

การวิเคราะห์เปรียบเทียบวิธีการจัดเก็บผลประโยชน์จากโรงงานสุรา

: วิธีเก็บจากบริษัทกลางกับวิธีเก็บจากเขตนายหน่วยแต่ละเขต

ในบทนี้จะพิจารณาว่า ถ้ามีการรวมบริษัทสุรามหาราชภูร จำกัด และบริษัทสุราก็ภัย จำกัด เข้าด้วยกันเพื่อจัดตั้งบริษัทกลางจำหน่ายสุราบริษัทเดียวทั่วประเทศนั้นจะส่งผลให้รัฐมีรายได้จากโรงงานสุราเพิ่มขึ้นกว่าวิธีจัดเก็บจากเขตนายหน่วยแต่ละเขตที่ใช้อยู่ในปัจุบันหรือไม่ เพื่อหาข้อสรุปนี้ จึงได้ตั้งสมมุติฐานในการศึกษาว่าการจัดเก็บผลประโยชน์จากโรงงานสุราโดยวิธีการจัดเก็บจากเขตนายหน่วยแต่ละเขตที่ได้รับสัมปทานดีกว่าวิธีการจัดเก็บจากการจัดตั้งบริษัทกลางจำหน่ายสุราบริษัทเดียว

การวิเคราะห์ตามข้อสมมุติฐานข้างต้นนี้ ผู้เขียนได้รวบรวมข้อมูลจากเขตนายหน่วยสุราปรุงพิเศษแม่เียง-กวางทอง และเขตนายหน่วยสุราผลสัมพิเศษหงส์ทองในระหว่างปีต่าง ๆ ดังนี้คือ

1. ข้อมูลสถิติการจำหน่ายสุราปรุงพิเศษแม่เียง-กวางทองทั่วประเทศระหว่างปี พ.ศ. 2513-2527
2. ข้อมูลสถิติการจำหน่ายสุรา ปรุงพิเศษแม่เียง-กวางทอง 4 จังหวัด ที่ไม่อนุญาตให้สุราผลสัมพิเศษหงส์ทองจำหน่ายโดยตรงได้แก่ เขตกรุงเทพมหานคร, นนทบุรี, ปทุมธานี และสมุทรปราการระหว่างปี พ.ศ. 2513-2527
3. ข้อมูลสถิติการจำหน่ายสุราปรุงพิเศษแม่เียง-กวางทอง และสุราผลสัมพิเศษหงส์ทองในเขต 12 จังหวัดได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชร, พระนครศรีอยุธยา, อ่างทอง, สิงห์บุรี, ลพบุรี, สระบุรี, นครราชสีมา, ชลบุรี, ระยอง, ตราด, สันทบุรีและฉะเชิงเทราในระหว่างปี พ.ศ. 2523-2527

นอกจากนี้ ผู้เขียนได้นำสัญญาต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาแล้วในบทที่ 2 เพื่อประกอบการวิเคราะห์ คือ

1. สัญญาโรงงานสุราบางยี่ขันระหว่างกรมโรงงานอุตสาหกรรมกับบริษัทสุรามหาราชภูร จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2523-2537
2. สัญญาโรงงานสุรากรมสรรพสามิตระหว่างกรมสรรพสามิตกับบริษัทสุราก็ภัย จำกัด

ได้แก่

- 2.1 สัญญาการทำ-ขายสิ่งสุราขาว-ผลส้มของโรงงานสุราจังหวัดกำแพงเพชร ระหว่างปี พ.ศ. 2523-2532 มีเขตจำหน่ายจังหวัดกำแพงเพชร
- 2.2 สัญญาการทำ-ขายสิ่งสุราขาว-ผลส้มของโรงงานสุราองค์การสุราจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระหว่างปี พ.ศ. 2523-2532 มีเขตจำหน่าย 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, อ่างทอง, สิงห์บุรี, ลี้บุรี, อุทัยธานี, ชัยนาท, สพบุรี และนครราชสีมา
- 2.3 สัญญาการทำ-ขายสิ่งสุราขาว-ผลส้มของโรงงานสุรา 12 โรงงาน ระหว่างปี พ.ศ. 2528-2542 มีเขตจำหน่าย 60 จังหวัด

จากสัญญาต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้นนี้ จะเห็นได้ว่าสัญญาโรงงานสุราจังหวัดกำแพงเพชร และสัญญาโรงงานสุราองค์การสุราจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีอายุสิ้นสุดสัญญาในปี พ.ศ. 2532 ดังนั้น ผู้เขียนจะทำการวิเคราะห์รายได้ที่รัฐพึงได้รับจากบริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด และบริษัทสุราทิพย์ฯ จำกัด สิ้นสุดเพียงปี พ.ศ. 2532 เช่นกัน

#### ข้อจำกัดในการวิเคราะห์

1. จะทำการพยากรณ์รายได้ที่รัฐควรได้รับจากโรงงานสุราโดยบริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด และบริษัทสุราทิพย์ฯ จำกัด เฉพาะสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทอง และสุราผลส้มพิเศษหงส์ทอง คิดเป็นขนาด 750 ซี.ซี. เท่ากัน
2. ให้ราคาจำหน่ายสุรารั้ง 3 ชนิดไม่เปลี่ยนแปลง คือ
  - ราคาจำหน่ายปลีกสุราปรุงพิเศษแม่โขง ขนาด 750 ซี.ซี. ขวดละ 52 บาท
  - ราคาจำหน่ายปลีกสุราปรุงพิเศษกวางทอง ขนาด 750 ซี.ซี. ขวดละ 44 บาท
  - ราคาขายส่งช่วงสุดท้ายของสุราผลส้มพิเศษหงส์ทอง ขนาด 750 ซี.ซี. ขวดละ 34.50 บาท ในเขตจำหน่าย 9 จังหวัด
  - ราคาขายส่งช่วงสุดท้ายของสุราผลส้มพิเศษหงส์ทอง ขนาด 750 ซี.ซี. ขวดละ 32.50 บาท ในเขตจำหน่าย 60 จังหวัด
3. การประมาณการจำหน่ายสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทองในเขต 69 จังหวัดที่มีการแข่งขันการจำหน่ายโดยตรงกับสุราผลส้มพิเศษหงส์ทอง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 นั้น คำนวณได้

จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2513-2522 ส่วนการประมาณการค่าหน่วยสุราของสุราผสมพิเค้ห่งลี่ทอง ตั้งแต่ปี 2528 นั้น ไม่สามารถคำนวณจากข้อมูลในอดีตได้ ดังนั้นผู้เขียนจึงใช้ประมาณการค่าหน่วยสุราผสมพิเค้ห่งลี่ทองจากหนังสือของบริษัทสุรารักษ์ จำกัด จำกัด กสท. 1041/261 ลว. 29 พ.ย. 27 เป็น เกณฑ์คำนวณ

4. วิธีทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ จะใช้วิธี Simple Regression ตัวสถิติที่ใช้ในการทดสอบ จะใช้ t-test ต่อจากนั้นจะทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายได้ที่รัฐได้รับจากการสกัดเก็บผลประโยชน์โดยวิธีเก็บจากบริษัทกลางกับวิธีเก็บจากเขตจำหน่ายแต่ละเขตโดยใช้วิธีคำนวณหามูลค่าปัจจุบัน (Present value) เป็นตัวเปรียบเทียบเพื่อหาข้อสรุปที่รัฐคิดว่า จะได้รับตามสัญญา

5. กำหนดค่า  $k$ , อัตราส่วนลด (discount rate) ในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบัน ในอัตรา 15% ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราเท่ากับค่าปรับที่รัฐกำหนดไว้ตามสัญญาการทำขายส่งสุรา

6. กำหนดให้ค่าภาษีสุรพล่ามิต สำหรับสุราปรุงพิเค้แม่โยง-กวางทอง และสุราผสมพิเค้ห่งลี่ทอง คิดในอัตราลิตรละ 60, 50, 40 บาทแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ตามลำดับ (กฎกระทรวงฉบับที่ 80: 2525)



รูปที่ 5.1 ส่วนขั้นตอนการวิเคราะห์

การรวบรวมข้อมูล	การพิจารณา	การคำนวณเพื่อพิจารณาการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกันระหว่างโครงการ - 255: เป็นจากพื้นที่กลาง 255: เป็นจากเขตการค้าเสรี			การคำนวณเพื่อพิจารณาการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน		การเปรียบเทียบ
		การประเมินการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน	การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV)	การเปรียบเทียบ	การประเมินการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน	การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV)	
<p>การเก็บข้อมูลการค้าเสรี</p> <p>ระหว่างปี 2513-2527</p> <p>ก. ทั่วประเทศ</p> <p>ข. 4 จังหวัดที่มีการแข่งขัน</p>	<p>การพิจารณาการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน</p> <p>ระหว่างปี 2528-2532</p> <p>ก. ทั่วประเทศ</p> <p>ข. 4 จังหวัดที่มีการแข่งขัน</p>	<p>การพิจารณาการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน</p> <p>ระหว่างปี 2528-2532</p> <p>ก. ทั่วประเทศ</p> <p>ข. 4 จังหวัดที่มีการแข่งขัน</p>	<p>การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>	<p>การเปรียบเทียบมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>	<p>การประเมินการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน</p> <p>ระหว่างปี 2528-2532</p> <p>ก. ทั่วประเทศ</p> <p>ข. 4 จังหวัดที่มีการแข่งขัน</p>	<p>การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>	<p>การเปรียบเทียบมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>
<p>ก. 12 จังหวัดที่มีการค้าเสรี</p> <p>ระหว่างปี 2523-2527</p> <p>การนำโควตาขึ้นสู่ที่รัฐพาณิชย์</p> <p>ในอัตราที่ 3 ต่อปี</p> <p>การค้าเสรีระหว่างปี 2528-2532</p> <p>การคำนวณมูลค่าปัจจุบันและค่าปัจจุบัน (มูลค่าปัจจุบัน) ของอัตราที่ 3 ต่อปี</p> <p>ระหว่างปี 2528-2532</p>	<p>การพิจารณาการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน</p> <p>ระหว่างปี 2528-2532</p> <p>ก. ทั่วประเทศ</p> <p>ข. 4 จังหวัดที่มีการแข่งขัน</p>	<p>การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>	<p>การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>		<p>การประเมินการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน</p> <p>ระหว่างปี 2528-2532</p> <p>ก. ทั่วประเทศ</p> <p>ข. 4 จังหวัดที่มีการแข่งขัน</p>	<p>การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>	
<p>การพิจารณาการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน</p> <p>ระหว่างปี 2528-2532</p> <p>ก. ทั่วประเทศ</p> <p>ข. 4 จังหวัดที่มีการแข่งขัน</p>	<p>การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>	<p>การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>	<p>การประเมินการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกัน</p> <p>ระหว่างปี 2528-2532</p> <p>ก. ทั่วประเทศ</p> <p>ข. 4 จังหวัดที่มีการแข่งขัน</p>		<p>การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV) ระหว่างปี 2528 (ปัจจุบัน) - 2532</p>		

ตารางที่ 5.1 การคำนวณหาโควตาขั้นต่ำที่รัฐกำหนดของสุราปรุงสุกพิเศษแม่โขง - กวางทองและสุราผสมพิเศษหงส์ทอง นับตั้งแต่ปี 2528-2532

ปี	หน่วย : ขวดคิดเป็นขนาด 750 ซีซี			
	บริษัทสุรามหาราชฎา จำกัด		บริษัทสุราทิพย์ จำกัด	
	(1) สุราปรุงสุกพิเศษแม่โขง	(2) สุราปรุงพิเศษกวางทอง	(3) โรงงานสุรา 9 จังหวัด	(4) โรงงานสุรา 60 จังหวัด
2528	66,000,000	6,000,000	17,409,480	109,492,454
2529	72,000,000	6,000,000	17,863,916	112,777,228
2530	72,000,000	6,000,000	18,318,351	116,062,002
2531	72,000,000	6,000,000	18,772,787	119,346,775
2532	78,000,000	6,000,000	19,227,223	112,631,549

หมายเหตุ (1), (2) ลากรายละเอียดสัญญาเช่าโรงงานสุราบางยี่ขัน พ.ศ. 2523-2537

(3) ลากตารางที่ 2.2 แสดงผลการประมูล 2 โรงงาน (9 จังหวัด) พ.ศ. 2523-2532 โดยคิดประมาณการจำหน่าย  
เพิ่มปีละ 3% แบบไม่ทบต้น

(4) ลากตารางที่ 2.6 แสดงผลการประมูล 12 โรงงาน (60 จังหวัด) พ.ศ. 2528-2542 โดยคิดประมาณการจำหน่าย  
เพิ่มปีละ 3% แบบไม่ทบต้น

ตามหนังสือของบริษัทสุราษฎร์พิทยา จำกัด ที่ กสท. 1041/261 ลว. 29 พย. 2527 ได้ตั้งประมาณการสำหรับในปี 2528 ว่าจะจำหน่ายสุรา  
 ผสมพีเค หงส์ทองและสุราขาว - ผสมอื่น ๆ ในอัตราส่วน 34:66 สำหรับ 2 โรงงาน (9 จังหวัด) ที่เปิดดำเนินการแล้วตั้งแต่ปี 2523 และในอัตราส่วน  
 35:65 สำหรับ 12 โรงงาน (60 จังหวัด) ที่เปิดดำเนินการในปี 2528

ในการศึกษารายได้ของรัฐจากสุราทั้ง 3 ชนิด ผู้เขียนจะพิจารณาสุราเข้าดังกล่าวนี้เท่านั้น ดังนั้นวิทยานิพนธ์นี้จึงวิเคราะห์รายได้ของรัฐ  
 ในช่วง พ.ศ. 2528-2532 ทั้งนี้เนื่องจากโรงงานสุรา 2 โรงงาน (9 จังหวัด) จะหมดอายุสัญญาในปี 2532 ส่วนในปี 2533 คงต้องมีการเปลี่ยนแปลง  
 แปลงการเปิดประมูลใหม่อีก นั่นคือ การสกัดเก็บผลประโยชน์จากโรงงานสุรา 2 โรงงานย่อมมีการเปลี่ยนแปลงด้วย

ตารางที่ 5.2 แสดงโครงสร้างต้นทุนของสุราปรุงพีเค ผสมเียง - กวางทองและสุราผสมพีเค หงส์ทองที่รัฐคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์ระหว่างปี 2528 - 2532

ขนาด : ขมวด 750 คู่อ

ปี	บริษัทสุราษฎร์พิทยา จำกัด			บริษัทสุราษฎร์พิทยา จำกัด			รวมทั้งหมด
	แม่เียง	กวางทอง	รวม	หงส์ทอง 2 โรงงานเก่า	หงส์ทอง 12 โรงงานใหม่	รวม	
2528	66,000,000	6,000,000	72,000,000	17,409,480	109,492,454	126,901,934	198,901,934
2529	72,000,000	6,000,000	78,000,000	17,863,916	112,777,228	130,641,144	208,641,144
2530	72,000,000	6,000,000	78,000,000	18,318,351	116,062,002	134,380,353	212,380,353
2531	72,000,000	6,000,000	78,000,000	18,772,787	119,346,775	138,119,562	216,119,562
2532	78,000,000	6,000,000	84,000,000	19,227,223	122,631,549	141,858,772	225,858,772

ตารางที่ 5.3 แสดงสถิติการจำหน่ายสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กว้างทอง และสุราผสมพิเศษหงส์ทองทั่วประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2513-2527

หน่วย : ขวด ขนาด 750 ซี.ซี.

ปี	สุราปรุงพิเศษ แม่โขง	สุราปรุงพิเศษ กว้างทอง	รวม แม่โขง กว้างทอง	สุราผสมพิเศษ หงส์ทอง	รวม แม่โขง กว้างทอง หงส์ทอง
2513	22,869,724	26,836,280	49,706,004		49,706,004
2514	26,349,733	23,070,828	49,420,561		49,420,561
2515	31,482,655	20,925,373	52,408,028		52,408,028
2516	40,153,965	22,645,108	62,799,073		62,799,073
2517	47,029,714	18,635,837	65,665,551		65,665,551
2518	49,774,512	14,665,534	64,440,046		64,440,046
2519	60,395,583	9,878,382	70,273,965		70,273,965
2520	67,221,373	7,561,232	74,782,605		74,782,605
2521	72,187,032	5,250,631	77,437,663		77,437,663
2522	65,876,751	3,043,049	68,919,800		60,919,800
2523	76,953,438	6,325,872	83,279,310	2,301,280	85,580,590
2524	82,750,240	7,672,778	90,423,018	16,096,000	106,519,018
2525	59,487,276	33,587,731	93,075,007	33,969,840	127,044,847
2526	65,824,945	74,679,057	140,504,002	47,810,400	188,314,402
2527	81,210,021	70,806,822	152,016,843	34,463,794	186,480,636

ที่มา : กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง  
กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ตารางที่ 5.4 แลคตส์กิดการจำหน่ายสุราปรุงพิเศษแม่โขง กวางทอง และสุราผสมพิเศษหงส์ทอง ในเขต 12 จังหวัดที่สุราผสมพิเศษหงส์ทองสามารถจำหน่ายได้ในปี พ.ศ. 2513-2527

หน่วย : ขวดคิดเป็นขนาด 750 ซี.ซี.

ปี	สุราปรุงพิเศษ แม่โขง	สุราปรุงพิเศษ กวางทอง	รวม		สุราผสมพิเศษ หงส์ทอง	รวม		
			แม่โขง	กวางทอง		แม่โขง	กวางทอง	หงส์ทอง
2513	1,596,060	3,128,640	4,724,700			4,724,700		
2514	2,065,080	2,645,068	4,710,148			4,710,148		
2515	2,583,528	2,220,024	4,803,552			4,803,552		
2516	3,602,860	2,159,556	5,762,416			5,762,416		
2517	4,373,240	1,414,468	5,787,708			5,787,708		
2518	4,628,940	880,944	5,509,884			5,509,884		
2519	5,734,120	543,960	6,278,080			6,278,080		
2520	6,949,976	330,960	7,280,936			7,280,936		
2521	6,793,220	101,640	6,894,860			6,894,860		
2522	5,644,580	28,860	5,669,440			5,669,440		
2523	11,903,196	871,004	12,774,200	2,301,280		15,075,480		
2524	10,521,489	1,841,753	12,363,242	16,096,000		28,459,242		
2525	5,375,280	14,811,740	20,187,020	33,969,840		54,156,860		
2526	7,096,680	16,393,508	23,490,188	47,810,400		71,300,588		
2527	10,213,582	14,257,394	20,470,976	34,463,794		54,934,770		

ที่มา : กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง

กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ตารางที่ 5.5 แสดงสถิติการจำหน่ายสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทอง ในเขต 4 จังหวัด(กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) ระหว่างปี พ.ศ. 2513-2527

หน่วย ขวดคิดเป็นขนาด 750 ซี.ซี.

ปี	สุราปรุงพิเศษ	สุราปรุงพิเศษ	รวม
	แม่โขง	กวางทอง	แม่โขง กวางทอง
2513	10,881,968	647,600	11,529,568
2514	13,240,200	419,900	13,660,100
2515	14,274,311	351,900	14,626,211
2516	17,136,764	288,904	17,425,668
2517	19,321,431	241,400	19,562,831
2518	20,308,352	116,240	20,424,592
2519	24,947,766	82,880	25,030,646
2520	26,483,856	35,480	26,519,336
2521	28,457,710	8,400	28,466,110
2522	28,030,684	2,400	28,033,084
2523	38,861,669	1,983,950	40,845,619
2524	41,417,648	1,314,800	42,732,448
2525	24,566,869	9,164,483	33,731,352
2526	24,722,480	26,967,323	51,689,803
2527	32,421,438	24,459,492	56,880,930

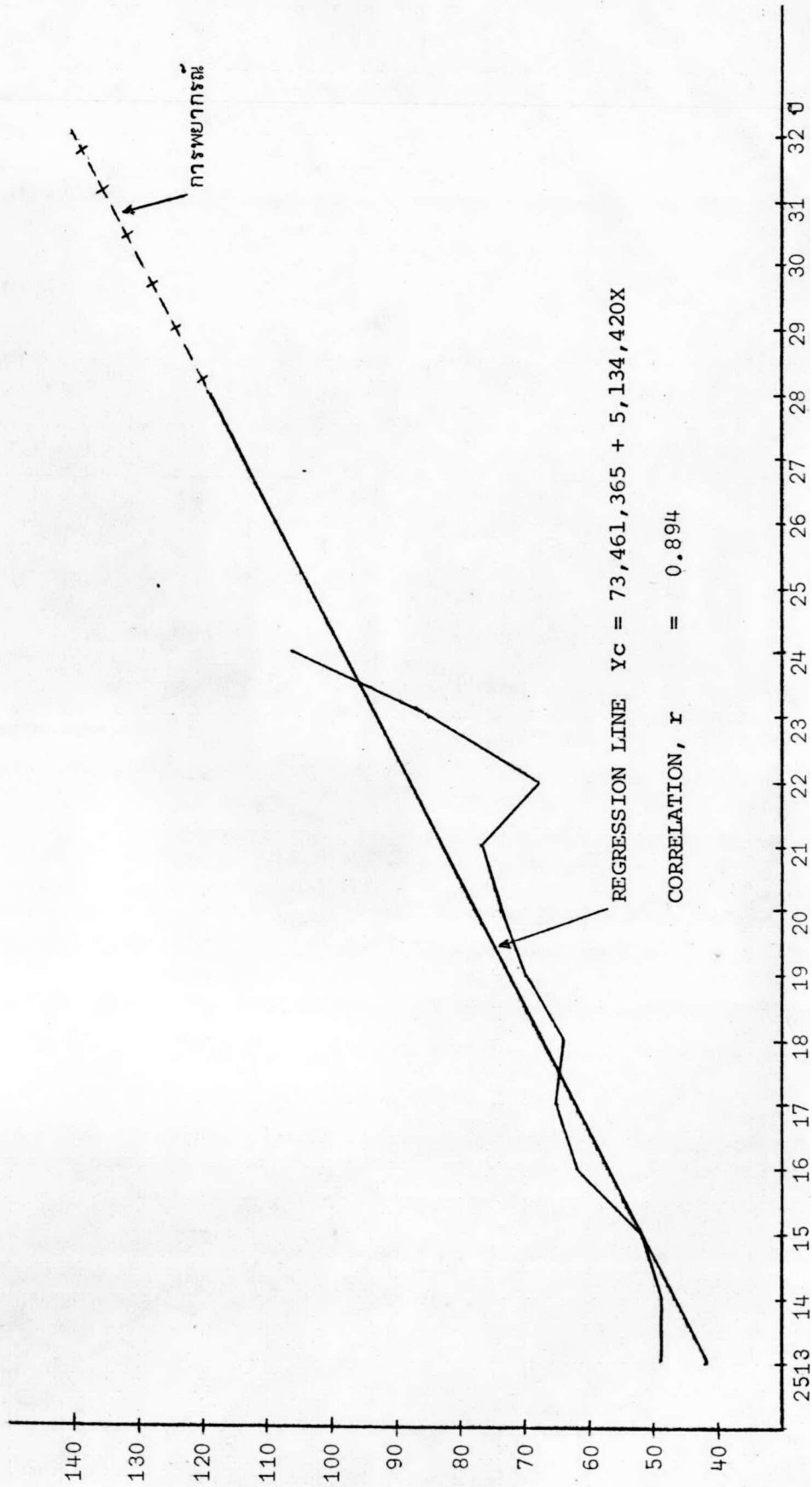
ที่มา : กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

จากตารางข้อมูลที่ 5.3 จะเห็นได้ว่าปริมาณการจำหน่ายของสุราทั้ง 3 ชนิด ในระหว่างปี 2526-2527 ทั่วประเทศสูงมากกว่าปี 2523 ถึงร้อยละ 50 ซึ่งผู้เขียนเห็นว่าตัวเลขในปี พ.ศ. 2526-2527 ดังกล่าวนี้ไม่ใช่เป็นตัวเลขความต้องการตลาดสุราที่แท้จริง เนื่องจากบริษัทสุรารามหาราชวร จำกัด ผู้ผลิตสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทองต้องประสบกับปัญหาคู่แข่งชั้นในตลาดสุราผู้บริโภคกลุ่มเดียวกัน ราคาถูกกว่าและคุณภาพทดแทนกันได้จึงต้องเร่งการผลิต-จำหน่ายและวางตลาดให้เพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้อย่างชัดเจนจากตัวเลขการจำหน่ายสุรา ในเขต 12 จังหวัด (ตารางที่ 5.4) ที่อนุญาตให้สุราผสมพิเศษหงส์ทองผลิต-จำหน่ายในปี พ.ศ. 2526 ปริมาณการจำหน่ายเพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 กว่า 4 เท่าตัว ส่วนในเขตการจำหน่าย 4 จังหวัดที่สุราผสมพิเศษหงส์ทอง ไม่สามารถจำหน่ายได้โดยตรง ปริมาณการจำหน่ายสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทองก็เพิ่มขึ้นมากเช่นกัน

ดังนั้น จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้เขียนจะไม่ใช่ข้อมูลการจำหน่ายสุราทั้ง 3 ชนิด ในปี พ.ศ. 2526-2527 ในการพยากรณ์รายได้ที่รัฐคาดว่าจะได้รับในปี พ.ศ. 2528-2532 เนื่องจากปริมาณขายในปี พ.ศ. 2526-2527 สูงขึ้นผิดปกติดังกล่าวแล้ว ในการพยากรณ์รายได้ที่รัฐคาดว่าจะได้รับในปี พ.ศ. 2528-2532 จึงใช้ข้อมูลการจำหน่ายสุราทั้ง 3 ชนิดถึงปี พ.ศ. 2525 มาเป็นฐานในการคำนวณ ทั้งนี้เพราะว่าจากการศึกษาในรายละเอียดพบว่า ตัวเลขในปี พ.ศ. 2526-2527 เป็นผลมาจากการพยายามเพิ่มยอดขายของสุราทั้ง 3 ชนิดให้สูงขึ้นมากกว่าความต้องการของตลาดที่แท้จริง ซึ่งจะไม่มีผลตลอดไป

กราฟประกอบรูปที่ 5.1 แผนภาพแสดงเส้น trend ของความต้องการการของผู้บริโภคสุราแม่โขง กวางทอง และหงส์ทอง ในระหว่างปี 2513-2532

ล้านขวด (750 ซี.ซี.)



แสดงการคำนวณหาปริมาณความต้องการของตลาดสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทองและ  
สุรากลมพิเศษหงส์ทองทั่วประเทศ ระหว่าง พ.ศ. 2528-2532

ปี	ปริมาณการจำหน่ายสุราทั้ง 3 ชนิด		การประมาณความต้องการของตลาดสุราทั้ง 3 ชนิดทั่วประเทศ
	Y	X	$Y_c = a + bx$
2513	49,706,004	-6	42,654,842
2514	49,420,561	-5	47,789,262
2515	52,408,028	-4	52,923,683
2516	62,799,073	-3	58,058,104
2517	65,665,551	-2	63,192,524
2518	64,440,046	-1	68,326,945
2519	70,273,965	0	73,461,365
2520	74,782,605	1	78,595,786
2521	77,437,663	2	83,730,207
2522	68,919,800	3	88,864,627
2523	85,580,590	4	93,999,048
2524	106,519,018	5	99,133,469
2525	127,044,847	6	104,267,889
2526		7	109,402,310
2527		8	114,536,731
2528		9	119,671,151
2529		10	124,805,572
2530		11	129,939,992
2531		12	135,074,413
2532		13	140,208,834

$$N = 13$$

$$a = \frac{\Sigma Y}{N} = 73,461,365$$

$$b = \frac{\Sigma XY}{\Sigma X^2} = 5,134,420$$

หาค่า Correlation Coefficient และ coefficient of determination

จาก

$$r = \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} = 0.894$$

$$r^2 = .80$$

นั่นคือ ค่า Correlation Coefficient,  $r = 0.894$  แสดงว่าปริมาณการ

จำหน่ายสุราทั้ง 3 ชนิดและระยะเวลาที่มีความสัมพันธ์กันเกือบสมบูรณ์

การทดสอบค่าความคลาดเคลื่อนของ r

เพื่อต้องการทดสอบสมมุติฐานว่า ปริมาณการจำหน่ายสุราทั้งสามชนิดมีความสัมพันธ์กับระยะเวลา หรือปริมาณการจำหน่ายสุราทั้งสามชนิดและระยะเวลามีความสัมพันธ์กันนั่นเอง

$H_0 : \rho = 0$

$H_a : \rho \neq 0$

$\alpha = .001, n = 13, \rho =$  ค่าความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณการจำหน่ายสุราทั้งสามชนิดกับระยะเวลา

$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$

พื้นที่วิกฤต  $t_{cal} \geq t_{.9995,11} = 4.437$

$t_{cal} \leq t_{.9995,11} = 4.437$

$t = \frac{.894\sqrt{11}}{\sqrt{1-.80}} = 6.630$

ดังนั้น ยอมรับ  $H_a$  ปฏิเสธ  $H_0$  นั่นคือ ด้วยความเชื่อมั่น 99.9% จึงปฏิเสธสมมุติฐานในการทดสอบ นั่นคือปริมาณการจำหน่ายสุราทั้งสามชนิดกับระยะเวลามีความสัมพันธ์กันจริง

การทดสอบ Net Regression Coefficient

สมมุติฐานในการทดสอบคือ ปริมาณการจำหน่ายสุราทั้งสามชนิดมีความสัมพันธ์กับระยะเวลา หรือปริมาณการจำหน่ายสุราทั้งสามชนิดกับระยะเวลามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ ซึ่งถ้าไม่มีความสัมพันธ์กันค่า  $b = 0$  จากสมการ  $Yc = a + bx$

$H_0 : b = 0$

$H_a : b \neq 0$

$\alpha = .001, n = 13$

$t = \frac{b}{Sb}$  \_\_\_\_\_ (1)

$$\text{พื้นที่วิกฤต } t_{\text{cal}} \geq t_{.9995,11} = 4.437$$

$$t_{\text{cal}} \leq t_{.9995,11} = 4.437$$

$$S_b = \frac{S_{y.x}}{S_{x.x}} \text{ (2)}$$

$$S_{y.x} = \sqrt{\frac{\sum y^2 - a\sum y - b\sum xy}{n-2}}$$

$$= 10,454,000$$

$$S_{x.x} = \sqrt{\frac{\sum x^2 - (\sum x)^2}{N}}$$

$$= 13.491$$

$$\text{จาก (2) } S_b = \frac{10,454,000}{13.491} = 774,887$$

$$\text{จาก (1) } t = \frac{5,134,420}{774,887}$$

$$= 6.626$$

ดังนั้น ยอมรับ  $H_a$  ปฏิเสธ  $H_0$  นั่นคือ ด้วยความเชื่อมั่น 99.9% ปริมาณการจำหน่ายสุราทั้งสามชนิดมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาจริง

จากตารางที่ 5.5 นำข้อมูลสถิติการจำหน่ายลู่อุปกรณ์เคมแม่โงง-กวางทองในเขต  
พื้นที่ 4 จังหวัดที่ไม่อนุญาตให้ลู่อุปกรณ์เคมแม่โงงเข้ามาจำหน่าย เพื่อคำนวณหาว่าในเขตพื้นที่  
4 จังหวัดนี้จะสามารถจำหน่ายลู่อุปกรณ์เคมแม่โงงและกวางทองจำนวนเท่าไร ในระหว่างปี  
2528-2532 โดยวิธี Simple Regression

การแสดงการคำนวณหาปริมาณความต้องการของตลาดลู่อุปกรณ์เคมแม่โงง-กวางทอง  
ในเขต 4 จังหวัด ระหว่าง พ.ศ. 2528 - 2532

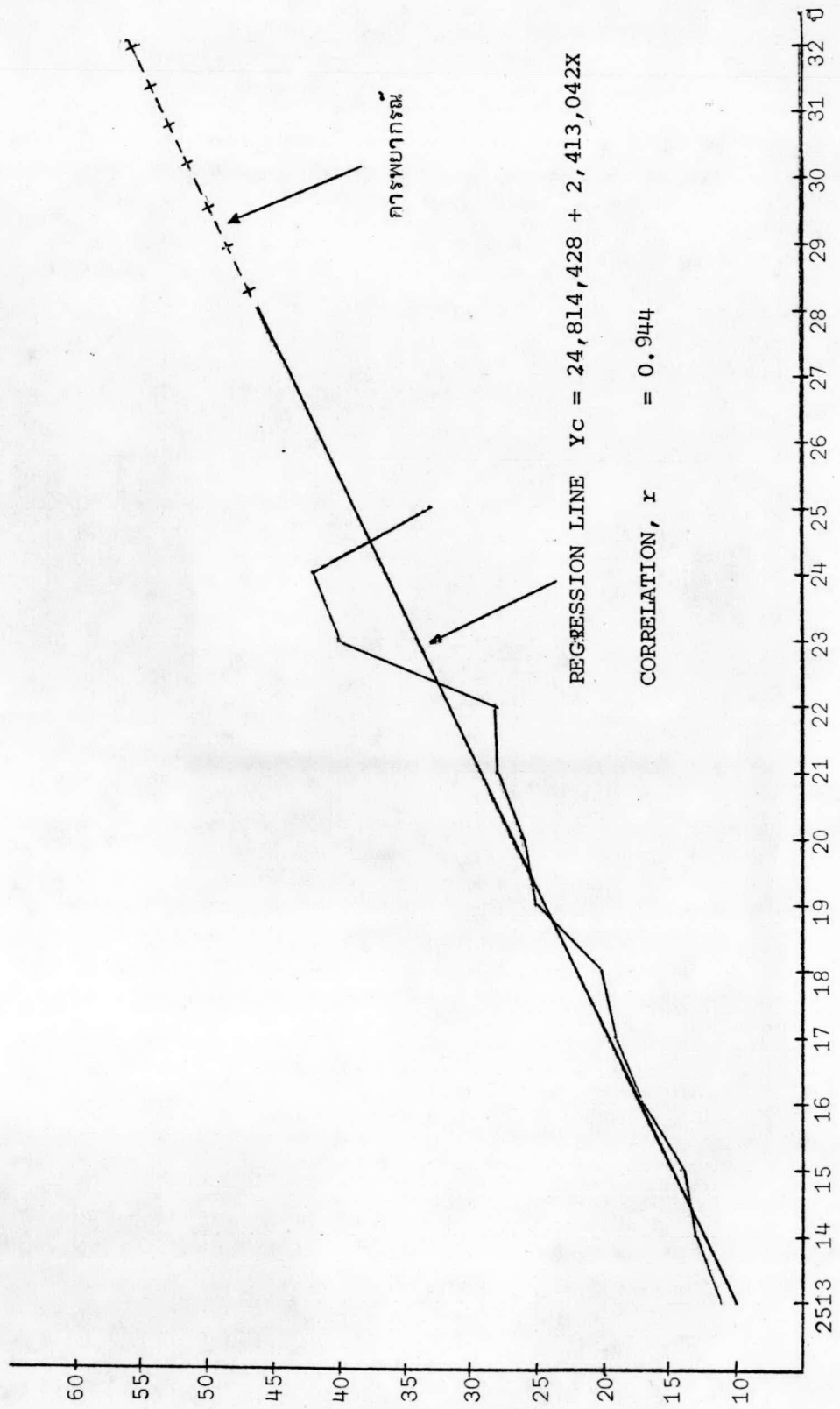
<u>ปี</u>	<u>ปริมาณการจำหน่าย, Y</u>	<u>X</u>	<u>การประมาณการจำหน่ายใน 4 จังหวัด, Yc</u>
2513	11,529,568	-6	10,336,177
2514	13,660,100	-5	12,749,219
2515	14,626,211	-4	15,162,260
2516	17,425,668	-3	17,575,302
2517	19,562,831	-2	19,988,344
2518	20,424,592	-1	22,401,386
2519	25,030,646	0	24,814,428
2520	26,519,336	1	27,227,470
2521	28,466,110	2	29,640,512
2522	28,033,084	3	32,053,554
2523	40,845,619	4	34,466,596
2524	42,732,448	5	36,879,638
2525	33,731,352	6	39,292,670
2526			41,705,721
2527			44,118,763
2528			46,531,805
2529			48,144,847
2530			51,357,889
2531			53,770,931
2532			56,183,973

กราฟประกอบรูปที่ 5.2 แผนภาพแสดงเส้น trend ของความต้องการของผู้บริโภคสุราแม่โขงและกวางทอง

ในเขต 4 จังหวัดที่ไม่มีการแข่งขัน (กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานีและสมุทรปราการ)

ในระหว่างปี 2513-2532

ล้านขวด(750 ซี.ซี.)





$$N = 13$$

$$a = \frac{\Sigma Y}{N} = 24,814,428$$

$$b = \frac{\Sigma XY}{\Sigma X^2} = 2,413,042$$

$$r = \frac{n\Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2\}\{n\Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2\}}} = 0.944$$

$$r^2 = 0.891$$

ค่า Correlation Coefficient  $r = 0.944$  แสดงว่าปริมาณการจำหน่าย  
 สู่ร้านปลีกเค้บแม่โขง-กวางทองในพื้นที่ 4 จังหวัด และระยะเวลาที่มีความสัมพันธ์กันเกือบสมบูรณ์

เมื่อนำค่า  $r$  ทดสอบโดยมีสมมุติฐานว่า  $H_0 : \rho = 0$  และ  $H_a : \rho \neq 0$  หรือ  
 การทดสอบสมมุติฐานว่า  $H_0 : b = 0$  และ  $H_a : b \neq 0$  ก็จะได้ผลลัพธ์ออกมาเหมือนกันว่า  
 ปริมาณการจำหน่ายสู่ร้านปลีกเค้บแม่โขง-กวางทองใน 4 จังหวัดมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาจริง

จากการคำนวณโดยวิธี Simple Regression ของสุรารุ่งพิเคษ์แม่โียง-กวางทอง และสุรากล่อมพิเคษ์หงส์ทองทั่วประเทศ ที่มีการแข่งขันการค้าขายในเขตที่ได้รับสัมปทาน จะได้ประมาณการจำหน่ายของสุรารุ่งทั้งสามชนิดดังกล่าวทั่วประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528-2532 ซึ่งก็คือปริมาณความต้องการบริโภคของตลาดสุรารุ่งทั้งสามชนิดทั่วประเทศ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า เป็น Demand ของตลาดสุรารุ่งทั้งสามชนิดทั่วประเทศนั่นเอง

ในทำนองเดียวกัน โดยการคำนวณวิธี Simple Regression ของสุรารุ่งพิเคษ์แม่โียง-กวางทอง ในเขต 4 จังหวัดที่สุรากล่อมพิเคษ์หงส์ทองไม่อนุญาตให้จำหน่ายโดยตรง จะได้ประมาณการจำหน่ายสุรารุ่งพิเคษ์แม่โียง-กวางทองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528-2532 ซึ่งก็คือปริมาณความต้องการบริโภคของตลาดสุรารุ่งทั้งสองชนิดในเขต 4 จังหวัดเช่นกัน

ตารางที่ 5.6 แสดงการคำนวณหาความต้องการบริโภคของตลาดสุรารุ่งพิเคษ์แม่โียง-กวางทอง และสุรากล่อมพิเคษ์หงส์ทองในเขต 69 จังหวัด ที่มีการแข่งขันการค้าขายโดยเสรีระหว่างปี พ.ศ. 2528-2532

หน่วย : ขวดขนาด 750 ซี.ซี.

ปี	ความต้องการบริโภคของตลาดสุรารุ่ง 3 ชนิดทั่วประเทศ	ความต้องการบริโภคของตลาดสุรารุ่ง 2 ชนิดในเขต 4 จังหวัดที่ไม่มีการแข่งขันโดยตรง	ความต้องการบริโภคของตลาดสุรารุ่งทั้ง 3 ชนิดในเขต 69 จังหวัดที่มีการแข่งขันโดยตรง
2528	119,671,151	46,531,805	73,139,346
2529	124,805,572	48,144,847	75,860,725
2530	129,939,992	51,357,889	78,582,103
2531	135,074,413	53,770,931	81,303,482
2532	140,208,834	56,183,973	84,024,861

จากตารางข้างต้น สรุปได้ว่า ความต้องการของตลาดสุรารุ่งทั้งสามชนิดทั่วประเทศ ประมาณปีละ 119-140 ล้านขวด ในขณะที่มีความต้องการบริโภคสุรารุ่งทั้งสามชนิดในเขต 69 จังหวัดที่มีการแข่งขันโดยตรงของบริษัท สุรารามหาราชฎูร จำกัด และบริษัท สุรารักพิเคษ์ จำกัด ประมาณปีละ 73-84 ล้านขวด คิดเป็นขนาด 750 ซี.ซี.

ต่อไปจะทำการวิเคราะห์ว่า สู่ราปรุงพิเคษแม่โขง-กวางทอง ควรจะรักษาล้วนแบ่ง การตลาดของตนในเขต 69 จังหวัดในอัตราเท่าใดในระหว่างปี พ.ศ. 2528-2532 นั้น โดย คิดว่า สู่ราปรุงพิเคษแม่โขง-กวางทอง ต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อให้ปริมาณการจำหน่าย ของตนเท่ากับอัตราที่ยังไม่มีคู่แข่งขึ้นเกิดขึ้น ดังนั้น ผู้เขียนจึงใช้ข้อมูลการจำหน่ายสู่ราปรุงพิเคษ แม่โขง-กวางทองในปี พ.ศ. 2513-2522 ทั่วประเทศ (73 จังหวัด) และข้อมูลปริมาณการ จำหน่ายสู่ราทั้งสองชนิดเช่นกัน ในปี พ.ศ. 2513-2522 ในเขต 4 จังหวัดเพราะว่าเป็นยี่วง ที่ยังไม่มีมีการจำหน่ายสู่ราผสมพิเคษหงส์ทอง จะได้ปริมาณการจำหน่ายสู่ราทั้งสองชนิดในเขต 69 จังหวัด ดังนี้คือ

การคำนวณการขยายตัวของสู่ราปรุงพิเคษแม่โขง-กวางทองทั่วประเทศขณะที่ไม่มี คู่แข่งขัน ระหว่าง พ.ศ. 2528-2532

ปี	<u>ปริมาณการจำหน่ายสู่รา 2 ชนิด, Y</u>	<u>X</u>	<u>การประมาณการจำหน่ายสู่รา 2 ชนิดทั่วประเทศ (Yc = a + bx)</u>
2513	49,706,004	-4	49,376,627
2514	49,420,561	-3	52,928,803
2515	52,408,028	-2	56,480,978
2516	62,799,073	-1	60,033,154
2517	65,665,551	0	63,585,330
2518	64,440,046	0	63,585,330
2519	70,273,965	1	67,137,505
2520	74,782,605	2	70,689,681
2521	77,437,663	3	74,241,856
2522	68,919,800	4	77,794,032
2523			81,346,208
2524			84,898,383
2525			88,450,559
2526			92,022,734

ปี	ปริมาณการจำหน่ายสุรา 2 ชนิด, Y	X	การประมาณการจำหน่ายสุราทั่วประเทศ (Yc = a + bx)
2527			95,554,910
2528			99,107,086
2529			102,659,261
2530			106,211,437
2531			109,763,612
2532			113,315,788

$$N = 10$$

$$a = \frac{\Sigma Y}{N} = 63,585,329.6$$

$$b = \frac{\Sigma XY}{\Sigma X^2} = 3,552,175.6$$

$$r = .9099$$

$$r^2 = .8280$$

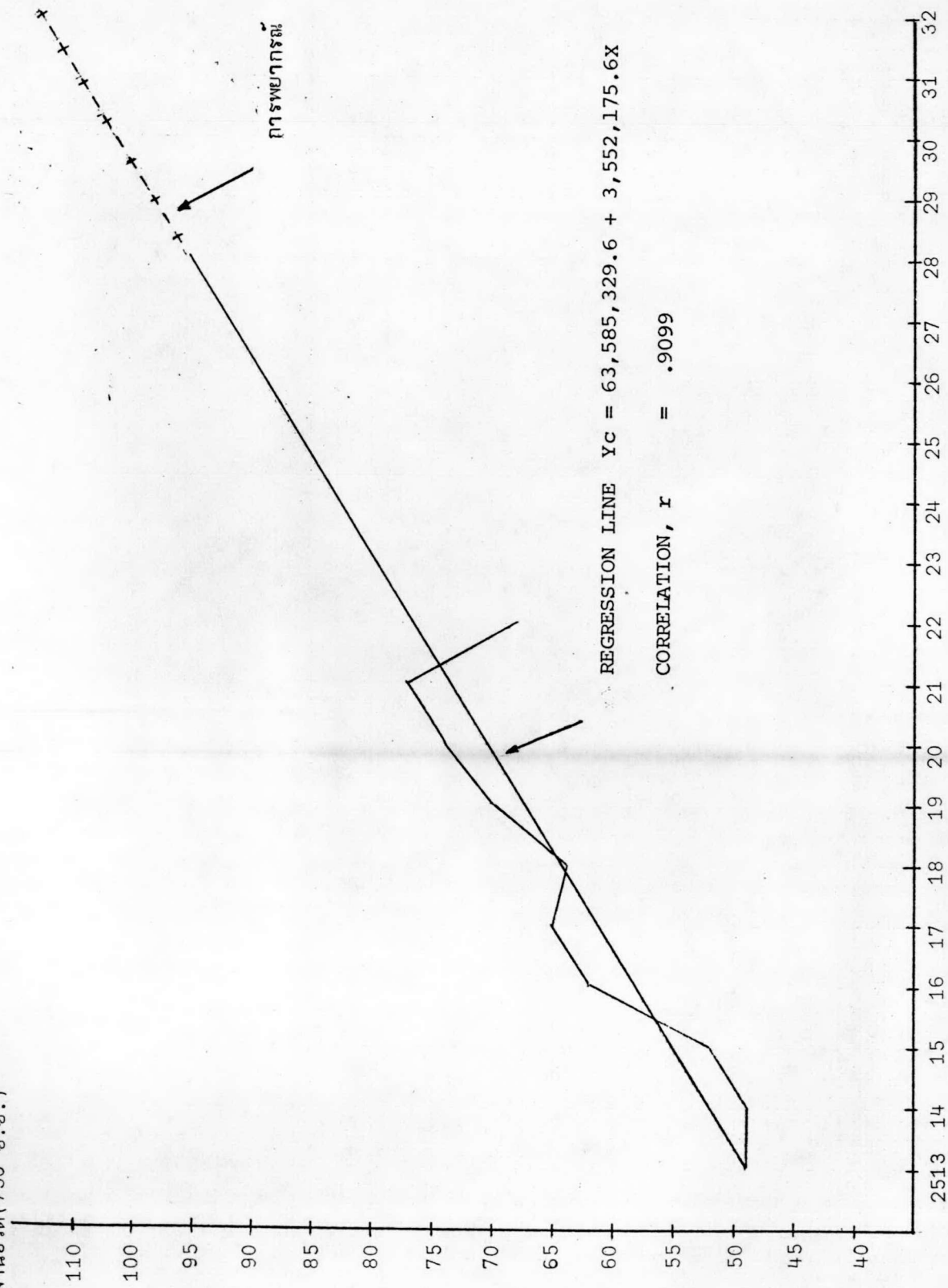
นั่นคือ ค่า correlation Coefficient,  $r = 0.9099$  แสดงว่าปริมาณการจำหน่ายสุราทั้งสองชนิดและระยะเวลาที่มีความสัมพันธ์กันเกือบสมบูรณ์

การคำนวณการขยายตัวของสุราแม่โขง-กวางทองในเขต 4 จังหวัดที่ไม่มีคู่แข่งชั้นระหว่าง พ.ศ. 2528-2532

ปี	ปริมาณการจำหน่ายสุรา 2 ชนิด, Y	X	การประมาณการจำหน่ายสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทอง 4 จังหวัด
2513	11,529,568	-4	11,072,926
2514	13,660,100	-3	13,434,649
2515	14,626,211	-2	15,800,371
2516	17,425,668	-1	18,164,093

กราฟประกอบรูปที่ 5.3 แผนภาพแสดงเส้น trend ของการจำหน่ายสุราแม่โขงและกวางทองปี 2513-2532

ล้านขวด(750 ซี.ซี.)



<u>ปี</u>	<u>ปริมาณการจำหน่ายสุรา 2 ชนิด, Y</u>	<u>X</u>	<u>การประมาณการจำหน่ายสุราปรุง พิเศษแม่โขง-กวางทอง 4 จังหวัด</u>
2517	19,562,831	0	20,527,815
2518	20,424,592	0	20,527,815
2519	25,030,646	1	22,891,537
2520	26,519,336	2	25,255,259
2521	28,466,110	3	27,618,981
2522	28,033,084	4	29,982,703
2523			32,346,425
2524			34,710,147
2525			37,073,869
2526			39,437,591
2527			41,801,313
2528			44,165,035
2529			46,528,757
2530			48,892,479
2531			51,256,201
2532			53,619,923

$$N = 10$$

$$a = \frac{\Sigma Y}{N} = 20,527,815$$

$$b = \frac{\Sigma XY}{\Sigma X^2} = 2,363,722$$

$$r = 0.98$$

$$r^2 = 0.96$$

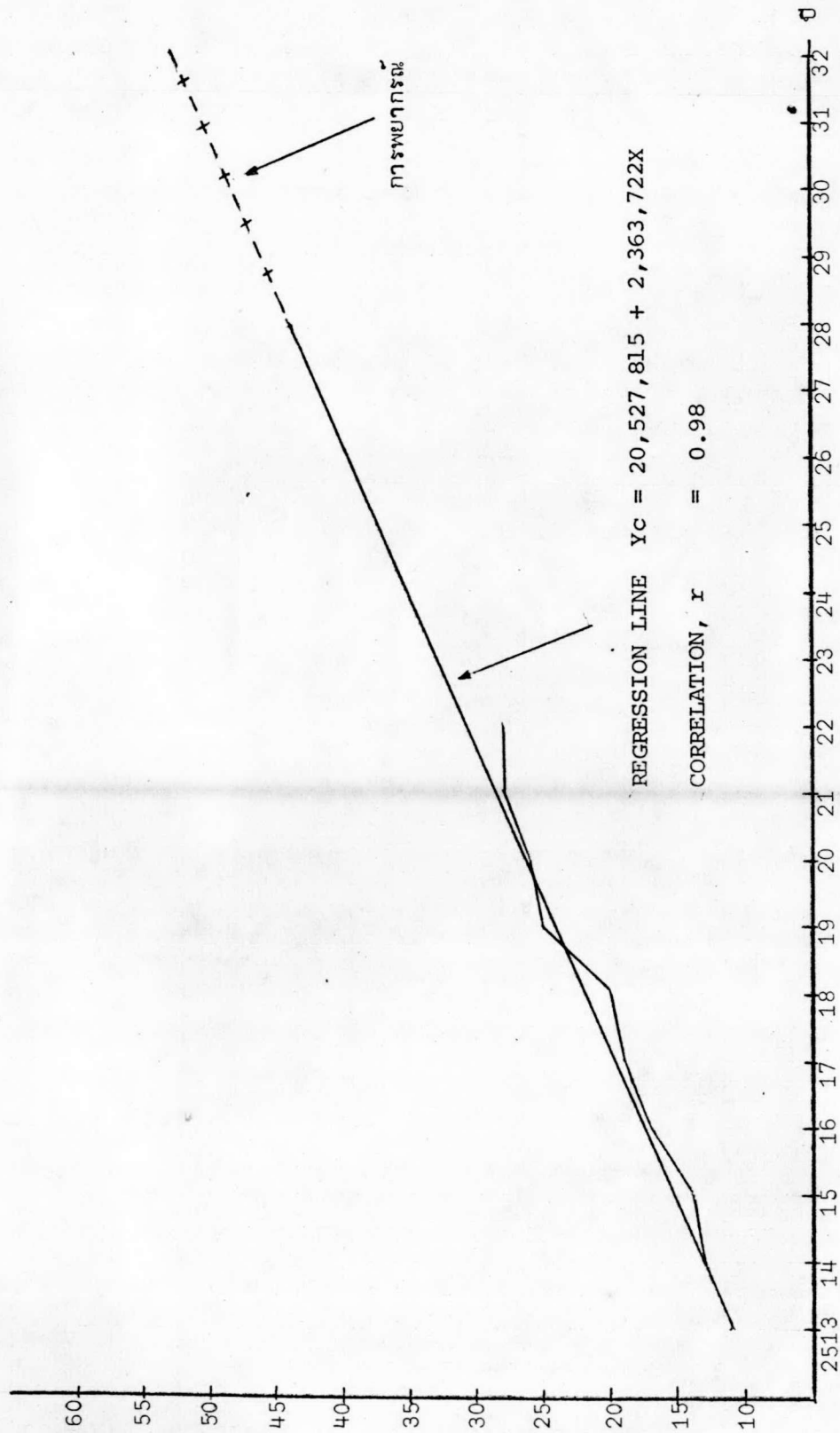
ค่า correlation Coefficient  $r = 0.98$  แสดงว่าปริมาณการจำหน่าย

สุราทั้งสองชนิดมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาจริง

กราฟประกอบรูปที่ 5.4 แผนภาพแสดงเส้น trend ของการจำหน่ายสุราแม่โขงและกวางทองในเขต 4 จังหวัด  
 ที่ไม่มีการแข่งขันโดยตรง (กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) ในระหว่าง

ปี 2513-2532

ล้านขวด (750 ซี.ซี.)



ตารางที่ 5.7 แสดงยอดการขยายตัวของการจำหน่ายสุราของบริษัทสุรารามหาราษฎร์ จำกัด ลาก  
สมการเส้นตรงระหว่างปี 2528-2532

หน่วย : ขวด ขนาด 750 ซี.ซี.

ปี	ปริมาณการจำหน่ายทั่วประเทศ 73 จังหวัด	ปริมาณการจำหน่ายในเขต 4 จังหวัด	ปริมาณการจำหน่ายใน เขต 69 จังหวัด
2528	99,107,086	44,165,035	54,942,051
2529	102,659,261	46,528,757	56,130,504
2530	106,211,437	48,892,479	57,318,958
2531	109,763,612	51,256,201	58,507,411
2532	113,315,788	53,619,923	59,695,865

ตารางที่ 5.7 สรุปได้ว่า สุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทอง จะต้องจำหน่ายในปี  
2528-2532 ตามปริมาณการจำหน่ายเท่ากับขณะที่ยังไม่มีคู่แข่งอื่น ทั้งนี้เพื่อรักษาส่วนแบ่งการ  
ตลาดของตน เมื่อนำตัวเลขแสดงปริมาณการจำหน่ายดังกล่าวไปหาสัดส่วนของสุราปรุงพิเศษ  
แม่โขง-กวางทอง โดยให้สุราปรุงพิเศษแม่โขงผลิตเท่ากับโควตาขั้นต่ำตามสัญญาส่วนที่เหลือให้  
ผลิตสุราปรุงพิเศษกวางทอง จะได้สัดส่วนสุราทั้งสองชนิดดังตารางที่ 5.8



ตารางที่ 5.8 แสดงการแยกยอดการจำหน่ายระหว่างสุราปรุงพิ ศ์แซมโยองและกวางทองจากยอดจำหน่ายรวมของสุราทั้งสองที่ทางบริษัทสุรารามหาราชบุรี

จำกัด คาดว่าจะจำหน่ายได้ใน พ.ศ. 2528-2532

หน่วย : ขวดขนาด 750 ซีซี

ปี	การประมาณการจำหน่ายทั่วประเทศ	การผลิตสุราปรุงพิ ศ์แซมโยองที่ผู้ติดตามโคเวต้า	การผลิตสุราปรุงพิ ศ์แซมโยอง
2528	99,107,086 (100%)	66,000,000 (66.60%)	33,107,086 (33.40%)
2529	102,659,261 (100%)	72,000,000 (70.13%)	30,659,261 (29.87%)
2530	106,211,437 (100%)	72,000,000 (67.79%)	34,211,437 (32.21%)
2531	109,763,612 (100%)	72,000,000 (65.60%)	37,763,612 (34.40%)
2532	113,315,788 (100%)	78,000,000 (68.83%)	35,315,788 (31.17%)

หมายเหตุ

- (1) ตัวเลขในวงเล็บแสดงร้อยละ
- (2) เนื่องจากบริษัทสุรารามหาราชบุรี จำกัด ส่งเสริมให้มีการจำหน่ายสุรากวางทองมากขึ้นเพื่อแข่งขันในด้านราคากับสุรารามหงส์ทองของบริษัทสุราราศิพเพีย จำกัด ดังนั้นจึงกำหนดให้สุราปรุงพิ ศ์แซมโยองมีปริมาณการจำหน่ายเท่ากับโคเวต้าขึ้นเท่า ส่วนที่เหลือให้ผลิต-จำหน่ายสุรากวางทอง ซึ่งเป็นอัตราส่วนการผลิต-จำหน่าย 65:35

ตารางที่ 5.9 แสดงการแยกยอดการจำหน่ายระหว่างผู้รับใช้และผู้ให้บริการและค่าตอบแทน โดยแบ่งเขตการจำหน่ายออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

(1) กลุ่ม 4 จังหวัดที่ไม่มีภาระแข่งขันแต่มีการข้ามเขตการจำหน่าย

(2) กลุ่ม 69 จังหวัดที่มีการแข่งขันการจำหน่ายโดยอิสระ

D	การประมาณการจำหน่าย ผู้รับใช้และผู้ให้บริการ ของ 4 จังหวัดที่ไม่มีภาระแข่งขัน โดยตรง	ผู้รับใช้และผู้ให้บริการ ที่จำหน่ายใน 4 จังหวัด		ผู้รับใช้และผู้ให้บริการ ที่จำหน่ายใน 4 จังหวัด		การประมาณการจำหน่าย ผู้รับใช้และผู้ให้บริการ โดยตรง	ผู้รับใช้และผู้ให้บริการ ที่จำหน่ายใน 69 จังหวัด		ผู้รับใช้และผู้ให้บริการ ที่จำหน่ายใน 69 จังหวัด	
		% ส่วนแบ่ง การตลาด	การตลาด	% ส่วนแบ่ง การตลาด	การตลาด		% ส่วนแบ่ง การตลาด	การตลาด	% ส่วนแบ่ง การตลาด	การตลาด
2528	44,165,035	66.60	29,411,543	33.40	14,753,492	54,942,051	66.60	36,588,457	33.40	18,353,594
2529	46,528,757	70.13	32,632,911	29.87	13,895,846	56,130,504	70.13	39,367,089	29.87	16,763,415
2530	48,892,479	67.79	33,143,874	32.21	15,748,605	57,318,958	67.79	38,856,126	32.21	18,462,832
2531	51,256,201	65.60	33,621,766	34.40	17,634,435	58,507,411	65.60	38,378,234	34.40	20,129,177
2532	53,619,923	68.83	36,908,837	31.17	16,711,086	59,695,865	68.83	41,091,163	31.17	18,604,702

หมายเหตุ จากตารางที่ 5.8 จะได้เปอร์เซ็นต์ของผู้รับใช้และผู้ให้บริการ - กวางทองที่ บริษัทผู้รับใช้และผู้ให้บริการ จำกัด คาดว่าค่าตอบแทนผู้รับใช้และผู้ให้บริการ

อัตราการผลิต - ค่าตอบแทนของผู้รับใช้และผู้ให้บริการในเขต 4 จังหวัดและ 69 จังหวัด ตามลำดับ

ตารางที่ 5.10 แสดงการคำนวณค่าผลประโยชน์และค่าภาษีสุราที่รัฐได้รับจากสุราปรุงพิเศษแม่-  
โยงและกวางทอง

หน่วย : บาทต่อขวดขนาด 750 ซี.ซี.

สุราปรุงพิเศษ	ค่าภาษีสุรา			ค่าสิทธิหรือค่า ผลประโยชน์	รวมยกได้ที่รัฐ ได้รับ
	ค่าภาษีสรรพสามิต	ค่าภาษี เทศบาล	รวม		
แม่โยง	15.75	1.58	17.33	15.83	33.16
กวางทอง	13.33	1.31	14.44	13.50	27.94

- หมายเหตุ (1) ค่าภาษีสรรพสามิตสุราปรุงพิเศษแม่โยง คิดในอัตราลิตรละ 60 บาท แห่ง แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ 100 ดีกรี (กฎกระทรวงฉบับที่ 80 : 2525) ดังนั้นภาษี สรรพสามิตของสุราปรุงพิเศษแม่โยง 35 ดีกรี =  $60 \times 35 \times 75 = 15.75$  บาท/ ขวด 750 ซี.ซี.
- (2) ค่าภาษีสรรพสามิตสุราปรุงพิเศษกวางทอง คิดในอัตราลิตรละ 50 บาท แห่ง แอลกอฮอล์บริสุทธิ์ 100 ดีกรี (กฎกระทรวงฉบับที่ 80 : 2525) ดังนั้นภาษี สรรพสามิตของสุราปรุงพิเศษกวางทอง 35 ดีกรี =  $50 \times 35 \times 75 = 13.13$  บาท/ขวด 750 ซี.ซี.
- (3) ภาษีเทศบาลคิด 10% ของภาษีสรรพสามิต (พระราชบัญญัติจัดสรรเงินภาษีสุรา : 20 กันยายน 2527)
- (4) ค่าสิทธิหรือค่าผลประโยชน์คิดในอัตราร้อยละ 45.67 ของราคาจำหน่ายปลีก หักด้วยภาษีสุรา ในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้กำหนดให้ราคาจำหน่ายปลีกสุราปรุงพิเศษ แม่โยง = 52 บาท/ขวดขนาด 750 ซี.ซี. สุราปรุงพิเศษกวางทอง = 44 บาท/ขวดขนาด 750 ซี.ซี.

ในการพิจารณาว่า สู่รายสัมสิทธิ์ของหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น 69 จังหวัด ระหว่างปี พ.ศ. 2528-2532 มากน้อยเพียงใด ส่งมติให้รัฐได้รับคืนผลประโยชน์ และค่าภาษีสุราเท่าใดนั้น สามารถคำนวณโดยใช้ประมาณการส่วนจ่ายของบริษัทสุราก็ว่า จำกัด ที่ กสท.104/261 ลว. 29 พ.ย. 2527 โดยจะแยกพิจารณาตามโครงสร้างดังนี้

ตารางที่ 5.11 แสดงการคำนวณเงินต้นผลประโยชน์และค่าภาษีสุราที่ได้รับจากสุรารายสัมสิทธิ์ของท้องถิ่นเขต 9 จังหวัด และ 60 จังหวัด ระหว่างปี พ.ศ. 2528-2532

ปี	คำนวณประโยชน์และค่าภาษีใน 9 จังหวัด				คำนวณประโยชน์และค่าภาษีในเขต 60 จังหวัด			ค่าภาษีที่ได้รับ
	คำนวณประโยชน์ที่ได้รับจากสุรารายสัมสิทธิ์ของท้องถิ่นเขต 9 จังหวัด	ปริมาณสุรารายสัมสิทธิ์ของท้องถิ่นเขต 9 จังหวัด	ค่าภาษีสุราที่ได้รับ	ค่าภาษีสุราที่ได้รับ	คำนวณประโยชน์ตามสัญญา	คำนวณประโยชน์ที่ได้รับจากสุรารายสัมสิทธิ์ของท้องถิ่นเขต 60 จังหวัด	ปริมาณสุรารายสัมสิทธิ์ของท้องถิ่นเขต 60 จังหวัด	
2528	517,826,394.1	176,060,974.0	17,409,480	211,351,087.2	5,088,486,906.0	1,780,970,417	109,492,454	1,264,637,844
2529	547,416,473.8	186,121,601.1	17,863,916	216,867,940.2	5,241,141,513.0	1,834,399,530	112,777,228	1,302,576,983
2530	577,006,553.4	196,182,228.2	18,318,351	222,384,781	5,393,796,120.0	1,887,828,642	116,062,002	1,340,516,123
2531	606,596,633.1	206,242,855.2	18,772,787	227,901,634.2	5,546,450,728.0	1,941,257,755	119,346,775	1,378,455,251
2532	636,186,712.7	216,303,482.3	19,227,223	233,418,487.2	5,699,105,335.0	1,994,686,867	122,631,549	1,416,394,391

- หมายเหตุ (1) จากตารางที่ 2. 2 รายละเอียดในบทที่ 2 บริษัทสุราก็ว่า จำกัด เป็นบริษัทมหาชน ซึ่งได้ลดค่าผลประโยชน์หรือร้อยละ 60 ในสัญญา 9 จังหวัดและเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 แบบไม่ทับต้นจากปี 2523-2532
- จากตารางที่ 2. 5 รายละเอียดในบทที่ 2 บริษัทสุราก็ว่า จำกัด เลื่อนค่าผลประโยชน์ในปีแรก 5,088,486,906.0 บาท ในสัญญา 60 จังหวัด และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 แบบไม่ทับต้นจากปี 2528-2542
- (2) จากหนังสือ กสท.104/261 ลว. 29 พ.ย. 2527 จะผลิต-จำหน่ายสุรารายสัมสิทธิ์ของท้องถิ่นเขต 9 จังหวัด และ 60 จังหวัด ร้อยละ 34 และ 35 ตามลำดับ ค่าผลประโยชน์ที่ได้รับจะเป็นสัดส่วนเดียวกันด้วย
- (3) จากหนังสือ กสท.104/261 ลว. 29 พ.ย. 2527

- (4) ค่าภาษีสุราต่อขวดของสัญญา 9 จังหวัดเท่ากับ 12.14 บาท เนื่องจากคิดเป็นร้อยละ 32 ของมูลค่าขายส่งช่วงสุดท้ายของบริษัทสุราก็ว่า จำกัด ส่งมอบในสัญญา 34.50 บาท
- ค่าภาษีสุราต่อขวดของสัญญา 60 จังหวัดเท่ากับ 11.55 บาท เนื่องจากคิดภาษีสุราตามปริมาณผลิตละ 40 บาทแห่งแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ 100 ดีกรีและภาษีเก็บเพิ่มเพื่อกระทรวงมหาดไทย 10% แล้ว โดยที่บริษัทสุราก็ว่า จำกัด เลื่อนราคาขายส่งช่วงสุดท้ายเพียง 32.50 บาท

ตารางที่ 5.12 แสดงการคำนวณค่าผลประโยชน์และค่าภาษีสุราเฉลี่ยที่รัฐได้รับรวมจากสุราผสมพิเศษในเขต 69 จังหวัดระหว่างปี พ.ศ. 2528-2532

ปี	(1) ค่าผลประโยชน์ที่รัฐได้รับ จากสุราผสมพิเศษที่เก็บค่าของ	(2) จำนวนสุราผสม พิเศษที่เก็บค่าของ รวม	(3) ค่าผลประโยชน์เฉลี่ย ต่อขวด (750 ซี.ซี.)	(4) ค่าภาษีสุราที่รัฐได้รับรวม	(5) ค่าภาษีสุราเฉลี่ยต่อขวด (750 ซี.ซี.)
2528	1,957,031,391	126,901,934	15.422	1,475,988,931	11.63
2529	2,020,521,131	130,641,144	15.466	1,519,444,923	11.63
2530	2,084,010,870	134,380,353	15.508	1,562,900,904	11.63
2531	2,147,500,610	138,119,562	15.548	1,606,356,885	11.63
2532	2,210,990,349	141,858,772	15.586	1,649,812,878	11.63

- หมายเหตุ (1) โดยการรวมค่าผลประโยชน์ในเขตการจำหน่าย 9 จังหวัด และ 60 จังหวัดเข้าด้วยกัน  
 (2) โดยการรวมโควตาของสุราผสมพิเศษที่เก็บค่าของในเขตการจำหน่าย 9 จังหวัด และ 60 จังหวัดเข้าด้วยกัน  
 (3) เฉลี่ยค่าผลประโยชน์ต่อขวดในเขต 69 จังหวัด  
 (4) โดยการรวมค่าภาษีสุราในเขตการจำหน่าย 9 จังหวัด และ 60 จังหวัดเข้าด้วยกัน  
 (5) ค่าเฉลี่ยภาษีสุราต่อขวดในเขต 69 จังหวัด

การวิเคราะห์เปรียบเทียบการตัดเก็บผลประโยชน์จากสุราปรุงพิเภคแม่โขง-กวาง-ทอง และสุราผลมพิเภคหงส์ทอง โดยที่ต่างฝ่ายต่างผลิตจำหน่ายตามประมาณการที่บริษัททั้งสองตั้งเอาไว้หรือไม่ต่ำกว่าที่รัฐกำหนดตามสัญญา โดยไม่คำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภค จะพิจารณาใน 2 กรณี คือ

กรณีที่ 1 ให้บริษัททั้งสองผลิต-จำหน่ายตามประมาณการของบริษัทและมีการแข่งขันการจำหน่ายโดยเสรีในเขตที่ได้รับสัมปทาน

กรณีที่ 2 ให้บริษัททั้งสองร่วมกันจัดตั้งบริษัทกลางโดย

2.1 กำหนดให้แต่ละบริษัทผลิต-จำหน่ายตามโควตา

2.2 กำหนดให้แต่ละบริษัทผลิต-จำหน่ายโดยไม่จำกัดโควตา

\* กรณีที่ 1 ให้บริษัททั้งสองผลิต-จำหน่ายตามประมาณการของบริษัทและมีการแข่งขันการจำหน่ายโดยเสรีในเขตที่ได้รับสัมปทาน โดยมีข้อยกเว้นดังนี้

1.1 บริษัทสุรามหาราษฎร์จำกัด ผลิต-จำหน่ายสุราปรุงพิเภคแม่โขง-กวางทอง ตามเป้าหมายการผลิตของบริษัท

1.2 บริษัทสุราพิภย์ จำกัด ผลิตสุราผลมพิเภคหงส์ทอง ตามเงื่อนไขสัญญาที่ทำกับกรมสรรพสามิต โดยคิดว่าส่วนที่นอกเหนือจากการผลิตสุราผลมพิเภคหงส์ทองนั้น จะต้องเป็นสุราขาว-ผลม เพื่อที่จะครบตามโควตา

1.3 ราคาขายปลีกสุราปรุงพิเภคแม่โขง-กวางทอง สุราผลมพิเภคหงส์ทองไม่เปลี่ยนแปลง โดยราคาขาย

ราคาขายปลีกสุราปรุงพิเภคแม่โขง ขนาด 750 ซี.ซี. 52 บาท

ราคาขายปลีกสุราปรุงพิเภคกวางทอง ขนาด 750 ซี.ซี. 44 บาท

ราคาขายส่งช่วงสุดท้ายของสุราผลมพิเภคหงส์ทองในเขต 9

จังหวัด 34.50 บาท

ราคาขายส่งช่วงสุดท้ายของสุราผลมพิเภคหงส์ทองในเขต 60

จังหวัด 32.50 บาท

\* ตัวเลขประกอบแสดงในตารางที่ 5.13

กรณีที่ 2 ให้บริษัททั้งสองร่วมกันจัดตั้งบริษัทกลาง

\*

2.1 กำหนดให้แต่ละบริษัทผลิตจำหน่ายตามโควตา โดยมีข้อสมมติ

ดังนี้ คือ

2.1.1 ให้บริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด ผลิตจำหน่ายสุราแม่โขง-  
กวางทอง ตามโควตา

2.1.2 ให้บริษัทสุราทิพย์ฯ จำกัด ผลิต-จำหน่ายสุราผสมพิเศษ  
หงส์ทองตามโควตา

2.1.3 ราคาจำหน่ายปลีกสุราปรุงพิเศษแม่โขงขวดละ 52 บาท  
(750 ซี.ซี.)

ราคาจำหน่ายปลีกสุราปรุงพิเศษกวางทองขวดละ 44 บาท  
(750 ซี.ซี.)

ราคาขายส่งช่วงสุดท้ายของสุราผสมพิเศษหงส์ทองในเขต  
9 จังหวัด 34.50 บาท (750 ซี.ซี.)

ราคาขายส่งช่วงสุดท้ายของสุราผสมพิเศษหงส์ทองในเขต  
60 จังหวัด 32.50 บาท (750 ซี.ซี.)

\*\*2.2 กำหนดให้แต่ละบริษัทผลิต-จำหน่ายไม่จำกัดโควตา โดยมีข้อสมมติ

ดังนี้ คือ

2.2.1 ให้บริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด ผลิตจำหน่ายสุราปรุงพิเศษ  
แม่โขง-กวางทอง อย่างต่ำตามโควตา และบริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด สามารถผลิตสุราอื่น  
ได้ตามจำนวนที่เหลืออยู่จากการประมาณการจำหน่ายสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทองทั่วประเทศ

2.2.2 บริษัทสุราทิพย์ฯ จำกัด ผลิตจำหน่ายสุราหงส์ทองตาม  
เป้าหมายที่ได้กำหนดในสัญญาภิภกรมสรรพสามิต

2.2.3 ให้บริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด เลือกผลิตสุราผสมพิเศษ  
หงส์ทองตามจำนวนที่เหลืออยู่ เนื่องจากการเลือกผลิตสุราผสมพิเศษหงส์ทอง จะทำให้ผู้ผลิต  
ได้กำไรมากขึ้น เพราะการผลิตสุราผสมพิเศษหงส์ทองส่วนที่เกินโควตาจะไม่ต้องเสียค่าผล  
ประโยชน์ใด ๆ ให้รัฐ นอกจากค่าภาษีสุรา

\* ตัวเลขประกอบแสดงในตารางที่ 5.14

\*\* ตัวเลขประกอบแสดงในตารางที่ 5.15



ตารางที่ 5.13 แสดงการคำนวณรายได้ที่รัฐคาดว่าจะได้รับจากบริษัทสุรามหาราชบุรี จำกัด และบริษัทสุราทิพย์ จำกัด จากการจำหน่ายโดยเสรีในเขตที่ได้รับสัมปทาน ตามประมาณการของบริษัท โดยไม่พิจารณาความต้องการของตลาด ในระหว่างปี พ.ศ. 2528-2532

ปี	สุราปรุงพิเศษแม่โขง				สุราปรุงพิเศษกวางทอง				สุราผสมพิเศษหงส์ทอง				รวมรายได้ที่รัฐได้รับ จากสุราทั้ง 3 ชนิด (บาท)
	ปริมาณ การจำหน่าย	ค่าลิขสิทธิ์	ค่าภาษี	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ (บาท)	ปริมาณ การจำหน่าย	ค่าลิขสิทธิ์	ค่าภาษี	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ (บาท)	ปริมาณ การจำหน่าย	ค่าผลประโยชน์	ค่าภาษี	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ	
2528	66,000,000	1,044,780,000	1,143,780,000	2,188,560,000	33,107,086	446,945,661	478,066,322	925,011,983	126,901,934	1,957,031,391	1,475,988,931	3,433,020,322	6,546,592,305
2529	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	30,659,261	413,900,024	442,719,729	856,619,753	130,641,144	2,020,521,131	1,519,444,923	3,539,966,054	6,784,105,807
2530	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	34,211,437	461,854,400	494,013,150	955,867,550	134,380,353	2,084,010,870	1,562,900,904	3,646,911,774	6,990,299,324
2531	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	37,763,612	509,808,762	545,306,557	1,055,115,319	138,119,562	2,147,500,610	1,606,356,885	3,753,857,495	7,196,492,814
2532	78,000,000	1,234,740,000	1,351,740,000	2,586,480,000	35,315,788	476,763,138	509,959,979	986,723,117	141,858,772	2,210,990,249	1,649,812,878	3,860,803,227	7,434,006,344

หมายเหตุ สุราปรุงพิเศษแม่โขง ค่าลิขสิทธิ์ = 15.83 บาท/ขวด ค่าภาษีสุรา = 17.33 บาท/ขวด

สุราปรุงพิเศษกวางทอง ค่าลิขสิทธิ์ = 13.50 บาท/ขวด ค่าภาษีสุรา = 14.44 บาท/ขวด

สุราผสมพิเศษหงส์ทอง ค่าผลประโยชน์และค่าภาษีจากตารางที่ 5.12

หน่วย : ขนาด 750 ซี.ซี.



ตารางที่ 5.14 แสดงการคำนวณรายได้ที่รัฐคาดว่าจะได้รับจากการรวมบริษัทกลางในกรณีที่กำหนดให้สุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทอง และสุราผสมพิเศษหงส์ทองผลิต-จำหน่ายตามโควต้า ในระหว่างปี พ.ศ. 2528 - 2532

หน่วย : ขนาด 750 ซี.ซี.

ปี	สุราปรุงพิเศษแม่โขง				สุราปรุงพิเศษกวางทอง				สุราผสมพิเศษหงส์ทอง				รวมรายได้ที่รัฐได้รับจากสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทอง และสุราผสมพิเศษหงส์ทอง
	ปริมาณการจำหน่าย	ค่าลิขสิทธิ์	ค่าภาษี	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ	ปริมาณการจำหน่าย	ค่าลิขสิทธิ์	ค่าภาษี	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ	ปริมาณการจำหน่าย	ค่าผลประโยชน์	ค่าภาษี	รายได้ที่รัฐได้รับ	
2528	66,000,000	1,044,780,000	1,143,780,000	2,188,560,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	126,901,934	1,957,031,391	1,475,988,931	3,433,020,322	5,789,220,322
2529	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	130,641,144	2,020,521,131	1,519,444,923	3,539,966,054	6,095,126,054
2530	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	134,380,353	2,084,010,870	1,552,900,904	3,646,911,774	6,202,071,774
2531	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	138,119,562	2,147,500,610	1,606,356,885	3,753,857,495	6,309,017,495
2532	78,000,000	1,234,740,000	1,351,740,000	2,586,480,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	141,858,772	2,210,990,249	1,649,812,878	3,860,803,227	6,614,923,227

หมายเหตุ สุราปรุงพิเศษแม่โขงค่าลิขสิทธิ์ = 15.83 บาท/ขวด ค่าภาษีสุรา = 17.33 บาท/ขวด

สุราปรุงพิเศษกวางทองค่าลิขสิทธิ์ = 13.50 บาท/ขวด ค่าภาษีสุรา = 14.44 บาท/ขวด

สุราผสมพิเศษหงส์ทองค่าผลประโยชน์และค่าภาษีจากตารางที่ 5.12

ตารางที่ 5.15 แสดงการคำนวณผลประโยชน์ที่รัฐคาดว่าจะได้รับเมื่อคืนบริษัทกลาง ในกรณีที่กำหนดให้สุราปรุงดีเคหมแม่โขง-ควางทอง และสุราผสมดีเคหมแม่โขง-จำหน่ายไม่จำกัดโควตาทั่วประเทศ ระหว่างปี พ.ศ. 2528 - 2532

ปี	สุราปรุงดีเคหมแม่โขง				สุราปรุงดีเคหมควางทอง				สุราผสมดีเคหมแม่โขง				ปริมาณการจำหน่ายสุราผสมดีเคหมแม่โขงส่วนเกิน โควตาค่าผลิตโดยบริษัทสุราราชการ จำกัด	ค่าผลประโยชน์	ค่าภาษีสุรา	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ	รายได้ที่รัฐได้รับรวม จากสุรารั้ง 3 ชนิด
	ปริมาณการจำหน่าย	ค่าสิทธิ	ค่าภาษี	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ	ปริมาณการจำหน่าย	ค่าสิทธิ	ค่าภาษี	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ	ปริมาณการจำหน่าย	ค่าผลประโยชน์	ค่าภาษี	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ					
2528	66,000,000	1,044,780,000	1,143,780,000	2,188,560,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	126,901,934	1,957,031,391	1,475,966,931	3,433,020,322	99,107,086 - 72,000,000 = 27,107,086	0	315,255,410.2	315,255,410.2	6,104,475,732
2529	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	130,641,144	2,020,521,131	1,519,444,923	3,539,966,054	102,659,261 - 78,000,000 = 24,659,261	0	286,787,205.4	286,787,205.4	6,381,913,259
2530	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	134,380,353	2,084,010,670	1,562,900,904	3,646,911,774	106,211,937 - 78,000,000 = 28,211,437	0	328,099,012.3	328,099,012.3	6,530,170,786
2531	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	138,119,562	2,147,500,610	1,606,356,885	3,753,857,495	109,763,612 - 78,000,000 = 31,763,412	0	369,410,807.6	369,410,807.6	6,678,428,303
2532	78,000,000	1,234,740,000	1,351,740,000	2,566,480,000	6,000,000	81,000,000	86,640,000	167,640,000	141,858,772	2,210,990,249	1,649,612,678	3,860,803,227	113,315,788 - 84,000,000 = 29,315,788	0	340,942,614.4	340,942,614.4	6,955,865,841

หมายเหตุ: สุราปรุงดีเคหมแม่โขงค่าสิทธิ = 15.83 บาท/ขวด ค่าภาษีสุรา = 17.30 บาท/ขวด  
 สุราปรุงดีเคหมควางทองค่าสิทธิ = 13.50 บาท/ขวด ค่าภาษีสุรา = 14.44 บาท/ขวด  
 สุราผสมดีเคหมแม่โขงค่าสิทธิและค่าภาษีสุราได้จากตารางที่ 5.12  
 \*ค่าผลประโยชน์เป็น 0 เนื่องจากไม่ค้องจ่ายเพิ่มเมื่อผลิตสุราผสมดีเคหมแม่โขงสูงกว่าโควตาค่า

หน่วย : บาท 760 ซี.ซี.

การคำนวณหามูลค่าปัจจุบัน ( PV )

$$\text{จากสูตร} \quad PV = \sum_{t=0}^n \frac{At}{(1+k)^t}$$

กำหนดให้  $t =$  ระยะเวลาเป็นปี

$k =$  อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี

$n =$  จำนวนปี

$At =$  รายได้ที่รัฐได้รับจากสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวาง  
ทองและสุราผสมพิเศษหงส์ทองในแต่ละปี

จากตาราง 5.13  $A_0 = 6,546,592,305$  บาท

$A_1 = 6,784,105,807$  บาท

$A_2 = 6,990,299,324$  บาท

$A_3 = 7,196,492,814$  บาท

$A_4 = 7,434,006,344$  บาท

$$PV_{28} = A_0 + \frac{A_1}{(1+.15)^1} + \frac{A_2}{(1+.15)^2} + \frac{A_3}{(1+.15)^3} + \frac{A_4}{(1+.15)^4}$$

นั่นคือ รัฐจะได้รับรายได้ = 26,713,650,082 บาท

จากตาราง 5.14  $A_0 = 5,789,220,322$  บาท

$A_1 = 6,095,126,054$  บาท

$A_2 = 6,202,017,774$  บาท

$A_3 = 6,309,017,495$  บาท

$A_4 = 6,614,923,227$  บาท

$$PV_{28} = A_0 + \frac{A_1}{(1+.15)^1} + \frac{A_2}{(1+.15)^2} + \frac{A_3}{(1+.15)^3} + \frac{A_4}{(1+.15)^4}$$

นั่นคือ รัฐจะได้รับรายได้ = 23,709,317,800 บาท

จากตาราง 5.15

$$A_0 = 6,104,475,732$$

$$A_1 = 6,381,913,259$$

$$A_2 = 6,530,170,786$$

$$A_3 = 6,678,428,303$$

$$A_4 = 6,955,865,841$$

$$PV_{28} = A_0 + \frac{A_1}{(1+.15)^1} + \frac{A_2}{(1+.15)^2} + \frac{A_3}{(1+.15)^3} + \frac{A_4}{(1+.15)^4}$$

นั่นคือ รัฐจะได้รับรายได้ = 24,959,868,730 บาท

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบการเติบโตของผลประกอบการระหว่างปี 2528-2532 สรุปได้ว่าวิธีการจัดเก็บผลประกอบการโดยวิธีเก็บจากเขตจำหน่ายแต่ละเขต โดยคำนวณหามูลค่าบัลลูน (PV) ระหว่างปี พ.ศ. 2528-2532 สรุปได้ว่าวิธีการจัดเก็บผลประกอบการโดยวิธีเก็บจากเขตจำหน่ายแต่ละเขตที่มีการแข่งขันการจำหน่ายโดยเสรีจะให้ผลกำไรสุทธิมากที่สุดคือ 26,713,650,082 บาท

แต่เมื่อคำนวณความต้องการบริโภคของตลาดสุร่าทั้ง 3 ชนิดเข้ามาพิจารณาเปรียบเทียบเกี่ยวกับความต้องการที่จะผลิต-จำหน่ายสุร่าทั้ง 3 ชนิดของทั้งสี่บริษัท จะพบว่าปริมาณความต้องการบริโภคของตลาดสุร่าทั้ง 3 ชนิดมีปริมาณน้อยกว่าความต้องการที่จะผลิต-จำหน่ายสุร่าทั้ง 3 ชนิด ดังแสดงในตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 5.16 การเปรียบเทียบความต้องการที่จะผลิตสุร่าทั้ง 3 ชนิด กับความต้องการของผู้บริโภค

หน่วย : ขวดขนาด 750 ซีซี

ปี	การผลิต-จำหน่ายของ บริษัทสุร่ามหาราชบุรี จำกัด		การประมาณการผลิต-จำหน่ายของ บริษัทสุร่าทิพย์ จำกัด ตามโควตาของหนังสือ (2)	ยอดรวมประมาณการผลิต-จำหน่ายของทั้งสี่บริษัท (1) + (2)	ยอดรวมความต้องการของตลาดสุร่าทั้งสี่ชนิดของทั้งสี่บริษัท (3)
	แม่โขง	กวางทอง			
2528	66,000,000	33,107,086	126,901,934	226,009,020	119,671,151
2529	72,000,000	30,659,261	130,641,144	233,300,405	124,805,572
2530	72,000,000	34,211,437	134,380,353	240,591,790	129,939,992
2531	72,000,000	37,763,612	138,119,562	247,883,174	135,074,413
2532	78,000,000	35,315,788	141,858,772	255,174,560	140,208,834

หมายเหตุ (1) จากตารางที่ 5.6 (2) จากตารางที่ 5.7 (3) จากตารางที่ 5.12

กรณี 3 ให้บริษัททั้งสองร่วมกันจัดตั้งบริษัทกลาง โดยพิจารณาความต้องการของตลาด แทนประมาณการผลิต-จำหน่ายรวมของทั้งสองบริษัท

จะเห็นได้ว่า เมื่อความต้องการของตลาดสุราทั้ง 3 ชนิดมีน้อยกว่าความต้องการผลิตจำหน่าย รวมของทั้งสองบริษัทมาก ตัวเลขที่บริษัททั้งสองประมาณการไว้จึงค่อนข้างสูงกว่าความเป็นจริง หรือเป็นไปได้ เช่นนี้แล้วรัฐอาจจะต้องลดหย่อนค่าภาษีและค่าสิทธิให้ เพื่อให้การพิจารณาใกล้เคียงกับความเป็นจริง ในการวิเคราะห์ต่อไปนี้ ผู้เขียนจึงขอยืดความต้องการของตลาดในสุราทั้ง 3 ชนิดมาคำนวณรายได้ของรัฐตามเงื่อนไข 3 กรณี ต่อไปนี้

กรณีที่ 3.1 พิจารณาให้บริษัทมหाराษฎร์ จำกัด ผลิต-จำหน่ายสุราปรุงพิเศษ แม่โขง-กวางทอง ตามประมาณการที่บริษัทฯ ตั้งเอาไว้เสมือนไม่มีคู่แข่ง ส่วนที่เหลือของปริมาณความต้องการของตลาดให้ผลิตสุราผสมพิเศษหงส์ทอง

กรณีที่ 3.2 พิจารณาให้บริษัทสุรามหाराษฎร์ จำกัด ผลิต-จำหน่ายสุราปรุงพิเศษ แม่โขง-กวางทอง ในเขตเพียง 4 จังหวัดคือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ ส่วนบริษัทสุราพิภย์ จำกัด ผลิต-จำหน่ายสุราผสมพิเศษหงส์ทองในเขต 69 จังหวัด

กรณีที่ 3.3 พิจารณาให้บริษัทสุราพิภย์ จำกัด ผลิต-จำหน่ายสุราผสมพิเศษ หงส์ทองทั่วประเทศโดย บริษัทสุรามหाराษฎร์ จำกัด ไม่ทำการผลิตเลย

\* กรณีที่ 3.1 การคำนวณรายได้ที่รัฐจะได้รับ เมื่อพิจารณาให้บริษัทสุรามหाराษฎร์ จำกัด ได้รับผลประโยชน์สูงสุดตามที่บริษัทฯ วางแผนการผลิต-จำหน่ายไว้ โดยมีข้อสมมติ ดังนี้

3.1.1 ให้บริษัทสุรามหाराษฎร์ จำกัด สามารถรักษาดตลาดของตนไว้ได้ในระดับเดิมคือ มียอดการจำหน่ายตามที่ประมาณการไว้ ซึ่งในลักษณะนี้จะเท่ากับยอดการจำหน่ายของสุราปรุงพิเศษ แม่โขง-กวางทอง เมื่อมีการขยายตัวตามปกติเสมือนไม่มีคู่แข่ง

\* ตัวเลขประกอบแสดงในตารางที่ 5.17-5.20

- 3.1.2 ให้สุราปรุงพิเค็ชแม่โขงผลิตสุ่งสุดเท่ากับโคว-  
ต้าขึ้นต้กักหนด ส่วนที่เหลือให้ผลิตสุราปรุง-  
พิเค็ชกวางทอง
- 3.1.3 เนื่องจากรัฐได้รับผลประโยชน์เป็นก้อน (ราย  
ได้เหมา) จากบริษัทสุราพิพย์ฯ จำกัด โดย  
คิดจากปริมาณน้ำสุราที่ใช้ในการผลิตสุราขาว-  
ผล่ม และสุราผล่มพิเค็ชหงส์ทอง จึงลุ่มมติให้บริษัท  
สุราพิพย์ฯ จำกัด ลดการผลิตสุราผล่มพิเค็ชหงส์-  
ทองลงมาเท่ากับปริมาณความต้องการของตลาด  
ที่เหลืออยู่ และให้ผลิตสุราขาวเพิ่มยั้น ทำให้รัฐ  
ไม่ลุ่มเสียรายได้จากค่าผลประโยชน์ ในขณะที่  
เดียวกันบริษัทสุราพิพย์ฯ จำกัด ไม่ต้องเสียค่าปรับ  
ให้แก่รัฐ เนื่องจากผลิตสุราต่ำกว่าโควต้าที่  
รัฐกักหนด

ตารางที่ 5.17 แสดงการคำนวณรายได้อัตราที่ได้รับเพื่อพิจารณาให้บริษัทสุราษฎร์ธานี จำกัด ได้รับประโยชน์สูงสุด

หน่วย : ขวดยขนาด 750 คู่

ปี	สุราษฎร์ธานี จำกัด			สุราษฎร์ธานี จำกัด			สุราษฎร์ธานี จำกัด		
	ปริมาณการ จำหน่าย	ค่าสิทธิ	ค่าภาษี	รายได้ที่รัฐได้รับ	ค่าภาษี	ปริมาณการ จำหน่าย	ค่าสิทธิ	ค่าภาษี	รายได้ที่รัฐได้รับ
2528	66,000,000	1,044,780,000	1,143,780,000	2,188,560,000	446,945,661	33,107,086	478,066,322	478,066,322	925,011,983
2529	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	413,900,024	30,659,261	442,719,729	442,719,729	856,619,753
2530	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	461,854,400	34,211,437	494,013,150	494,013,150	955,867,550
2531	72,000,000	1,139,760,000	1,247,760,000	2,387,520,000	509,808,762	37,763,612	545,306,557	545,306,557	1,055,115,319
2532	78,000,000	1,234,740,000	1,351,740,000	2,586,480,000	476,763,138	35,315,788	509,959,979	509,959,979	986,723,117

จากข้อสมมุติที่ว่า ให้สุราษฎร์ธานี จำกัดส่งสิทธิของส่วนที่เหลือของความต้องการของตลาดนั้นคือ

จำนวนสุราษฎร์ธานี จำกัดส่งสิทธิของส่วนที่ในแต่ละปี = ความต้องการของตลาดในปีนั้น - ความต้องการที่จะจำหน่ายตามประมาณการของ

บริษัทสุราษฎร์ธานี จำกัด



ตารางที่ 5.18 การคำนวณปริมาณสุรากลั่นที่เก็บหลังหักของที่ทำสำเนาในแต่ละปี

หน่วย : ขวดขนาด 750 ซีซี

ปี	ปริมาณความต้องการของผู้บริโภคทั้งหมด (1)	ปริมาณที่บริษัทสุรากลั่นหาราชฎร สำกัด สำเนาตามประมาณการ (2)	ปริมาณส่วนที่เหลือที่บริษัทสุรากลั่นทำ สำกัด จะสามารถยกสำเนาได้ (1) - (2) = (3)
2528	119,671,151	99,107,086	20,564,065
2529	124,805,572	102,659,261	22,146,311
2530	129,939,992	106,211,437	23,728,555
2531	135,074,413	109,763,612	25,310,801
2532	140,208,834	113,315,788	26,893,046

หมายเหตุ (1) จากตารางที่ 5.6

(2) จากตารางที่ 5.7

(3) (1) - (2)

ตารางที่ 5.19 การคำนวณรายได้ที่รัฐได้รับรวมเนื่องจากการผลิต-จำหน่ายสุราหงส์ทอง

หน่วย : ขวดยก 750 ซีซี

ปี	ปริมาณการจำหน่ายสุราผสมพีเค หงส์ทอง (1)	ค่าผลประโยชน์ต่อขวด (2)	ค่าภาษีเฉลี่ยต่อขวด (3)	รวมรายได้รัฐต่อขวด (2) + (3) = (4)	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ จากสุราผสมพีเค หงส์ทอง (1) x (4) = (5)
2528	20,564,065	15.422	11.63	27.052	556,299,086.4
2529	22,146,311	15.466	11.63	27.096	600,076,442.9
2530	23,728,555	15.508	11.63	27.138	643,945,525.6
2531	25,310,801	15.548	11.63	27.178	687,896,949.6
2532	26,893,046	15.580	11.63	27.216	731,921,139.9

หมายเหตุ (1) จากตารางที่ 5.18

(2), (3) จากตารางที่ 5.12

ดังนั้นผลประโยชน์ที่รัฐได้รับจากสุราทั้ง 3 ชนิด ดังนี้คือ

ตารางที่ 5.20 แสดงรายได้ที่รัฐได้รับจากสุราทั้ง 3 ชนิด เมื่อพิจารณาให้บริษัทสุราอาหารราษฎร จำกัด ได้ผลประโยชน์สูงสุด

หน่วย : ขวดยขนาด 750 ซีซี

ปี	ผลประโยชน์ที่รัฐได้รับจากสุราปรุงพิเศษแม่โขง (1)	สุราปรุงพิเศษกวางทอง (2)	สุราผสมพิเศษหงส์ทอง (3)	รายได้ที่รัฐได้รับจากสุราทั้ง 3 ชนิด (1) + (2) + (3) = (4)
2528	2,188,560,000	925,011,983	566,299,086.4	3,669,871,069
2529	2,387,520,000	856,619,753	600,076,442.9	3,844,216,196
2530	2,387,520,000	955,867,550	643,945,525.6	3,987,333,076
2531	2,387,520,000	1,055,115,319	687,896,949.6	4,130,532,269
2532	2,586,480,000	986,723,117	731,921,139.9	4,305,124,257

หมายเหตุ (1) จากตารางที่ 5.17 หน้า 105

(2) จากตารางที่ 5.17 หน้า 105

(3) จากตารางที่ 5.19 หน้า 102

(4) (1) + (2) + (3)

การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV)

จากสูตร  $PV = \sum_{t=0}^n \frac{At}{(1+k)^t}$

- กำหนดให้
- t = ระยะเวลาเป็นปี
- k = อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี
- n = จำนวนปี

At = รายได้ที่รัฐได้รับจากสุราปรุงสุกที่เค็มแม่โขง - กวางทองและสุราส้มที่เค็มหงส์ทองในแต่ละปี

- จากการคำนวณให้
- A<sub>0</sub> = 3,669,871,069 บาท
- A<sub>1</sub> = 3,844,216,196 บาท
- A<sub>2</sub> = 3,987,333,076 บาท
- A<sub>3</sub> = 4,130,532,269 บาท
- A<sub>4</sub> = 4,305,124,257 บาท

$$PV_{28} = A_0 + \frac{A_1}{(1+.15)^1} + \frac{A_2}{(1+.15)^2} + \frac{A_3}{(1+.15)^3} + \frac{A_4}{(1+.15)^4}$$

นั่นคือผลประโยชน์ที่รัฐได้รับ = 15,204,989,350 บาท

\* กรณี 3.2 การคำนวณรายได้ที่รัฐได้รับ เมื่อพิจารณาจำกัดเขตให้บริษัทมหาราชฎร

จำกัด จำกัดรายสุราปรุงพิ เค็ชแม่โียงและกวางทองในเขต 4 จังหวัด โดย  
มีข้อลุ่มมติดังนี้คือ

- 3.2.1 ให้บริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด ผลิต-จำหน่ายสุราปรุงพิ เค็ชแม่โียง-  
กวางทอง ในเขตเพียง 4 จังหวัด อันประกอบด้วยกรุงเทพมหานคร  
นนทบุรี ปทุมธานีและลุ่มทรปรากการ
- 3.2.2 ให้บริษัทสุราทิพย์ฯ จำกัด ผลิต-จำหน่ายสุราผล่มพิ เค็ชหงส์ทอง ในเขต  
69 จังหวัดที่เหลืออยู่
- 3.2.3 ให้บริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด ทำการผลิต-จำหน่ายสุราปรุงพิ เค็ชแม่  
โียงและกวางทองในอัตราส่วน 65:35 ตามที่ได้คำนวณไว้ในตารางที่  
5.9 เพื่อให้โอกาสบริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด ใ้สุราปรุงพิเค็ช  
กวางทอง ซึ่งราคาขายปลีกต่ำกว่าสุราปรุงพิเค็ชแม่โียง เป็นสินค้าต่อสู้  
(Fighting brand) และป้องกันการลักลอบนำสุราหงส์ทองข้ามเขต  
มาจำหน่าย ดังนั้นจากข้อลุ่มมติในข้อนี้ บริษัทสุรามหาราชฎร จำกัด  
จะเป็นผู้เสียผลประโยชน์จากสัญญา (ถูกจำกัดสิทธิให้ขายได้เพียง 4  
จังหวัดจากเดิม 73 จังหวัด) รัฐจะไม่ได้รับเงินค่าปรับจากบริษัทสุรา  
มหาราชฎร จำกัด ในการผลิต-จำหน่ายสุราทั้งล่องชนิดต่ำกว่าโควต้า
- 3.2.4 เนื่องจากข้อลุ่มมติข้อนี้ จะให้สิทธิและผลประโยชน์มากกว่าที่ทางบริษัท  
สุราทิพย์ฯ จำกัด ได้รับตามสัญญา (ให้จำหน่ายได้ 69 จังหวัดโดยไม่มี  
คู่แข่งอื่น) ดังนั้น ในกรณีที่บริษัทสุราทิพย์ฯ จำกัด ไม่สามารถผลิต-  
จำหน่ายได้ตามประมาณการตามโควต้าบริษัทสุราทิพย์ฯ จำกัด จะต้อง  
เสียค่าปรับ ในกรณีนี้ให้บริษัทสุราทิพย์ฯ จำกัด หลีกเสี่ยค่าปรับ โดย  
วิธีการที่เมื่อผลิต-จำหน่ายสุราผล่มพิ เค็ชหงส์ทองได้ไม่ถึงตามประมาณ  
การ บริษัทฯ ใ้หน้าสุราที่เหลืออยู่ทำสุราขายแทน

\* ตัวเลขประกอบแสดงในตารางที่ 5.21-5.24

ตารางที่ 5.21 การคำนวณรายได้อันรัฐได้รับจากสุราปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทอง เมื่อพิจารณาจากข้อเท็จจริงเพิ่มเติมเพียง 4 จังหวัด

หน่วย: ขาดขนาด 750 ขี้ต.

๓	สุราปรุงพิเศษแม่โขง				สุราปรุงพิเศษกวางทอง			
	ปริมาณการผลิต-จำหน่าย (1)	ค่าสิทธิ (2)	ค่าภาษี (3)	รายได้อันรัฐได้รับ (2) + (3) = (4)	ปริมาณการจำหน่าย (5)	ค่าสิทธิ (6)	ค่าภาษี (7)	รายได้อันรัฐได้รับ (6) + (7) = (8)
2528	29,411,543	465,584,725.7	509,704,040.2	975,286,765.9	14,753,492	199,172,142	213,040,424.5	412,212,566.5
2529	32,632,911	516,578,981.1	565,528,347.6	1,082,107,329	13,895,846	187,593,921	200,656,016.2	388,249,937.2
2530	33,143,874	524,667,525.4	574,389,336.4	1,099,050,862	15,748,605	212,606,167.5	227,409,856.2	440,016,023.7
2531	33,621,766	532,232,555.8	582,665,204.8	1,114,897,761	17,634,435	238,064,872.5	254,641,241.4	492,706,114.0
2532	36,908,837	584,266,889.7	639,630,145.2	1,223,897,035	16,711,086	225,599,661	241,308,081.8	466,907,742.8

- หมายเหตุ (1) จากตารางที่ 5.9 หน้า 90  
 (2) , (3) จากตารางที่ 5.10 หน้า 91  
 (4) (2) , (3)  
 (5) จากตารางที่ 5.9 หน้า 90  
 (6) (7) จากตารางที่ 5.10 หน้า 91  
 (8) (6) + (7)

ปริมาณผู้ร่วมพิเคษหงส์ทอ้งที่ล่ำมารถล่ำหม่ำยในเขต 69 ส้งหวัด = ปริมาณควมตอ้งการบริภคผู้ล่ำที่ว่ประเทค้-ปริมาณการล่ำหม่ำยผู้ล่ำปร่งพิเคษ  
 แม่โียง-กวางทอ้ง ในเขต 4 ส้งหวัด

ตารางที่ 5.22 การค้ำทวมปริมาณผู้ร่วมพิเคษหงส์ทอ้งที่ล่ำมารถล่ำหม่ำยในเขต 69 ส้งหวัด

หน่วย : อนาคต 750-ซี.ซี.

ปี	ปริมาณควมตอ้งการของผู้บริภค (1)	ปริมาณการล่ำหม่ำยผู้ล่ำปร่งพิเคษ แม่โียง-กวางทอ้ง 4 ส้งหวัด (2)	ปริมาณผู้ร่วมพิเคษหงส์ทอ้งที่ล่ำมารถ ล่ำหม่ำยในเขต 69 ส้งหวัด (1) - (2) = (3)
2528	119,671,151	44,165,035	75,506,116
2529	124,805,572	46,528,757	78,276,815
2530	129,939,992	48,892,476	81,047,516
2531	135,274,413	51,256,201	83,818,212
2532	140,208,834	53,619,923	86,588,911

หมายเหตุ (1) จากตารางที่ 5.6 หน้า 82

(2) จากตารางที่ 5.9 หน้า 90

(3) (1) - (2)

ตารางที่ 5.23 การคำนวณหารายได้ที่รัฐได้รับจากคู่ราสมัพิมพ์เคชหงส์ทองในเขต 69 จังหวัดเมื่อไม่ปรับแข่งขันในแต่ละปีตามกรณีที่ 2

๗	ปริมาณการจำหน่าย (1)	ค่าภาษี (2)	ค่าสิทธิ (3)	รวม (4)	รายได้ที่รัฐได้รับ (1) x (4) = 5
2528	75,506,116	11.63	15.422	27.052	2,042,591,450
2529	78,276,815	11.63	15.466	27.096	2,120,988,579
2530	81,047,513	11.63	15.508	27.138	2,199,467,489
2531	83,818,212	11.63	15.548	27.178	2,278,011,366
2532	86,588,911	11.63	15.586	27.216	2,356,603,802

หมายเหตุ (1) จากตารางที่ 5.22 หน้า 112

(2) (3), (4) จากตารางที่ 5.12 หน้า 93

(5) = (1) x (4)



ดังนั้น รายได้ที่รัฐได้รับจากสุราทั้ง 3 ชนิดตั้งนี้คือ

ตารางที่ 5.24 แสดงการคำนวณรายได้ที่รัฐได้รับจากสุราทั้ง 3 ชนิด เมื่อจำกัดเขตให้บริษัทสุรามีหาราชบุรี จำกัด

หน่วย : ล้านบาท 750 ซี.อี.

ปี	สุราปรุงพิเศษเมือง (1)	สุราปรุงพิเศษกวางทอง (2)	สุราผสมพิเศษหอง (3)	รวมรายได้ที่รัฐได้รับจากสุราทั้ง 3 ชนิด (1) + (2) + (3) = (4)
2528	975,286,765.9	412,212,566.5	2,042,591,450	3,430,090,782
2529	1,082,107,329	388,249,937.2	2,120,988,579	3,591,345,845
2530	1,099,050,862	440,016,023.7	2,199,467,489	3,738,534,375
2531	1,114,897,761	492,706,114.0	2,278,011,366	3,885,615,241
2532	1,223,897,035	466,907,742.8	2,356,603,802	4,047,408,580

หมายเหตุ (1), (2) จากตารางที่ 5.21 หน้า 111

(3) จากตารางที่ 3.23 หน้า 113

(4) (1) + (2) + (3)

การคำนวณหามูลค่าปัจจุบัน (PV)

$$\text{จากสูตร PV} = \sum_{t=0}^n \frac{A_t}{(1+k)^t}$$

กำหนดให้ t = ระยะเวลาเป็นปี

k = อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี

n = จำนวนปี

A<sub>t</sub> = รายได้ที่รัฐได้รับจากสุราปรุงสุกที่ คัมหม่ไร่อง - กวางทองและสุราผสมทั้ง คัมหม่ไร่องในแต่ละปี

จากการคำนวณให้ A<sub>0</sub> = 3,430,090,782 บาท

A<sub>1</sub> = 3,591,345,845 บาท

A<sub>2</sub> = 3,738,534,375 บาท

A<sub>3</sub> = 3,885,615,241 บาท

A<sub>4</sub> = 4,047,408,580 บาท

$$PV_{28} = A_0 + \frac{A_1}{(1+.15)^1} + \frac{A_2}{(1+.15)^2} + \frac{A_3}{(1+.15)^3} + \frac{A_4}{(1+.15)^4}$$

นั่นคือ รัฐได้รับรายไ้รวม = 14,248,809,660 บาท

กรณี 3.3 การคำนวณรายได้ที่รัฐได้รับเมื่อพิจารณาให้บริษัทสุราษฎร์ฯ จำกัด ได้รับผลประโยชน์สูงสุดโดยมีข้อสมมุติคือ

- 3.3.1 ให้ตัดสิทธิการจำหน่ายสุราปรับปรุงพิเศษแม่โขง-กวางทอง ของบริษัทสุราษฎร์ฯ จำกัด
- 3.3.2 ให้สิทธิในการจำหน่ายสุราผสมพิเศษหงส์ทองทั่วประเทศแก่บริษัทสุราษฎร์ฯ จำกัด
- 3.3.3 ในกรณีที่บริษัทสุราษฎร์ฯ จำกัด ไม่สามารถผลิต-จำหน่ายได้ครบตามโควตา ให้บริษัทสุราษฎร์ฯ จำกัด หลีกเลี่ยงการเสียค่าปรับ โดยการให้นำสุราที่เหลือไปผลิตสุราราย-ผสมชนิดอื่นให้ครบตามโควตาที่กำหนด

ตารางที่ 5.25 การคำนวณรายได้ที่รัฐได้รับประโยชน์สูงสุดจากบริษัทสุราษฎร์ฯ จำกัด

ปี	ปริมาณความต้องการของผู้บริโภคทั้งหมด	ค่าผลประโยชน์ต่อขวด	ค่าภาษีต่อขวด	รวมรายได้ที่รัฐได้รับ	รวมรายได้ที่รัฐได้รับจากสุรากลุ่มพิเศษ
2528	* 119,671,151	15.422	11.63	27.052	3,237,343,977
2529	124,805,572	15.466	11.63	27.096	3,381,731,779
2530	129,939,992	15.508	11.63	27.138	3,526,311,503
2531	135,274,413	15.548	11.63	27.178	3,671,052,397
2532	140,208,834	15.580	11.63	27.216	3,815,923,626

หมายเหตุ

จากตัวเลขประมาณการผลิต-จำหน่ายตามโควตาของบริษัทสุราษฎร์ฯ จำกัด จะเห็นว่ายิ่งสูงกว่าปริมาณความต้องการบริโภคสุรารวมทั้งหมด ดังนั้นในขั้นสูงให้บริษัทสุราษฎร์ฯ จำกัด ให้นำสุรากลุ่มที่เหลือผลิต-จำหน่ายสุราราย-ผสมชนิดอื่นเพื่อหลีกเลี่ยงการเสียค่าปรับ

การคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (PV)

จากสูตร  $PV = \sum_{t=0}^n \frac{At}{(1+k)^t}$

กำหนดให้  $t$  = ระยะเวลาเป็นปี

$k$  = อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี

$n$  = จำนวนปี

$At$  = รายได้ที่รัฐได้รับจากสุราปรุงสุกพิเศษเมื่อโยง - กวางทอง และสุราผสมพิเศษในแหล่งต่างๆในแต่ละปี

จากตาราง  $A_0 = 3,237,343,977$  บาท

$A_1 = 3,381,731,779$  บาท

$A_2 = 3,526,311,503$  บาท

$A_3 = 3,671,052,397$  บาท

$A_4 = 3,815,923,626$  บาท

$PV_{28} = A_0 + \frac{A_1}{(1+.15)^1} + \frac{A_2}{(1+.15)^2} + \frac{A_3}{(1+.15)^3} + \frac{A_4}{(1+.15)^4}$

นั่นคือ รัฐได้รับรายได้ = 13,439,889,800 บาท

สรุปได้ว่า การให้บริษัททั้งสองแข่งขันการจำหน่ายในเขตที่ได้รับสัมปทาน ซึ่งเป็นวิธีการ  
 สดเก็บผลประโยชน์จากโรงงานสุราที่ให้อยู่ในปัจจุบัณเป็นวิธีที่รัฐได้รับรายได้มากที่สุด

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบจากการคำนวณมูลค่าปัจุบัน (PV) โดยการให้บริษัททั้งสอง  
 ขยายกันเองและการ ตั้งเป็นบริษัทกลางทั้ง 3 กรณี จะเห็นได้ว่า ภายในช่วงปี พ.ศ. 2528-  
 2532) รัฐมีรายได้สูงสุดจากการให้ทั้ง 2 บริษัทขยายกันเองสูงถึง 26,714 ล้านบาท เทียบกับ  
 การ ตั้งเป็นบริษัทกลางแบบบังคับให้ขายเท่าโควตา ซึ่งรัฐจะได้รับรายได้เพียง 23,709 ล้าน  
 บาท หรือการ ตั้งเป็นบริษัทกลางแบบไม่บังคับให้ขายตามโควตา รัฐจะได้รับรายได้ 24,960 ล้าน  
 บาท

แต่เมื่อผู้เขียนได้วิเคราะห์ถึงความต้องการของผู้บริโภคต่อสุราทั้ง 3 ชนิดนี้ และพบว่า  
 ความต้องการรวมของผู้บริโภคนั้นต่ำกว่าความต้องการในการผลิต-จำหน่ายสุราของทั้งสองบริษัท  
 มาก จึงได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ประเด็นเพื่อหาว่าบริษัทใดจะให้รายได้แก่รัฐสูงสุดเมื่อ  
 ผลิต-จำหน่ายได้เพียงความต้องการของผู้บริโภค จะเห็นได้ว่า เมื่อกำหนดให้บริษัทสุรารามหาราช  
 จำกัด ได้รับผลประโยชน์ในการผลิต-จำหน่ายสูงสุด รัฐจะได้รับรายได้สูงสุดด้วย จากการคำนวณ  
 มูลค่า PV ภายในช่วงสัญญาของปี พ.ศ. 2528-2532 โดยรัฐจะได้รับรายได้ถึง 15,205 ล้าน-  
 บาท แต่เมื่อกำหนดให้จำกัดเขตบริษัทสุรารามหาราช จำกัด เพียง 4 จังหวัด และบริษัทสุรารักษ์  
 จำกัด มีเขตจำหน่าย 69 จังหวัดแล้ว รัฐจะได้รับรายได้ 14,248 ล้านบาท และรัฐจะได้รับราย  
 ได้เพียง 13,440 ล้านบาท เมื่อกำหนดให้บริษัทสุรารักษ์ จำกัด ได้รับผลประโยชน์ในการผลิต-  
 จำหน่ายสูงสุด