

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ญาวัต, อองศาชีวิต, ผู้หญิง 11 (มกราคม 2537) 160.

ฐานิสร์ อมรธีรสรณ์, บรรณาธิการ จ๊ะจ๋า, สวนเด็ก 1 (เมษายน 2532) 41-42.

ครุณี หิรัญรักษ์. การบริหารงานหนังสือพิมพ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
_____. นิตยสาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530

นิศา ชูรัต, ถล่มจิต ปลายเวช และกานต์มณี สักดีเจริญ. การวิเคราะห์เนื้อหา
หนังสืออ่านสำหรับเด็ก. รายงานการวิจัย. คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ,
2534.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา กฤติวิทย์ และฉิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลัก
นิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

พรชัย เขวงเคศ. การวิเคราะห์เนื้อหาด้านจริยธรรมของภาพยนตร์การ์ตูนสำหรับ
เด็กที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

พรทิพย์ วินิจสร. การศึกษารูปแบบและการวิเคราะห์เนื้อหาวารสารภาษาไทยสำหรับเด็ก.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

มาลี บุญศิริพันธ์. เอกสารการสอนชุด ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ 11
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2534.

ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

วรทัย เมฆสุด. การประเมินผลสื่อที่ชี้เผยแพร่ในโครงการแรงงานเด็กของ
มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

สลัดไค, งามพรรณ เวชชาชีวะ กับงานแต่มีสี่ "โลกใบเล็ก", หมอบ้าน
15 (มกราคม 2537): 54-56

สุกัญญา ติระวนิช. อิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพมหานคร.

รายงานสรุปผลการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง การสื่อสารเพื่อเด็กและ
เยาวชนไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.

..... . เอกสารการสอนชุดวิชา ภาษาเพื่อการสื่อสาร หน่วยที่ 10.

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

ศศิวิมล ครอบคอบ. การวิเคราะห์เนื้อหาหนังสืออ่านเพิ่มเติมและหนังสือส่งเสริมการอ่านระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 และ 6 ตามจุดประสงค์การเรียนรู้ในระดับประถมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

ศูนย์ข้อมูลคู่แข่งคาต้าแบงก์, วิจัยพฤติกรรมเด็กอายุ 5-14 ปี, คู่แข่งฉบับพิเศษ 14 (2536) 59, 66, 68.

สัมภาษณ์

งามพรรณ เวชชาชีวะ, บรรณาธิการนิตยสาร เพื่อนใหม่, สัมภาษณ์
ฐานิสร์ อมรธีรสรรค์, บรรณาธิการนิตยสาร สวนเด็ก, สัมภาษณ์
คณัย ต.สุวรรณ, รองผู้จัดการ โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, สัมภาษณ์
พิมพ์อ่อนคง ริมสินธุ, บรรณาธิการนิตยสาร เสียงเด็ก
สุชาดา จักรพิสุทธิ์, บรรณาธิการนิตยสาร ไดโนเสาร์
โรม รัชเวทย์, บรรณาธิการนิตยสาร บ้านเด็ก

ภาษาอังกฤษ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

Bernice E. Cullinan, Children's Magazine: Fun and Informative, Magazine for Children .

Brant D. Ruben. Mass Communication Producers and Consumers.
New York: Harper Collins College Publisher, 1993.

Dan G. Drew and Stephen P. Reese, "Children Learning from a
Television Newscast" Journalism Quaterly p. 445.

Denis McQuail, Mass Communication Theory an Introduction
2nded. California: Sage Publications Ltd., 1987.

- E. Jerome McCarthy and William D. Perreault, Jr., Basic Marketing. 8th ed. Illinois: Irwin Inc., 1984.
- Fiskey and Others, Key Concepts in Communication. Great Britain: The Chanucer Press, 1983.
- F.M. Scherer, Industrial Market Structure and Economic Performance. 2nd ed. Chicago: Rand McNally, 1980.
- J.W. Click and Russel N. Barid. Magazine Editing and Production. Iowa: Wm.C. Brown Company Publications, 1974.
- Robertson, Zielenski and Ward. Consumer Behavior. U.S.A.: Scott, Foreman and Company, 1987.
- Root, Modern Magazine Editing, Iowa: Uni Company Publisher, 1966.
- Todd Hunt and Brent D. Ruber. Mass Communication Producers and Consumer. New York: Harper Collins College Publishers, 1993.
- Werner J. Severin and James W. Tankyard, Jr. Communication Theories. 2nd ed. London: Longman,
- Wolseley. Understanding Magazines. 2nd ed. Iowa: The Iowa State University Press, 1965.



ภาคผนวก

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



ภาคผนวก ก.

ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

แบบสำรวจ เรื่อง สภาพการตลาดของนิตยสารสำหรับเด็ก

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....

แผงหนังสือบริเวณ.....

ส่วนที่ 1 เรื่องทั่วไปเกี่ยวกับแผงหนังสือ

1. แผงหนังสือของท่าน จากหน่วยหนังสือจำนวน ชื่อฉบับ
2. ลูกค้านของท่าน แบ่งเป็นเด็ก ร้อยละ..... ผู้ใหญ่ ร้อยละ.....

ส่วนที่ 2 เกี่ยวกับการจำหน่ายนิตยสารสำหรับเด็ก

3. ในจำนวนหนังสือที่จำหน่ายในแผงหนังสือของท่าน มีนิตยสารสำหรับเด็ก

ชื่อฉบับ คือ

() ชัยพฤกษ์การ์ตูน () โคโรนसार () เพื่อนใหม่ () สวนเด็ก () เสียงเด็ก

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. โปรดระบุจำนวนนิตยสารสำหรับเด็กที่ท่านรับมาจากหน่วยในแต่ละเดือน โดย

แยกตามชื่อฉบับต่อไปนี้ สงครณ์มหาวิทยาลัย

ชัยพฤกษ์การ์ตูน.....โคโรนसार.....

เพื่อนใหม่.....สวนเด็ก

เสียงเด็ก.....

5. สาเหตุที่เลือกรับนิตยสารสำหรับเด็กแต่ละชื่อฉบับมาจากหน่วย คือ

1=ชัยพฤกษ์การ์ตูน 2=โคโรนसार 3=เพื่อนใหม่ 4=สวนเด็ก 5=เสียงเด็ก

6=โก.จีเนียส 7=เมืองเด็ก 8=สู่โลกกว้าง

(วิธีการกรอกข้อมูล ให้ผู้ตอบระบุเหตุผล โดยเรียงตามลำดับความสำคัญ แล้วใส่หมายเลข

เลขให้ตรงกับชื่อฉบับ เช่น รับโคโรนसारเพราะเงื่อนไขการจำหน่ายเป็นลำดับที่ 1

รหัสเลข 1 ที่ต้องเงื่อนไขการจำหน่าย ให้ตรงกับเลข 2 ในตาราง)

	1	2	3	4	5	6	7	8
เงื่อนไขการจำหน่าย เช่น ส่วนแบ่งมาก.....
สายส่งแนะนำ.....
จำเป็นต้องรับเพื่อให้ได้จำหน่ายนิตยสารอื่นๆ
ในเครือเดียวกัน.....
ผู้อ่านนิยม.....
เห็นว่าเป็นนิตยสารที่ดี มีประโยชน์ต่อเด็ก.....
อื่นๆ โปรดระบุ.....

สาเหตุที่ท่านไม่รับนิตยสารสำหรับเด็กบางชื่อฉบับมาจากหน่วย คือ

	1	2	3	4	5	6	7	8
เงื่อนไขการจำหน่าย เช่น ส่วนแบ่งต่ำ คืนไม่ได้
ไม่ได้รับความนิยม.....
ไม่ทราบว่ามือนิตยสารนี้.....
การกีดกันจากคู่แข่ง.....
ไม่สนใจขายนิตยสารสำหรับเด็ก.....
อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. โปรดระบุวิธีการจัดจำหน่ายนิตยสารแต่ละฉบับ เช่น ใปรับเอง หรือมีสายส่ง
ชัยพฤกษ์การ์ตูน..... ไคโรนสาร..... เพื่อนใหม่..... สวนเด็ก.....
เสียงเด็ก.....

7. นิตยสารสำหรับเด็กแต่ละฉบับ มีการส่งเสริมการขายไปยังแผงหนังสืออย่างไรบ้าง โปรดระบุ

ชัยพฤกษ์การ์ตูน..... ไคโนสาร..... เพื่อนใหม่..... สวนเด็ก.....
เสียงเด็ก.....

8. โปรดจัดอันดับยอดขายนิตยสารสำหรับเด็ก โดยอาศัยยอดขายเฉลี่ยในแต่ละเดือน

ชัยพฤกษ์การ์ตูน..... ไคโนสาร..... เพื่อนใหม่..... สวนเด็ก.....
เสียงเด็ก.....

9. ตามความคิดเห็นของท่าน คู่แข่งสำคัญของนิตยสารสำหรับเด็ก คือ

() การ์ตูนแปล

() การ์ตูนเล่ม เช่น ขายหัวเราะ

() นิตยสารประเภทเสริมความรู้ เตรียมสอบ เช่น แม็ค

() นิตยสารการ์ตูนรายสัปดาห์ เช่น วอลท์ดิสนีย์ วอร์เนอร์

() พฤติกรรมการใช้เวลาว่างของเด็กเปลี่ยนไป

(เช่น นิยมดูโทรทัศน์ เล่นเกม มากกว่าอ่านหนังสือ)

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 เกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อ

10. ท่านทำธุรกิจแผงหนังสือมาเป็นระยะเวลา.....ในช่วงเวลาดังกล่าว ท่านเห็นว่าพฤติกรรมการซื้อนิตยสารและหนังสือของเด็กเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง โปรดระบุ.....

11. ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้เด็กซื้อนิตยสารแต่ละฉบับ.....

() ภาพปก () ราคา () เนื้อหา () ของแถมและชิงโชค () รูปแบบนิตยสาร

เช่น การ์ตูนสวย () อื่นๆ โปรดระบุ.....

นิตยสารสำหรับเด็ก ฉบับที่มีของแถม มียอดขายสูงกว่าปกติหรือไม่

ท่านคิดว่าการแจกแถมมีผลต่อการเลือกซื้อนิตยสารมากน้อยเพียงใด.....

12. ท่านเคยเพิ่มยอดในการรับนิตยสารสำหรับเด็กมาจากไหนหรือไม่ ถ้า
เคยเป็นการเพิ่มตลอดหรือเพิ่มเฉพาะฉบับ.....โปรดระบุชื่อฉบับที่เพิ่ม.....
สาเหตุที่เพิ่ม เป็นเพราะ

- () ภาพปก เช่น ภาพคารา () มีการแจกแถมฉบับ
() มีการชิงโชคฉบับ () นิตยสารได้รับความนิยมสูง
() เนื้อหาน่าสนใจ () อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. เด็กหญิง และเด็กชาย มีพฤติกรรมการซื้อหนังสือที่ต่างกันหรือไม่ อย่างไร....
นิตยสารสำหรับเด็กแต่ละชื่อฉบับที่นำมาจำหน่ายได้รับความนิยมจากเด็กหญิงชายต่าง
กันหรือไม่อย่างไรบ้าง.....

14. ผู้ซื้อนิตยสารสำหรับเด็ก แต่ละชื่อฉบับ มีกลุ่มอายุที่ต่างกันหรือไม่ (โปรดระบุกลุ่ม
อายุผู้ซื้อหลังชื่อฉบับ) 4 - 6, 6 - 10, 10 - 12, 12-> (แต่ละฉบับอาจมี
มากกว่า 1 กลุ่มอายุ)

ชัยพฤกษ์การ์ตูน.....โคโรนาร.....

เพื่อนใหม่.....สวนเด็ก.....

เสียงเด็ก.....

15. ท่านคิดว่า คู่แข่งที่สำคัญๆ ของนิตยสารสำหรับเด็ก มีอะไรบ้าง โปรดระบุ....
และนิตยสารสำหรับเด็กควรปรับปรุงอย่างไรเพื่อต่อสู้กับคู่แข่งเหล่านั้น.....

16. ผู้ปกครอง มีส่วนในการตัดสินใจซื้อของเด็กหรือไม่ อย่างไร มีส่วนในการเลือก
นิตยสารให้เด็กหรือไม่.....

17. ท่านประสบปัญหาใดบ้างในการจำหน่ายนิตยสารสำหรับเด็ก.....

จากการที่ท่านได้จำหน่ายนิตยสารสำหรับเด็ก ท่านได้รับทราบความคิดเห็นที่เด็กมีต่อ
นิตยสารแต่ละชื่อฉบับอย่างไรบ้าง เช่น ในด้านราคา เด็กคิดว่าราคาแพงไปหรือ
ไม่ อย่างไรบ้าง.....

18. โปรดระบุยอดขายสิ่งพิมพ์ต่อไปนี้ รวมเฉพาะในเดือนก่อนการสัมภาษณ์

การ์ตูนแปล.....

การ์ตูนเล่ม เช่น ชายหัวเราะ.....

การ์ตูนรายปักษ์ เช่น วอลต์ดิสนีย์ วอร์เนอร์.....

- นิตยสารเสริมความรู้ เช่น แม็ค.....
- นิตยสารวัยรุ่น เช่น วัยหวาน.....
- สิ่งพิมพ์อื่นที่เด็กนิยมซื้อ (โปรดระบุชื่อ).....
- ชัยพฤกษ์การ์ตูน.....
- โคโรนसार.....
- เพื่อนใหม่.....
- สวนเด็ก.....
- เสียงเด็ก.....

หมายเหตุ: ชนะเลิศ บ้านเด็ก หยดออกจากหน้าแล้ว



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ชื่อผู้ตอบ _____ ตำแหน่ง _____

โปรดใส่เครื่องหมาย ในช่องที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมคำในช่องว่าง

	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย
<p>1. ในการคัดเลือกพนักงาน มาทำ งานในกองบรรณาธิการ ท่านให้ ความสำคัญกับคุณสมบัติต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด</p> <p>-ระดับการศึกษา</p> <p>-ประสบการณ์ในกองบ.ก.</p> <p>-ความสามารถทางการเขียน</p> <p>-ความเข้าใจจิตวิทยาเด็ก</p> <p>-อื่นๆ (โปรดระบุ) _____</p>					
<p>2. ในการคัดเลือกนักเขียนเรื่อง และการ์ตูนท่านให้ความสำคัญ กับคุณสมบัติต่อไปนี้มากน้อย เพียงใด</p> <p>-ระดับการศึกษา</p> <p>-ประสบการณ์ทำงานเขียน</p> <p>-ความสามารถทางการเขียน</p> <p>-ความเข้าใจจิตวิทยาเด็ก</p> <p>-ชื่อเสียงและรางวัล</p> <p>-ทัศนคติ(สัมภาษณ์)</p> <p>-อื่นๆ (โปรดระบุ) _____</p>					
<p>3. การคัดเลือกเนื้อหาที่จะลงพิมพ์ แต่ละฉบับ ท่านคำนึงถึง</p> <p>-ประโยชน์ต่อผู้อ่าน</p> <p>-ความนิยมของผู้อ่าน</p> <p>-นักเขียนมีชื่อเสียง</p>					

	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย
-ผู้โฆษณาต้องการให้ลง -อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					
4. ผู้โฆษณามีส่วนในการ กำหนดเนื้อหาหรือไม่เพียงใด					
5. ภาพปกประเภทใดมีผลต่อ ยอดขายมากที่สุดเพียงใด					
-ภาพเด็ก					
-ภาพดารานักแสดง					
-ภาพสัตว์					
-ภาพการ์ตูน					
-อื่นๆ โปรดระบุ					
6. การวางจำหน่ายนิตยสาร					
-วางจำหน่ายในกรุงเทพฯ					
-วางจำหน่ายในต่างจังหวัด					
-วางจำหน่ายโรงเรียนกรุงเทพฯ					
-วางจำหน่ายโรงเรียนต่างจ.					
-อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					
7. การส่งเสริมการขายไปยังผู้ซื้อ					
ท่านใช้วิธีการใดบ้าง					
-ลดราคา					
-แจกสิ่งของฟรี (ซื้อหรือไม่ก็ได้)					
-แถมเมื่อซื้อนิตยสาร					
-จัดรายการชิงโชค					
-อื่นๆ โปรดระบุ					

	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย
8. การส่งเสริมการหาสมาชิก ท่านใช้วิธีการใดบ้าง					
-กิจกรรมพิเศษ (เช่น พบกลุ่ม)					
-บัตรสมาชิก ส่วนลดร้านค้า					
-การแจกแถม					
-ลดราคานิตยสารเฉพาะสมาชิก					
-อื่นๆ (โปรดระบุ)					
9. กลุ่มเป้าหมายของท่านอยู่ใน					
-กรุงเทพฯ					
-จังหวัดใหญ่					
-ต่างจังหวัด					
10. กลุ่มผู้อ่านของท่านมีอายุระหว่าง					
-ต่ำกว่า 3 ปี					
-3 - 5 ปี					
-6 - 8 ปี					
-9 - 12 ปี					
-13 - 15 ปี					
-15 ปีขึ้นไป					
11. สิ่งที่มีส่วนในการกำหนดเนื้อหาของนิตยสาร คือ					
-เจ้าของกิจการ					
-บริษัทเจ้าของ					
-บรรณาธิการ					
-กองบรรณาธิการ					
-ผู้เขียนผู้แปล เจ้าของคอลัมน์					

	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่เลย
- โฆษณา					
- กฎหมาย					
- เศรษฐกิจ					
- นิตยสารฉบับอื่นๆ					
- ผู้อ่าน					
ผู้ปกครอง					
- อื่นๆ โปรดระบุ _____					
12. ท่านประสบปัญหาอะไรบ้างในการ ทำนิตยสารสำหรับเด็ก					
- การแข่งขันระหว่างนิตยสาร					
- การแข่งขันกับสื่ออื่น					
- โฆษณาน้อย					
- ราคาขายต่ำ					
- ขาดแคลนบุคลากร					
- ปัญหาเกี่ยวกับแผง					
- การหาสมาชิก					
- การจัดส่งสมาชิก					
- ยอดขายต่ำ					
- ทุนไม่พอ					
- ปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพการพิมพ์					
- กำลังซื้อของผู้อ่าน					
- อื่นๆ (โปรดระบุ)					

13. นิตยสารของท่านเตรียมหาระยะเวลาล่วงหน้าเป็นระยะเวลาเท่าไร _____

14. ขั้นตอนการทำงานในกองบรรณาธิการเป็นอย่างไร (เริ่มจากการประชุม กำหนดแนวคิดของแต่ละฉบับ หรือผู้รับผิดชอบแต่ละคอลัมน์เสนองานไปยังบก. เป็นต้น)

15. นิตยสารแต่ละฉบับเตรียมงานล่วงหน้าเป็นเวลาเท่าไร (ระยะเวลาในการปิดต้นฉบับ และการทำนิตยสารแต่ละฉบับ) _____

16. มีการประชุมกองบรรณาธิการบ่อยหรือไม่ _____

17. ท่านคิดว่ารูปแบบการนำเสนอแบบใดเหมาะสม สำหรับนิตยสารเด็กมากที่สุด (เช่น การ์ตูน เรื่องสั้น สารคดี ภาพประกอบสวยงาม เป็นต้น) และรูปแบบใดเหมาะกับเนื้อหาประเภทใดบ้าง _____

18. ผู้ปกครองมีส่วนในการสมัครสมาชิก ดี ขม นิตยสารของท่านมากน้อยเพียงไร และอย่างไรบ้าง _____

19. ในการทำงานนิตยสาร ท่านประสบปัญหาในเรื่องใดบ้าง และมีการแก้ไขปัญหานั้นอย่างไร _____

20. กรุณาเล่าถึงแนวคิดในการทำงาน ความคิดเห็นและประสบการณ์ ที่เคยประสบ
ทั้งประสบการณ์เกี่ยวกับความสำเร็จและความล้มเหลว _____

21. นอกจากนิตยสารแล้ว หน่วยงานนี้มีกิจการอื่นเสริมหรือไม่ โปรดระบุ _____

ท่านคิดว่านิตยสารสำหรับเด็กที่ประสบความสำเร็จควรเป็นอย่างไร ทั้งในด้าน
เนื้อหา และการจัดการ _____

ท่านคิดว่านิตยสารสำหรับเด็กในอนาคต จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง _____

ท่านคิดว่า บทบาทในสังคมของนิตยสารสำหรับเด็ก ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน
(เช่น บทบาทในการให้ความรู้ ความบันเทิง สร้างเสริมประสบการณ์ และส่งเสริม
ให้รักการอ่าน) เปลี่ยนแปลงไปหรือไม่อย่างไร _____

เนื่องจากเด็กในปัจจุบัน มีพฤติกรรม และกิจกรรมเสริมการเรียนรู้ต่างไปจากอดีต
เช่น มีการเล่นเกม ดูโทรทัศน์ หรือเรียนพิเศษมากขึ้น ท่านคิดว่า วิธีชีวิตที่เปลี่ยน
ไป มีผลต่อวงการนิตยสารสำหรับเด็กอย่างไรบ้าง และสื่อนิตยสารได้ปรับตัวต่อผู้
สื่ออื่นๆ อย่างไรบ้าง _____

ท่านคิดว่ามีปัจจัยใดบ้างที่ทำให้นิตยสารประสบความสำเร็จ _____

ภาคผนวก ข.

ตารางแยกประเภทเนื้อหาในนิตยสารสำหรับเด็ก 6 ชื่อฉบับ
ได้ข้อมูลจากการวิเคราะห์เนื้อหาและการอ่าน



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ตารางแยกประเภทเนื้อหาในนิตยสารสำหรับเด็ก
 ตารางที่ 1 แสดงประเภทของเนื้อหาในนิตยสาร ชัยพฤกษ์การ์ตูน

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
ปกบทบรรณาธิการ, สารบัญ	3.952
ข่าวประชาสัมพันธ์	0.302
สารคดีความรู้	1.875
สารคดีชีวิตสัตว์	0.648
สารคดีสุขภาพ	0.454
สารคดีกีฬางานอดิเรก	5.348
สารคดีสิ่งแวดล้อม	0.383
เพื่อนทางจดหมาย	0.302
เกมชิงรางวัล	2.306
เกมร่วมสนุก	2.484
ตอบปัญหาบรรณาธิการ	3.952
นิทานบันเทิง	10.693
การ์ตูนสิ่งแวดล้อม	0.302
การ์ตูนนิยายภาพ	4.342
การ์ตูนขำขัน	55.87
การ์ตูนความรู้	0.15
โฆษณาเครื่องสำอาง	0.15
โฆษณานม	0.302
โฆษณานม	0.822
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่นิทานบันเทิง	0.606

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
คดี	0.302
กลอนคำประพันธ์	1.097
เพลง	1.974
ผู้อ่าน	1.367



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY

ตารางที่ 2 แสดงประเภทของเนื้อหาในนิตยสาร ไคโรนสาร

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
ปกบทบรรณาธิการ , สารบัญ	5.279
ประชาสัมพันธ์การศึกษา	7.639
ข่าววิทยาการ	0.425
ข่าวสิ่งแวดล้อม	3.607
สารคดีประวัติศาสตร์	4.150
สารคดีท่องเที่ยว	4.068
สารคดีความรู้	7.315
สารคดีวิทยาการสถิติ	3.493
สารคดีชีวิตสัตว์	6.73
สารคดีสุขภาพ	2.385
สารคดีกีฬางานอดิเรก	5.85
สารคดีสิ่งแวดล้อม	1.789
สารคดีบันเทิง	0.815
เกมชิงรางวัล	4.082
เกมร่วมสนุก	5.85
ตอบปัญหาบรรณาธิการ	1.873
ตอบปัญหาความรู้	1.361
นิทานคติ	0.595
นิทานบันเทิง	3.151
การ์ตูนซาซัน	6.483
การ์ตูนความรู้	3.579
การ์ตูนสิ่งแวดล้อม	1.428

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
โฆษณาเครื่องสำอางค์	0.354
โฆษณาไอศกรีม	1.021
โฆษณาเครื่องเขียน	1.016
โฆษณานม	0.815
โฆษณาขนม	0.595
โฆษณาสินค้าผู้ใหญ่	8.303
โฆษณาเสื้อผ้า	0.510
โฆษณาของเล่น	0.171
โฆษณาอื่น ๆ	0.34
สัมภาษณ์เด็กการเรียน	0.17
สัมภาษณ์เด็กกิจกรรม	0.935
สัมภาษณ์เด็กอื่น ๆ	1.163
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้าน เถิง	0.225
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อาชีพ	0.254
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่กิจกรรม	0.34
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อื่น ๆ	0.107

ตารางที่ 3 แสดงประเภทของเนื้อหาในนิตยสาร บ้านเด็ก

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
ปกบทบรรณาธิการ, สารบัญ	2.556
ข่าวประชาสัมพันธ์	3.28
สารคดีประวัติศาสตร์	0.98
สารคดีท่องเที่ยว	2.87
สารคดีความรู้	16.4
สารคดีวิทยาการสถิติ	0.44
สารคดีชีวิตสัตว์	2.68
สารคดีสุขภาพ	1.19
สารคดีกีฬางานอดิเรก	2.98
เพื่อนทางจดหมาย	2.38
เกมชิงรางวัล	7.3
เกมร่วมสนุก	0.74
ตอบปัญหาบรรณาธิการ	2.68
นิทานคติ	0.29
การ์ตูนประวัติศาสตร์	4.77
การ์ตูนนิยายภาพ	7.45
การ์ตูนข่าวขัน	13.52
การ์ตูนความรู้	4.32
โฆษณา เครื่องสำอาง	1.04

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
โฆษณาไอศกรีม	0.014
โฆษณาเครื่องเขียน	1.49
โฆษณานม	1.19
โฆษณาขนม	1.3
โฆษณาเสื้อผ้า	0.14
โฆษณาอื่นๆ	0.29
สัมภาษณ์เด็กอื่นๆ	0.44
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อาริพ	0.37
สัมภาษณ์บุคคลสำคัญ	0.13
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่งิจกรรม	0.29
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อื่นๆ	0.29
แนะนำหนังสือ	0.89
คติ	0.08
กลอนประพันธ์	0.19
เรื่องสั้น	2.6

ตารางที่ 4 แสดงประเภทของเนื้อหาในนิตยสาร เพื่อนใหม่

ประเภทเนื้อหา	ร้อยละ
ปกสารบัญ, บรรณาธิการสโมสร	4.39
ข่าวการเมือง	0.091
ข่าวคุณภาพชีวิต	0.154
ข่าวการศึกษา	0.77
ข่าวสิ่งแวดล้อม	0.396
ข่าวประชาสัมพันธ์	1.286
ข่าวต่างประเทศ	0.457
ข่าววิทยาการ	0.058
ข่าวบุคคล	0.451
ข่าวกีฬา	0.174
สารคดีประวัติศาสตร์	3.429
สารคดีท่องเที่ยว	4.56
สารคดีความรู้	9.928
สารคดีวิทยาการสถิติ	1.006
สารคดีชีวิตสัตว์	3.566
สารคดีสุขภาพ	1.424
สารคดีกีฬางานอดิเรก	5.143
สารคดีบันเทิง	5.268
สารคดีสิ่งแวดล้อม	2.159

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
เพื่อนทางจดหมาย	0.774
เกมชิงรางวัล	2.019
เกมร่วมสนุก	2.447
ตอบปัญหาบรรณาธิการ	2.653
ตอบปัญหาความรู้	0.045
นิทานคติ	3.04
นิทานบันเทิง	0.346
การ์ตูนสิ่งแวดล้อม	1.458
การ์ตูนนิยายภาพ	2.755
การ์ตูนฮาซัน	1.492
การ์ตูนความรู้	0.161
โฆษณาเครื่องสำอาง	0.508
โฆษณาเครื่องเขียน	0.603
โฆษณานม	0.114
โฆษณาขนม	0.207
โฆษณาสินค้าผู้ใหญ่	4.971
โฆษณาเสื้อผ้า	0.914
โฆษณาอื่นๆ	0.634
สัมภาษณ์เด็กบันเทิง	0.069
สัมภาษณ์เด็กการเรียน	0.022
สัมภาษณ์เด็กกิจกรรม	0.207
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บันเทิง	0.352

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่งการศึกษา	0.149
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อาริพ	1.758
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่มุคคอสาคัญ	0.268
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่งกิจกรรม	0.179
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่งอื่น ๆ	0.288
แนะนำหนังสือ	0.47
คติ	1.145
มารยาทมุคคอส	1.349
กลอนคาบประพันธ์	1.294
ชาขัน	0.176
เพลง	0.734
แพ้น	0.879
เรื่องสั้น	5.394
นวนิยาย	11.074
เรื่องจากผู้อ่าน	3.95

ตารางที่ 5 แสดงเนื้อหาในนิตยสาร สวนเด็ก

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
ปกสารบัญ,บรรณาธิการสโมสร	3.3
ข่าวการเมือง	0.33
ข่าวคุณภาพชีวิต	0.03
ข่าวสิ่งแวดล้อม	0.03
ข่าวประสัมพันธ์	1.8
ข่าวต่างประเทศ	0.33
ข่าววิทยาการ	0.03
สารคดีประวัติศาสตร์	0.016
สารคดีท่องเที่ยว	1.5
สารคดีความรู้	4.5
สารคดีวิทยาการสถิติ	1
สารคดีชีวิตสัตว์	3.5
สารคดีสุขภาพ	1.5
สารคดีกีฬางานอดิเรก	2
สารคดีบันเทิง	0.1
สารคดีสิ่งแวดล้อม	0.016
เพื่อนทางจดหมาย	0.9
เกมชิงรางวัล	8.1
เกมร่วมสนุก	3.1

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
ตอบปัญหาบรรณาธิการ	3.1
ตอบปัญหาความรู้	2.5
นิทานบันเทิง	3.1
นิทานวิทยาศาสตร์	3.1
การ์ตูนสิ่งแวดล้อม	0.33
การ์ตูนประวัติศาสตร์	7.33
การ์ตูนนิยายภาพ	6.76
การ์ตูนข่าวขัน	12.33
การ์ตูนความรู้	3.66
โฆษณาเครื่องสำอาง	2.23
โฆษณาไอศกรีม	1
โฆษณาแม่	1.3
โฆษณาขนม	3.33
โฆษณาสินค้าผู้ใหญ่	2.8
โฆษณาเสื้อผ้า	1.5
โฆษณาของเล่น	0.5
โฆษณาอื่นๆ	1.5
สัมภาษณ์เด็กบันเทิง	1.1
สัมภาษณ์เด็กกิจกรรม	0.5

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
สัมภาษณ์เด็กอื่นๆ	2.6
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านเทิง	1.76
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อาชีพ	1.71
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่กิจกรรม	0.16
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อื่นๆ	0.16
กลอนคาประพันธ์	1.7



ตารางที่ 6 แสดงประเภทของเนื้อหาในนิตยสาร เสียงเด็ก

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
ปกสารบัญ, บทบรรณาธิการสโมสร	4.483
สมาชิก	4.868
ข่าวคุณภาพชีวิต	1.716
ข่าวการศึกษา	1.922
ข่าวสิ่งแวดล้อม	1.504
ข่าวประชาสัมพันธ์	8.541
ข่าวต่างประเทศ	0.807
ข่าววิทยาการ	0.519
ข่าวบุคคล	0.62
ข่าวกีฬา	2.313
สารคดีประวัติศาสตร์	1.566
สารคดีท่องเที่ยว	4.542
สารคดีความรู้	6.689
สารคดีชีวิตสัตว์	1.9
สารคดีสุขภาพ	0.733
สารคดีกีฬางานอดิเรก	2.744
สารคดีบันเทิง	1.398
สารคดีสิ่งแวดล้อม	2.070
เพื่อนทางจดหมาย	0.807
เกมชิงรางวัล	10.458

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ประเภทของเนื้อหา	ร้อยละ
ตอบปัญหาบรรณาธิการ	1.537
การ์ตูนสิ่งแวคล้อม	0.161
การ์ตูนซาซัน	0.161
โฆษณาเครื่องสำอาง	0.645
โฆษณาไอศกรีม	2.885
โฆษณาเครื่องเขียน	2.562
โฆษณานม	3.108
โฆษณาขนม	6.31
โฆษณาสินค้าผู้ใหญ่	2.379
โฆษณาเสื้อผ้า	3.379
โฆษณาของเล่น	1.501
โฆษณาอื่นๆ	2.623
สัมภาษณ์เด็กบันเทิง	0.161
สัมภาษณ์เด็กการเรียน	0.484
สัมภาษณ์เด็กกิจกรรม	1.398
สัมภาษณ์เด็กกีฬา	0.161
สัมภาษณ์เด็กอื่นๆ	0.645
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่บันเทิง	0.968
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่การศึกษา	0.928
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อาชีพ	1.422

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ประเภทคอลัมน์	ร้อยละ
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อิทธิกรรรม	0.484
สัมภาษณ์ผู้ใหญ่อื่นๆ	0.322
แนะนำหนังสือ	0.161
ข่าวทัน	1.122
เรื่องแปล	2.26
เรื่องจากผู้อ่าน	1.081



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY



ประวัติผู้เขียน

นางสาวโรมนัส สุจริตกุล เกิดวันที่ 31 มกราคม 2511 บิดาชื่อนายโรสรจ
สุจริตกุล มารดาชื่อนางทัศนีย์ สุจริตกุล ศึกษาชั้นอนุบาลที่โรงเรียนอนุบาลบ้านเค็ก
สุขุมวิท จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนเซนต์โยเซฟคอนเวนต์ จบการ
ศึกษาระดับอุดมศึกษาจากคณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาการโฆษณา
ศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาที่คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการ
หนังสือพิมพ์



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULALONGKORN UNIVERSITY