

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “การเปิดรับข่าวสาร ความเครียด และการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม” ผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (descriptive analysis) โดยใช้สถิติร้อยละ ความถี่และค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบาย

1. ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
2. การเปิดรับข่าวสารเรื่องโรคมะเร็งเต้านมและการรักษาดูแลจากสื่อต่าง ๆ
3. ความน่าเชื่อถือของสื่อ
4. ความเครียดของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม
5. การปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

ตอนที่ 2 เป็นการทดสอบสมมติฐาน (hypothesis testing) โดยใช้ t-test, One-Way ANOVA, Scheffe test และ Pearson's Product-Moment Correlation Coefficient

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์เชิงพรรณนา

1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

จากการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเลือกจากผู้ป่วยหญิงที่เป็นมะเร็งเต้านมและมารับบริการที่หน่วยตรวจโรคผู้ป่วยนอกหน่วยรังสีรักษา/เคมีบำบัดของสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 291 ตัวอย่าง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
25 – 29 ปี	6	2.1
30 – 34 ปี	10	3.4
35 – 39 ปี	24	8.2
40 – 44 ปี	48	16.5
45 – 49 ปี	55	18.9
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	148	50.9
รวม	291	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีจำนวนมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 50.9) รองลงมาคือ กลุ่มที่มีอายุ 45-49 ปี (คิดเป็นร้อยละ 18.9) และกลุ่มที่มีอายุ 25-29 ปี จำนวนน้อยที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 2.1) และไม่มีกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 – 24 ปี

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับ/ประเภทการศึกษา

ระดับ/ประเภทการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียน	16	5.5
ประถมศึกษา	116	39.9
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	38	13.1
มัธยมศึกษาตอนปลาย	13	4.5
อาชีวศึกษา	35	12.0
ปริญญาตรี	57	19.6
สูงกว่าปริญญาตรี	9	3.1
อื่นๆ	7	2.4
รวม	291	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาที่มีจำนวนมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 39.9) รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรีและมัธยมศึกษาตอนต้น (คิดเป็นร้อยละ 19.6 และ 13.1 ตามลำดับ) และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวนน้อยที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 4.5)

ตารางที่ 3 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
แม่บ้าน	105	36.1
รับราชการ	33	11.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8	2.7
พนักงานบริษัทเอกชน	23	7.9
รับจ้างทั่วไป	52	17.9
ธุรกิจส่วนตัว	26	8.9
ค้า- ขาย	44	15.1
รวม	291	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแม่บ้าน มีจำนวนมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 36.1) รองลงมาคือ อาชีพรับจ้างทั่วไป (คิดเป็นร้อยละ 17.9) อาชีพค้าขาย (คิดเป็นร้อยละ 15.1) ส่วนกลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวนน้อยที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 2.7)

ตารางที่ 4 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ : เดือน

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	84	28.9
5,000 – 10,000 บาท	64	22
10,001 – 15,000 บาท	39	13.4
15,001 – 20,000 บาท	23	17.9
20,001 – 25,000 บาท	16	5.5
25,001 – 30,000 บาท	20	6.9
มากกว่า 30,000 บาท	45	15.5
รวม	291	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 28.9) รองลงมาคือ กลุ่มที่มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 22) และกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท (คิดเป็นร้อยละ 15.5) ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ 25,001 – 30,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 6.9)

ตารางที่ 5 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีบุตร	77	26.5
1-2 คน	149	51.2
3-4 คน	44	15.1
มากกว่า 4 คน	21	7.2
รวม	291	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีบุตร 1-2 คน มีจำนวนมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 51.2) รองลงมาคือ กลุ่มที่ไม่มีบุตร (คิดเป็นร้อยละ 26.5) และกลุ่มที่มีบุตร 3-4 คน (คิดเป็นร้อยละ 15.1) ส่วนกลุ่มที่มีบุตรมากกว่า 4 คน มีจำนวนน้อยที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 7.2)

ตารางที่ 6 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาที่เป็นมะเร็งเต้านม

ระยะเวลาที่เป็นมะเร็งเต้านม	จำนวน	ร้อยละ
1 - 2 เดือน	72	24.7
3 - 4 เดือน	26	8.9
5 - 6 เดือน	17	5.8
6 - 12 เดือน	176	60.5
รวม	291	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะที่เป็นมะเร็งเต้านมนาน 6-12 เดือน มีจำนวนมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 60.5) รองลงมาคือกลุ่มที่มีระยะเวลาเป็นมะเร็งเต้านมนาน 1-2 เดือน (คิดเป็นร้อยละ 24.7) และกลุ่มที่มีระยะเวลาเป็นมะเร็งเต้านมนาน 3-4 เดือน (คิดเป็นร้อยละ 8.9) ส่วนกลุ่มที่มีระยะเวลาเป็นมะเร็งเต้านม 5-6 เดือน มีจำนวนน้อยที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 5.8)

1.2 ความน่าเชื่อถือของสื่อ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือ ที่มีต่อสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

ความน่าเชื่อถือ	ประเภทสื่อมวลชน			
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
เชื่อถือน้อยที่สุด	148 (50.9)	121 (41.6)	160 (55.0)	137 (47.1)
เชื่อถือน้อย	20 (6.9)	11 (3.8)	10 (3.4)	10 (3.4)
เชื่อถือปานกลาง	86 (29.6)	76 (26.1)	82 (28.2)	91 (31.3)
เชื่อถือมาก	30 (10.3)	52 (17.9)	30 (10.3)	42 (14.4)
เชื่อถือมากที่สุด	7 (2.4)	31 (10.6)	9 (3)	11 (3.8)
รวม	291	291	291	291
ปริมาณความเชื่อถือเฉลี่ย \bar{X}	1.06	1.53	1.03	1.24
ระดับความน่าเชื่อถือสื่อมวลชน	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ

จากตารางที่ 7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถืออยู่ในระดับต่ำ และโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่มีความเชื่อถือมากที่สุด

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนทั้งหมด

ระดับความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	107	36.7
น้อย	47	16.1
ปานกลาง	96	33
มาก	33	11.3
มากที่สุด	8	2.7
รวม	291	100.0
$\bar{X} = 1.22$ (ต่ำ)		SD. = 1.11

จากตารางที่ 8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือสื่อมวลชนอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 36.7) รองลงมาคือ ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 33) และกลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือสื่อมวลชนในระดับมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 2.7) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเชื่อถือสื่อมวลชนในระดับน้อยที่สุดและปานกลางและความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อมวลชนเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ (1.22) (รายละเอียดการจำแนกระดับความน่าเชื่อถือของสื่อได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 100)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ

ความน่าเชื่อถือ	ประเภทของสื่อเฉพาะกิจ		
	โปสเตอร์	แผ่นพับ	ใบปลิว
เชื่อดีน้อยที่สุด	151 (51.9)	145 (49.8)	157 (54.0)
เชื่อดีน้อย	15 (5.2)	17 (5.8)	23 (7.9)
เชื่อดีปานกลาง	76 (26.1)	74 (25.4)	80 (27.5)
เชื่อดีมาก	35 (12.0)	38 (13.1)	22 (7.6)
เชื่อดีมากที่สุด	14 (4.8)	16 (5.5)	8 (2.7)
รวม	291	290	290
ปริมาณความเชื่อดีเฉลี่ย \bar{X}	1.12	1.18	.96
ระดับความน่าเชื่อถือ สื่อเฉพาะกิจ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ

จากตารางที่ 9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อดีอยู่ในระดับต่ำและแผ่นพับเป็นสื่อเฉพาะกิจที่มีความเชื่อดีมากที่สุด

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อเฉพาะกิจทั้งหมด

ระดับความน่าเชื่อถือ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	7	2.4
น้อย	154	52.9
ปานกลาง	88	30.2
มาก	38	13
มากที่สุด	4	1.3
รวม	291	100.0
$\bar{X} = 1.09$ (ต่ำ)		SD. = .87

จากตารางที่ 10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือสื่อเฉพาะกิจอยู่ในระดับน้อย มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 52.9) รองลงมาคือ ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 30.2) และกลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือสื่อเฉพาะกิจในระดับมาก (ร้อยละ 13) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีความน่าเชื่อถือสื่อเฉพาะกิจอยู่ในระดับน้อยและความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อเฉพาะกิจเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง (1.09) (รายละเอียดการจำแนกระดับความน่าเชื่อถือของสื่อ ได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 100)

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อ
บุคคลประเภทต่าง ๆ

ความน่าเชื่อถือ	ประเภทของสื่อบุคคล				
	สามี	บิดา/มารดา	ญาติพี่น้อง	เพื่อนบ้าน/ เพื่อนร่วมงาน	แพทย์/พยาบาล
น่าเชื่อถือน้อยที่สุด	176 (60.5)	182 (62.5)	160 (55.0)	131 (45.0)	13 (4.5)
น่าเชื่อถือน้อย	13 (4.5)	12 (4.1)	13 (4.5)	21 (7.2)	4 (1.4)
น่าเชื่อถือปานกลาง	63 (21.6)	61 (21.0)	69 (23.7)	97 (33.3)	8 (2.7)
น่าเชื่อถือมาก	31 (10.7)	26 (8.9)	36 (12.4)	28 (9.6)	39 (13.4)
น่าเชื่อถือมากที่สุด	8 (2.7)	10 (3.4)	12 (3.1)	14 (4.8)	227 (78.0)
รวม	291	291	290	291	291
ปริมาณความเชื่อถือเฉลี่ย \bar{X}	.90	.86	1.06	1.21	3.60
ระดับความน่าเชื่อถือสื่อ บุคคล	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ต่ำ	ปานกลาง

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือสื่อบุคคลอยู่ในระดับปานกลางโดยให้ความเชื่อถือแพทย์/พยาบาล มากที่สุด

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความน่าเชื่อถือที่มีต่อ
สื่อบุคคลทั้งหมด

ระดับความน่าเชื่อถือที่มีต่อสื่อบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
น้อยที่สุด	14.4	49.5
น้อย	28	9.6
ปานกลาง	77	26.5
มาก	33	11.3
มากที่สุด	9	3.1
รวม	291	100.0
$\bar{X} = 1.53$ (ต่ำ)		SD. = 1.21

จากตารางที่ 12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือสื่อบุคคลอยู่ในระดับน้อยที่สุด มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 49.5) รองลงมาคือ ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 26.5) และกลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อถือสื่อบุคคลในระดับมากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 3.1) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีความเชื่อถือสื่อบุคคลในระดับน้อยที่สุดและระดับปานกลางและความน่าเชื่อถือที่มีต่อบุคคลเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำ (1.53) (รายละเอียดการจำแนกความน่าเชื่อถือของสื่อได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 100)

1.3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม

ตารางที่ 13 ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยครั้ง	ประเภทของสื่อมวลชน			
	วิทยุ	โทรทัศน์	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
ไม่เคยเลย	173 (59.5)	103 (35.4)	186 (63.9)	140 (48.1)
นานกว่าเดือนละครั้ง	54 (18.6)	63 (21.6)	40 (13.7)	62 (21.3)
เดือนละ 1 ครั้ง	26 (8.9)	32 (11.0)	19 (6.5)	36 (12.4)
เดือนละ 2 ครั้ง	4 (1.4)	14 (4.8)	6 (2.1)	6 (2.1)
เดือนละ 3 ครั้ง	5 (1.7)	11 (3.8)	8 (2.7)	13 (4.5)
ทุกสัปดาห์	29 (10)	68 (23.4)	32 (11.0)	34 (11.7)
รวม	291	291	291	291
ปริมาณการเปิดรับเฉลี่ย \bar{X}	.97	1.90	.98	1.28
ระดับการเปิดรับสื่อมวลชน	ต่ำมาก	ต่ำ	ต่ำมาก	ต่ำมาก

จากตารางที่ 13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการรักษาอยู่ในระดับต่ำ - ต่ำมาก และ โทรทัศน์ เป็นสื่อมวลชนที่มีการเปิดรับมากที่สุด

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาจากสื่อมวลชนทั้งหมด

ระดับการเปิดรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	178	61.0
ต่ำ	55	18.9
ปานกลาง	31	10.6
สูง	16	5.6
สูงมาก	11	3.7
รวม	291	100.0
$\bar{X} = 1.27$ (ต่ำมาก)		SD. = 1.32

จากตารางที่ 14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาจาก สื่อมวลชนในระดับต่ำมาก มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 61.0) รองลงมาคือ ในระดับต่ำ (ร้อยละ 18.9) และกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับสูงมาก มีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 3.7) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือมากกว่าครึ่งหนึ่งจึงมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาในระดับที่ต่ำมาก (รายละเอียดการจำแนกระดับการเปิดรับข่าวสารได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 100)

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษา จากสื่อเฉพาะกิจประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยครั้ง	ประเภทของสื่อเฉพาะกิจ		
	โปสเตอร์	แผ่นพับ	ใบปลิว
ไม่เคยเลย	175 (60.1)	165 (56.7)	192 (66.0)
นานกว่าเดือนละครั้ง	61 (21.0)	68 (23.4)	57 (19.6)
เดือนละ 1 ครั้ง	26 (8.9)	32 (11.0)	21 (7.2)
เดือนละ 2 ครั้ง	7 (2.4)	6 (2.1)	2 (.7)
เดือนละ 3 ครั้ง	4 (1.4)	3 (1.0)	2 (.7)
ทุกสัปดาห์	18 (6.2)	17 (5.8)	16 (5.5)
รวม	291	291	290
ปริมาณการเปิดรับเฉลี่ย \bar{X}	.82	.84	.66
ระดับการเปิดรับสื่อเฉพาะกิจ	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก

จากตารางที่ 15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาอยู่ในระดับต่ำมาก และแผ่นพับ เป็นสื่อเฉพาะกิจที่มีการเปิดรับมากที่สุด

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาจากสื่อเฉพาะกิจทั้งหมด

ระดับการเปิดรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	210	72.1
ต่ำ	48	16.4
ปานกลาง	20	6.8
สูง	8	2.8
สูงมาก	5	1.7
รวม	291	100.0
$\bar{X} = .77$ (ต่ำมาก)		SD. = 1.05

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษา จากสื่อเฉพาะกิจอยู่ในระดับต่ำมากมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 72.1) รองลงมาคือ ในระดับต่ำ (ร้อยละ 16.4) และกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับสูงมากมีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 1.7) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมในระดับต่ำมาก (รายละเอียดการจำแนกระดับการเปิดรับข่าวสารได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 100)

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้งในการ
เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาจากสื่อบุคคลประเภทต่าง ๆ

ความบ่อยครั้ง	ประเภทของสื่อบุคคล				
	สามี	บิดา/มารดา	ญาติพี่น้อง	เพื่อนบ้าน/ เพื่อนร่วมงาน	แพทย์/พยาบาล
ไม่เคยเลย	219 (75.3)	235 (80.8)	175 (60.1)	141 (48.5)	39 (13.4)
นานกว่าเดือนละครั้ง	23 (7.9)	22 (7.6)	45 (15.5)	70 (24.1)	58 (19.9)
เดือนละ 1 ครั้ง	14 (4.8)	12 (4.1)	23 (7.9)	29 (10.0)	78 (26.8)
เดือนละ 2 ครั้ง	3 (1.0)	3 (1.0)	8 (2.7)	9 (3.1)	22 (7.6)
เดือนละ 3 ครั้ง	8 (2.7)	6 (2.1)	9 (3.1)	8 (2.7)	29 (10.0)
ทุกสัปดาห์	23 (7.9)	11 (3.8)	31 (10.7)	34 (11.7)	65 (22.3)
รวม	290	289	291	291	291
ปริมาณการเปิดรับเฉลี่ย X	.71	.46	1.05	1.22	2.47
ระดับการเปิดรับสื่อบุคคล	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ต่ำมาก	ปานกลาง

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม
และการดูแลรักษาอยู่ในระดับต่ำและมีการเปิดรับจากแพทย์และพยาบาลมากที่สุด

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างตามระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาจากสื่อบุคคลทั้งหมด

ระดับการเปิดรับข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำมาก	242	83.2
ต่ำ	26	8.9
ปานกลาง	6	2.1
สูง	4	1.3
สูงมาก	13	4.5
รวม	291	100.0
$\bar{X} = 1.18$ (ต่ำมาก)		SD. = 1.23

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษา จากสื่อบุคคลอยู่ในระดับต่ำมากมีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 83.2) รองลงมาคือ ในระดับต่ำ (ร้อยละ 8.9) และกลุ่มตัวอย่างที่มีการเปิดรับข่าวสารในระดับสูง มีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 1.3) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จึงมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาในระดับต่ำมาก (รายละเอียดการจำแนกระดับการเปิดรับข่าวสารได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 100)

1.4 ความเครียดของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

ตารางที่ 19 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในด้านความเครียด

ความเครียดของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	X	S.D.
1. นอนไม่หลับ เพราะคิดมากหรือกังวลใจ	2.01	.90
2. รู้สึกหงุดหงิด รำคาญใจ	2.12	.83
3. ทำอะไรไม่ได้เลยเพราะประสาทตึงเครียด	2.41	.85
4. มีความวุ่นวายใจ	2.27	.83
5. ไม่อยากพบปะผู้คน	2.41	.90
6. ปวดหัวข้างเดียวหรือปวดบริเวณขมับทั้ง 2 ข้าง	2.36	.80
7. รู้สึกไม่มีความสุขและเศร้าหมอง	2.37	.79
8. รู้สึกหมดหวังในชีวิต	2.48	.77
9. รู้สึกว่าชีวิตตนเองไม่มีคุณค่า	2.55	.79
10. ภาระงานกระจายอยู่ตลอดเวลา	2.47	.77
11. รู้สึกว่าตนเองไม่มีสมาธิ	2.36	.78
12. รู้สึกเพลีย ไม่มีแรงจะทำอะไร	2.26	.83
13. รู้สึกเหนื่อยหน่ายไม่อยากทำอะไร	2.36	.80
14. มีอาการหัวใจเต้นแรง	2.44	.77
15. เสี่ยงสั้น ปากสั้นหรือมือสั้น เวลาไม่พอใจ	2.56	.77
16. รู้สึกกลัวผิดพลาดในการทำสิ่งต่าง ๆ	2.51	.80
17. ปวดหรือเกร็งกล้ามเนื้อ บริเวณท้ายทอย หลัง หรือไหล่	2.29	.81
18. ตื่นเต้นง่ายกับเหตุการณ์ที่ไม่คุ้นเคย	2.38	.80
19. มึนงงหรือเวียนศีรษะ	2.28	.77
20. ความสุขทางเพศลดลง	2.33	.98
ค่าเฉลี่ยรวม	2.36 (เครียดมาก)	

ตารางที่ 19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเครียดเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเครียดมาก (2.36) โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอาการปากสั้น มือสั้น เวลาไม่พอใจมากที่สุด โดยเฉลี่ย 2.56 รองลงมาคือ รู้สึกชีวิตไม่มีคุณค่าและหมดหวังในชีวิตเฉลี่ย 2.55 และ 2.48 ตามลำดับ ส่วนการนอนไม่หลับหรือวิตกกังวลมีจำนวนน้อยที่สุดเฉลี่ย 2.01 (รายละเอียดการจำแนกระดับความเครียดได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 100)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความเครียดของผู้ป่วย
มะเร็งเต้านม

ระดับความเครียดของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปกติมาก	4	1.4
ปกติ	4	1.4
สูงกว่าปกติเล็กน้อย	5	1.7
ปานกลาง	11	3.79
มาก	267	91.71
รวม	291	100.0
$\bar{X} = 2.36$ (เครียดมาก)		SD. = .58

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเครียดเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเครียด
มาก (รายละเอียดการจำแนกระดับความเครียดได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 100)

1.5 การปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

ตารางที่ 21 ตารางแสดงค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างในด้านการปฏิบัติตัว

การปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	X	S.D.
ด้านร่างกาย		
1. การหลีกเลี่ยงไม่รับประทานอาหารที่ก่อให้เกิดมะเร็ง	3.61	.78
2. การรับประทานอาหารที่เหมาะสมกับโรค สะอาด และรับประทานผักและผลไม้มากขึ้น	3.73	.61
3. การไม่สูบบุหรี่ หรือดื่มสุรา	3.40	1.16
4. การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอทุกวัน	3.20	1.07
5. การนอนหลับพักผ่อนเพียงพอ อย่างน้อยวันละ 6-8 ชั่วโมง	3.39	.96
6. การไปพบแพทย์ตามนัดทุกครั้ง	3.81	.61
7. การปฏิบัติตามคำแนะนำของแพทย์ เรื่องการรับประทานยา, การตรวจพิเศษต่าง ๆ, การหลีกเลี่ยงการสัมผัสเชื้อโรค	3.77	.70
8. การรับประทานยาตามที่หมอปรับไว้	1.81	1.22
9. การดื่มเครื่องดื่มชีวจิต	1.66	1.04
10. การรับประทานสมุนไพรทุกชนิดที่มีคนแนะนำว่าดี	1.53	.88
11. การรับประทานเห็ดหลินจือ	1.47	.93
12. การรับประทานอาหารเสริมที่มีวิตามินสูง ทุกชนิด	1.96	1.20
13. การสังเกตความผิดปกติของตนเองอยู่เสมอ	3.36	1.02
14. การที่ท่านสงสัยว่ามีความผิดปกติเกี่ยวกับการกลับเป็นมะเร็งอีก ท่านรีบไปพบแพทย์ทันที	2.24	1.32
ด้านจิตใจ		
15. การเชื่อมั่นในแพทย์ที่รักษา	3.66	.85
16. การใช้ศาสนาเป็นที่พึ่งทางใจ โดยสวดมนต์ ภาวนา ขอให้หาย เจ็บป่วยจากโรคที่เป็นอยู่	2.36	1.33
17. การหางานอดิเรกทำเพื่อจะได้ไม่ต้องคิดวิตกกังวลกับโรคที่เป็นอยู่	2.59	1.05
18. การผ่อนคลายความเครียด โดยไปออกกำลังกาย เพื่อพบปะพูดคุยกับบุคคลอื่น หรือเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มต่าง ๆ	2.81	.90
19. การฝึกการปล่อยวางในสิ่งทำให้เกิดความเครียด	3.00	.80

การปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	X	S.D.
20. การหลีกเลี่ยงพูดถึงการป่วยเป็นมะเร็งกับบุคคลอื่น ๆ เพราะอาจจะทำให้หมดกำลังใจได้	1.68	1
21. การหลีกเลี่ยงการทำงานที่ทำให้เกิดความเครียด	2.79	.98
22. การรู้สึกไม่กลัวกับโรคที่เป็นอยู่	3.05	1.08
23. การคิดที่จะต่อสู้กับโรคที่เป็นอยู่ โดยมีความหวังที่จะหายจากโรคนี้ได้	3.66	.70
24. การดำเนินชีวิตของท่านตามปกติ	3.77	.58
25. การมักจะหาสิ่งต่างๆมาทำ เพื่อไม่ให้คิดถึงโรคที่เป็นอยู่	3.24	1.78
ค่าเฉลี่ยรวม	2.86 (ค่อนข้างมาก)	

ตารางที่ 21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติตัวเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมาก (รายละเอียดการจำแนกระดับการปฏิบัติตัวได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 101)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการปฏิบัติตัวของผู้ป่วย มะเร็งเต้านม

ระดับการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	จำนวน	ร้อยละ
น้อย	0	0
ปานกลาง	32	11.11
ค่อนข้างมาก	234	80.4
มาก	25	9.49
รวม	291	100.0
$\bar{X} = 2.86$ (ค่อนข้างมาก)		SD. = .29

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติตัวอยู่ในระดับค่อนข้างมาก มีจำนวนมากที่สุด (ร้อยละ 80.4) รองลงมาคือ ในระดับปานกลาง (ร้อยละ 11.11) และกลุ่มตัวอย่างที่มีการปฏิบัติตัวอยู่ในระดับมากมีจำนวนน้อยที่สุด (ร้อยละ 9.49) ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการปฏิบัติค่อนข้างมากและการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยเฉลี่ยมีการปฏิบัติตัวค่อนข้างมาก (2.86) (รายละเอียดการจำแนกการปฏิบัติตัวได้กล่าวไว้ในบทที่ 3 หน้า 101)

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มี อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนบุตร ระยะเวลาของการเป็นโรค ต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาต่างกัน

อายุ

ตารางที่ 23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มอายุที่ต่างกัน

สื่อมวลชน	(2) 25-29 ปี		(3) 30-34 ปี		(4) 35-39 ปี		(5) 40-44 ปี		(6) 45-49 ปี		(7) >50 ปี		F	P	คู่ที่ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
วิทยุ	1.17	1.94	1.10	1.80	1.17	1.80	1.08	1.52	.93	1.62	.90	1.54	.21	.96	
โทรทัศน์	3.00	1.90	2.00	1.49	2.79	2.26	2.39	2.04	1.89	2.04	1.54	1.86	2.97	.01*	ไม่พบ
หนังสือพิมพ์	2.67	2.34	1.30	1.57	1.38	1.81	1.25	1.94	1.26	1.91	.66	1.34	3.34	.00*	ไม่พบ
นิตยสาร	1.83	1.72	2.80	1.99	2.00	1.87	1.41	1.73	1.54	1.78	.90	1.49	4.63	.00*	พบ (7)<(3)

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาจากสื่อ วิทยุ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาจากสื่อ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน และเมื่อทำการทดสอบสมมติฐานรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ในสื่อ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน พบเพียงคู่ที่ต่างกันในนิตยสาร

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอายุต่างกัน ทีละคู่จากสื่อ นิตยสาร พบว่ากลุ่มที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือกลุ่มอายุ 30-34 ปี มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ส่วนกลุ่มอายุอื่น ๆ มีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มอายุที่ต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	25-29 ปี		30-34 ปี		35-39 ปี		40-44 ปี		45-49 ปี		>50 ปี		F	P	คูที่แตกต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
โปสเตอร์	1.33	1.50	1.80	1.87	1.29	1.85	1.06	1.47	.71	1.15	.62	1.23	2.80	.02*	ไม่พบ
แผ่นพับ	.50	.54	1.60	1.95	1.25	1.67	.98	1.27	.83	1.15	.70	1.30	1.59	.16	
ใบปลิว	.50	.54	1.10	2.07	1.04	1.70	.67	1.03	.51	.90	.63	1.31	.84	.52	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอายุต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาจากสื่อ แผ่นพับ ใบปลิว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาจากสื่อ โปสเตอร์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน แต่เมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ปรากฏว่าไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีอายุต่างกัน

สื่อบุคคล	(2) 25-29 ปี		(3) 30-34 ปี		(4) 35-39 ปี		(5) 40-44 ปี		(6) 45-49 ปี		(7) >50 ปี		F	P	คู่ที่ ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
สามี	.53	1.22	1.00	1.76	1.52	1.95	.87	1.64	.69	1.48	.53	1.36	1.97	.08	
บิดา/มารดา	2.00	2.36	1.40	1.83	.62	1.20	.54	1.24	.18	.70	.38	1.13	4.3	.00**	พบ (6)<(2) (7)<(2)
ญาติพี่น้อง	2.17	2.48	1.70	2.16	1.38	1.66	1.66	1.75	1.23	1.73	.80	1.51	1.88	.09	
เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน	1.67	1.60	2.20	2.04	1.54	1.79	1.20	1.62	1.27	1.45	1.10	1.70	1.03	.40	
แพทย์/พยาบาล	2.67	1.50	1.60	1.78	2.17	1.60	1.97	1.52	2.30	1.86	2.80	1.72	2.7	.02*	ไม่พบ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอายุต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาจาก ญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่สำหรับ บิดา/มารดา แพทย์/พยาบาล ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอายุต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ จึงเป็นไปตามสมมติฐาน

และเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีของ Scheffe พบเพียงคู่ที่ต่างกันใน บิดา/มารดา

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอายุต่างกัน ที่ละคู่จาก บิดา/มารดา พบว่ากลุ่มที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มอายุ 25-29 ปี มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีอายุ 45-49 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 50 ปี ส่วนกลุ่มอายุอื่น ๆ มีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

การศึกษา

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน		ประถมศึกษา		มัธยมศึกษาตอนต้น		มัธยมศึกษาตอนปลาย		อาชีวศึกษา		ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี		อื่น ๆ		F	P	คู่ที่ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
วิทยุ	.68	1.30	.87	1.56	.97	1.71	.92	1.50	1.05	1.55	1.21	1.63	1.11	1.69	.86	1.86	.29	.96	
โทรทัศน์	1.62	2.09	1.71	2.04	1.97	1.89	1.00	1.63	2.40	2.00	2.09	1.86	2.00	2.17	2.71	2.21	.90	.50	
หนังสือพิมพ์	6.25	.25	.60	1.41	1.42	1.86	1.23	2.00	1.17	1.70	1.57	1.90	1.11	1.69	.86	1.86	3.22	.00**	ไม่พบ
นิตยสาร	.37	1.25	.77	1.49	1.47	1.65	1.15	1.77	2.14	1.83	1.80	1.68	1.33	1.65	2.43	2.07	5.20	.00**	พบ (2)<(6) (5)>(2)

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ ไม่แตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ปรากฏว่าในสื่อ หนังสือพิมพ์ ไม่พบคู่ที่ต่างกัน พบเพียงคู่ที่ต่างกันในนิตยสาร

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอายุต่างกัน ทีละคู่จากสื่อ นิตยสาร พบว่ากลุ่มที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มประถมศึกษาที่มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มอาชีวศึกษาและกลุ่มปริญญาตรี ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มการศึกษาต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	ไม่เคยเรียน		ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		อาชีวศึกษา		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		อื่นๆ		F	P	คู่ที่ต่าง
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
โปสเตอร์	.50	1.32	.69	1.42	.79	1.21	.76	1.48	.89	1.39	1.08	1.16	1.56	1.88	.71	1.88	1.05	.39	
แผ่นพับ	.44	1.26	.70	1.37	.66	1.12	.53	.88	.89	1.25	1.27	1.27	1.56	1.88	1.57	2.15	2.08	.04*	ไม่พบ
ใบปลิว	.31	1.25	.64	1.30	.57	1.13	.23	.60	.80	1.43	1.03	1.03	1.56	1.88	1.00	2.00	1.21	.29	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ โปสเตอร์ ใบปลิว ไม่แตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ แผ่นพับ ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีการศึกษาต่างกัน

สื่อบุคคล	ไม่เคยเรียน		ประถมศึกษา		มัธยมศึกษา ตอนต้น		มัธยมศึกษา ตอนปลาย		อาชีวศึกษา		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		อื่น ๆ		F	P	คู่ที่ ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
สามี	.31	1.25	.58	1.50	.71	1.35	.61	1.32	.91	1.70	.98	1.66	1.11	1.69	.28	.49	.51	.82	ไม่พบ
บิดา/มารดา	.31	1.25	.34	1.10	.86	1.63	.61	1.50	.40	.97	.47	.98	.78	1.71	.14	.37	1.71	.10	
ญาติพี่น้อง	.50	1.26	.79	1.56	1.53	1.78	1.53	2.15	1.34	1.90	1.24	1.61	1.00	1.65	1.42	.38	1.93	.06	
เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน	.25	.58	1.09	1.69	1.36	1.54	1.30	2.01	1.11	1.78	1.61	1.62	2.44	2.00	.57	.78	2.30	.02*	
แพทย์/พยาบาล	2.38	1.62	2.69	1.74	2.50	1.68	2.92	1.80	2.40	1.89	1.96	1.62	3.00	1.32	2.14	2.11	1.24	.28	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีการศึกษาต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อ สามี บิดา/มารดา ญาติพี่น้อง แพทย์/พยาบาล ไม่แตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีการศึกษาต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจาก เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

อาชีพ

ตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มอาชีพที่ต่างกัน

สื่อมวลชน	แม่บ้าน		ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		รับจ้างทั่วไป		ธุรกิจส่วนตัว		อื่น ๆ		F	P	คู่ที่ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
วิทยุ	.70	1.35	1.18	1.74	1.00	.93	1.37	1.86	.78	1.37	1.23	1.79	1.32	1.89	.29	.96	
โทรทัศน์	1.54	1.90	2.18	2.03	1.62	1.18	1.75	1.70	1.84	2.03	2.58	1.87	2.34	2.27	.90	.50	
หนังสือพิมพ์	.65	1.32	1.32	2.05	.87	1.35	1.45	1.91	1.01	1.67	1.76	2.14	.55	1.41	3.41	.00**	ไม่พบ
นิตยสาร	.97	1.49	1.49	1.85	1.87	1.55	1.79	1.86	1.21	1.75	1.65	1.74	1.09	1.77	5.03	.00**	ไม่พบ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอาชีพต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มอาชีพแตกต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	แม่บ้าน		ข้าราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		รับจ้างทั่วไป		ธุรกิจส่วนตัว		อื่น ๆ		F	P	คู่ที่ ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
โปสเตอร์	.45	1.00	1.36	1.58	.87	.35	1.00	1.21	1.25	1.74	.88	1.30	.67	1.45	3.33	.00**	ไม่พบ
แผ่นพับ	.49	.93	1.36	1.51	1.25	1.16	.87	.80	1.25	1.78	.92	1.32	.72	1.43	3.26	.00**	ไม่พบ
ใบปลิว	.52	1.10	.94	1.48	.88	.35	.50	.72	.92	1.61	.69	1.26	.52	1.31	1.21	.29	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอาชีพต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อ ใบบลิว ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่ปฏิบัติตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ ไปสเตอร์ แผ่นพับ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มอาชีพที่แตกต่างกัน

สื่อบุคคล	(2) แม่บ้าน		(3) ข้าราชการ		(4) พนักงานรัฐวิสาหกิจ		(5) พนักงานบริษัทเอกชน		(6) รับจ้างทั่วไป		(7) ธุรกิจส่วนตัว		(8) ค้าขาย		F	P	คู่อื่นที่ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
สามี	.53	1.34	.87	1.53	.37	.74	.87	1.54	.76	1.63	1.19	2.00	.65	1.49	.51	.82	
บิดา/มารดา	.44	1.69	.51	1.17	.12	.35	.70	1.49	.50	1.37	.84	1.48	.13	.41	1.71	.10	
ญาติพี่น้อง	.99	1.63	1.30	1.72	1.00	1.41	1.54	2.14	1.01	1.70	1.23	1.68	.67	1.35	1.93	.06	
เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน	.92	1.52	2.18	1.89	1.62	1.59	1.67	1.88	1.25	1.72	1.07	1.29	.97	1.59	3.06	.00**	พบ
แพทย์/พยาบาล	2.68	1.73	2.51	1.85	1.62	1.18	2.08	1.38	2.53	1.74	1.84	1.61	1.22	1.66	1.24	.28	(2)<(3)

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอาชีพต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจาก สามี บิดา/มารดา ญาติพี่น้อง แพทย์/พยาบาล ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอาชีพต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจาก เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ในเพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน พบว่าคู่ที่ต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอาชีพต่างกันที่ละคู่จากสื่อ เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือกลุ่มอาชีพรับราชการ มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มแม่บ้าน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

รายได้

ตารางที่ 33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มที่มีรายได้แตกต่างกัน

สื่อมวลชน	(1) ต่ำกว่า 5,000 บาท		(2) 5,000-10,000 บาท		(3) 10,001-15,000 บาท		(4) 15,001-20,000 บาท		(5) 20,001-25,000 บาท		(6) 25,001-30,000 บาท		(7) 30,000 บาทขึ้นไป		F	P	คู่อื่นๆ
	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.			
วิทยุ	.92	1.52	.60	1.13	.51	1.19	2.04	2.09	1.06	1.69	1.47	1.89	1.15	1.76	3.53	.00**	พบ (2)<(4) (3)<(4)
โทรทัศน์	1.76	2.05	1.46	1.77	1.61	1.86	2.52	2.23	2.37	2.09	2.71	1.82	2.36	2.00	2.52	.02*	ไม่พบ
หนังสือพิมพ์	.63	1.49	.65	1.42	.92	1.47	1.17	1.89	1.81	1.90	1.57	1.93	1.54	1.91	3.13	.00**	ไม่พบ
นิตยสาร	.77	1.55	.96	1.40	1.23	1.40	1.86	2.09	1.93	1.80	2.04	1.93	1.86	1.85	4.53	.00**	ไม่พบ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อโทรทัศน์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 และจากวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน และเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ในสื่อ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ไม่พบคู่ที่ต่างกัน พบเพียงคู่ที่ต่างกันในสื่อวิทยุ

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีอาชีพต่างกันที่ละคู่จากสื่อ วิทยุ พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มรายได้ 15,000 – 20,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ 5,000 – 10,000 และ 10,001 – 15,000 บาท ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีรายได้แตกต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	ต่ำกว่า 5,000 บาท		5,000- 10,000 บาท		10,001- 15,000 บาท		15,001- 20,000 บาท		20,001- 25,000 บาท		25,001- 30,000 บาท		30,000 บาทขึ้นไป		F	P	คู่ที่ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
โปสเตอร์	.54	1.26	.73	1.49	.84	1.32	.69	1.84	1.56	1.41	1.57	1.66	.90	1.17	2.58	.02*	ไม่พบ
แผ่นพับ	.58	1.30	.68	1.40	1.02	1.22	.47	.66	1.62	1.25	1.42	1.59	1.06	1.31	3.02	.00**	ไม่พบ
ใบปลิว	.49	1.17	.64	1.39	.71	1.21	.30	.63	1.00	1.36	1.47	1.66	.65	1.16	2.26	.03*	ไม่พบ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 34 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อ แผ่นพับ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และจากสื่อโปสเตอร์ โบปลิว แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ตารางที่ 35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีรายได้แตกต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	ต่ำกว่า 5,000 บาท		5,000-10,000 บาท		10,001-15,000 บาท		15,001-20,000 บาท		20,001- 25,000 บาท		25,001-30,000 บาท		30,000 บาท ขึ้นไป		F	P	คูที่แตกต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
สามี	.39	1.23	.62	1.46	.61	1.33	.73	1.60	1.25	1.98	1.33	1.95	1.02	1.63	1.33	.24	ไม่พบ
บิดา/มารดา	.28	1.00	.63	1.49	.35	.90	.26	.86	.31	.70	.80	1.66	.65	1.23	.86	.52	
ญาติพี่น้อง	.61	1.32	1.01	1.72	1.05	1.70	1.52	2.12	1.00	1.36	1.61	1.88	1.43	1.74	2.23	.04*	
เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน	1.01	1.62	.93	1.50	1.33	1.82	1.34	1.94	1.31	1.40	1.09	1.84	1.45	1.60	1.90	.08	
แพทย์/พยาบาล	2.65	1.68	2.53	1.78	2.30	1.74	2.73	1.78	2.25	1.77	2.80	1.80	2.00	1.65	1.11	.35	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ตารางที่ 35 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจาก สามี บิดา/มารดา เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน แพทย์/พยาบาล ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจาก ญาติพี่น้อง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ไม่พบคู่ที่แตกต่างกัน

จำนวนบุตร

ตารางที่ 36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อมวลชนระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนบุตรแตกต่างกัน

สื่อมวลชน	(1) ไม่มีบุตร		(2) 1-2 คน		(3) 3-4 คน		(4) มากกว่า 4 คน		F	P	คูที่ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
วิทยุ	1.13	1.70	.77	1.29	.66	1.19	.85	1.56	.91	.43	
โทรทัศน์	2.14	2.04	1.79	1.81	1.19	1.77	1.68	1.97	1.52	.20	
หนังสือพิมพ์	1.25	1.77	.59	1.26	.47	1.24	.84	1.70	1.80	.14	
นิตยสาร	1.53	1.78	.68	1.13	.80	1.56	1.27	1.73	3.58	.01*	พบ (1)>(2)

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีจำนวนบุตรต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีรายได้ต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ นิตยสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน และเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ในสื่อนิตยสารพบคู่ที่ต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีจำนวนบุตรต่างกันทีละคู่จากสื่อ นิตยสาร พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือกลุ่มไม่มีบุตรมีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีบุตร 1-2 คน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่ม
ที่มีจำนวนบุตรแตกต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	ไม่มีบุตร		1-2 คน		3-4 คน		มากกว่า 4 คน		F	P
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.		
โปสเตอร์	1.00	1.43	.68	1.36	.42	.97	.67	1.30	1.84	.13
แผ่นพับ	.98	1.39	.77	1.46	.47	.98	.72	1.21	1.40	.24
ใบปลิว	.81	1.32	.60	1.34	.28	.78	.51	1.17	1.55	.20

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีจำนวนบุตรต่างกัน มีการเปิดรับ
ข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจทุกประเภทไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

ตารางที่ 38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีจำนวนบุตรแตกต่างกัน

สื่อบุคคล	ไม่มีบุตร		1-2 คน		3-4 คน		มากกว่า 4 คน		F	P	คู่ที่ต่างกัน
	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.	X	S.D.			
สามี	1.00	1.71	.63	1.49	.52	1.40	.25	.92	2.55	.05*	ไม่พบ
บิดา/มารดา	.59	1.32	.36	1.03	.52	.43	.36	1.09	1.10	.34	
ญาติพี่น้อง	1.35	1.81	.65	1.29	.61	1.16	.80	1.57	3.60	.01*	ไม่พบ
เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน	1.42	1.79	1.22	1.61	.71	1.41	.98	1.46	2.02	.11	
แพทย์/พยาบาล	2.56	1.77	2.36	1.61	2.95	1.85	2.24	1.68	1.18	.31	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 38 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีจำนวนบุตรต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจาก สามี บิดา/มารดา เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน แพทย์/พยาบาล ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีจำนวนบุตรต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากญาติพี่น้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ไม่พบคู่ที่ต่างกัน

ระยะเวลาของการเป็นมะเร็งเต้านม

ตารางที่ 39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคต่างกัน

สื่อมวลชน	(1) 1-2 เดือน		(2) 3-4 เดือน		(3) 5-6 เดือน		(4) 6-12 เดือน		F	P	คู่ที่ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
วิทยุ	1.37	1.80	1.42	1.79	.78	1.43	.76	1.42	3.50	.01*	พบ (1)>(4)
โทรทัศน์	2.75	1.94	2.19	2.15	2.56	2.25	1.44	1.81	9.08	.00**	พบ (1)>(4)
หนังสือพิมพ์	2.09	2.17	1.26	1.84	.44	1.04	.55	1.18	18.17	.00*	พบ (1)>(3) (4)<(1)
นิตยสาร	1.90	1.77	.80	1.35	2.22	2.23	1.00	1.55	7.77	.00**	พบ (1)>(2) (3)>(4) (4)<(1)

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 39 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และจากสื่อวิทยุ แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ในสื่อมวลชนทุกประเภท

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคที่ต่างกันที่ละคู่จากสื่อ วิทยุ พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคที่ต่างกันที่ละคู่จากสื่อ โทรทัศน์ พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคที่ต่างกันที่ละคู่จากสื่อ หนังสือพิมพ์ พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคที่ต่างกันที่ละคู่จากสื่อ นิตยสาร พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 3-4 เดือน และกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน และยังพบว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนาน 5-6 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อเฉพาะกิจระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคต่างกัน

สื่อเฉพาะกิจ	(1) 1-2 เดือน		(2) 3-4 เดือน		(3) 5-6 เดือน		(4) 6-12 เดือน		F	P	คู่ที่ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
โปสเตอร์	1.41	1.67	.76	1.27	.72	1.60	.60	1.13	6.44	.00**	พบ (1)>(4)
แผ่นพับ	1.31	1.66	.61	.89	.83	1.58	.69	1.16	4.22	.00**	พบ (1)>(4)
ใบปลิว	1.01	1.54	.53	1.06	.72	1.60	.53	1.09	3.13	.03*	ไม่พบ

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อ โปสเตอร์ แผ่นพับ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01 และจาก ใบปลิว มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานและเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของ Scheffe ในสื่อ ใบปลิว ไม่พบคู่ที่ต่างกัน พบเพียงคู่ที่ต่างกันใน โปสเตอร์ และแผ่นพับ

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคที่ต่างกันทีละคู่จากสื่อ โปสเตอร์ พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคที่ต่างกันทีละคู่จากสื่อ แผ่นพับ พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างกันของการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมจากสื่อบุคคลระหว่างกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคต่างกัน

สื่อบุคคล	(1) 1-2 เดือน		(2) 3-4 เดือน		(3) 5-6 เดือน		(4) 6-12 เดือน		F	P	คู่ที่ต่างกัน
	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.	\bar{X}	S.D.			
สามี	1.15	1.83	1.44	2.10	.37	2.10	.37	1.04	8.06	.00**	พบ (1)>(4) (2)>(4)
บิดา/มารดา	1.15	1.74	.35	.94	.17	1.70	.17	.63	13.42	.00**	พบ (1)>(2) (4)<(1)
ญาติพี่น้อง	1.89	1.91	1.15	1.67	.61	2.21	.61	1.31	12.52	.00**	พบ (1)>(4) (3)>(4)
เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน	1.90	1.90	1.15	1.43	.94	1.78	.94	1.50	5.89	.00**	พบ (1)>(4)
แพทย์/พยาบาล	2.56	1.85	1.96	1.84	2.48	2.00	2.48	1.63	1.50	.21	(1)>(4)

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 41 พบว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจาก แพทย์/พยาบาล ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงไม่ เป็นไปตามสมมติฐาน

แต่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสาร จาก สามี บิดา/มารดา ญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน แยกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ .01 จึงเป็นไปตามสมมติฐาน และเมื่อทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีของ Scheffe ใน สามี บิดา/มารดา ญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลา ของการเป็นโรคที่ต่างกันทีละคู่จากสื่อ สามี พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน และกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 3-4 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน ที่เหลือ นอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลา ของการเป็นโรคที่ต่างกันทีละคู่จากสื่อ บิดา/มารดา พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มี ระยะเวลาของการเป็นโรค 3-4 เดือน และนานกว่า 6 เดือน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลา ของการเป็นโรคที่ต่างกันทีละคู่จากสื่อ ญาติพี่น้อง พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .01 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน และกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็น โรค 5-6 เดือน มีการเปิดรับข่าวสารมากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน ที่ เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสารไม่แตกต่างกัน

เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีระยะเวลา ของการเป็นโรคที่ต่างกันทีละคู่จากสื่อ เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน พบว่ากลุ่มที่ต่างกันมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .01 คือกลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรค 1-2 เดือน มีการเปิดรับข่าวสาร มากกว่ากลุ่มที่มีระยะเวลาของการเป็นโรคนานกว่า 6 เดือน ที่เหลือนอกนั้นมีการเปิดรับข่าวสาร ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ความน่าเชื่อถือของสื่อมีความสัมพันธ์กับความเครียดของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม
ตารางที่ 42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความน่าเชื่อถือจากสื่อกับความเครียดของผู้ป่วยมะเร็ง
เต้านม

ความน่าเชื่อถือของสื่อ	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ กับความเครียด (r)
1. วิทยุ	-.210*
2. โทรทัศน์	-.239*
3. หนังสือพิมพ์	-.173*
4. นิตยสาร	.098
5. โปสเตอร์	-.143*
6. แผ่นพับ	-.151*
7. ใบปลิว	-.083
8. สามี	-.136*
9. บิดา/มารดา	.086
10. ญาติพี่น้อง	-.115*
11. เพื่อนบ้าน/ เพื่อนร่วมงาน	-.200*
12. แพทย์/พยาบาล	-.142*

ตารางที่ 42 พบว่าความน่าเชื่อถือของสื่อได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ โปสเตอร์ แผ่นพับ สามี ญาติพี่น้อง เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน แพทย์/พยาบาล มีความสัมพันธ์ทางลบกับความเครียดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 2 แสดงว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีความเชื่อถือสื่อเหล่านี้มากจะมีความเครียดต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 3 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษามีความสัมพันธ์กับความเครียดของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

ตารางที่ 43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาจากสื่อต่าง ๆ กับความเครียด

การเปิดรับข่าวสารจากสื่อ	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ กับความเครียด (r)
1.วิทยุ	-.121*
2.โทรทัศน์	-.172*
3.หนังสือพิมพ์	-.133*
4.นิตยสาร	0.059
5.โปสเตอร์	0.061
6.แผ่นพับ	-.133*
7.ใบปลิว	.061
8.สามี่	-.144*
9.บิดา/มารดา	0.036
10.ญาติพี่น้อง	.075
11.เพื่อนบ้าน/ เพื่อนร่วมงาน	-.178*
12.แพทย์/พยาบาล	.080

* นัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 43 พบว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลรักษาจากสื่อ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ สามี เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน มีความสัมพันธ์กับความเครียดไปในทิศทางลบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 3 แสดงว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อเหล่านี้มากจะมีความเครียดต่ำ

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษามีความสัมพันธ์กับ
ความเครียดของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

ตารางที่ 44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษา กับ
การปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

การเปิดรับข่าวสารกับการปฏิบัติตัว ของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	(r) การปฏิบัติตัวทางด้านร่างกาย	(r) การปฏิบัติตัวทางด้านจิตใจ
1.วิทยุ	.026	.034
2.โทรทัศน์	.004	.044
3.หนังสือพิมพ์	.130*	.051
4.นิตยสาร	.144*	.141*
5.โปสเตอร์	.054	.020
6.แผ่นพับ	.107	.005
7.ใบปลิว	.097	.014
8.สามี	.052	.049
9.บิดา/มารดา	.050	.064
10.ญาติพี่น้อง	.066	.063
11.เพื่อนบ้าน/เพื่อนร่วมงาน	.061	.067
12.แพทย์/พยาบาล	.115	.227*

ตารางที่ 44 พบว่าการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาจากสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปฏิบัติตัวทางด้านร่างกายของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 4 แสดงว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเหล่านี้มากจะปฏิบัติตัวทางด้านร่างกายได้ดีมากตามไปด้วย แสดงว่า

ส่วนการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรคและการดูแลรักษาจากสื่อ นิตยสาร แพทย์/พยาบาล มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการปฏิบัติตัวด้านจิตใจของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 4 แสดงว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเหล่านี้มากจะมีการปฏิบัติตัวทางด้านจิตใจมากตามไปด้วย

สมมติฐานข้อที่ 5 ความเครียดมีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

ตารางที่ 45 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเครียดกับการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

การปฏิบัติตัว	สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r)
ด้านร่างกาย	.085
ด้านจิตใจ	.74**
การปฏิบัติตัวโดยรวม	.129*

ตารางที่ 60 พบว่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความเครียดกับการปฏิบัติตัวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านมมีความสัมพันธ์ในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานข้อที่ 5 แสดงว่าผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่มีความเครียดมากจะพยายามปฏิบัติตัวให้มากเพื่อจะได้มีสุขภาพดีขึ้น โดยมีความสัมพันธ์กับด้านจิตใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 ส่วนด้านร่างกายพบว่ามีความสัมพันธ์กันอย่างไร้มีนัยสำคัญทางสถิติ