

การวิเคราะห์อุปสงค์รองเท้ากีฬาส่งออกของไทยและการพยากรณ์
ขนาดอุปสงค์ในปี 2534-2538

5.1 การวิเคราะห์อุปสงค์รองเท้ากีฬาส่งออกของไทย

ในการวิเคราะห์อุปสงค์รองเท้ากีฬาส่งออกของไทยในแต่ละตลาดจะใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกสมการที่เหมาะสมโดยการพิจารณากำหนดตัวแปรอิสระต่าง ๆ ที่น่าจะมีผลกระทบต่อปริมาณความต้องการสินค้าออกตามหลักทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และมีนัยสำคัญทางสถิติประกอบกัน ทั้งนี้ตัวแปรอื่น ๆ ที่มีได้นำเข้ามาพิจารณาไม่ได้หมายความว่าตัวแปรเหล่านั้นไม่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์รองเท้ากีฬาส่งออกของไทย แต่เนื่องจากตัวแปรบางตัวไม่สามารถหาได้และตัวแปรบางตัวเมื่อใส่เข้าไปในสมการอุปสงค์แล้วส่งผลกระทบต่อตัวแปรอื่น ๆ ในสมการ หรือสมการทั้งระบบมีนัยสำคัญต่ำลงหรือไม่มีนัยสำคัญเลยจึงมิได้นำเข้ามาพิจารณา

จากการวิเคราะห์โดยอาศัยแบบจำลองและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกสมการดังกล่าวทำให้ได้สมการอุปสงค์ต่อรองเท้ากีฬาส่งออกของไทย* ซึ่งจะได้แยกกล่าวผลของการวิเคราะห์ในแต่ละตลาดดังนี้คือ

สหรัฐอเมริกา

$$\begin{aligned} Qus &= -10811.01 + 357.47 Yus + 780.91 Pus + 192.31 Pk \\ &\quad (-2.53) \quad (1.73) \quad (1.84) \quad (1.19) \\ &\quad + 0.83 Qus (-1) + 3,399.93 Dt \\ &\quad (8.37) \quad (4.78) \end{aligned}$$

$$R^2 = .999, F_{(5,4)}^{***} = 1256.65, t_{(4,.01)} = 1.533,$$

$$Dw = 1.94$$

** มีนัยสำคัญที่ระดับ 1%

* รายละเอียดเกี่ยวกับสมการอุปสงค์ที่ได้จากวิธี Regression Analysis ของแต่ละตลาดแสดงไว้ในภาคผนวก ข.

จากสมการแสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อความต้องการรองเท้ากีฬาไทยในสหรัฐอเมริกา (Qus) คือรายได้เฉลี่ยต่อหัว (Yus), ระดับราคารองเท้ากีฬาส่งออกของไทย (Pus), ระดับราคารองเท้ากีฬาของเกาหลี (Pk) ความต้องการรองเท้ากีฬาของสหรัฐอเมริกาในปีที่ผ่านมา (Qus (-1)) และผลของตัวแปรหุ่น (Dt) โดยตัวแปรอิสระเหล่านี้มีความสัมพันธ์ และสามารถอธิบายถึงความต้องการรองเท้ากีฬาส่งออกของไทยในสหรัฐอเมริกาได้ถึง 99.9% และมีนัยสำคัญที่ระดับ 1%

จากผลการวิเคราะห์ที่สามารถอธิบายถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรแต่ละตัวกับความต้องการรองเท้ากีฬาส่งออกของไทยได้ว่า ความต้องการรองเท้ากีฬาของไทยจะเพิ่มขึ้น ถ้าหากรายได้เฉลี่ยต่อหัวของชาวอเมริกันสูงขึ้น เนื่องจากชาวอเมริกันมีนิสัยชอบใส่รองเท้ากีฬาตามสมัยนิยม จึงมักจะมีรองเท้าไว้สวมใส่คนละหลาย ๆ คู่ การที่รายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงขึ้นจะทำให้ชาวอเมริกันมีอำนาจซื้อมากขึ้น สามารถจับจ่ายซื้อรองเท้ากีฬาจากไทยได้มากขึ้น และในขณะที่ราคารองเท้ากีฬาไทยสูงขึ้น ความต้องการรองเท้ากีฬาไทยจากสหรัฐอเมริกาก็กลับเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากรองเท้ากีฬาของไทยมีการพัฒนาปรับปรุงในด้านรูปแบบและคุณภาพตามระดับราคาที่สูงขึ้นด้วย ชาวอเมริกันจึงยังคงซื้อรองเท้ากีฬาจากไทยต่อไป ส่วนตัวแปรราคารองเท้ากีฬาของเกาหลีอธิบายได้ว่า ถ้าหากราคารองเท้ากีฬาจากเกาหลีสูงขึ้น ชาวอเมริกันจะซื้อรองเท้ากีฬาจากเกาหลีลดลง และหันมาซื้อรองเท้ากีฬาจากไทยเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพราะปัจจุบันรองเท้ากีฬาจากเกาหลีมีราคาที่สูงอยู่แล้ว ถ้าหากราคายังสูงขึ้นไปอีก ก็มีแนวโน้มที่สหรัฐอเมริกาจะนำเข้ารองเท้าจากเกาหลีน้อยลง และนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้น สำหรับพฤติกรรมความต้องการรองเท้ากีฬาไทยของชาวอเมริกันในปีที่ผ่านมา ก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่แสดงให้เห็นถึงความต้องการรองเท้ากีฬาในปีถัดมา กล่าวคือ ถ้าหากความต้องการรองเท้ากีฬาในปีที่ผ่านมา มีมากก็มีแนวโน้มที่ปีถัดมาจะมีความต้องการรองเท้ากีฬาจากไทยมากขึ้นด้วย เนื่องจากสหรัฐอเมริกามีประชากรจำนวนมาก และชาวอเมริกันส่วนใหญ่มีนิสัยชอบเปลี่ยนรองเท้ากีฬาปีละหลาย ๆ คู่ จึงทำให้ความต้องการรองเท้ากีฬาของชาวอเมริกันเพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี นอกจากนี้ความต้องการรองเท้ากีฬาไทยของชาวอเมริกันยังขึ้นอยู่กับผลกระทบจากตัวแปรหุ่นอีกด้วย กล่าวคือ ตั้งแต่ปี 2531 เป็นต้นมา สหรัฐอเมริกาได้ตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรแก่เกาหลีใต้และไต้หวัน ส่งผลให้ปริมาณส่งออกรองเท้ากีฬาจากประเทศทั้งสองลดลง และสหรัฐอเมริกาหันมานำเข้ารองเท้ากีฬาจากไทยเพิ่มขึ้น

กลุ่มประชาคมยุโรป

$$Q_{EC} = -14,350.88 + 839.09 Y_{EC} + 2,986.36 P_{EC}$$

(-3.70) (1.49) (2.80)

$$R^2 = .854, \quad F^*_{(2,7)} = 20.48, \quad t_{(7, .10)} = 1.415,$$

$$Dw = 2.18$$

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 1%

จากสมการแสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อความต้องการรองเท้ากีฬาของกลุ่มประชาคมยุโรป (Q_{EC}) คือรายได้เฉลี่ยต่อหัวของชาวยุโรป (Y_{EC}) และระดับราคารองเท้ากีฬาส่งออกของไทย (P_{EC}) สำหรับตัวแปรอื่น ๆ ที่มีได้นำเข้ามาพิจารณา เนื่องจากข้อจำกัดของข้อมูล อาทิ ระดับราคารองเท้ากีฬาของเกาหลีใต้ ส่วนตัวแปรหมู่และความต้องการรองเท้ากีฬาในปีที่ผ่านมาเมื่อใส่ในสมการแล้วส่งผลให้ตัวแปรต่าง ๆ ในสมการมีนัยสำคัญต่ำลงหรือไม่มีนัยสำคัญเลย จึงมิได้นำเข้ามาพิจารณาด้วย

จากผลการวิเคราะห์สามารถอธิบายถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรแต่ละตัวกับความต้องการรองเท้ากีฬาของไทยในยุโรปได้ว่า ความต้องการรองเท้ากีฬาไทยของชาวยุโรปจะเพิ่มขึ้น เมื่อรายได้เฉลี่ยต่อหัวของชาวยุโรปสูงขึ้น เนื่องจากการที่ชาวยุโรปมีรายได้ต่อหัวอยู่ในเกณฑ์ที่สูงจะสามารถซื้อรองเท้ากีฬาได้เฉลี่ยคนละหลายคู่มากขึ้น โดยเฉพาะชาวยุโรปเองนิยมออกกำลังกายอยู่เป็นประจำอยู่แล้ว ก็มีแนวโน้มที่จะซื้อรองเท้ากีฬาไว้สวมใส่มากขึ้นด้วย ส่วนตัวแปรราคารองเท้ากีฬาส่งออกของไทยจะเห็นว่าในขณะที่ราคารองเท้ากีฬาจากไทยสูงขึ้น ความต้องการรองเท้ากีฬาไทยของชาวยุโรปกลับเพิ่มขึ้น ทั้งนี้แม้ว่าราคารองเท้ากีฬาจากไทยจะมีราคาที่สูงขึ้น แต่เมื่อเทียบกับรองเท้ากีฬาที่ผลิตได้ในยุโรปเองแล้ว รองเท้ากีฬาของไทยยังจัดว่ามีราคาถูกกว่าในยุโรปมาก นอกจากนี้รองเท้ากีฬาไทยยังได้รับการพัฒนาในด้านคุณภาพและรูปแบบตามรสนิยมของผู้บริโภคมากขึ้น จึงทำให้เป็นที่ต้องการของชาวยุโรปมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงฤดูใบไม้ผลิจะมีความต้องการรองเท้ากีฬามากเป็นพิเศษ

จากสมการที่ได้พบว่ามีค่า R^2 เท่ากับ .854 แสดงว่า ตัวแปรอิสระที่กล่าวมาแล้ว สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของความต้องการรองแท็กซี่ฟ้าส่งออกของไทยในยุโรปได้ร้อยละ 85.4 และมีนัยสำคัญที่ระดับ 1%

แคนาดา

$$Q_c = -6,053.59 + 517.13 Y_c - 235.23 P_c$$

(-6.06) (5.97) (-3.07)

$$R^2 = .86, \quad F^*_{(2,7)} = 21.68, \quad t_{(7,.01)} = 2.998,$$

$$D_w = 2.29$$

* มีนัยสำคัญที่ระดับ 1%

จากสมการแสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อความต้องการรองแท็กซี่ฟ้าของไทยในแคนาดา (Q_c) คือ รายได้เฉลี่ยต่อหัวของชาวแคนาดา (Y_c) และระดับราคารองแท็กซี่ฟ้าส่งออกของไทย (P_c) สำหรับตัวแปรอื่นที่ไม่ได้นำเข้ามาพิจารณาเนื่องจากข้อจำกัดของข้อมูล อาทิ ระดับราคารองแท็กซี่ฟ้าของเกาหลีใต้ ส่วนตัวแปรที่และความต้องการรองแท็กซี่ฟ้าในปีที่ผ่านมา เมื่อใส่ในสมการแล้วส่งผลให้ตัวแปรต่าง ๆ ในสมการมีนัยสำคัญต่ำลง หรือไม่มีนัยสำคัญ จึงมิได้นำเข้ามาพิจารณาเช่นเดียวกับกรณีของกลุ่มประชาคมยุโรป

จากผลการวิเคราะห์ที่สามารถอธิบายถึงความสัมพันธ์ของตัวแปรแต่ละตัวกับความต้องการรองแท็กซี่ฟ้าของไทยในแคนาดาได้ว่า ถ้าหากชาวแคนาดามีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงขึ้น ก็จะซื้อรองแท็กซี่ฟ้าจากไทยมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความเป็นจริงที่ว่า ชาวแคนาดานิยมร่วมใส่รองแท็กซี่ฟ้าอยู่เสมอ จึงมีรองแท็กซี่ฟ้าร่วมใส่ในหลาย ๆ โอกาส คนละหลายคู่ส่วนตัวแปรราคาส่งออกรองแท็กซี่ฟ้าของไทย อธิบายได้ว่า ถ้าหากราคารองแท็กซี่ฟ้าของไทยสูงขึ้น ชาวแคนาดาจะซื้อรองแท็กซี่ฟ้าจากไทยลดลง ทั้งนี้เนื่องจากชาวแคนาดานิยมสินค้าราคาถูก ดังนั้นเมื่อรองแท็กซี่ฟ้าของไทยมีราคาสูงขึ้น ชาวแคนาดาจึงซื้อรองแท็กซี่ฟ้าจากไทยลดลง และหันไปซื้อรองแท็กซี่ฟ้าจากประเทศอื่นที่มีราคาถูกกว่าแทน ซึ่งถ้าหากผู้ผลิตรองแท็กซี่ฟ้าจากไทยพยายามรักษาระดับต้นทุนมิให้สูงกว่าที่เป็นอยู่มากนัก แคนาดาก็จะเป็นตลาดที่สำคัญต่อไปได้อีกนาน

จากสมการจะเห็นว่า R^2 มีค่า 0.86 แสดงว่าตัวต้นแปรอิสระที่ตั้งไว้สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรตามได้ร้อยละ 86 และมีนัยสำคัญที่ระดับ 1%

5.2 การพยากรณ์ขนาดอุปสงค์รองแท็กซี่ไทยในปี 2534-2538

จากสมการซึ่งแสดงถึงความต้องการรองแท็กซี่ไทยในตลาดต่างประเทศแต่ละแห่งเมื่อนำมาวิเคราะห์แล้วสามารถที่จะใช้คาดคะเนหรือพยากรณ์สถานการณ์ของรองแท็กซี่ไทยได้ว่าในตลาดแต่ละแห่งจะมีความต้องการรองแท็กซี่จากไทยมากน้อยเพียงใด ซึ่งในการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ในระยะ 5 ปีจะทำการพยากรณ์ตัวแปรอิสระต่าง ๆ ในสมการอุปสงค์ที่ได้ในหัวข้อ 5.1 ออกมาทีละตัว โดยใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกและทดสอบสมการ ภายใต้อุปสมมติต่าง ๆ ซึ่งกำหนดไว้ล่วงหน้า จนกระทั่งได้สมการที่เหมาะสมในแต่ละตลาดดังนี้คือ

สหรัฐอเมริกา

จากสมการอุปสงค์รองแท็กซี่ไทยในสหรัฐอเมริกา เป็นดังนี้

$$\begin{aligned} Q_{us} = & -10,811.01 + 357.47 Y_{us} + 780.91 P_{us} + 192.31 P_k \\ & + 0.83 Q_{us} (-1) + 3,399.93 Dt \end{aligned} \quad (1.1)$$

ในการพยากรณ์ตัวแปรอิสระในสมการ (1.1) ออกมาทีละตัว* โดยใช้สมการที่เหมาะสมและเป็นตัวแทนในการพยากรณ์อุปสงค์ในอนาคตดังนี้ คือ

* รายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนและวิธีการพยากรณ์ขนาดอุปสงค์ แสดงไว้ในภาคผนวก ค.

$$\begin{aligned}
 1. \text{ Yus} &= 15.16 + 0.39t \\
 &\quad (81.15) \quad (11.33) \\
 2. \log \text{ Pus} &= 1.70 + 0.05t \\
 &\quad (28.19) \quad (4.48) \\
 3. \text{ Pk} &= 4.17 + 0.94t \\
 &\quad (6.05) \quad (7.29)
 \end{aligned}$$

ตัวเลขในวงเล็บคือค่า t-statistic

ซึ่งจะได้ค่าแนวโน้มของแต่ละตัวแปรดังนี้

ปี	รายได้เฉลี่ยต่อหัว (Yus) (พันเหรียญสหรัฐฯ)	ราคารองเท้ากีฬาไทย (Pus) (เหรียญสหรัฐฯ/คู่)	ราคารองเท้ากีฬาจากเกาหลี (Pk) (เหรียญสหรัฐฯ/คู่)
2534	19.12	9.12	13.62
2535	19.52	9.60	14.56
2536	19.92	10.09	15.50
2537	20.31	10.62	16.45
2538	20.71	11.17	17.39

จากค่าที่ได้ในตารางเมื่อแทนค่าลงในสมการ (1.1) ก็จะได้ค่าแนวโน้มของปริมาณ และมูลค่ารองเท้ากีฬาไทยในสหรัฐอเมริกา ดังนี้

ปี	ปริมาณส่งออก (Qus) (พันคู่)	มูลค่าส่งออก (Vus) (พันเหรียญสหรัฐฯ)
2534	29,800.64	271,781.84
2535	34,493.72	331,139.71
2536	39,084.52	394,362.80
2537	43,610.99	463,148.71
2538	48,105.55	537,338.99

กลุ่มประชาคมยุโรป

จากสมการอุปสงค์รองแท่งกีฬาไทยในกลุ่มประชาคมยุโรป เป็นดังนี้

$$Q_{EC} = -14,350.88 + 839.09 Y_{EC} + 2,986.36 P_{EC} \quad (1.2)$$

ในการพยากรณ์ตัวแปรอิสระในสมการ (1.2) ออกมาทีละตัวโดยใช้สมการที่เหมาะสม และเป็นตัวแทนในการพยากรณ์อุปสงค์ดังนี้ คือ

$$1. \log Y_{EC} = 2.13 + 0.047t$$

(25.38) (2.98)

$$2. P_{EC} = 3.09 - 0.06t + 0.04t^2$$

(11.41) (-0.44) (2.92)

ตัวเลขในวงเล็บคือค่า t-statistic

ซึ่งจะได้ค่าแนวโน้มของแต่ละตัวแปรดังนี้

ปี	ราคาครองแทากีฟ้าไทย(P_{EC}) (เหรียญสหรัฐ/คู่)	รายได้เฉลี่ยต่อหัว(Y_{EC}) (พันเหรียญสหรัฐ)
2534	6.84	13.52
2535	7.70	14.17
2536	8.65	14.86
2537	9.68	15.57
2538	10.80	16.33

จากค่าที่ได้ในตารางเมื่อแทนค่าลงในสมการ (1.2) ก็จะได้ค่าแนวโน้มของปริมาณ และมูลค่าครองแทากีฟ้าไทยในกลุ่มประชาคมยุโรป ดังนี้

ปี	ปริมาณส่งออก (Q_{EC}) (พันคู่)	มูลค่าส่งออก (V_{EC}) (พันเหรียญสหรัฐ)
2534	17,450.94	119,364.43
2535	20,558.56	158,300.91
2536	23,954.05	207,202.53
2537	27,638.66	267,542.23
2538	31,613.77	341,428.72

แคนาดา

จากสมการอุปสงค์รองแท็กซี่ไทยในแคนาดา เป็นดังนี้

$$Q_c = -6,053.59 + 517.13Y_c - 235.23P_c \quad (1.3)$$

ในการพยากรณ์ตัวแปรอิสระในสมการ (1.3) ออกมาทีละตัวจะได้สมการที่เหมาะสม และเป็นตัวแทนในการพยากรณ์อุปสงค์ดังนี้ คือ

$$1. \log Y_c = 2.58 - 0.028t$$

(68.64) (4.04)

$$2. \log P_c = 1.43 + 0.07t$$

(10.02) (2.50)

ตัวเลขในวงเล็บคือค่า t-statistic

ซึ่งจะได้ค่าแนวโน้มในอนาคตของแต่ละตัวแปรดังนี้

ปี	รายได้เฉลี่ยต่อหัว (Y_c , (พันเหรียญสหรัฐฯ)	ราคารองแท็กซี่ไทย (P_c) (เหรียญสหรัฐฯ/คู่)
2534	17.72	8.21
2535	18.23	8.78
2536	18.76	9.40
2537	19.31	10.05
2538	19.87	10.75

จากค่าที่ได้ในตารางเมื่อแทนค่าลงในสมการ (1.3) ก็จะได้ค่าแนวโน้มของปริมาณและมูลค่าส่งออกครองแท็กซี่ไฟฟ้าไทยในแคนาดา ดังนี้

ปี	ปริมาณส่งออก (Qc) (พันคู่)	มูลค่าส่งออก (Vc) (พันเหรียญสหรัฐฯ)
2534	1,179.23	9,681.48
2535	1,310.75	11,508.38
2536	1,440.64	13,542.02
2537	1,568.47	15,763.12
2538	1,693.77	18,208.03

แนวโน้มปริมาณและมูลค่าส่งออกครองแท็กซี่ไฟฟ้าของไทย ในแต่ละตลาดในระยะ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2534-2538 สามารถแสดงได้ดังตารางที่ 5.1 และรูปที่ 1-3 แสดงถึงผลการพยากรณ์แนวโน้มของอุปสงค์ครองแท็กซี่ไฟฟ้าไทยในแต่ละตลาด คือ สหรัฐอเมริกา กลุ่มประชาคมยุโรป และแคนาดา ตามลำดับ

ตารางที่ 5.1 : แนวโน้มปริมาณและมูลค่าส่งออกธัญพืชไทย ระหว่างปี 2534-2538

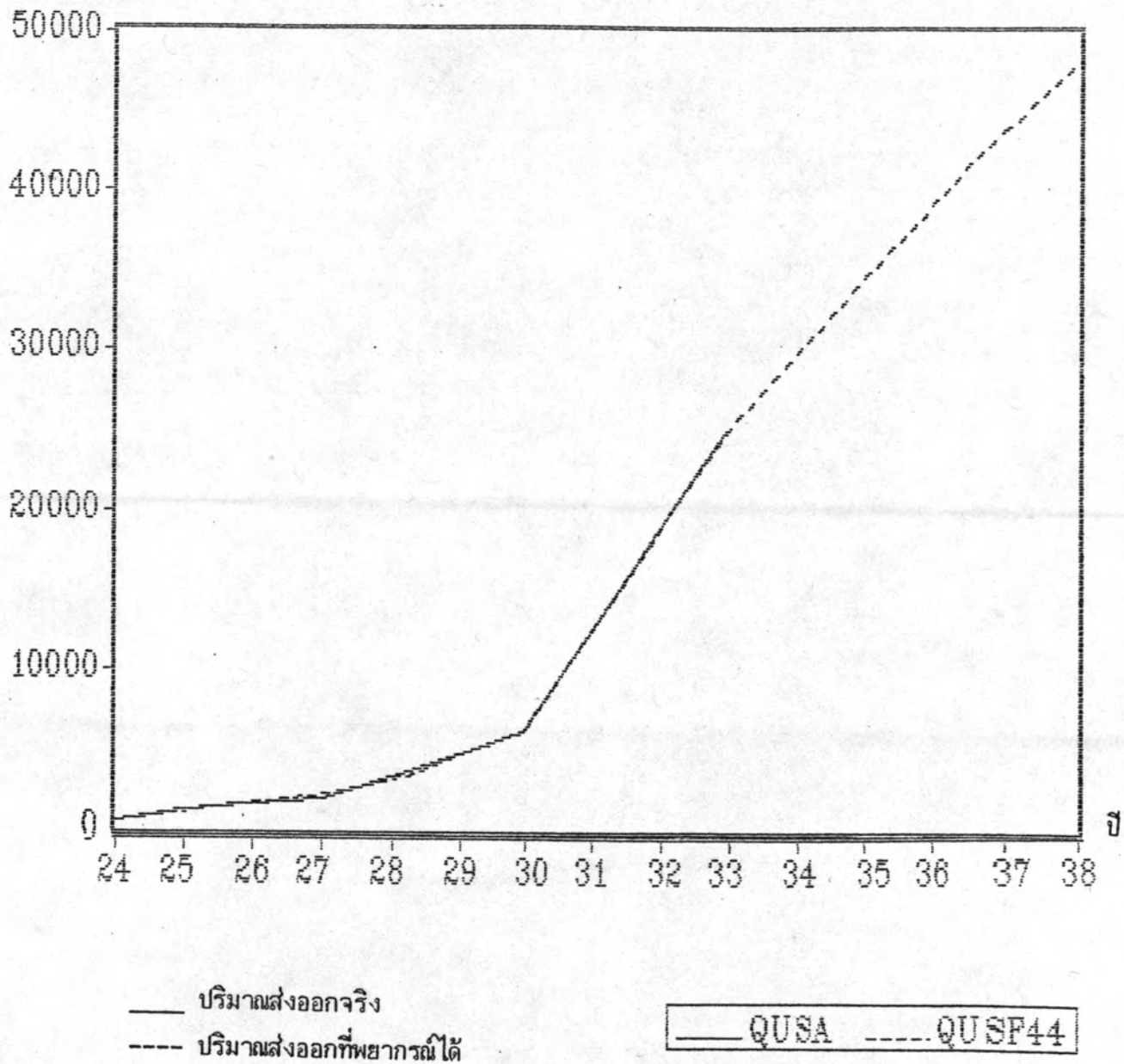
ปริมาณ : พันตัน

มูลค่า : พันเหรียญสหรัฐฯ

ปี	สหรัฐอเมริกา		กลุ่มประชาคมยุโรป		แคนาดา	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2534	29,800.64	271,781.84	17,450.94	119,364.43	1,179.23	9,681.48
2535	34,493.72	331,139.71	20,558.56	158,300.91	1,310.75	11,508.38
2536	39,084.52	394,362.80	23,954.05	207,202.53	1,440.64	13,542.02
2537	43,610.99	463,148.71	27,638.66	267,542.23	1,568.47	15,763.12
2538	48,105.55	537,338.99	31,613.77	341,428.72	1,693.77	18,203.03

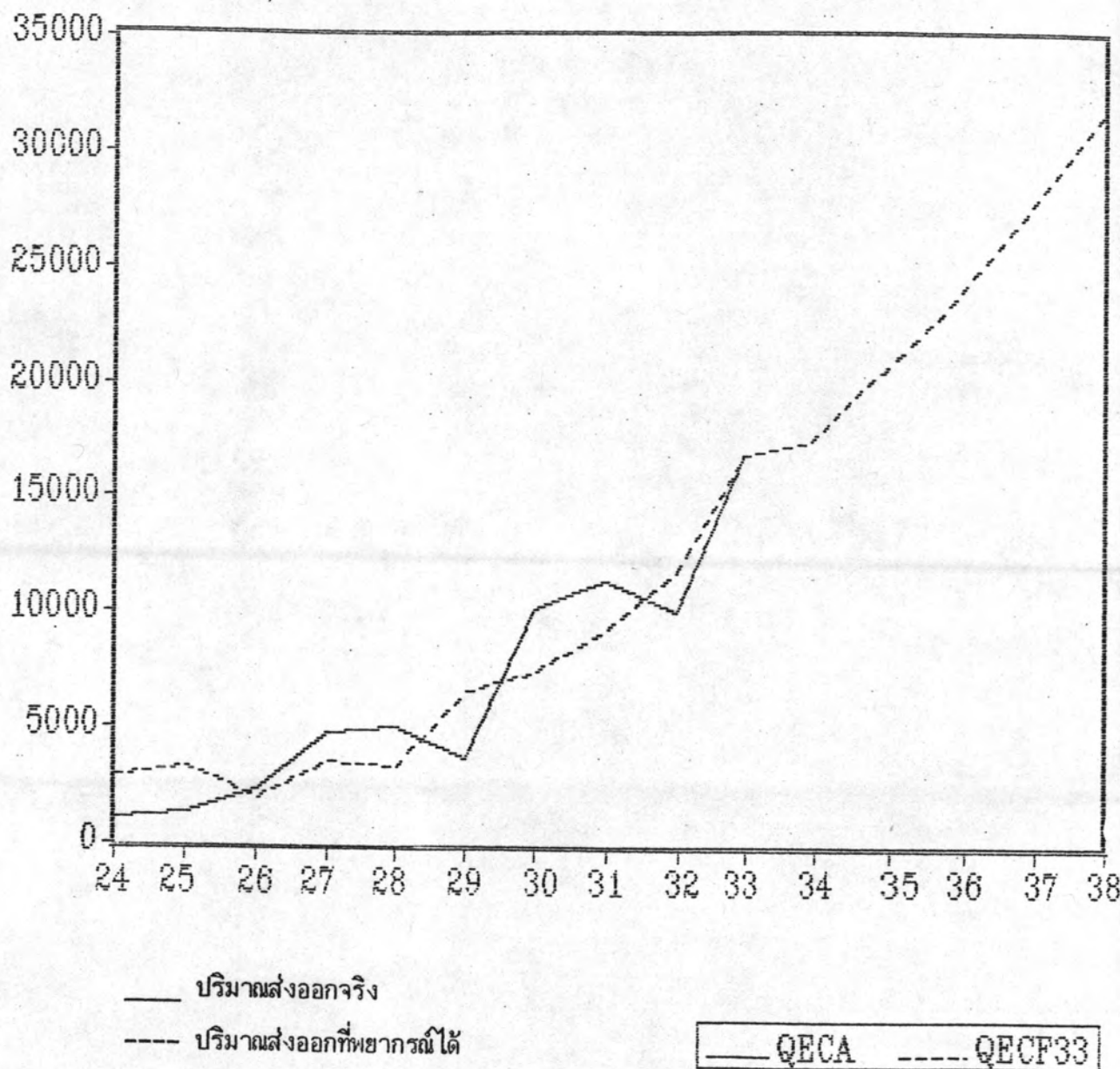
รูปที่ 1 : ผลการพยากรณ์แนวโน้มของอุปสงค์รองแท็กซี่ไทยในสหรัฐอเมริกา

ปริมาณส่งออกรองแท็กซี่ไทย (คันต่อ)



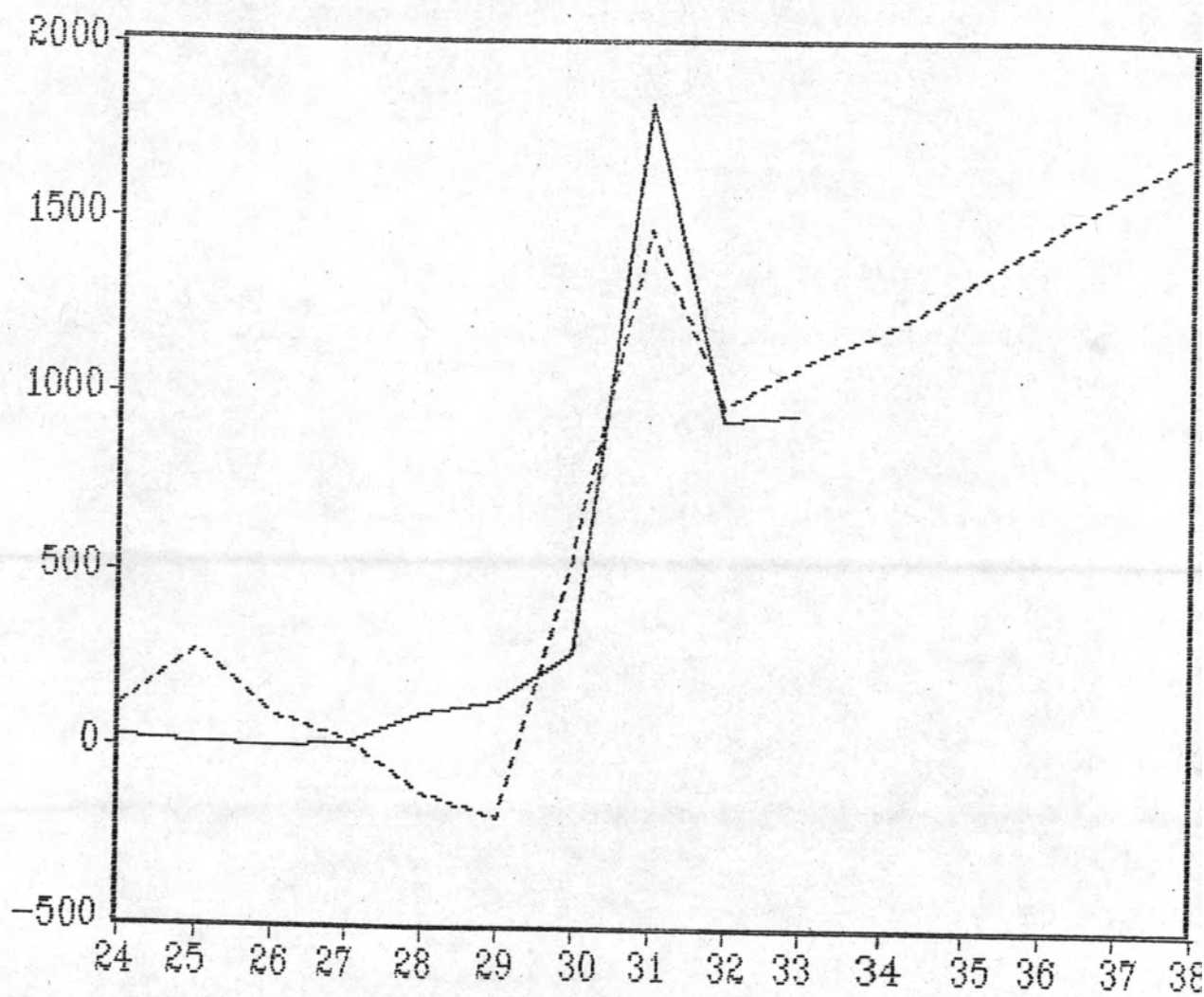
รูปที่ 2 : ผลการพยากรณ์แนวโน้มของอุปสงค์รองแท่งไฟฟ้าไทยใน EC

ปริมาณส่งออกรองแท่งไฟฟ้าไทย (พันคู่)



รูปที่ 3 : ผลการพยากรณ์แนวโน้มของอุปสงค์รองแท่งกีฬาไทยในแคนาดา

ปริมาณส่งออกรองแท่งกีฬาไทย (พันคู่)



— ปริมาณส่งออกจริง
 - - - ปริมาณส่งออกที่พยากรณ์ได้

— QCA - - - QCF11

จากตารางที่ 5.1 และรูปที่ 1-3 จะเห็นได้ว่าความต้องการรองเท้ากีฬาส่งออกของ ไทยในตลาดต่างประเทศนี้มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกประเทศ โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา ยังคงรักษาความเป็นตลาดรองเท้ากีฬาที่สำคัญเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งปริมาณความต้องการรองเท้ากีฬาส่งออกของไทยในประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มประชาคมยุโรปและแคนาดา มีอัตราขยายตัวโดยเฉลี่ยในแต่ละปีคิดเป็นร้อยละ 12.7, 16.0 และ 9.5 ตามลำดับ จากตัวเลขจะ เห็นได้ว่า กลุ่มประชาคมยุโรปมีอัตราขยายตัวที่สูงกว่าสหรัฐอเมริกา แต่ถ้าหากพิจารณามูลค่าส่งออก รองเท้ากีฬาไทยในสหรัฐอเมริกาเทียบกับกลุ่มประชาคมยุโรปแล้ว พบว่ามูลค่าส่งออกในสหรัฐ อเมริกามีอัตราขยายตัวเพิ่มสูงกว่าปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสหรัฐอเมริกามีการนำเข้า รองเท้ากีฬาคุณภาพสูงจากไทยมากขึ้น ทำให้มูลค่าส่งออกรองเท้ากีฬาไทยในสหรัฐอเมริกาขยาย ตัวสูงกว่าปริมาณส่งออกที่เพิ่มขึ้น และเป็นที่น่าสังเกตว่าในช่วงที่ทำการพยากรณ์นี้ แม้ว่าข้อตกลง เพื่อก่อตั้งเขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) จะเริ่มเข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมส่งออก ของไทยไปยังสหรัฐอเมริกา และแคนาดาแล้วก็ตาม สำหรับอุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาของไทย จะ ยังคงไม่ได้รับผลกระทบในระยะสั้น เนื่องจากเมื่อพิจารณาถึงรายการสินค้าสำคัญที่เม็กซิโกส่ง ไป ยังสหรัฐอเมริกาในปี 2534 แล้วพบว่าเป็นอย่างนี้

ตารางที่ 5.2 แสดงรายการสินค้าส่งออกจากเม็กซิโกไปยังสหรัฐอเมริกาปี 2534

รายการ	(ล้านเหรียญสหรัฐฯ)
1. รถยนต์และชิ้นส่วน	4,732.5
2. เครื่องจักรไฟฟ้า	4,710.1
3. น้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	4,690.5
4. เครื่องมือโทรคมนาคมและเครื่องบันทึกเสียง	2,493.6
5. ผักและผลไม้	1,507.5
6. การซื้อขายที่มีได้ระบุสินค้า	1,061.2
7. เครื่องผลิตไฟฟ้า	921.7
8. เสื้อผ้า	918.2
9. สินค้าสำเร็จรูปอื่น ๆ	913.9
10. เครื่องจักรอุตสาหกรรมและชิ้นส่วน	810.3
11. เครื่องใช้ในสำนักงาน	721.1
12. เครื่องเรือนและชิ้นส่วน	658.5
13. เครื่องมือกล	593.4
14. ผลิตภัณฑ์โลหะ	561.3
15. ผลิตภัณฑ์อโลหะ	464.9
16. อื่น ๆ	5,325.9
ยอดรวม	31,084.5

ที่มา : ประชาชาติธุรกิจ (6-8 สิงหาคม 2535)

จากตารางจะเห็นว่าในปี 2534 มีการแข่งขันโดยตรงระหว่างเม็กซิโก และประเทศในเอเชีย รวมทั้งไทยแต่ไม่ได้มีการแข่งขันในกลุ่มสินค้าเดียวกันเสมอไป โดยเฉพาะอุตสาหกรรมรองเท้ายังไม่จัดเป็นสินค้าออกที่สำคัญสำหรับเม็กซิโก เมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งตลาดรองเท้ากีฬาของเม็กซิโกเทียบกับไทยในสหรัฐอเมริกา เป็นดังนี้

ตารางที่ 5.3 : ส่วนแบ่งตลาดรองเท้ากีฬาของเม็กซิโกเปรียบเทียบกับของไทยในสหรัฐอเมริกา (ตามมูลค่า)

หน่วย : ร้อยละ

ปี	เม็กซิโก	ไทย
2528	.03	1.2
2529	.02	1.7
2530	.09	2.0
2531	.09	3.6
2532	.08	12.7
2533	.02	14.1

ที่มา : U.S.Imports for Consumption 1985-1990

จากตารางที่ 5.3 จะเห็นว่าเม็กซิโกมีส่วนแบ่งตลาดรองเท้ากีฬาในสหรัฐอเมริกาน้อยมาก เมื่อเทียบกับไทย และแม้ว่าค่าจ้างแรงงานในเม็กซิโกจะต่ำเมื่อเทียบกับสหรัฐอเมริกาและแคนาดา แต่เมื่อเทียบกับประเทศไทยแล้ว ค่าจ้างแรงงานในเม็กซิโกยังคงสูงกว่าไทยอยู่นอกจากนี้ทางด้านประสิทธิภาพแรงงานและสิ่งสาธารณูปโภคต่าง ๆ ของเม็กซิโกยังคงล้าหลังกว่าประเทศไทย ดังนั้นจึงเป็นโอกาสดีของไทยในการที่จะขยายการส่งออกรองเท้ากีฬาในสหรัฐอเมริกา และแคนาดาได้ต่อไป