

บทบาทของการสื่อสารต่อการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก

นางสาวสุรีย์รัตน์ โกสุมศุภมาลา

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2550

ลิขสิทธิ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

THE ROLE OF COMMUNICATION IN MAINTAINING THE FAN CLUB NETWORK  
OF MODERNDOG BAND

Miss Sureerat Kosumsupamala

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts Program in Development Communication

Department of Public Relations

Faculty of Communication Arts

Chulalongkorn University

Academic Year 2007

Copyright of Chulalongkorn University

500425

หัวข้อวิทยานิพนธ์

บทบาทของการสื่อสารต่อการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับ  
ของวงโมเดิร์นด็อก

โดย

นางสาวสุรีย์รัตน์ โกสุมศุภมาลา


สาขาวิชา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ


อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก


รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ

คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็น  
ส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

..........คณบดีคณะนิเทศศาสตร์  
(รองศาสตราจารย์ ดร. ยุบล เบ็ญจวงศ์กิจ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..........ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ อุบลวรรณ เปรมศรีรัตน์)

..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)

..........กรรมการภายนอกมหาวิทยาลัย  
(ดร. อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ)

สุริย์รัตน์ โกสุมสุภามาลา : บทบาทของการสื่อสารต่อการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก. (THE ROLE OF COMMUNICATION IN MAINTAINING THE FAN CLUB NETWORK OF MODERND OG BAND) อ. ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รศ. ดร. กาญจนา แก้วเทพ, 280 หน้า.

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงคุณลักษณะทางด้านประชากร และคุณลักษณะด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตของแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก รวมถึงพฤติกรรมการสื่อสารของแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของบทบาทการสื่อสารกับการก่อตัวการทำหน้าที่ และการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก โดยใช้กรอบแนวคิดเรื่องบทบาทของสื่อและการสื่อสาร แนวคิดเรื่องกลุ่มและเครือข่าย แนวคิดเรื่อง "แฟน" และ "ความเป็นแฟน" แนวคิดเรื่องเพลงอินดี้ แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร และแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางจิตวิทยา ซึ่งใช้การวิจัยเชิงคุณภาพในการศึกษา โดยอาศัยการสัมภาษณ์เจาะลึก การสังเกตอย่างมีส่วนร่วม การศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ และการวิเคราะห์ผลงานเพลง

ผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะทางประชากรของแฟนคลับวงโมเดิร์นด็อก มีลักษณะดังนี้ 1) อายุ 15-32 ปี 2) เพศ มีทั้งเพศชายและเพศหญิง 3) อาชีพ มีความหลากหลาย 4) ระดับการศึกษา ตั้งแต่ชั้นมัธยมศึกษาจนถึงปริญญาโท 5) สถานภาพทางเศรษฐกิจ มีทั้งในระดับปานกลางค่อนข้างน้อยและในระดับปานกลางค่อนข้างมาก 6) ภูมิลำเนา มาจากทุกจังหวัดในประเทศไทย แต่จะเข้ามาศึกษาต่อหรือทำงานในกรุงเทพฯ ส่วนคุณลักษณะด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ 1) กิจกรรม จะเกี่ยวข้องกับการใช้สื่อต่างๆ 2) ความสนใจ มีทั้งกลุ่มที่มีความสนใจที่ไม่หลากหลาย เช่น บ้านเทิง ดนตรี และศิลปะ และกลุ่มที่มีความสนใจที่หลากหลาย ทั้งบันเทิง ศิลปะ วิทยาศาสตร์จนถึง การเมือง เศรษฐกิจ สังคม 3) ความคิดเห็น จะมีความคิดเห็นไปตามความสนใจของกลุ่มตัวอย่างแต่ละคน

พฤติกรรมการสื่อสารของแฟนคลับ ทั้งในการสื่อสารระหว่างแฟนคลับและศิลปิน และระหว่างแฟนคลับด้วยกันเอง จะผ่านการใช้สื่อต่างๆ 5 ประเภท คือ สื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อสมัยใหม่ สื่อกิจกรรม และสื่อวัตถุ ซึ่งแฟนคลับจะมีพฤติกรรมของการใช้สื่อที่ค่อนข้างมาก มีการใช้สื่อแบบบูรณาการ คือ จะไม่ใช้สื่อๆ ใดแค่เพียงสื่อเดียว แต่จะใช้สื่อต่างๆ หลายๆ สื่อ เพื่อให้ได้ข้อมูลหรือตอบสนองความต้องการของตนเองได้อย่างเต็มที่ ผลการวิจัยยังพบว่า การสื่อสารกันในพื้นที่และช่วงเวลาต่างๆ คือ 1) พื้นที่ในช่วงเวลาชีวิตประจำวัน แฟนคลับจะติดต่อสื่อสารกันโดยจะมีรูปแบบของการสื่อสารระหว่างบุคคล และมีการสร้างความสัมพันธ์ส่วนตัวขึ้นมา 2) พื้นที่ในช่วงเวลาพิเศษ อันได้แก่ กิจกรรมคอนเสิร์ต และกิจกรรมแฟนคลับ แฟนคลับจะมีการแสดงอัตลักษณ์ของตนเองและกลุ่มออกมาอย่างอิสระด้วย

ส่วนบทบาทของการสื่อสารในการก่อตัว การทำหน้าที่และการธำรงรักษาเครือข่ายแฟนคลับนั้น แบ่งบทบาทต่างๆ ได้เป็น 4 ประเภท คือ 1) บทบาททางด้านการติดตามเผยแพร่ข่าวสาร (Surveillance) 2) บทบาททางด้านการสร้างความเป็นเอกลักษณ์ให้แก่บุคคลหรือกลุ่ม (Identity) 3) บทบาทในการร่วมตั้งกลุ่ม หรือการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม (Relationship) และ 4) บทบาทด้านความบันเทิง (Diversion) การวิจัยครั้งนี้ยังพบข้อได้แย้งกับนิยามของคำว่าแฟนคลับที่มองว่าเป็นกลุ่มคนเฉื่อยชา (passive audience) รับสารตามความต้องการของผู้ส่งสาร มาสู่การเป็นผู้รับสารที่ความกระตือรือร้น (active audience) มีการเลือกรับสาร การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และใช้ข้อมูลข่าวสารที่ได้ตอบสนองความต้องการของตนเอง นอกจากนี้ผู้วิจัยยังพบว่า การรวมกลุ่มกันของแฟนคลับในพื้นที่กิจกรรมพิเศษทั้ง 2 พื้นที่ เป็นการสร้างพื้นที่ทางโลกเข้ามาแทนที่พื้นที่ทางธรรม หรือพิธีกรรมทางศาสนาในสังคมสมัยโบราณ กิจกรรมที่ถูกสร้างขึ้นมานี้สามารถตอบสนองความต้องการการยอมรับและความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มและสังคมได้ เช่นเดียวกับกิจกรรมของพิธีกรรมทางศาสนาในอดีต

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์  
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ  
ปีการศึกษา 2550

ลายมือชื่อนิสิต.....สุริย์รัตน์.....โกสุมสุภามาลา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก.....จก.....

# # 4985261428 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: THE ROLE OF COMMUNICATION / NETWORK / INDEPENDENT MUSIC

SUREERAT KOSUMSUPAMALA: THE ROLE OF COMMUNICATION IN MAINTAINING THE FAN CLUB NETWORK OF MODERNDOG BAND. THESIS PRINCIPAL ADVISOR: ASSOC. PROF. KARNCHANA KEAWTHEP PH.D., 280 pp.

The objective of this study is to investigate the demographic characteristic and lifestyle of Moderndog fan club, the communication behavior and the role of communication in organizing, functioning and maintaining the fan club network of Moderndog band. The theories and concepts used as framework for this study include the concept of role of communication, group and network, fan and fandom, independent music, demographics and lifestyle analysis. This qualitative research utilized the method of in-depth interview, researcher's participatory observation, document analysis and analysis of music albums.

The study finds that the demographic characteristic of Moderndog fan club is 1) Age 15-32 years old 2) Sex both male and female 3) Occupation is various 4) Education from high school to undergraduate 5) Economy status are both average to high and average to low 6) For lifestyle is 1) Activities; most of them are the heavy media users 2) Interest is various; entertainment, art, music, religion, politics, social and economics 3) Opinion is varied to the interest of each person.

The communication behavior both communication between fan club and artist and among fan club members, are done through the 5 media; mass media, opinion leader, new media, activity media and object media. Communication behaviors of fan club members are frequent and integral by using more than one medium for gaining accurate information and responding to their need utmost. For the communication behavior in each timing; 1) In daily life, fan club members use the interpersonal communication for building personal relationship. 2) In special occasion, i.e. in concert and fan club meeting activity, fan club members also express their individual and group identity.

Four roles of communication in organizing, functioning and maintaining fan club network of Moderndog band are found as following 1) Surveillance 2) Identity 3) Relationship 4) Diversion. This study finds the new meaning of fan club definition by changing from the passive audience to the active audience who is always searching for the information by themselves and use the information for their own purpose. The researcher also finds that the activities in special occasion (in concert and fan club meeting) can function substitutively the religious ritual in ancient period. These activities respond to the psychological need of belonging in group and the need of respect from the other.

Department: Public Relations

Student's signature: *S. Sureerat*

Field of study: Development Communication Principal Advisor's signature: *Karnchana Keawthep*

Academic year: 2007

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้จะไม่สามารถสำเร็จลุล่วงได้เลย หากปราศจากความช่วยเหลือและกำลังใจจากบุคคลต่างๆ ดังต่อไปนี้

ครอบครัวโกสุมศุภมาลา... ป้า กะ แม่ ขอบคุณที่ช่วยดูแล ให้กำลังใจ และเป็นแรงใจสำคัญที่ทำให้ลูกตั้งใจและทำงานชิ้นจนสำเร็จลุล่วง ขอขอบคุณมากๆ นะคะ, จิง-ปอ-ใหม่ ขอขอบคุณสำหรับกำลังใจยามเครียด ที่ให้ระบาย และเรื่องเล่าบางเรื่องที่ทำให้หายเครียดได้ ขอขอบคุณนะ

ขอขอบพระคุณอาจารย์กาญจนามากคะ ที่ช่วยสละเวลา ทั้งติ ทั้งเขิน ช่วยให้กำลังใจจนงานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงคะ อาจารย์ทำให้หนูรู้ว่าการวิจัยนั้นอยู่ในทุกๆ ส่วนของชีวิตจริงๆ, ขอขอบพระคุณอาจารย์ อุบลวรรณ ที่สละเวลามาเป็นประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ให้คะ, ขอขอบพระคุณอาจารย์ อมรรัตน์ ที่ช่วยสละเวลา และคำแนะนำดีๆ ที่มีประโยชน์มากคะ และขอขอบพระคุณอาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์พัฒนาการทุกท่าน ที่ช่วยอบรมสั่งสอน ให้ความรู้ เปิดมุมมองใหม่ๆ ให้แก่หนูคะ

ขอบคุณชาวแก๊งค์ MD ทุกคน สำหรับข้อมูลอันมีค่าและการสละเวลาของทุกท่าน น้ำใจของเพื่อนๆ ชาวแก๊งค์ทุกคน ทำให้รู้ว่ามิตรภาพไม่ได้หายากเลยจริงๆ

ขอบคุณเพื่อนๆ ชาว Dev Com ดีใจที่ได้มีโอกาสได้รู้จักกับเพื่อนๆ ทุกคนนะ เพื่อนแมว เพื่อนเมย์ เพื่อนกล้วย เพื่อนนก เจี้ออฟ ขอขอบคุณสำหรับสิ่งดีๆ และช่วงเวลาดีๆ ที่เราได้ใช้ร่วมกันนะจ๊ะ

ขอบคุณพี่โจ สำหรับการดูแล ความเข้าอกเข้าใจ คำคมที่ช่วยทำให้หายเครียดได้ (บ้างไม่ได้บ้าง) และกำลังใจที่มีให้กันเสมอมานะคะ

ขอขอบคุณทุกท่าน ทั้งที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานชิ้นนี้ และที่ไม่เกี่ยวข้องแต่ส่งกำลังใจและแรงใจดีๆ มาให้แก่ผู้วิจัยเสมอ (ขอโทษที่เอ่ยชื่อไม่หมดคะ)

และสุดท้าย ขอขอบคุณ พี่ป๊อด พี่โป่ง พี่เม สำหรับแรงบันดาลใจต่างๆ ตลอดช่วงชีวิตที่ผ่านมา ขอขอบคุณที่ทำให้ผู้วิจัยได้โตมากับเพลงของคุณนะคะ "ขอบคุณจากหัวใจ" คะ "Rock never dies, Dog never lies"

# สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภาพ.....	ฎ
สารบัญภาพ.....	ฏ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย.....	17
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	17
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	17
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	20
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
แนวคิดเรื่องบทบาทการสื่อสารและการสื่อสาร.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มและเครือข่ายการสื่อสาร.....	28
แนวคิดเรื่องเกี่ยวกับ “แฟน” และ “ความเป็นแฟน”.....	37
แนวคิดเรื่องเพลงอินดี้ (Indie Music).....	44
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร (Demographics).....	55
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางจิตวิทยา (Psychographics).....	57
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	60
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	66
แหล่งข้อมูล.....	66
- แหล่งข้อมูลบุคคล.....	66
- แหล่งข้อมูลเอกสาร.....	69

- แหล่งข้อมูลประเภทวิดีโอ เทป ซีดี ภาพถ่าย รายการโทรทัศน์.....	69
- แหล่งข้อมูลประเภทสื่อกิจกรรม.....	70
- แหล่งข้อมูลประเภทสื่อวัตถุ.....	70
- แหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต.....	70
การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	71
พื้นที่ในการศึกษา.....	71
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	72
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
การนำเสนอข้อมูล.....	78
4 คุณลักษณะทางด้านประชากรและคุณลักษณะทางด้านอื่นๆ.....	79
ประวัติของวงโมเดิร์นด็อก.....	79
คุณลักษณะทางด้านประชากรและคุณลักษณะทางด้านอื่นๆ.....	86
กรณีตัวอย่างของสมาชิกที่เข้าร่วมเป็นแฟนคลับตั้งแต่อัลบั้มชุดแรก.....	115
กรณีตัวอย่างของสมาชิกที่เข้าร่วมเป็นแฟนคลับในอัลบั้มปัจจุบัน.....	132
5 พฤติกรรมการสื่อสารของแฟนคลับ.....	142
พฤติกรรมการสื่อสารของแฟนคลับ.....	142
- พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างแฟนคลับกับศิลปิน.....	142
- พฤติกรรมการสื่อสารระหว่างแฟนคลับด้วยกันเอง.....	160
ความเป็นแฟนคลับในพื้นที่ต่างๆ.....	176
- พื้นที่และเวลาในชีวิตประจำวัน.....	178
- พื้นที่และเวลาในกิจกรรมคอนเสิร์ต.....	180
- พื้นที่และเวลาในกิจกรรมแฟนคลับ.....	184
6 บทบาทของการสื่อสารในการก่อตัว การทำหน้าที่ การธำรงรักษาเครือข่าย.....	189
บทบาทของการสื่อสารในการเข้ามารวมกลุ่มกันของกลุ่มแฟนคลับ.....	189
บทบาทของการทำหน้าที่ของเครือข่ายแฟนคลับ.....	204
ปัจจัยในการธำรงรักษาเครือข่ายและบทบาทของแฟนคลับ	
ในการธำรงรักษาเครือข่ายเอาไว้.....	213



## บทที่

สรุปบทบาทของการสื่อสารในการก่อตัว การทำหน้าที่ การดำรงรักษาเครือข่าย.....	236
7 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	239
สรุปผลการวิจัย.....	240
อภิปรายผล.....	254
ข้อเสนอแนะ.....	260
รายการอ้างอิง.....	261
ภาคผนวก.....	268
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์.....	280

## สารบัญญัตราง

ตาราง	หน้า
4.1 ตารางสรุปเปรียบเทียบคุณลักษณะทางด้านประชากรและ คุณลักษณะทางด้านอื่นๆ ของแฟนคลับทั้ง 2 กลุ่ม.....	105
5.1 แสดงผลสรุปของการสื่อสารระหว่างแฟนคลับกับศิลปิน ผ่านทางสื่อต่างๆ 5 ชนิดสื่อ.....	156
5.2 แสดงผลสรุปของการสื่อสารระหว่างแฟนคลับด้วยตนเอง ผ่านทางสื่อต่างๆ 5 ชนิดสื่อ.....	173
6.1 สรุปบทบาทของการสื่อสารในการก่อตัว การทำหน้าที่ และการอำรงรักษา เครือข่ายแฟนคลับของวงโมเดิร์นด็อก.....	237

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ	หน้า
1.1 แบบจำลองภาพรวมของการศึกษาเรื่อง "บทบาทของการสื่อสารต่อการธำรงรักษาเครือข่ายพันธุกรรมของวงโมเดิร์นด็อก".....	16

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
4.1 แสดงภาพปกของอัลบั้มชุดแรก อัลบั้มโมเดิร์นด็อก.....	81
4.2 แสดงภาพปกของอัลบั้มชุดที่ 2 อัลบั้มคาเฟ่.....	81
4.3 แสดงภาพปกของอัลบั้มชุดที่ 3 อัลบั้ม love me love my life.....	82
4.4 แสดงภาพปกของอัลบั้มชุดที่ 4 อัลบั้มแดดส่อง.....	82
4.5 แสดงภาพจากวิดีโอบันทึกการแสดงวิดีโอบันทึกการแสดงคอนเสิร์ตของ วงโมเดิร์นด็อกในรายการ 7 สีคอนเสิร์ต ที่ออกอากาศในช่วงปี พ.ศ. 2538.....	89
4.6 แสดงภาพหมวกและกล่องที่ทำมาจากบัตรเติมเงินมือถือ one-2-call ที่พี่ป๊อดเคยเป็นฟรีเซ็นเตอร์.....	93
4.7 แสดงภาพการนำบัตรคอนเสิร์ตมาต่อติดกันเป็นรูปสุนัข.....	93
4.8 แสดงภาพที่ห้องพุนวาดเล่น.....	94
4.9 แสดงภาพตัวอย่างภาพการ์ตูนที่มินธรรมวาดเล่น แล้วนำมาลงในเว็บบอร์ดของวงโมเดิร์นด็อก.....	94
4.10 แสดงภาพตัวอย่างข้อความแสดงความสนใจของกลุ่มแฟนคลับ.....	96
4.11 แสดงภาพจากวิดีโอบันทึกการแสดงวิดีโอบันทึกการแสดงคอนเสิร์ตของ วงโมเดิร์นด็อก ในรายการ 7 สีคอนเสิร์ต ที่ออกอากาศในช่วงปี พ.ศ. 2538.....	100
5.1 แสดงภาพภาพหน้าแรกของเว็บบอร์ดของวงโมเดิร์นด็อก.....	147
5.2 แสดงภาพกระทู้พูดคุยกันของแฟนคลับเกี่ยวกับเพลง ในขณะที่เดียวกันก็พูดคุยทักทายกับศิลปินด้วย.....	148
5.3 แสดงภาพกระทู้แสดงความรู้สึกขอบคุณของแฟนคลับต่อศิลปิน.....	148
5.4 แสดงภาพกระทู้อวยพรวันเกิดแก่ศิลปิน.....	149
5.5 แสดงภาพกระทู้สอบถามเรื่องเครื่องดนตรี ซึ่งศิลปินได้เข้ามาตอบด้วย.....	150
5.6 แสดงภาพกระทู้ที่ศิลปินเข้ามาทักทายแฟนคลับ.....	151
5.7 แสดงภาพกระทู้ที่แฟนคลับขอให้ศิลปินเล่าถึงการไปเที่ยวว่าเป็นอย่างไรบ้าง.....	152
5.8 แสดงภาพกระทู้ที่ศิลปินมีการเข้ามาตอบแฟนคลับ.....	152
5.9 แสดงภาพกระทู้การพูดคุยกันแบบแหวกกันเล่นๆ ของแฟนคลับกับศิลปิน.....	153
5.10 แสดงภาพการทำท่าทางต่างๆ ตามในสิ่งศิลปินสั่ง.....	154

5.11	แสดงภาพกระทู้ที่เกี่ยวกับการอัปเดตตารางงานของศิลปิน.....	164
5.12	แสดงภาพกระทู้ที่เป็นการบอกข่าวสารแก่แฟนคลับด้วยกัน.....	165
5.13	แสดงภาพกระทู้ที่เกี่ยวกับการวิจารณ์เพลง.....	165
5.14	แสดงภาพกระทู้เล่าเรื่องและบอกความรู้สึกในใจของตัวเอง.....	166
5.15	แสดงภาพกระทู้ที่เกี่ยวกับการขอความคิดเห็นในเรื่องงานมีตติ้ง.....	167
5.16	แสดงภาพกระทู้แสดงความคิดเห็นของสมาชิกแฟนคลับเกี่ยวกับเรื่องมีตติ้ง.....	167
5.17	แสดงภาพกระทู้ที่โพสรูปเพื่อนสมาชิกแฟนคลับหลังจากได้ไปดูคอนเสิร์ตด้วยกัน.....	168
5.18	แสดงภาพกระทู้ที่เกี่ยวกับการใช้เพลงของแฟนคลับในสถานการณ์ต่างๆ.....	168
5.19	แสดงภาพกระทู้ที่บอกความสัมพันธ์ของคนในเครือข่ายแฟนคลับ.....	169
5.20	แสดงภาพบรรยากาศจากงานมีตติ้งครั้งที่ 3 ในภาพจะเป็นรูปที่สมาชิกออกไปแนะนำตัวเอง.....	170
5.21	แสดงภาพกระทู้กิจกรรมการไหวตสุดยอดแฟนคลับในสาขาต่างๆ.....	171
5.22	แสดงภาพตัวอย่างตารางการแสดงจากเว็บไซต์ <a href="http://www.geocities.com/md_unoff">www.geocities.com/md_unoff</a> .....	181
5.23	แสดงภาพการทบมือและการเดินรำตามคำสั่งของศิลปิน.....	183
5.24	แสดงภาพกระทู้แสดงความคิดเห็นของแฟนคลับเกี่ยวกับกิจกรรมมีตติ้ง.....	184
5.25	แสดงภาพรูปมอเตอร์ไซด์ของทองพูนที่มีการตกแต่งด้วยสติ๊กเกอร์ และสัญลักษณ์ของวงโมเดิร์นด็อกทั้งคัน.....	186
5.26	แสดงภาพด้านในของมอเตอร์ไซด์ที่มีการตกแต่งรูปเกี่ยวกับวงโมเดิร์นด็อก.....	186
5.27	แสดงภาพกระทู้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมอเตอร์ไซด์ของทองพูน.....	187
6.1	แสดงภาพจากทีวีดีคอนเสิร์ต wake up at ten.....	194
6.2	แสดงภาพตัวอย่างของสะสมทั้งหมดของทองพูน.....	206
6.3	แสดงภาพกระทู้อวยพรวันเกิดแก่ศิลปิน.....	211
6.4	แสดงภาพกระทู้ตารางการแสดงจากเว็บไซต์ <a href="http://www.moderndog.biz">www.moderndog.biz</a> .....	214
6.5	แสดงภาพกระทู้ตารางการแสดงจากเว็บไซต์ <a href="http://www.geocities.com/md_unoff">www.geocities.com/md_unoff</a> .....	214
6.6	แสดงภาพกระทู้การโพสต์เพลงสาวเชียงใหม่และสาวกรุงเทพฯ.....	217
6.7	แสดงภาพกระทู้ที่แฟนคลับเข้ามาเสนอไอเดียให้แต่งเพลง "สาวกรุงเทพฯ".....	218

6.8	แสดงภาพกระทู้ที่ศิลปิน (พีปัด) เสนอให้แฟนคลับช่วยกัน แต่งเพลง "สาวกรุงเทพ".....	218
6.9	แสดงภาพกระทู้ที่แฟนคลับแต่งเพลง "สาวกรุงเทพ".....	219
6.10	แสดงภาพกระทู้ที่แฟนคลับแสดงการแสดงของวงโมเดิร์นด็อกที่โพสโดยเจ้พัด ในเวบไซต์ www.moderndog.biz.....	223
6.11	แสดงภาพกระทู้งานเขียนของทะเลที่โพสลงในเวบไซต์ www.moderndog.biz.....	225
6.12	แสดงภาพกระทู้การตอบรับงานเขียนของทะเลโดยแฟนคลับคนอื่นๆ.....	226
6.13	แสดงภาพเสื้อที่ทอพุ่งที่แฟนท์เอง และใส่เขียนแบบศิลปิน ช่วงที่ออกอัลบั้มชุดที่ 2.....	230
6.14	แสดงภาพสายรัดข้อมือของวงโมเดิร์นด็อก.....	231
6.15	แสดงภาพกระทู้การใช้ไอคอนในการสื่อสารกันของแฟนคลับ ผ่านทางเวบบอร์ด (1).....	232
6.16	แสดงภาพกระทู้การใช้ไอคอนในการสื่อสารกันของแฟนคลับ ผ่านทางเวบบอร์ด (2).....	233