์ พัชนี เที่ยงรรยา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งกรุณาให้คำปรึกษาแนะนำในการวิจัยด้วยดีมาโดยตลอด

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้ รวมทั้งคนในครอบครัว มิตรสนิท และเพื่อนร่วมงานทุกท่าน ที่มีส่วนช่วยเหลือสนับสนุนผู้วิจัยเสมอมา จนสำเร็จการศึกษา



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย