

## บทที่ 2

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในชั้นสร้างเครื่องมือ กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนหอวัง และบุคคลวัยทำงาน จำนวนทั้งสิ้น 325 คน ดังจะได้แสดงรายละเอียดในขั้นตอนการพัฒนาเครื่องมือ (ตารางที่ 5)

กลุ่มตัวอย่างในขั้นตอนการเก็บข้อมูลจริง ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตจริงผ่านเว็บไซต์หน้าข่าวที่ได้สร้างไว้และส่งที่อยู่ของเว็บไซต์ไปให้ผู้ที่มีส่วนร่วมการวิจัย ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 605 คน ดังจะได้แสดงรายละเอียดในขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล (ตารางที่ 8)

#### 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

1. มาตรฐานวัดปฏิกริยาทางจิต และ แบบสอบถามเจตคติต่อสื่อทางเพศ
2. ส่วนที่เป็นการทดลองบนอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์ โดยมีทั้งส่วนจัดกระทำเงื่อนไขทั้งสามเงื่อนไข และส่วนที่วัดตัวแปรตามในการวิจัย

#### รายละเอียดเกี่ยวกับมาตรฐานวัดปฏิกริยาทางจิตและขั้นตอนในการสร้าง

1. ในการพัฒนามาตรครั้งนี้ใช้มาตรฐานวัดปฏิกริยาทางจิตชุด QMPR (The Questionnaire for Measurement of Psychological Reactance) ซึ่งสร้างโดย Merz ในปี 1983 โดยที่ Donnel และคณะ (2001) นำมาตรนี้มาพัฒนาต่อโดยการทดสอบซ้ำในปี 2001 ซึ่งใช้มาตรวัดแบบมาตรประมาณค่า 6 ช่วง ที่มีข้อกระทง 18 ข้อกระทง ซึ่งได้ผลการวิจัยที่มีองค์ประกอบทั้งหมด 3 องค์ประกอบจำนวน 13 ข้อ โดยข้อกระทงในแต่ละองค์ประกอบนั้นมีไม่เท่ากันและเป็นข้อกระทงทางบวกทั้งหมด ดังนี้

1. 1 การโต้ตอบต่อข้อเสนอแนะและคำแนะนำ (Response to Advice and Recommendations)

มี 7 ข้อ ประกอบด้วย ข้อกระทรวงทบวง 7 ข้อ

1. 2 การถูกจำกัดอิสรเสรี (Restriction of freedom)

มี 3 ข้อ ประกอบด้วย ข้อกระทรวงทบวง 3 ข้อ

1. 3 ความชอบการเผชิญหน้า (Preference for confrontation)

มี 3 ข้อ ประกอบด้วย ข้อกระทรวงทบวง 3 ข้อ

2. นำข้อกระทรวงที่ Donnel และคณะ (2001) แนะนำให้เพิ่มเติม มาแปล จำนวน 9 ข้อ แบ่งเป็นองค์ประกอบ 3 ด้าน ดังนี้

2. 1 การโต้ตอบต่อข้อเสนอแนะและคำแนะนำ (Response to Advice and Recommendations)

มี 3 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อกระทรวงทบวง 1 ข้อ ข้อกระทรวงทบวง 2 ข้อ

2. 2 การถูกจำกัดอิสรเสรี (Restriction of freedom)

มี 3 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อกระทรวงทบวง 2 ข้อ ข้อกระทรวงทบวง 1 ข้อ

2. 3 ความชอบการเผชิญหน้า (Preference for confrontation)

มี 3 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อกระทรวงทบวง 2 ข้อ ข้อกระทรวงทบวง 1 ข้อ

3. สร้างข้อกระทรวงเพิ่มเติม โดยยึดหลักทฤษฎีและภาวะสันนิษฐานของมาตรวัดของ Merz (1983) จำนวน 32 ข้อ แบ่งเป็นองค์ประกอบ 3 ด้าน ดังนี้

3. 1 การโต้ตอบต่อข้อเสนอแนะและคำแนะนำ (Response to Advice and Recommendations)

มี 3 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อกระทรวงทบวง 2 ข้อ ข้อกระทรวงทบวง 6 ข้อ

3. 2 การถูกจำกัดอิสรเสรี (Restriction of freedom)

มี 3 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อกระทงทางบวก 4 ข้อ ข้อกระทงทางลบ 8 ข้อ

3.3 ความชอบการเผชิญหน้า (Preference for confrontation)

มี 3 ข้อ ประกอบด้วย

ข้อกระทงทางบวก 4 ข้อ ข้อกระทงทางลบ 8 ข้อ

4. นำข้อกระทงที่แปล 22 ข้อ และข้อกระทงที่สร้างเพิ่มอีก 32 ข้อ มาพิจารณาตัดสินความตรงตามเนื้อหา ความถูกต้องทางภาษา และปรับปรุงแก้ไขเพื่อความเหมาะสม โดยเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความหมายของเนื้อหาและการใช้ภาษา และเสนอต่อ รองศาสตราจารย์ ดร. ธีระพร อุวรรณโณ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตามทฤษฎีปฏิบัติการทางจิต เมื่อผ่านการตรวจสอบแล้ว ผู้วิจัยจึงนำข้อกระทงทั้งหมดมาจัดเรียงเป็นมาตรฐาน ประกอบด้วยข้อกระทงทั้งสิ้น 54 ข้อ เป็นข้อกระทงทางบวก 27 ข้อ และข้อกระทงทางลบ 27 ข้อ ดู (ตัวอย่างมาตรฐานในภาคผนวก ข) ดังรายละเอียดในตารางที่ 3

ตารางที่ 3

ตำแหน่งและทิศทางของข้อกระทงทั้ง 54 ข้อ

องค์ประกอบ	เลขที่ข้อกระทง	จำนวนข้อกระทง		
		ทางบวก	ทางลบ	รวม
1. ข้อกระทงที่แปลจาก Merz				
1.1 การได้ตอบต่อข้อเสนอนะ และคำแนะนำ	1,4,8,13,20,25 ,31	7	-	7
1.2 การถูกจำกัดอิสระ	7,15 ,54	3	-	3
1.3ความชอบการเผชิญหน้า	5,16 ,24	3	-	3
2. ข้อกระทงที่แปลจาก Donnel และคณะ (2001)				
2.1 การได้ตอบต่อข้อเสนอนะ และคำแนะนำ	3,6,10	-	3	3
2.2 การถูกจำกัดอิสระ	9,22,29	2	1	3
2.3ความชอบการเผชิญหน้า	11,30,32	2	1	3
3. ข้อกระทงที่สร้างเพิ่มเติม				
3.1 การได้ตอบต่อข้อเสนอนะ และคำแนะนำ	19, 23,33 ,37,4 ,46,49 ,51	2	6	8
3.2 การถูกจำกัดอิสระ	2,12,18, 26,36,39,38,40, 41 ,48, 52,53	4	8	12
3.3ความชอบการเผชิญหน้า	14,17,21,27,28,34,35,42,44,45,47,50	4	8	12
	รวม	27	27	54

## ตัวอย่างข้อกระทงทางบวก ได้แก่

ข้อ	ข้อความ	ไม่ตรง	ไม่ตรง	ไม่ค่อยตรง	ค่อนข้าง	ตรงกับตัว	ตรงกับตัว
		กับตัวฉัน	กับตัวฉัน	กับตัวฉัน	ตรงกับตัว	ฉัน	ฉันที่สุด
		เลย	2	3	ฉัน	5	6
		1			4		
33.	ฉันมักกระทำตรงกันข้ามกับคำแนะนำของผู้อื่นเสมอ						

## ตัวอย่างข้อกระทงทางลบ ได้แก่

ข้อ	ข้อความ	ไม่ตรง	ไม่ตรง	ไม่ค่อย	ค่อนข้าง	ตรงกับ	ตรงกับ
		กับตัวฉัน	กับตัว	ตรงกับตัว	ตรงกับตัว	ตัวฉัน	ตัวฉัน
		เลย	ฉัน	ฉัน	ฉัน	5	ที่สุด
		1	2	3	4		6
23.	เมื่อคิดจะทำอะไร ฉันมักต้องการคำแนะนำจากผู้อื่น						

การให้คะแนน เนื่องจากข้อกระทงมีข้อความทั้งทางบวก (Positive) และทางลบ (Negative) ดังนั้นการให้คะแนนแต่ละข้อกระทงจึงยึดหลัก ดังนี้

ข้อกระทงทางบวก ให้ระดับคะแนน ดังนี้

ไม่ตรงกับตัวฉันเลย	1 คะแนน
ไม่ตรงกับตัวฉัน	2 คะแนน
ไม่ค่อยตรงกับตัวฉัน	3 คะแนน
ค่อนข้างตรงกับตัวฉัน	4 คะแนน
ตรงกับตัวฉัน	5 คะแนน
ตรงกับตัวฉันที่สุด	6 คะแนน

ข้อกระทงทางลบ ให้ระดับคะแนน ดังนี้

ไม่ตรงกับตัวฉันเลย	6 คะแนน
ไม่ตรงกับตัวฉัน	5 คะแนน
ไม่ค่อยตรงกับตัวฉัน	4 คะแนน
ค่อนข้างตรงกับตัวฉัน	3 คะแนน
ตรงกับตัวฉัน	2 คะแนน
ตรงกับตัวฉันที่สุด	1 คะแนน

5. นำมาตรวัดที่สร้างขึ้นไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนหอวัง และบุคคลวัยทำงาน แล้วจึงนำคะแนนที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ค่าความเที่ยง (Reliability) โดยการวิเคราะห์รายข้อ (Item analysis) ด้วยวิธีการทดสอบค่าที ( $t$ -test) และวิธีการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างข้อกระทงแต่ละข้อกับคะแนนรวมของข้ออื่น ๆ ในมาตร (Corrected Item-Total Correlation) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### รายละเอียดการวิเคราะห์ข้อกระทง

นำคะแนนที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ซึ่งมีขั้นตอนการวิเคราะห์ ดังนี้

1. คัดเลือกข้อกระทงด้วยการวิเคราะห์กลุ่มสูง-กลุ่มต่ำ โดยเรียงคะแนนที่ได้จากมาตรวัดปฏิบัติทางจิตของตัวอย่างทั้งหมด 325 คน จากสูงมาต่ำ หลังจากนั้นตัดผู้ที่มีปฏิบัติทางจิตไม่ชัดเจน (กลุ่มกลาง) ออก โดยใช้การตัดกลุ่มสูงจากผู้ที่ได้คะแนนมากกว่าหรือเท่ากับเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 73 และกลุ่มต่ำคือผู้ที่ได้คะแนนน้อยกว่าหรือเท่ากับเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 27 แล้วนำมาคำนวณความแตกต่างของค่ามัชฌิมเลขคณิตของคะแนนจากแต่ละข้อกระทงของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มสูง-กลุ่มต่ำ ด้วยการทดสอบค่าที ( $t$ -test) โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows ปรากฏว่าค่าทีของข้อกระทงผ่านการคัดเลือก 51 ข้อ ดังรายละเอียดในตารางที่ 4

2. นำข้อกระทงที่เหลือ 51 ข้อ มาวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข้อกระทงแต่ละข้อกับคะแนนรวมของข้ออื่น ๆ ในมาตร (Corrected Item-Total Correlation) โดยนำค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข้อกระทงแต่ละข้อกับคะแนนรวมของข้ออื่น ๆ ในมาตรมาเปรียบเทียบกับค่าวิกฤติของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson correlation coefficient) ที่ขึ้นความเป็นอิสระ (degrees of freedom) มีค่าเท่ากับ 300 โดยมีค่าวิกฤติของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .095 ( $\alpha = .05$ ) ปรากฏว่าจากข้อกระทง 51 ข้อ มีข้อกระทงผ่านการคัดเลือก 49 ข้อ ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ .8272

ผลการวิเคราะห์แสดงรายละเอียดในตารางที่ 4 ข้อกระทงที่มีคุณภาพตามการวิเคราะห์คือ ข้อกระทงที่มีสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์กับคะแนนรวมของข้ออื่น ๆ ในมาตรอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 พบว่า มาตรวัดปฏิบัติทางจิตชุด QMPR (The Questionnaire for Measurement of Psychological Reactance) นี้มีข้อกระทงที่มีคุณภาพ 49 ข้อ ซึ่งมีข้อที่ไม่ผ่านการคัดเลือก 5 ข้อ ได้แก่ ข้อ 2, 14, 26, 27 และ 48 แบ่ง โดยในส่วนของข้อที่ผ่านการคัดเลือกนั้นแบ่งเป็นข้อกระทงทางบวก 26 ข้อ และข้อกระทงทางลบ 23 ข้อ มีรายละเอียดดังตารางที่ 4 และภาคผนวก ก - 1

## ตารางที่ 4

ข้อกระทงที่ผ่านการคัดเลือกการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข้อแต่ละข้อกับคะแนนรวมของข้ออื่น ๆ ในมาตร

องค์ประกอบ	เลขที่ข้อกระทงที่ผ่านการ คัดเลือก	จำนวนข้อกระทง		
		ทาง บวก	ทาง ลบ	รวม
ข้อกระทงที่แปลจาก Merz				
1.1 การได้ตอบต่อข้อเสนอแนะ และคำแนะนำ	1,4,8,13,20,25 ,31	7	-	7
1.2 การถูกจำกัดอิสระ	7,15 ,54	3	-	3
1.3 ความชอบการเผชิญหน้า	5,16 ,24	3	-	3
ข้อกระทงที่แปลจาก Donnel				
2.1 การได้ตอบต่อข้อเสนอแนะ และคำแนะนำ	3,6,10	-	3	3
2.2 การถูกจำกัดอิสระ	9,22,29	2	1	3
2.3 ความชอบการเผชิญหน้า	11,30,32	2	1	3
ข้อกระทงที่สร้างเพิ่มเติม				
3.1 การได้ตอบต่อข้อเสนอแนะ และคำแนะนำ	19, 23,33 ,37,4 ,46,49 ,51	2	6	8
3.2 การถูกจำกัดอิสระ	12,18, 36,39,38,40, 41 ,52,53	3	6	9
3.3 ความชอบการเผชิญหน้า	17,21, 28,34,35,42,44,45,47,50	4	6	10
รวม		26	23	49

3. การเลือกข้อกระทงที่ผ่านการวิเคราะห์แล้วเพื่อนำมาใช้ในมาตรจริง

เนื่องจากตามวัตถุประสงค์ของผู้วิจัยเองที่ต้องการมาตรวัดปฏิบัติการทางจิตที่มีข้อกระทงทั้งหมด 18 ข้อกระทง โดยประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ด้าน ดังนี้

3.1. การได้ตอบต่อข้อเสนอแนะและคำแนะนำ (Response to Advice and Recommendations)

จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย ข้อกระทงทางบวก 3 ข้อ ข้อกระทงทางลบ 3 ข้อ

3.2. การถูกจำกัดอิสระ (Restriction of freedom)

จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย ข้อกระทงทางบวก 3 ข้อ ข้อกระทงทางลบ 3 ข้อ

3.3. ความชอบการเผชิญหน้า (Preference for confrontation)

จำนวน 6 ข้อ ประกอบด้วย ข้อกระทงทางบวก 3 ข้อ ข้อกระทงทางลบ 3 ข้อ

ผู้วิจัยจึงคัดเลือกข้อกระทงที่มีค่าสหสัมพันธ์ระหว่างข้อกับคะแนนรวมของข้ออื่น ๆ (CITC) สูงที่สุด 3 ลำดับแรกในแต่ละองค์ประกอบ องค์ประกอบละ 2 ทิศทางคือข้อกระทงทางบวก และ ข้อกระทงทางลบ โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 5 และนำข้อกระทงที่คัดเลือกไว้ 18 ข้อมาวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา เท่ากับ .78 รายละเอียดดังตารางในภาคผนวก ก - 2

### รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในชั้นพัฒนามาตร

กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนหอวัง และบุคคลวัยทำงาน จำนวนทั้งสิ้น 325 คน ดังรายละเอียดในตารางที่ 5 โดยมีกระบวนการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental sampling) ดังแสดงรายละเอียดดังต่อไปนี้

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างตามเพศพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 68 รองลงมาเป็นเพศชายจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 และรายงานว่าเป็นเพศอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างตามอาชีพ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียนระดับมัธยมปลาย จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 54.8 รองลงมาคือนิสิตนักศึกษาจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 ส่วนที่เหลือเป็นอาชีพอื่น ๆ ดังรายละเอียดในตารางที่ 5

เมื่อพิจารณากลุ่มตัวอย่างตามสาขาวิชาที่เรียนหรือสาขาอาชีพพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา สาขาวิชา คณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 27.7 รองลงมาเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา สาขาวิชา คณิตศาสตร์-อังกฤษจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 นิสิตระดับปริญญาบัณฑิต คณะจิตวิทยา ชั้นปีที่ 1 จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 นิสิตระดับปริญญาบัณฑิต คณะจิตวิทยา ชั้นปีที่ 2 จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 และสาขาอื่น ๆ ดังรายละเอียดในตารางที่ 5

## ตารางที่ 5

สถานภาพและข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในชั้นพัฒนามาตร (N = 325)

รายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>1.เพศ</b>		
หญิง	221	68.0
ชาย	100	30.8
อื่น	4	1.2
<b>2.อาชีพ</b>		
นักเรียน	178	54.8
นิสิต นักศึกษา	96	29.5
พนักงานบริษัทเอกชน	37	11.4
รับราชการ รัฐวิสาหกิจพนักงานหน่วยราชการ	7	2.2
ประกอบอาชีพส่วนตัว หรือ เจ้าของกิจการ	2	0.6
รับจ้างทั่วไป	2	0.6
อื่น ๆ	1	0.3
<b>3.สาขาวิชาที่เรียน หรือ สาขาอาชีพ</b>		
มัธยมศึกษา สาย คณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์	90	27.7
มัธยมศึกษา สาย คณิตศาสตร์-ภาษาอังกฤษ	87	26.8
ปริญญาบัณฑิต คณะจิตวิทยา ปีที่ 1	34	10.5
ปริญญาบัณฑิต คณะจิตวิทยา ปีที่ 2	20	6.2
ปริญญามหาบัณฑิต คณะจิตวิทยา	14	4.3
ปริญญามหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์	11	3.4
นักผลิตภาพยนตร์การ์ตูน	10	3.1
บันเทิงและสื่อ	10	3.1
ปริญญาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์	8	2.5
ปริญญาบัณฑิต คณะอักษรศาสตร์	6	1.8
นางพยาบาล	5	1.5
ผู้ประสานงาน	5	1.5
การตลาด	4	1.2
<b>4. ระดับการจบการศึกษา</b>		
ปริญญาตรี	38	11.7
สูงกว่าปริญญาตรี	7	2.2
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	3	0.9
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	2	0.6



#### 4. การนำมาตรไปทดสอบหาความตรง

นำมาตรวัดปฏิกิริยาทางจิตที่ผ่านการวิเคราะห์ความเที่ยงแล้วทำการทดสอบความตรงของมาตรโดยใช้วิธีทดสอบกับกลุ่มที่รู้ลักษณะอยู่แล้ว (Known-group) โดยได้กำหนดกลุ่มที่มีลักษณะมีปฏิกิริยาทางจิตสูงและกลุ่มที่มีลักษณะมีปฏิกิริยาทางจิตต่ำจากระดับอายุ โดยอ้างอิงจากงานวิจัยของ Hong และ Giannakopoulos (1994) ที่ทำการวิจัยเพื่อทดสอบความแตกต่างด้านเพศ และอายุว่าจะมีอิทธิพลกับระดับปฏิกิริยาทางจิตหรือไม่ โดยแบ่งทดสอบในสี่ช่วงอายุคือ 18 - 23 ปี, 24 - 29 ปี, 30 - 34 ปี และ 35 - 40 ปี พบว่า เมื่ออายุของกลุ่มตัวอย่างสูงขึ้นจะมีคะแนนปฏิกิริยาทางจิตลดลงตามลำดับ โดยในกลุ่มอายุ 30 - 34 ปี และ 35 - 40 ปี นั้นมีคะแนนปฏิกิริยาทางจิตไม่แตกต่างกันจึงรวมเป็นช่วงอายุเดียวกัน แล้วจึงทดสอบคะแนนปฏิกิริยาทางจิตระหว่างสามช่วงอายุ ซึ่งพบว่าคะแนนปฏิกิริยาทางจิตในสามช่วงอายุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ดังนั้นในขั้นทดสอบความตรงของมาตร ผู้วิจัยจึงกำหนดลักษณะของกลุ่มตัวอย่างตามลักษณะที่รู้อยู่แล้วโดยอ้างอิงจากงานวิจัยที่ได้กล่าวมา โดยกำหนดให้ผู้ที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี เป็นกลุ่มที่คาดว่าจะมีปฏิกิริยาทางจิตสูง และ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 30 ปี เป็นกลุ่มที่คาดว่าจะมีปฏิกิริยาทางจิตต่ำ โดยมีรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

**กลุ่มที่มีลักษณะมีปฏิกิริยาทางจิตสูง** คือ กลุ่มวัยรุ่นอายุไม่เกิน 20 ปี โดยเป็นกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายโรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัยและโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายมัธยม จำนวน 100 คน

**กลุ่มที่มีลักษณะมีปฏิกิริยาทางจิตต่ำ** คือกลุ่มวัยผู้ใหญ่อายุ 30 ปีขึ้นไป จำนวน 100 คน

ผลจากการวิเคราะห์ความตรงของมาตรวัดพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตสูงมีค่าเฉลี่ยของคะแนนปฏิกิริยาทางจิต ( $M = 57.62, SD = 8.083$ ) สูงกว่ากลุ่มที่มีลักษณะปฏิกิริยาทางจิตต่ำ ( $M = 54.36, SD = 7.962$ ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $t(195) = 2.851, p < .01$ , หนึ่งหาง) แสดงให้เห็นว่ามาตรวัดลักษณะปฏิกิริยาทางจิตทั้ง 18 ข้อ สามารถนำไปใช้ประกอบการวิจัยได้

## รายงานการพัฒนาส่วนที่จัดกระทำเงื่อนไขสำหรับกระตุ้นความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างใน 2 เงื่อนไข

### ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในส่วนตัวแปรอิสระ

เงื่อนไขที่ต้องการจัดกระทำคือเงื่อนไขที่ได้รับข้อความสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศ กับเงื่อนไขที่ได้รับข้อความที่ต่อต้านสื่อทางเพศ ซึ่งส่วนที่ต้องระมัดระวังในการจัดกระทำคือจะต้องแน่ใจว่าข้อความที่เลือกมาใช้นั้นมีลักษณะที่รับรู้กันทั่วไปว่ามีลักษณะตรงตามแต่ละเงื่อนไข โดยมีขั้นตอนการพัฒนาส่วนจัดกระทำดังนี้

1. เลือกหัวข้อข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อทางเพศมาจากเว็บไซต์ โดยได้มาทั้งหมด 32 หัวข้อข่าวโดยคาดไว้ว่าจะนำหัวข้อข่าวที่มีคะแนนในทิศทางสนับสนุนสื่อทางเพศมากที่สุด และหัวข้อข่าวที่มีคะแนนในทิศทางต่อต้านสื่อทางเพศมากที่สุด มาใช้ประกอบเป็นเงื่อนไขจัดกระทำ ทิศทางละ 5 หัวข้อ
2. สร้างแบบประเมินหัวข้อข่าวโดยให้กลุ่มตัวอย่างประเมินว่าข่าวหัวข้อนั้น ๆ มีทิศทางไปทางสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศได้ หรือ มีทิศทางไปทางต่อต้านสื่อทางเพศ (ดูตัวอย่างแบบประเมินหัวข้อข่าวในภาคผนวก ข - 2) โดย มีตัวอย่างคำถามดังนี้

โปรดพิจารณาแต่ละข้อความแล้วทำเครื่องหมายลงบนหมายเลขที่ตรงกับความรู้สึกของท่าน โดยมีวิธีการตอบดังนี้

หากท่านคิดว่าข้อความนั้นเป็นข้อความที่แสดงลักษณะ ต่อต้านสื่อทางเพศ ให้ท่านตอบลงในช่อง ซ้ายมือ ของข้อความ

หากท่านคิดว่าข้อความนั้นเป็นข้อความที่แสดงลักษณะ สนับสนุนให้มีสื่อทางเพศได้ ให้ท่านตอบลงในช่อง ขวามือ ของข้อความ

ตัวอย่างหัวข้อข่าวและมาตรที่ใช้ประเมินหัวข้อข่าว ได้แก่

มีลักษณะ ต่อต้าน สื่อทางเพศ					ข้อความ	มีลักษณะ สนับสนุน ให้มีสื่อทางเพศได้				
มาก ที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		น้อย ที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มาก ที่สุด
5	4	3	2	1	นักวิชาการชี้เวลาหมกมุ่นชเวตหนัก	1	2	3	4	5
5	4	3	2	1	ตร.บุกทำลายร้านสื่อลามกย่านสุทธิสาร	1	2	3	4	5

3. นำแบบประเมินหัวข้อข่าว เสนอต่อ อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความหมายของหัวข้อข่าว และการใช้ภาษา และเสนอต่อ รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพร อูวรรณโณ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องตามระเบียบวิธีการสร้างแบบสอบถาม

4. นำแบบประเมินไปให้กลุ่มตัวอย่างประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตในระดับปริญญาตรีและนิสิตบัณฑิตศึกษาในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 84 คน
5. นำข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินหัวข้อข่าวโดยวิเคราะห์จากค่ามัธยฐานและอันดับของคะแนนที่กลุ่มตัวอย่างประเมินลักษณะของหัวข้อข่าว ซึ่งผู้วิจัยกำหนดให้คำตอบที่อยู่ในกลุ่มต่อต้านสื่อทางเพศเป็นคะแนนลบ ส่วนคำตอบที่อยู่ในกลุ่มสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศมีคะแนนเป็นบวก

การให้คะแนนแต่ละข้อกระทงยึดหลัก ดังนี้

มีลักษณะ ต่อต้าน สื่อทางเพศ					ข้อความ	มีลักษณะ สนับสนุน ให้มีสื่อทางเพศได้				
มาก ที่สุด	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	น้อย ที่สุด		น้อย	ปานกลาง	มาก	มาก ที่สุด	
-5	-4	-3	-2	-1	นักวิชาการชี้เว็บลามกอาละวาดหนัก	1	2	3	4	5

จากนั้นจึงเลือกหัวข้อข่าวที่ได้คะแนนจากการประเมินสูงสุดในคะแนนทางบวก 6 หัวข้อมาใช้เป็นกลุ่มข่าวที่มีลักษณะสนับสนุนให้มีสื่อทางเพศได้ และ เลือกข่าวที่ได้คะแนนจากการประเมินในคะแนนทางลบที่สุด 6 หัวข้อมาใช้เป็นกลุ่มข่าวที่มีลักษณะต่อต้านสื่อทางเพศ และได้นำมาเป็นกรอบในการสร้างกลุ่มข่าวที่จัดกระทำขึ้นมาเพื่อกระตุ้นความรู้สึกในแต่ละเงื่อนไขอีกด้วย

จากผลการประเมินข้อความที่มีลักษณะต่อต้านสื่อทางเพศมากที่สุด 6 อันดับนั้นได้ผลดังที่แสดงในตารางที่ 6 ต่อไปนี้

## ตารางที่ 6

คำขวัญนิมิตของคะแนนประเมินหัวข้อข่าวที่ได้ผลในแนวทางมีลักษณะต่อต้านสื่อทางเพศและแนวทางสนับสนุนสื่อทางเพศ

ลำดับที่	Mean	หัวข้อข่าว
N19 <sup>a</sup>	3.39	ตื่นตา !!! เช็กร์ทอย แคนปลาติบ
N03 <sup>a</sup>	3.12	1667 สายด่วนเช็กร์ยอดฮิต คนแห่ถาม 2 ล้านรายต่อปี
N17 <sup>a</sup>	3.12	บริษัทดูยางไอเดียแจ่ม แจกการ์ดวัดไซส์
N25 <sup>a</sup>	3.11	ถามหน่อยเหอะ การมีรูปโป๊ในคอมเป็นหมิ่นภาพนี้ มันเลวร้ายตรงไหน
N12 <sup>a</sup>	3.06	ผู้ชายอ่านหนังสือโป๊น้ำมันแปลกด้วยหรอ
N21 <sup>a</sup>	3.01	เช็กร์หรือไม่ว? เช็กร์ช่วยให้นักศึกษาได้คะแนนสอบดีขึ้น
N26	3.01	ดิฉันเป็นผู้หญิงแต่ยังมีรูปโป๊ใน com และแผ่นvcdโป๊ที่บ้านเลย ยังงี้โรคจิตด้วยไหมคะ
N09	2.79	สอนหนู ๆ เรื่องเช็กร์!
N10	2.77	ผลการศึกษายืนยันว่า เว็บโป๊เป็นเว็บที่มีคนใช้บริการมากที่สุด รวมถึงไทยด้วย
N08	2.54	ทายนิสัยเช็กร์จากหมายเลขเสื้อนักบอล
N13	2.43	ทายนิสัยเช็กร์ของผู้ชายจากการตีหมา
N29	2.24	นิตยสารวัยรุ่น ทางรอดที่จำเป็นต้องมี "เช็กร์"
N11	1.94	อยากทราบว่ามีสำนักพิมพ์การ์ตูนไหนที่ไม่ค่อยจะมี เซ็นเซอร์มากนัก
N31	1.88	หนังแผ่นโป๊ โป๊ไม่จริง
N24	1.69	ปรากฏการณ์หนังสือดารา(ซ่า)ล้นแผง
N27	1.67	สื่อลามก...เพศศึกษา...เสรีภาพทางเพศ...เรื่องเดียวกันไหมนะ
N04	1.54	"อานันท์" แนะนำรัฐ ยุบทิ้งกระทรวงวัฒนธรรม เลิกขึ้นนิตยสารประชาชน
N07	1.51	โป๊ลึกลับกันทำฉาว โดดเล่นหนังโป๊
N06	1.49	ตะลึง! วัยรุ่นฮิตใส่เสื้อสีลาทำ"ร่วมเพศ" โจ่งครึม
N05	0.83	หนังไทยไม่มีเช็กร์ ขายไม่ออก แต่หนังต่างประเทศ บางเรื่องไม่มีเช็กร์ แต่ขายดิบขายดี
N15	0.32	ขณะที่อีกคนปราบ สั่งให้ปิด ก็มีอีกคนหรืออีกหลายคนเปิด
N32	-0.36	โป๊ รุนแรง เกม ไล่จับด้านมืด โลกไซเบอร์
N30	-1.11	40 เปอร์เซนต์ อาชญากรทางเพศ เสพสื่อลามก
N16	-1.4	สื่อลามก...ปราบอย่างไรก็ปราบไม่หมด...จะจบอย่างไร
N14	-1.8	สื่อเช็กร์ชีวิตการท่อมประเทศ เสนอกรม.เป็นวาระแห่งชาติ
N18	-1.81	นักวิชาการชี้ เว็บลามกอนาจาร อาละวาดหนัก
N20 <sup>b</sup>	-3.02	ดร. บุกทำลายร้านจำหน่ายสื่อลามกย่านสุทธิสาร
N23 <sup>b</sup>	-3.02	จับวีซีดีลามก ร้านนิพนวดสะพานใหม่
N22 <sup>b</sup>	-3.13	รัฐเตรียมจัดโซนนิ่ง "เช็กร์"สั่งล้างบาง 40 เว็บอันตราย
N02 <sup>b</sup>	-3.48	สื่อลามก กัยสังคมที่ต้องการ การแก้ไข
N28 <sup>b</sup>	-3.6	วธ.จับมือ ไอซีทีจัดทำโปรแกรมกวดำ ทำลายเว็บไซต์ลามก
N01 <sup>b</sup>	-3.75	วธ. สั่งดำเนินคดีภาพยนตร์วีดีโอ ซีดี สื่อลามก 6 เรื่อง

หมายเหตุ: a คือหัวข้อข่าวที่ได้คะแนนจากการประเมินสูงสุดในคะแนนทางบวก 6 หัวข้อ คือมีลักษณะสนับสนุนสื่อทางเพศ

b คือหัวข้อข่าวที่ได้คะแนนจากการประเมินสูงสุดในคะแนนทางลบ 6 หัวข้อ คือมีลักษณะต่อต้านสื่อทางเพศ

เมื่อได้หัวข้อข่าวแล้วจึงนำมาสร้างเป็นหน้าเว็บไซต์จำลองและเขียนโปรแกรมกำกับเพื่อเก็บสถิติในส่วนของข้อความเชิญชวนให้เข้าชมสื่อทางเพศ (ดูตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ทั้งสามเงื่อนไขได้ที่ภาคผนวก ง)

### รายงานการพัฒนาข้อคำถามเกี่ยวกับเจตคติต่อสื่อทางเพศ

แบบสอบถามเจตคติต่อสื่อทางเพศ เป็นส่วนที่สร้างขึ้นมาเพื่อใช้เป็นตัวแปรตามที่จะทดสอบสมมติฐานเพิ่มเติมนอกเหนือจากตัวแปรตามที่เป็นอัตราการเปิดรับสื่อทางเพศ โดยมีขั้นตอนการพัฒนาข้อคำถามดังนี้

1. คิดข้อคำถามถึงเจตคติต่อสื่อทางเพศทั้งหมด 6 ข้อ แบ่งเป็นข้อคำถามทางบวก 3 ข้อและข้อคำถามทางลบ 3 ข้อ
2. นำแบบสอบถามเจตคติต่อสื่อทางเพศเสนอต่อ อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความหมายของคำถามและการใช้ภาษา
3. นำแบบสอบถามเจตคติต่อสื่อทางเพศ (ดูตัวอย่างแบบสอบถามเจตคติต่อสื่อทางเพศที่ภาคผนวก ข - 3) ไปให้กลุ่มตัวอย่างประเมินโดยกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัยและโรงเรียนสาริตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ฝ่ายมัธยม จำนวน 101 คน
4. นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามเจตคติต่อสื่อทางเพศโดยวิเคราะห์จากค่าสหสัมพันธ์รายคู่ (paired samples correlations) ได้ผลดังที่แสดงในตารางที่ 7 ต่อไปนี้
5. เนื่องจากผู้วิจัยต้องการข้อคำถามทั้งหมดสองคู่จึงได้คัดเลือกถามคู่ที่ 1 และคู่ที่ 3 โดยเลือกจากค่าความสัมพันธ์ที่มีทิศทางตรงข้ามกันมากที่สุด

#### ตารางที่ 7

การทดสอบความสัมพันธ์รายคู่ของข้อคำถามเจตคติต่อสื่อทางเพศ

คู่คำถาม	<i>n</i>	<i>r</i>	<i>Sig.</i> (1-tailed)
คำถามทางบวกและคำถามทางลบต่อสื่อทางเพศคู่ที่ 1	101	-.33	.001
คำถามทางบวกและคำถามทางลบต่อสื่อทางเพศคู่ที่ 2	101	-.21	.037
คำถามทางบวกและคำถามทางลบต่อสื่อทางเพศคู่ที่ 3	101	-.60	.00

กรุณาอ่านคำถามแล้วจึงพิจารณาว่าข้อความดังกล่าวตรงกับความคิดเห็นของท่านมากน้อยเพียงใด แล้วจึง ระบุระดับความรู้สึกของท่านลงในช่องว่างทางขวามือ

"คุณมีความคิดเห็นอย่างไรต่อเครื่องมือสื่อสารทางเพศ เช่น website , e-mail , VCD"

1. ความปล่อยให้ไม่มีเสถียรภาพในการเผยแพร่	<input type="text"/>
2. ความมีกฎเกณฑ์ห้ามจำหน่ายสื่อทางเพศ	<input type="text"/>
3. ทำให้เกิดผลดีต่อสังคม	<input type="text"/>
4. ส่งผลร้ายต่อเยาวชน	<input type="text"/>

ส่งข้อมูล

ภาพที่ 3 ข้อคำถามในแบบสอบถามทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเจตคติต่อสื่อทางเพศที่ใช้ในการวิจัย

### 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปฏิบัติการของบุคคลในอินเทอร์เน็ต ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในสังคมอินเทอร์เน็ตจริง โดยมีขั้นตอนดังนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนั้นก็เป็นการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เป็นหน้าเว็บไซต์ทั้งสามเงื่อนไขวิจัย (ดูตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ทั้งสามเงื่อนไขได้ที่ภาคผนวก ค) เมื่อผู้เข้าร่วมการวิจัยกดลิงค์เพื่อตอบรับว่าจะร่วมอ่านข่าวที่ผู้วิจัยส่งให้ จะได้รับการส่งเข้าสู่เงื่อนไขวิจัยเงื่อนไขใดเงื่อนไขหนึ่งจากสามเงื่อนไขคือ ได้รับข้อความต่อต้านสื่อทางเพศ ข้อความสนับสนุนสื่อทางเพศ หรือ ได้รับข้อความควบคุม ในหน้าข่าวนั้นด้านล่างจะเป็นลิงค์ข้อความเชิญชวนให้เข้าชมเว็บไซต์ทางเพศ ที่ผู้วิจัยได้บันทึกจำนวนเว็บไซต์ที่ผู้เข้าร่วมการวิจัยเปิดชมเพื่อเป็นตัวแปรตาม เมื่อผู้เข้าร่วมการวิจัยอ่านข่าวเสร็จแล้วและกดปิดหน้าข่าว จะมีหน้าเว็บไซต์ที่เป็นมาตรวัดปฏิบัติการทางจิตกับแบบสอบถามเจตคติต่อสื่อทางเพศ (ดูตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ของมาตรวัดปฏิบัติการทางจิตกับแบบสอบถามเจตคติต่อสื่อทางเพศ ได้ที่ภาคผนวก จ) ขึ้นมาให้ผู้เข้าร่วมการวิจัยตอบโดยสมัครใจ เมื่อผู้เข้าร่วมการวิจัยตอบแบบสอบถามเรียบร้อยแล้วจะกดปุ่มส่งข้อมูล ถือเป็นการสิ้นสุดการเข้าร่วมการวิจัย (ดูขอบเขตและวิธีการดำเนินการวิจัยในภาพที่ 2 ประกอบ)

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window ในการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบสองทาง (Two-way ANOVA) เพื่อทดสอบสมมติฐานหลัก (สมมติฐานข้อที่ 1) และ ใช้การพิจารณาผลหลัก (Main effect) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 และทดสอบความแปรปรวนต่าง (Contrast) เพื่อทดสอบสมมติฐานข้อ 4 และ 5 ส่วนสมมติฐานข้อที่สามผู้วิจัยใช้การทดสอบสหสัมพันธ์เพียร์สัน